

PESQUISA DE VERÃO 2023

A pesquisa Verão 2023 ABRAS, foi realizada com 153 empresas supermercadistas em todo o Brasil entre os dias 06 a 22 de novembro de 2023, por meio de questionário on-line.

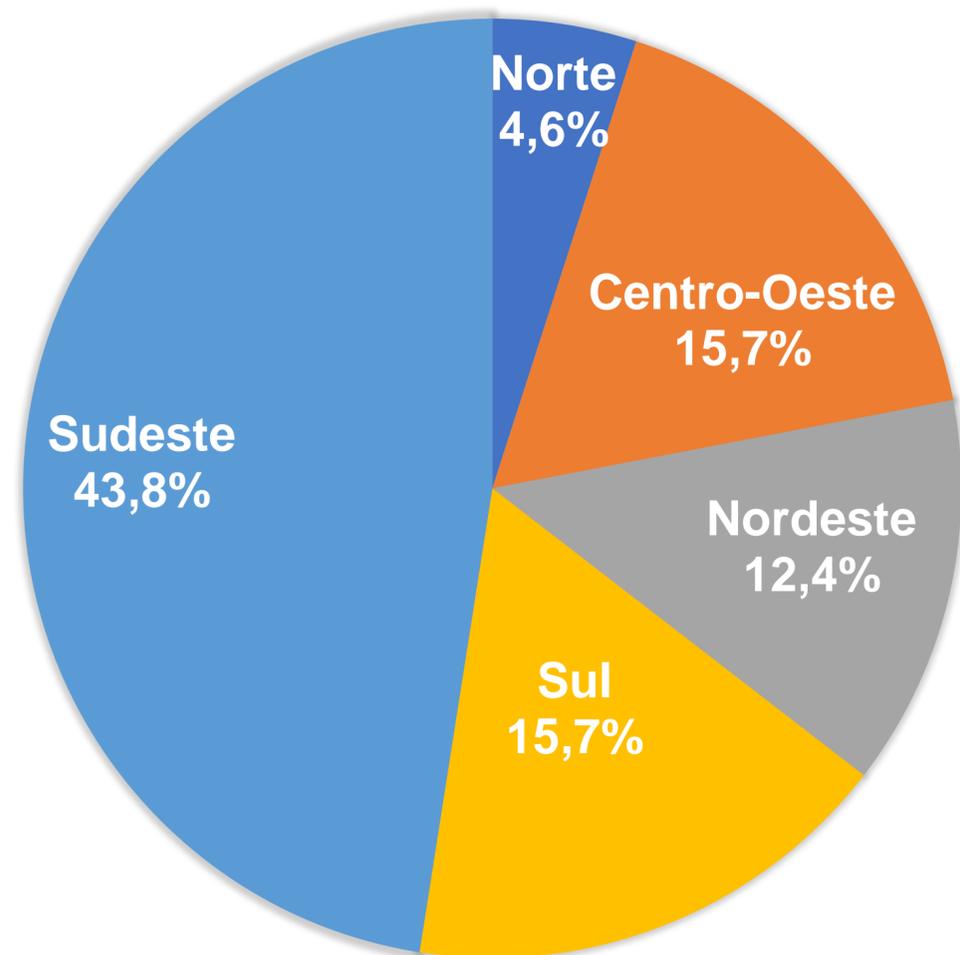
O objetivo deste estudo é apurar, através das informações fornecidas pelo setor, o comportamento médio de consumo de algumas categorias neste período.

Além das informações da expectativa de consumo, apuramos as ações realizadas durante o período.

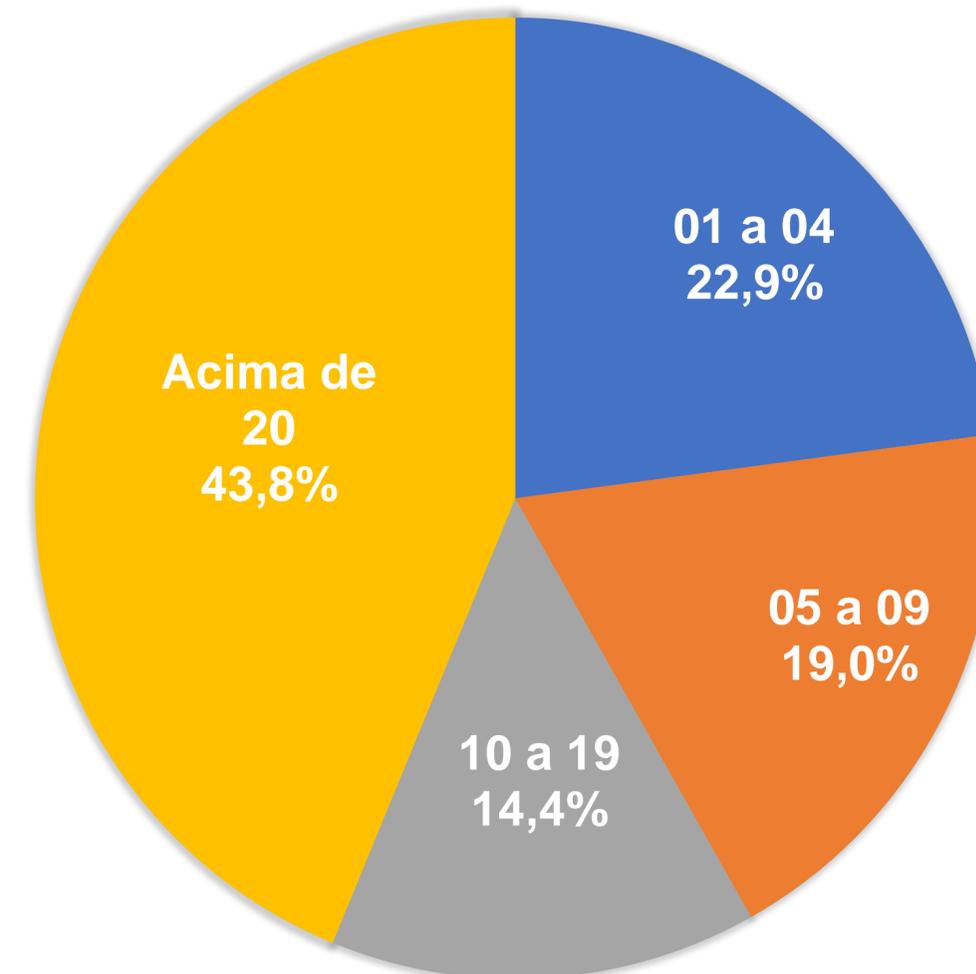
O estudo auxilia na elaborações de estratégias para alavancar os negócios

Perfil dos respondentes

REGIÃO



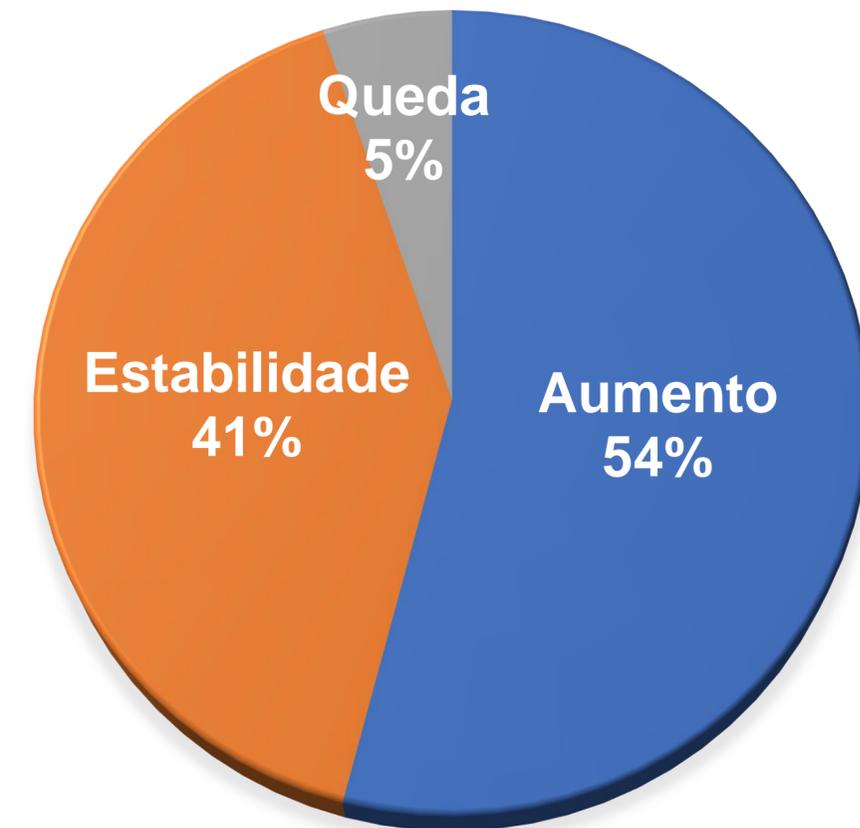
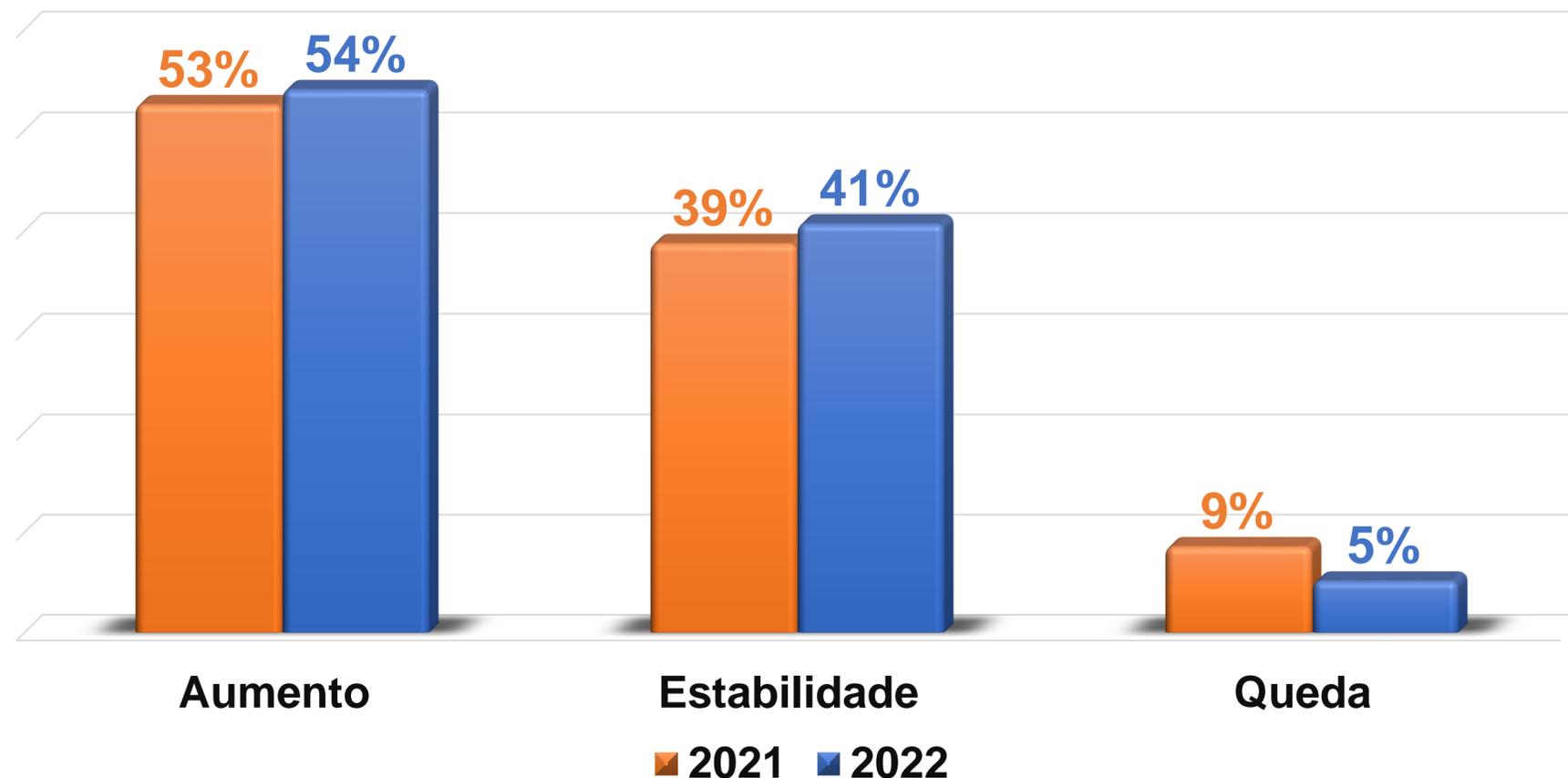
CHECK-OUTS



Projeção de crescimento do consumo

54% dos supermercadistas prospectam consumo superiores ao verão de 2021

Expectativas de consumo - 2021 x 2022



Justificativas dos respondentes para o consumo superior em 2023

- Abertura de novas lojas e empresa em crescimento constante
- Ano estável
- Calor
- Clima e consumo de bebidas
- Continuidade dos benefícios sociais
- Crescimento econômico
- Férias
- Fim da pandemia, verão sem restrições
- Novo Governo
- Retomada do fluxo em lojas
- Volta de grandes eventos

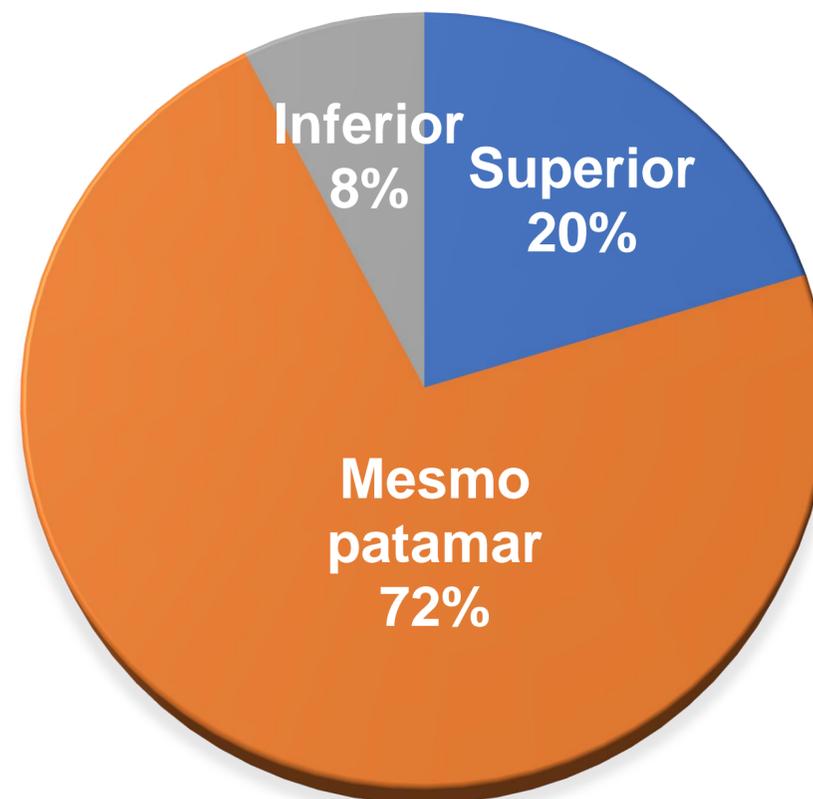
Justificativas dos respondentes para o consumo inferior em 2023

- Aumento de custo
- Concorrência
- Novo Governo
- Viagens de férias

Consumo de bebidas através de aplicativos de delivery no verão

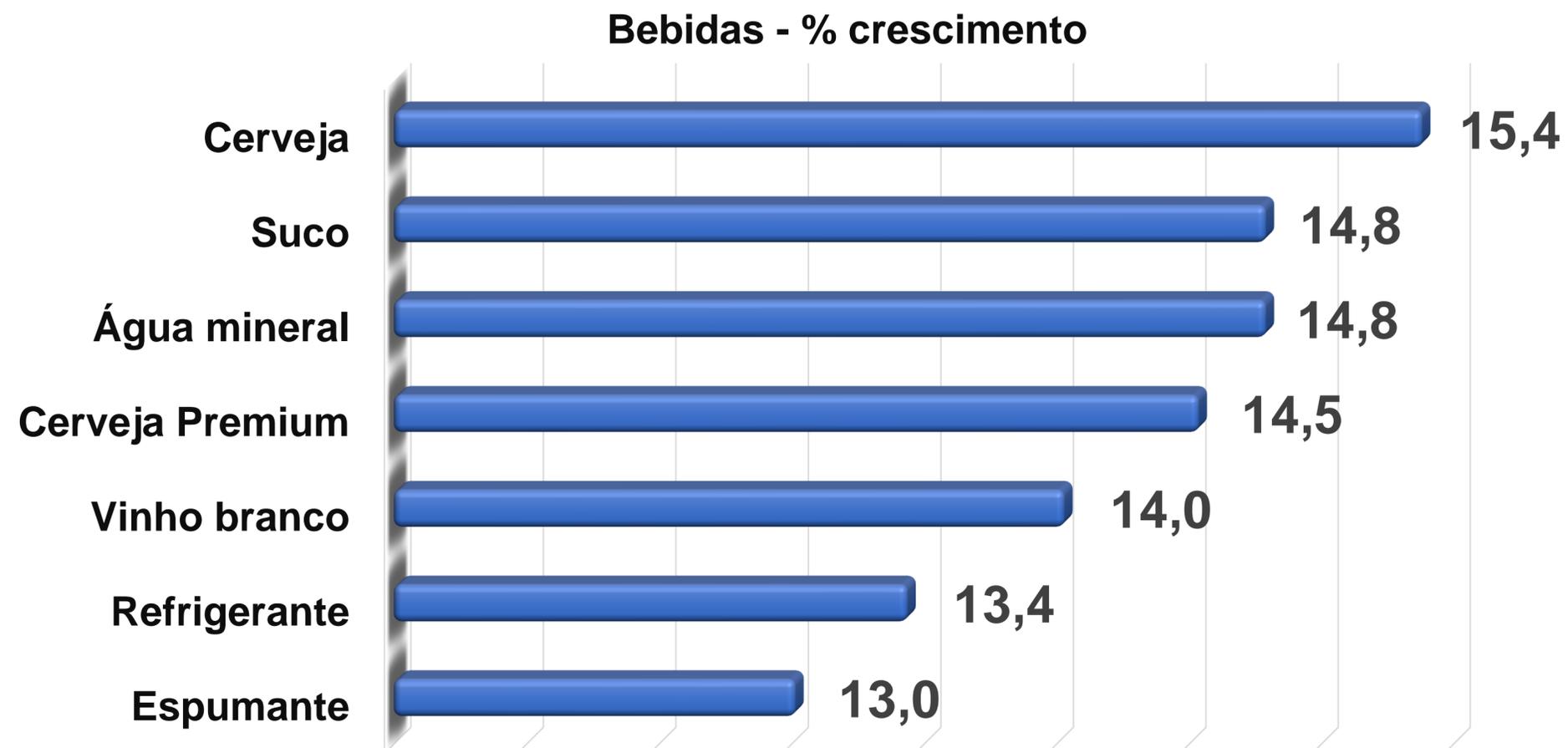
Com o fim da pandemia, os empresários do setor estimam que o consumo através dos aplicativos de delivery deve se manter estável

BEBIDAS - DELIVERY



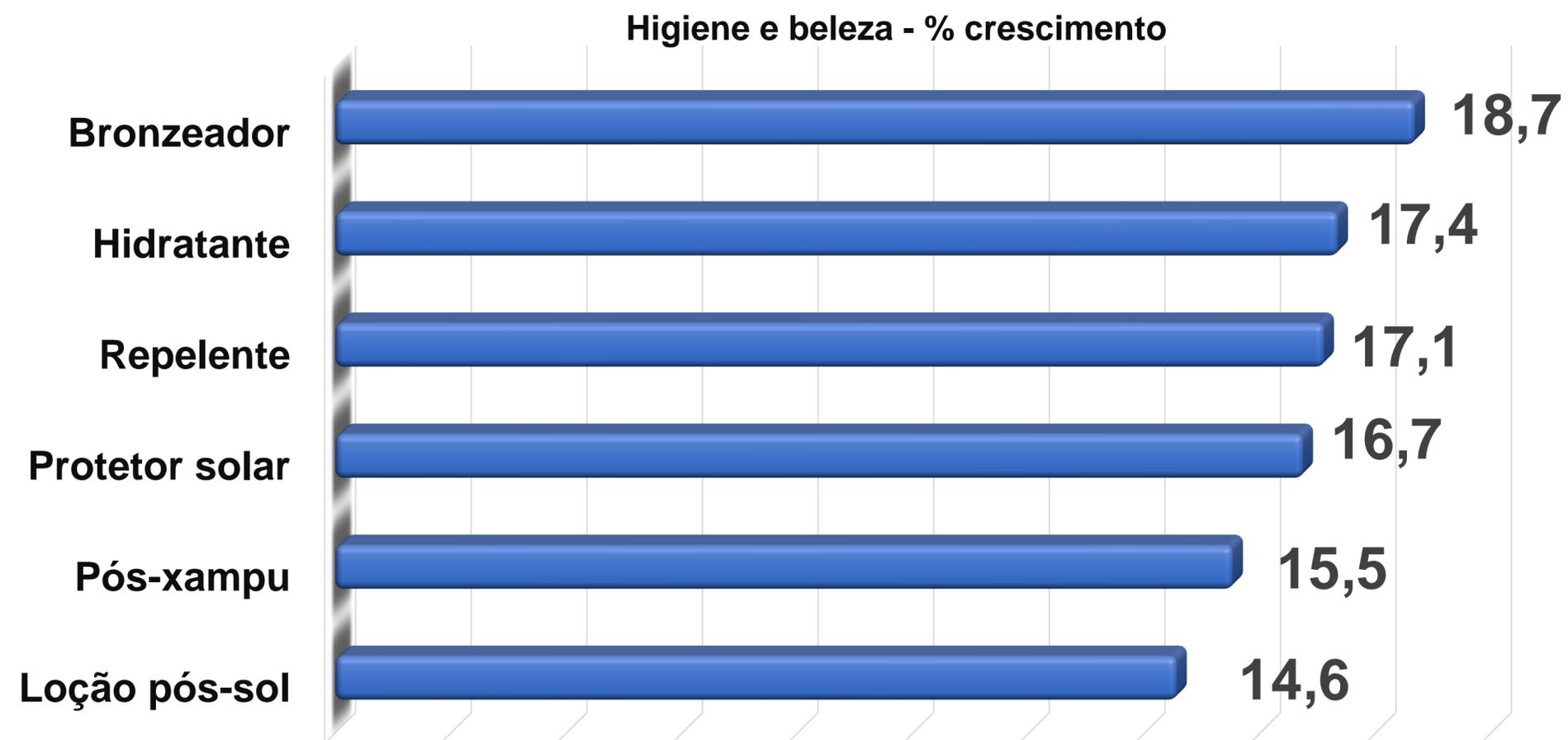
Projeção de crescimento de consumo - bebidas

14,3% de crescimento previsto no consumo das bebidas, destaque para a cerveja com crescimento de 15,4%



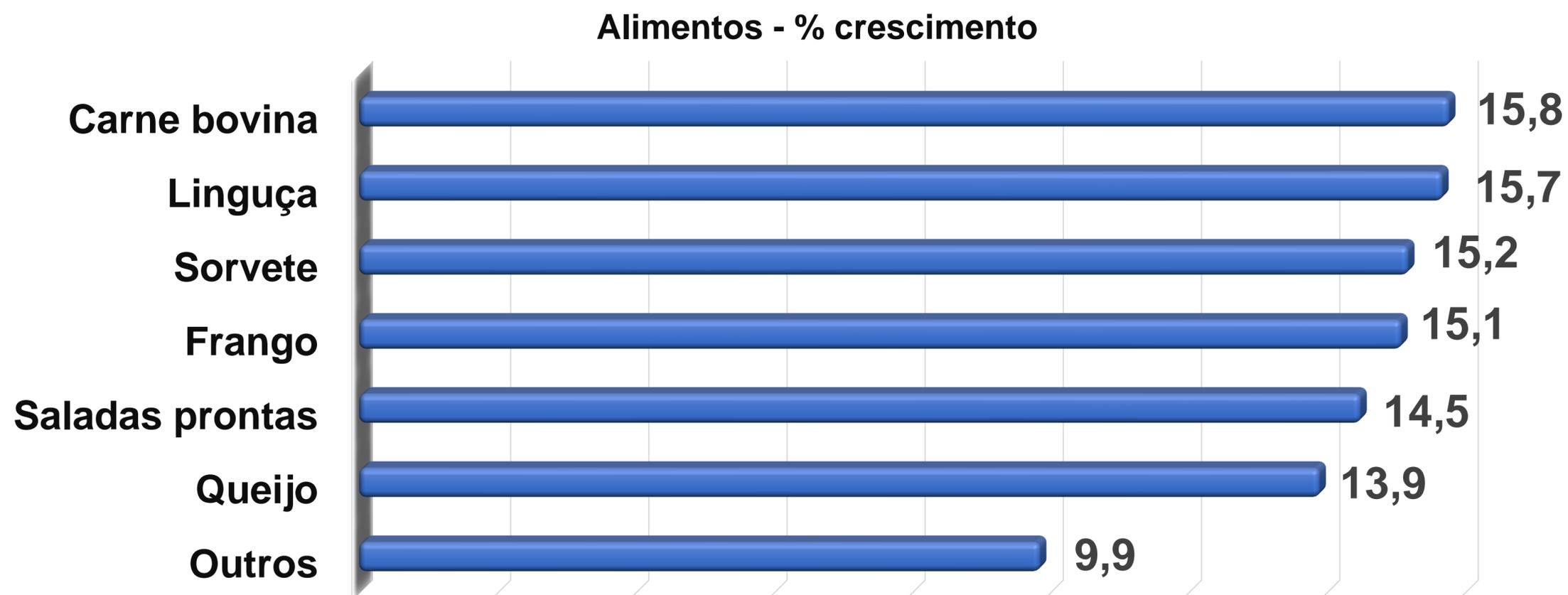
Projeção de crescimento de consumo – Higiene e beleza

16,7% de crescimento previsto no consumo produtos de higiene e beleza, destaque para os bronzeadores com crescimento de 18,7%



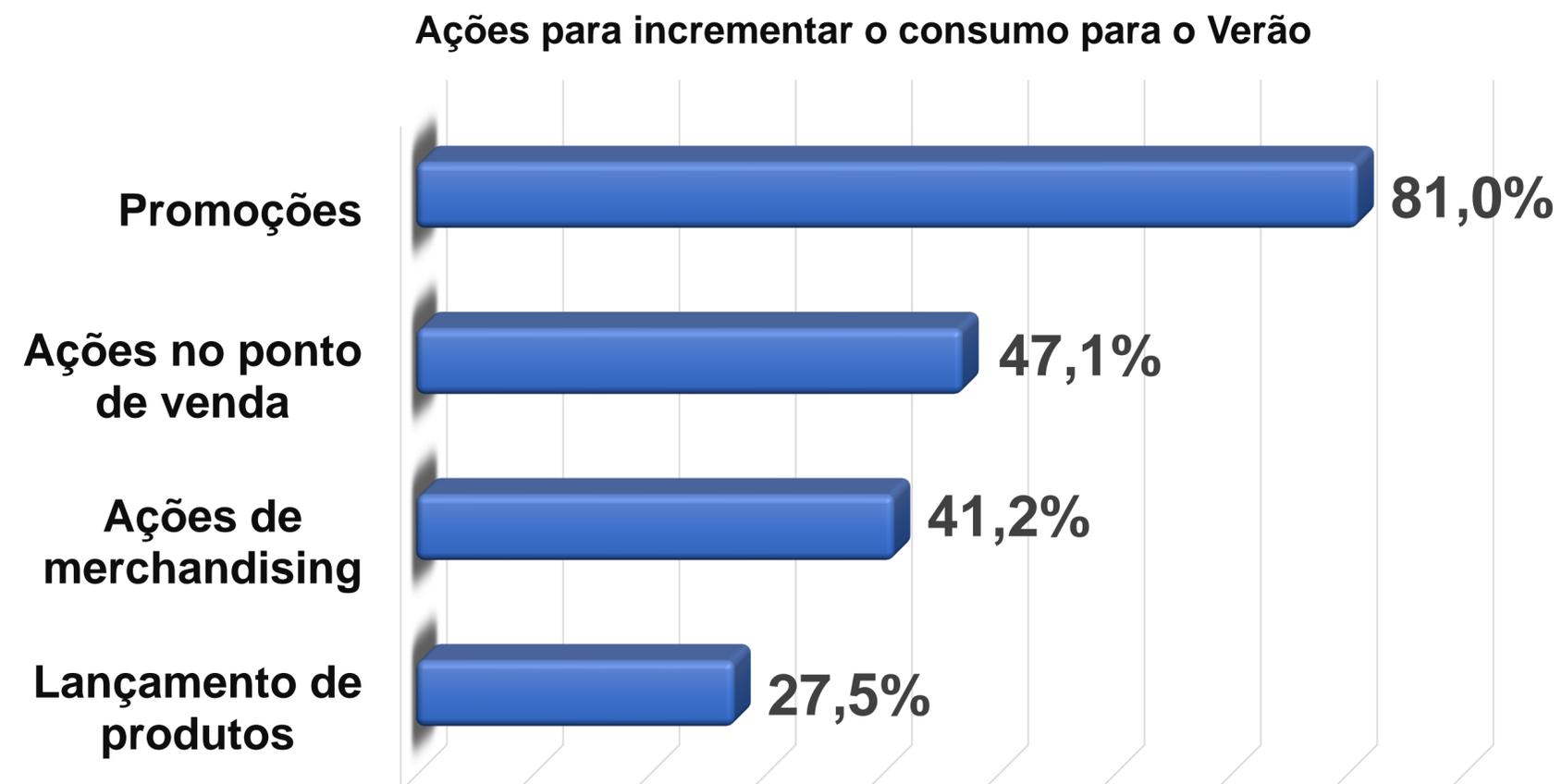
Projeção de crescimento de consumo – Alimentos

14,3% de crescimento previsto no consumo de alimentos, destaque para carne bovina com crescimento de 15,8%



Ações para incrementar o consumo no Verão

As promoções por parte das indústrias são almejadas por 81% dos supermercadistas, visando assim o aumento do consumo no período



Considerações

Com o fim da pandemia, o retorno das viagens de férias em família e reuniões entre amigos, mais da metade dos supermercadistas participantes da pesquisa, 54%, projetam consumo superiores ao mesmo período de 2022.

Supermercadistas projetam consumo de carne bovina, linguiça e frango em torno de 15%. Cerveja, a preferência nacional, também se destaca entre as bebidas neste período.

Para tanto, os supermercadistas contam com a parceria das indústrias/fornecedores, para incrementar o consumo, com promoções e ações nos PDVs.

Marcio Milan

VP Institucional e Administrativo da ABRAS

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS