

O consumidor transformando o varejo



O FUTURO DOS SUPERMERCADOS

New Retail,
o novo papel da loja física e
o consumidor no centro das decisões

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

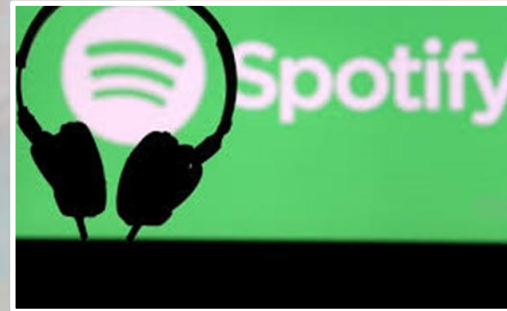
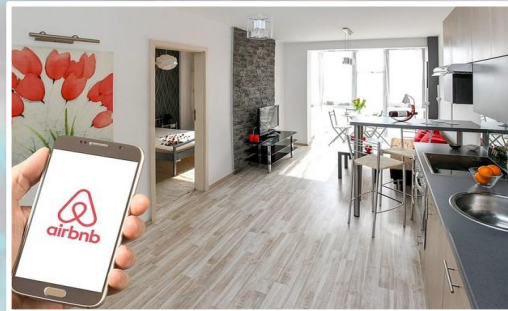
APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD


consinco



A revolução digital



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

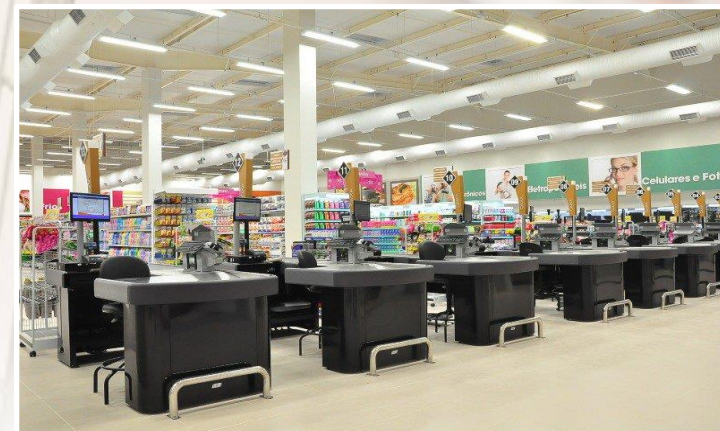
APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD


consinco



O supermercado



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

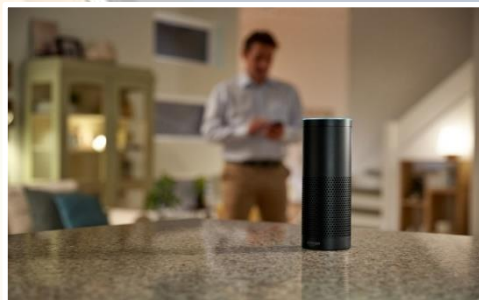
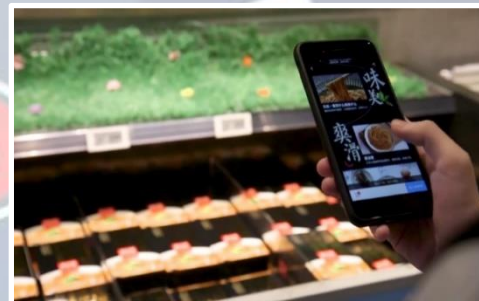
APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD


consinco



A chegada dos digitais



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD


consinco



Os “transformandos” digitais



REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



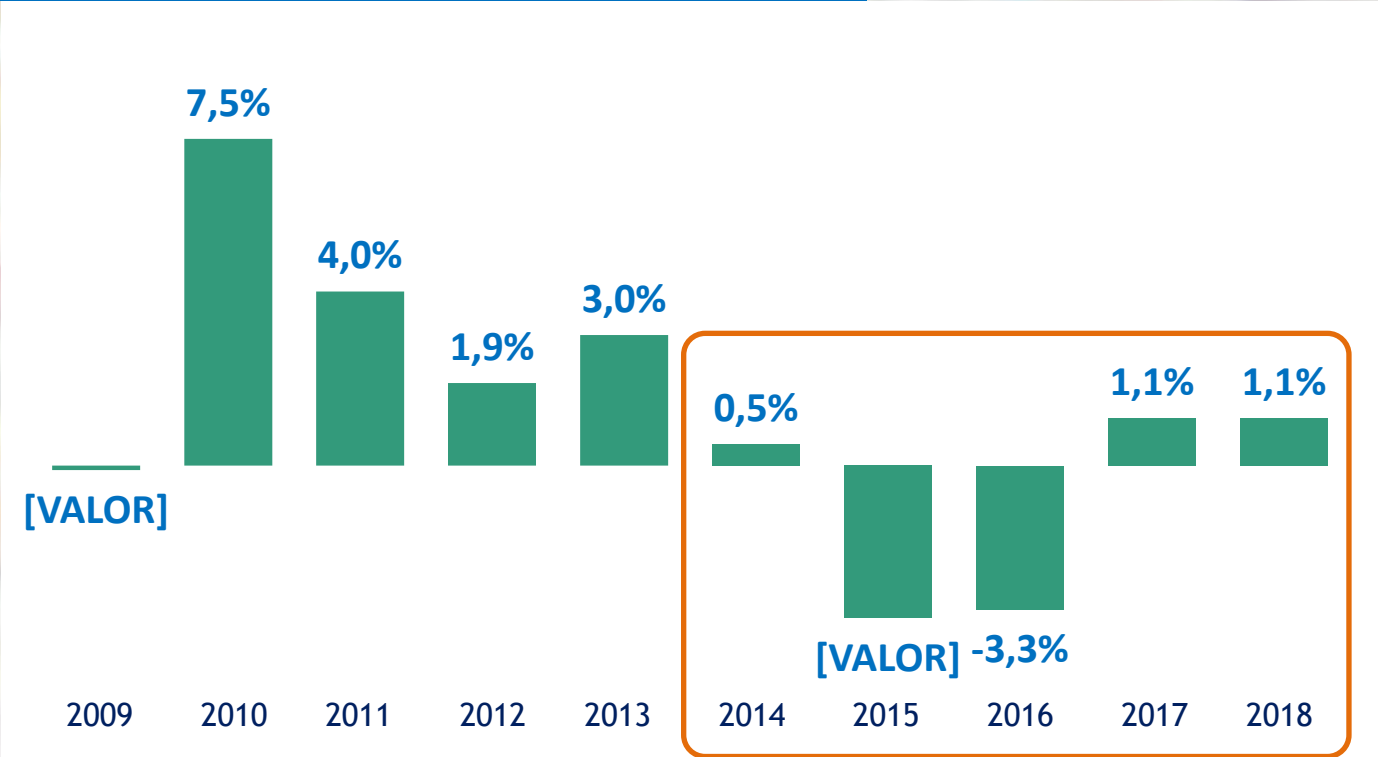
APOIO INSTITUCIONAL





Nosso contexto macroeconômico

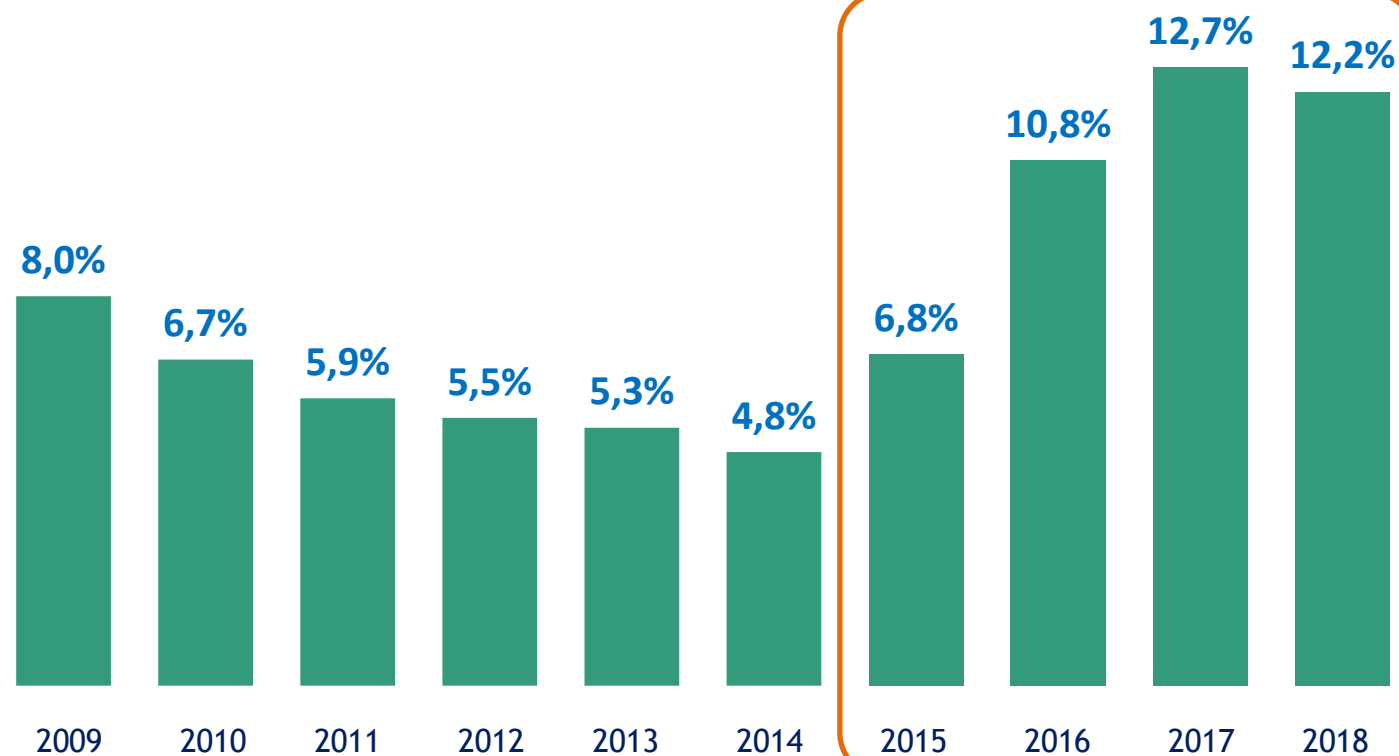
evolução do PIB brasileiro



Fonte: IBGE



Nosso contexto macroeconômico taxa de desocupação



Fonte: PNAD IBGE

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

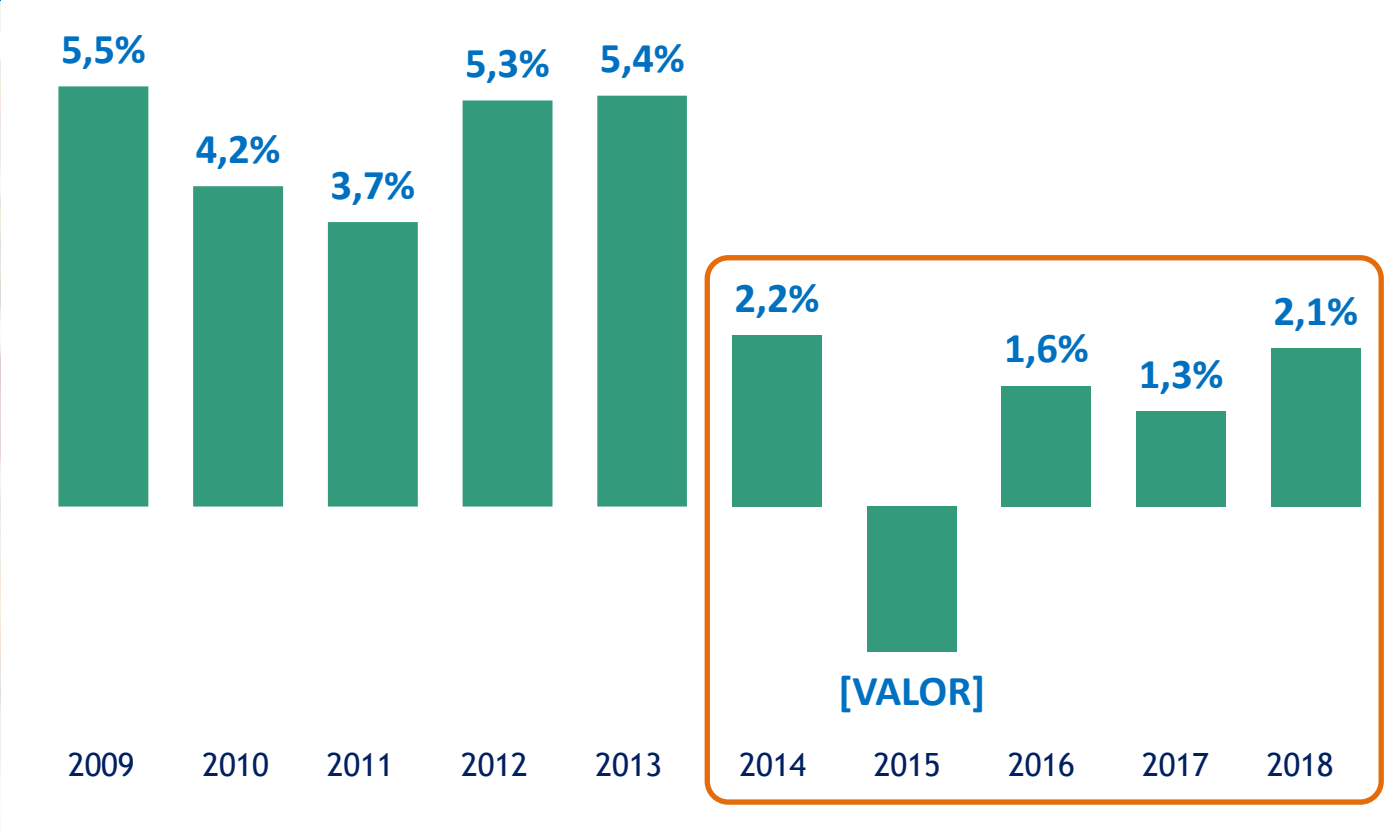
APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD


consinco



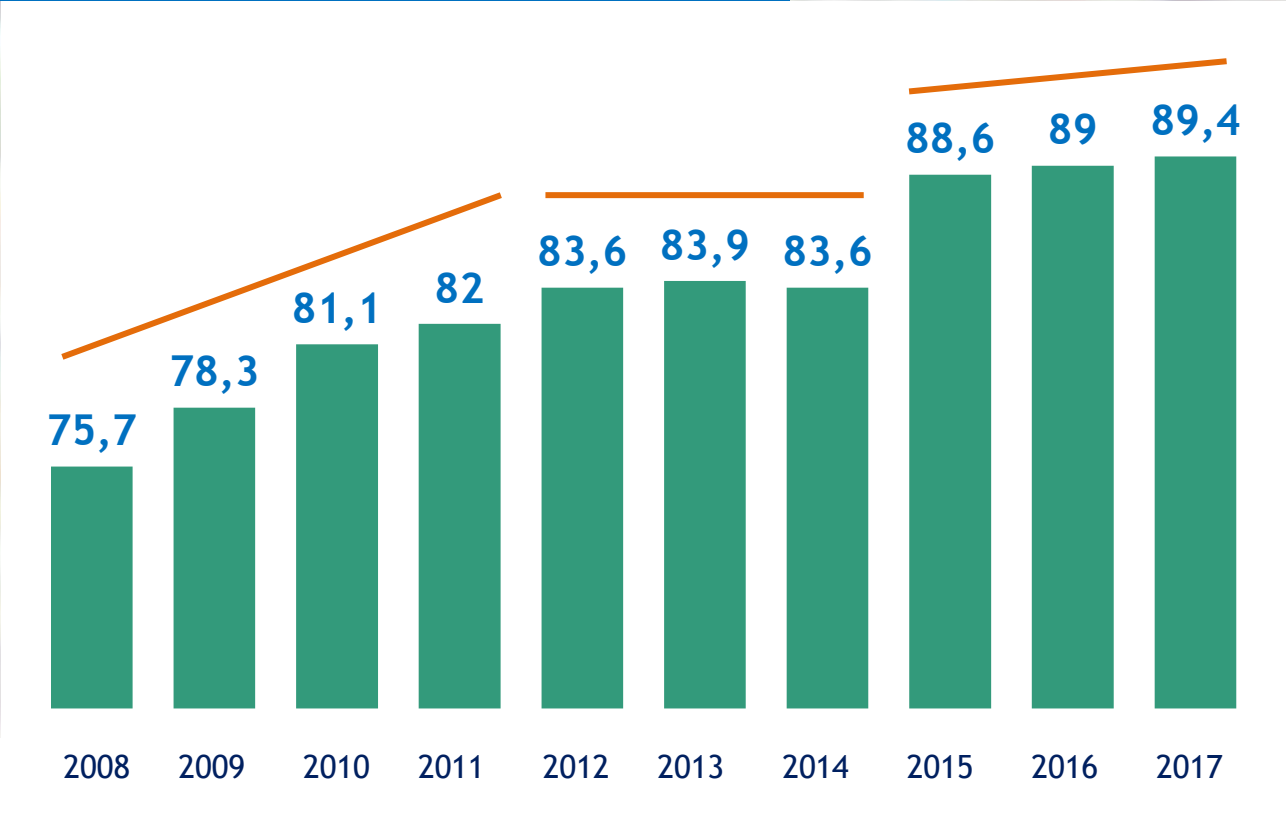
O setor
crescimento real dos supermercados brasileiros



Fonte: Índice Nacional de Vendas ABRAS



O setor
número de lojas



Fonte: ABRAS



O desafio



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD


consinco



Obrigado!

Silvio Sousa
silvio@consinco.com.br

Março, 2019

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



APOIO INSTITUCIONAL

