



Metodologia e Amostra

A pesquisa Verão 2022 ABRAS foi realizada com 120 empresas supermercadistas em todo o Brasil entre os dias 18 e 29 de outubro/2021, por meio de questionário on-line.

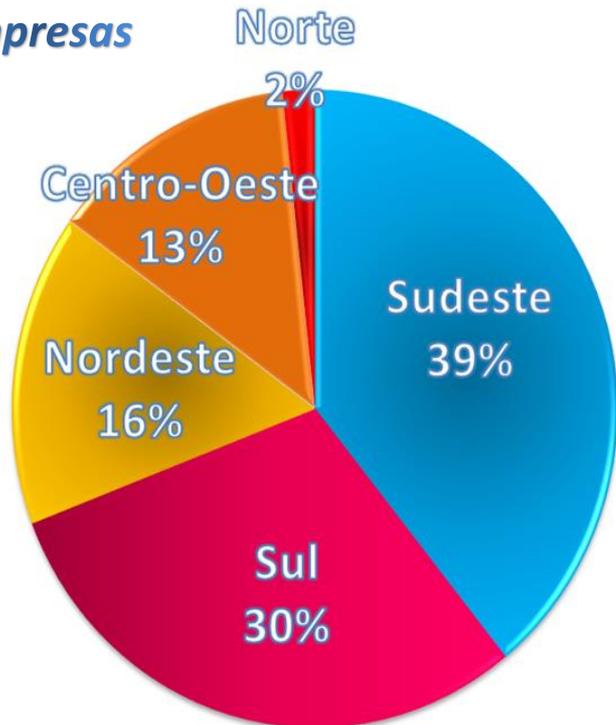
O objetivo do estudo é apurar, através das informações fornecidas pelos empresários do setor, o comportamento médio das vendas de algumas das categorias mais consumidas no período.

Além das informações da expectativa de vendas, apuramos as ações realizadas durante o período.

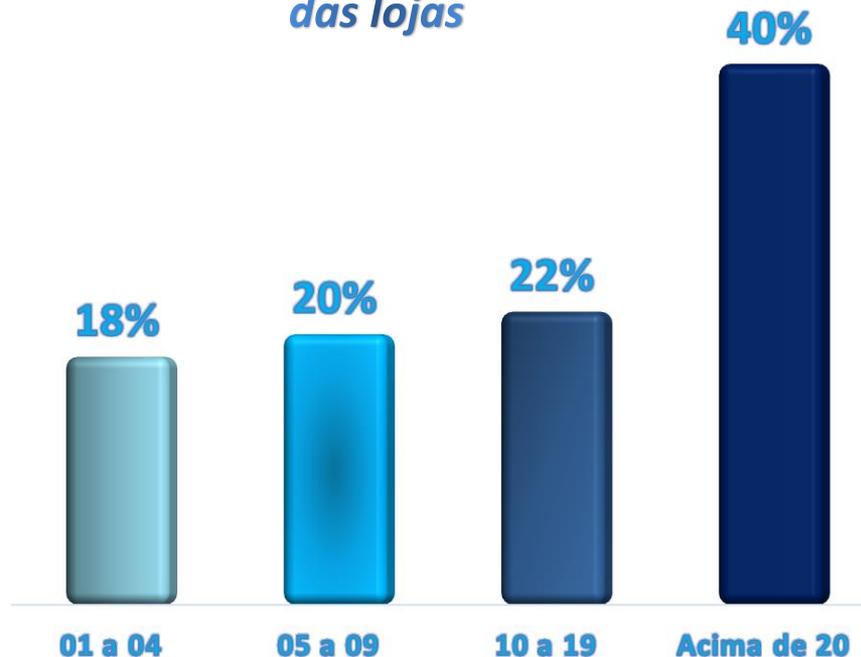
O estudo auxilia na elaboração de estratégias para alavancar os negócios.

Metodologia e Amostra da pesquisa

Localização regional das empresas

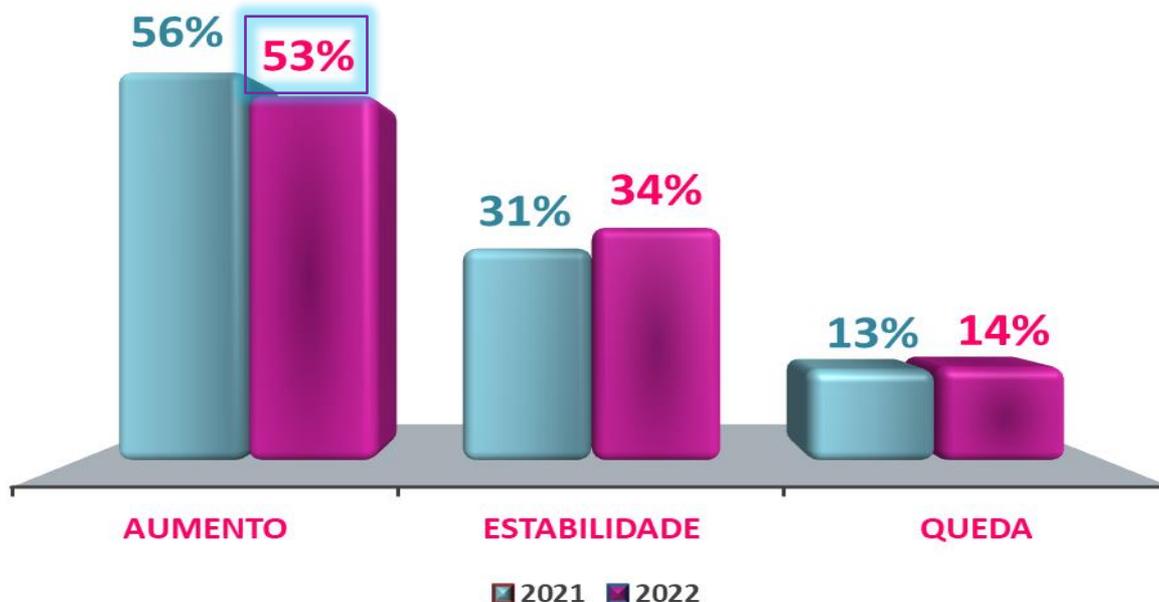


Quantidade de check-outs das lojas



Estimativa de Vendas para o Verão 2022

Com menos intensidade que a pesquisa realizada em 2020, porém, ainda prospectando vendas maiores, 53% dos supermercadistas estimam aumento de vendas em relação ao Verão de 2021



Justificativa para o aumento das Vendas – Verão 2022

- **A volta à normalidade deve elevar as vendas**
- **Abertura geral do comércio**
- **Crescimento dos casos de covid no Verão 2021, impondo restrições para circulação de pessoas**
- **Aumento de vendas no decorrer do ano e aumento nos preços dos produtos**
- **Vacinação avançada**
- **Queda nos casos de covid no segundo semestre de 2021**
- **Liberação de viagens e reabertura de clubes**
- **Maior número de pessoas empregadas**

Justificativa para o aumento das Vendas – Verão 2022

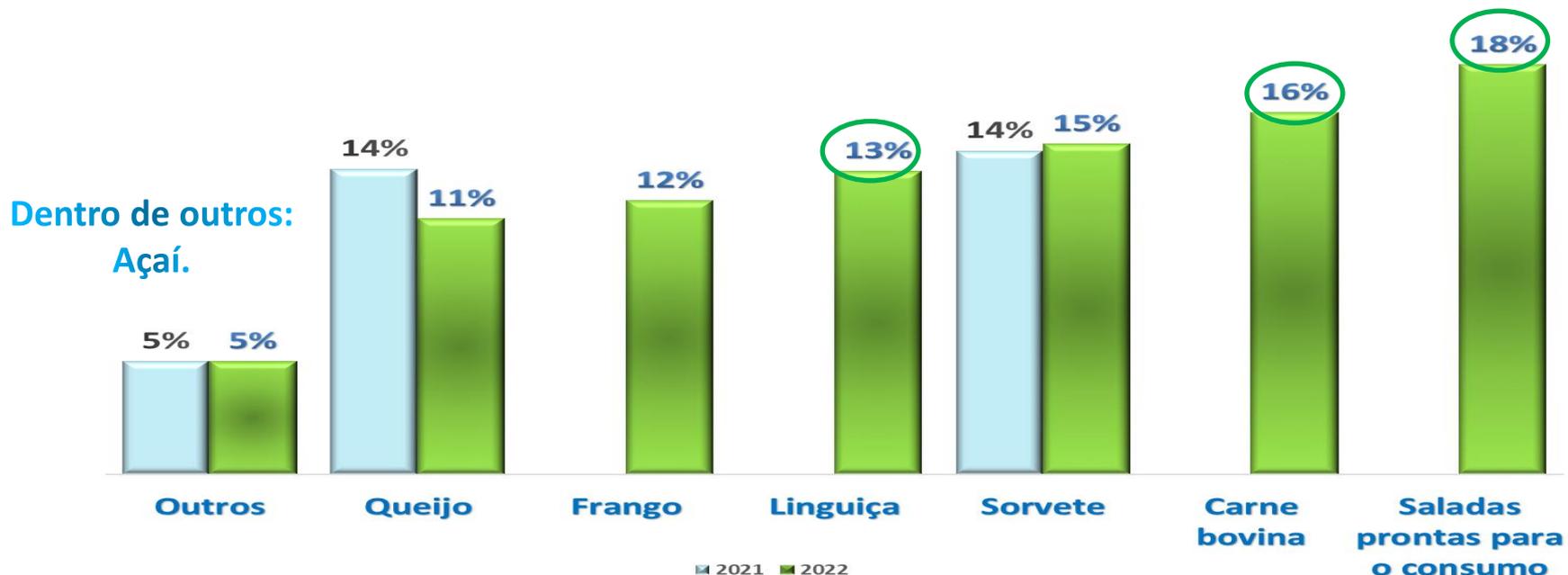
- Loja totalmente reformada e com novos atrativos
- Restrições em 2021, por conta da pandemia
- Inflação – reajuste de preços de venda
- Crescimento ano a ano
- Ampliação dos Pontos de Venda
- Investimentos feitos na loja
- Liberação das praias que estavam com restrições no verão 2021
- Turismo e a retomada das reuniões familiares
- Promoções de bebidas frias: água mineral e refrigerantes.

Justificativa para a queda nas Vendas – Verão 2022

- Viagens das famílias para o litoral
- Alta da inflação
- Fim do auxílio emergencial
- Ausência de pessoas na cidade
- Pandemia e economia
- Poder de compra das pessoas diminuiu
- População está sem dinheiro e com muita dívida
- Situação econômica atual
- Desemprego.

Alimentos – Verão 2022

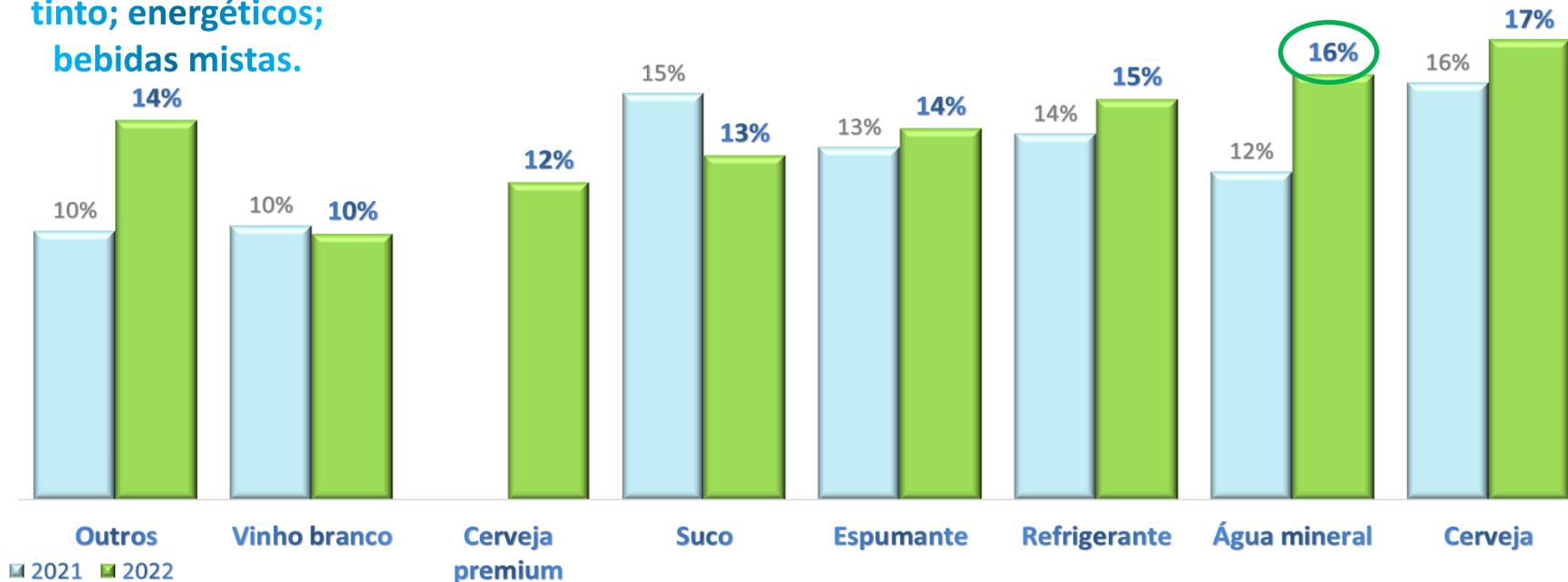
Saladas prontas para o consumo, inseridas este ano na pesquisa, são aposta de vendas entre os supermercadistas, que prospectam alta de 18% em relação ao verão de 2021. Pelas projeções, o churrasco com a família e amigos estará presente no período



Bebidas – Verão 2022

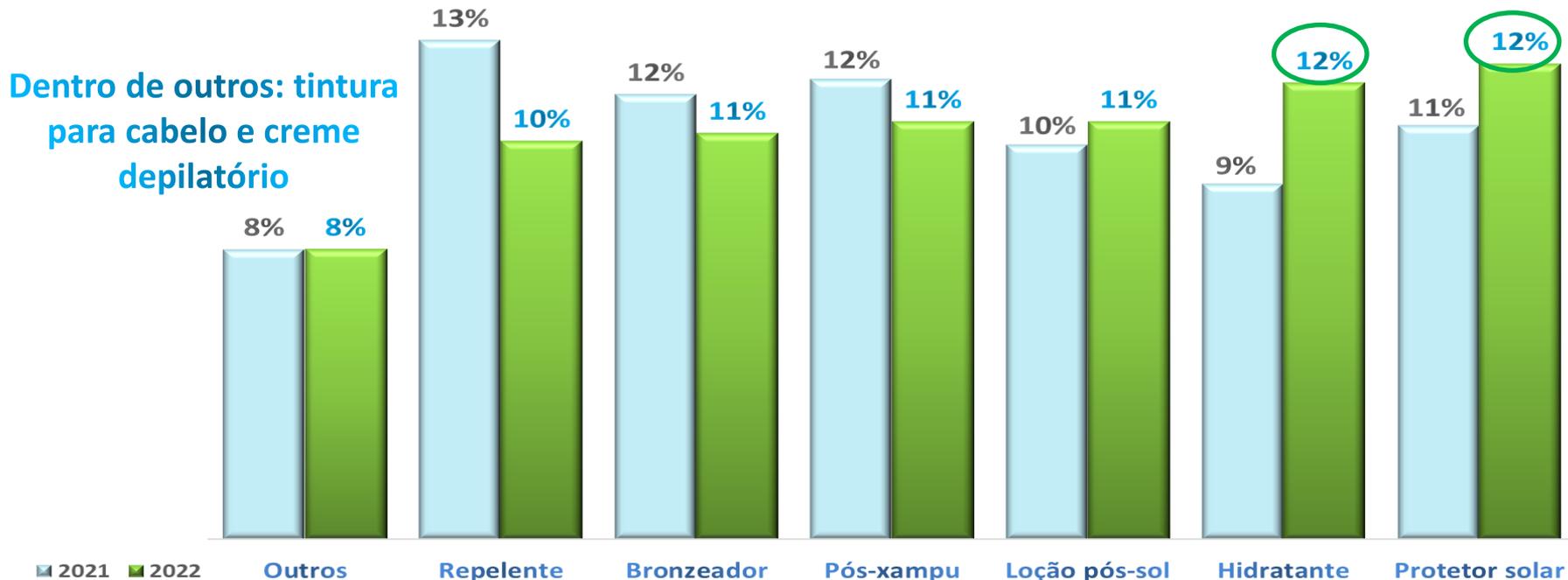
Líquido essencial para a vida, água mineral cresce mais de 15% nas projeções de vendas para 2022

Dentro de outros: vinhos rose e tinto; energéticos; bebidas mistas.



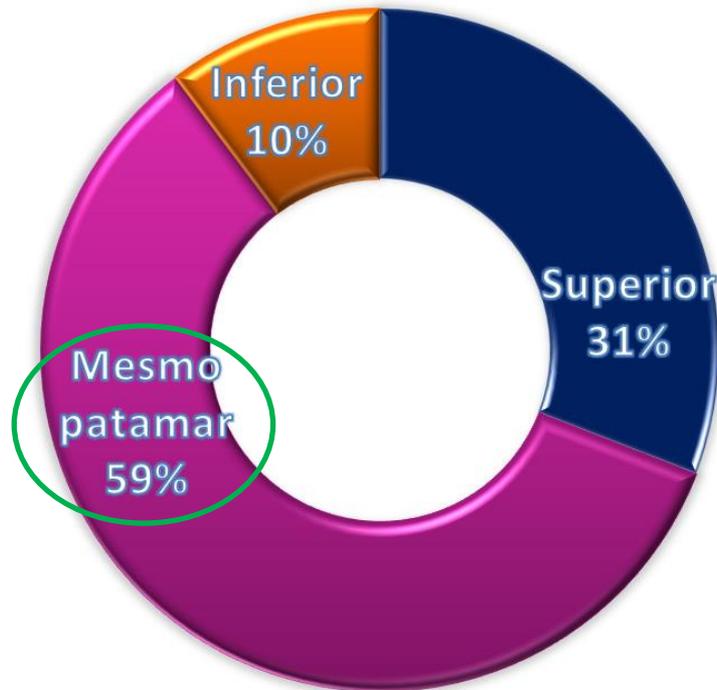
Higiene e Beleza – Verão 2022

Cuidados com a pele ganham destaque entre os supermercadistas, que projetam vendas em torno de 12% de protetores solares e hidratantes



Aplicativos de delivery para a venda de bebidas – Verão 2022

Com o fim das restrições presenciais impostas pela pandemia, empresários do setor estimam que as vendas pelo canal ficarão estáveis em 2022



Justificativas para o aumento das vendas, através de aplicativos de bebidas – Verão 2022

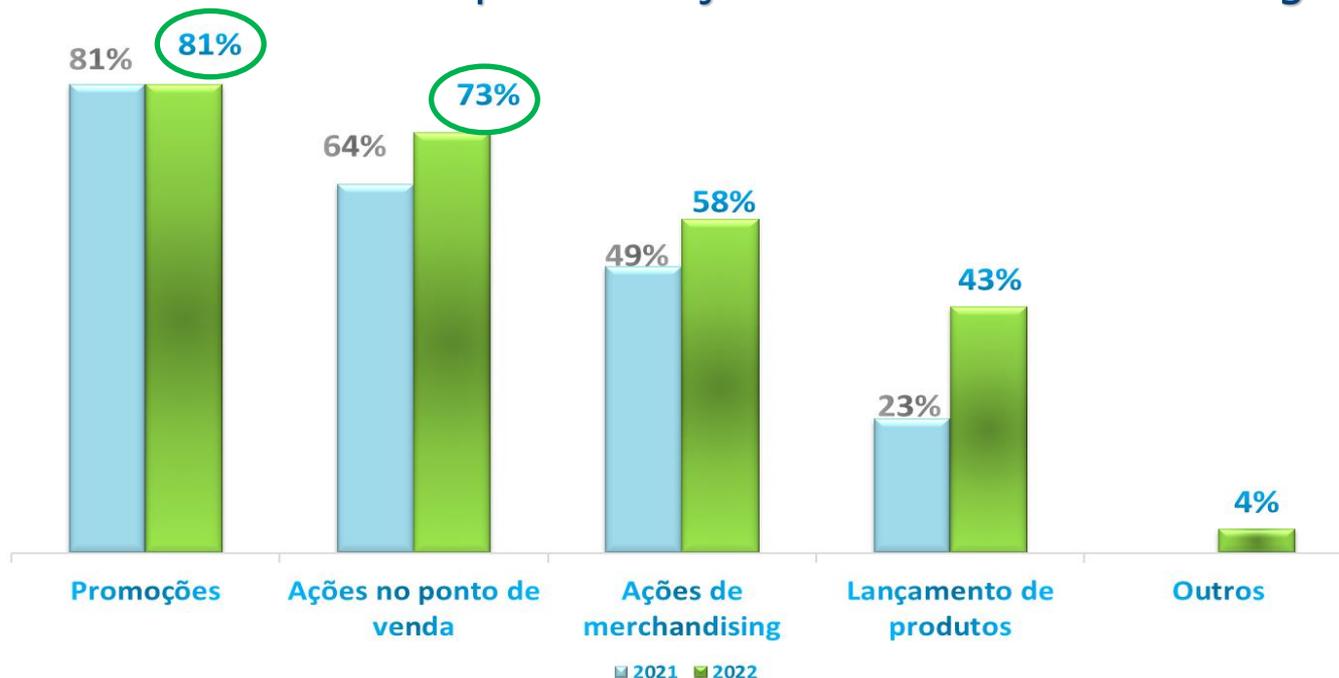
- **A facilidade e a comodidade de não enfrentar as filas para compras de final de ano**
- **Festas em chácaras e casas de veraneio**
- **Alcance ao consumidor que não viria na loja**
- **As pessoas, depois da pandemia, se habituaram a fazer esse tipo de compra, por comodidade e segurança**
- **As pessoas estão preferindo não sair de casa**
- **Disponibilidade de entrega**
- **Promoções voltadas aos produtos de valor agregado no período.**

Justificativas para a queda nas vendas, através de aplicativos de bebidas – Verão 2022

- Turismo em outras localidades
- Pandemia e economia
- Por conta do fim da pandemia as pessoas estão retornando aos supermercados e pedindo menos por delivery
- Redução do uso do canal
- Retorno do cliente à loja
- Arrefecimento da pandemia.

Ações para incrementar as vendas – Verão 2022

Promoções por parte da indústria são almejadas por 81% dos participantes da pesquisa para aumentar as vendas no período. Ações no PDV também são aguardadas



Considerações:

Com o fim das restrições impostas pela pandemia em algumas lojas no verão de 2021, com o retorno das viagens de férias em família e reuniões entre amigos, mais da metade dos supermercadistas participantes da pesquisa, 53%, projetam vendas superiores ao mesmo período de 2021.

Alimentos leves e saudáveis são aposta de vendas para a temporada. Saladas prontas para consumo estão com projeção de vendas em torno de 18%. Reuniões familiares e entre amigos voltaram a acontecer com todos os cuidados necessários para o momento, e tendo em vista estes encontros presenciais, o famoso churrasco retorna.

Considerações :

Supermercadistas projetam vendas de carne bovina, linguiça e frango em torno de 16%, 13% e 12%, respectivamente. Cerveja, a preferência nacional, e água mineral se destacarão em vendas no período.

Uma modalidade que veio para ficar, trazendo praticidade e atendendo o consumidor onde ele estiver, aplicativos de delivery para a venda de bebidas estão com projeção de vendas estáveis em relação ao verão de 2021, ano em que muitas cidades sofreram com as restrições impostas pela pandemia. A modalidade será utilizada para a entrega em chácaras, festas, etc.

Para tanto otimismo, os supermercadistas contam com a parceria das indústrias/fornecedores, com promoções e ações nos PDVs, para incrementar as vendas.

João Galassi
Presidente da ABRAS

Marcio Milan
Vice-Presidente Institucional e
Administrativo da ABRAS

Obrigado!



Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Analista Responsável: Clarice Dias

Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros

E-mail: clarice@abras.com.br ; economia@abras.com.br