



# Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro

*Conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG*

*1ª edição*



*Dezembro de 2022*

# ÍNDICE

INTRODUÇÃO .....	3
Iniciativa .....	3
A agenda ESG .....	4
Amostra da Pesquisa .....	10
Metodologia da pesquisa .....	13
SUMÁRIO EXECUTIVO .....	16
DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO .....	34
Geografia .....	34
Porte .....	116
Formato .....	148





# ESG INTRODUÇÃO INICIATIVA

Por iniciativa da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, e com objetivo de compreender o estágio de evolução do setor supermercadista brasileiro em ESG, e orientar o setor a se desenvolver nos temas de impacto ambiental, social e de governança, foi realizada a inédita Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro ABRAS KPMG.

A pesquisa foi realizada pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados em parceria com a KPMG no Brasil, e teve como ambição, diagnosticar o nível de conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG.

Os resultados da pesquisa oferecem um amplo e completo diagnóstico da situação, e possibilita análises gerais e específicas, por cada uma das perspectivas: Ambiental (E), Social (S) e Governança (G), considerando visões por geografia, porte e canais / formatos de lojas.

Neste relatório, apresentamos o diagnóstico completo sobre como o setor está lidando com este tema tão relevante. No entanto, antes disso, vamos falar da agenda ESG e sua importância para os negócios.



# ESG INTRODUÇÃO

## AGENDA ESG

A chamada agenda ESG (do inglês *Environmental, Social and Governance*, sobre como lidamos com temas ambientais, sociais e de governança<sup>1</sup>) tem avançado em um ritmo sem precedentes.

As questões sociais, ambientais e de governança estão, há algum tempo, no centro das discussões de toda a sociedade diariamente e, agora, também fazem parte do cotidiano dos negócios. Depois de quase duas décadas de discussões, no Brasil e em todo o mundo, a transformação digital – que nos proporcionou acesso a informações mais facilmente e quase em tempo real – e a entrada de novos atores nesta conversa – como investidores, reguladores, jovens, formadores de opinião – colocaram os temas ESG no dia a dia dos negócios como nunca antes.

<sup>1</sup> Aqui, aspectos de governança se referem à composição dos fóruns para tomada de decisões, os princípios utilizados na tomada de decisões, como a empresa lida com aspectos éticos e quão transparente ela é sobre suas decisões e sua performance.

## DE ONDE VEIO A EXPRESSÃO ESG?

O termo ESG apareceu pela primeira vez em 2004, no documento intitulado **Who Cares Wins**, emitido pelo Banco Mundial e o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e instituições financeiras de nove países.

A publicação era um alerta para investidores começarem a considerar os temas ESG quando estivessem decidindo sobre onde investir.

Antes disso, a relação entre os negócios e as questões sociais e ambientais já eram discutidas desde a década de 60, quando as atividades industriais começaram a ter escalas que afetavam significativamente os ecossistemas que garantem o clima e a biodiversidade necessários para a qualidade de vida humana em todo o planeta. Na década de 1980, as Nações Unidas publicaram um documento chamado *Nosso Futuro Comum*, no qual especialistas, economistas e autoridades globais explicavam que seria preciso um modelo de desenvolvimento que combinasse desenvolvimento social e proteção dos ecossistemas. Esse modelo ficou conhecido como modelo de desenvolvimento sustentável.



# ESG **INTRODUÇÃO** **AGENDA ESG**

Não se trata de ações filantrópicas somente. A agenda ESG no ambiente dos negócios trata de como a empresa – de qualquer tamanho e setor – ajuda a sociedade a resolver problemas ambientais, sociais e éticos, por meio das decisões de negócios que toma em seu dia a dia.

Trata de como a empresa ajuda a reduzir a pobreza, a discriminação e as contaminações, regenerar ecossistemas, promover princípios éticos, etc. por meio de suas atividades de negócio, como: compra, venda, contratação de fornecedores, seleção de funcionários, políticas internas, planos de crescimento, ações de marketing e comunicações.

A forma de comunicar aos diversos públicos sobre suas práticas ESG são relatórios específicos – que podem seguir formatos já bem estabelecidos e que também podem ser auditados – assim como outras formas de comunicações sobre suas iniciativas, indicadores e metas em relação aos aspectos ESG.



# ESG

## INTRODUÇÃO

### AGENDA ESG

As empresas têm como objetivo fazer com que o negócio aconteça e dê resultados positivos. Não há dúvidas disso. O que o movimento pela agenda ESG comunica aos líderes das empresas é que eles não devem esquecer que os negócios de futuro, para serem bem-sucedidos, dependem de vários fatores que são diretamente afetados pelas questões sociais e ambientais em que a sociedade está envolvida (como a educação de seus cidadãos, a forma como a riqueza está distribuída e acesso ao crédito, a saúde da população, a eficiência do sistema logístico, a gestão de recursos hídricos na cadeia de fornecedores, etc.). Por isso, elas devem ajudar a resolver problemas relacionados a estes temas.

Os especialistas em ESG também alertam que o futuro do negócio – ou seja, seus resultados financeiros – depende cada vez mais de como a empresa lida com os temas ambientais, sociais e éticos. Há cada vez mais evidências de que investidores levam em conta estes fatores quando avaliam riscos de um negócio, consumidores querem mais informações sobre estes fatores para escolher o que comprar, profissionais talentosos perguntam sobre eles e reguladores impõem novas regras para que estas questões sejam gerenciadas também pelas empresas.





# ESG

## INTRODUÇÃO

### AGENDA ESG

Isso significa que, independentemente do tamanho e setor, líderes empresariais precisam entender como o seu negócio está conectado com os aspectos ESG, como querem fazer a gestão deles e como vão definir a estratégia dos negócios e seu caminho de sucesso, levando-os em consideração.

Os líderes que souberem liderar os negócios considerando este contexto conseguirão melhorar sua competitividade, atrair mais investimentos e expandir as oportunidades de negócios.

Por isso, essa publicação foi dedicada a entender como este tema está presente no setor supermercadista no Brasil, para que este se prepare para a transição que vem por aí, para uma economia de baixo carbono, circular, inclusiva e regenerativa.



# ESG

## INTRODUÇÃO AGENDA ESG

### SOBRE A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO

Na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26), realizada em Glasgow, na Escócia, em novembro de 2021, 198 países assumiram o compromisso de informar detalhadamente suas emissões de gases do efeito estufa (GEEs) até 2024.

O objetivo dos países que fazem parte dessa discussão – inclusive o Brasil – é chegar a “emissões zero”, meta que deve ser atingida em torno de 2050. A próxima conferência ocorrerá em novembro de 2022 em Cairo, no Egito.

Também ficou decidido que, a partir de 2025, os países desenvolvidos deverão dobrar os recursos destinados à adaptação às mudanças climáticas, dentro e fora de seus territórios. Simultaneamente, foram firmados diversos tratados setoriais sobre emissões de gás metano, recuperação e manutenção

de florestas, redução na queima de carvão e desenvolvimento de formas de transporte com baixas emissões de carbono. Muitos investimentos serão feitos nos países que caminharem nesta direção.

Espera-se que, com esse conjunto de iniciativas, as emissões de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) tenham uma redução de 2,2 milhões de toneladas. Se esse objetivo for atingido, é alta a probabilidade de “fechar a conta” para que a temperatura da Terra não se eleve além de 1,5°C (a comparação tem como parâmetros os níveis pré-industriais).

As consequências do aquecimento global são a seca extrema, as enchentes, as grandes tempestades, a mudança na sazonalidade das chuvas e outras mudanças climáticas que afetam a agricultura, a disponibilidade de recursos hídricos, o saneamento e, no caso do Brasil, nossa matriz energética. Os fatores que ajudam a estabilizar o clima global, além da redução das emissões de gases GEE, são ecossistemas saudáveis que devem ser protegidos e regenerados.



# ESG INTRODUÇÃO

## AMOSTRA DA PESQUISA

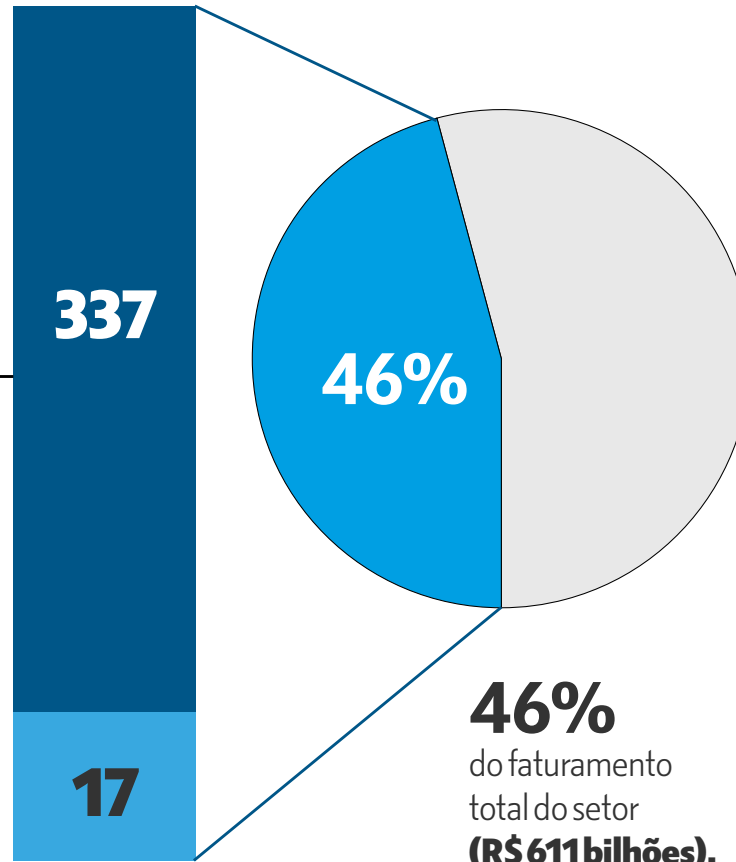
### Representatividade da amostra

Participaram deste estudo

**354**  
**EMPRESAS**  
**SUPERMERCADISTAS**

de todas as regiões do Brasil.

**ESTÃO ENTRE AS 25 MAIORES**



**46%**  
do faturamento total do setor  
**(R\$611 bilhões).**



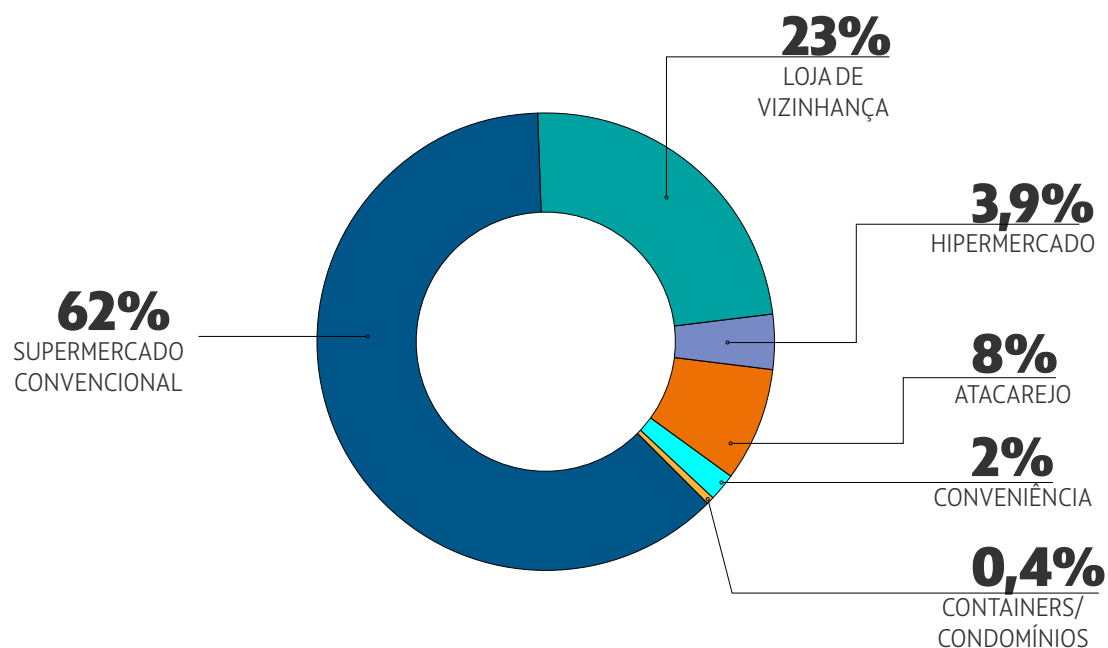
# ESG INTRODUÇÃO

## AMOSTRA DA PESQUISA

### Representatividade por formato

Em escala nacional, os supermercados convencionais foram os que mais participaram desta pesquisa: 62% dos respondentes enquadram-se nessa categoria.

Em segundo lugar, está o varejo de proximidade (23,7%), seguido pelos atacarejos (8%), hipermercados (3,9%), lojas de conveniência (2%) e *containers/condomínios* (0,4%).







# ESG INTRODUÇÃO

## AMOSTRA DA PESQUISA

### Representatividade por geografia

Houve participações de empresas de todas as regiões do País, mas a maior parte (41%) dos respondentes é da Região Sudeste. A segunda região com mais respondentes é o Sul (33%); em seguida, temos o Nordeste e o Centro-Oeste empatados, com 12% dos respondentes cada, e por último a Região Norte, com 2% dos participantes. Não houve participações de respondentes do Amazonas, Piauí, Rondônia ou Roraima.



Amostra: **354** empresas respondentes.



# ESG INTRODUÇÃO

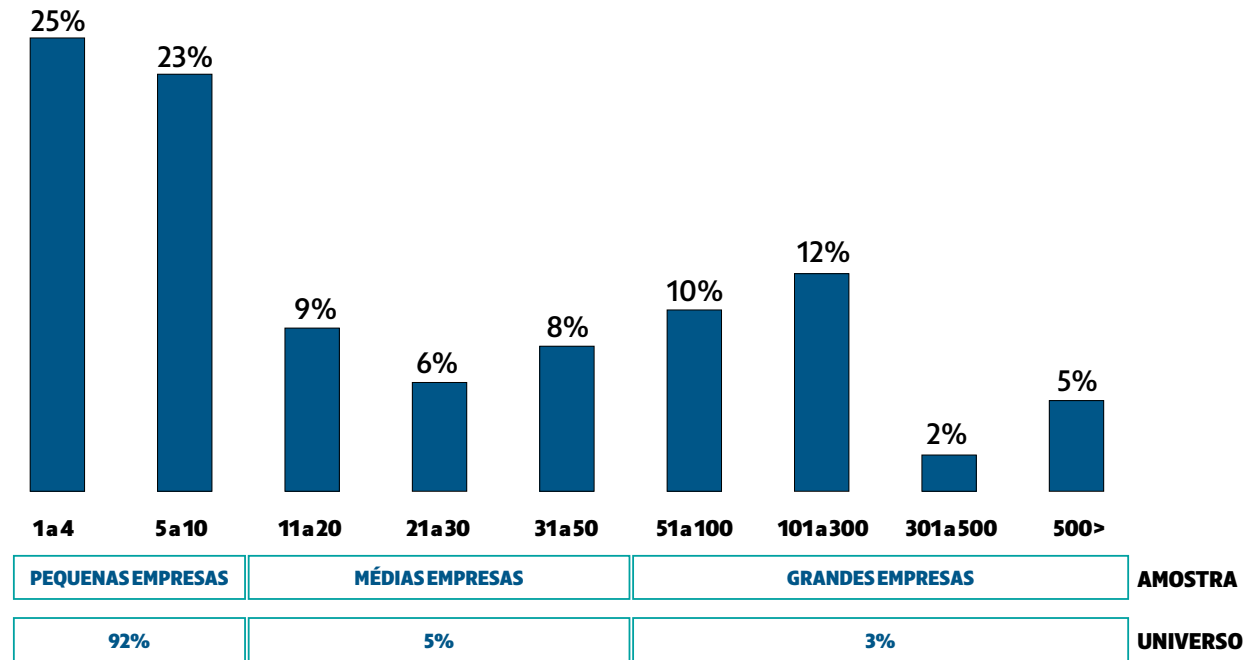
## AMOSTRA DA PESQUISA

### Representatividade por porte (nº de checkouts)

Verifica-se também aderência entre a representatividade amostral da pesquisa com o universo das empresas do setor por porte, considerando: grandes, médias e pequenas empresa.

Foi utilizado o critério de quantidade de check-outs para aferir o porte das empresas participantes e classificá-las entre grandes, médias e pequenas empresas.

Para dimensionar o universo, foi utilizado o critério de tamanho de loja por m<sup>2</sup> para dimensionar a representatividade de pequenas, médias e pequenas empresas, considerando dados da Nielsen Brasil.



Empresas supermercadistas de todos os portes estão representadas no presente levantamento: 25% das respondentes enquadram-se na categoria de um a quatro checkouts (caixas); 23%, de cinco a 10 checkouts; 9%, de 11 a 20 checkouts; 6%, de 21 a 30 checkouts; 8%, de 31 a 50 checkouts; 10%, de 51 a

100 checkouts; 12%, de 101 a 300 checkouts; 2%, de 301 a 500 checkouts; e 5% acima de 500 checkouts.

\* Checkouts são os caixas das lojas de supermercados e indicam o porte do negócio: de uma a 10 checkouts, trata-se de um negócio pequeno; de 11 a 50 checkouts, o porte é médio; acima disso, a loja já é considerada grande.



# ESG

## INTRODUÇÃO METODOLOGIA

A pesquisa foi concebida e seus resultados analisados pela KPMG e foi aplicada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, no período de 15 de junho a 15 de julho de 2022.

Os participantes participaram da pesquisa de forma voluntária autodeclarando suas práticas em ESG, respondendo à pesquisa através de preenchimento de questionário pré-estruturado online, encaminhado para as empresas supermercadistas de todo o Brasil.

A responsabilidade pela veracidade e acuracidade das informações declaradas pelos participantes é de única e exclusiva responsabilidades dos participantes, não cabendo auditoria por parte dos patrocinadores da pesquisa para confirmar a procedência das respostas.

Os critérios adotados para avaliar o estágio de avanço do setor em ESG foram apresentados aos participantes por perspectivas Ambiental (E), Social (S) e Governança (G).

Para que os participantes pudessem responder com objetividade e clareza, para cada critério, perguntamos se a empresa tem instalado projetos que interpretamos como **conhecimento**, indicadores como **iniciativas**, e metas, interpretadas como **maturidade**.

Classificamos as respostas dos participantes utilizando cores para simbolizar o estágio de avanço nos critérios da seguinte forma: azul (excelente), verde (muito bom), amarelo (razoável) e vermelho (requer atenção) para simbolizar o estágio das práticas adotadas pelo setor em relação as melhores práticas em ESG.

Receberam a cor azul (excelente), as boas práticas adotadas pelo setor por 75% ou mais dos participantes, verde (muito bom) as adotadas entre 50% e 74% dos participantes, amarelo (razoável) as adotadas entre 25% a 49% dos participantes e vermelho (requer atenção), adotadas por menos de 25% dos participantes.

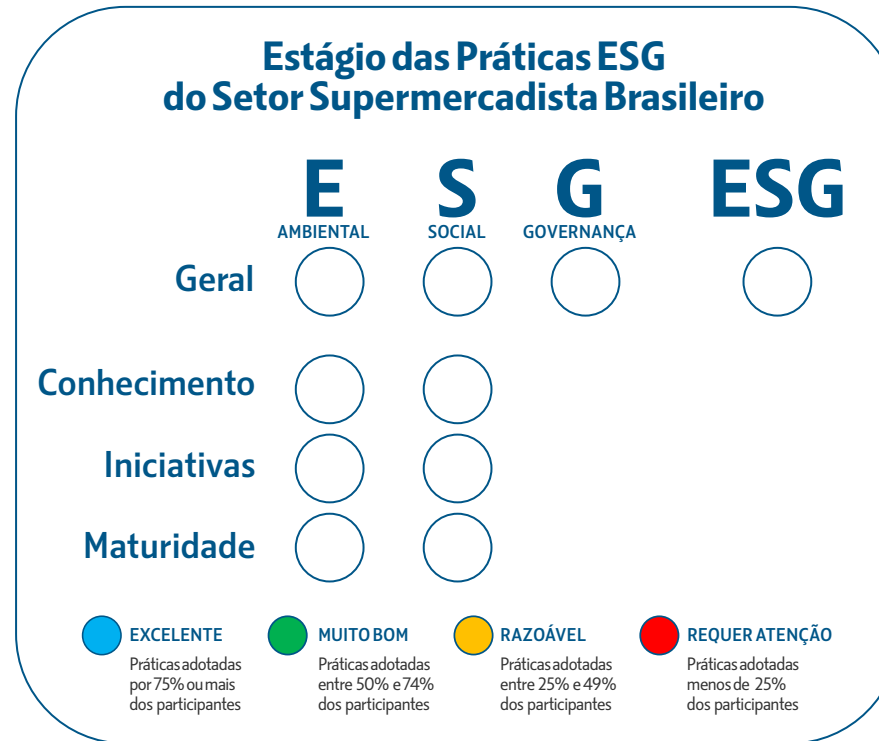


# ESG INTRODUÇÃO METODOLOGIA

Os resultados da pesquisa poderão ser compreendidos em diversas visões: setorial geral e por perspectiva (ESG) e seu respectivo estágio de avanço (conhecimento, iniciativas e maturidade), além das visões por geografia, canal ou formato de lojas e porte das empresas.

Neste diagrama exemplificado, é possível compreender como os resultados do diagnóstico são apresentados.

## Diagnóstico ESG do setor supermercadista brasileiro



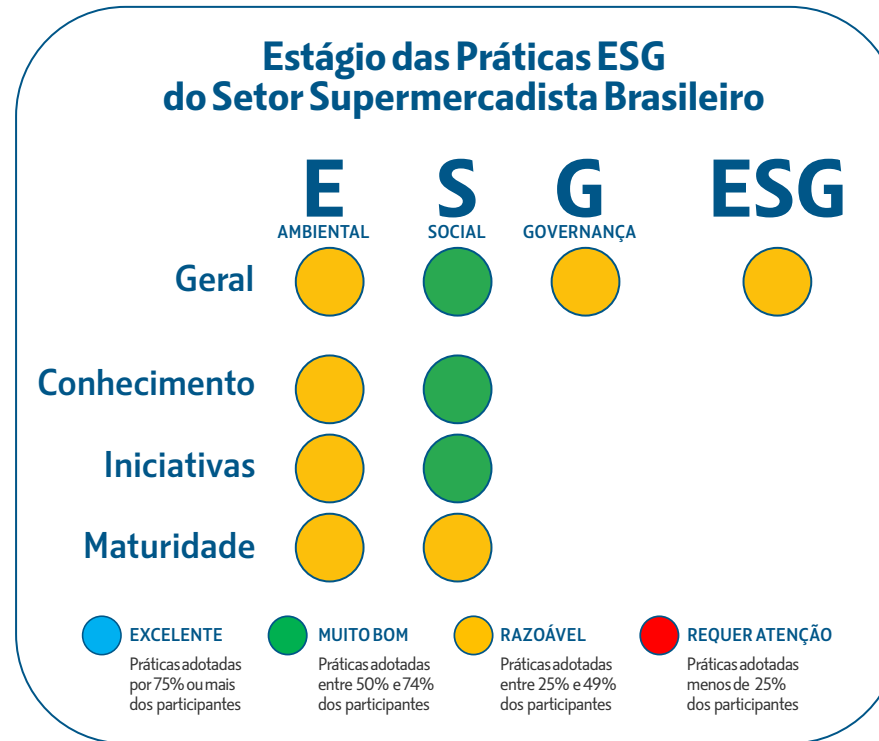




# ESG INTRODUÇÃO METODOLOGIA

O setor supermercadista brasileiro apresenta razoável estágio de conhecimento, iniciativas e maturidade na perspectiva ambiental (E), e muito bom conhecimento e iniciativas e razoável maturidade na perspectiva social (S) e razoável avanço geral na perspectiva de governança (G). Por se localizar no elo final da cadeia nacional de abastecimento, o setor supermercadista naturalmente tem alta exposição ao consumidor e é natural que sua atuação represente maior impacto social que ambiental. Em geral, o setor apresenta razoável avanço em ESG.

## Diagnóstico ESG do setor supermercadista brasileiro





# ESG

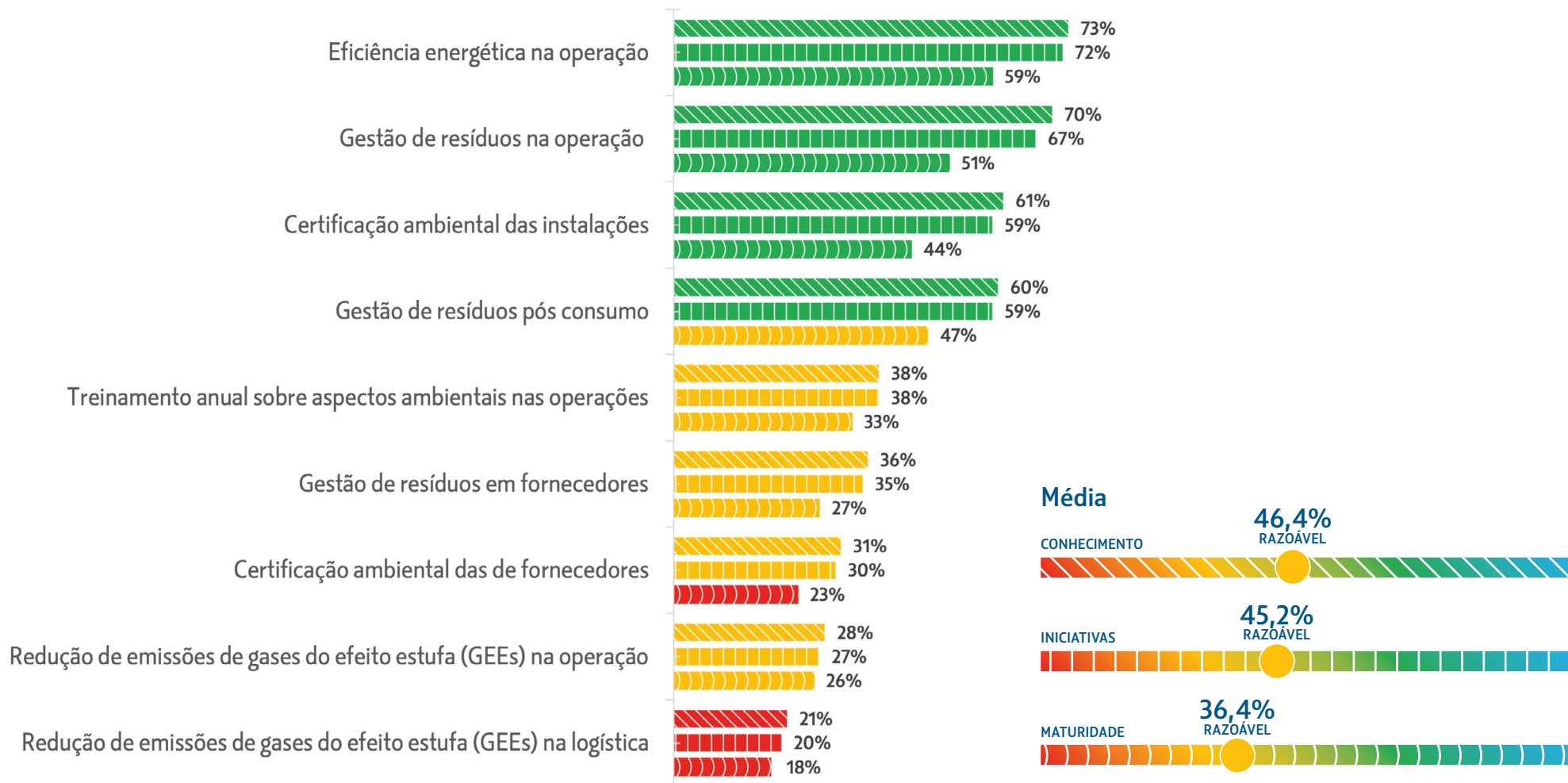
# SUMÁRIO EXECUTIVO



# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL



**Amostra:**  
354 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG **SUMÁRIO EXECUTIVO** **SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL**

- Hipermercados são os canais de venda que mais priorizam a redução das emissões de GEEs, tanto em suas operações quanto na logística.
- Todos os canais de venda têm um alto percentual de projetos, indicadores e metas focados em aumento da eficiência energética – uma possibilidade é que esse aspecto do ESG seja estimulado pelos ganhos financeiros que acompanham uma gestão mais eficaz desses recursos.
- Mesmo entre os negócios de pequeno porte (com até 10 checkouts), o percentual de projetos, indicadores e metas focados em aumento da eficiência energética é significativo.
- Quase 90% dos respondentes com mais de 500 checkouts têm projetos de eficiência energética. Mesmo que a implementação de recursos para ganho de eficiência energética exija um maior investimento inicial, é provável que a possibilidade de reduzir custos a médio e longo prazos seja um estímulo adicional para essas empresas se engajem nessa pauta.
- A gestão de resíduos nas operações é o foco de todos os canais de venda; a gestão de resíduos em fornecedores é o aspecto menos priorizado pelos respondentes.
- Treinamentos sobre aspectos ambientais estão no radar de menos da metade das empresas supermercadistas.
- Supermercado convencional é o segundo canal de venda com maior foco na certificação ambiental de fornecedores, seguido de perto pelo setor de hipermercados (respectivamente, 31,8 e 31,3%).

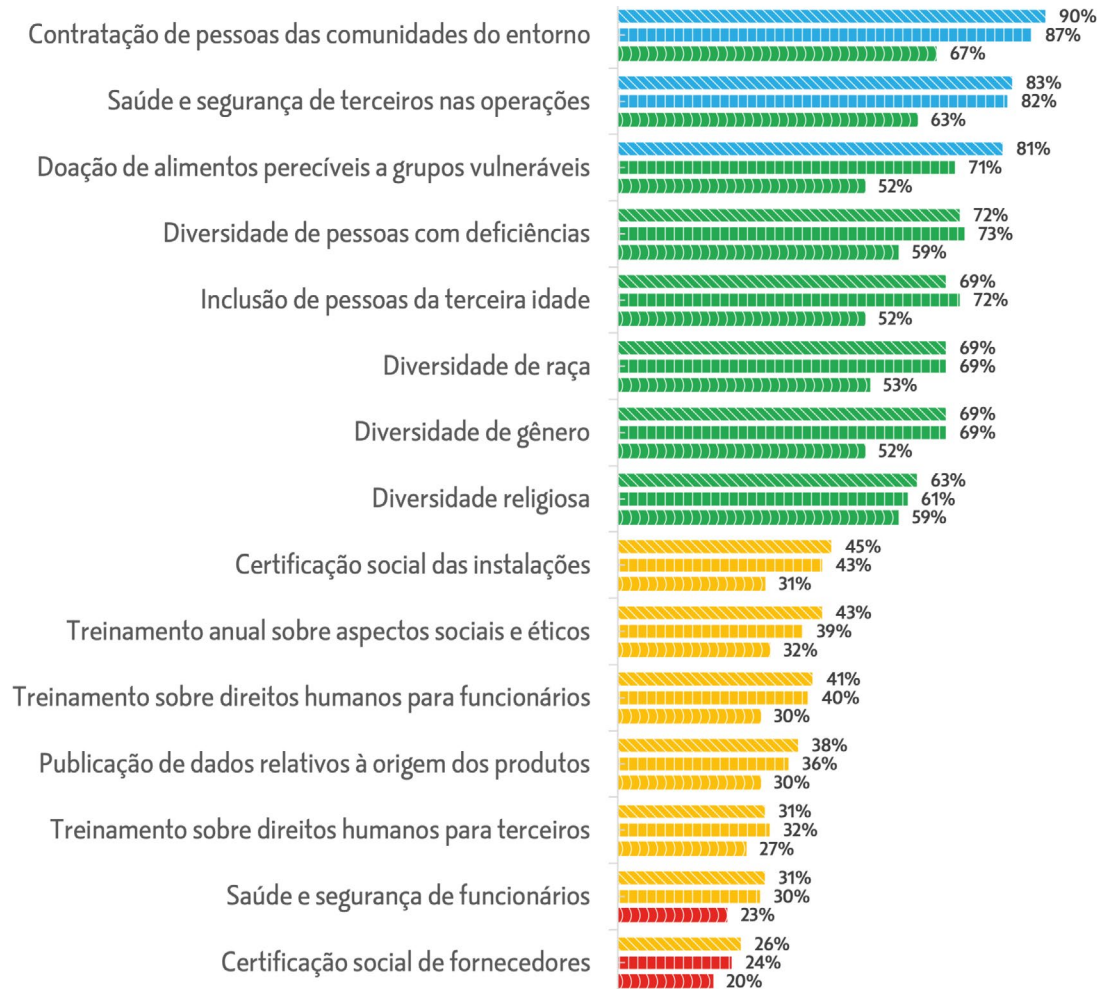




# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S) SOCIAL



#### Média

##### CONHECIMENTO



##### INICIATIVAS



##### MATURIDADE



Amostra:  
**354** empresas  
respondentes.

#### CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

#### INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

#### MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

#### EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

#### MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

#### RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

#### REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte format.



# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S)SOCIAL

- A existência de projetos, indicadores e metas para a saúde dos funcionários foi reportada por respondentes de negócios de todos os portes. Hipermercados e containers lideram, com 100% cada um, os projetos de saúde e segurança de funcionários.
- Na contagem geral, 69% dos respondentes têm projetos sobre diversidade de gênero, raça e inclusão da terceira idade nas operações; 72% têm projetos voltados à inclusão de pessoas com deficiência e 63% dispõem de projetos no campo da diversidade religiosa.
- Os projetos de inclusão de pessoas com deficiência são mais numerosos nas empresas de grande porte; chama atenção que empresas supermercadistas de pequeno porte tenham percentual de projetos voltados à inclusão de gênero quase tão numerosos quanto os negócios de médio e grande portes.
- Mais de 60% das empresas supermercadistas não publicam os dados de origem sobre os produtos comercializados (rastreabilidade).
- A preocupação social das empresas do setor é bastante voltada ao combate à fome, tanto que 81% das empresas supermercadistas respondentes têm projetos de doação de alimentos perecíveis para grupos vulneráveis, 71% trabalham com indicadores sobre o tema e 52% têm metas relacionadas ao assunto. Entre as empresas supermercadistas de pequeno e médio portes, as doações de alimentos são praticadas por mais de 80% dos respondentes.
- A maioria das empresas supermercadistas não tem projetos, indicadores ou metas sobre certificação social das instalações, o que representa uma oportunidade interessante para ser trabalhada pelos negócios que desejam incrementar suas agendas ESG.



# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S) SOCIAL

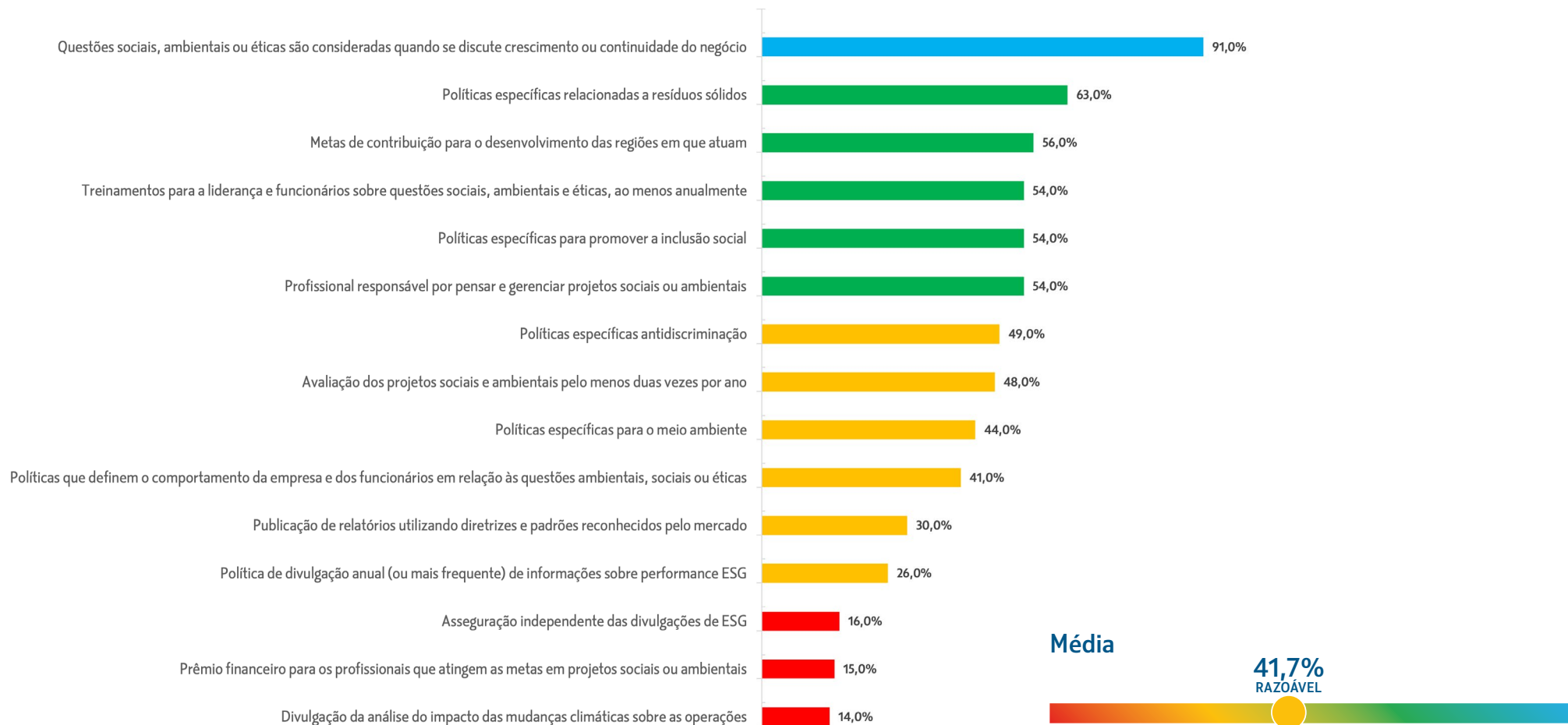
- No total, 30% das empresas respondentes têm metas de treinamento sobre direitos humanos para funcionários. O percentual é bem maior entre os negócios com mais de 500 checkouts (70,6%). Os supermercados convencionais são os que menos declararam ter projetos, indicadores e metas de treinamentos em direitos humanos, tanto para funcionários quanto para terceiros.
- Em todos os canais de vendas, há mais de 70% de projetos focados na contratação de mão de obra das comunidades em que as empresas estão inseridas.



# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA



**Amostra:**  
**354** empresas  
respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes



# ESG **SUMÁRIO EXECUTIVO** **SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA**

- Respondentes de todos os portes reconhecem a importância de levar em consideração as questões ambientais, sociais e de governança.
- Em termos de metas para o desenvolvimento das regiões em que atuam, sobressaem os negócios de 11 a 20 checkouts (68,8%). Em relação ao tipo de negócio, destacam-se os atacarejos (63,6%) e os supermercados convencionais (58,5%)
- Na perspectiva de portes de negócios, os dados indicam que estabelecimentos com mais de 500 checkouts são maioria dentre os que fazem a divulgação de suas políticas e ações ESG de acordo com diretrizes e padrões reconhecidos pelo mercado. Quando o recorte é feito de acordo com o tipo de negócio, sobressaem os hipermercados.
- Com 50% de respostas positivas, os containers/ condomínios lideram o segmento supermercadista no que tange à divulgação de análises relativas aos impactos das mudanças climáticas nas próprias operações e nas cadeias de fornecedores.
- Containers (50%) e hipermercados (43,8%) são os canais de venda que mais adotam processos de assegurar independente para as suas divulgações de ESG.
- Mais da metade dos respondentes de empresas supermercadistas de todos os portes conta com pelo menos um profissional responsável pela implementação de políticas de ESG em suas empresas; esse dado é extremamente promissor.



# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

- Quase metade (48%) dos participantes da pesquisa afirmaram que os projetos sociais ou ambientais da empresa são avaliados pelo menos duas vezes por ano.
- O estímulo por meio de compensação financeira é adotado, em média, por 15% das empresas; somente os respondentes com mais de 500 checkouts alcançaram um percentual elevado (72,2%) de respostas positivas a essa questão.
- De acordo com 59% dos respondentes, suas empresas não têm políticas que definam o comportamento das empresas e dos funcionários em relação às questões ambientais, sociais ou éticas.
- Negócios com mais de 500 checkouts sobressaem entre os canais de venda que adotam políticas específicas para o meio ambiente; esses negócios também se destacam na adoção de políticas de inclusão social e combate à discriminação.
- Merece destaque o fato de que as políticas específicas para resíduos sólidos sejam adotadas por negócios de todos os portes, embora, naturalmente, o compromisso com essa questão seja mais significativo entre as empresas de grande porte, que decerto dispõem de mais recursos e infraestrutura para lidar com essa questão.

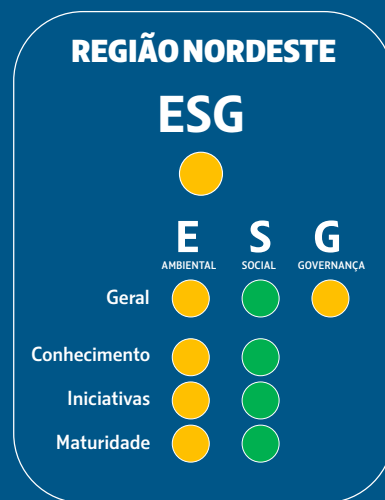




# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Por Regiões do Brasil



Amostra: **354** empresas respondentes.

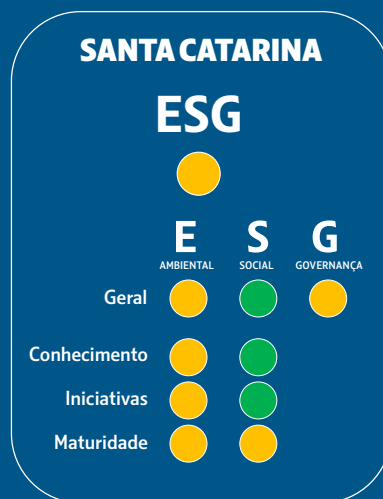
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço em ESG, são resultado da média aritmética, dos resultados apresentados pelas empresas respondentes participantes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte e formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Sul



- EXCELENTE** (Azul): Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** (Verde): Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** (Amarelo): Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** (Vermelho): Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **116** empresas respondentes.

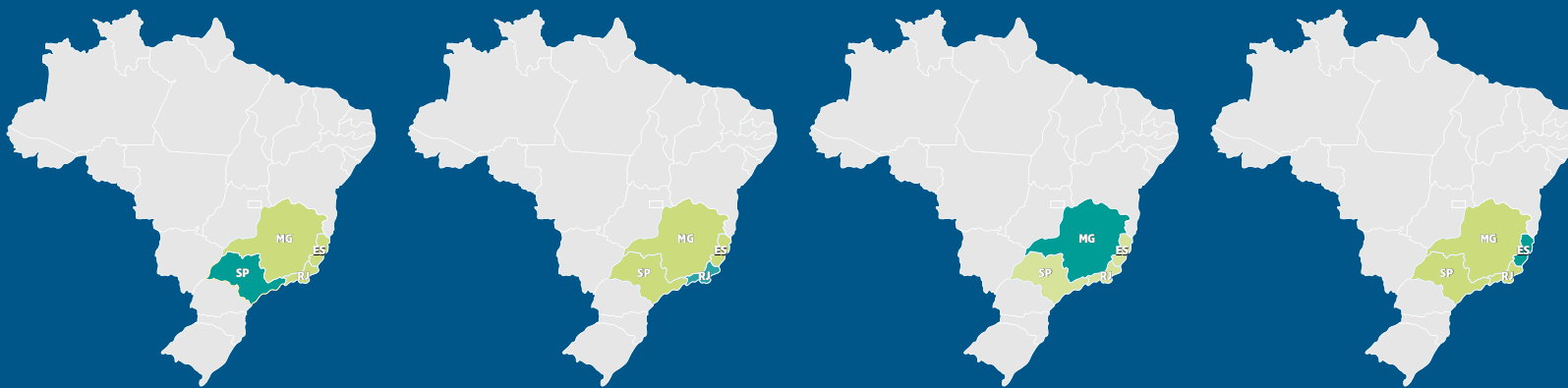
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Sudeste



#### SÃO PAULO

### ESG



#### RIO DE JANEIRO

### ESG



#### MINAS GERAIS

### ESG



#### ESPÍRITO SANTO

### ESG



Amostra: **145** empresas respondentes.

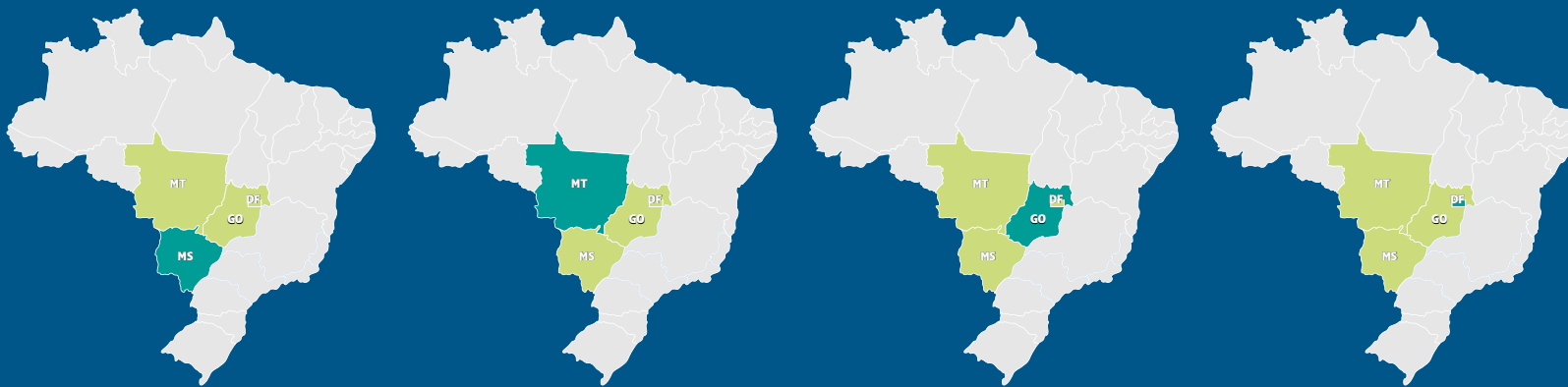
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Centro-Oeste



- **EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- **MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- **RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- **REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **41** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Nordeste



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



- EXCELENTE** (Azul): Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** (Verde): Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** (Amarelo): Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** (Vermelho): Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Amostra:** 43 empresas respondentes. O piauí não teve nenhum participante.

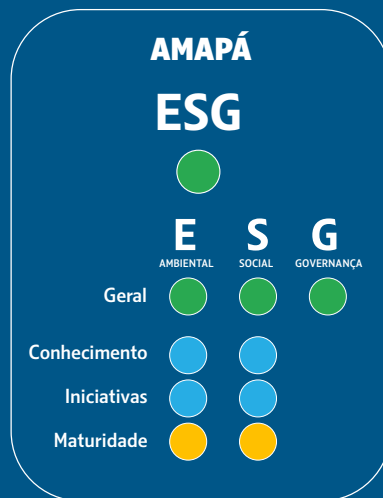
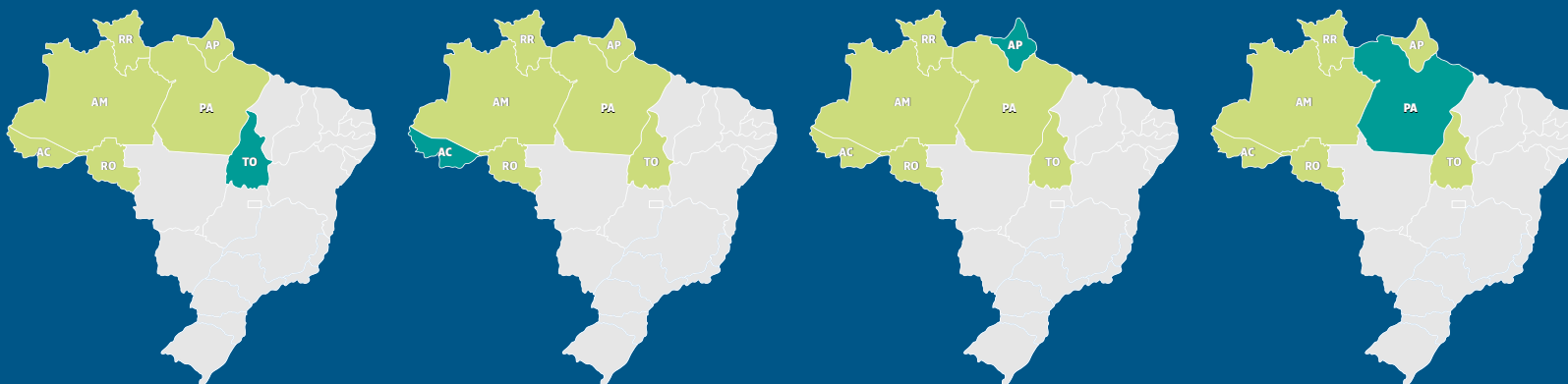
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Norte



- EXCELENTE** (Blue circle): Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** (Green circle): Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** (Yellow circle): Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** (Red circle): Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 9 empresas respondentes.

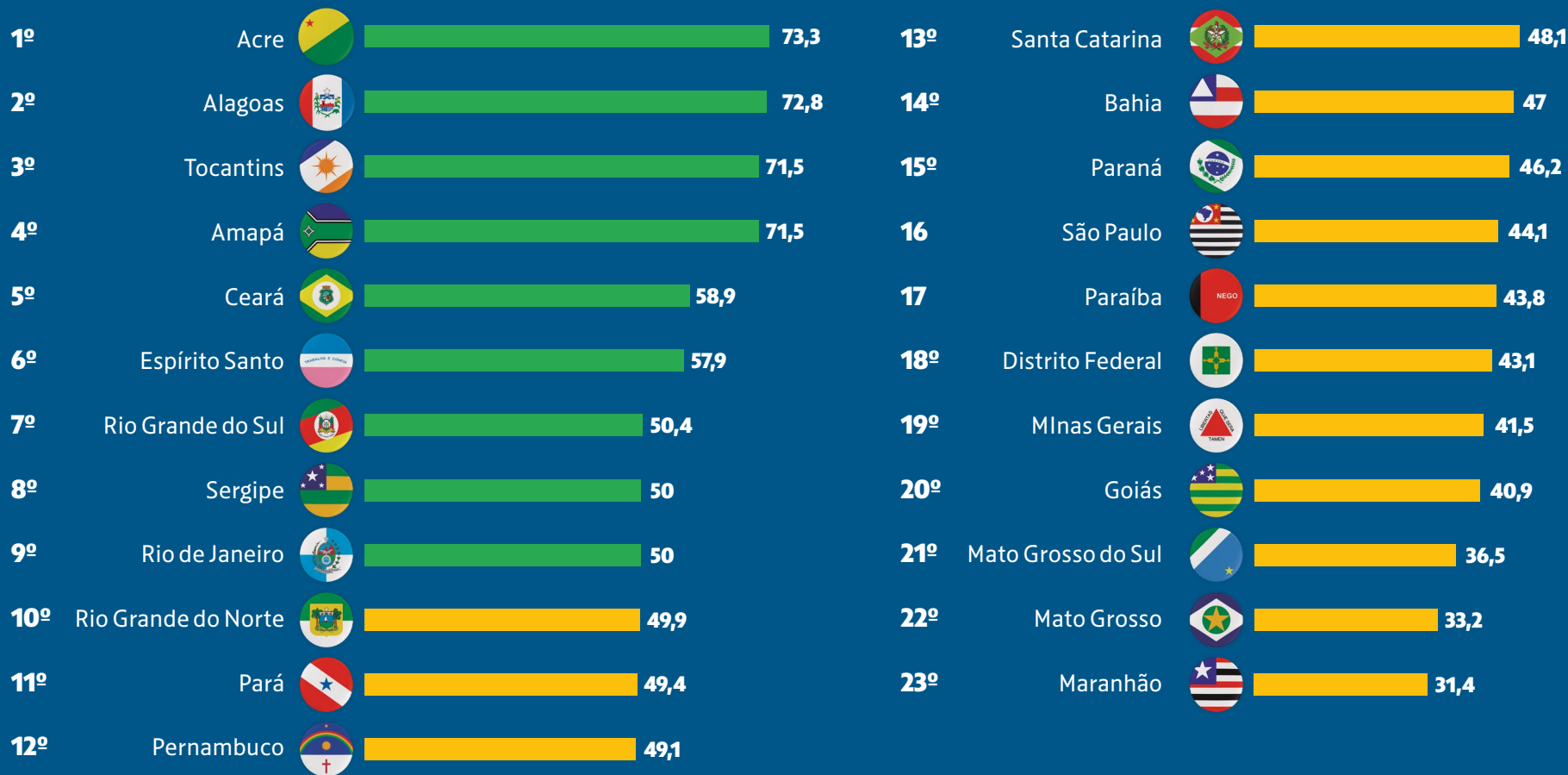
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## RANKING ESG DO SETOR SUPERMERCADISTA BRASILEIRO POR ESTADO



Os seguintes estados não participaram do estudo:



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR PORTE DE EMPRESAS

	PEQUENAS EMPRESAS			MÉDIAS EMPRESAS			GRANDES EMPRESAS		
	ESG			ESG			ESG		
Número de checkouts	1a4	5a10	11a20	21a30	31a50	51a100	101a300	301a500	500>
	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG
	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	E S G AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA
Geral									
Conhecimento									
Iniciativas									
Maturidade									

- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR CANAL/FORMATO DE LOJA



### SUPERMERCADO CONVENCIONAL

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### HIPERMERCADO

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### LOJA DE VIZINHANÇA

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### LOJA DE CONVENIÊNCIA

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### ATACAREJOS

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **354** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

# DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA POR REGIÕES DO BRASIL



Amostra: **354** empresas respondentes.

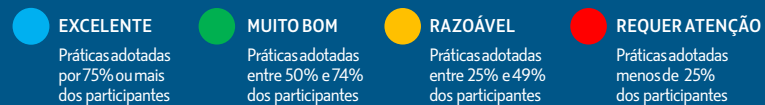
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUL



Amostra: **116** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



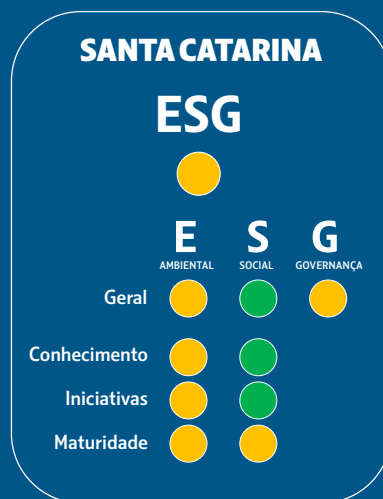


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUL

### Estados da Região Sul



- **EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- **MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- **RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- **REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

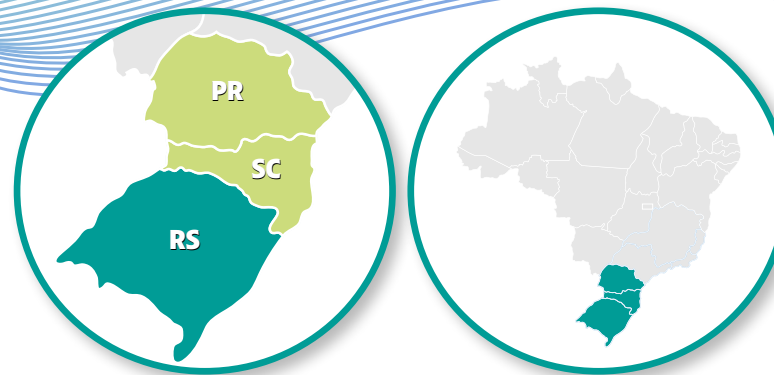
Amostra: **116** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

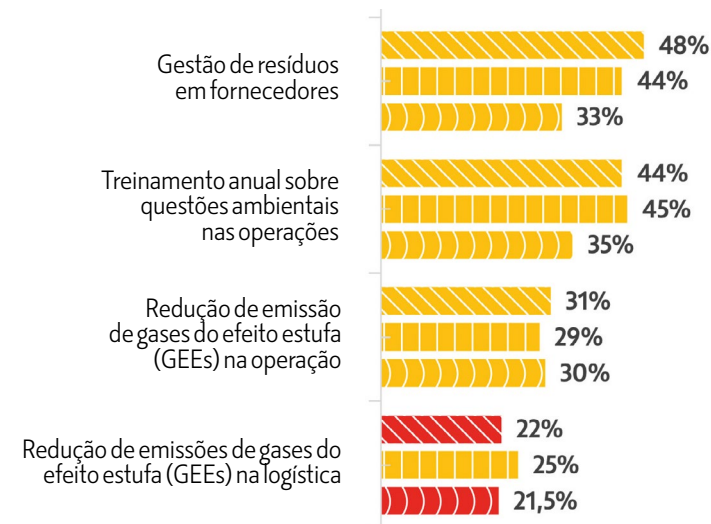
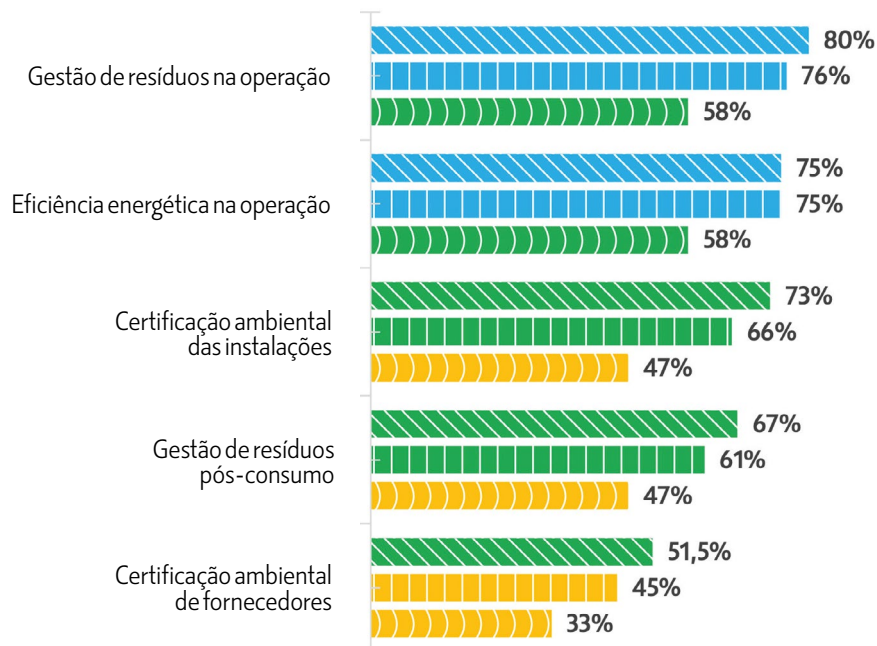
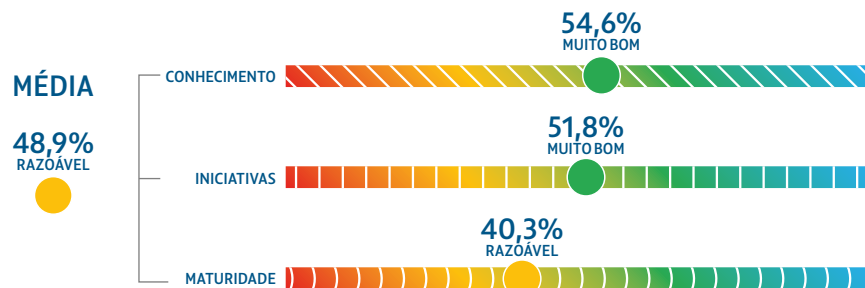


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

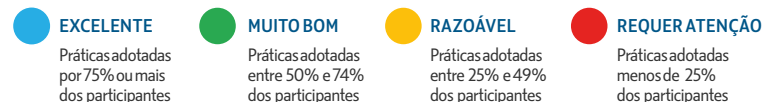
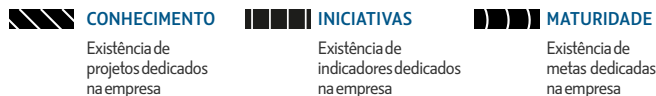
## REGIÃO SUL



## RIO GRANDE DO SUL



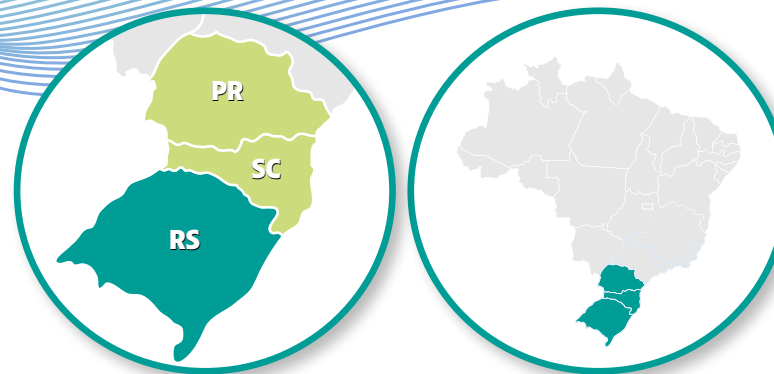
**Amostra:**  
67 empresas  
respondentes.



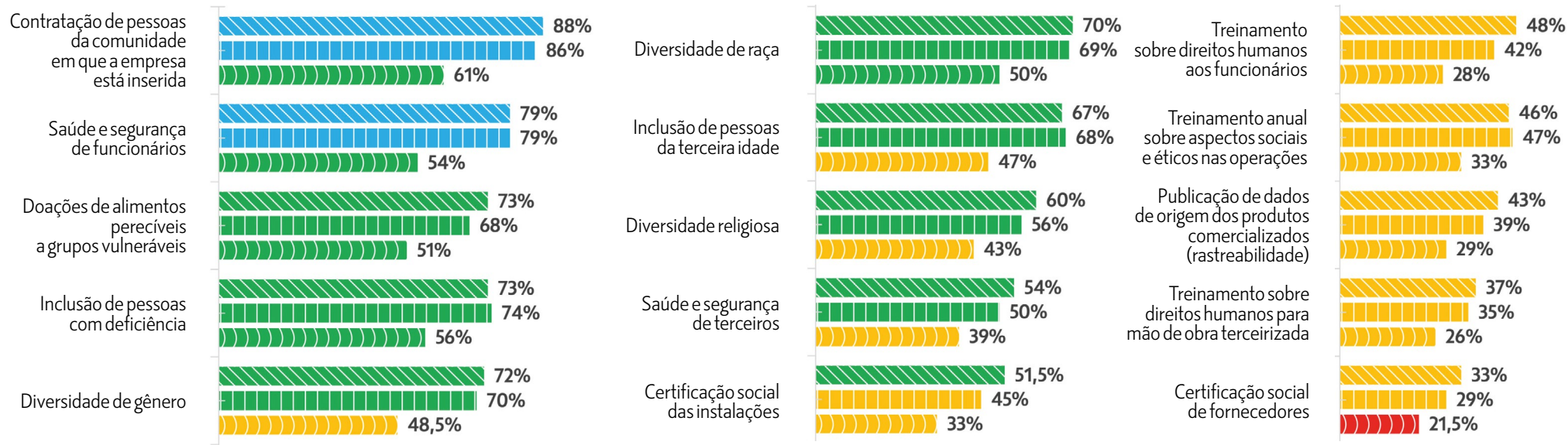
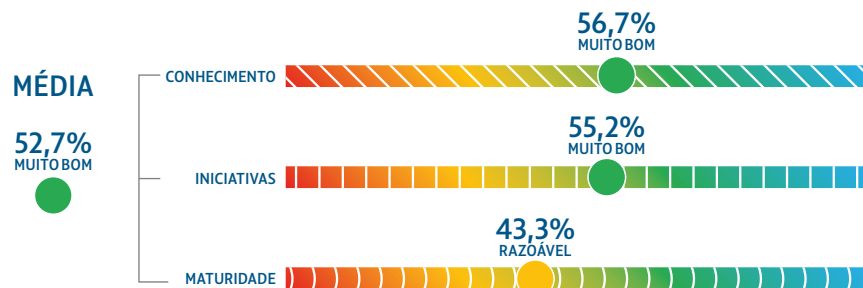
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUL



## RIO GRANDE DO SUL



Amostra:  
**67** empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

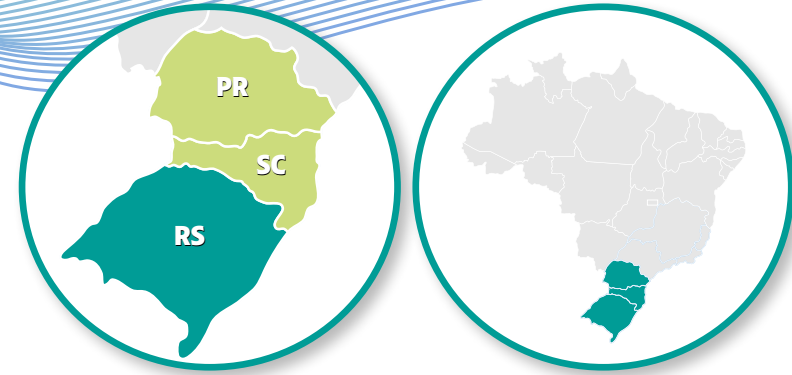
**RAZÓVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

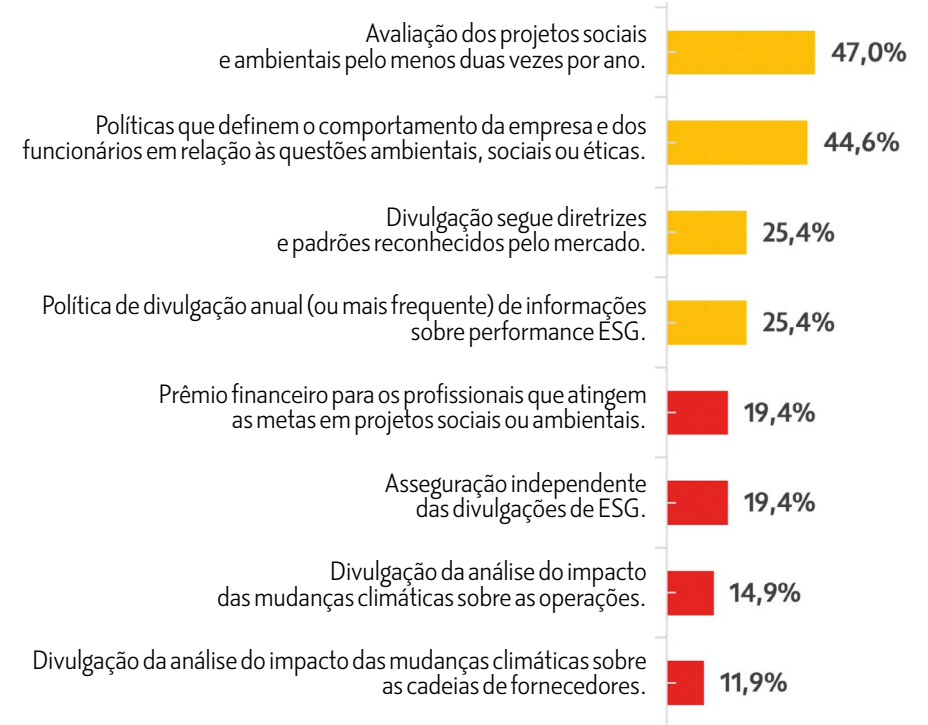
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL

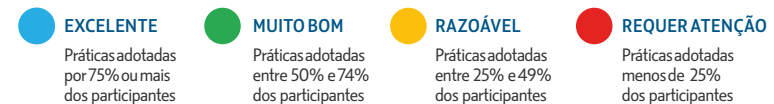


## RIO GRANDE DO SUL



**Amostra:**  
**67 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

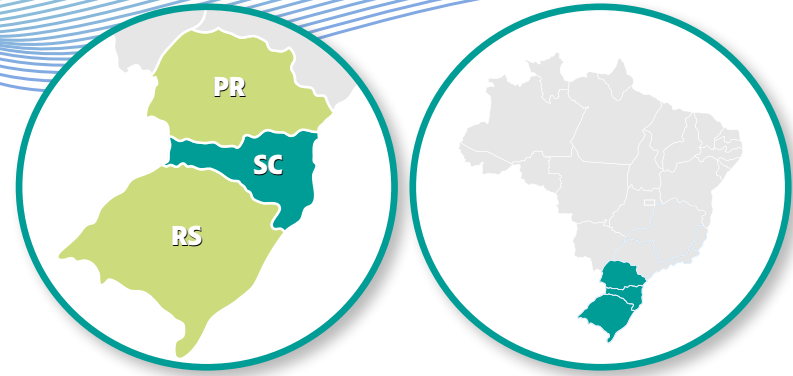


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte format.

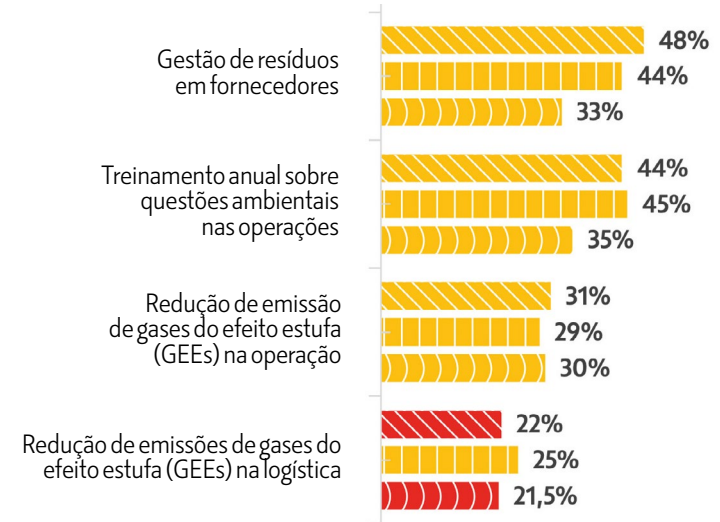
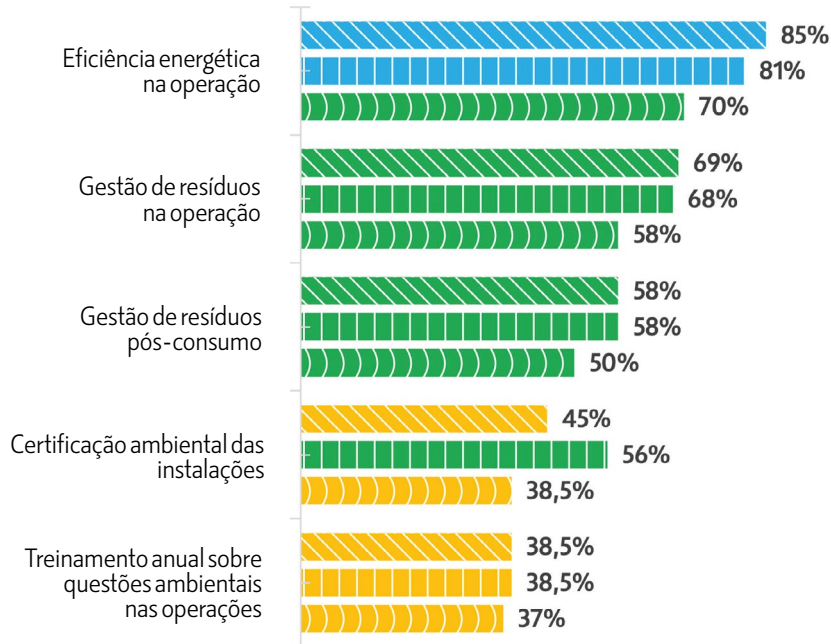
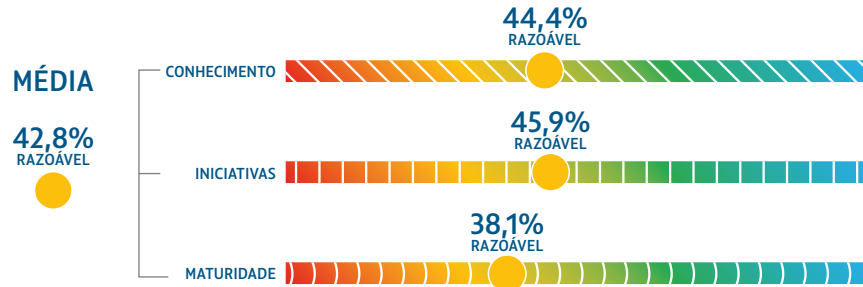




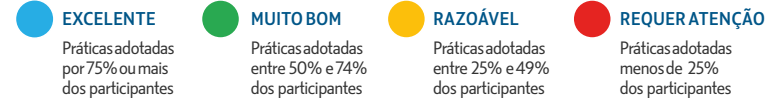
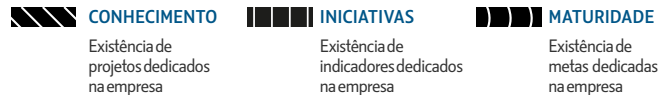
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUL



## SANTA CATARINA



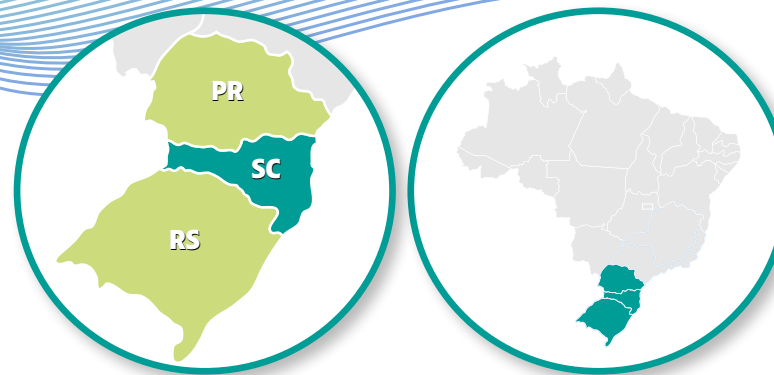
**Amostra:**  
29 empresas  
respondentes.



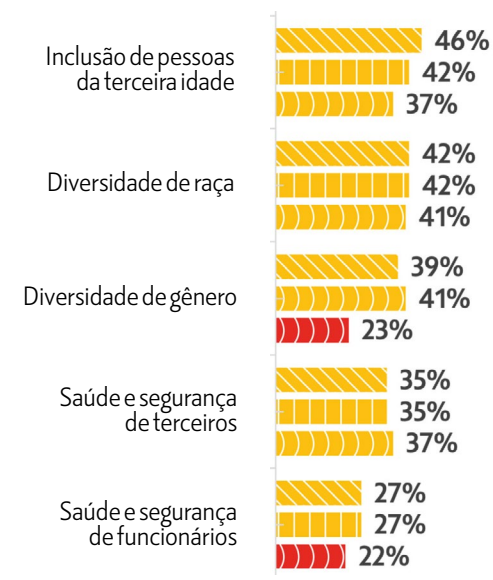
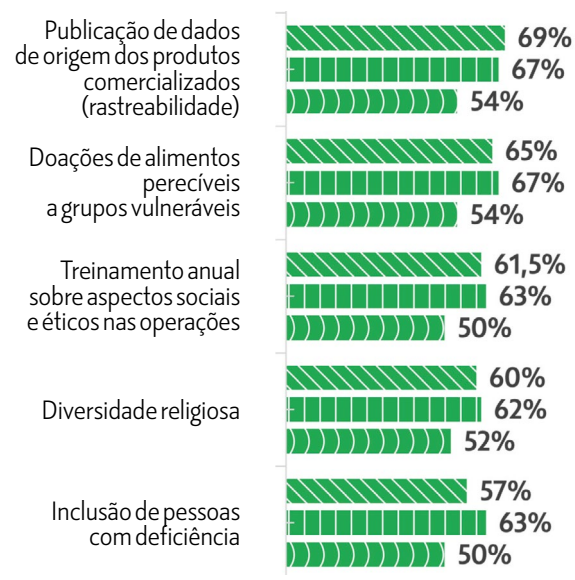
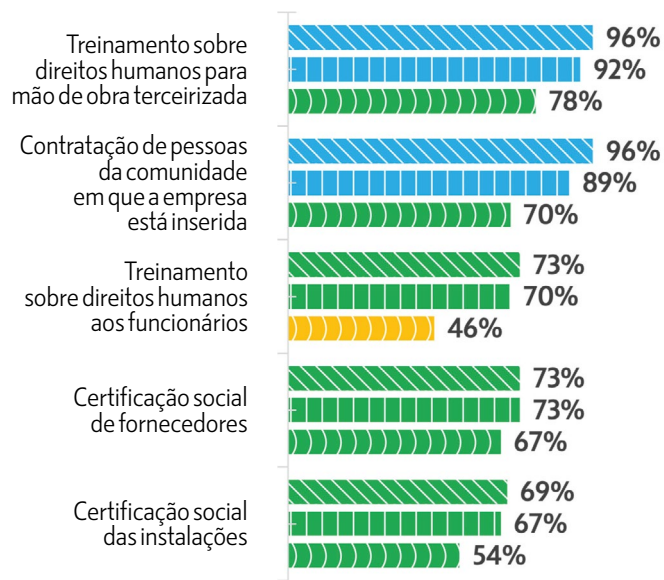
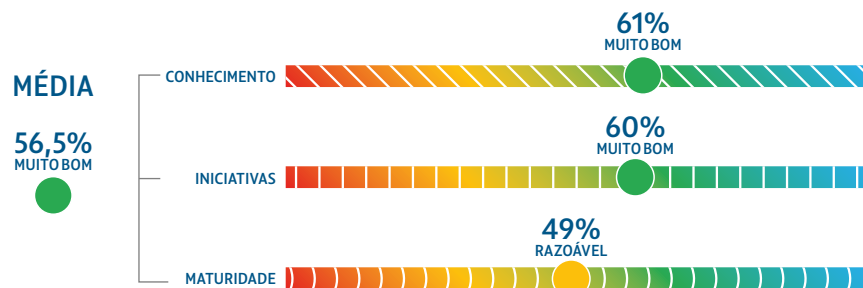
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUL



## SANTA CATARINA



**Amostra:**  
**29** empresas respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

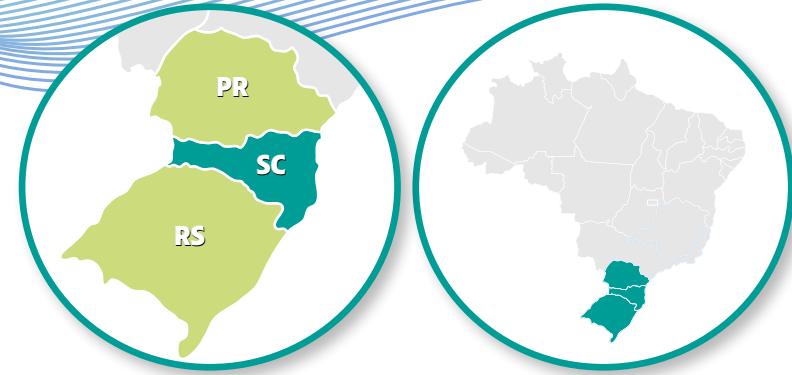
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

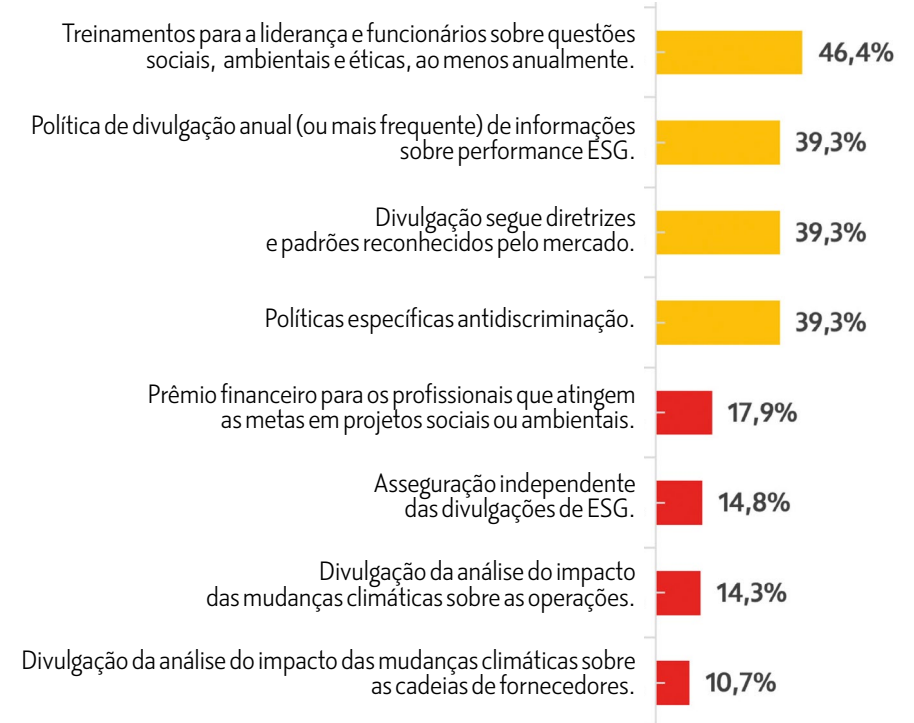




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



## SANTA CATARINA



Amostra:  
**29** empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

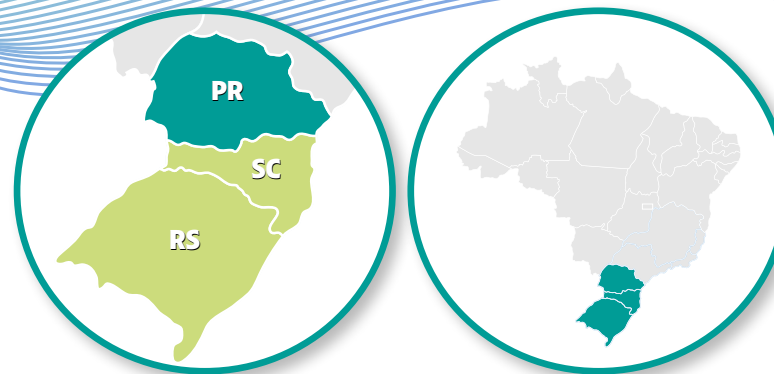
**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



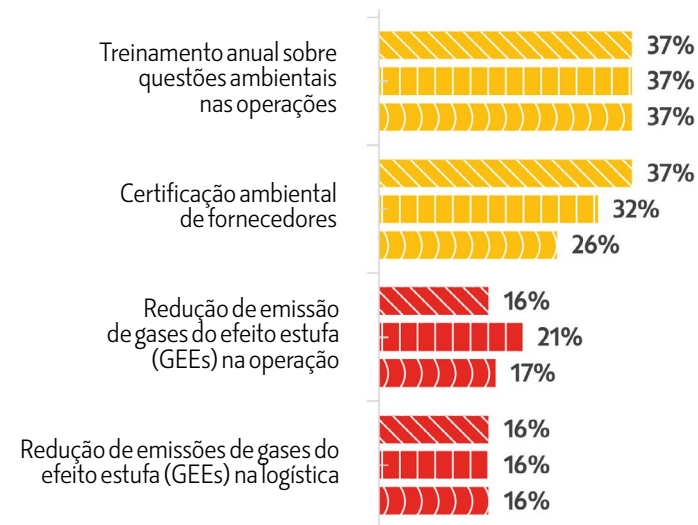
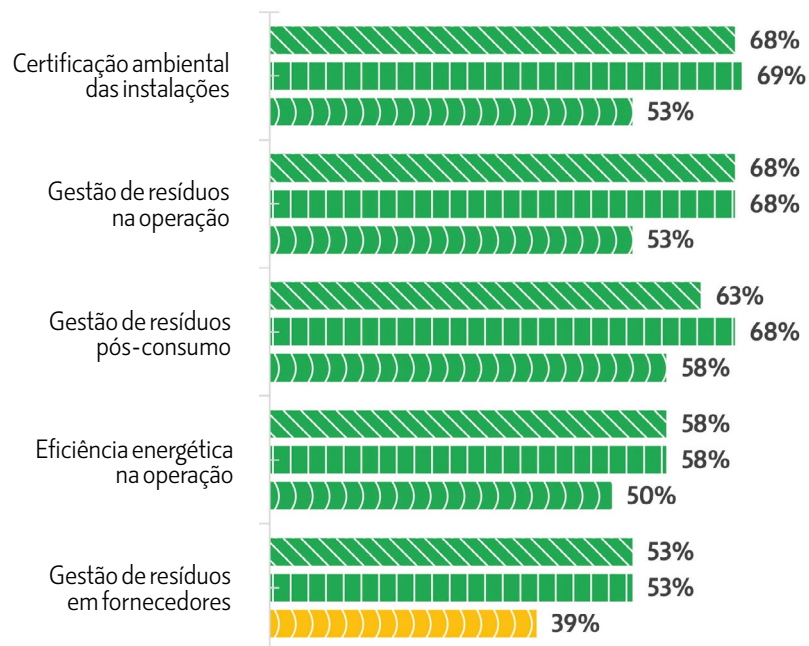
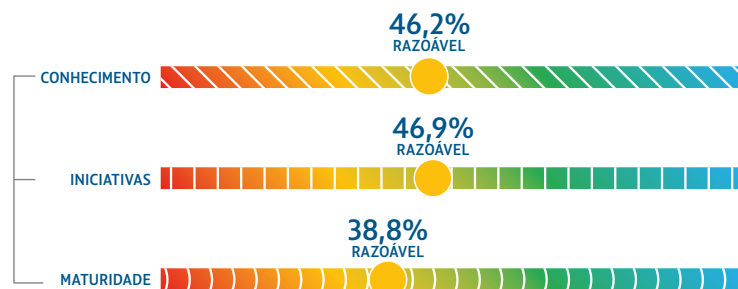
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUL



## PARANÁ

MÉDIA

44%  
RAZOÁVEL



Amostra:  
**20** empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

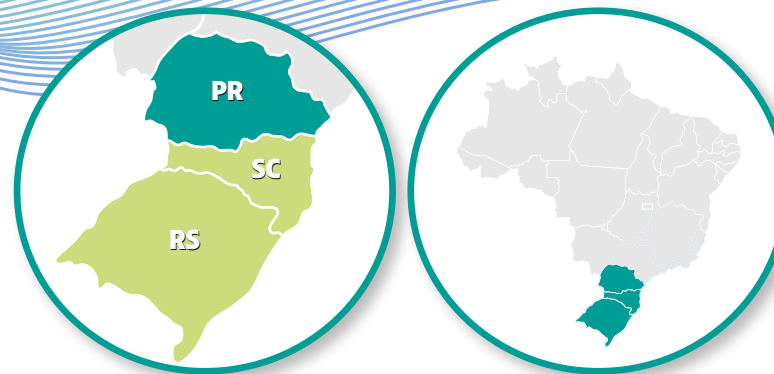
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

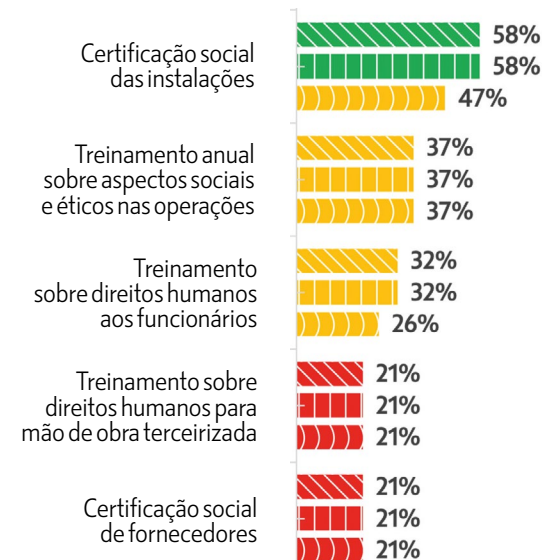
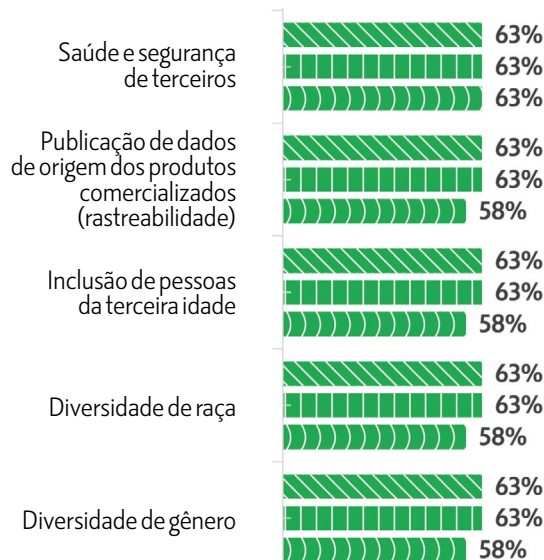
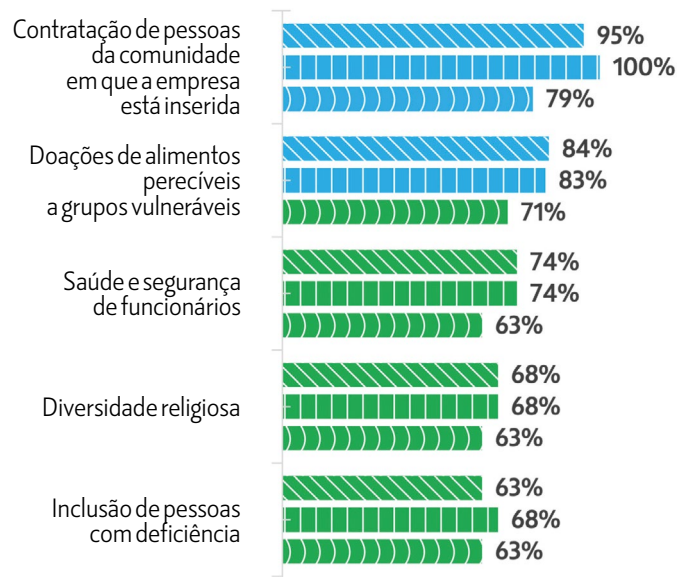
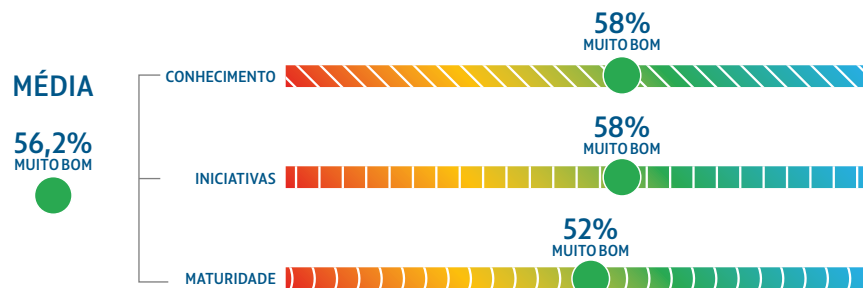
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUL



## PARANÁ



**Amostra:**  
20 empresas respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

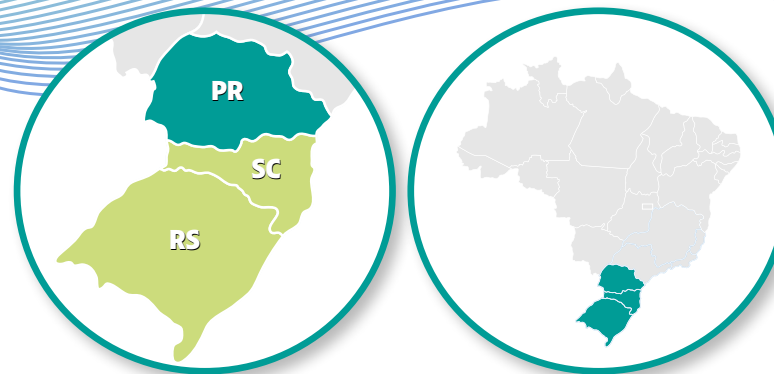
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

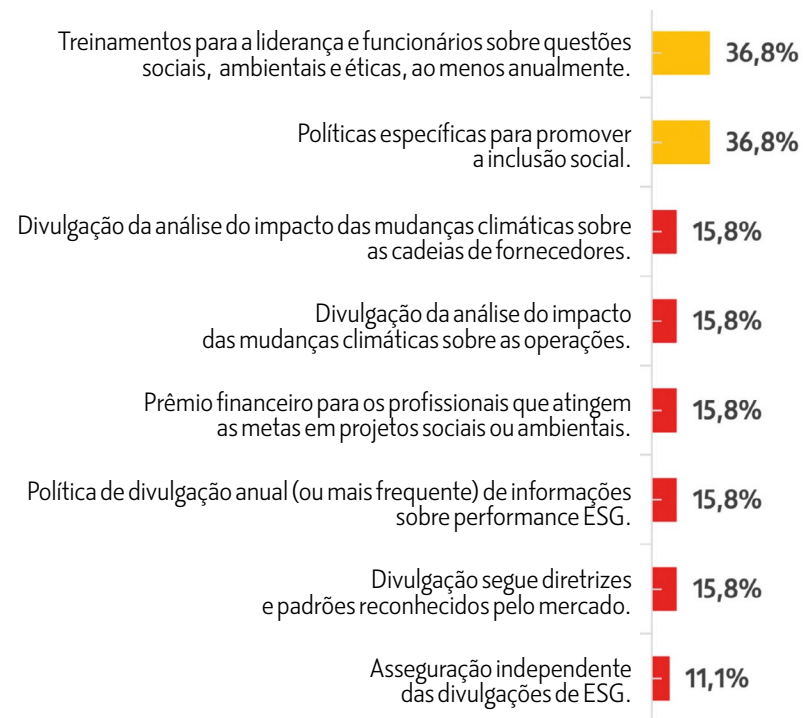
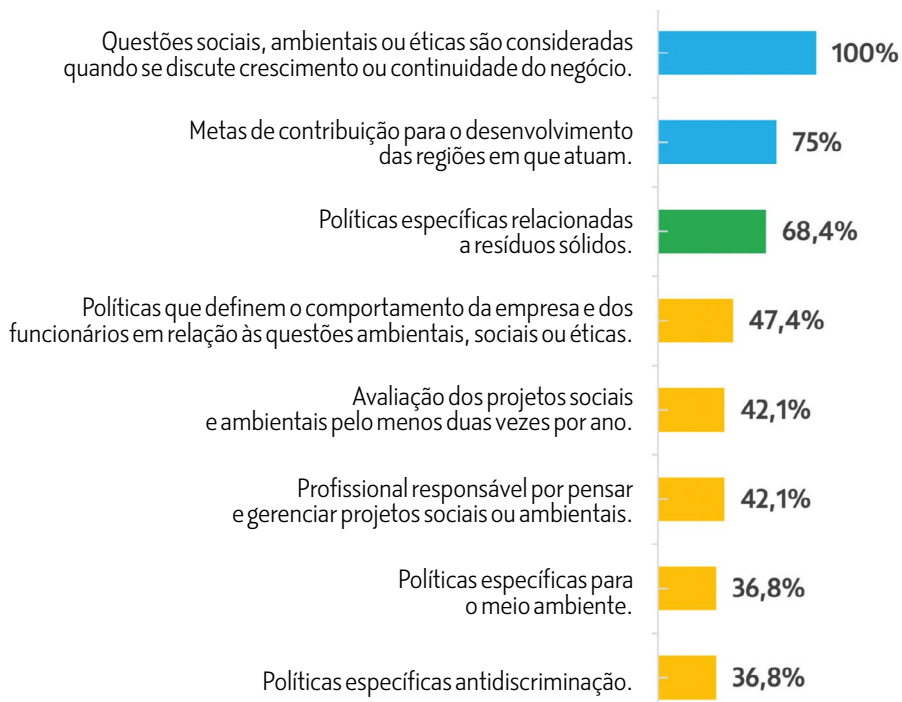
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



## PARANÁ



Amostra:  
**20 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUDESTE



### REGIÃO SUDESTE

## ESG



- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **145** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formató.



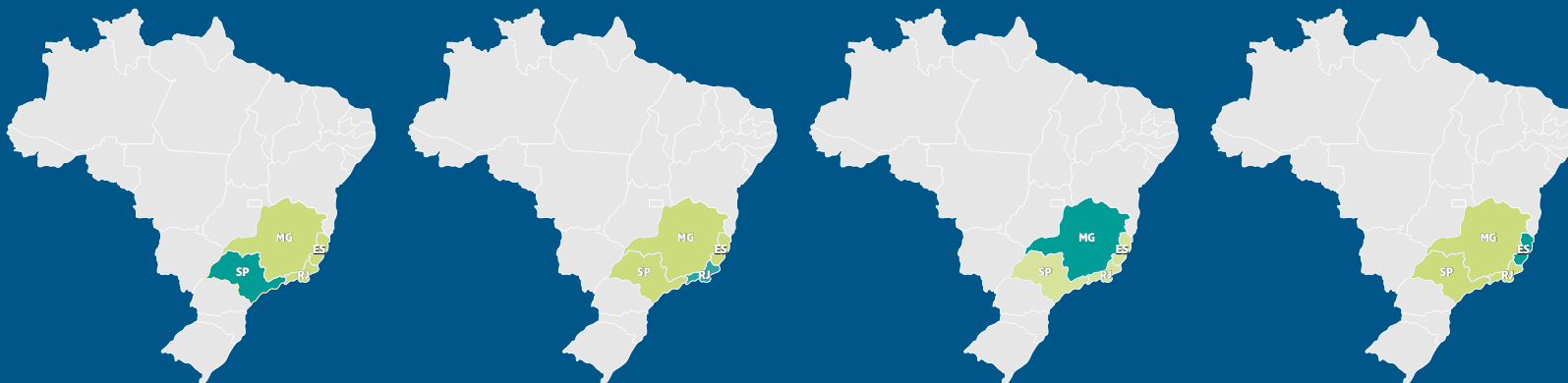


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUDESTE

### Estados da Região Sudeste



#### SÃO PAULO

### ESG



#### RIO DE JANEIRO

### ESG



#### MINAS GERAIS

### ESG



#### ESPÍRITO SANTO

### ESG



- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **145** empresas respondentes.

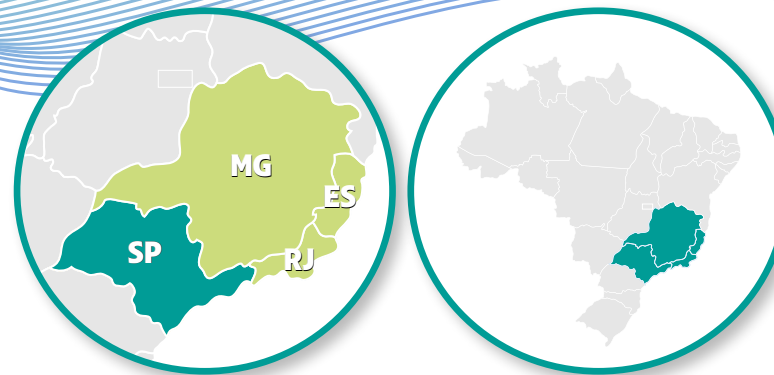
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

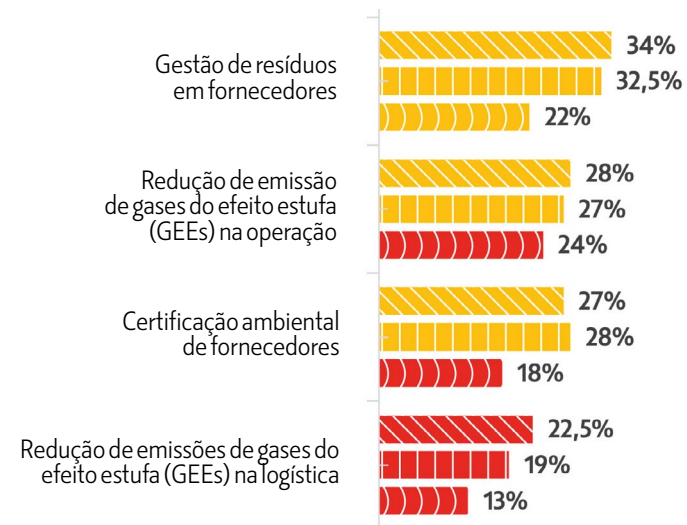
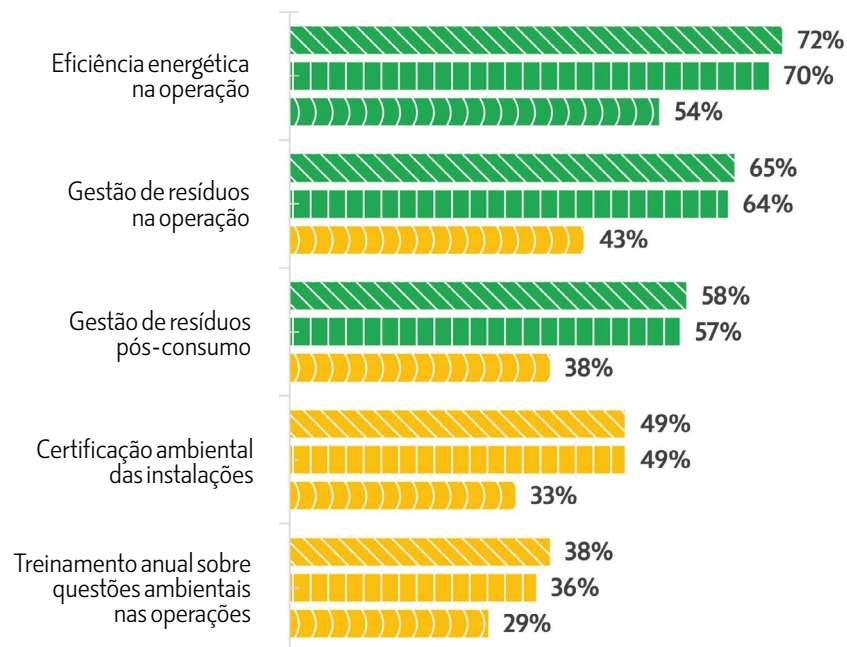
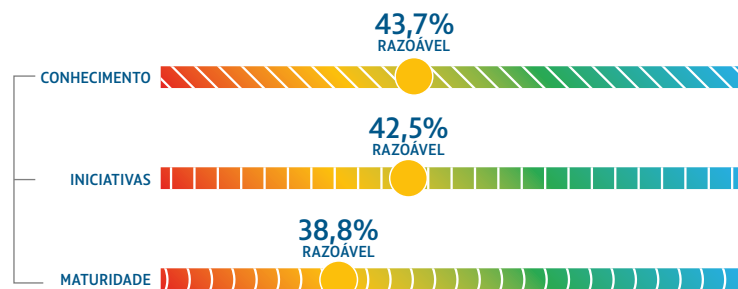
## REGIÃO SUDESTE



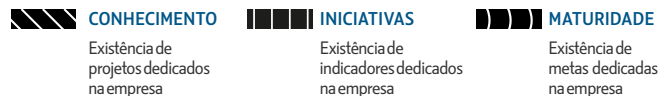
### SÃO PAULO

MÉDIA

38,9%  
RAZOÁVEL



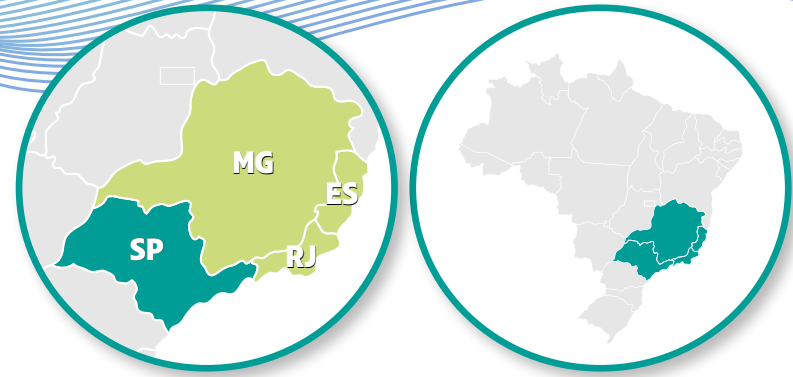
Amostra:  
**90** empresas  
respondentes.



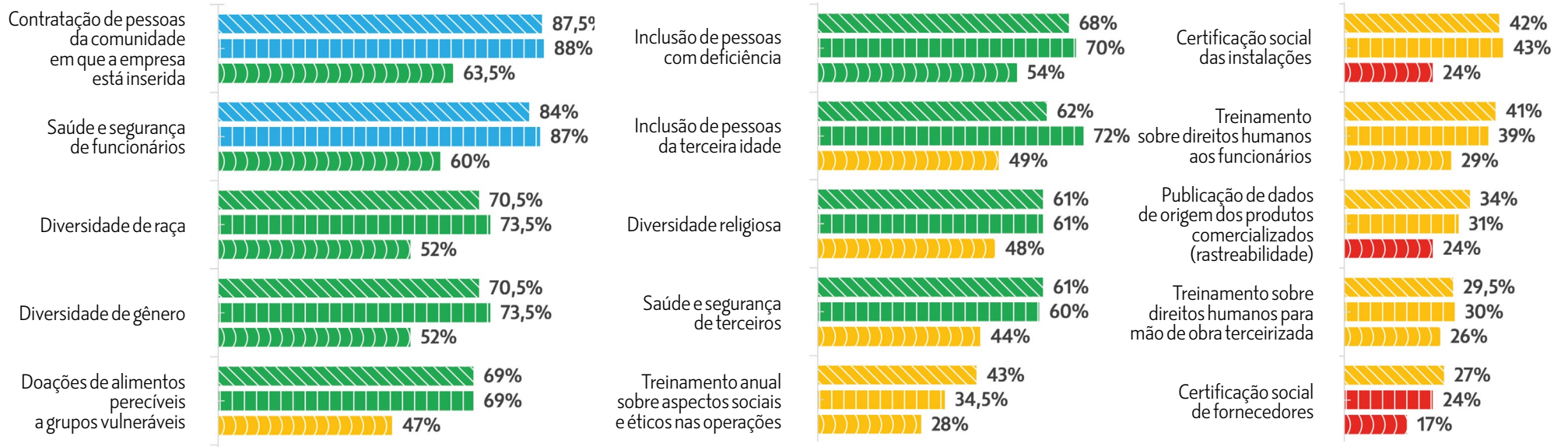
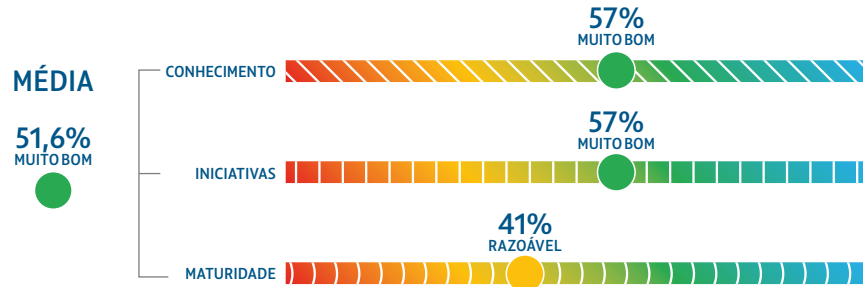
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## SÃO PAULO



**Amostra:**  
**90 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

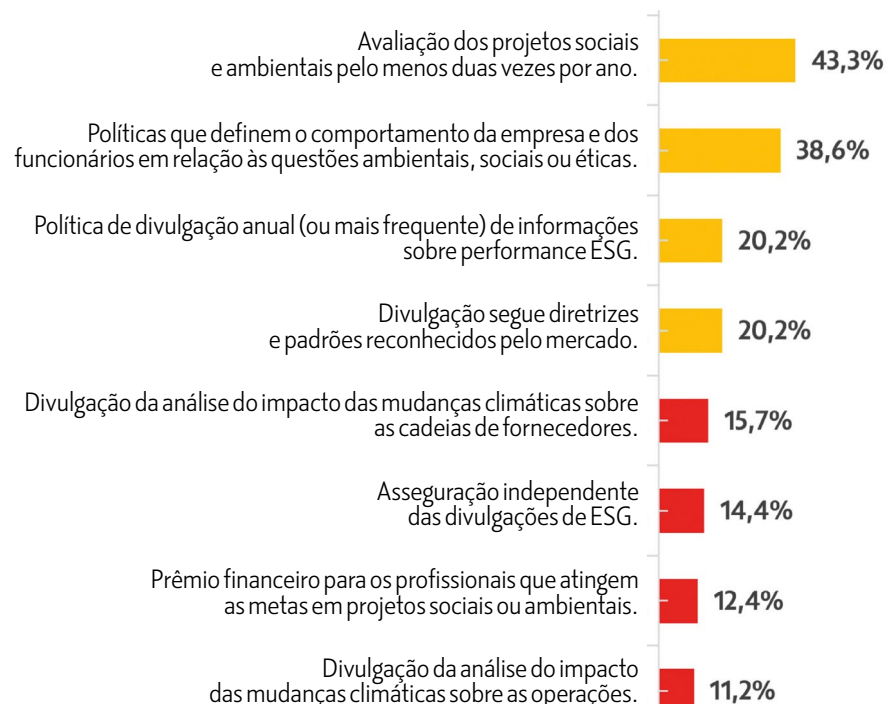
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



## SÃO PAULO



**Amostra:**  
**90 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

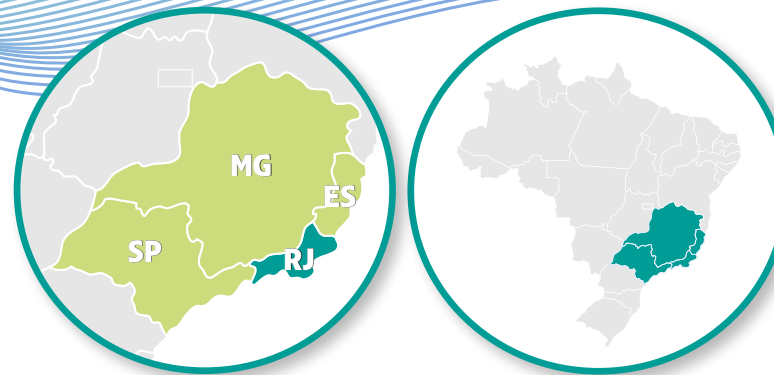
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

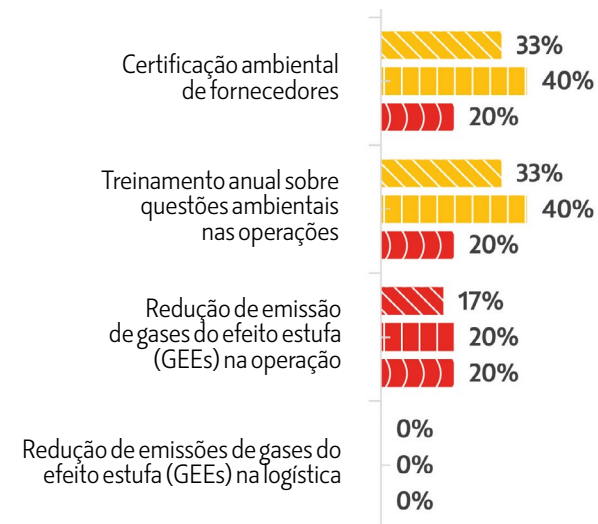
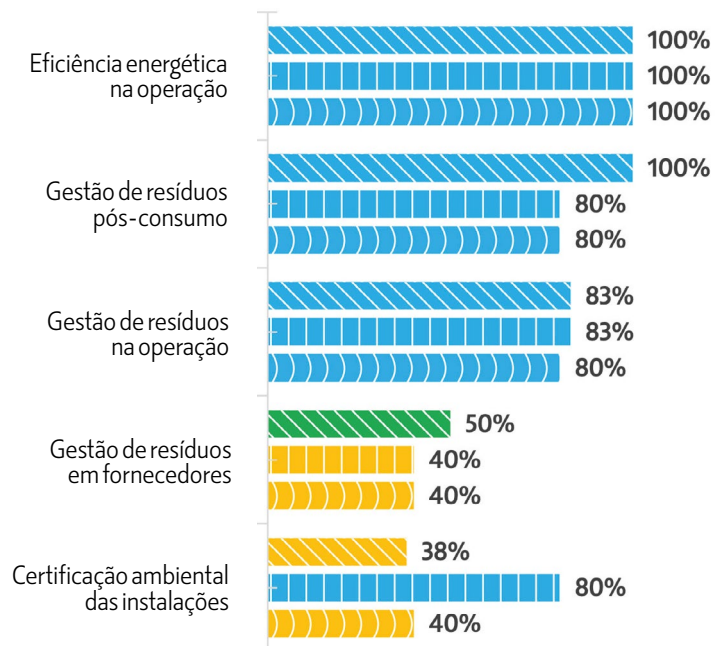
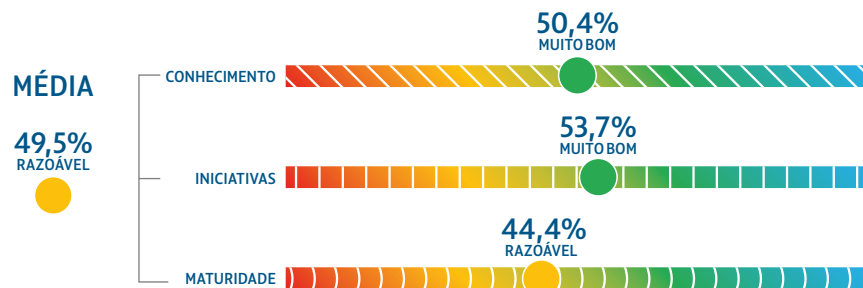


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

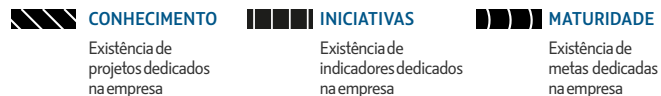
## REGIÃO SUDESTE



## RIO DE JANEIRO



**Amostra:**  
**6** empresas  
respondentes.

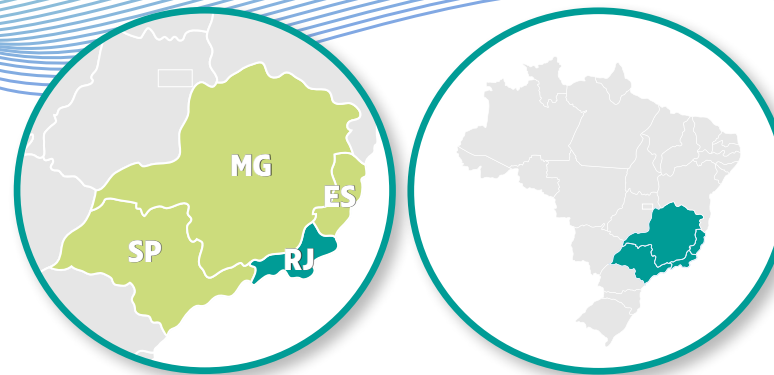


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

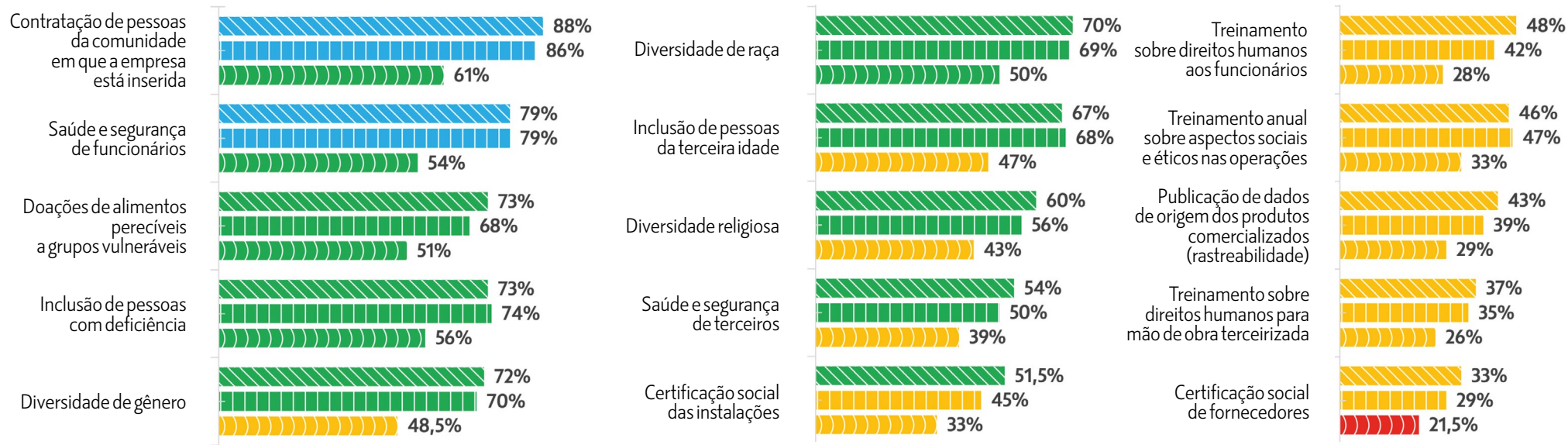
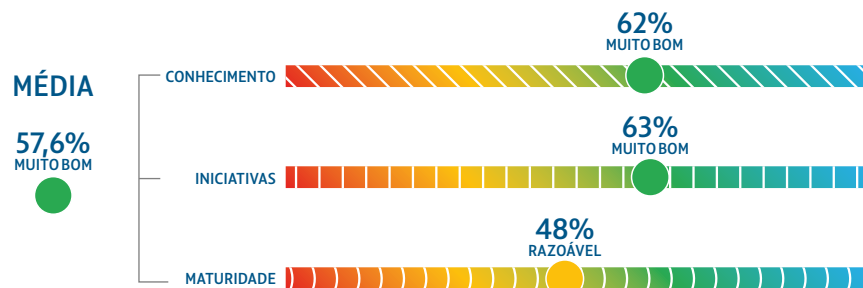




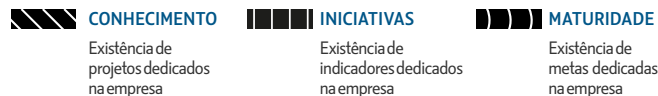
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## RIO DE JANEIRO



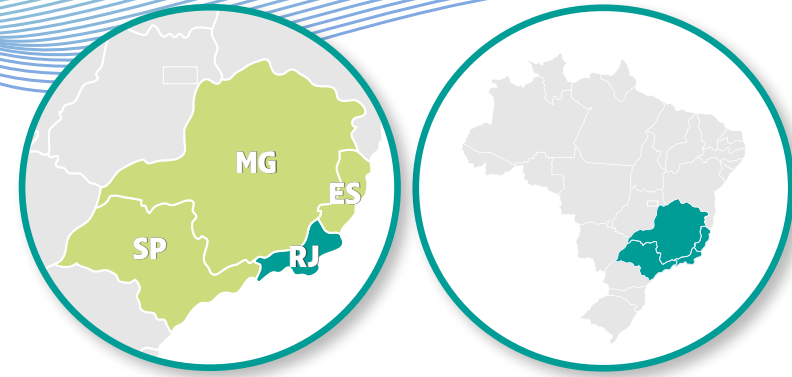
**Amostra:**  
6 empresas respondentes.



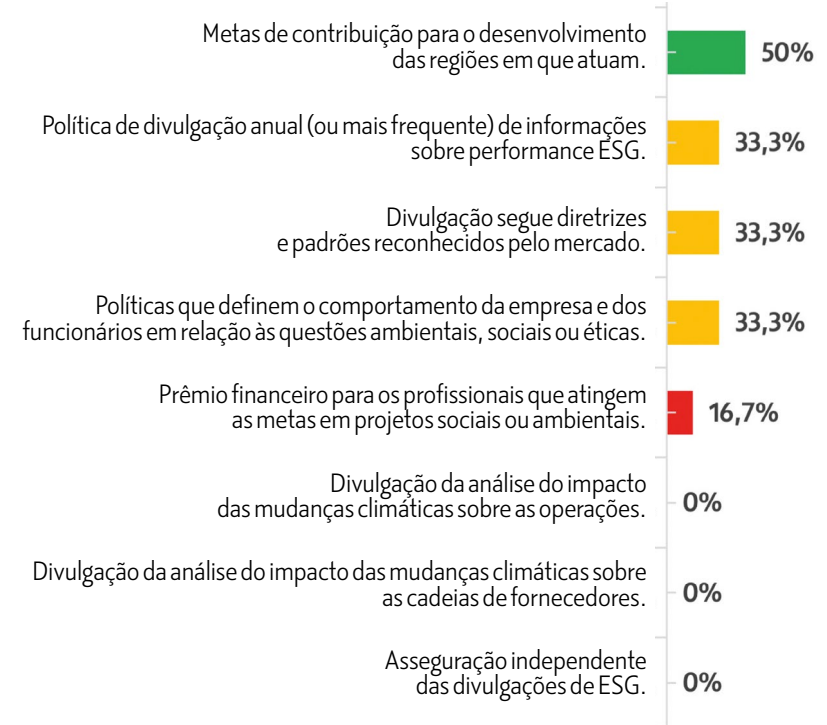
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE

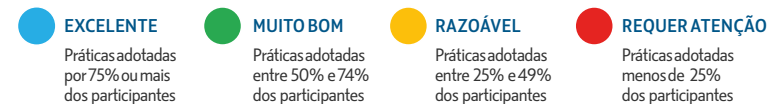


## RIO DE JANEIRO



Amostra:  
**6** empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

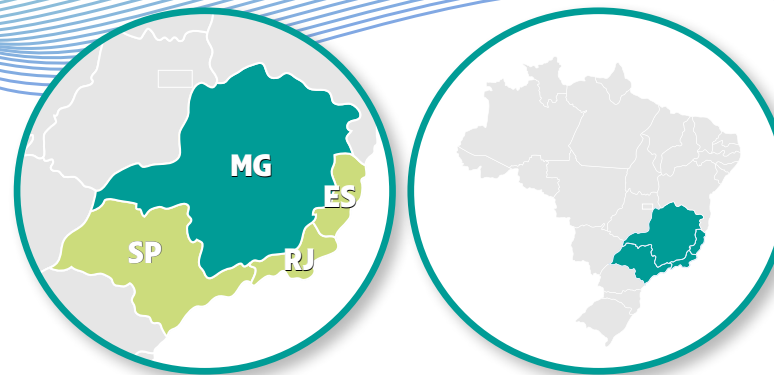


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





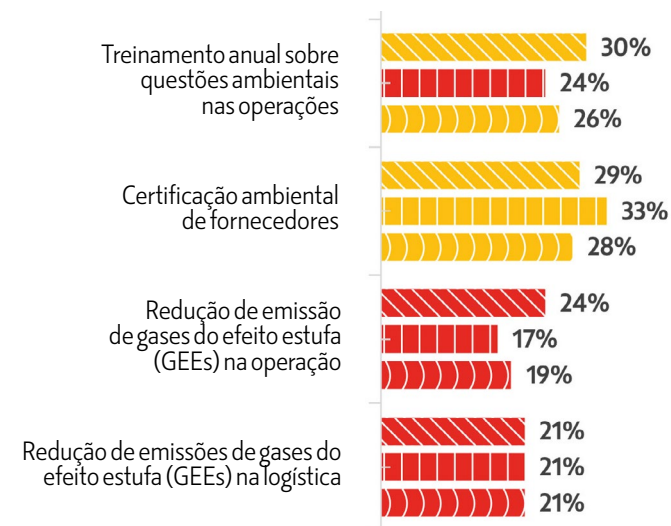
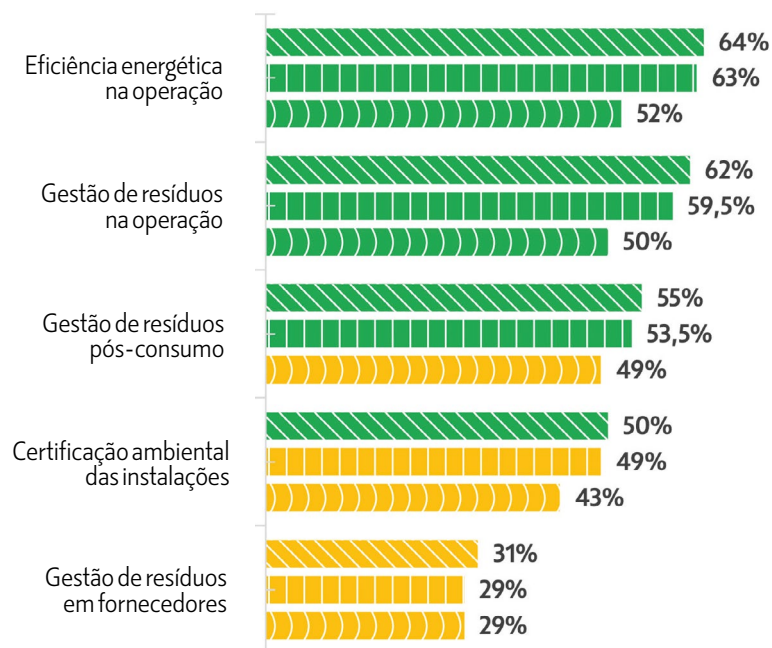
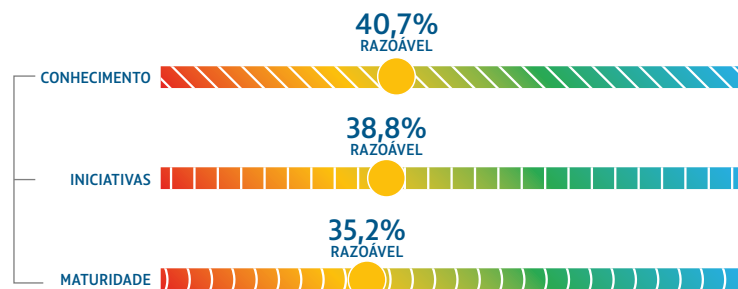
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUDESTE



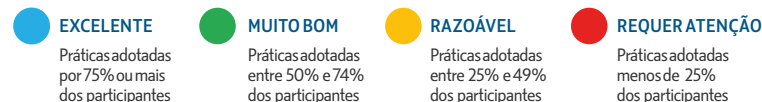
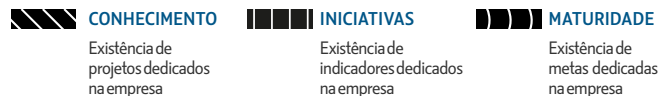
## MINAS GERAIS

MÉDIA

38,2%  
RAZOÁVEL



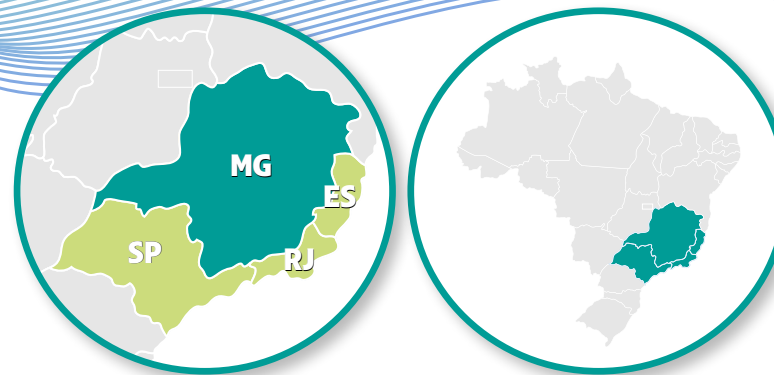
Amostra:  
**43** empresas  
respondentes.



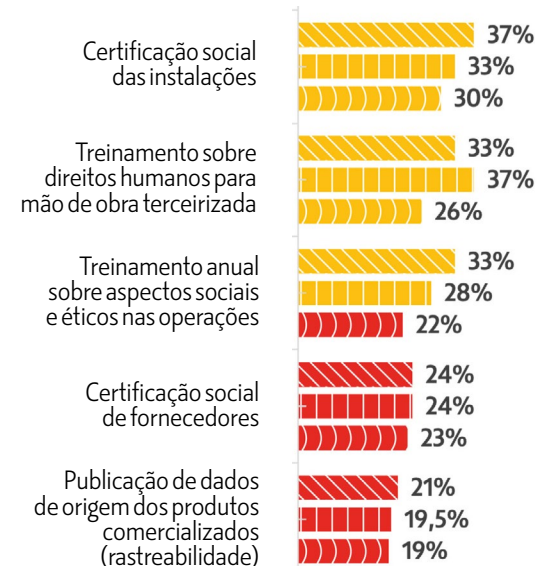
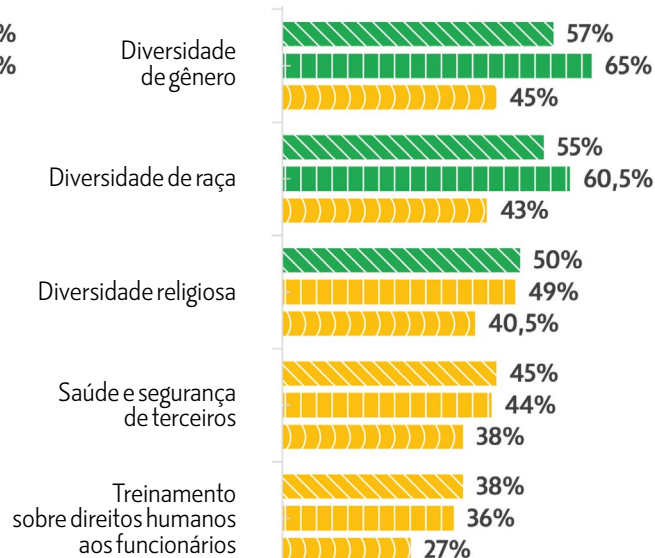
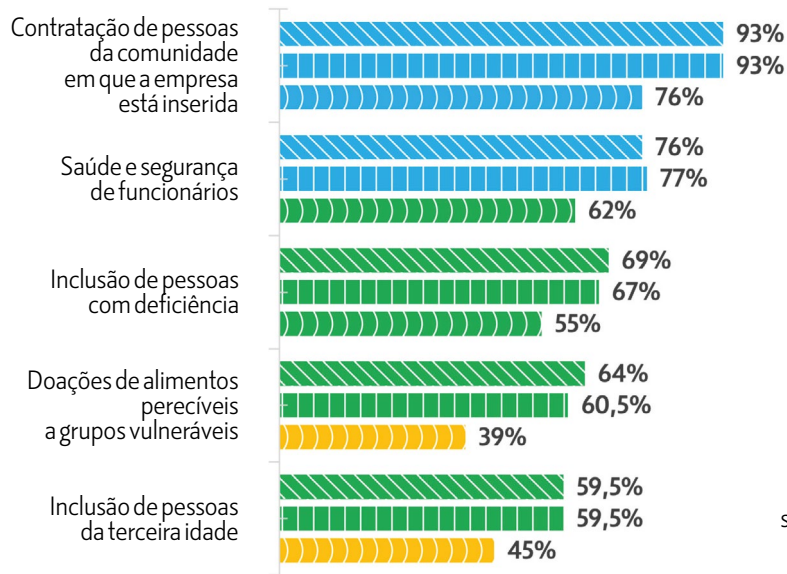
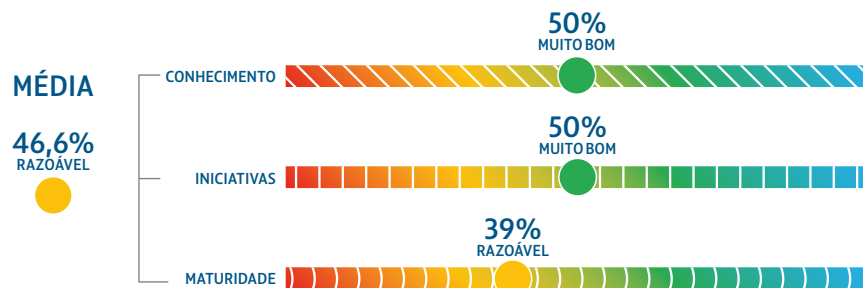
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formató.



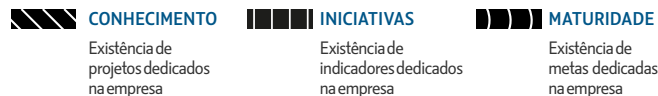
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## MINAS GERAIS



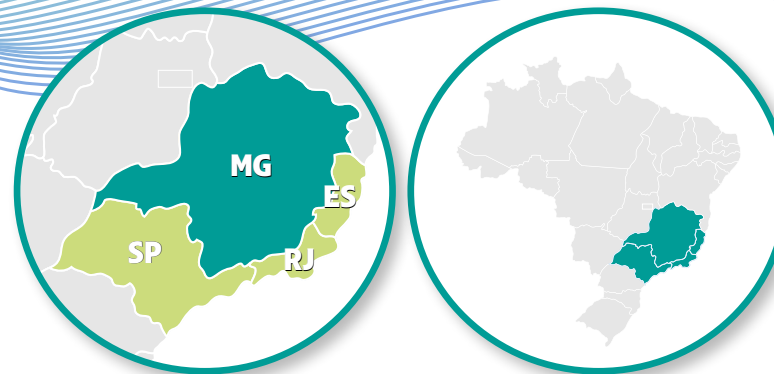
Amostra:  
**43** empresas  
respondentes.



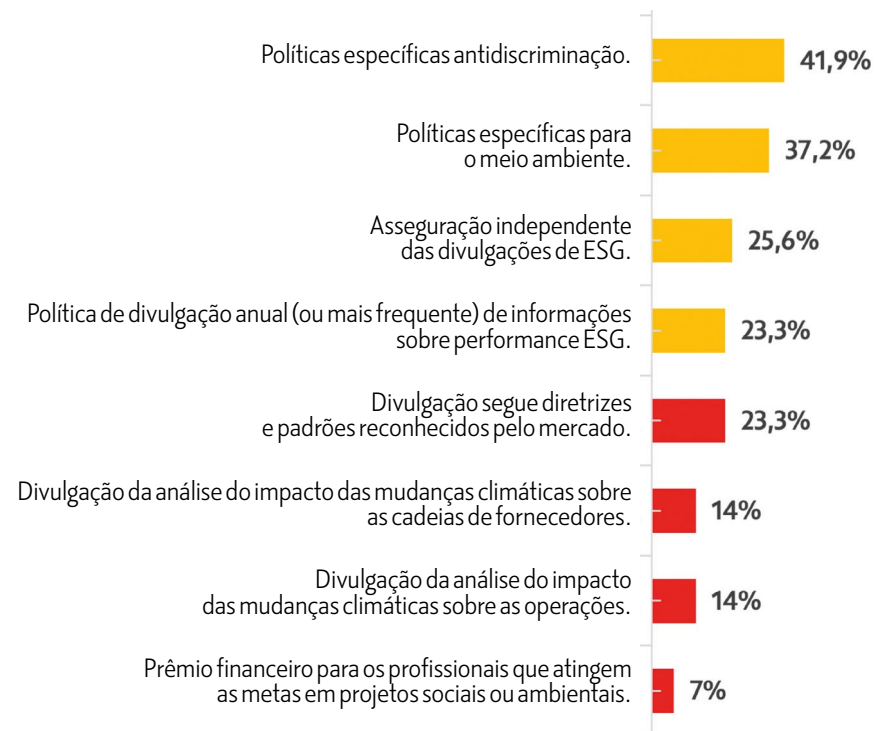
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



## MINAS GERAIS



**Amostra:**  
43 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

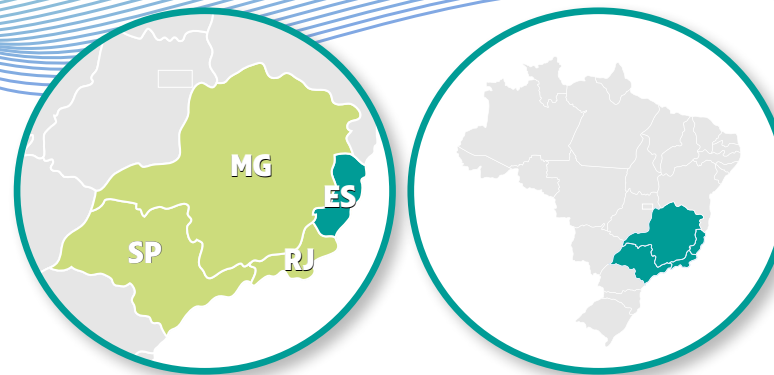
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

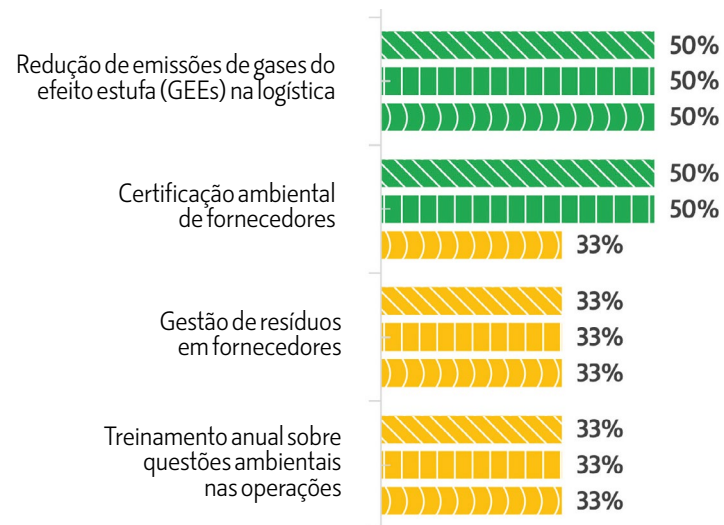
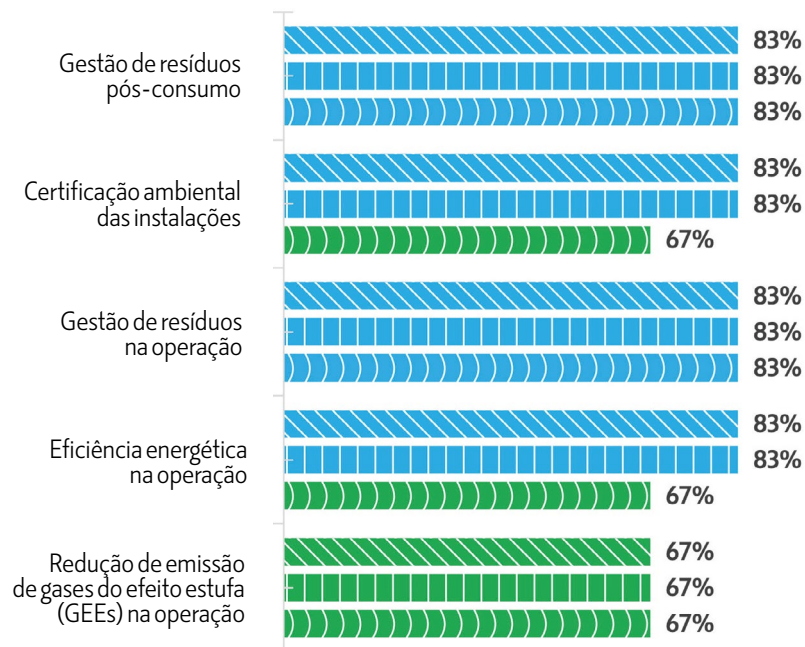
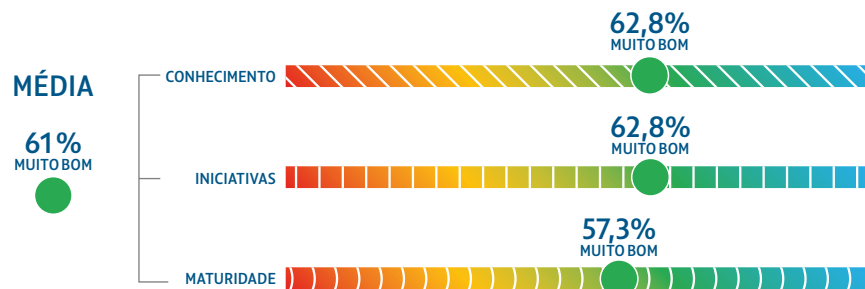


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

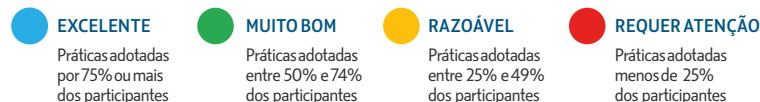
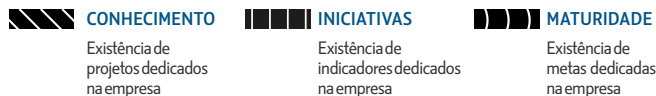
## REGIÃO SUDESTE



## ESPÍRITO SANTO



**Amostra:**  
43 empresas  
residentes.

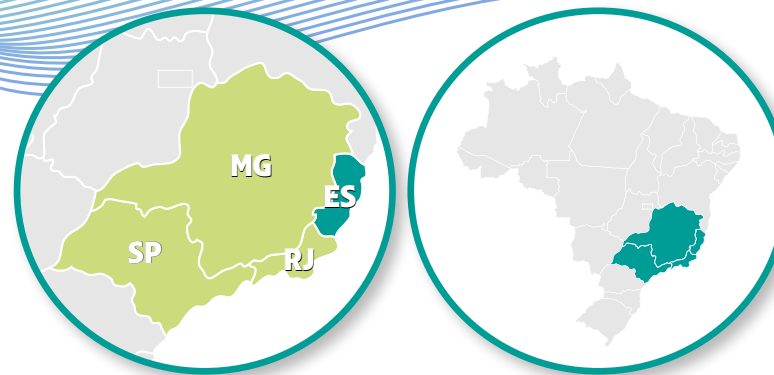


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

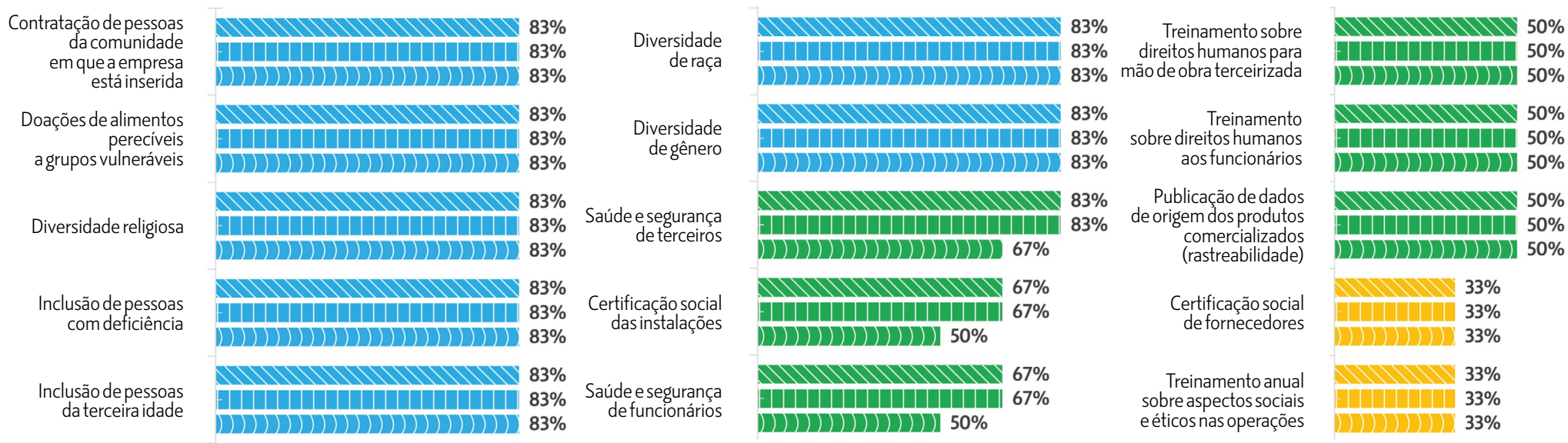
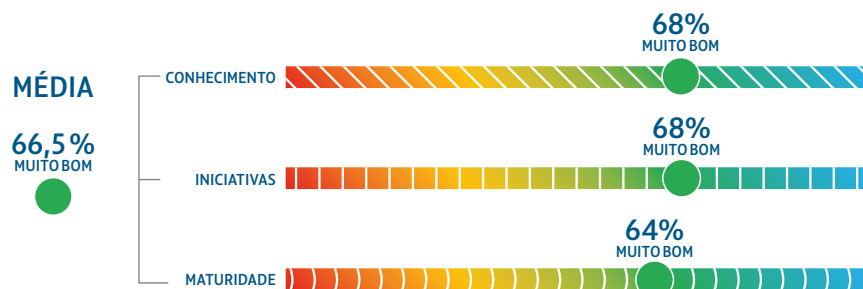




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## ESPÍRITO SANTO



**Amostra:**  
6 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

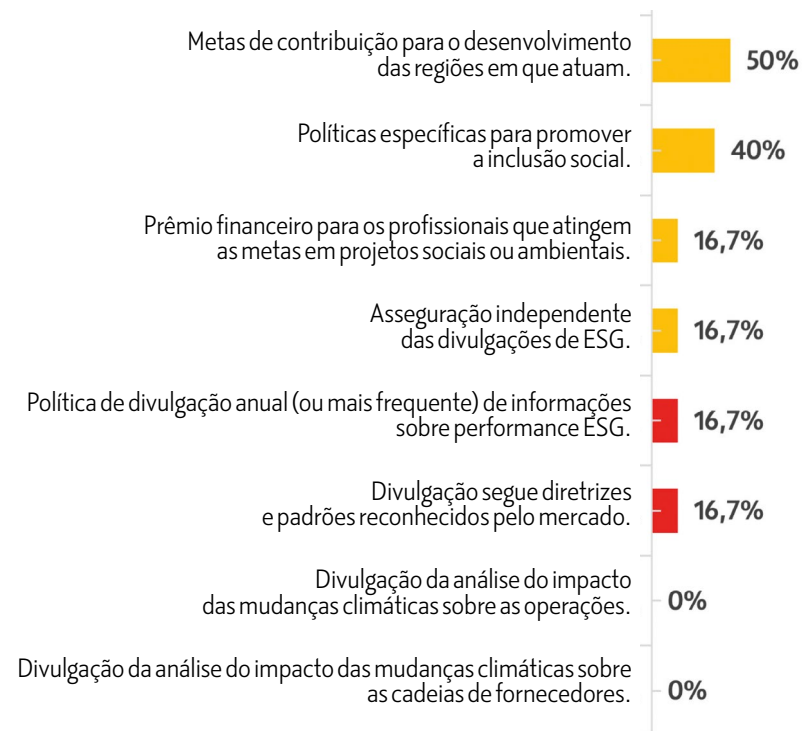
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



## ESPÍRITO SANTO



Amostra:  
**6** empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

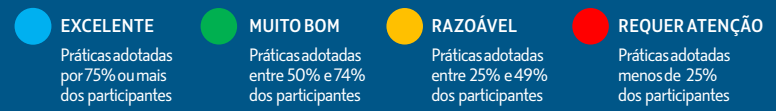
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



Amostra: 145 empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

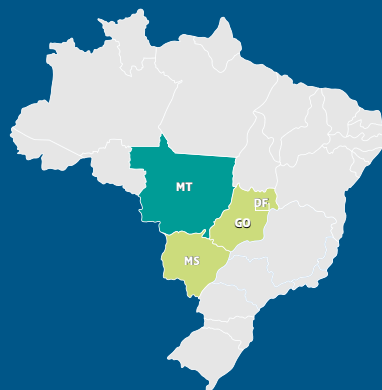


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO CENTRO-OESTE

### Estados da Região Centro-Oeste



#### MATO GROSSO DOS SUL

### ESG



#### MATO GROSSO

### ESG



#### GOIÁS

### ESG



#### DISTRITO FEDERAL

### ESG



- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

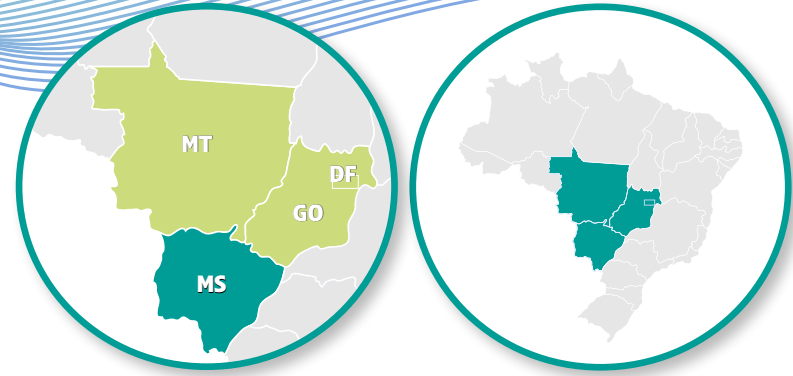
Amostra: 41 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

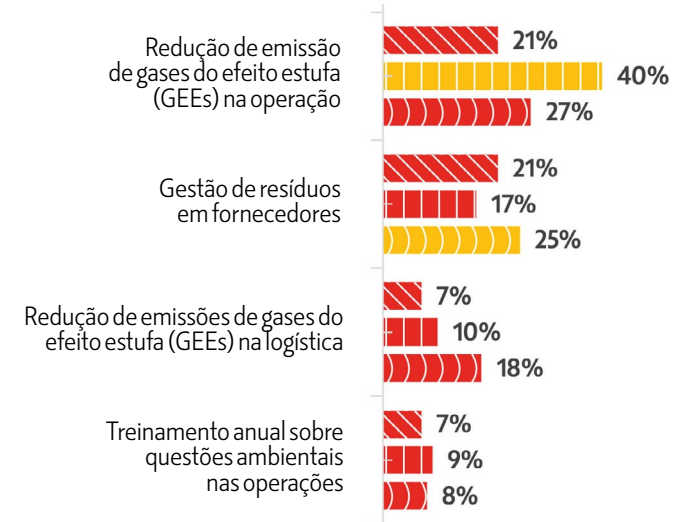
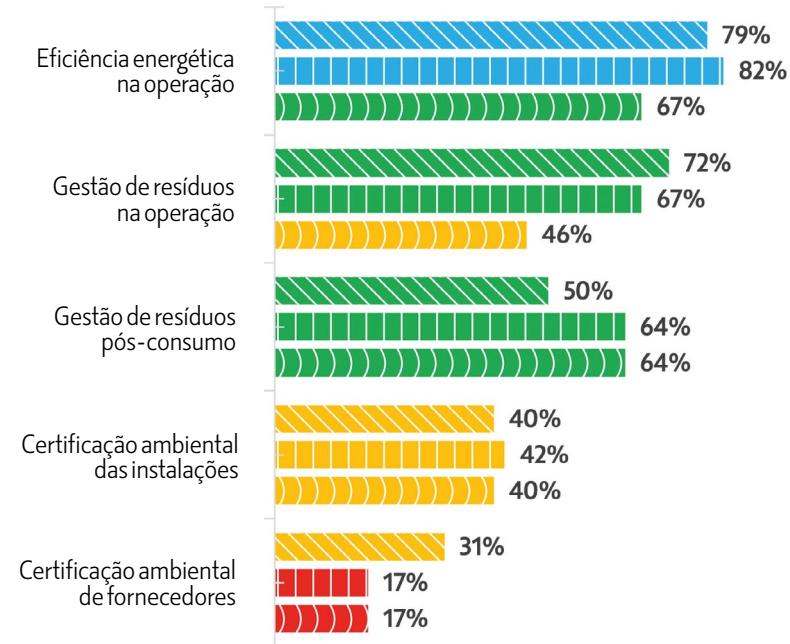
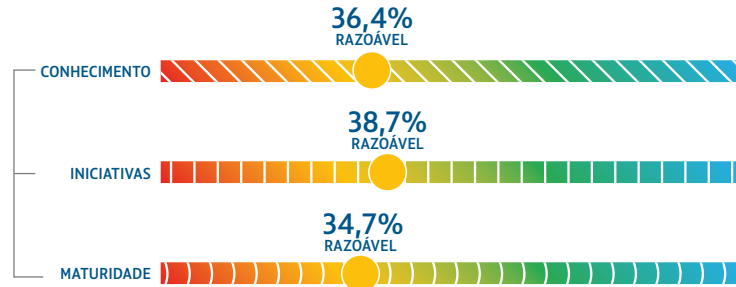
## REGIÃO CENTRO-OESTE



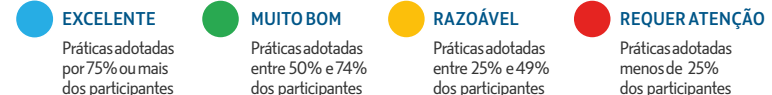
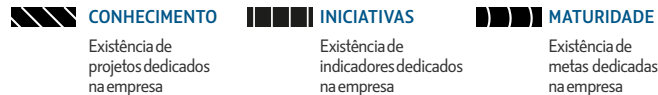
## MATO GROSSO DO SUL

MÉDIA

36,6%  
RAZOÁVEL



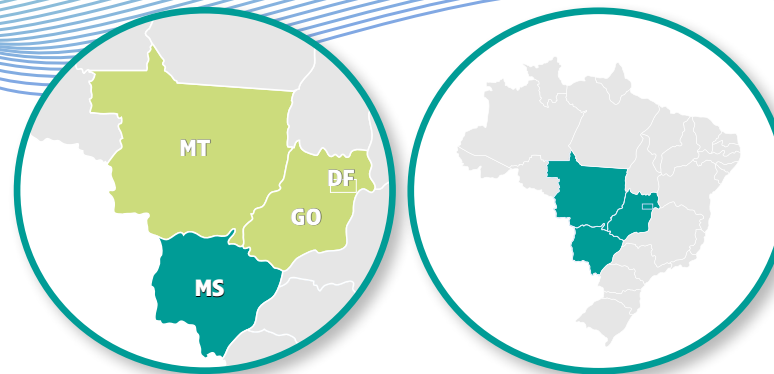
Amostra:  
**15 empresas**  
residentes.



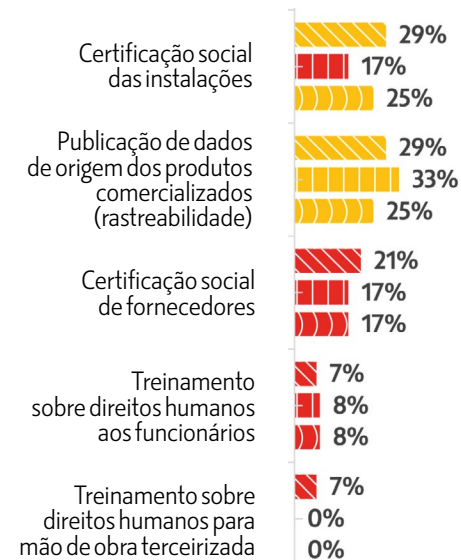
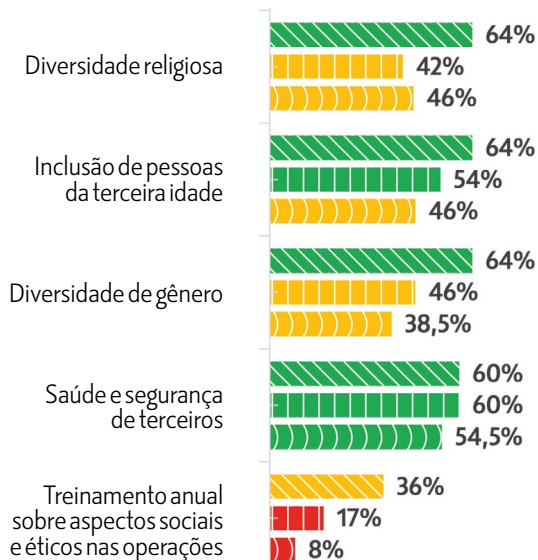
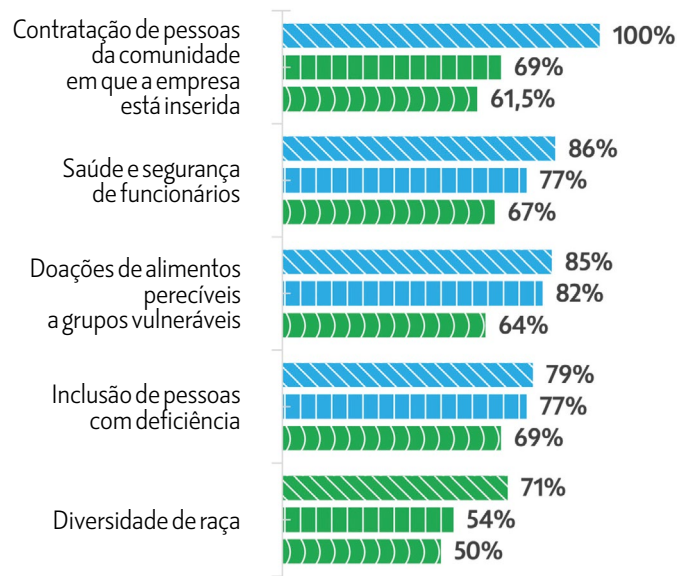
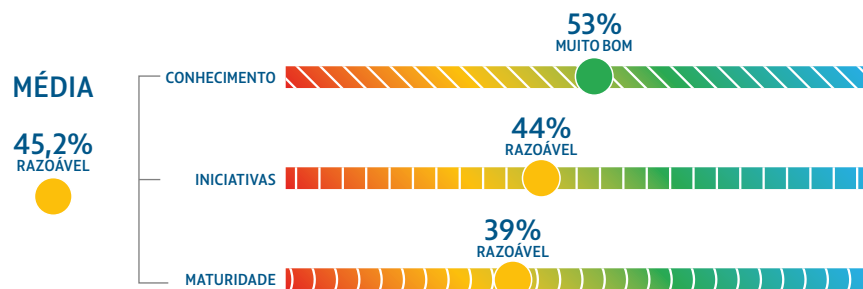
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



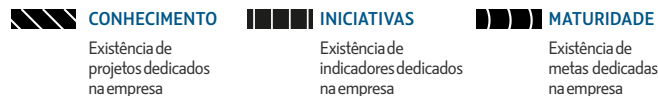
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO DO SUL



Amostra: 15 empresas respondentes.

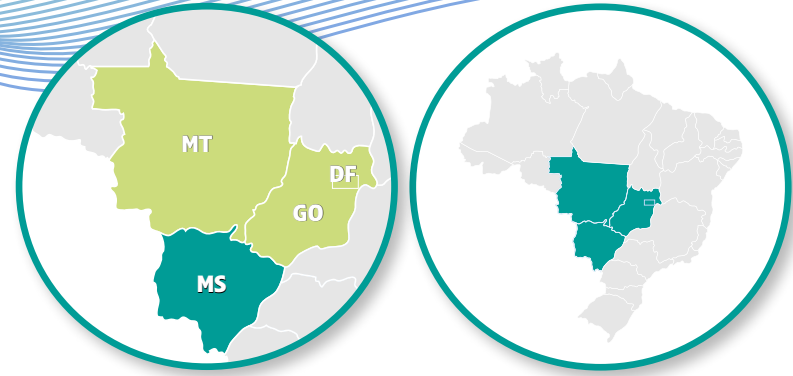
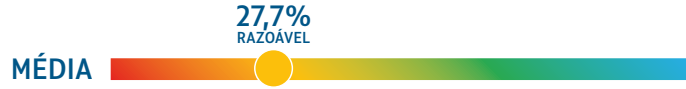


Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

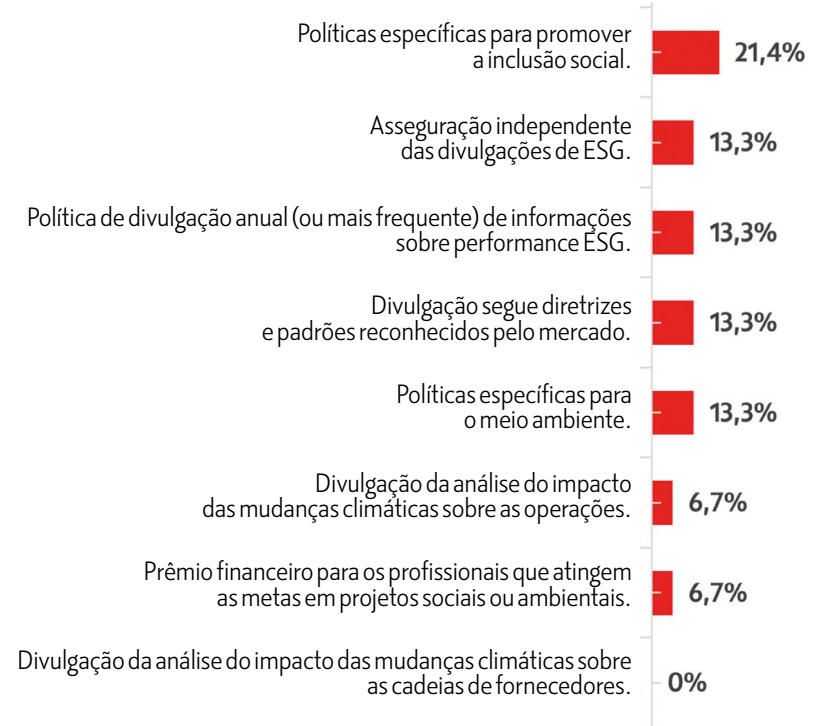


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO DO SUL



**Amostra:**  
**15 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

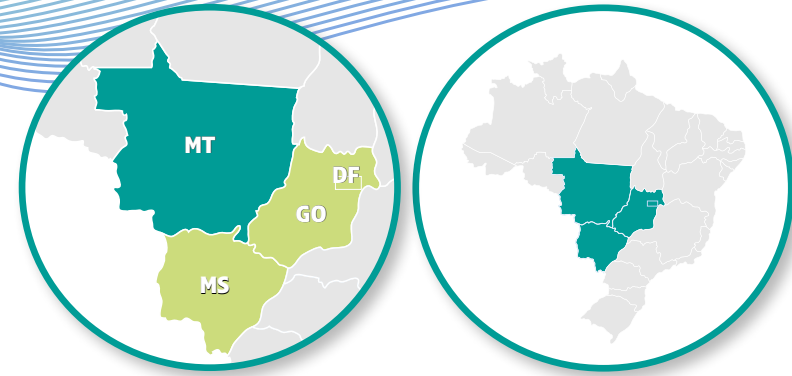
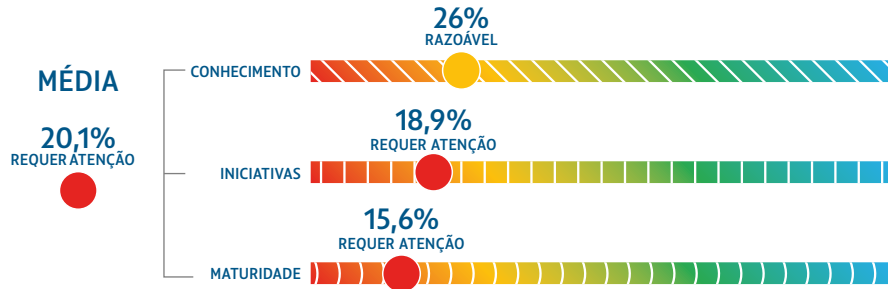
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



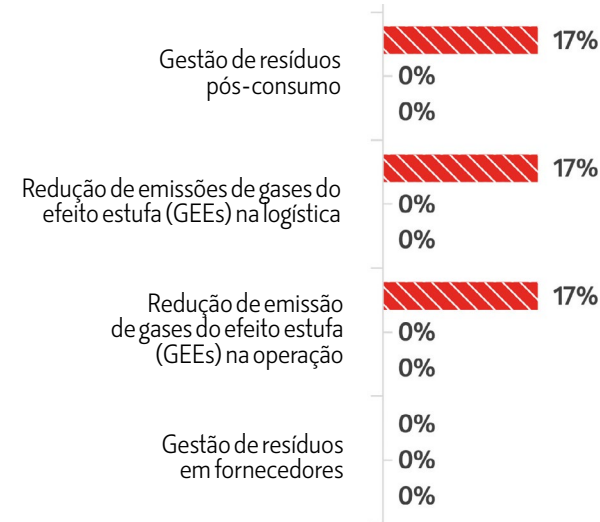
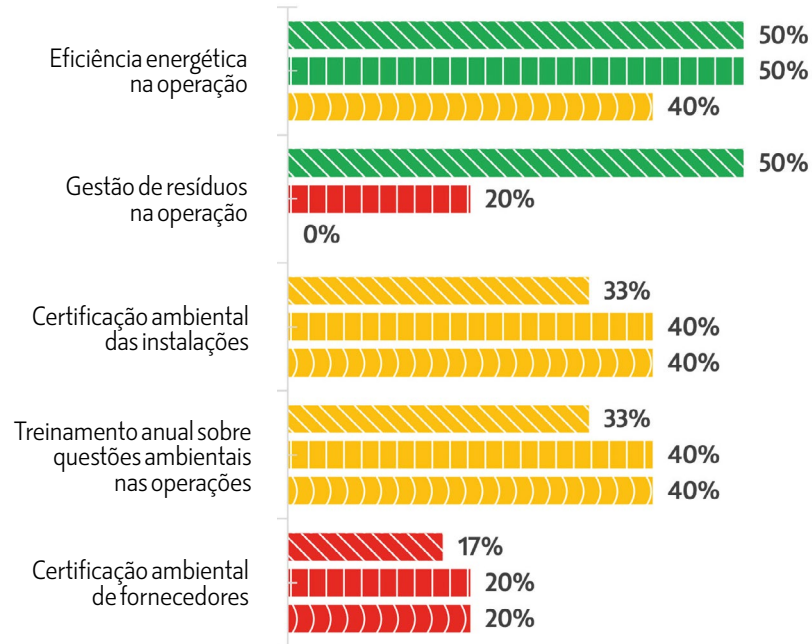


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

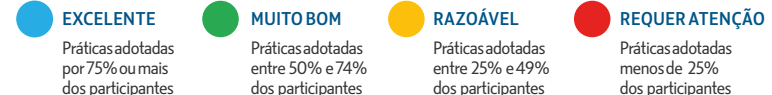
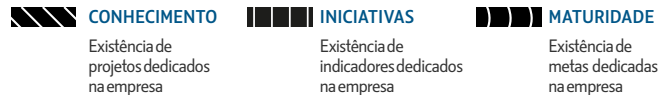
## REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO



**Amostra:**  
6 empresas respondentes.

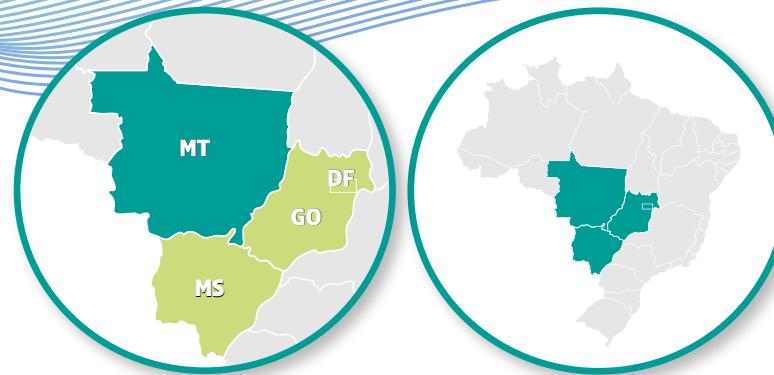


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

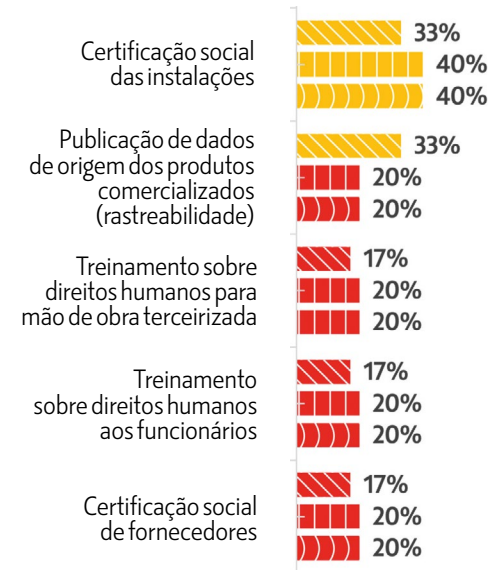
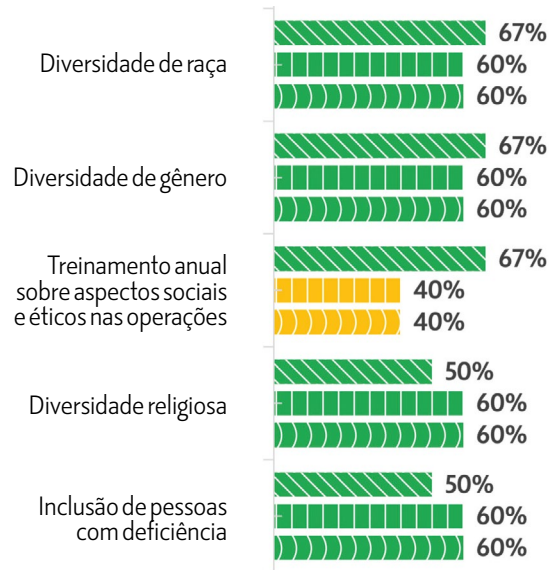
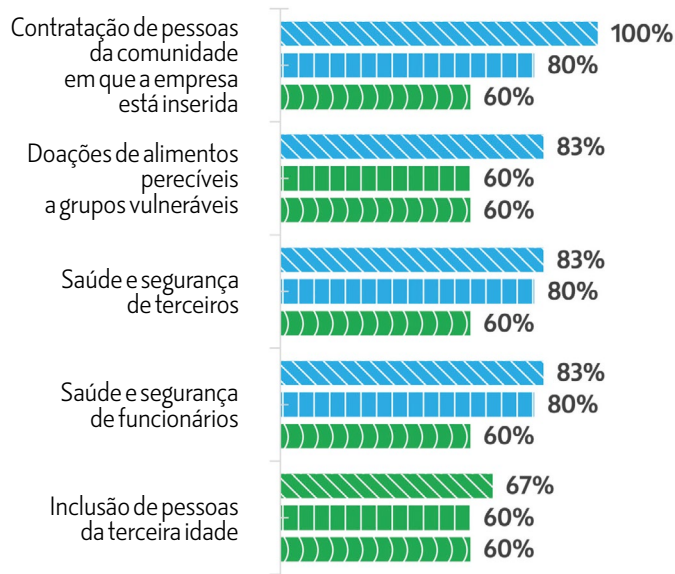
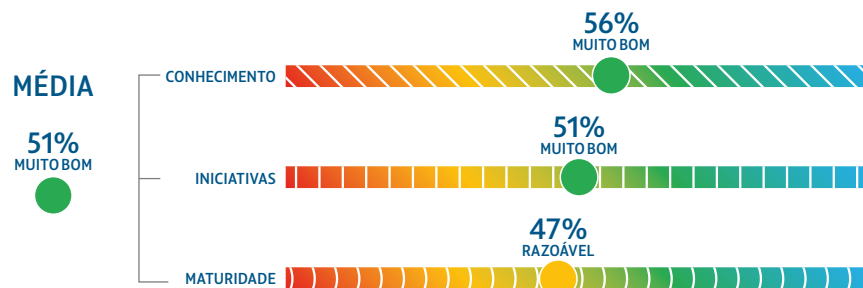




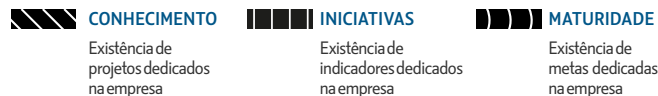
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO



Amostra:  
6 empresas respondentes.

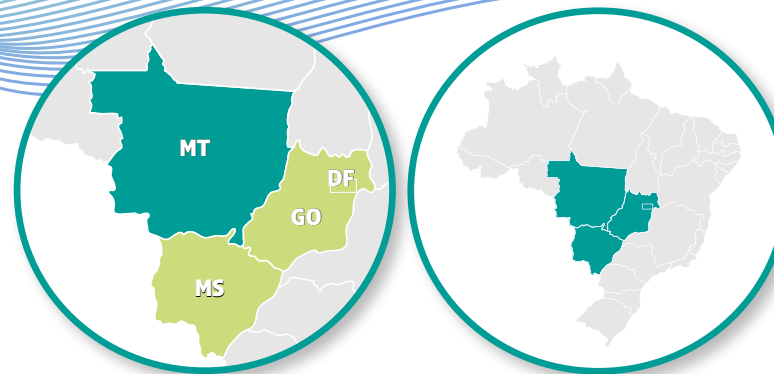


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

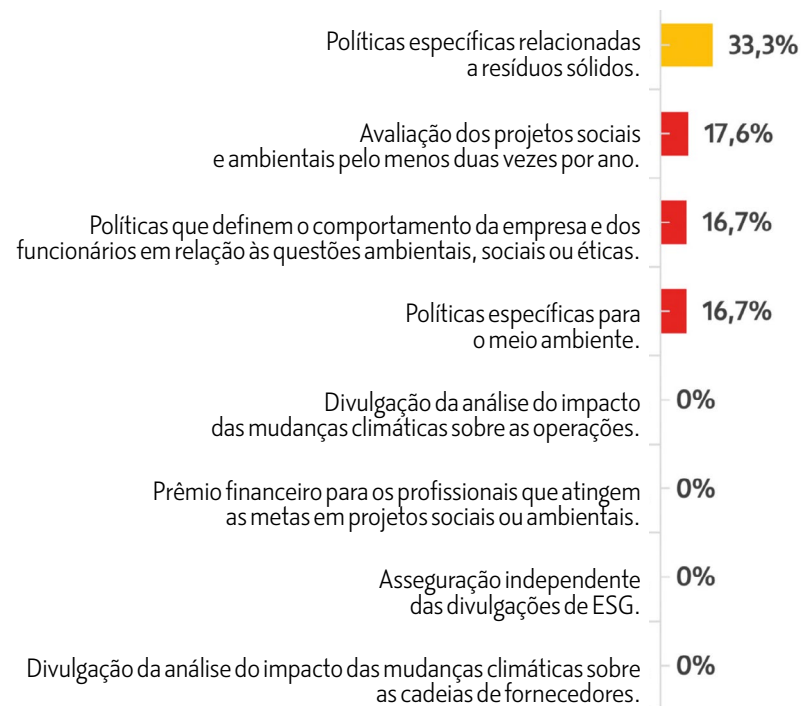


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO



**Amostra:**  
6 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

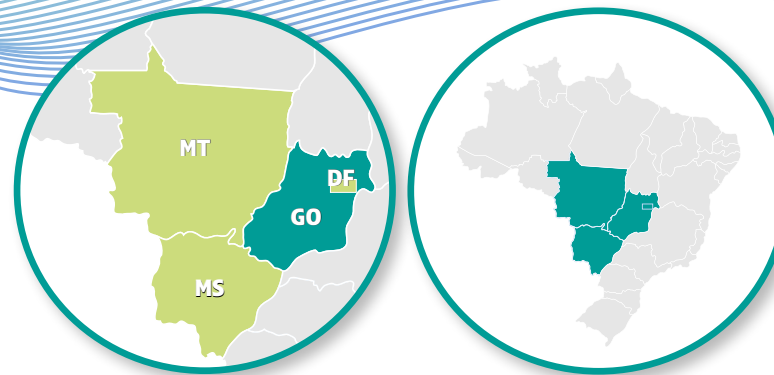


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

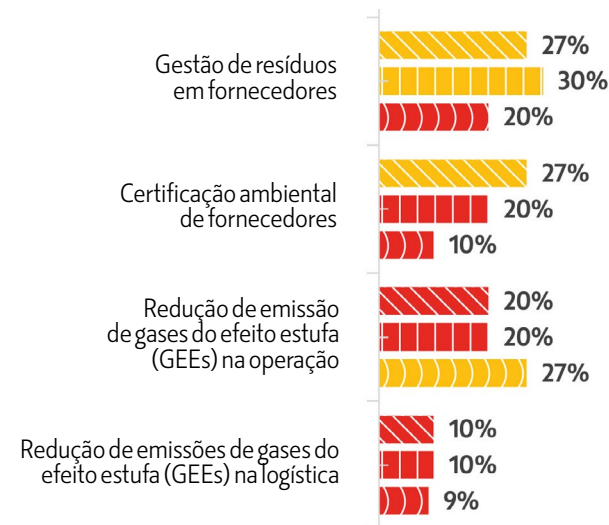
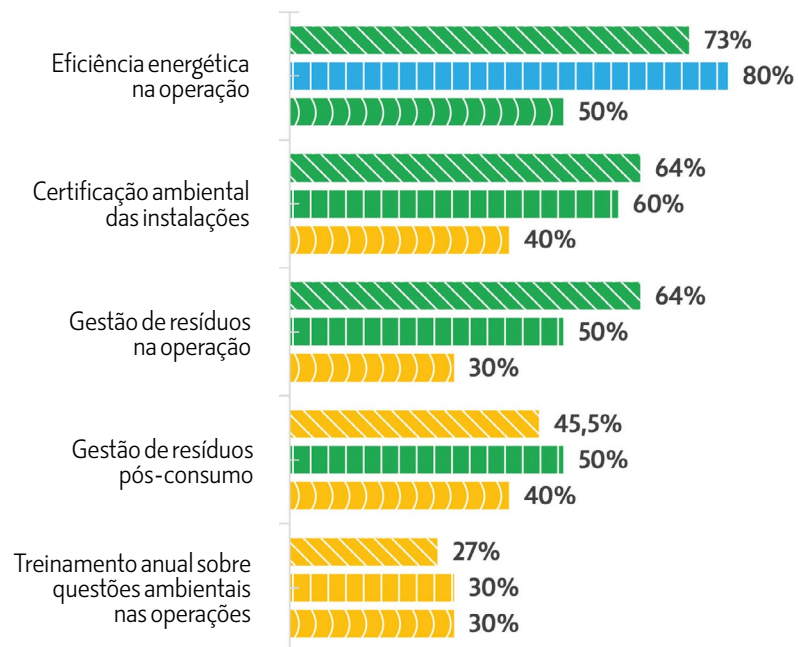
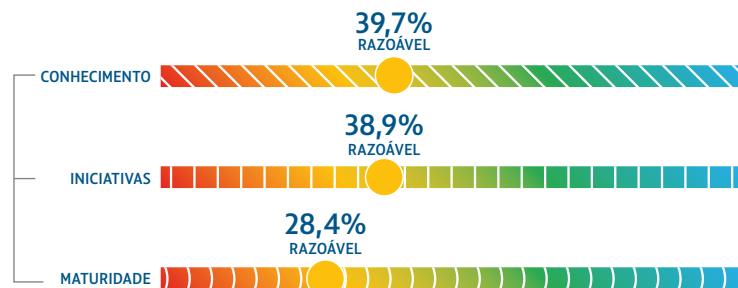
## REGIÃO CENTRO-OESTE



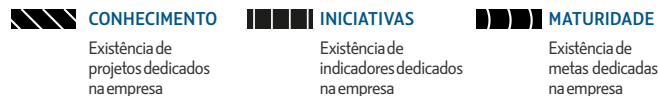
### GOIÁS

MÉDIA

35,7%  
RAZOÁVEL



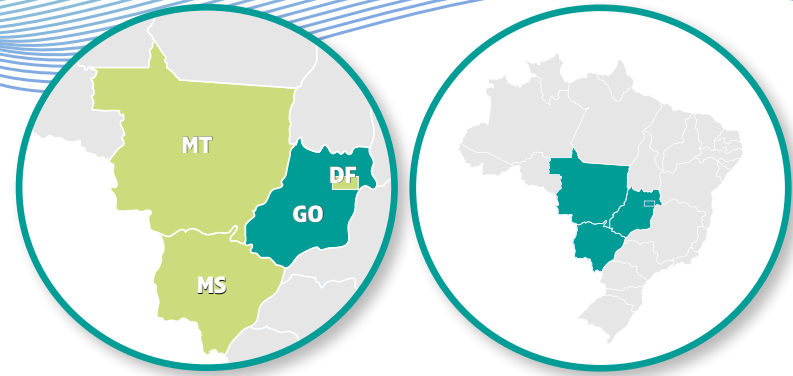
Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.



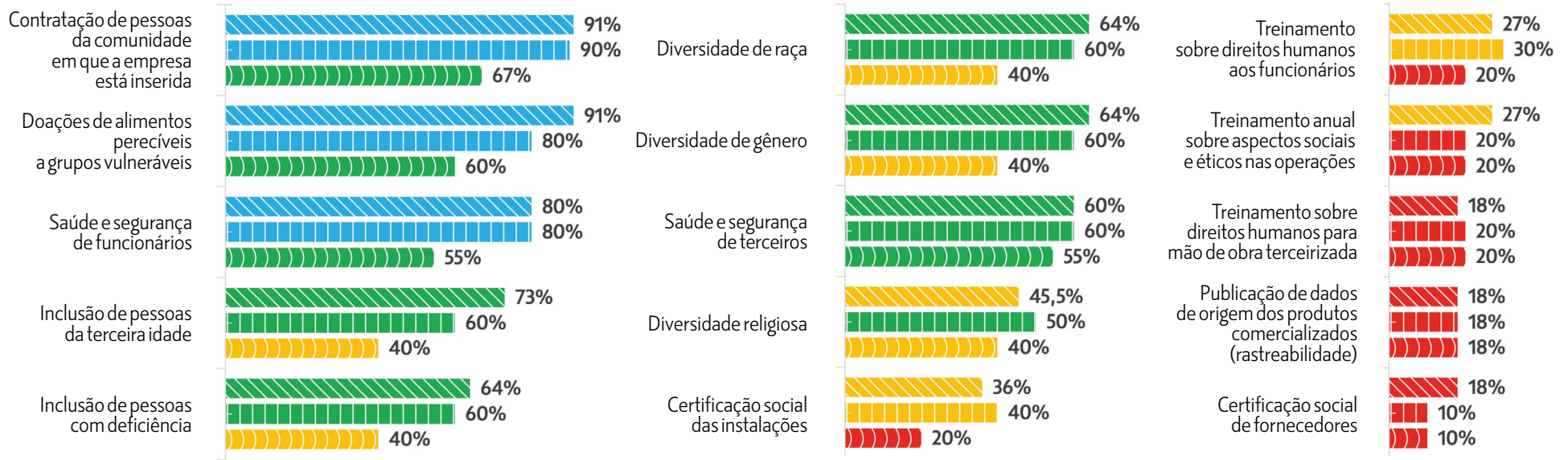
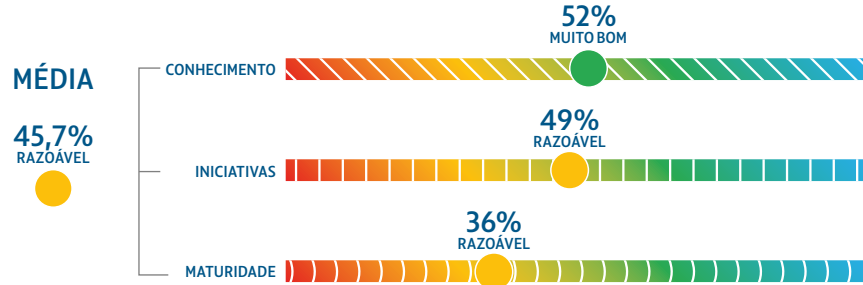
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formató.



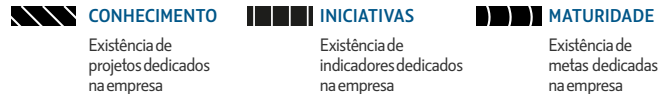
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## GOIÁS



Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.



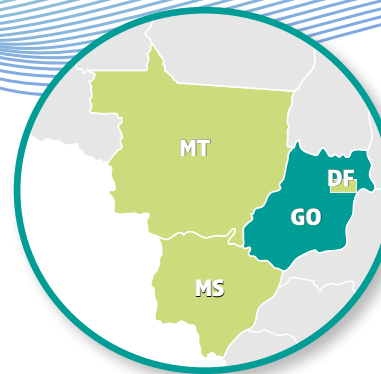
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



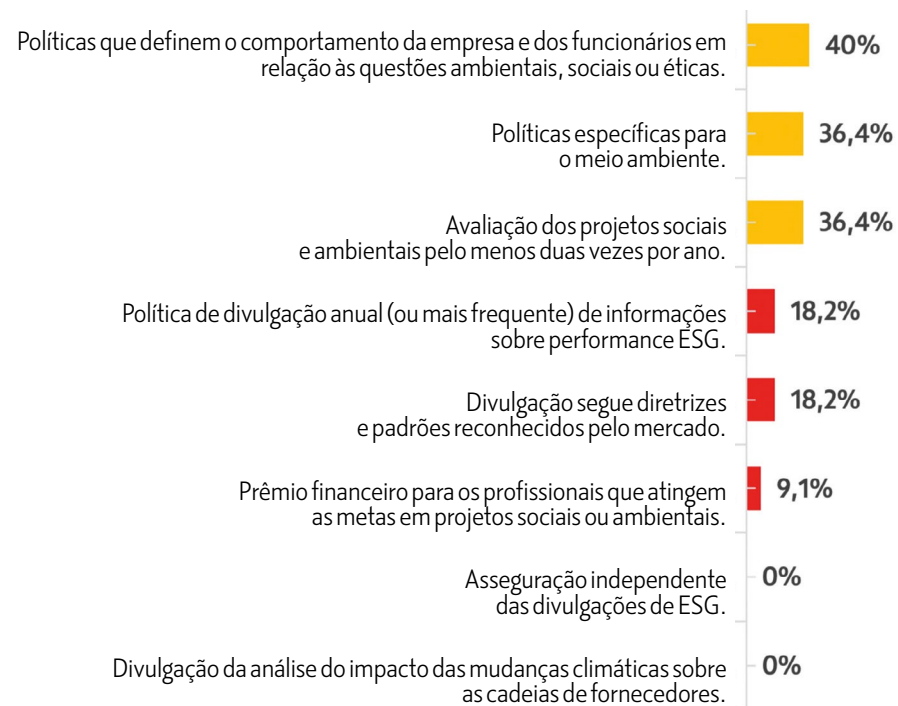
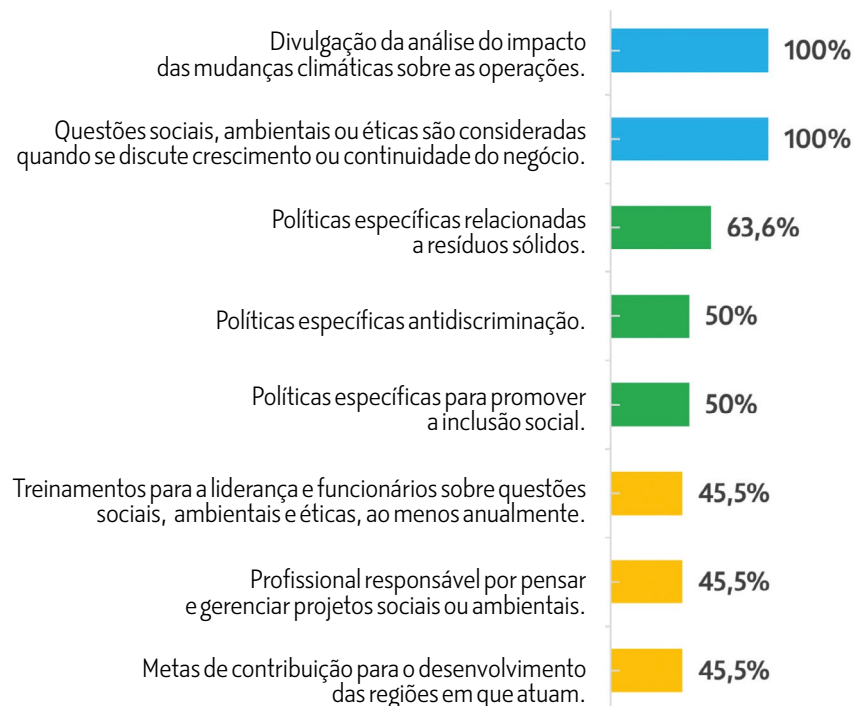


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



### GOIÁS



Amostra:  
**11** empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

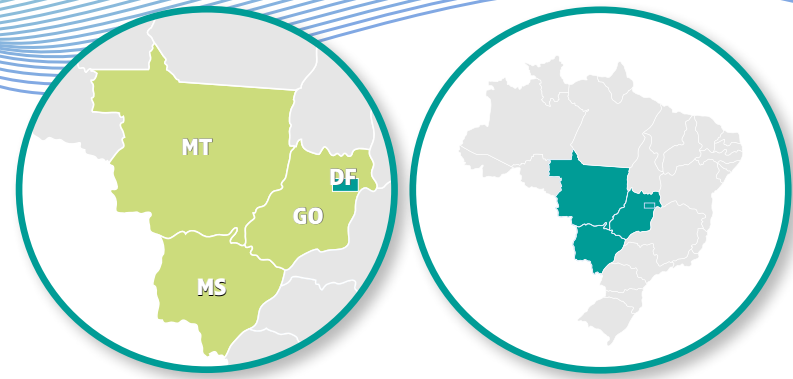
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

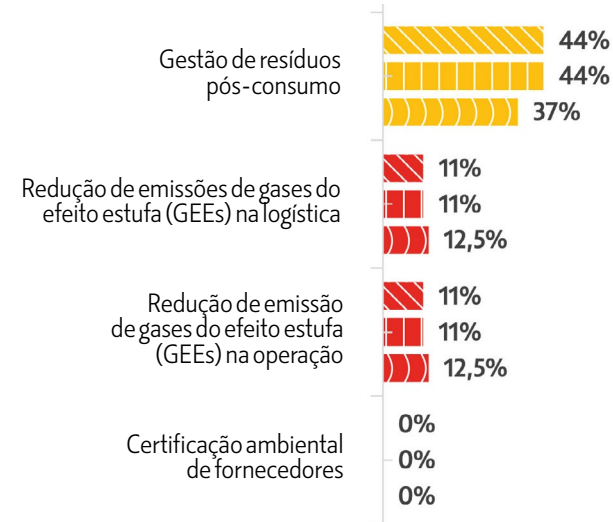
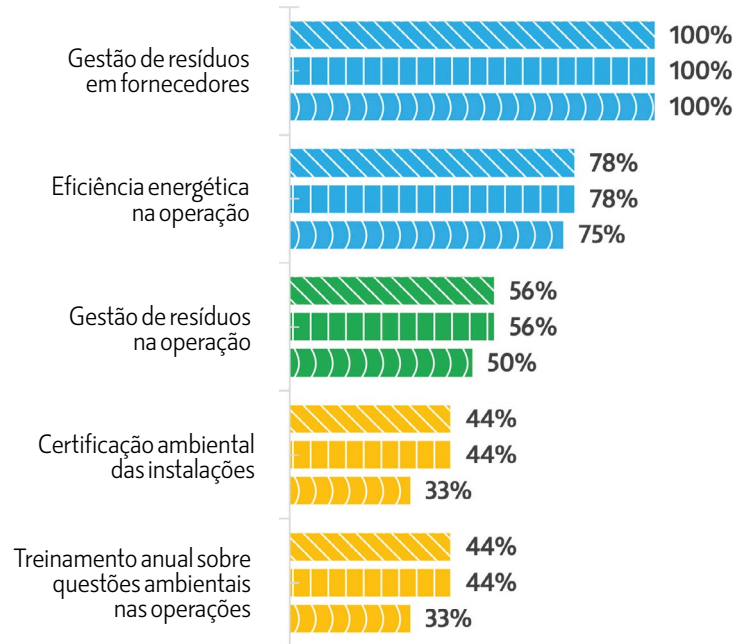
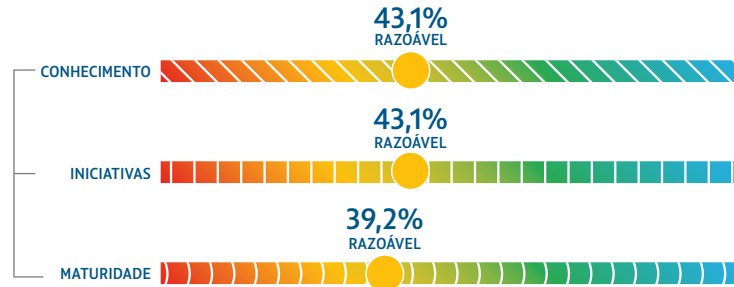
## REGIÃO CENTRO-OESTE



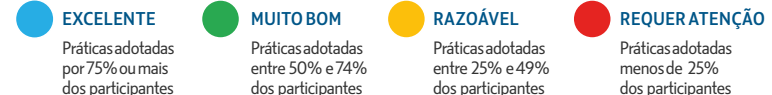
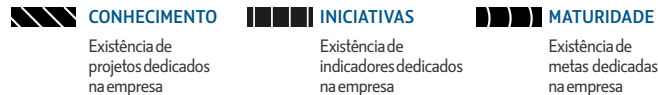
## DISTRITO FEDERAL

MÉDIA

41,8%  
RAZOÁVEL



Amostra:  
**9 empresas**  
respondentes.

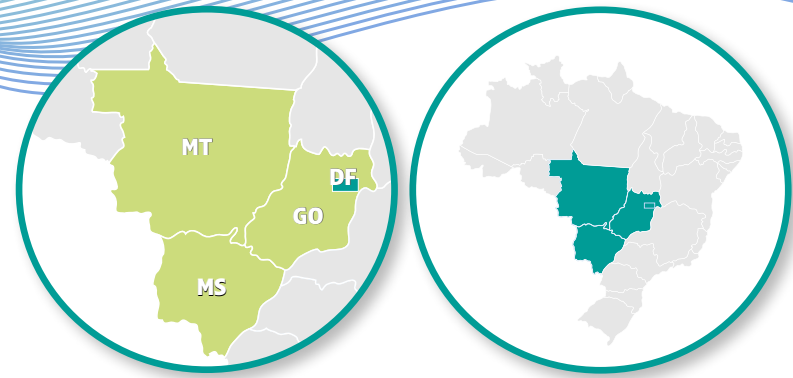


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

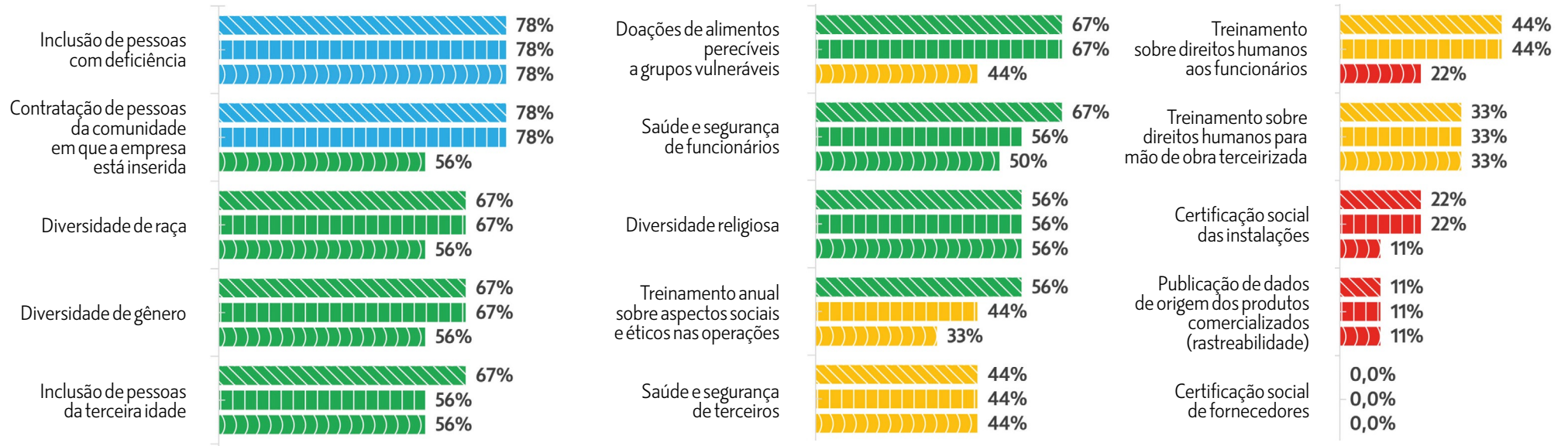
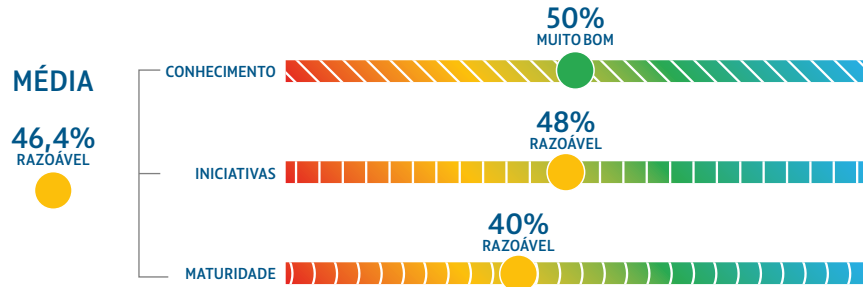




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## DISTRITO FEDERAL



**Amostra:**  
9 empresas respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

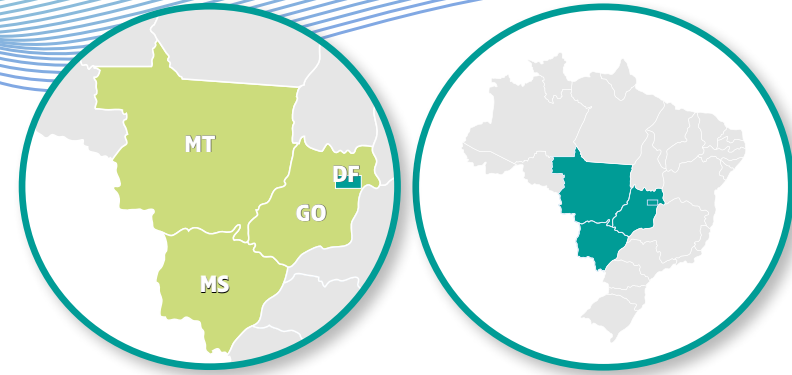
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

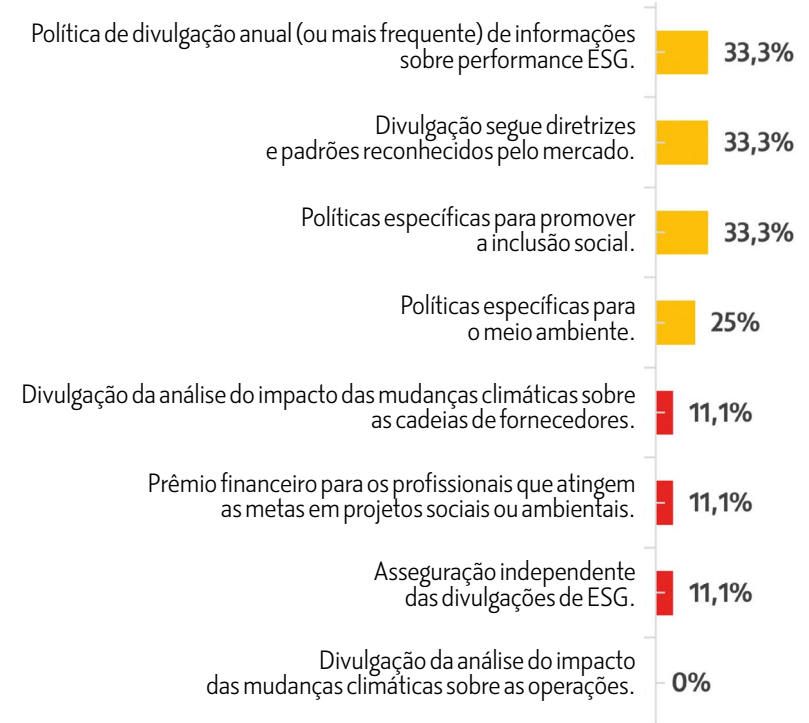
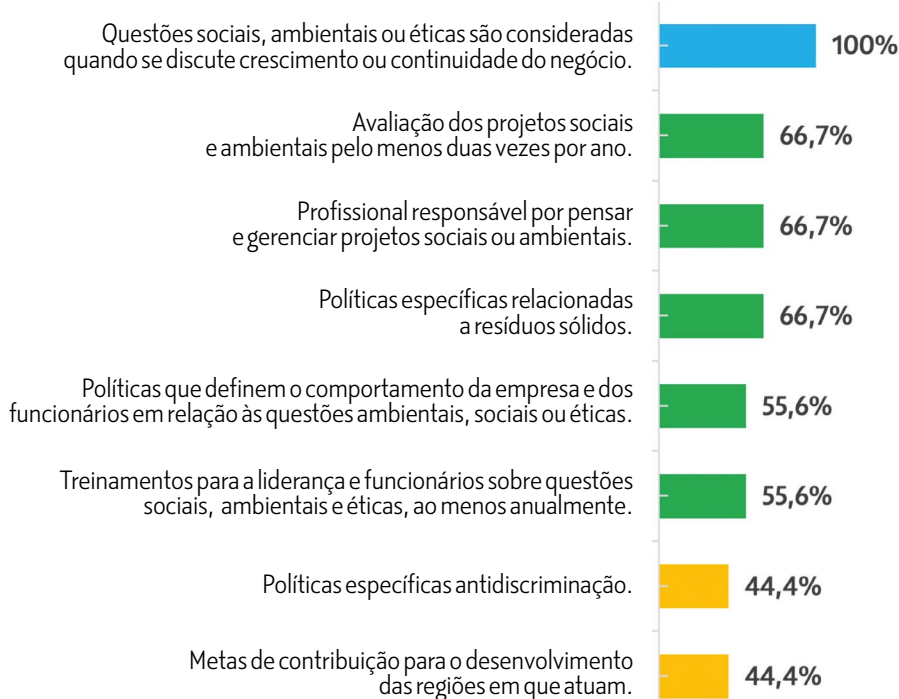


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE

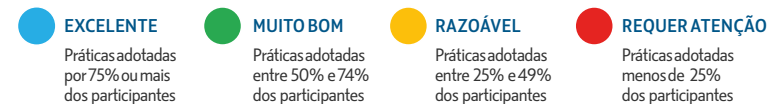


## DISTRITO FEDERAL



**Amostra:**  
9 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORDESTE



### REGIÃO NORDESTE

## ESG



Amostra: **41** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

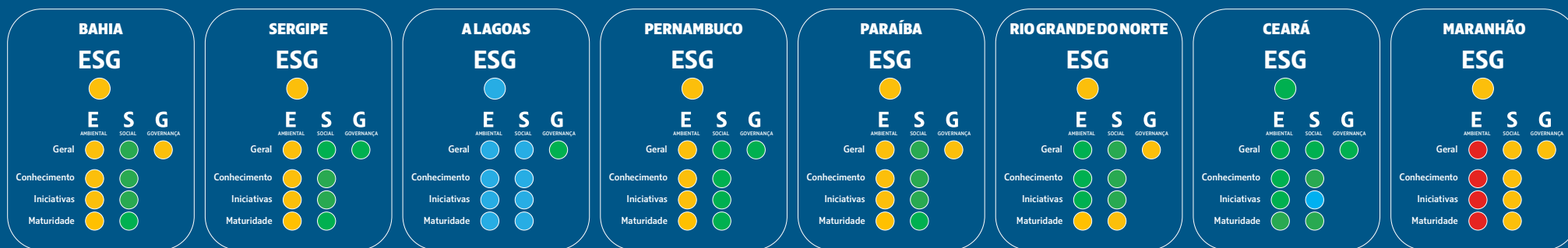
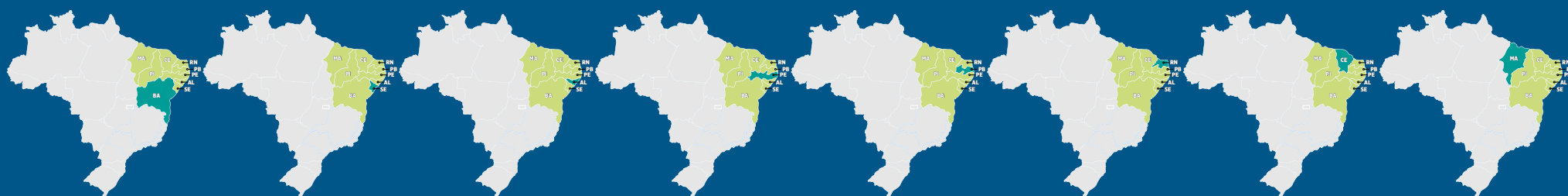


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORDESTE

## Estados da Região Nordeste



- EXCELENTE** (Verde): Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** (Amarelo): Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** (Amarelo): Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** (Vermelho): Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

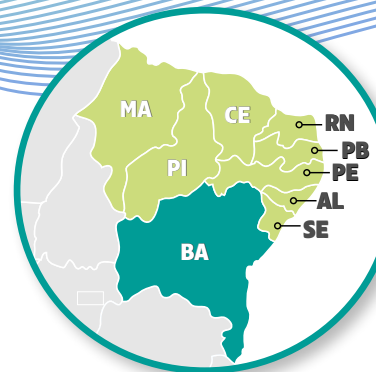
Amostra: 41 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

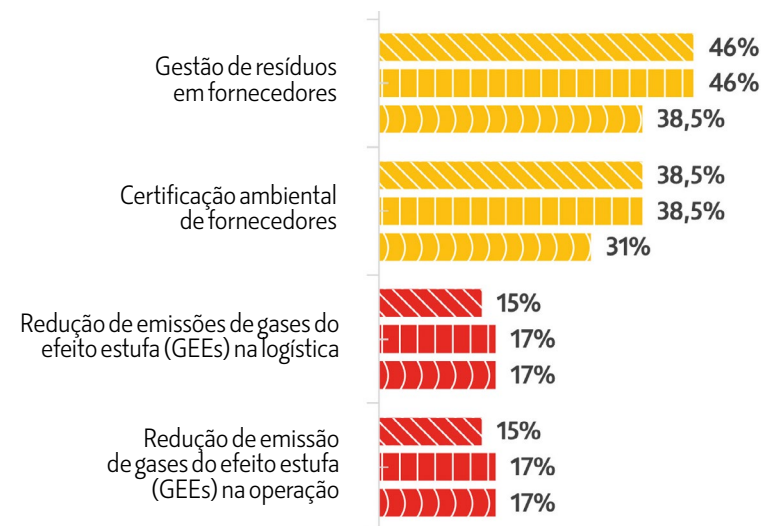
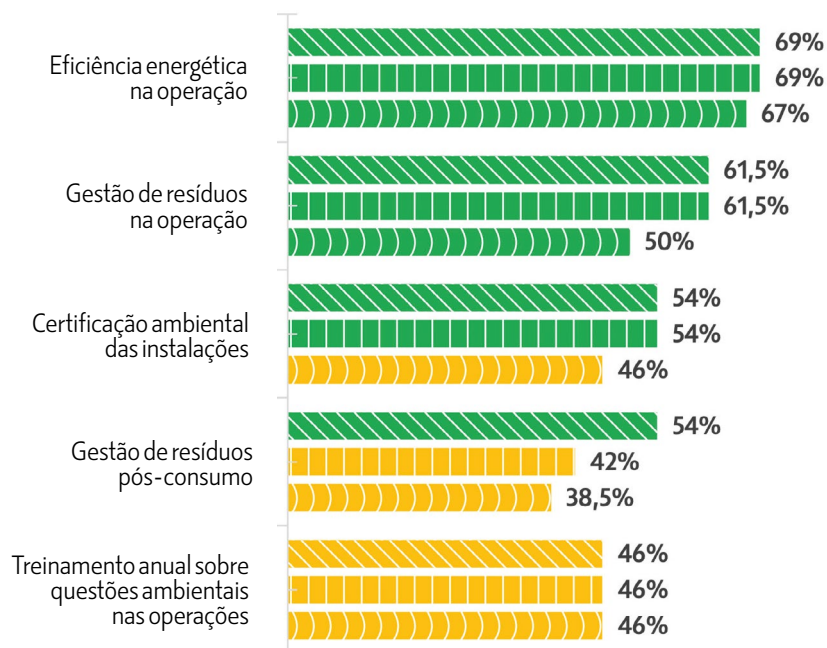
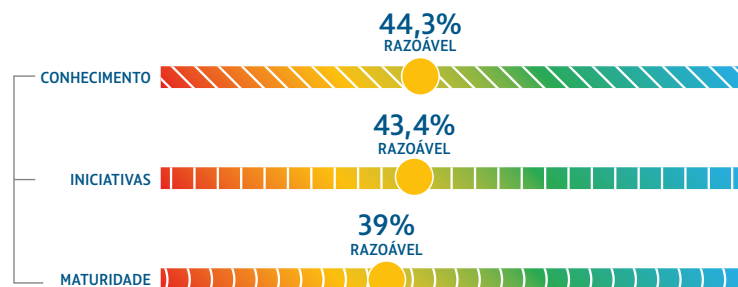
## REGIÃO NORDESTE



### BAHIA

MÉDIA

42,3%  
RAZOÁVEL



Amostra:  
**14 empresas**  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

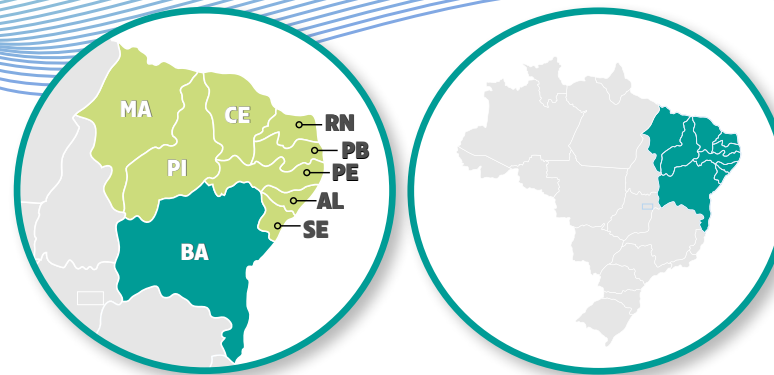
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

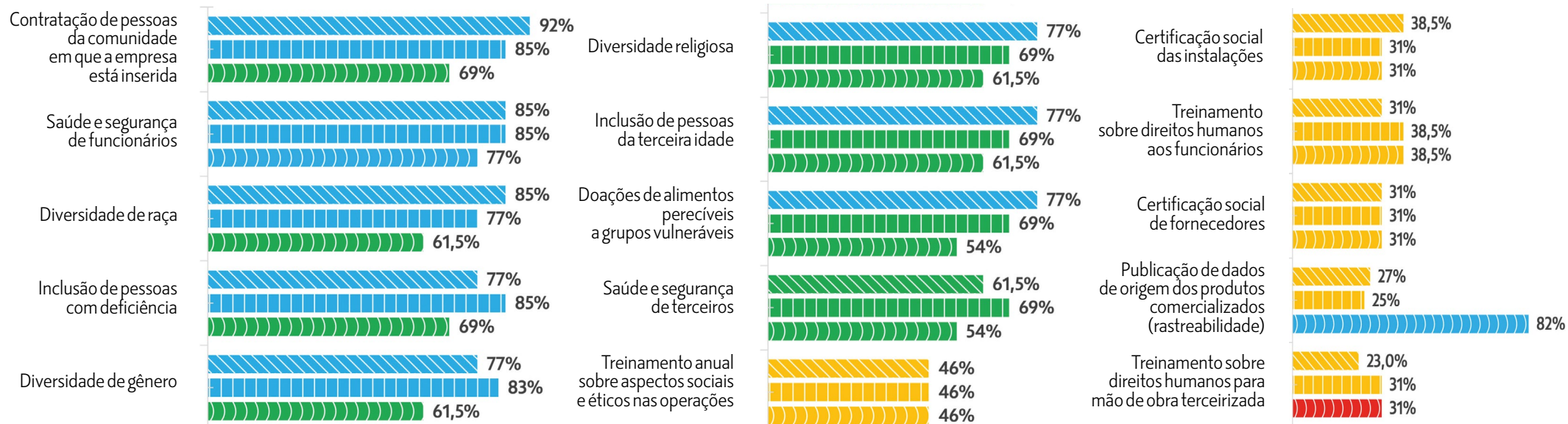
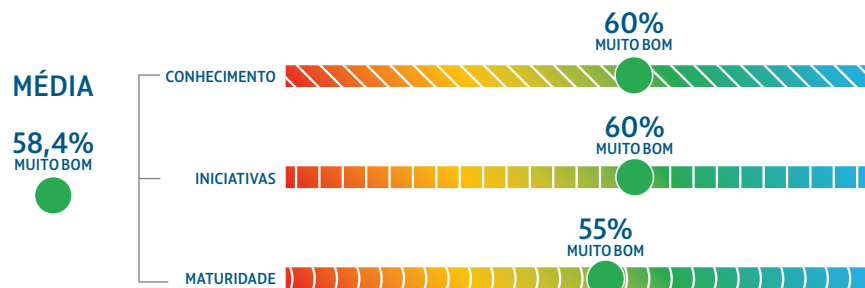




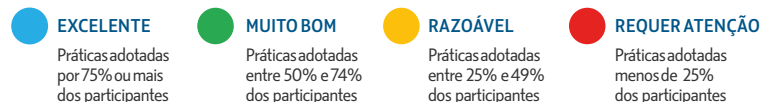
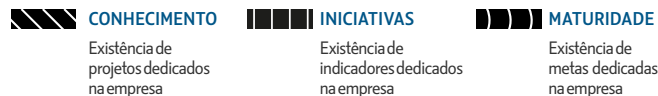
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## BAHIA



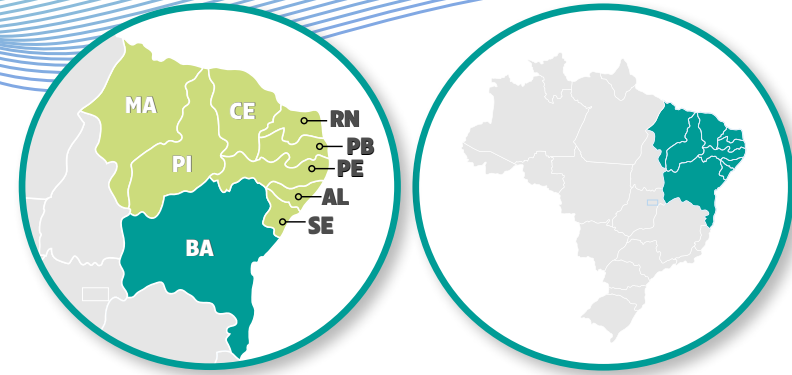
Amostra:  
**14 empresas respondentes.**



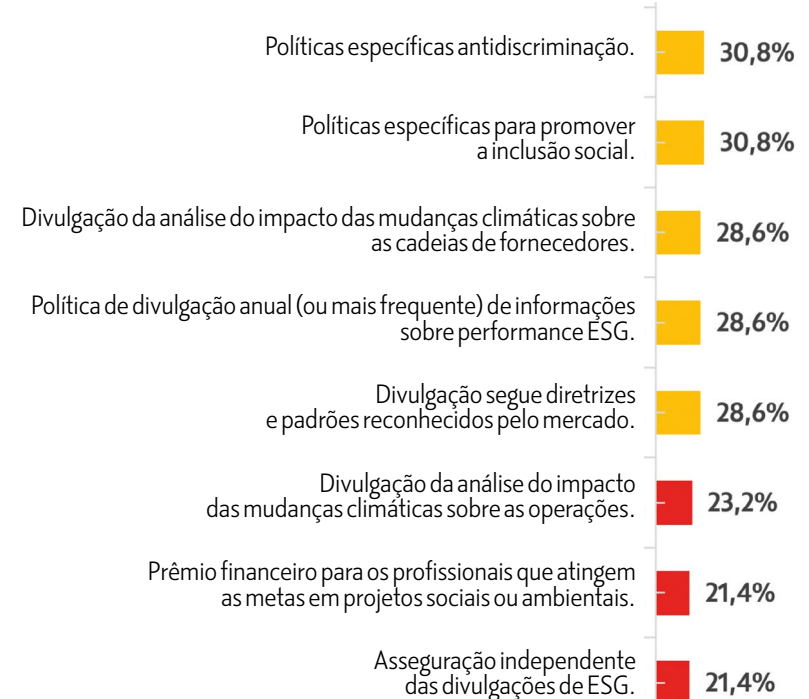
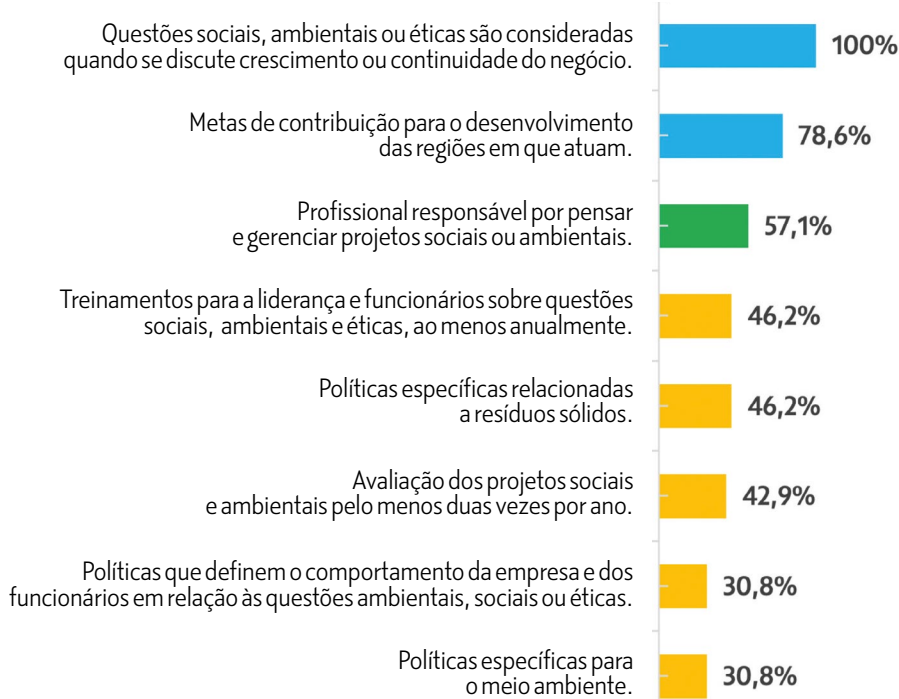
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## BAHIA



**Amostra:**  
14 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

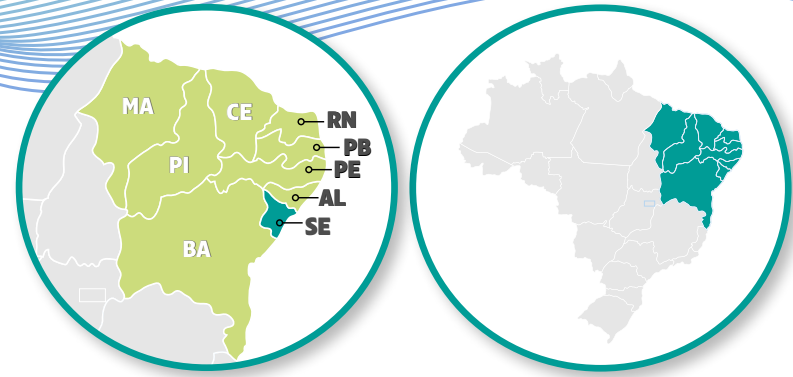
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

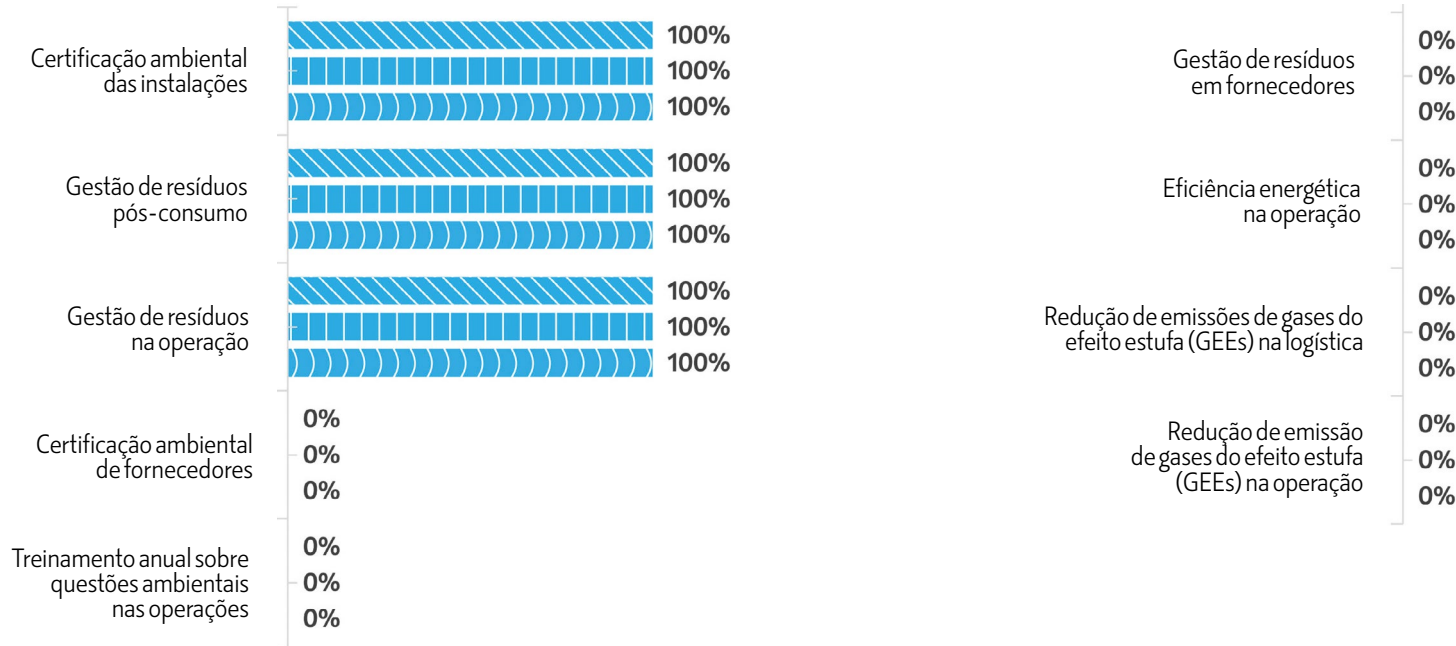
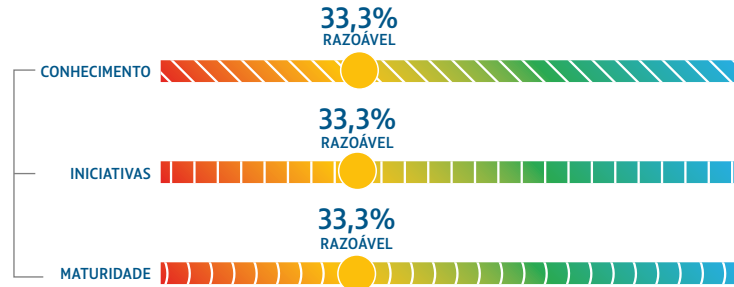
## REGIÃO NORDESTE



### SERGIPE

MÉDIA

33,3%  
RAZOÁVEL



Amostra:  
**1 empresa**  
respondente.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

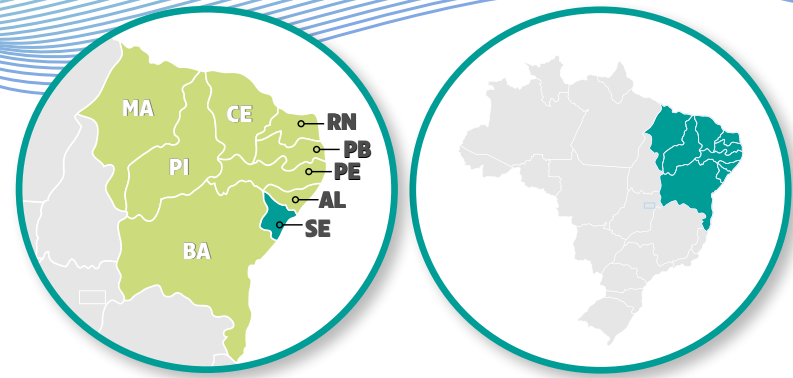
**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

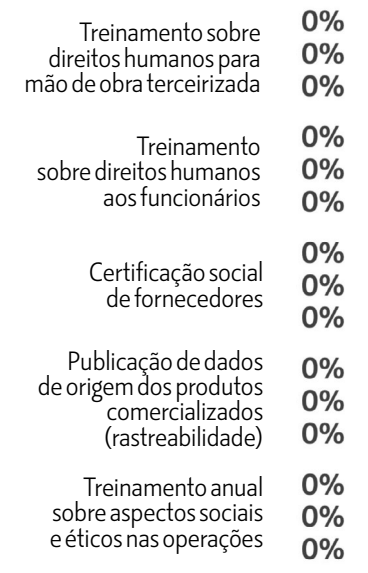
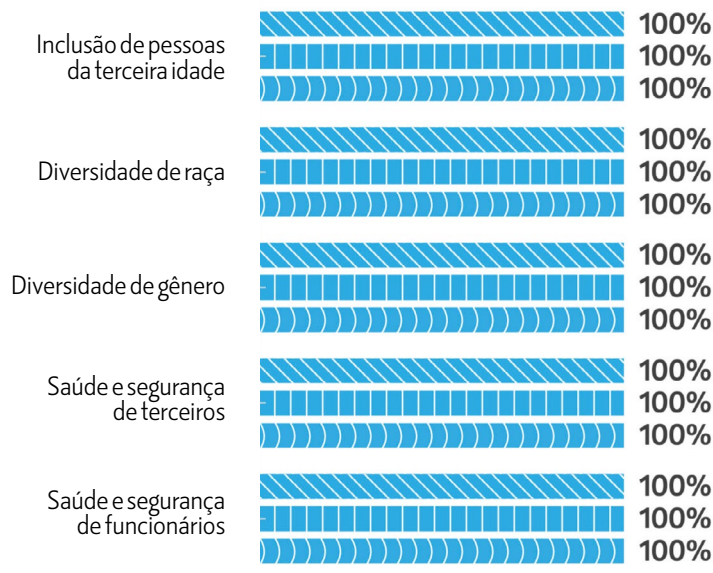
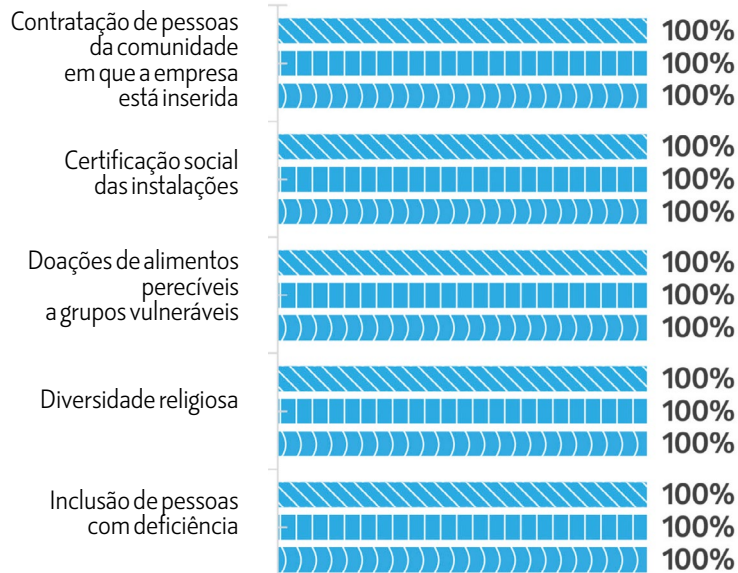
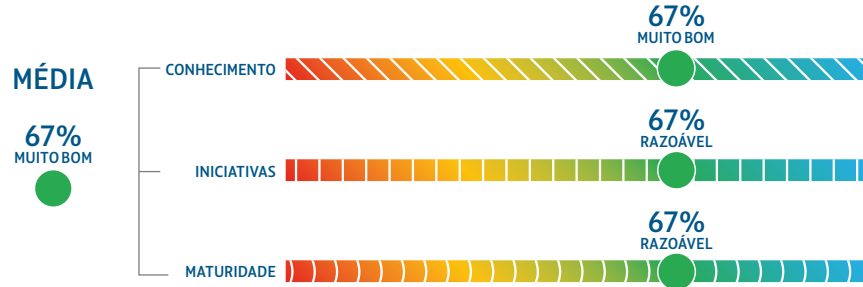
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## SERGIPE



Amostra:  
**1 empresa**  
respondente.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

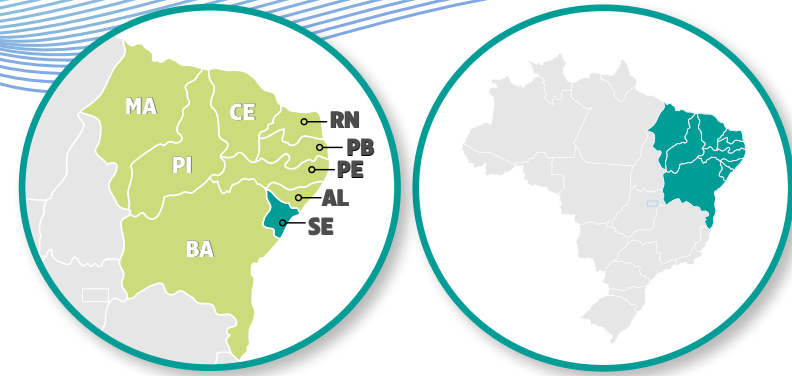
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



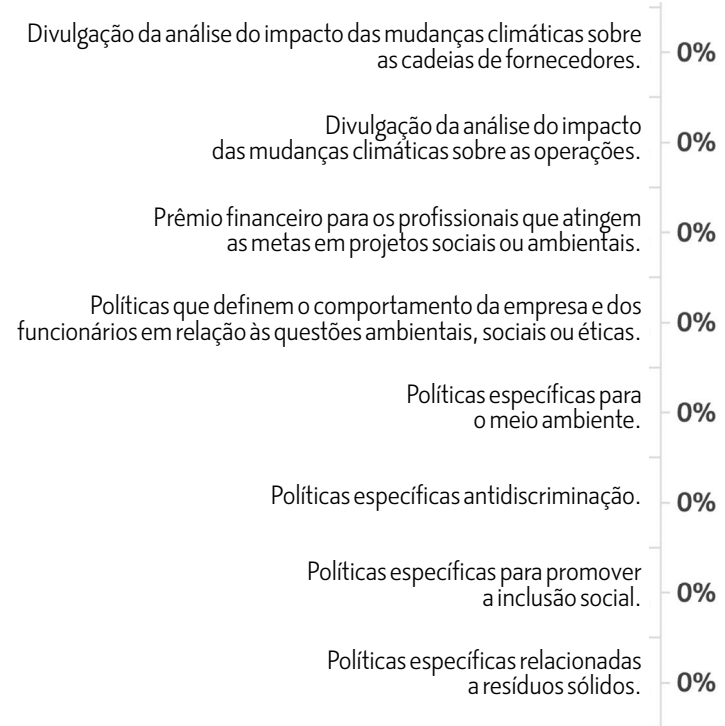


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO NORDESTE

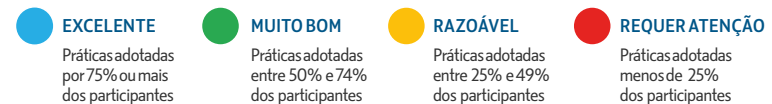


### SERGIPE



**Amostra:**  
1 empresa respondente.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



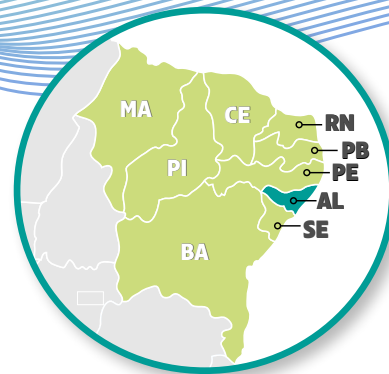
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

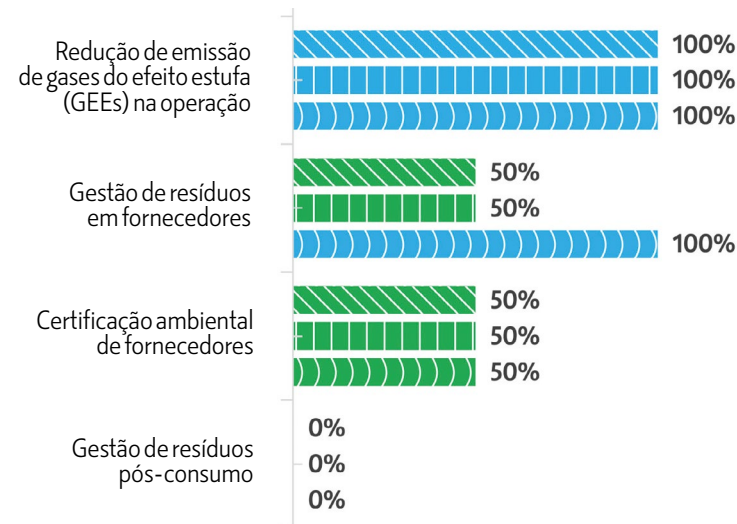
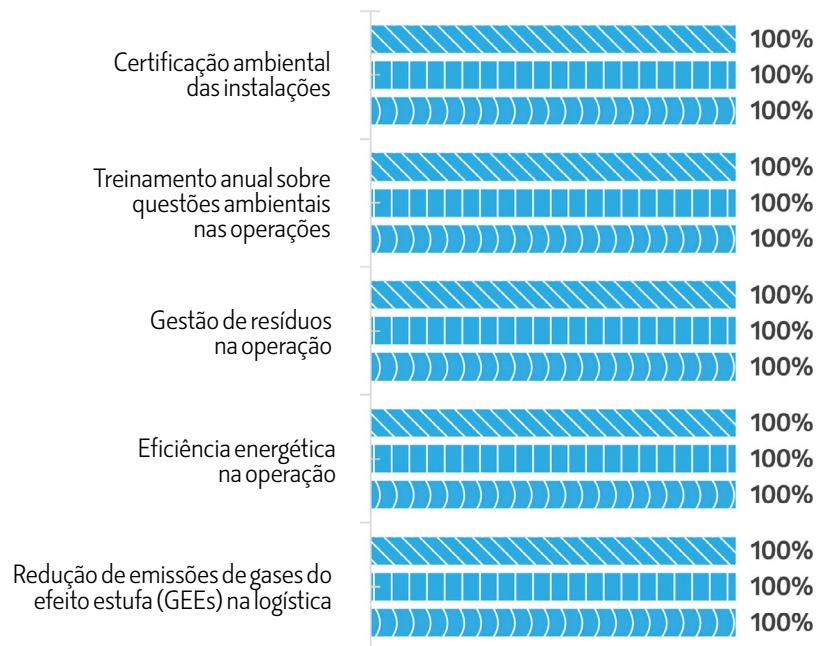
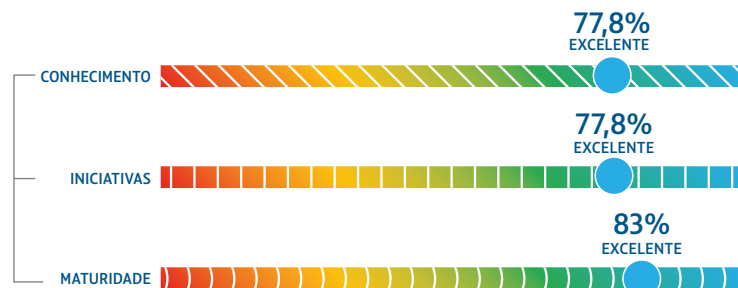
## REGIÃO NORDESTE



### ALAGOAS

MÉDIA

79,6%  
EXCELENTE



Amostra:  
**2** empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

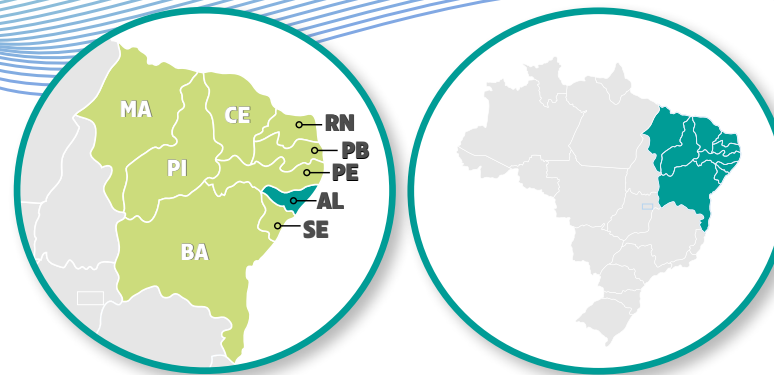
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

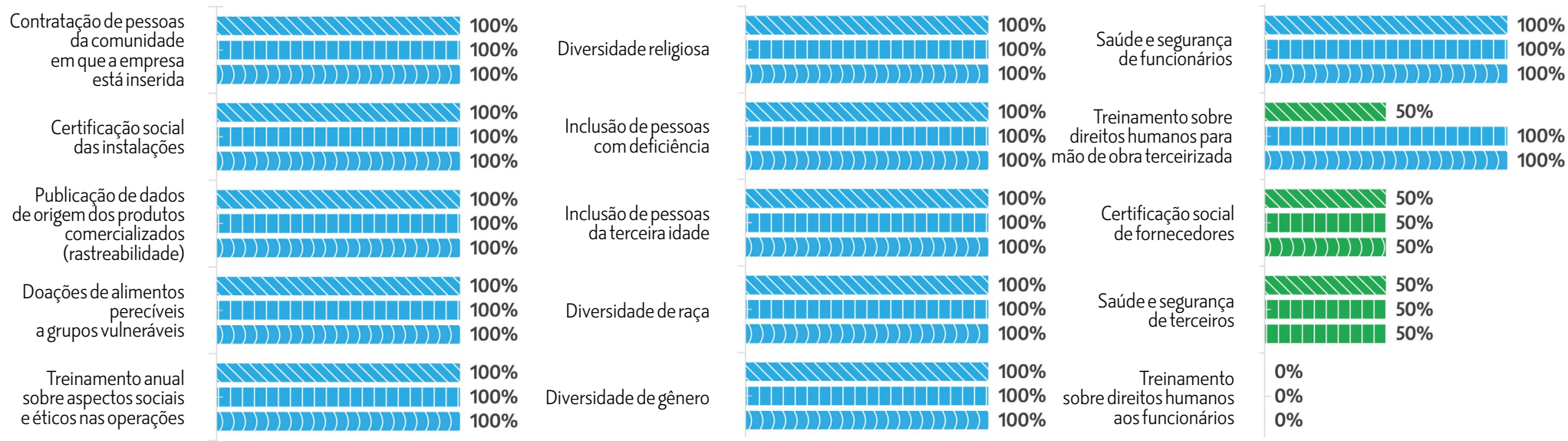
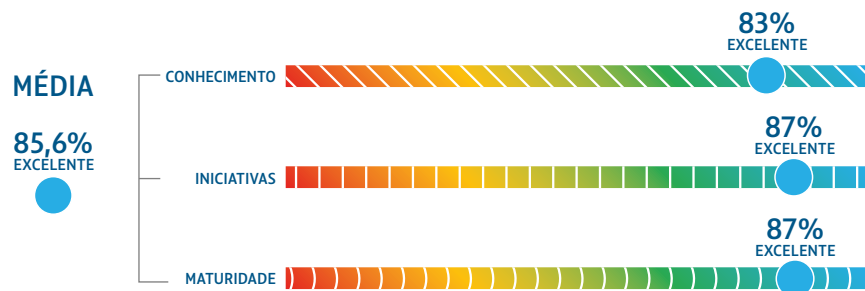
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



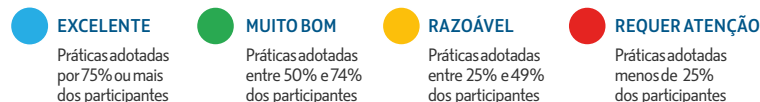
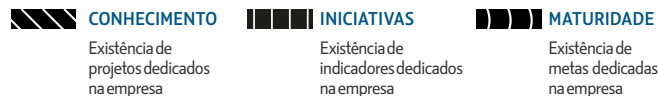
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## ALAGOAS



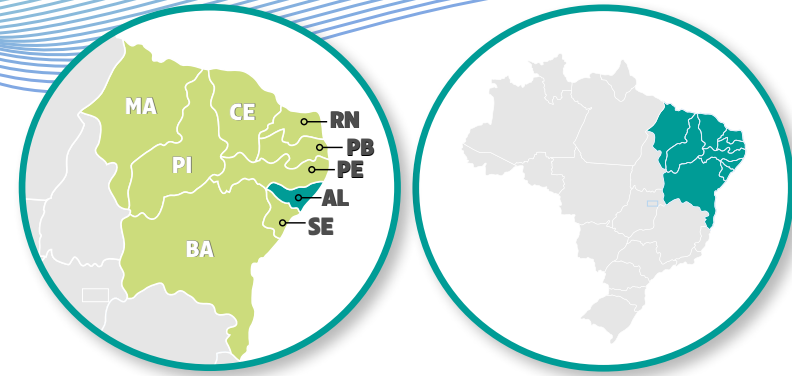
**Amostra:**  
2 empresas respondentes.



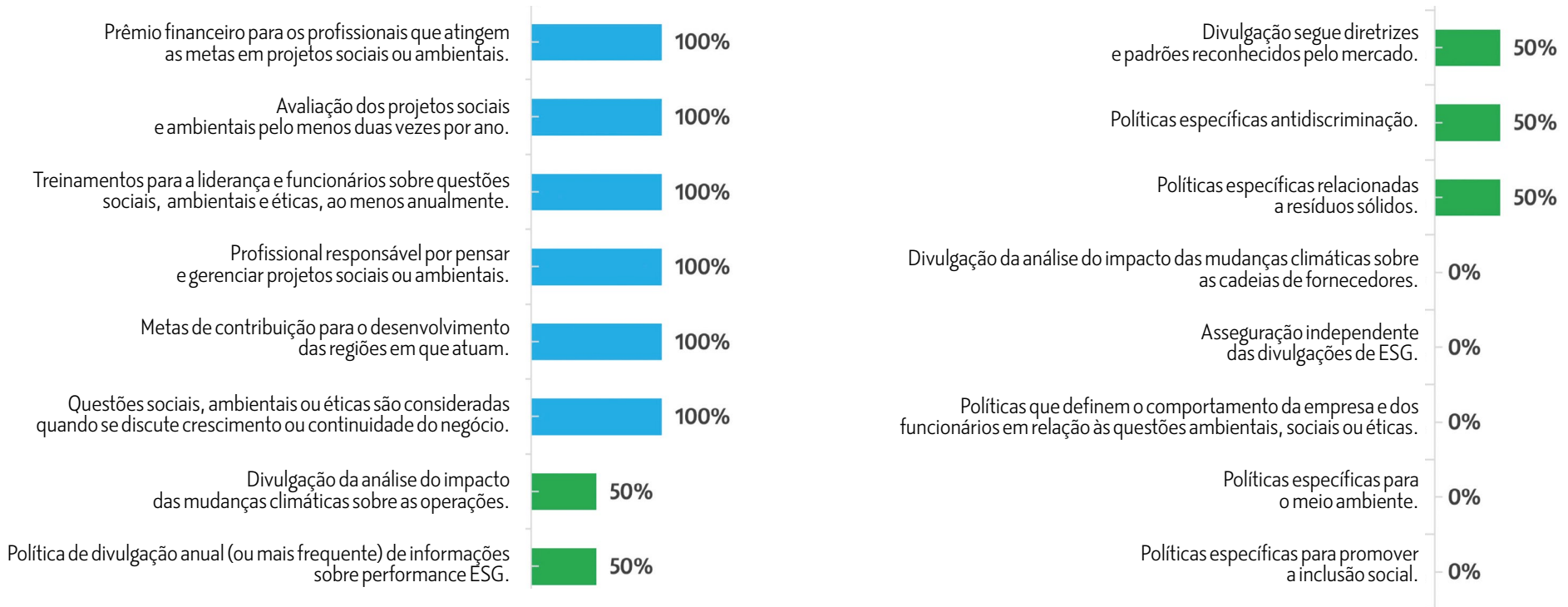
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## ALAGOAS



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

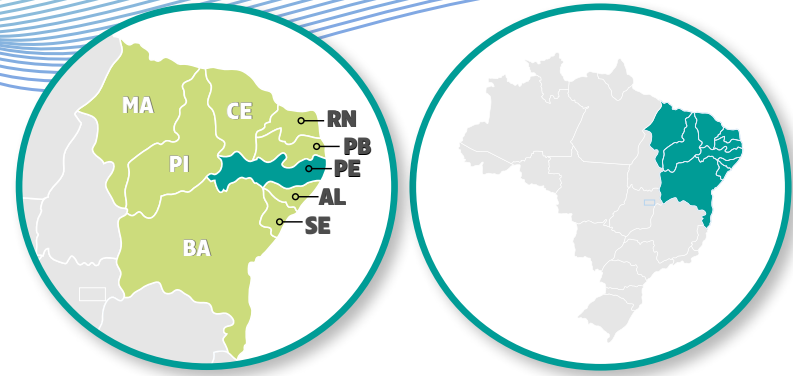
- **EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- **MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- **RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- **REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte format.

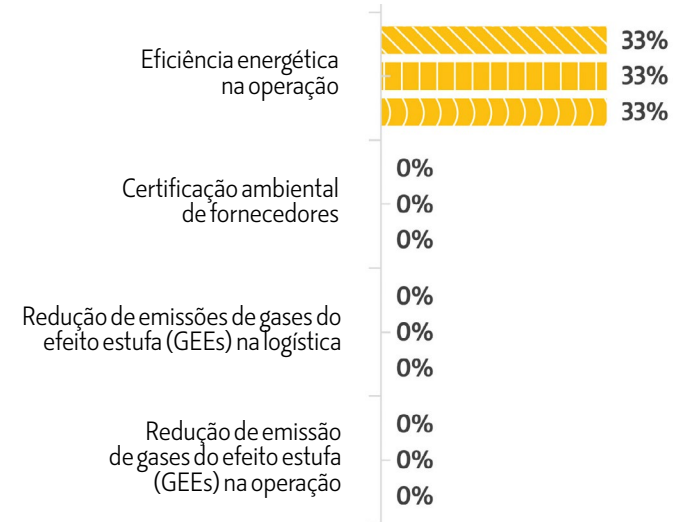
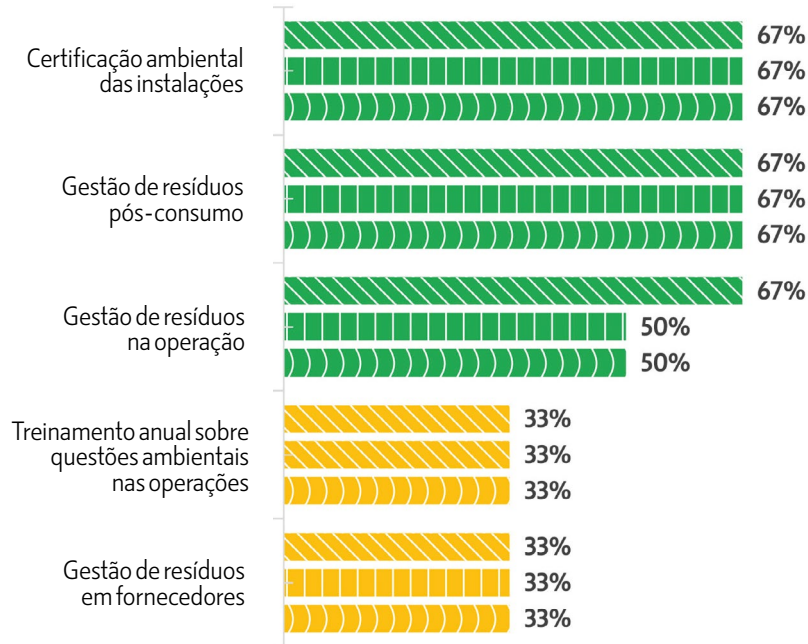
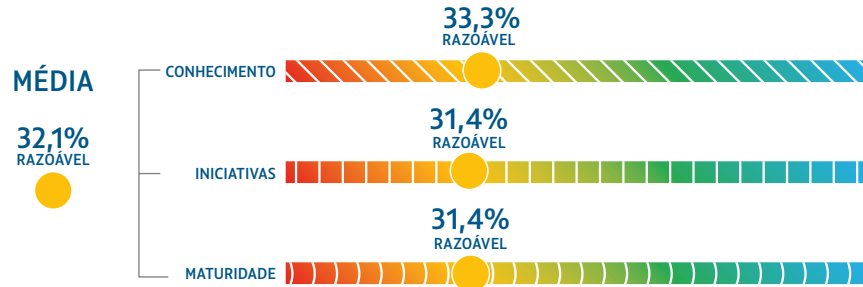


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

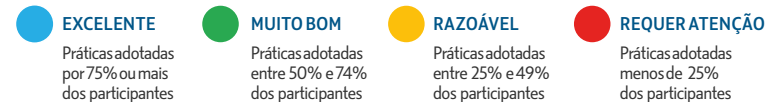
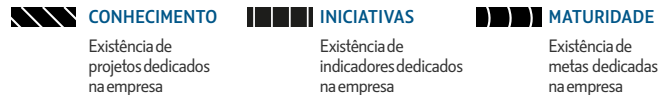
## REGIÃO NORDESTE



## PERNAMBUCO



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

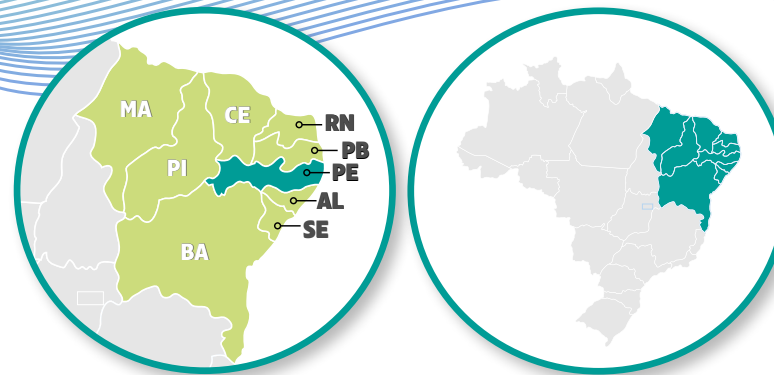


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

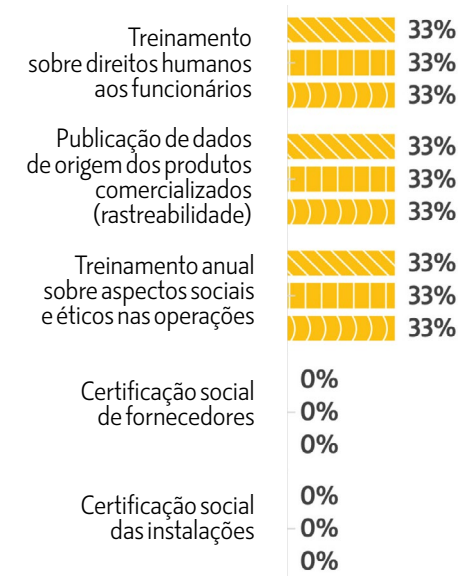
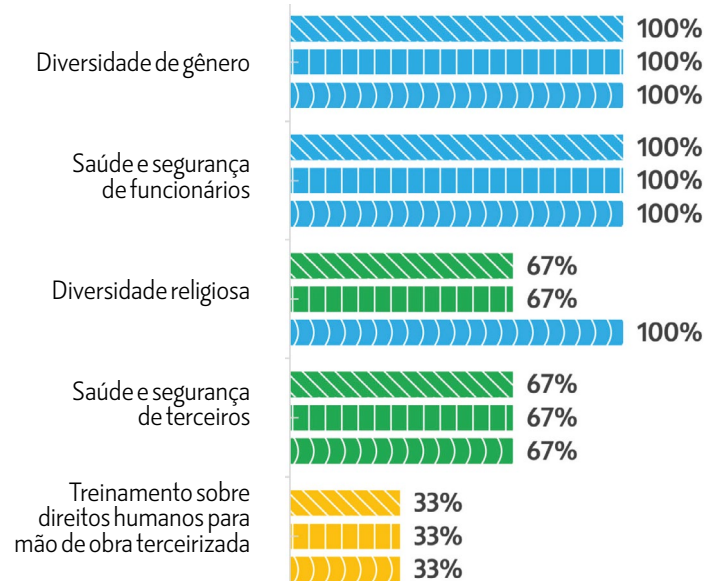
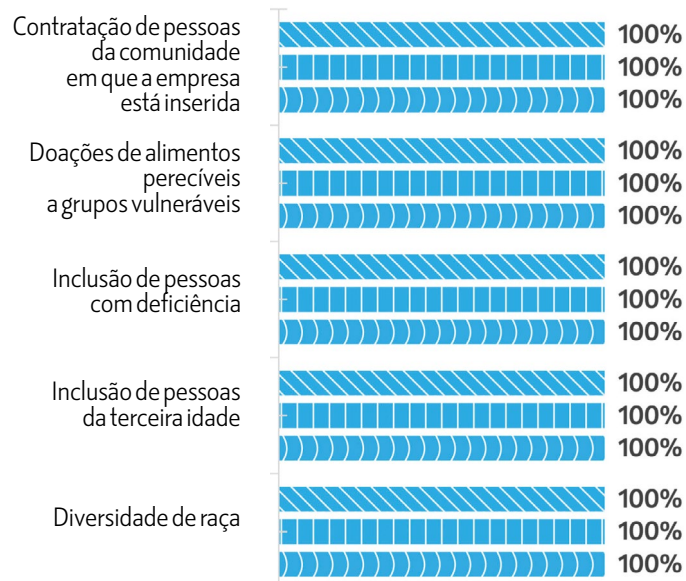
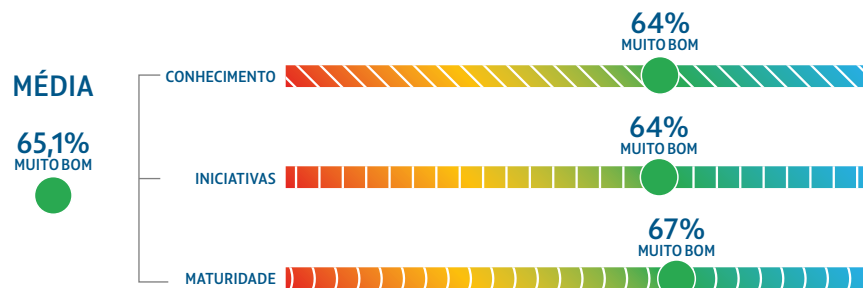




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## PERNAMBUCO



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

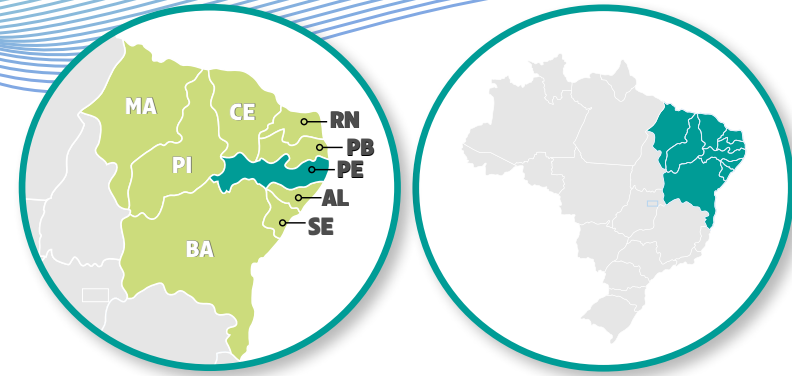
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

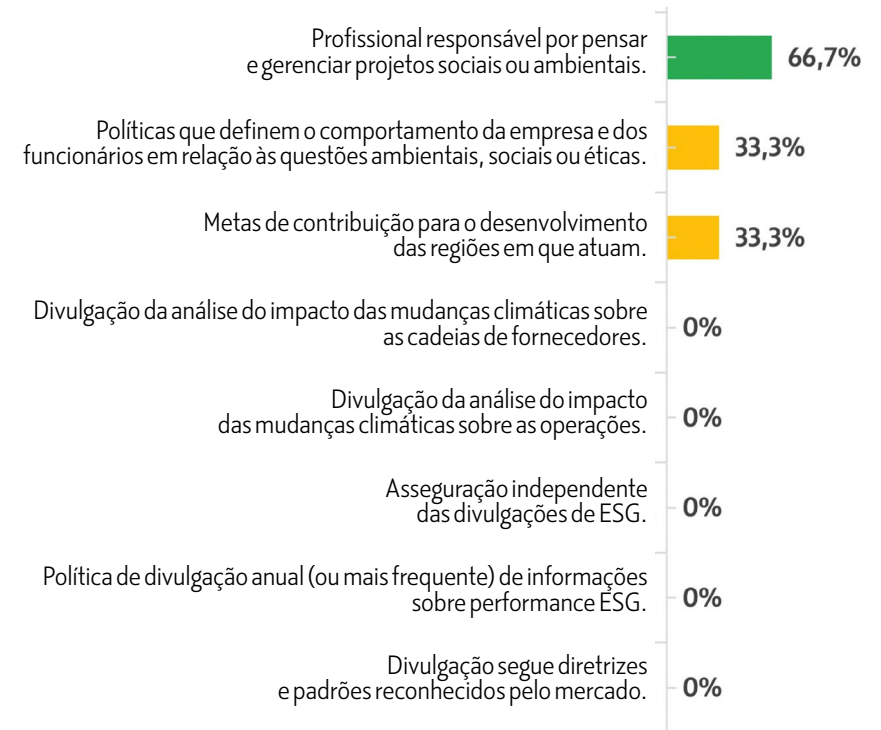
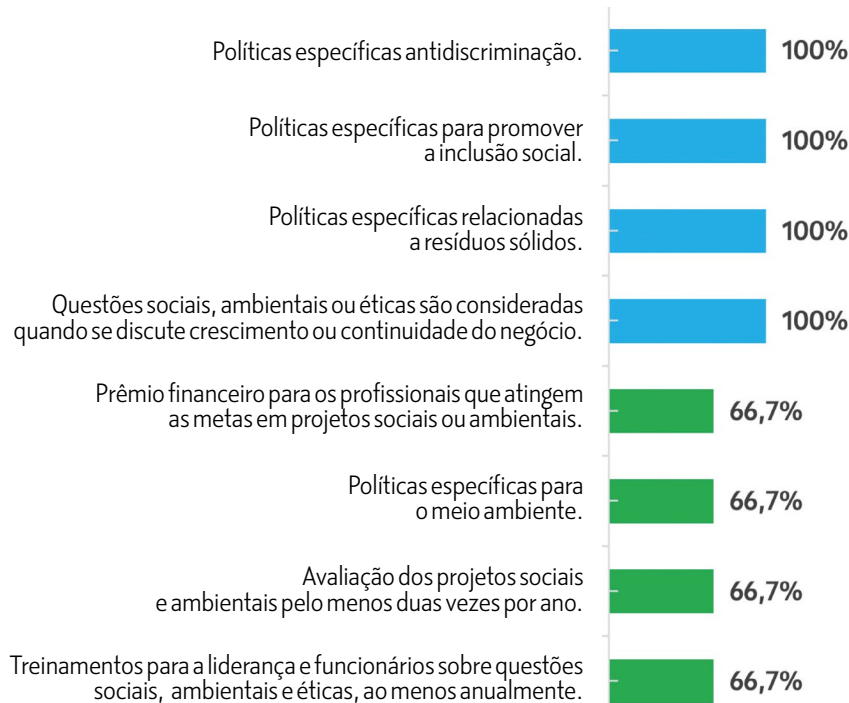




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE

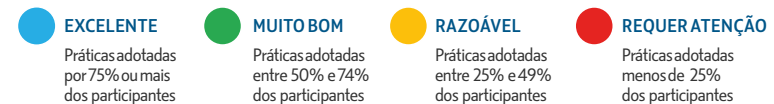


## PERNAMBUCO



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

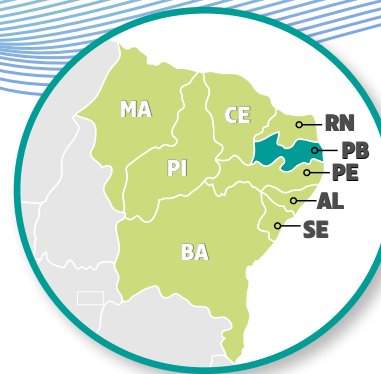


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

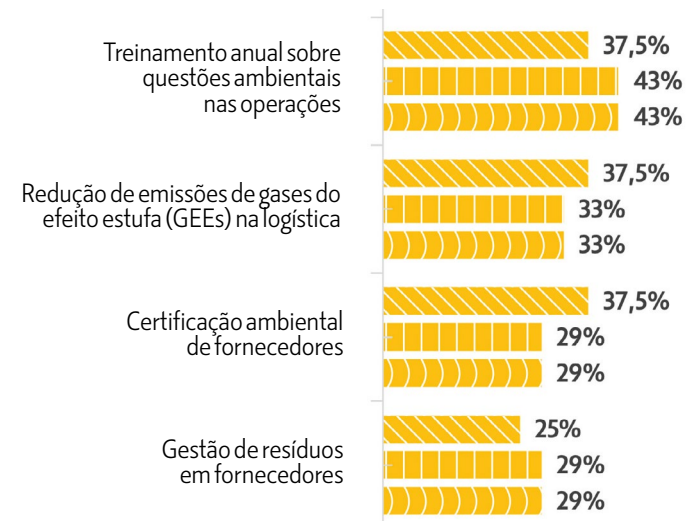
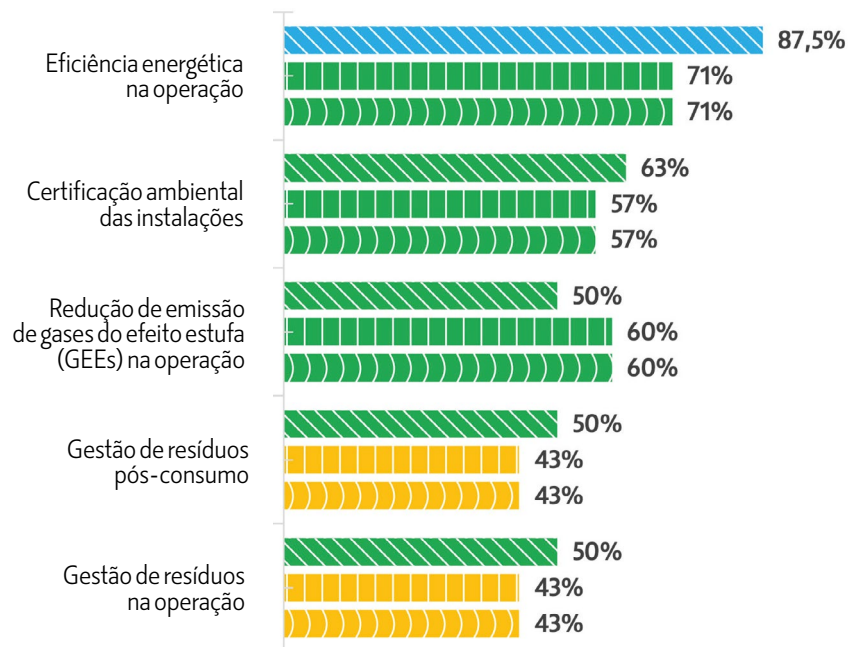
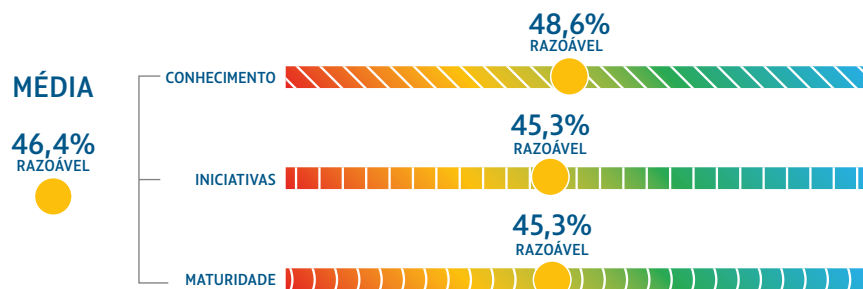


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

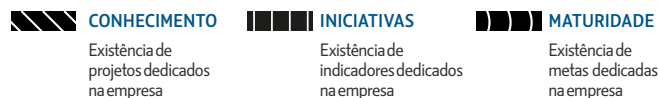
## REGIÃO NORDESTE



### PARAÍBA



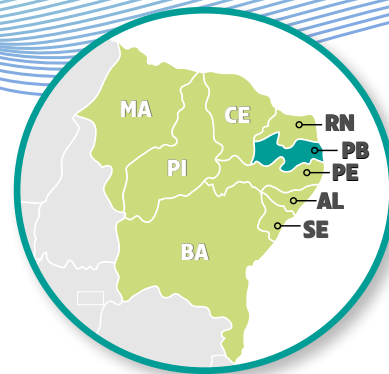
**Amostra:**  
8 empresas  
respondentes.



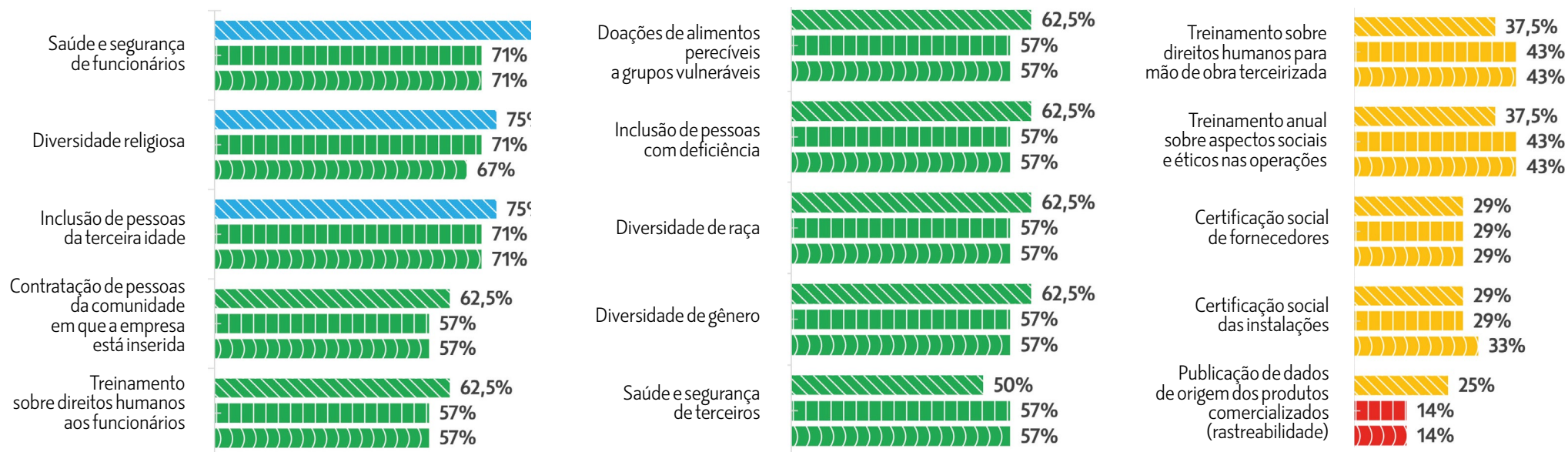
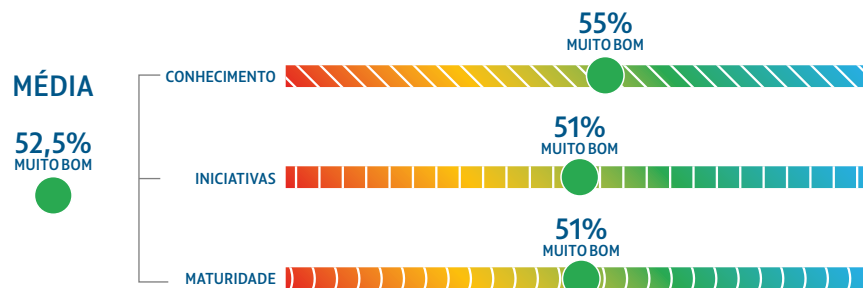
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



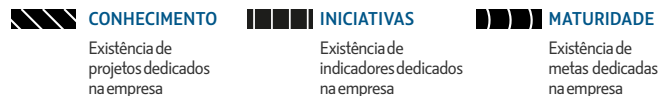
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## PARAÍBA



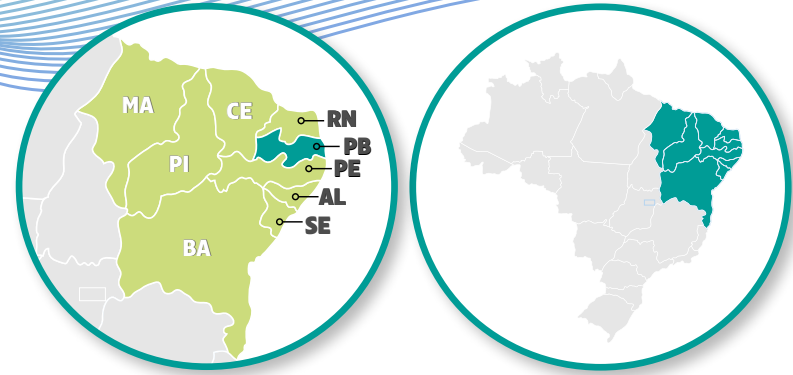
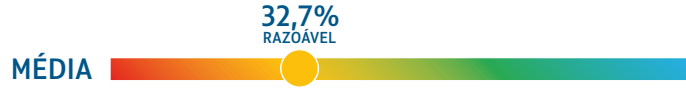
**Amostra:**  
8 empresas respondentes.



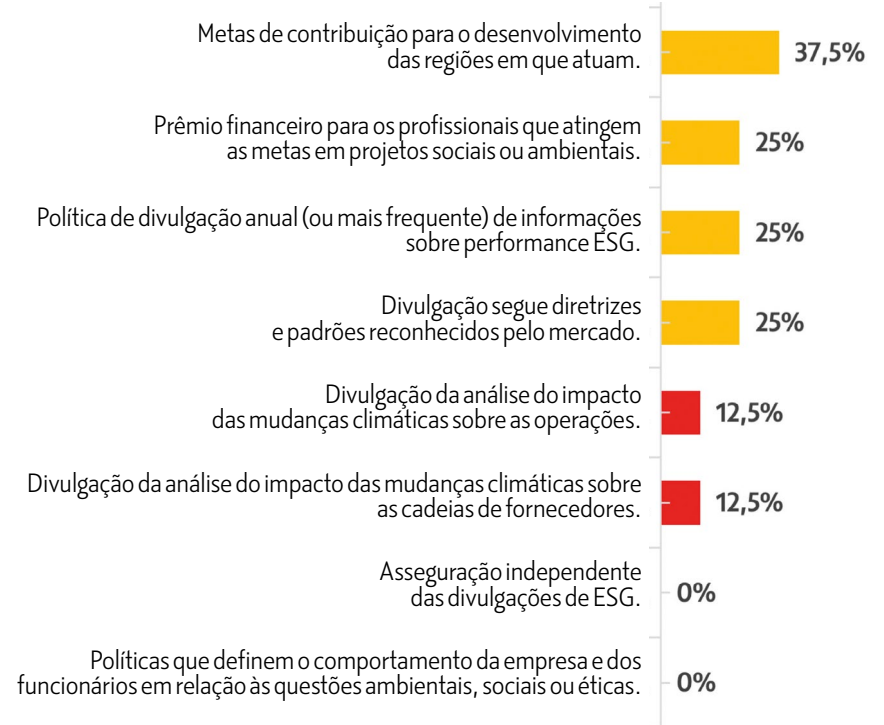
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE

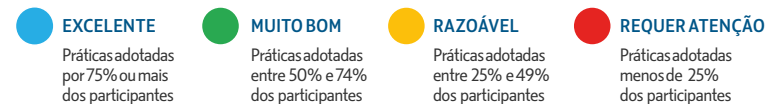


## PARAÍBA



**Amostra:**  
8 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



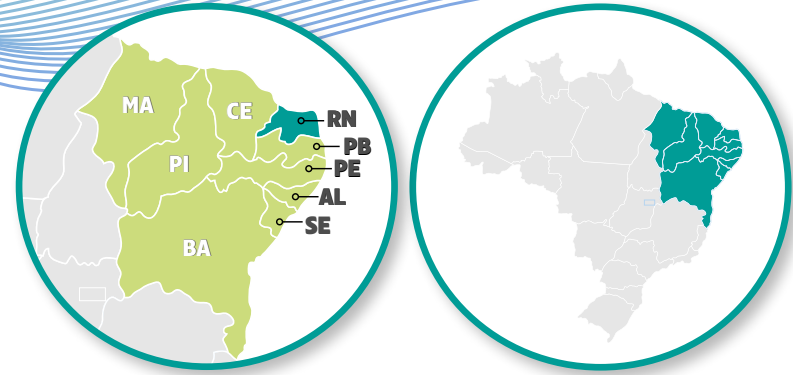
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



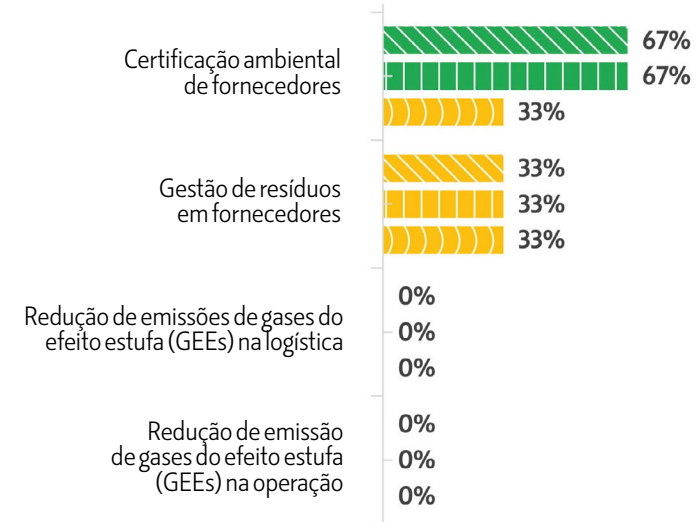
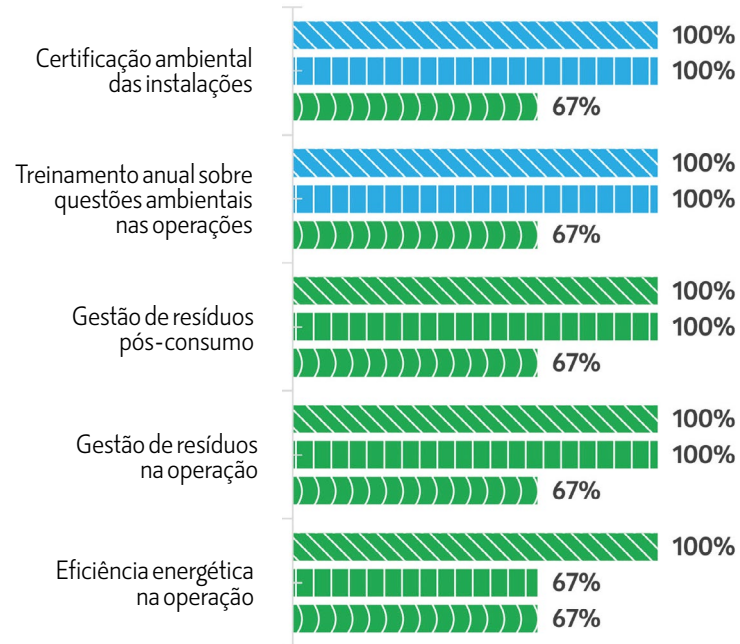
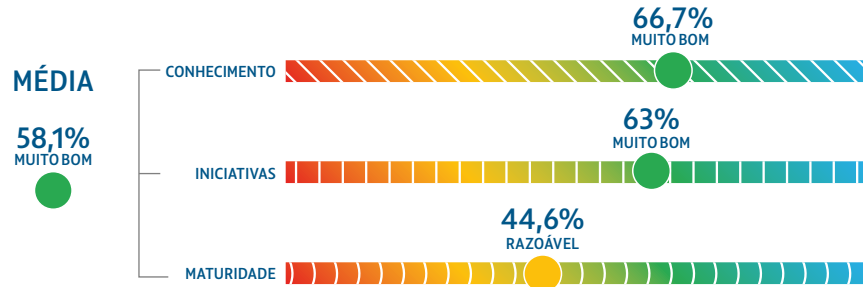


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORDESTE



## RIO GRANDE DO NORTE



**Amostra:**  
**3 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

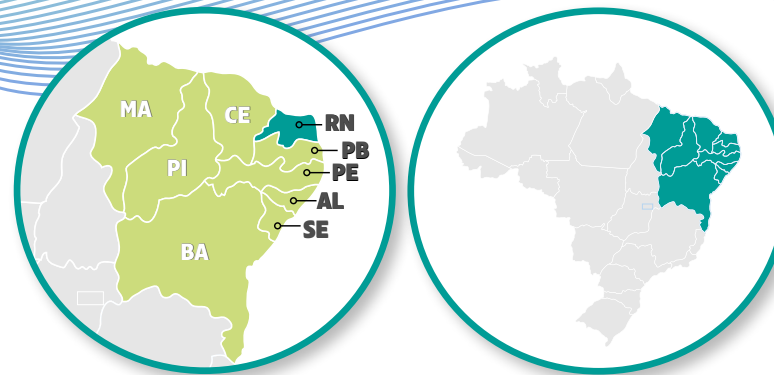
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

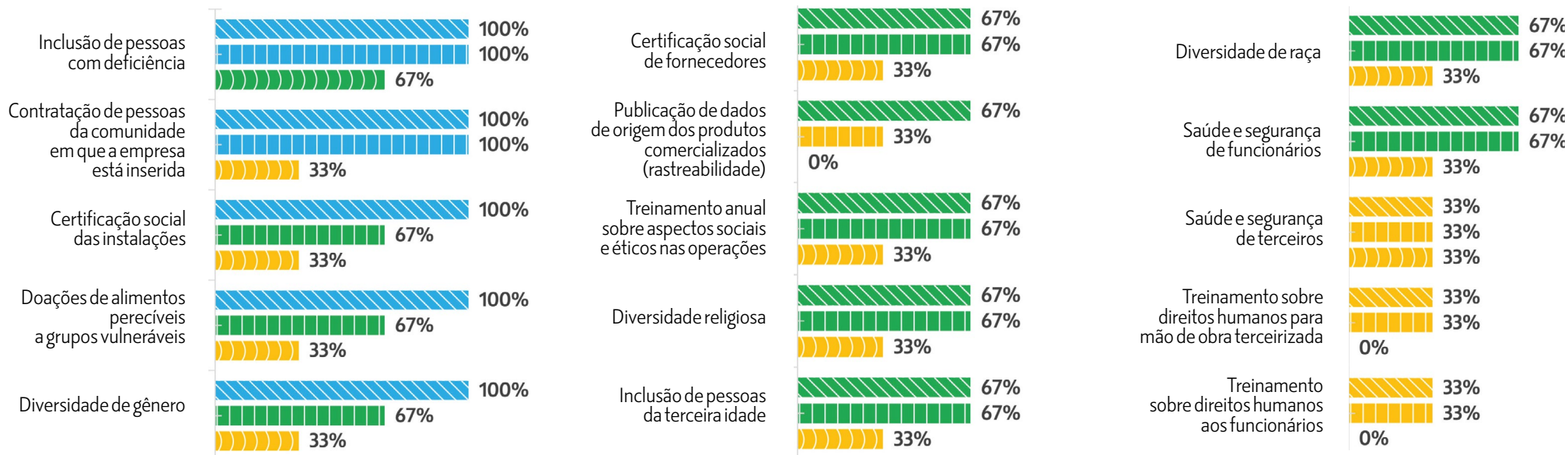
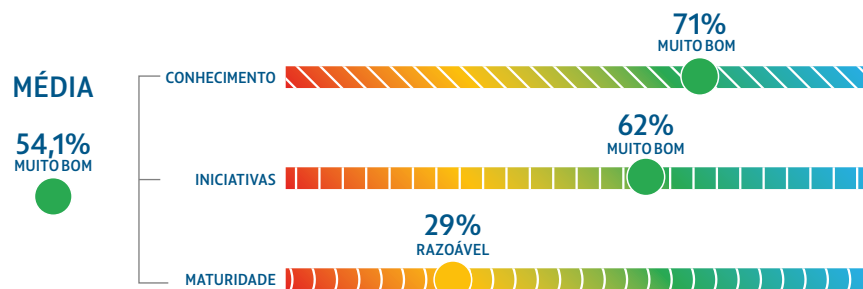




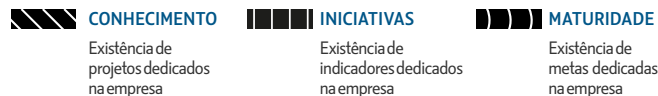
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## RIO GRANDE DO NORTE



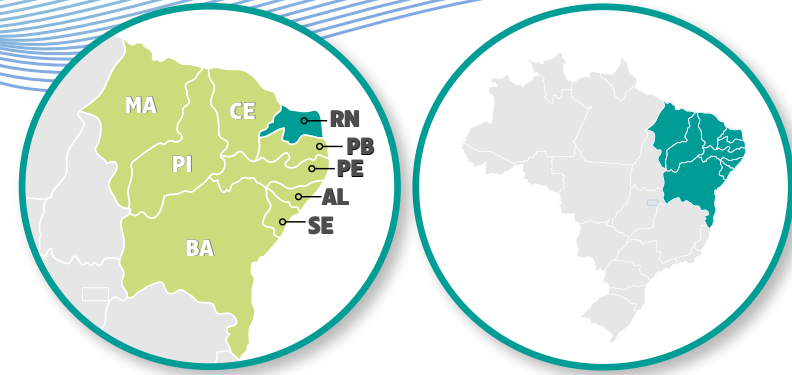
**Amostra:**  
3 empresas respondentes.



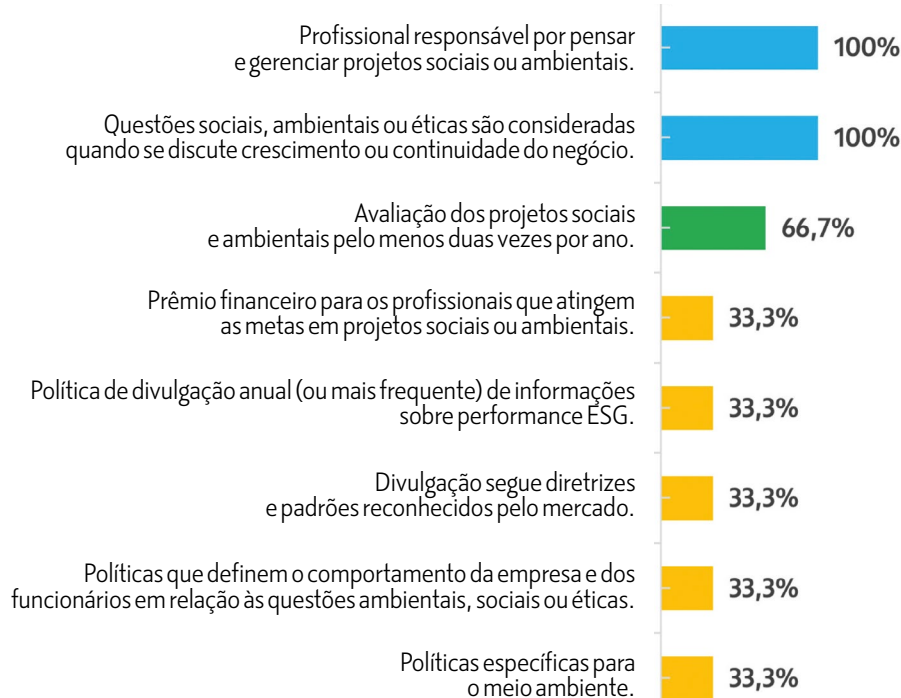
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## RIO GRANDE DO NORTE



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

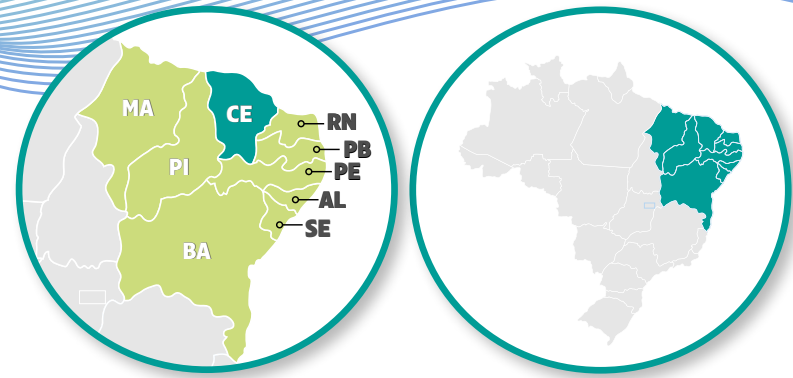
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

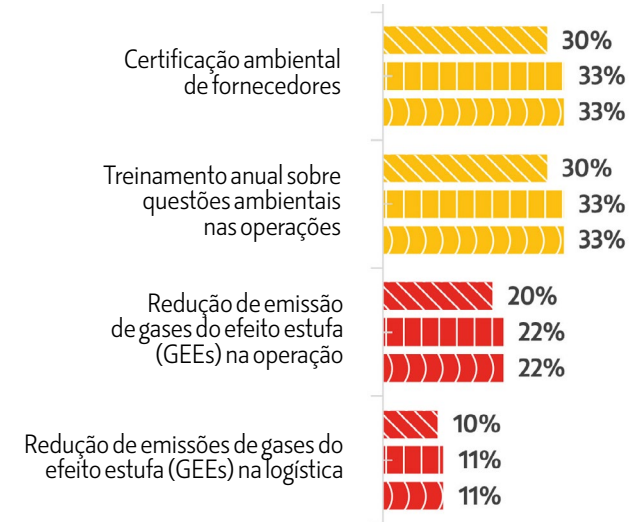
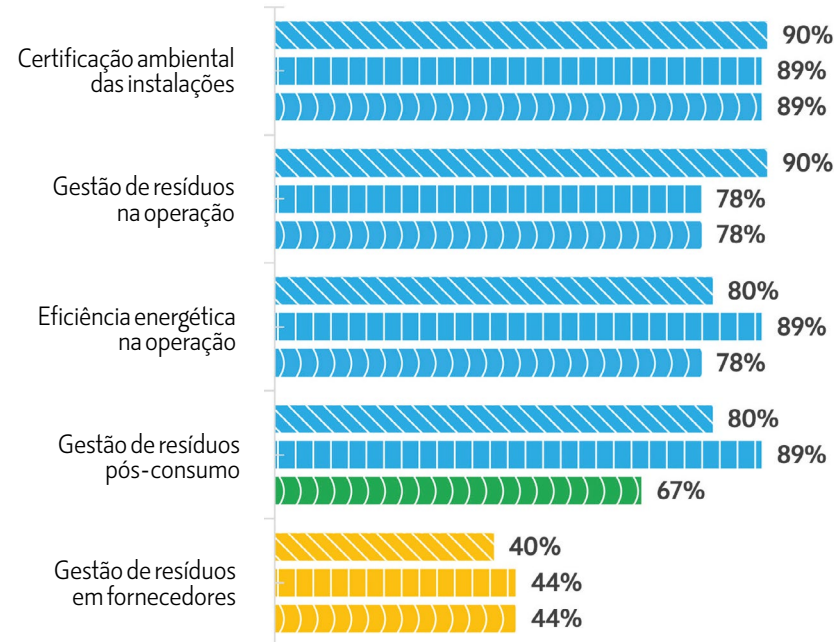
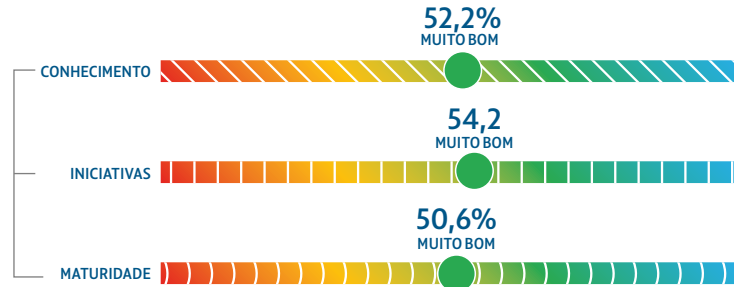
## REGIÃO NORDESTE



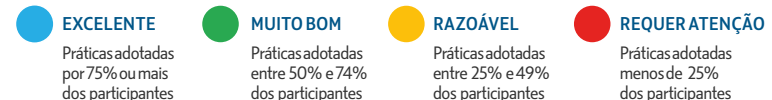
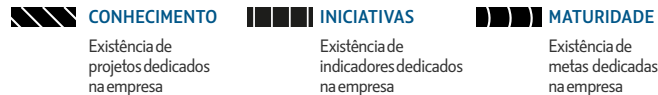
# CEARÁ

MÉDIA

52,3%  
MUITO BOM



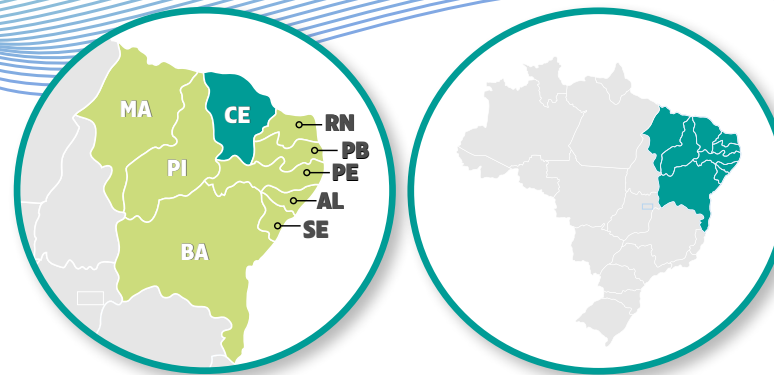
Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.



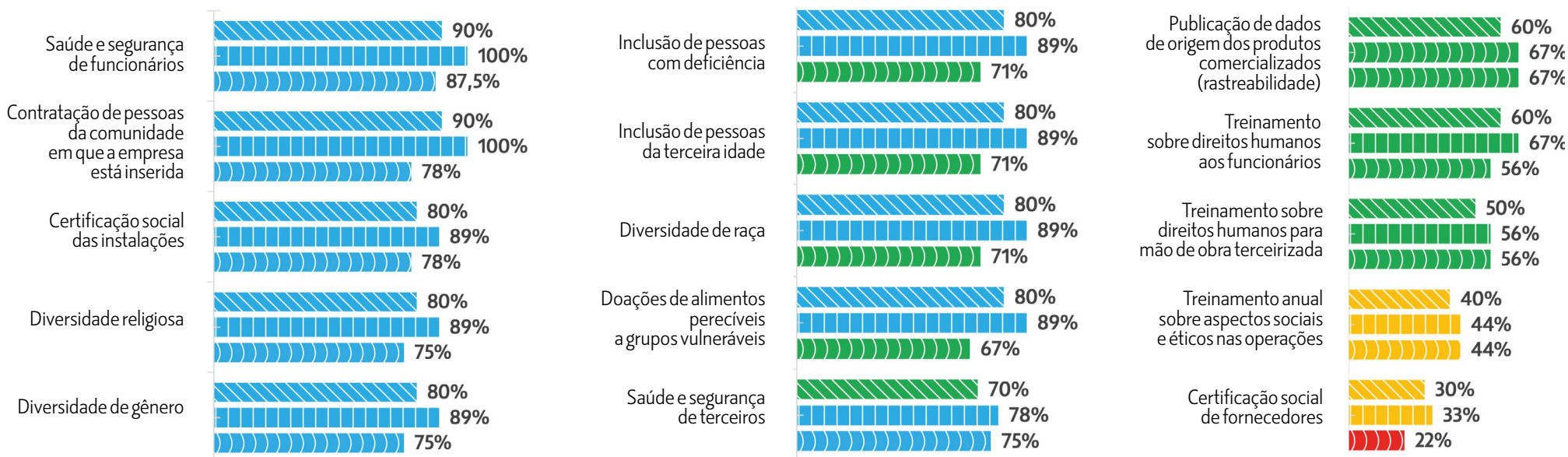
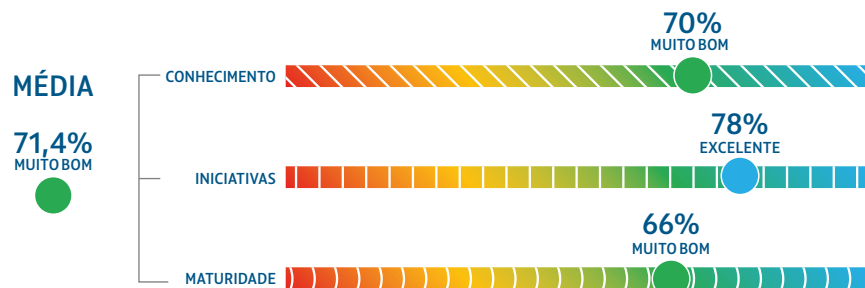
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## CEARÁ



Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

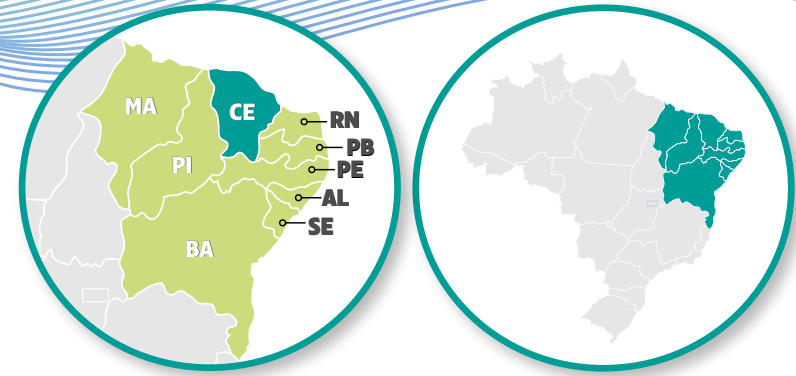
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

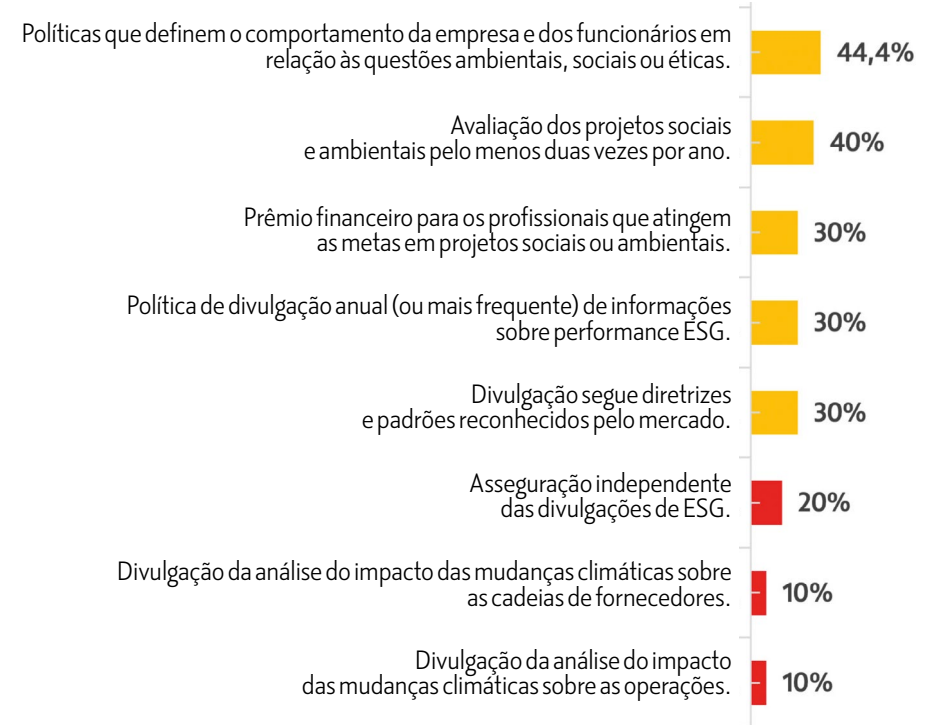
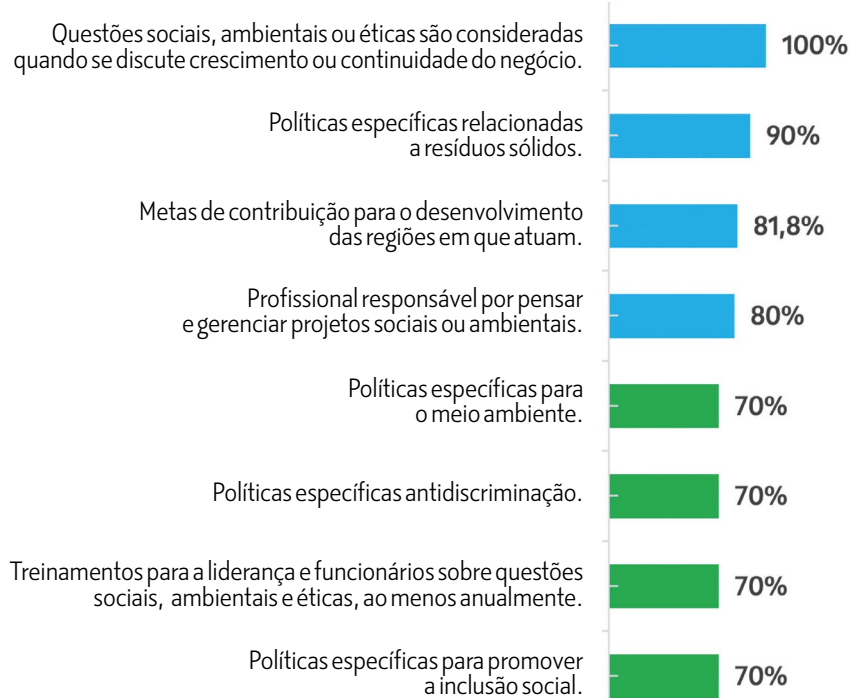




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## CEARÁ



**Amostra:**  
**11 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

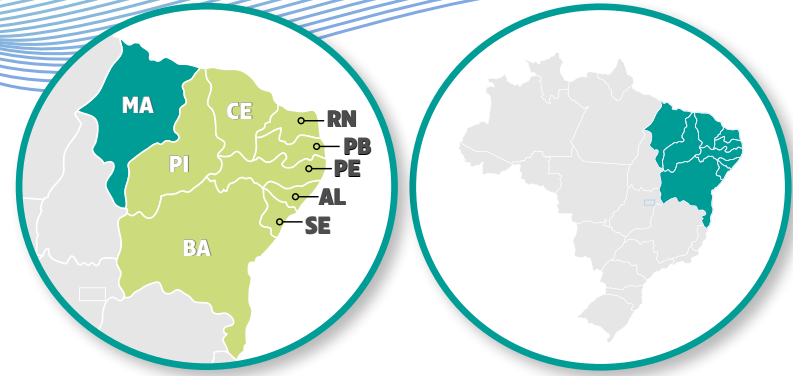
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



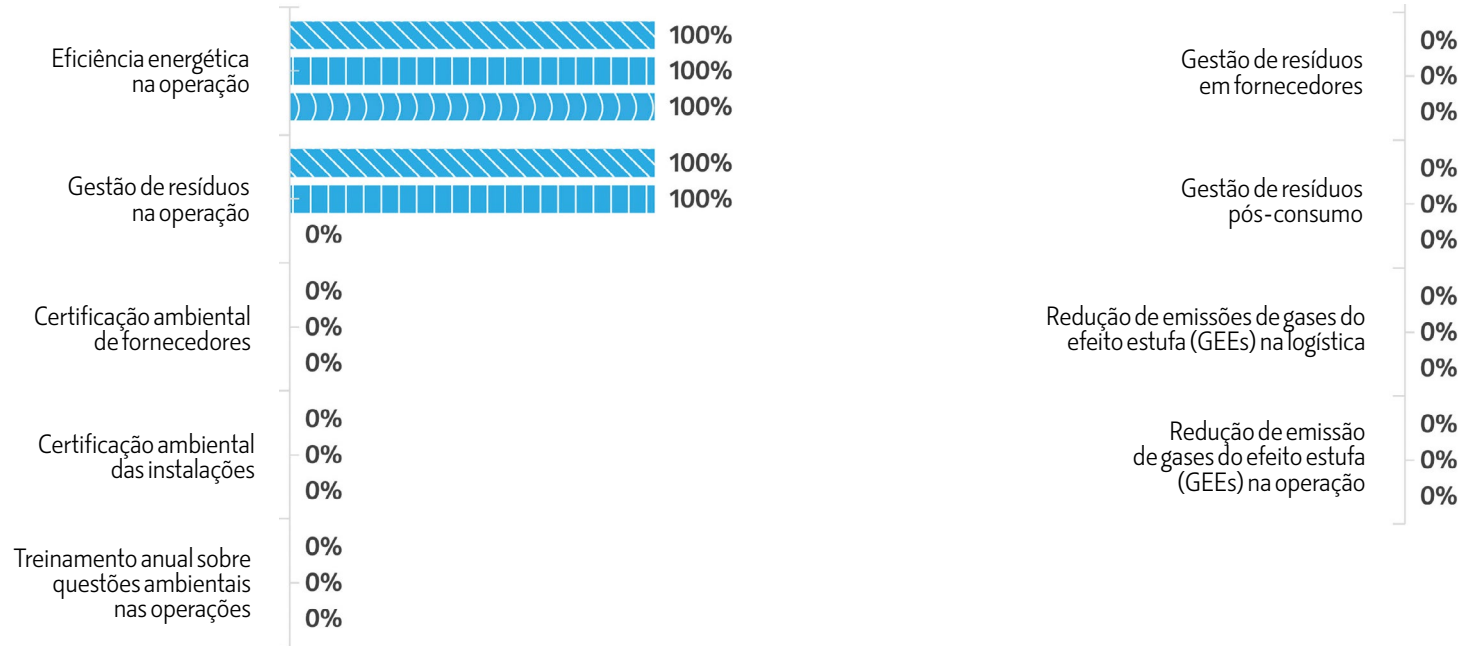
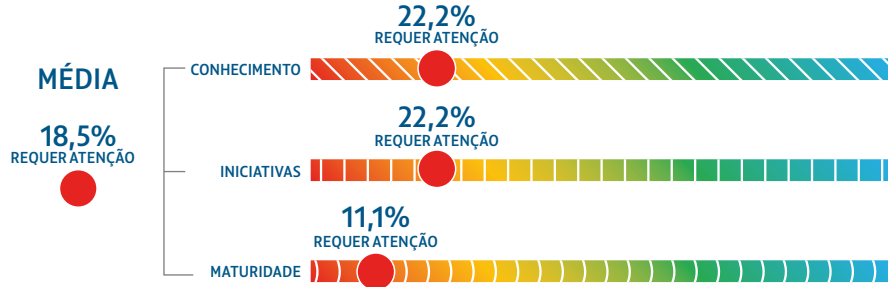


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORDESTE



# MARANHÃO



**Amostra:**  
**1 empresa**  
**respondente.**

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

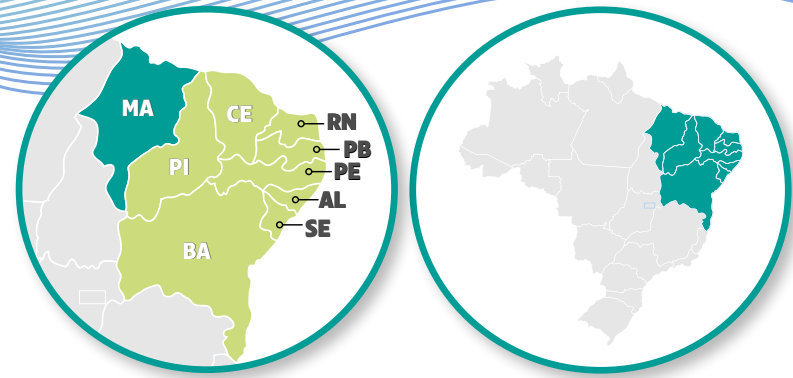
**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

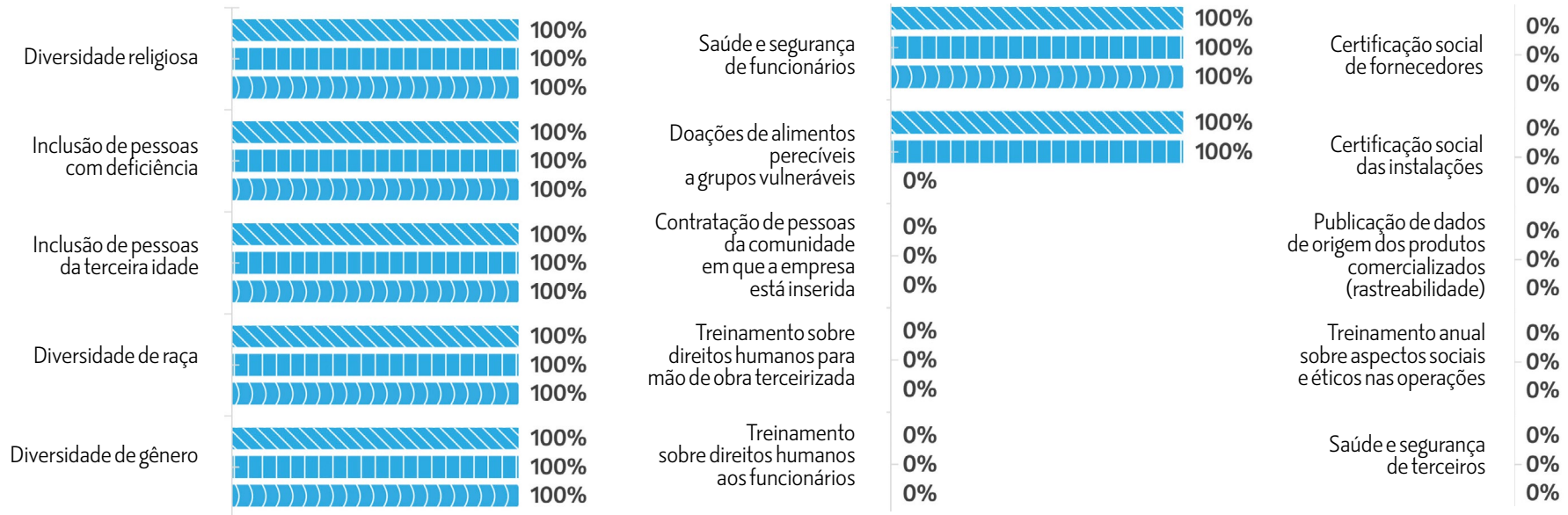
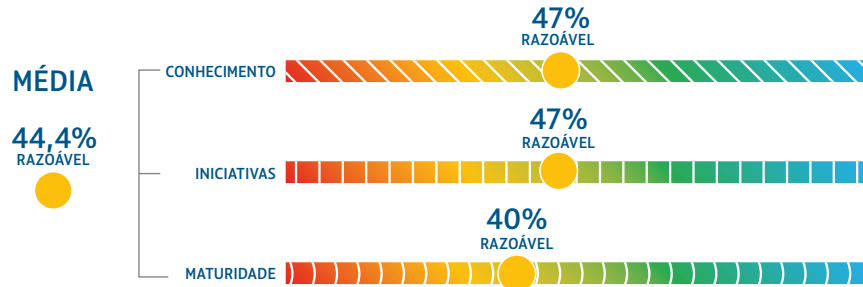
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



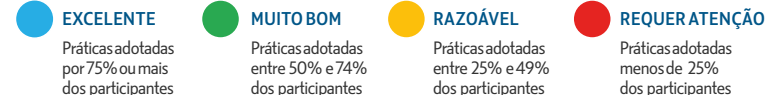
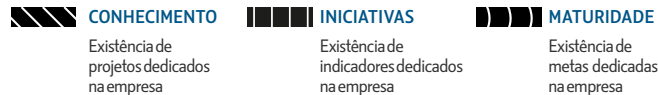
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## MARANHÃO



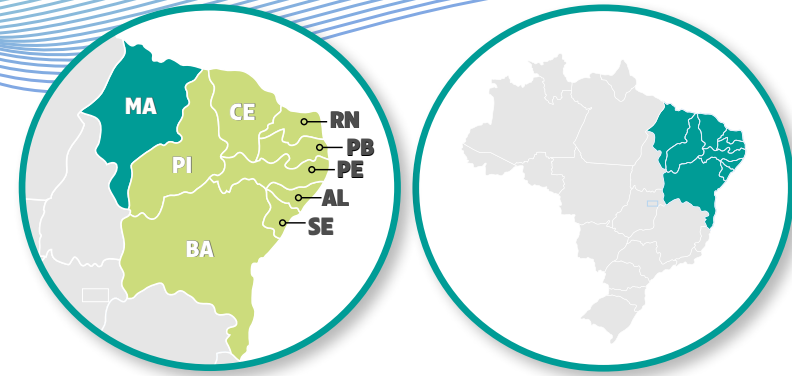
**Amostra:**  
**1 empresa**  
respondente.



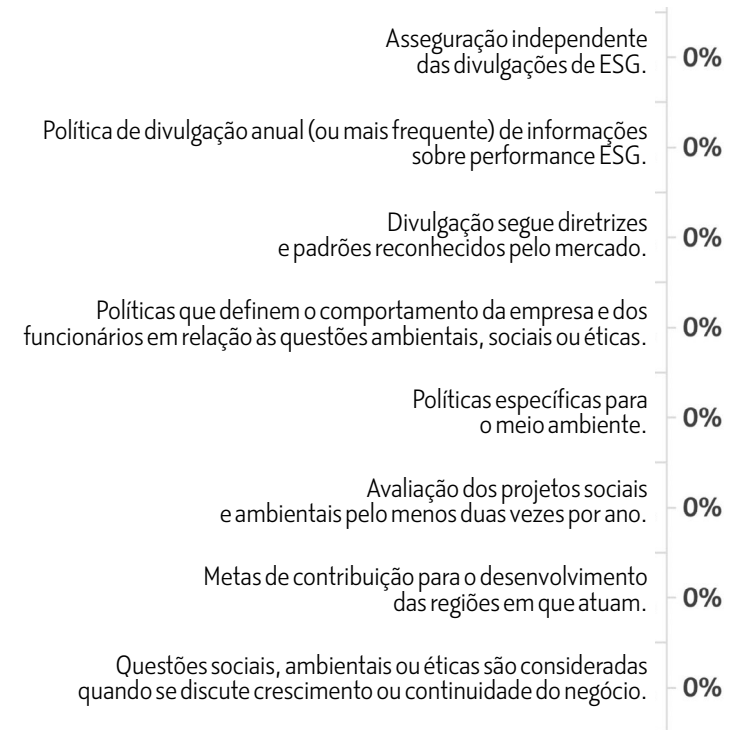
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## MARANHÃO



**Amostra:**  
11 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORTE



### REGIÃO NORTE

## ESG



- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **41** empresas respondentes.

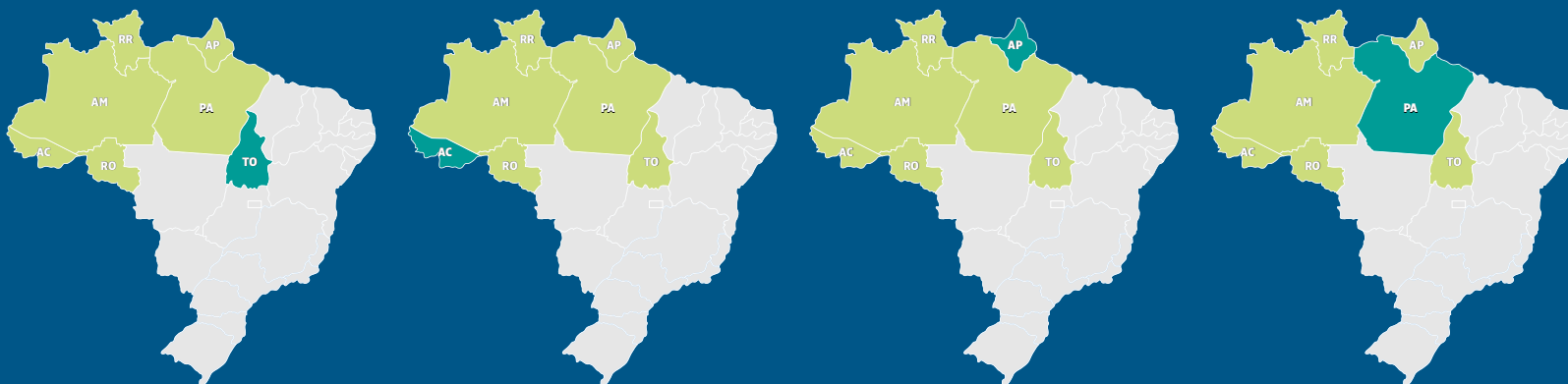
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

## REGIÃO NORTE

### Estados da Região Norte



#### TOCANTINS

### ESG



#### ACRE

### ESG



#### AMAPÁ

### ESG



#### PARÁ

### ESG



- EXCELENTE** (Blue circle): Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** (Green circle): Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** (Yellow circle): Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** (Red circle): Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 9 empresas respondentes.

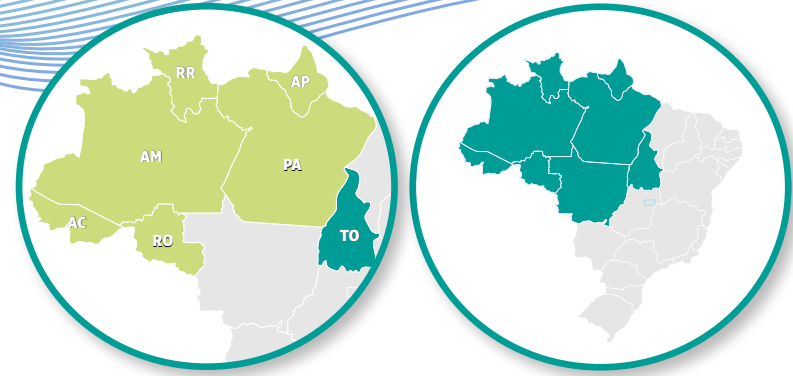
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

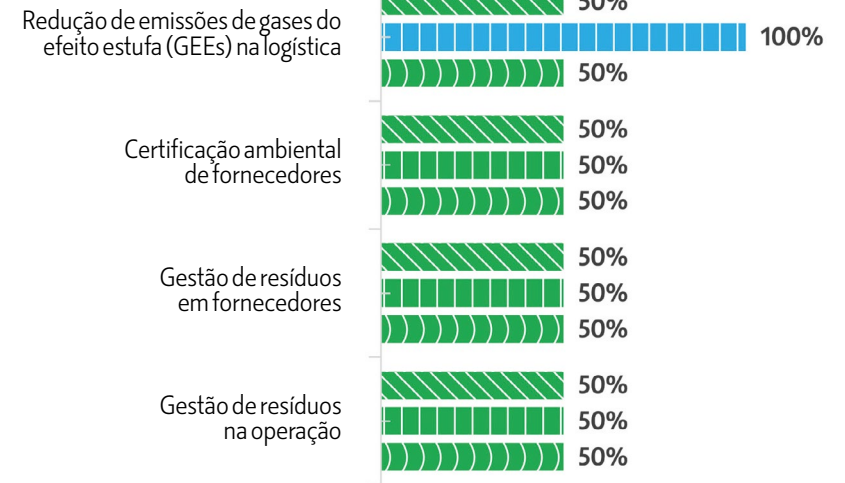
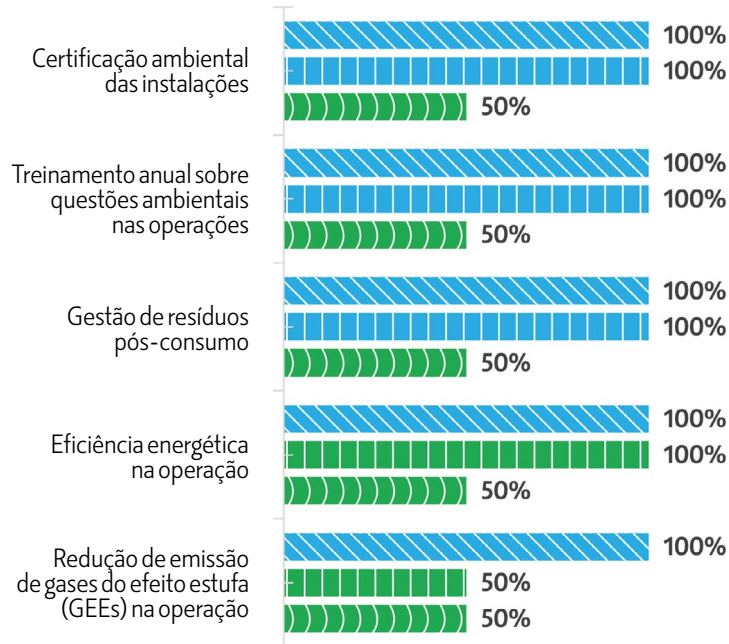
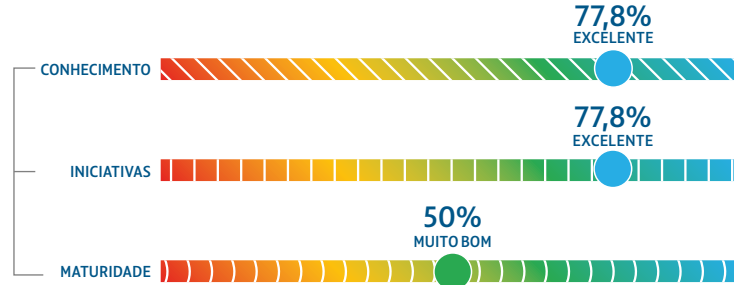
## REGIÃO NORTE



## TOCANTIS

MÉDIA

68,5%  
MUITO BOM



Amostra:  
**2** empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

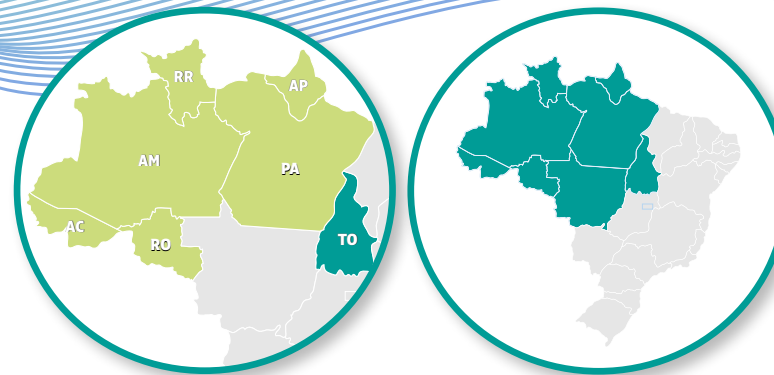
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

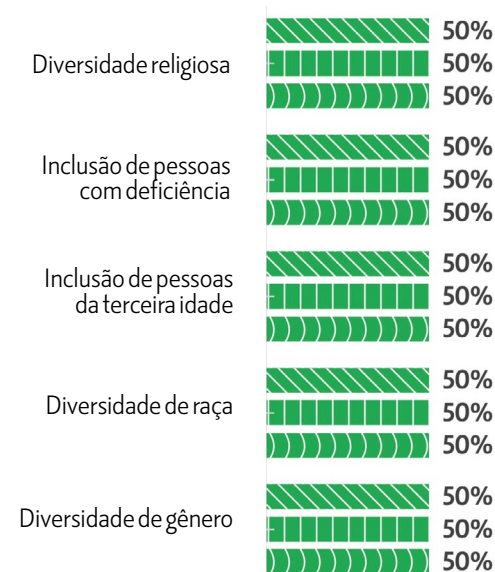
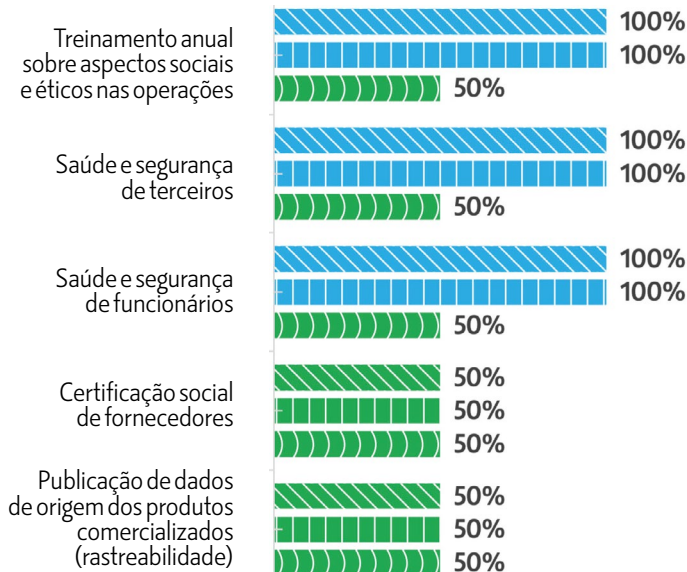
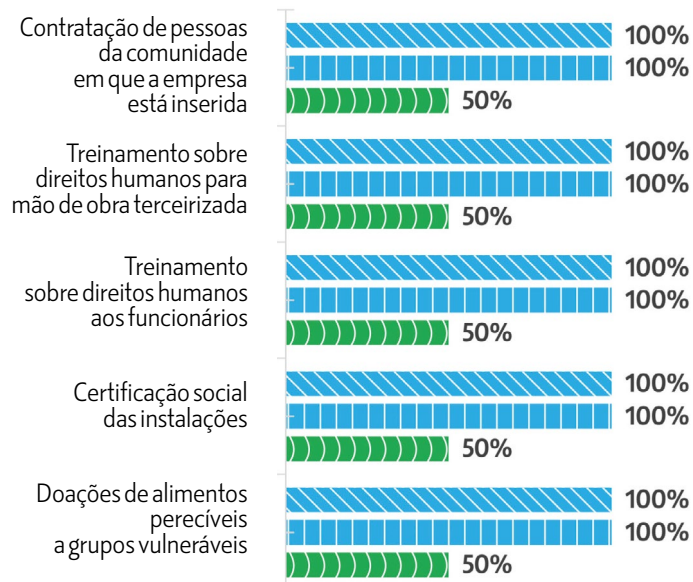
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formató.



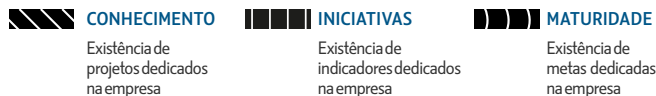
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



## TOCANTIS



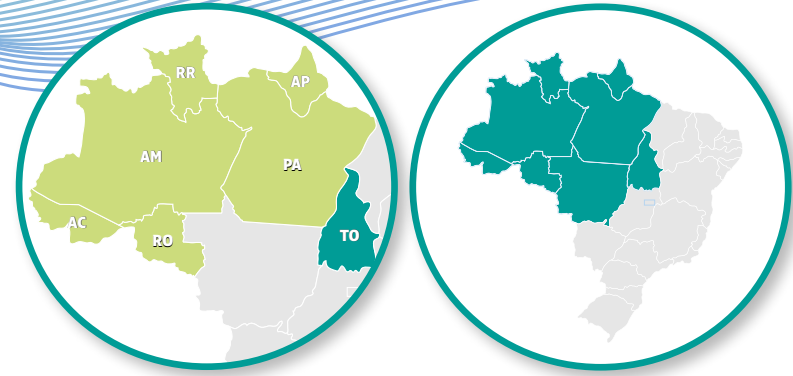
**Amostra:**  
2 empresas  
respondentes.



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## TOCANTIS



Amostra:  
2 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

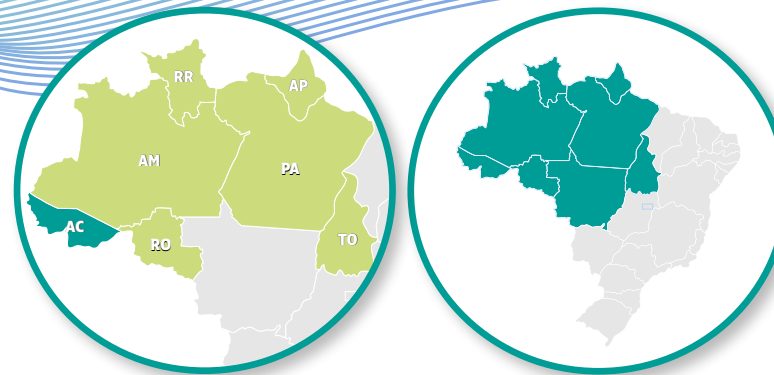
REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

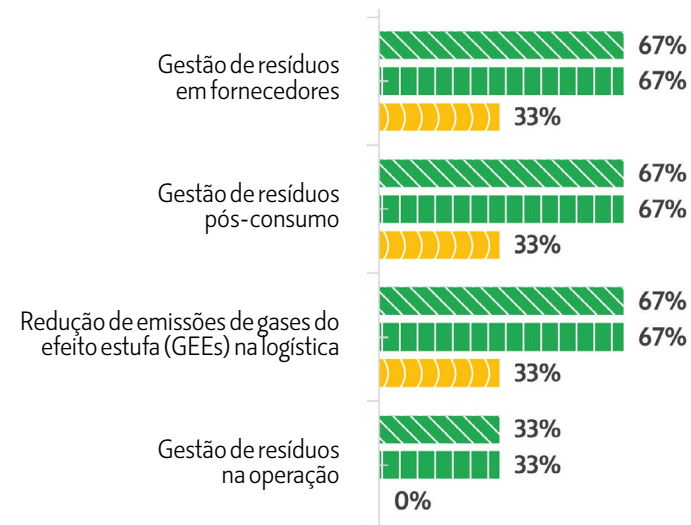
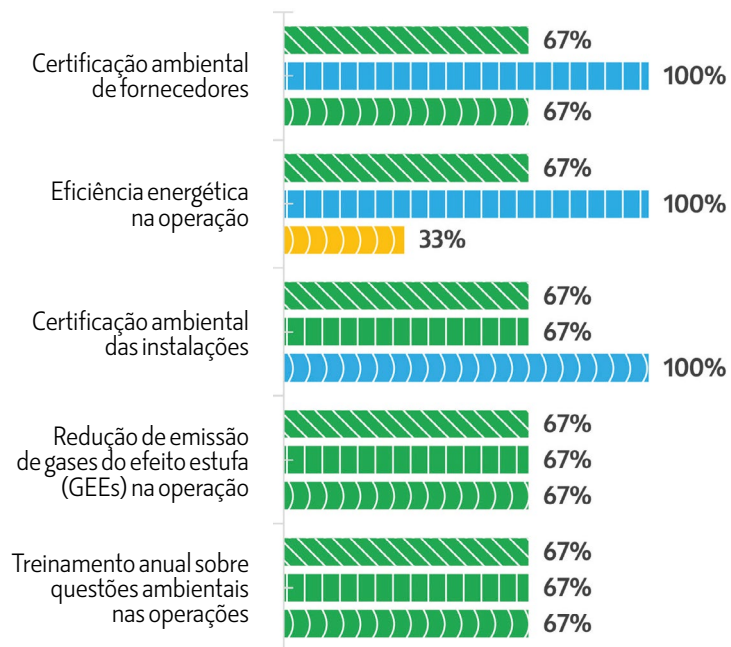
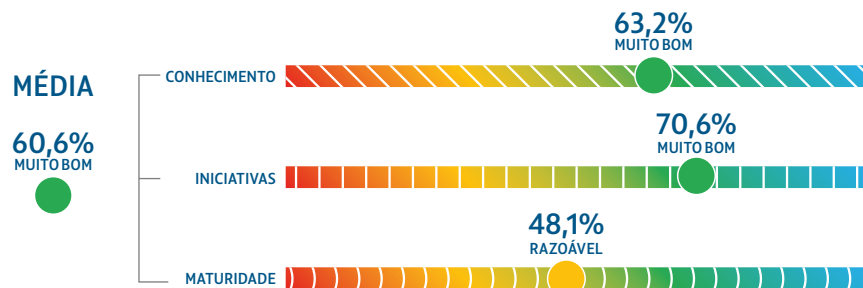


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORTE



### ACRE



**Amostra:**  
3 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

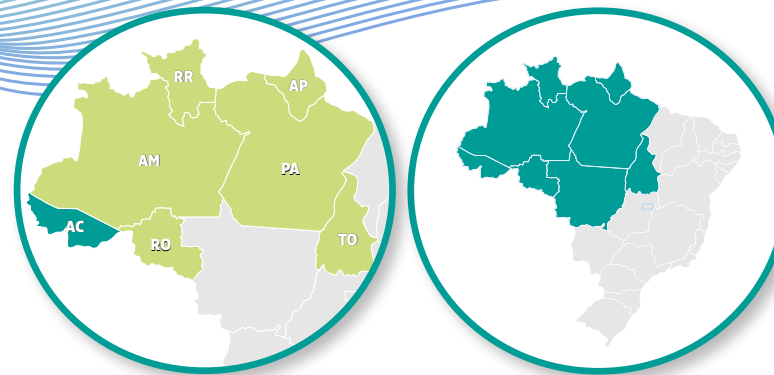
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

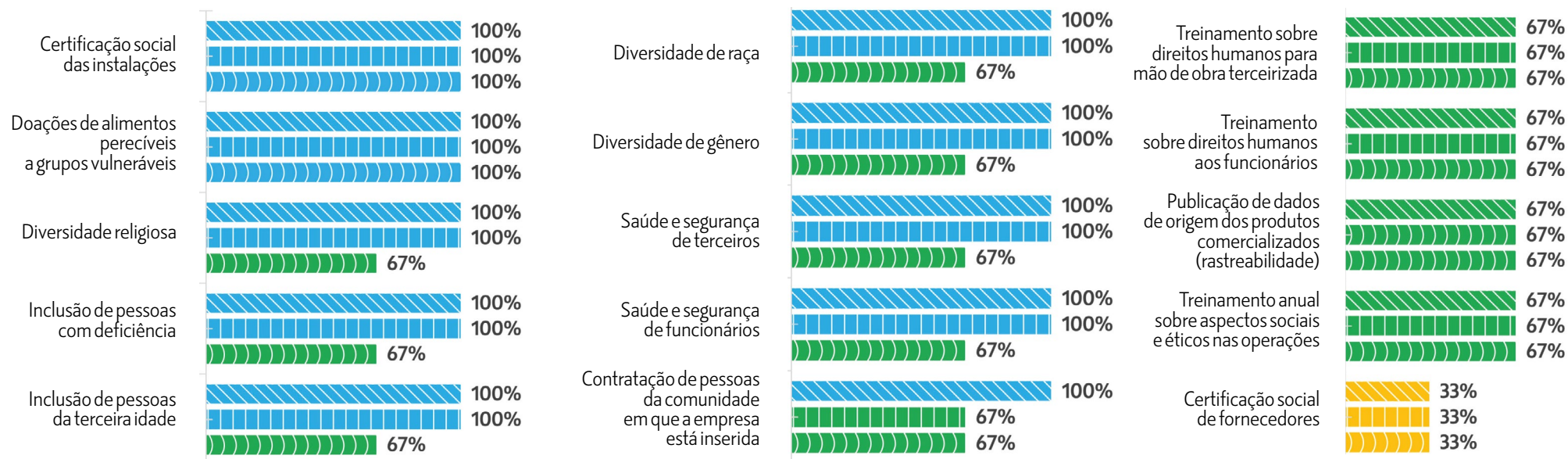
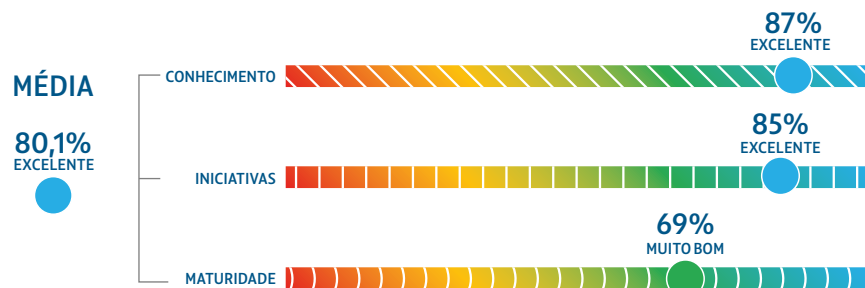




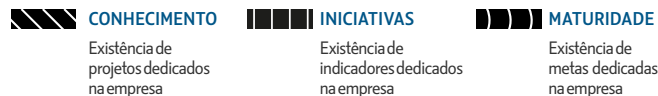
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



## ACRE



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

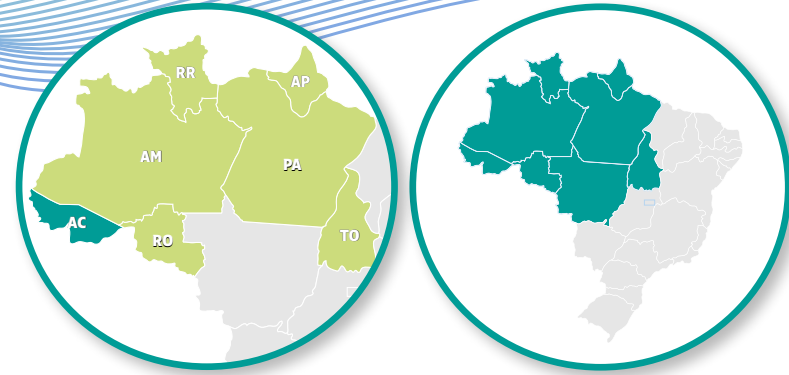


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

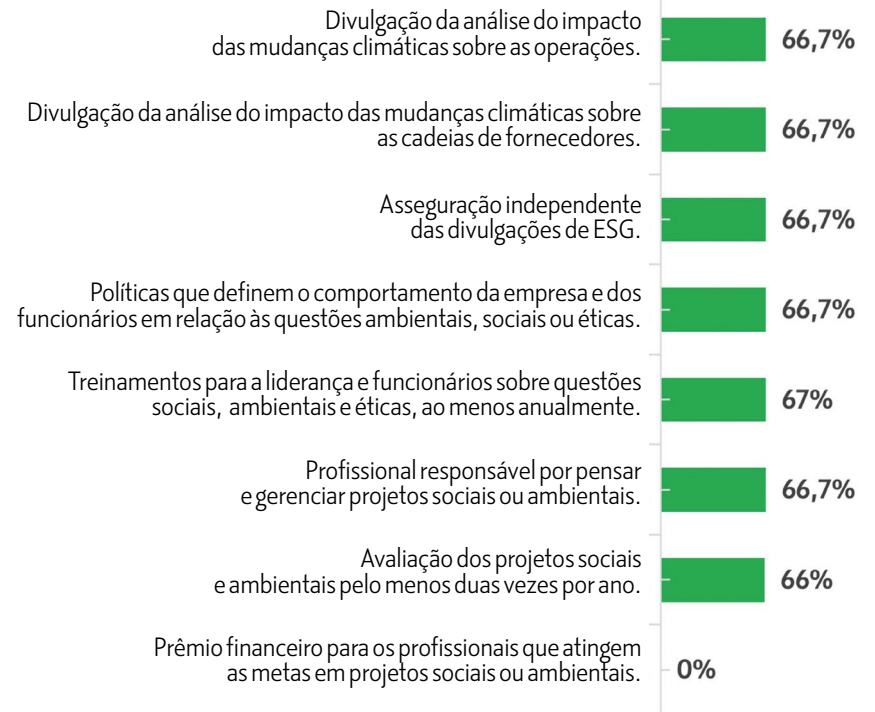
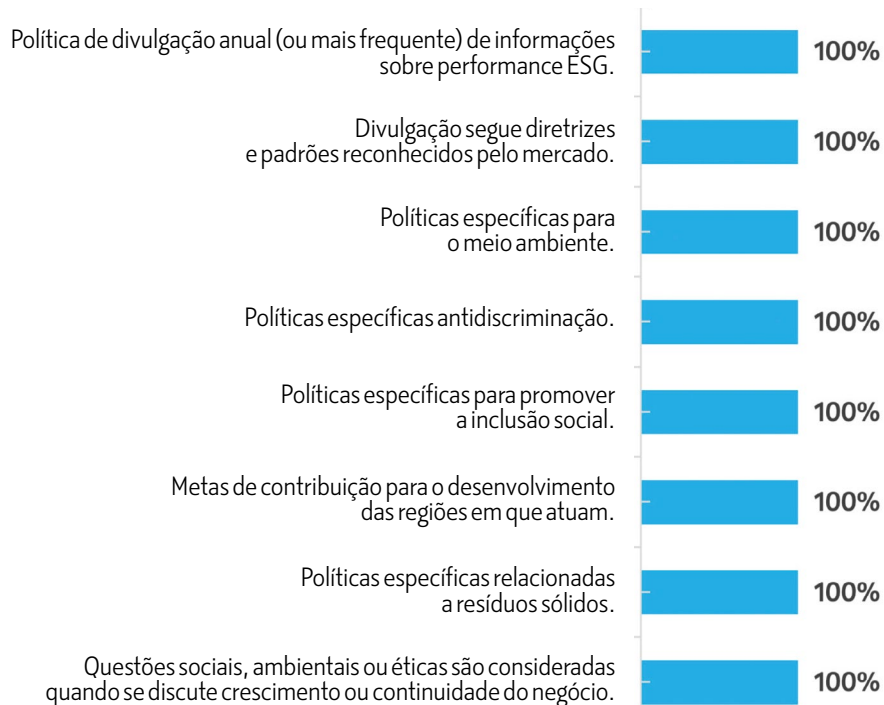




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## ACRE



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

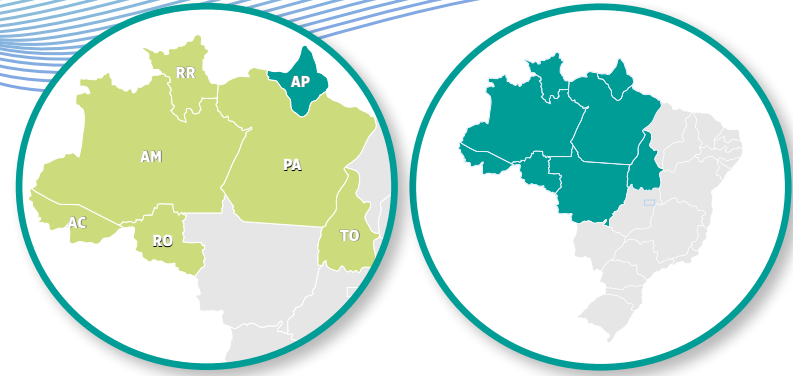
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

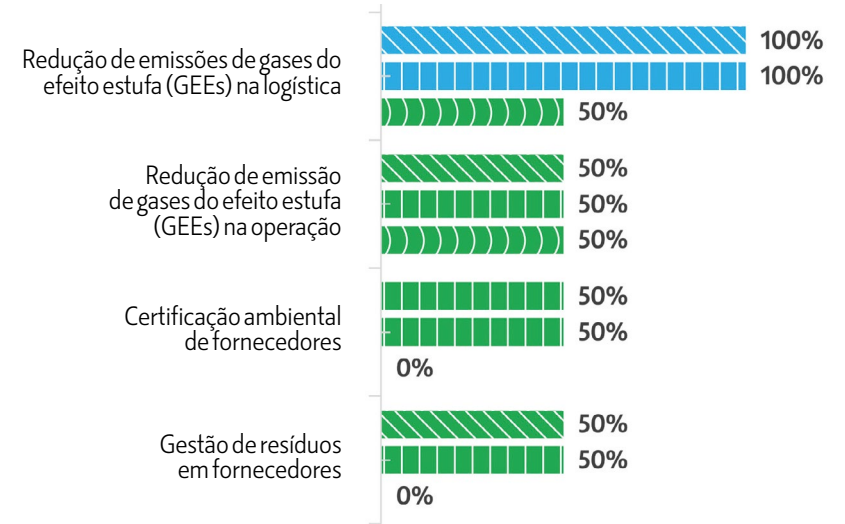
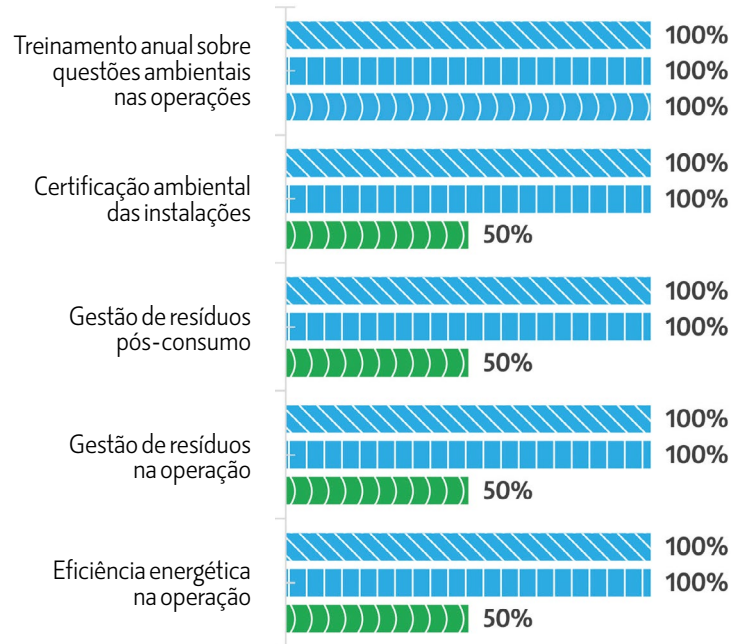
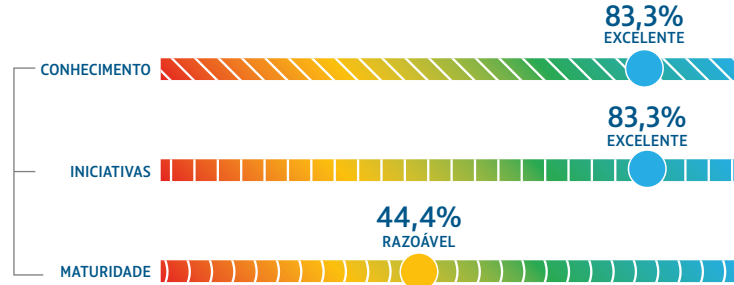
## REGIÃO NORTE



### AMAPÁ

MÉDIA

70,4%  
MUITO BOM



Amostra:  
**2** empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

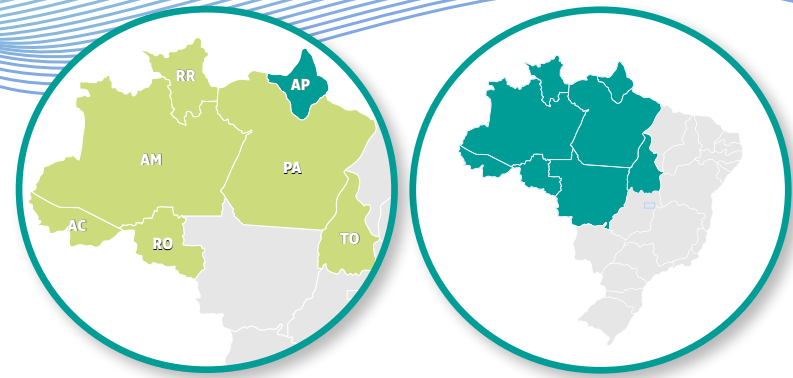
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

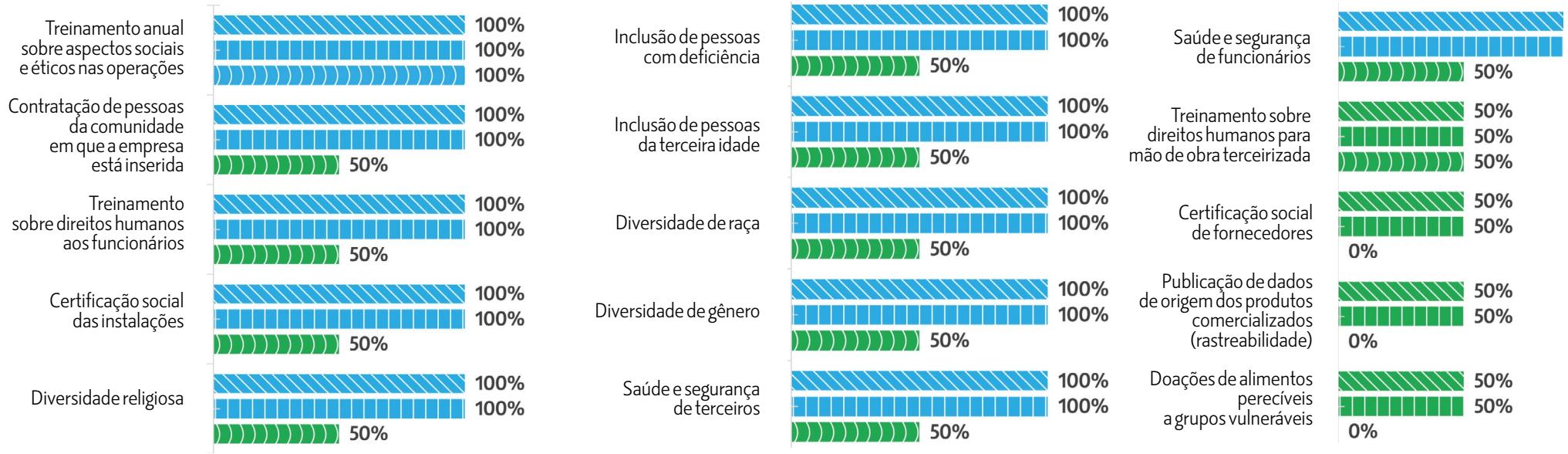
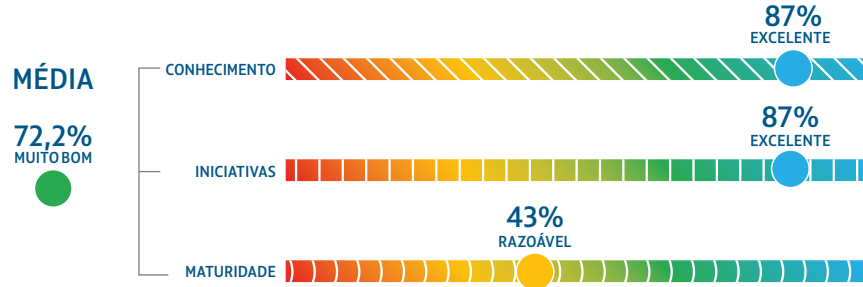
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



## AMAPÁ



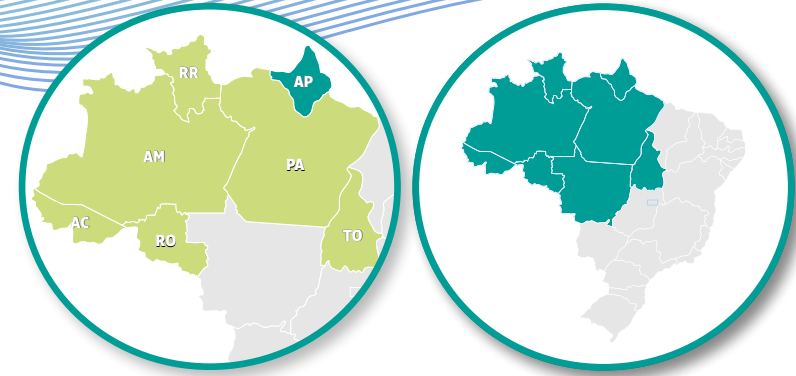
**Amostra:**  
2 empresas respondentes.

<b>CONHECIMENTO</b> Existência de projetos dedicados na empresa	<b>INICIATIVAS</b> Existência de indicadores dedicados na empresa	<b>MATURIDADE</b> Existência de metas dedicadas na empresa	<b>EXCELENTE</b> Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes	<b>MUITO BOM</b> Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes	<b>RAZOÁVEL</b> Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes	<b>REQUER ATENÇÃO</b> Práticas adotadas menos de 25% dos participantes
--	--	---	---	---	--	---

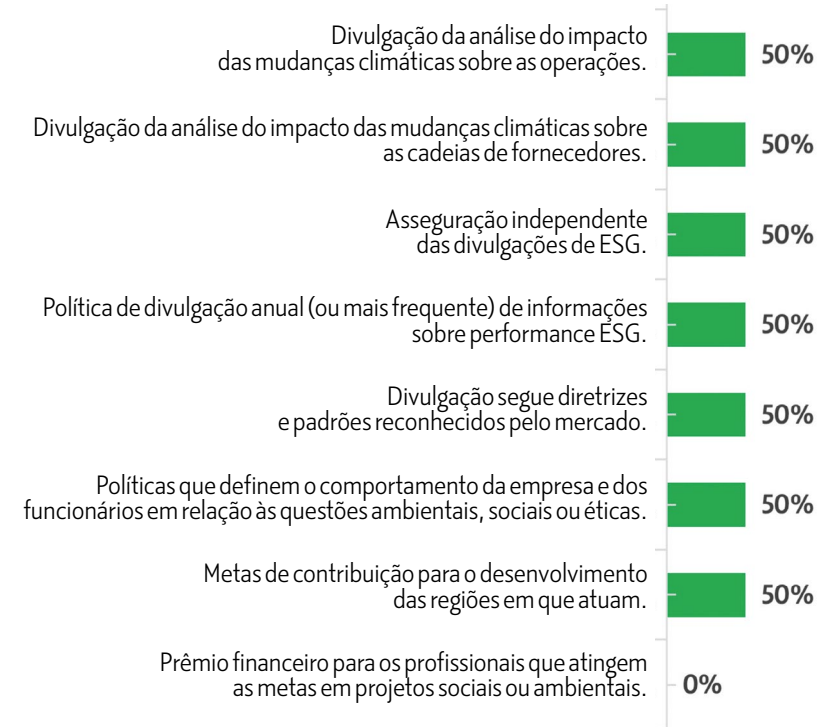
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## AMAPÁ



**Amostra:**  
**2 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

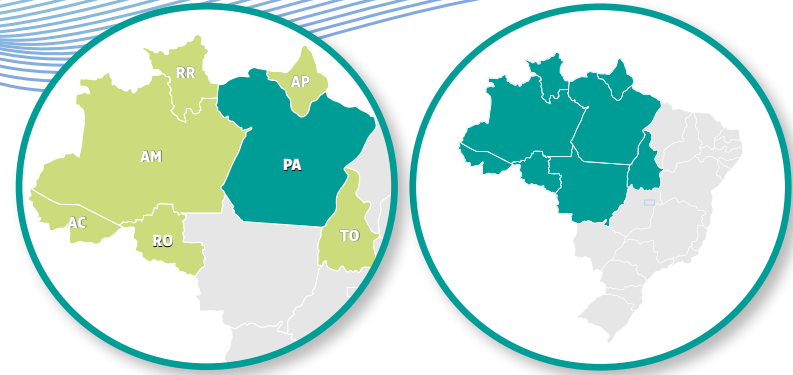
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

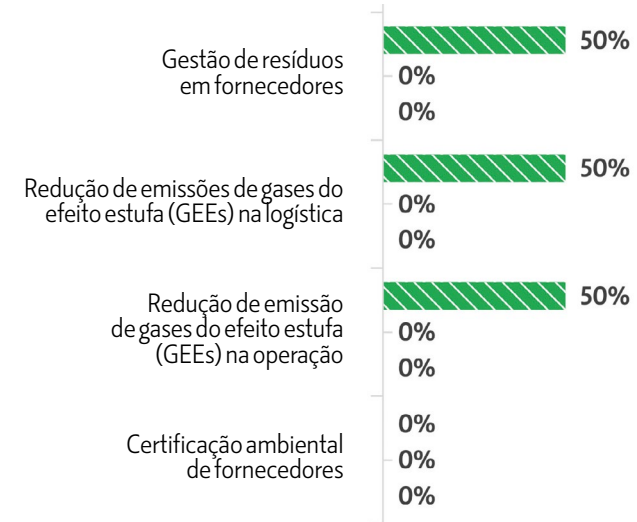
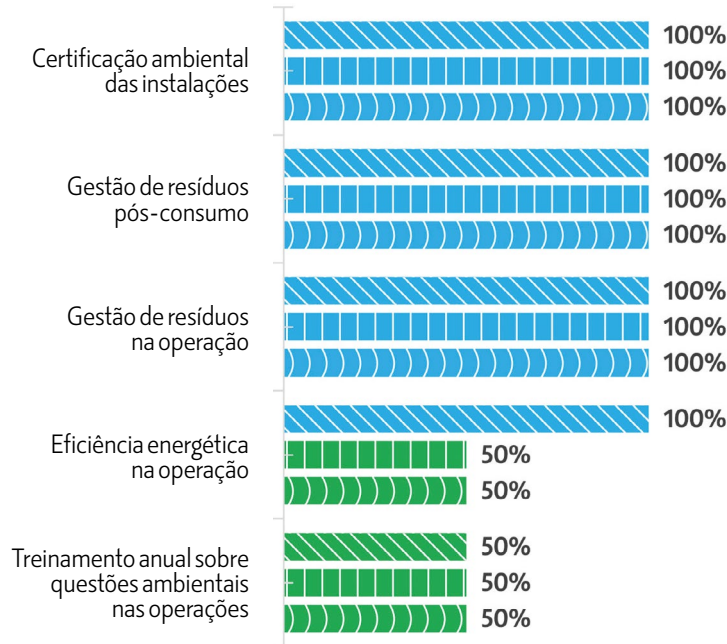
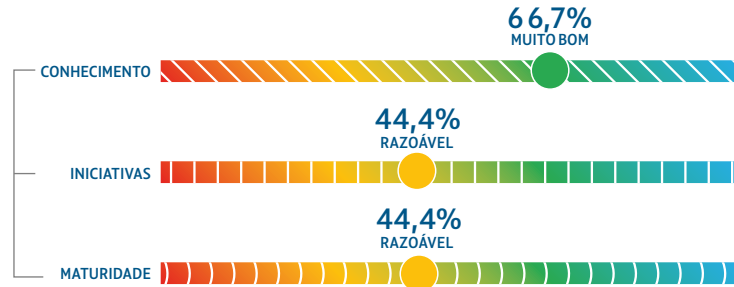
## REGIÃO NORTE



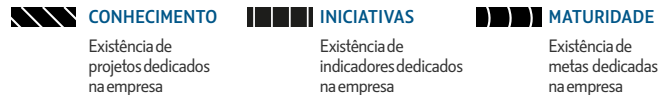
### PARÁ

MÉDIA

51,9%  
MUITO BOM



Amostra:  
2 empresas  
respondentes.

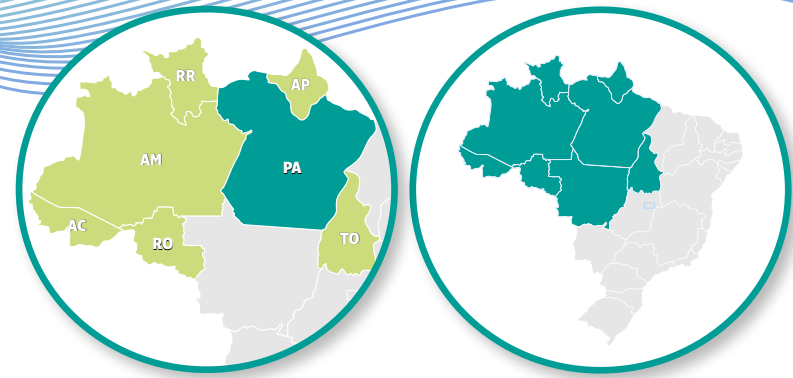


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

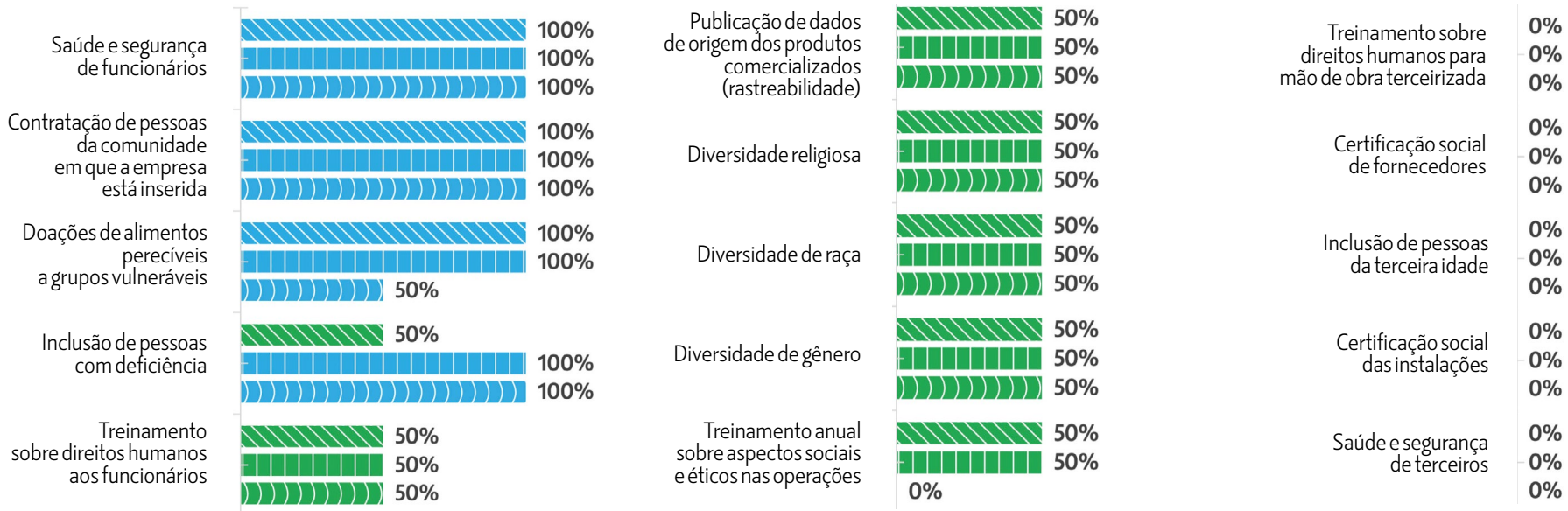
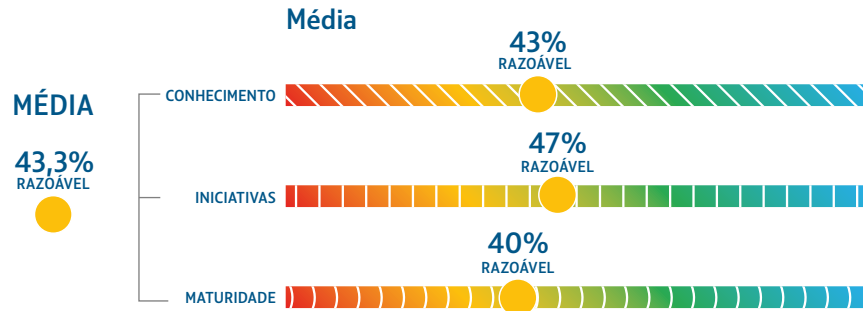




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



PARÁ



**Amostra:**  
2 empresas respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

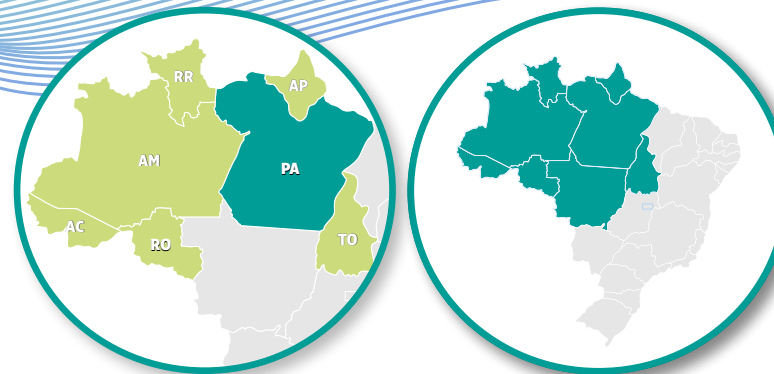
**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

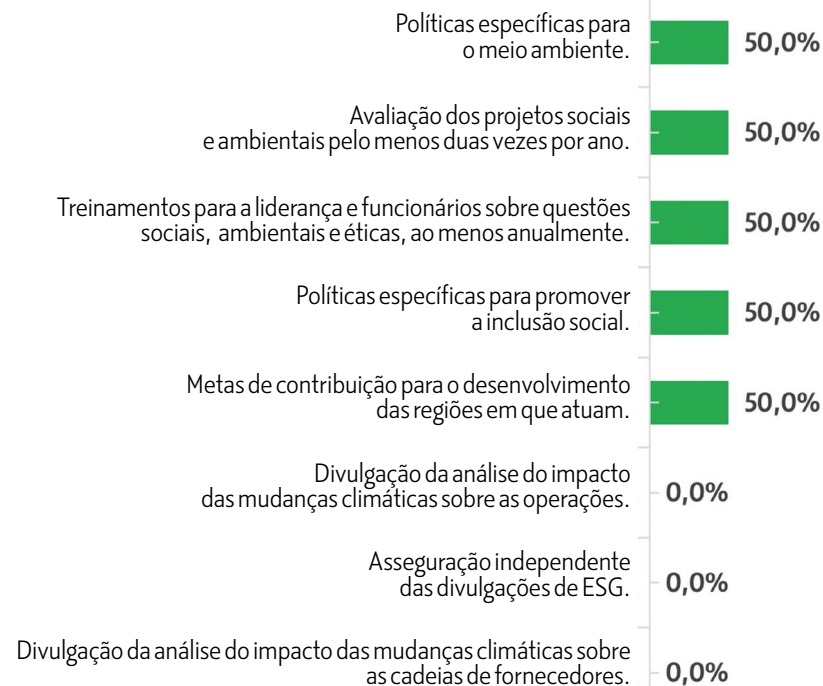
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## PARÁ



**Amostra:**  
2 empresas respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

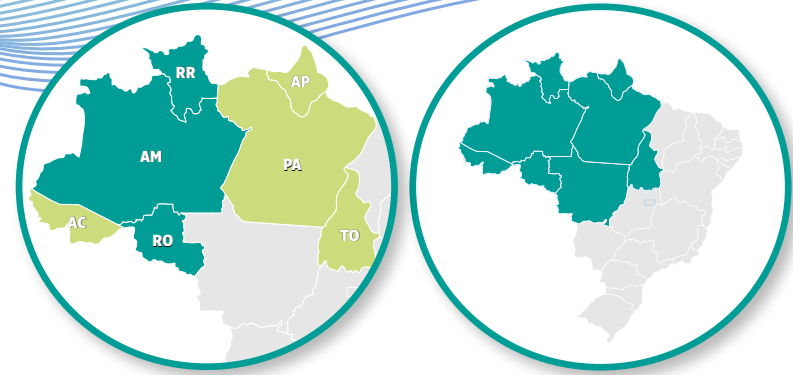
**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



AMAZONAS, RORAIMA  
E RONDÔNIA

**Os estados não tiveram participantes nesta pesquisa**



# ESG

# DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



# ESG DIAGNÓSTICO POR PORTE

	PEQUENAS EMPRESAS		MÉDIAS EMPRESAS			GRANDES EMPRESAS			
	ESG		ESG			ESG			
Número de checkouts	1a4	5a10	11a20	21a30	31a50	51a100	101a300	301a500	500>
	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG
	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G
	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA
Geral	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Conhecimento	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Iniciativas	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Maturidade	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●

- EXCELENTE** Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **354** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG

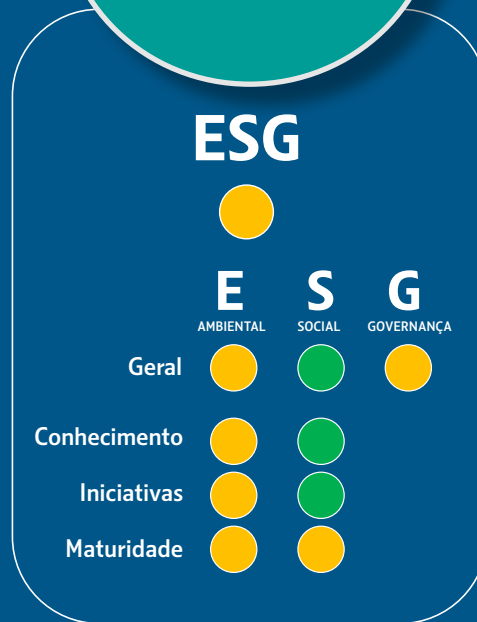
## DIAGNÓSTICO POR PORTE

### PEQUENAS EMPRESAS

### 1 a 4 CHECKOUTS



### 5 a 10 CHECKOUTS



- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

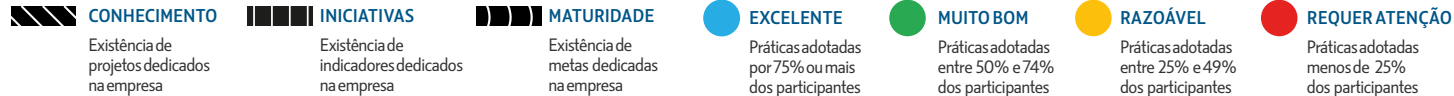
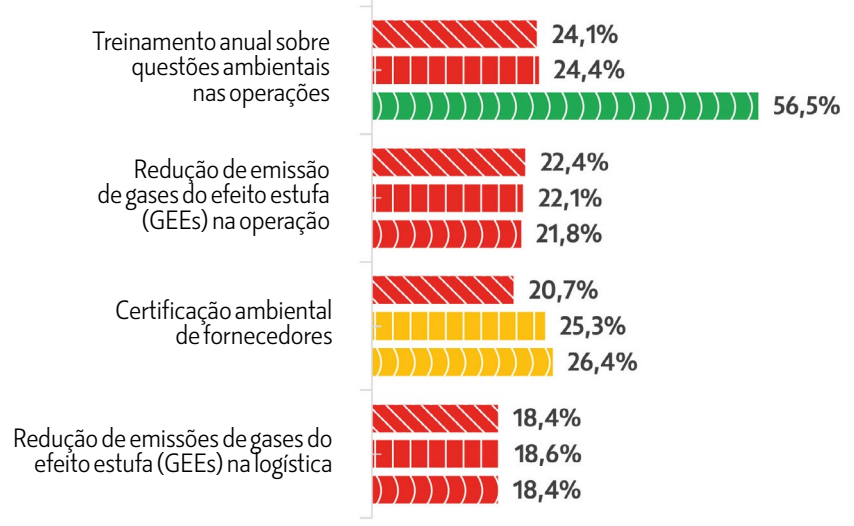
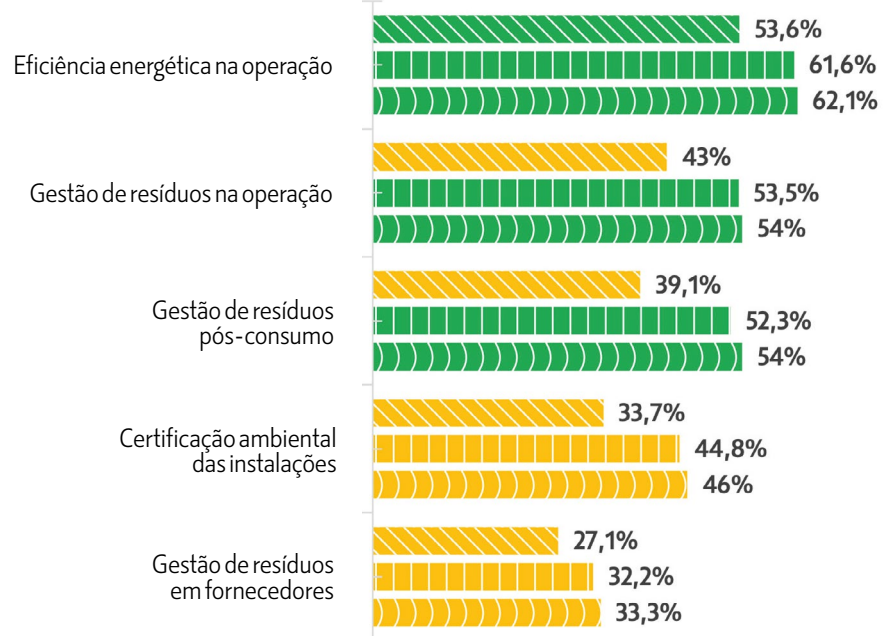
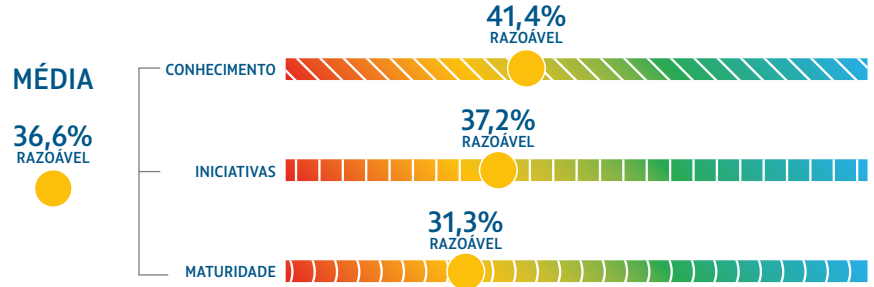


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## PEQUENAS EMPRESAS

**1a4**  
**CHECKOUTS**

**25%**  
**da amostra**



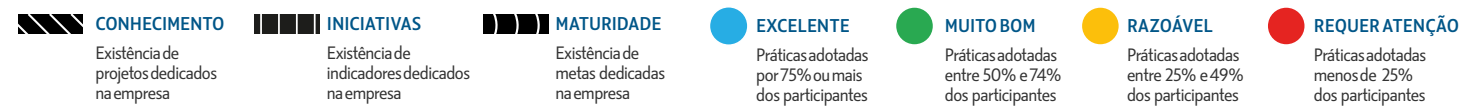
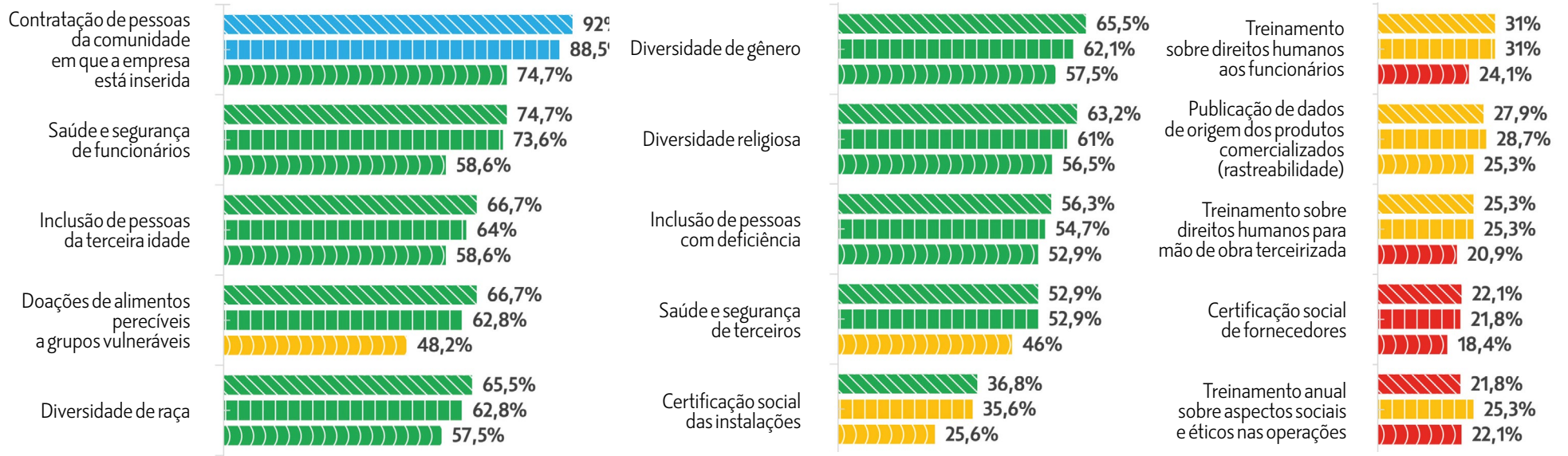
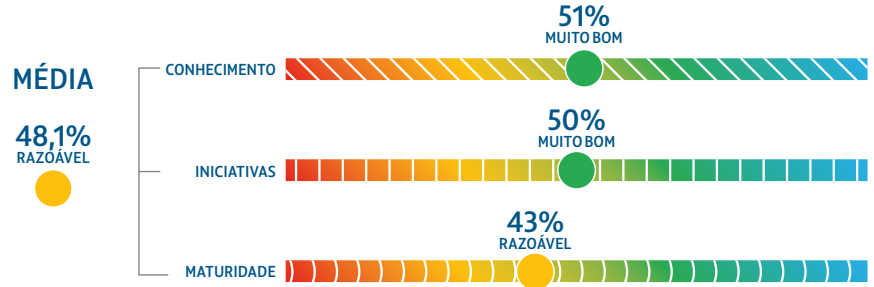
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL PEQUENAS EMPRESAS

**1a4 CHECKOUTS**

**25% da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

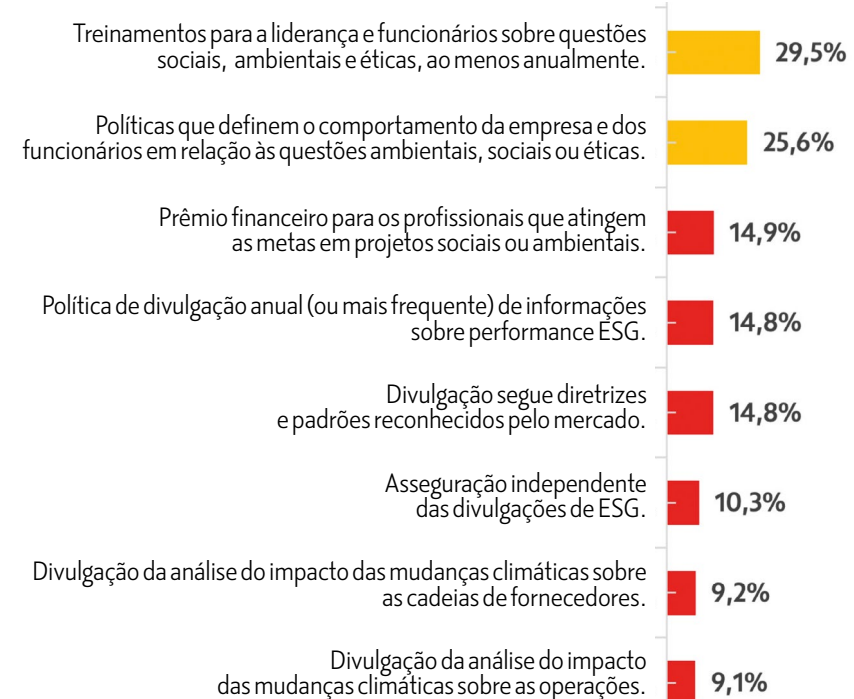
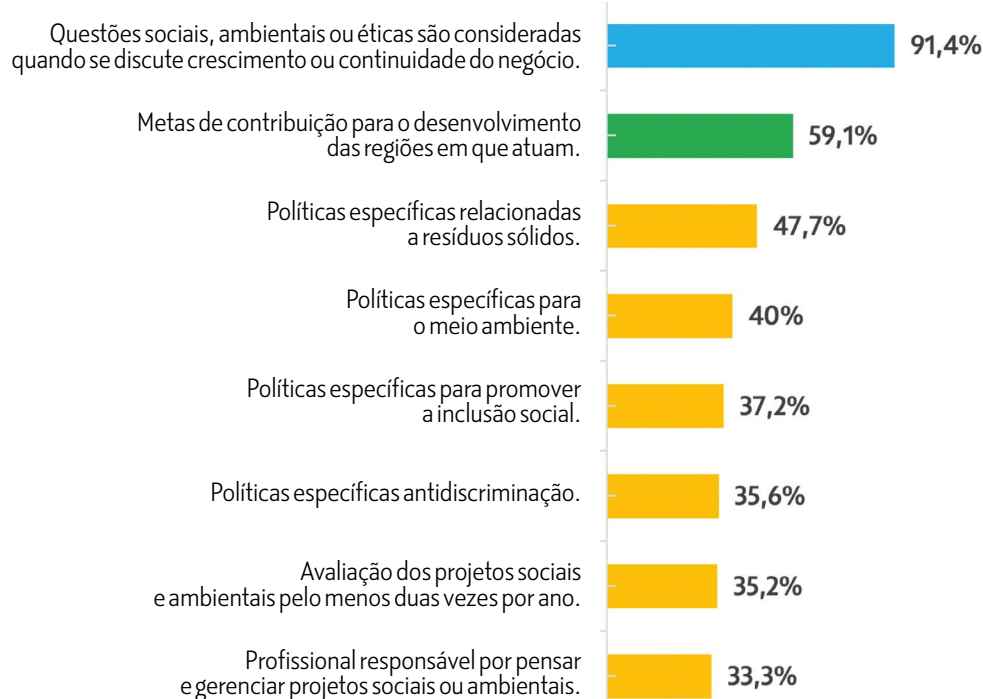


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA PEQUENAS EMPRESAS



**1 a 4**  
**CHECKOUTS**

**25%**  
**da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## PEQUENAS EMPRESAS

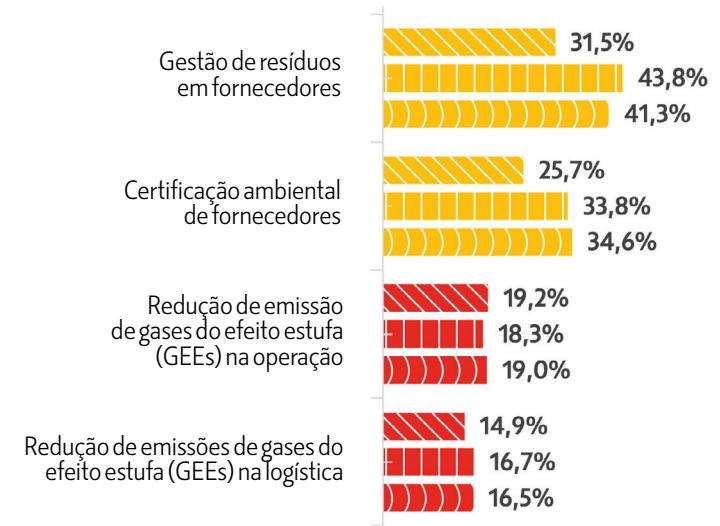
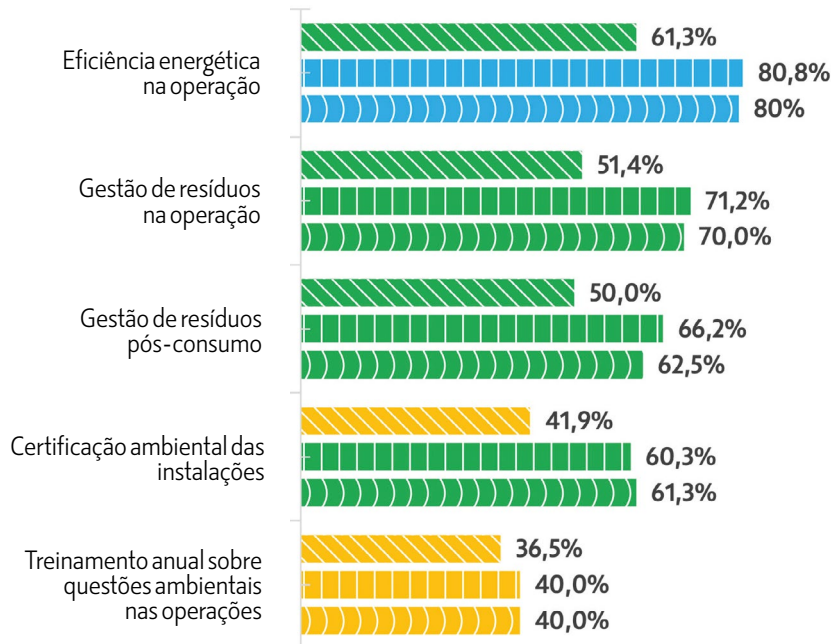
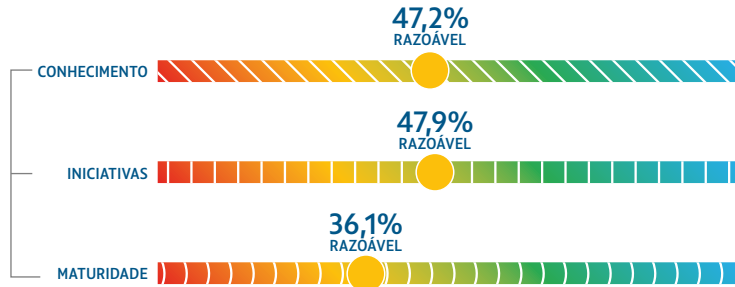
**5 a 10 CHECKOUTS**

**23% da amostra**



MÉDIA

44% RAZOÁVEL



CONHECIMENTO: Existência de projetos dedicados na empresa  
 INICIATIVAS: Existência de indicadores dedicados na empresa  
 MATURIDADE: Existência de metas dedicadas na empresa  
 EXCELENTE: Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes  
 MUITO BOM: Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes  
 Certificação ambiental de fornecedores  
 REQUER ATENÇÃO: Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

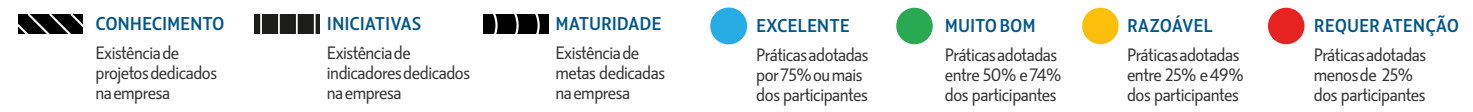
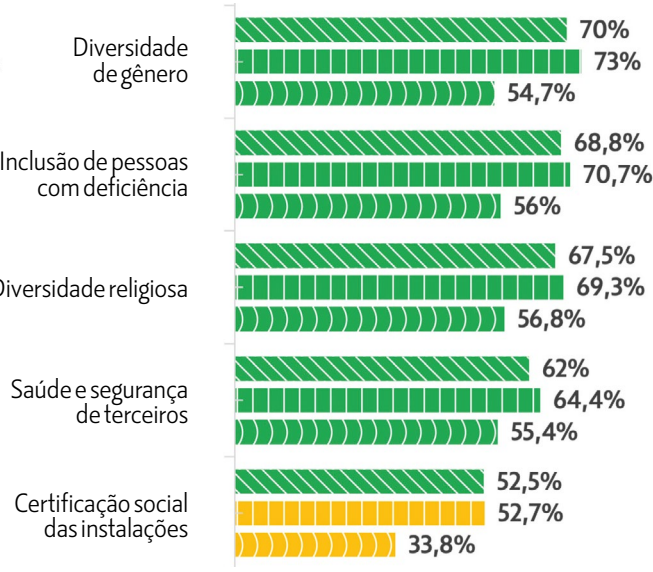
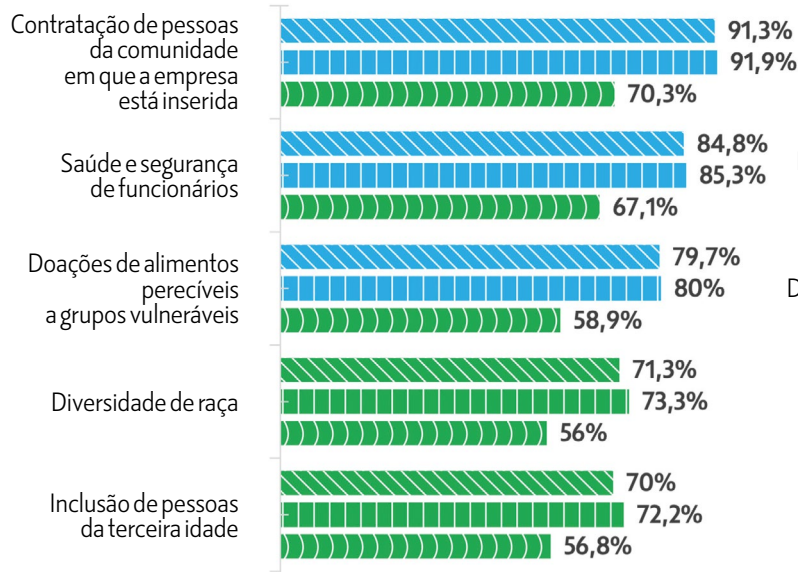
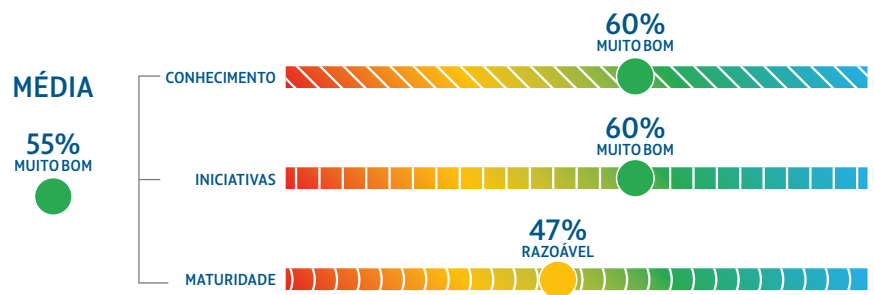




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL PEQUENAS EMPRESAS

**5 a 10 CHECKOUTS**

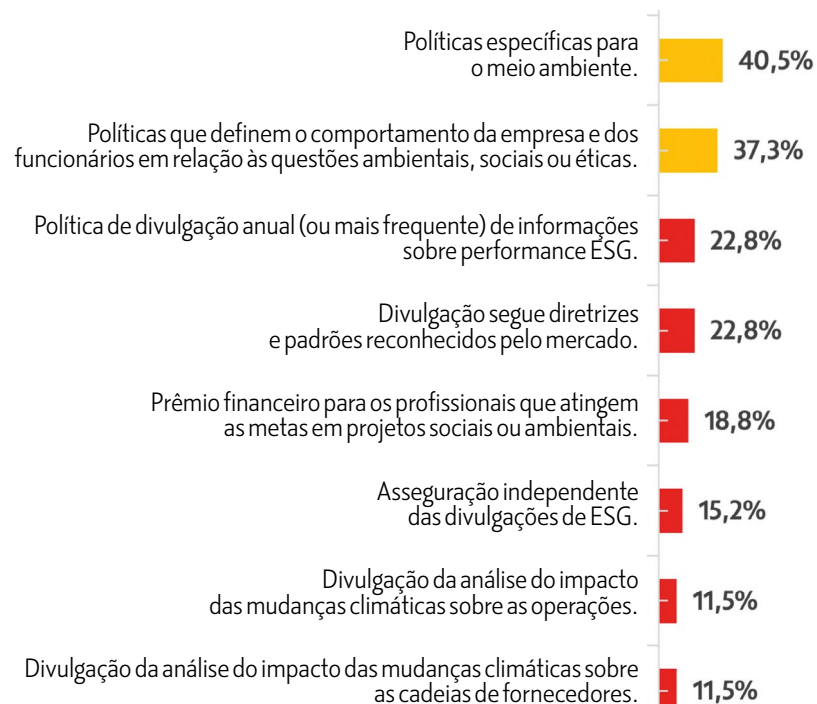
**23% da amostra**



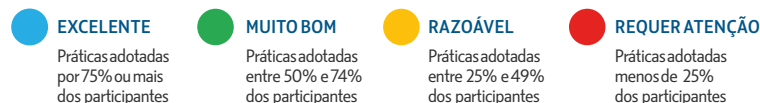
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA PEQUENAS EMPRESAS



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR PORTE

### MÉDIAS EMPRESAS

**11 a 20**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**21 a 30**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**31 a 50**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

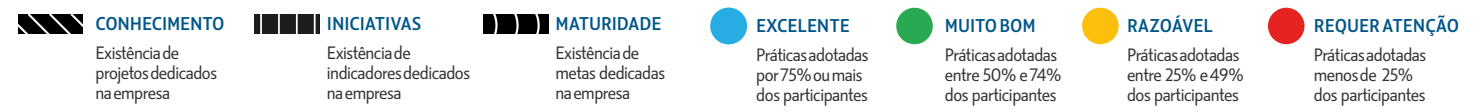
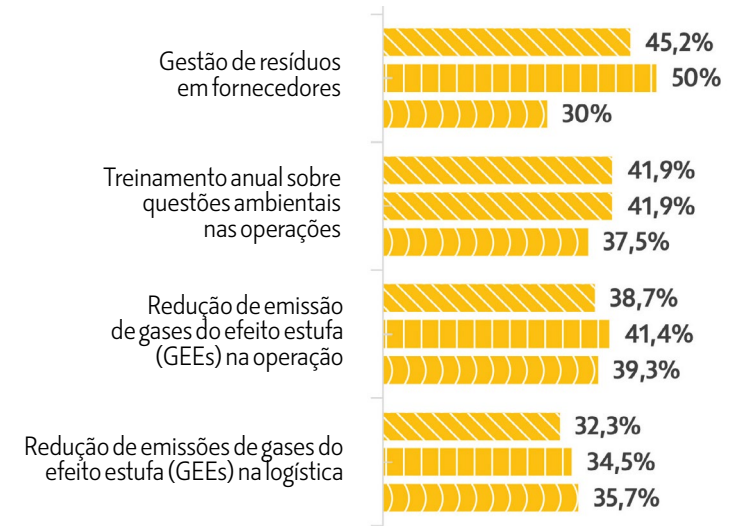
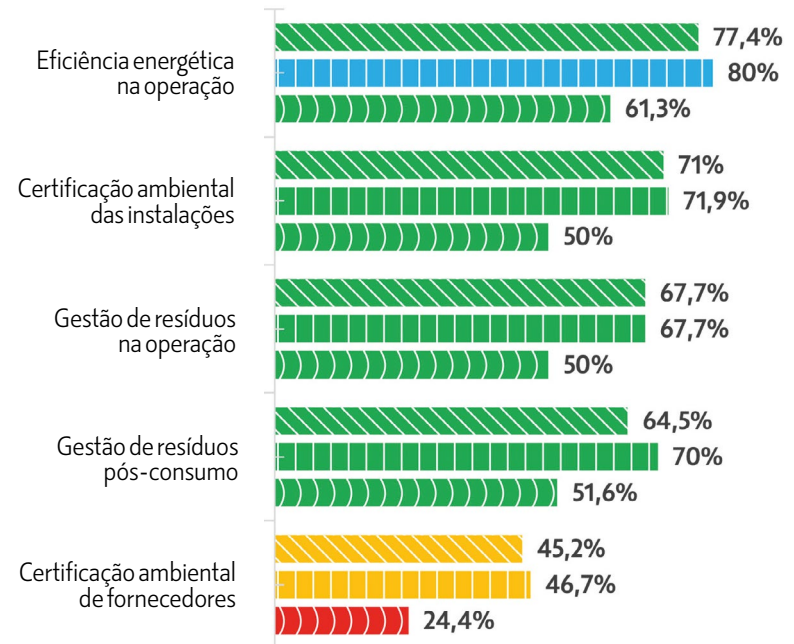
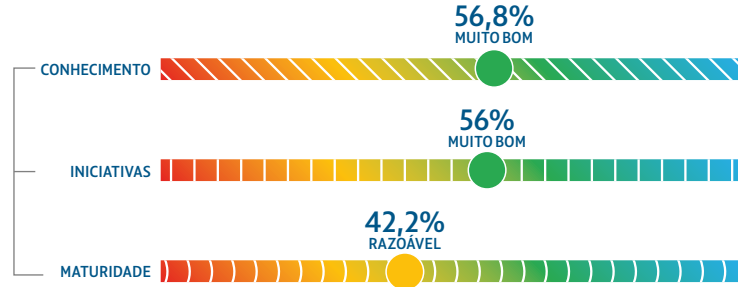
## MÉDIAS EMPRESAS

**11 a 20**  
**CHECKOUTS**

**9%**  
**da amostra**



MÉDIA  
50,7%  
MUITO BOM



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



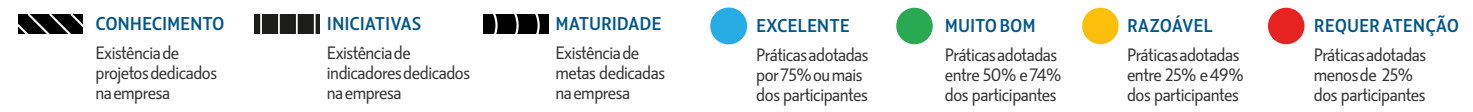
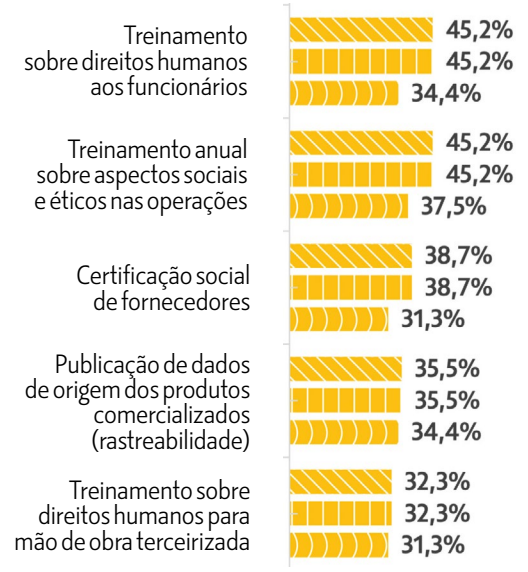
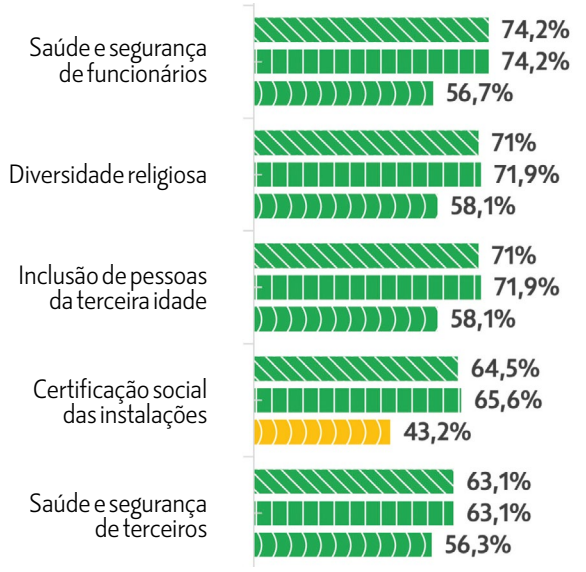
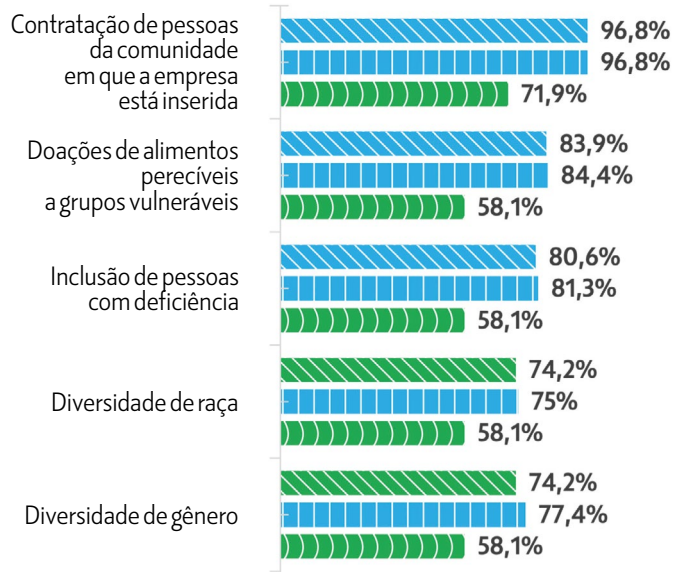
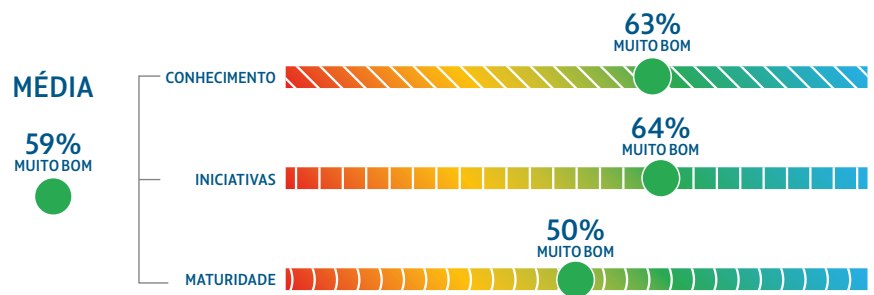


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## MÉDIAS EMPRESAS

**11 a 20**  
**CHECKOUTS**

**9%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





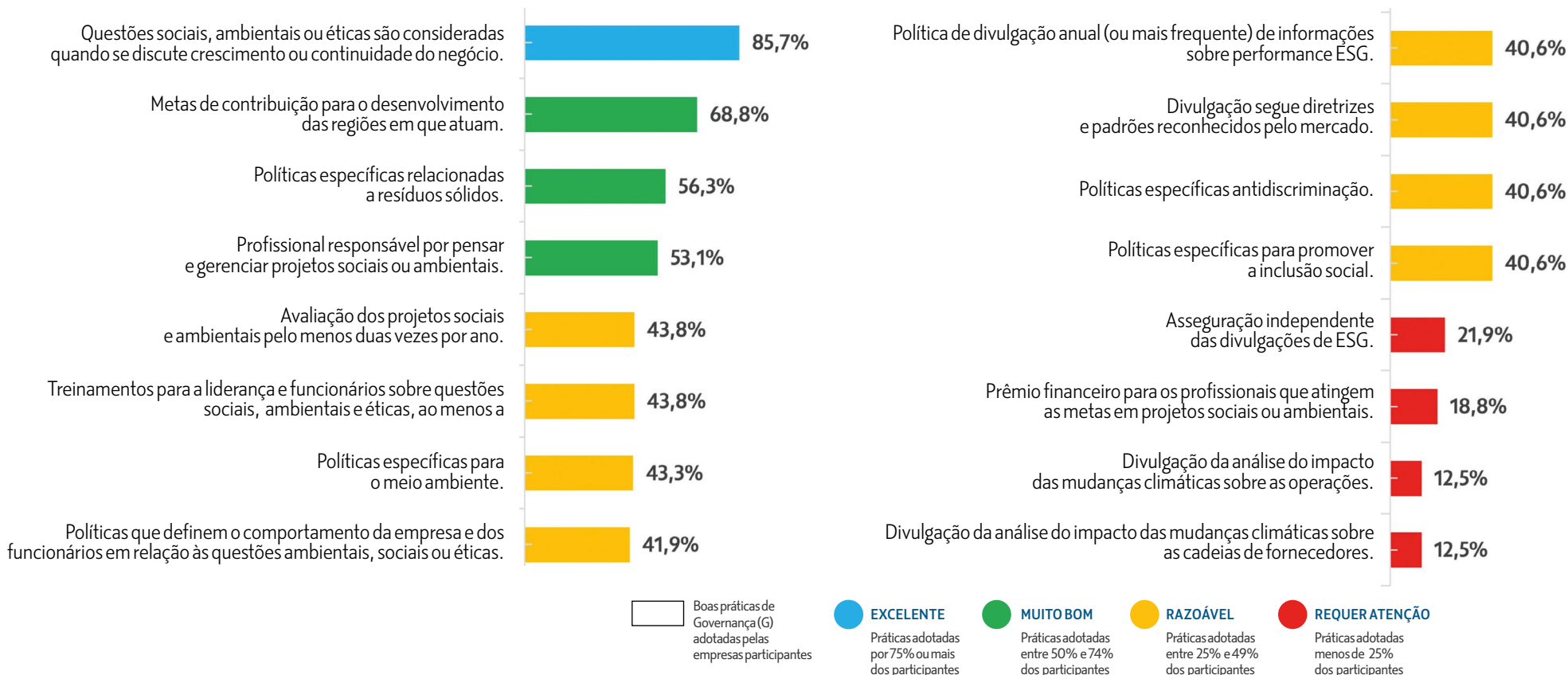
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## MÉDIAS EMPRESAS



**11 a 20**  
**CHECKOUTS**

**9%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

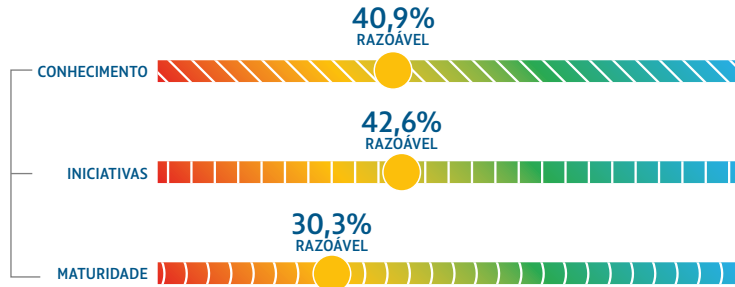


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## MÉDIAS EMPRESAS

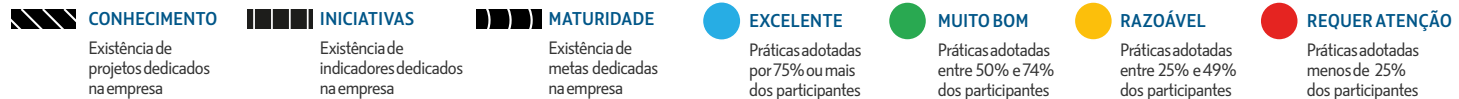
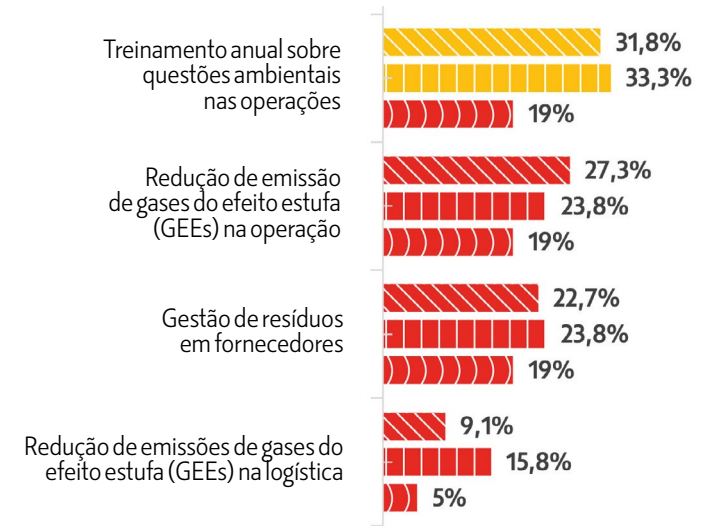
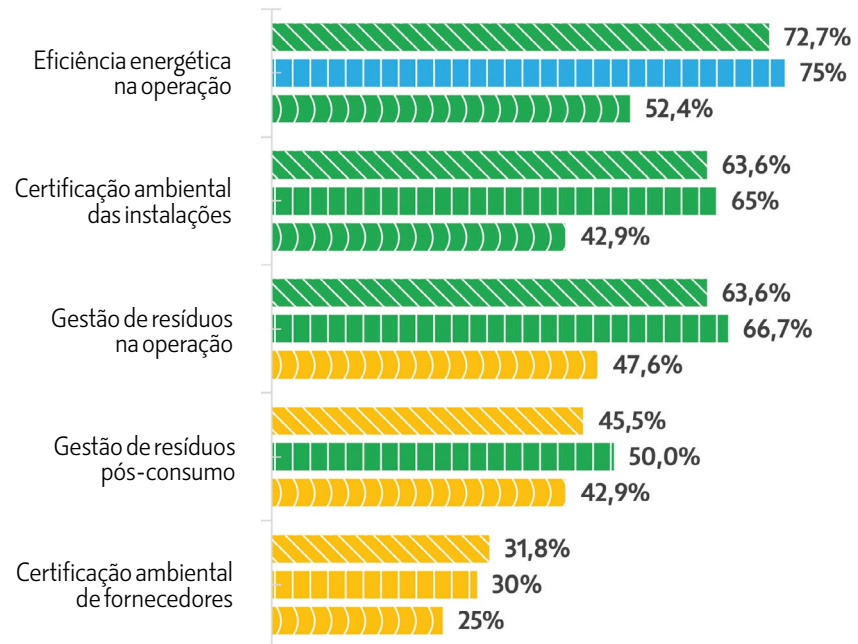
MÉDIA

37,9%  
RAZOÁVEL



**21 a 30**  
**CHECKOUTS**

**6%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

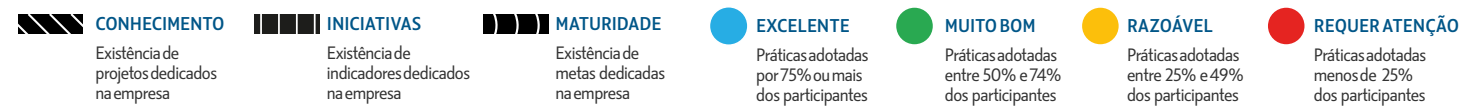
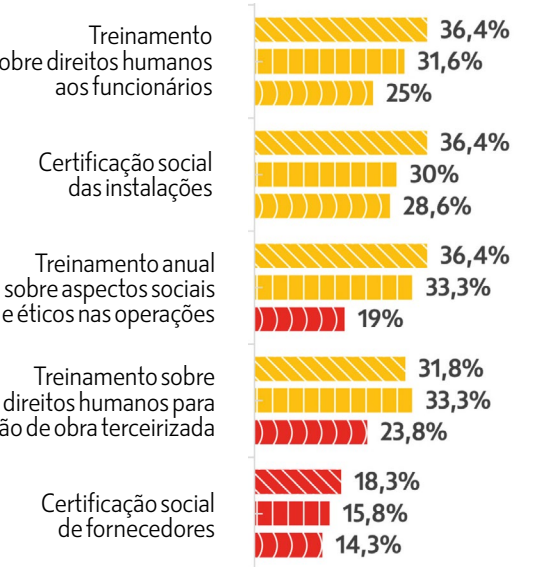
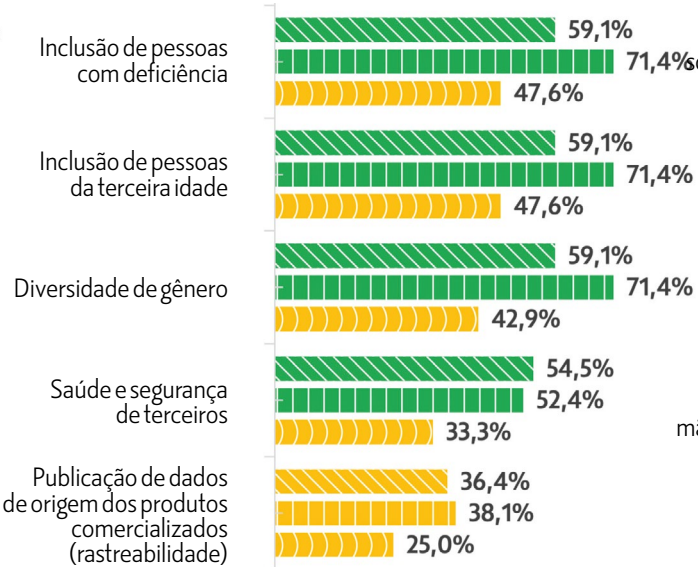
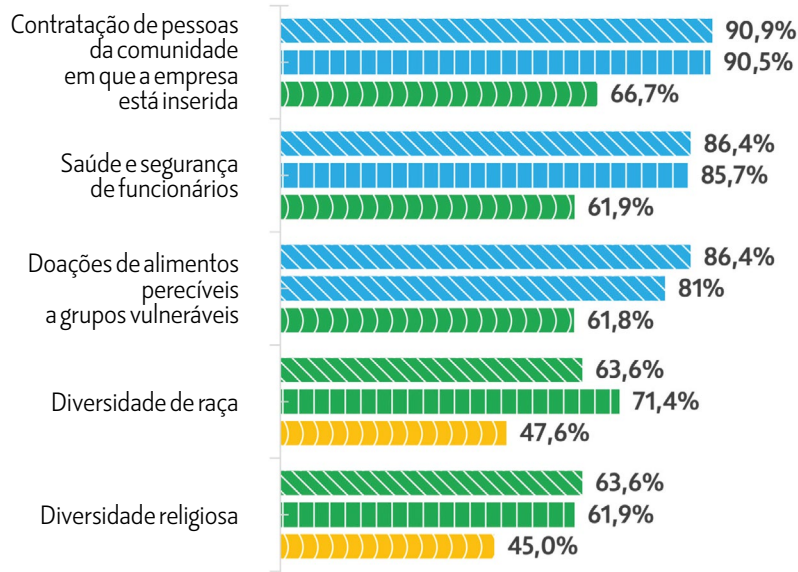
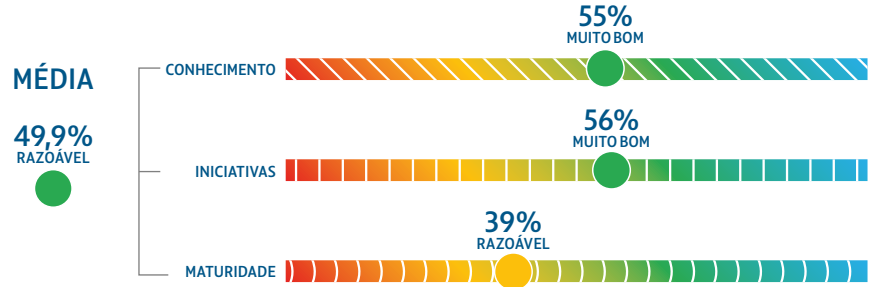


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## MÉDIAS EMPRESAS

**21 a 30**  
**CHECKOUTS**

**6%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



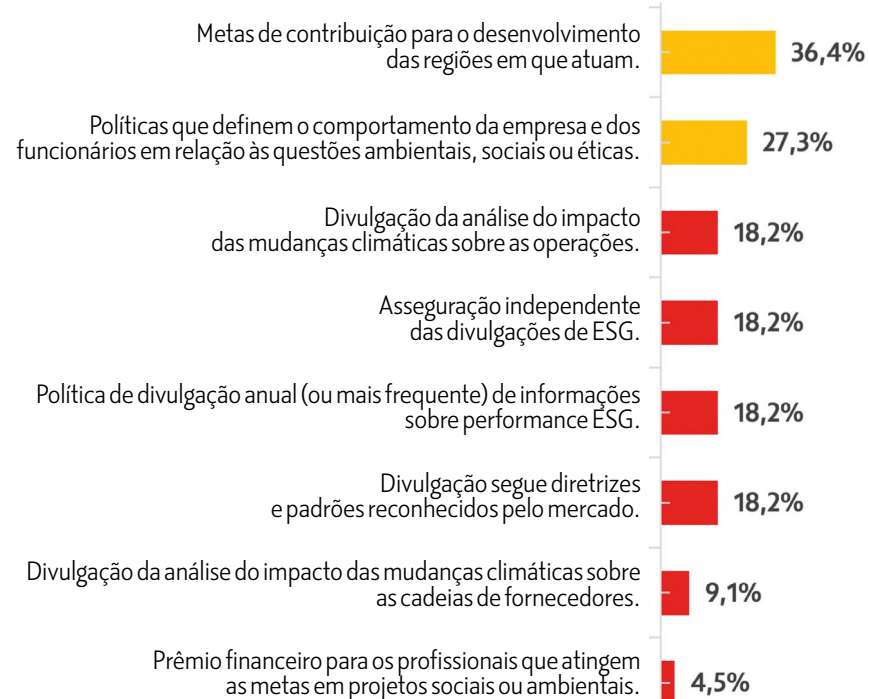
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## MÉDIAS EMPRESAS

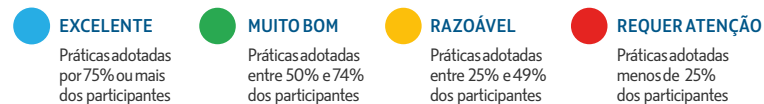


**21 a 30**  
**CHECKOUTS**

**6%**  
**da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



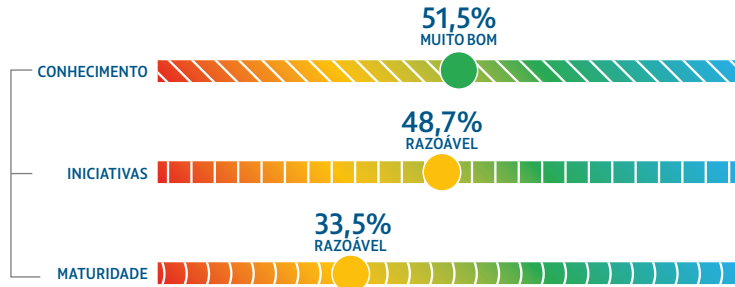


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## MÉDIAS EMPRESAS

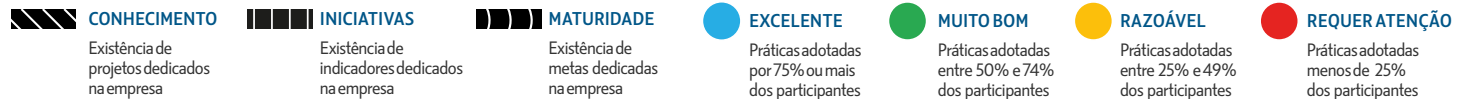
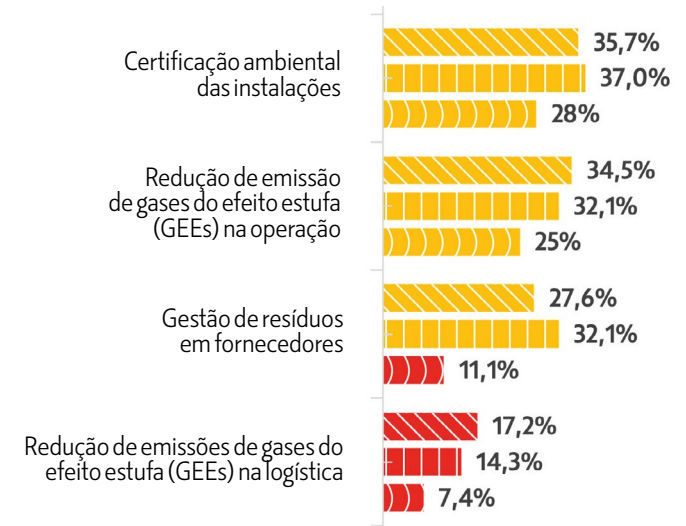
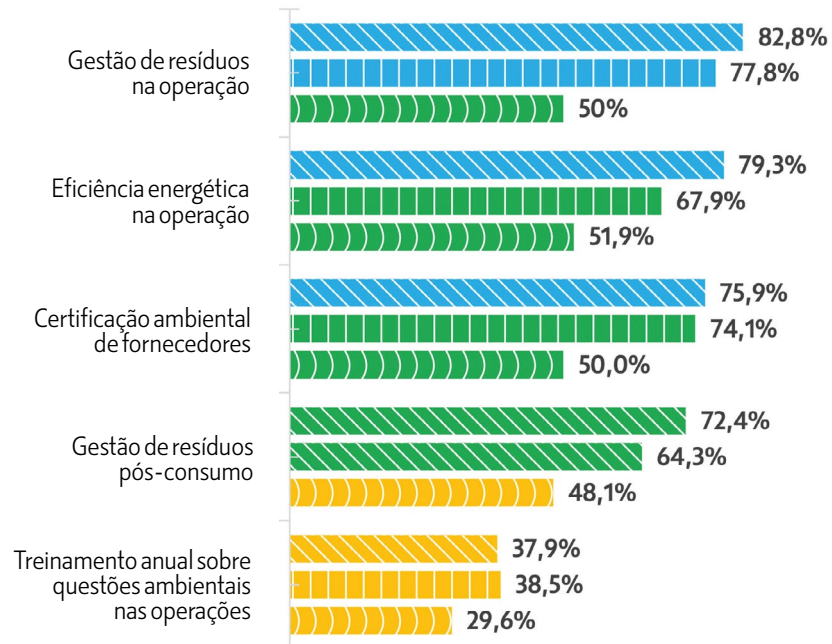
MÉDIA

44,5%  
RAZOÁVEL



**31 a 50**  
**CHECKOUTS**

**8%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



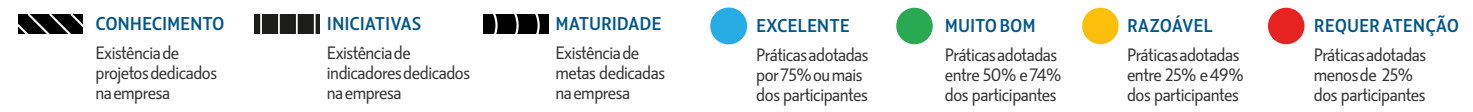
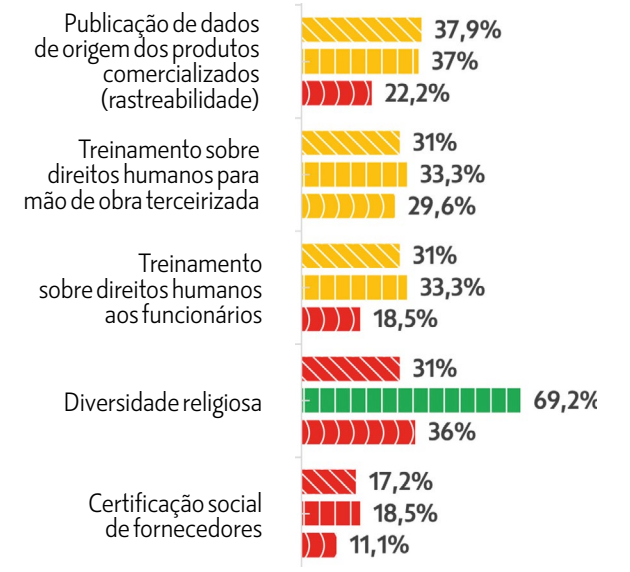
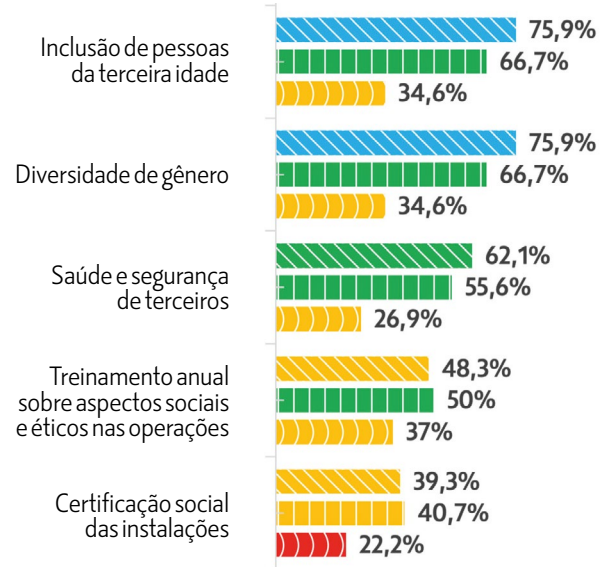
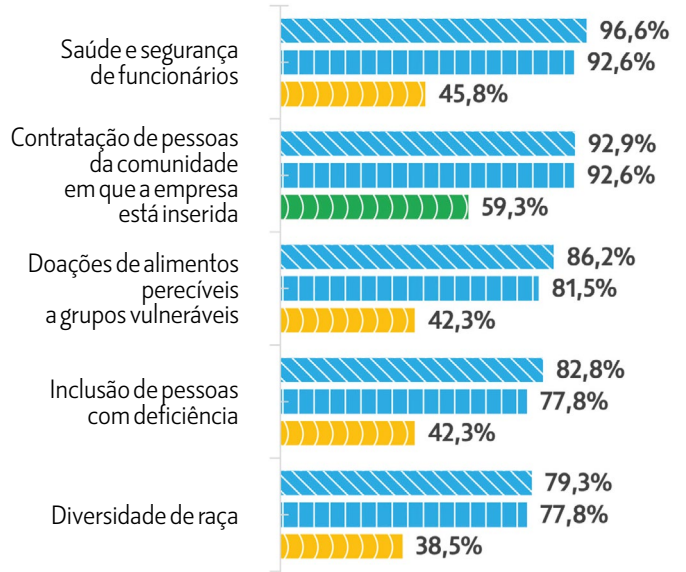
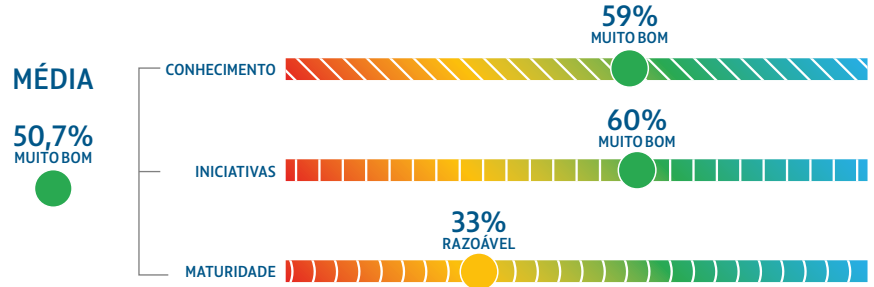


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## MÉDIAS EMPRESAS

**31 a 50**  
**CHECKOUTS**

**8%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



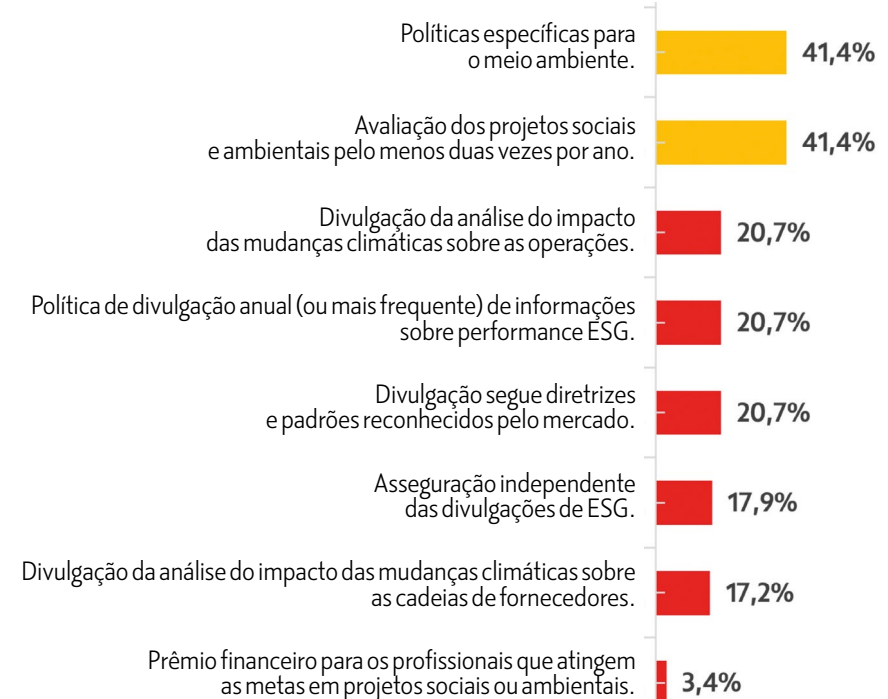
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## MÉDIAS EMPRESAS



**31 a 50**  
**CHECKOUTS**

**8%**  
**da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG DIAGNÓSTICO POR PORTE

## GRANDES EMPRESAS

**51 a 100  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E S G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  

**101 a 300  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E S G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  

**301 a 500  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E S G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  

**mais de  
500  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E S G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

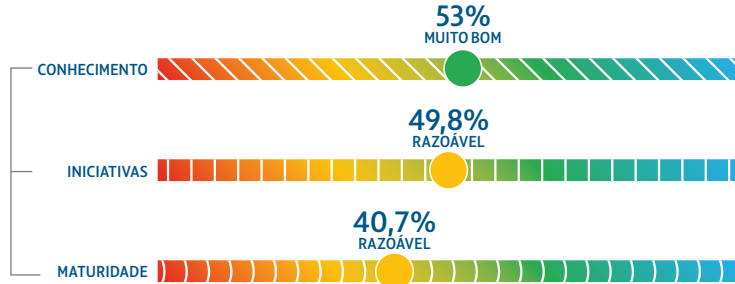


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

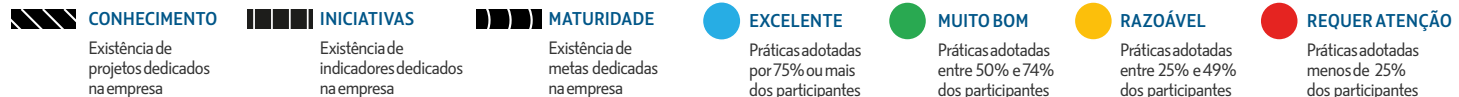
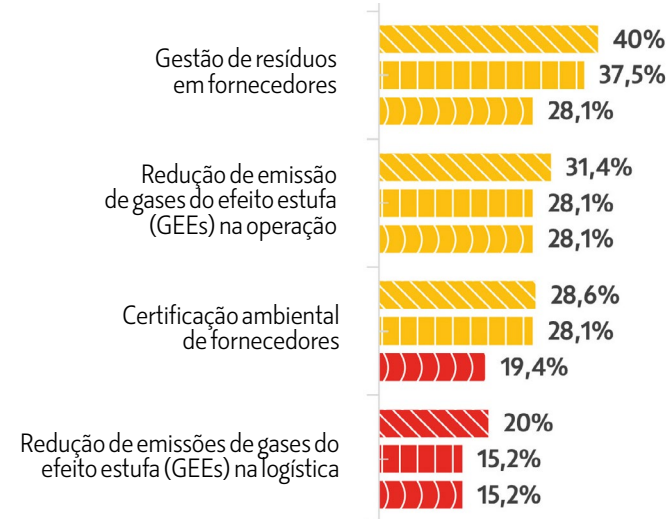
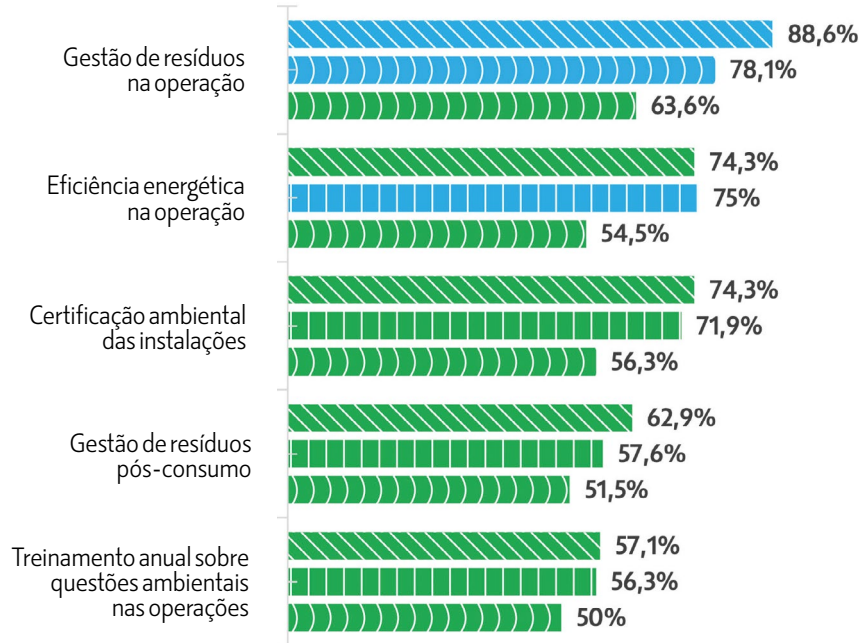
MÉDIA

47,8%  
RAZOÁVEL



**51 a 100**  
**CHECKOUTS**

**10%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



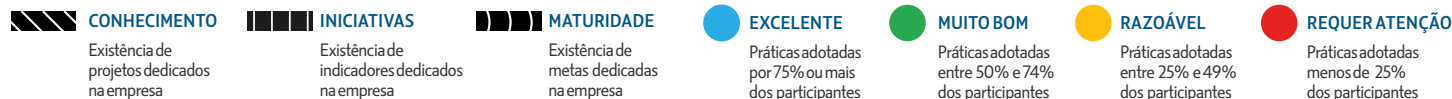
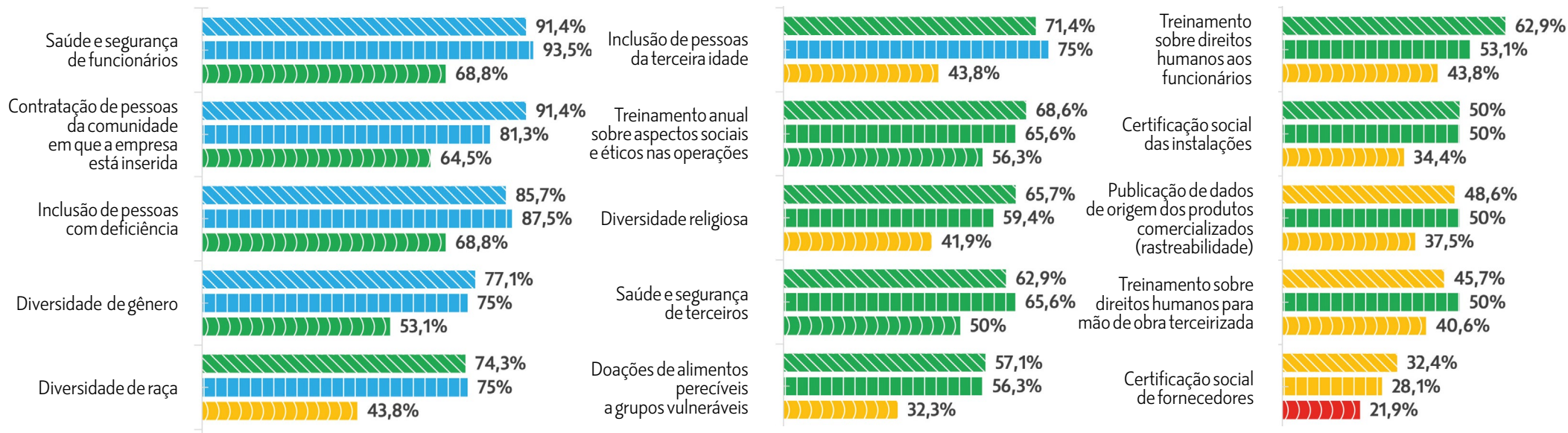
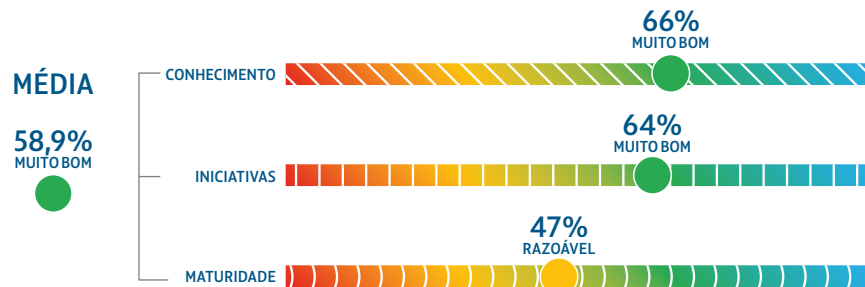


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS

**51 a 100**  
**CHECKOUTS**

**10%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



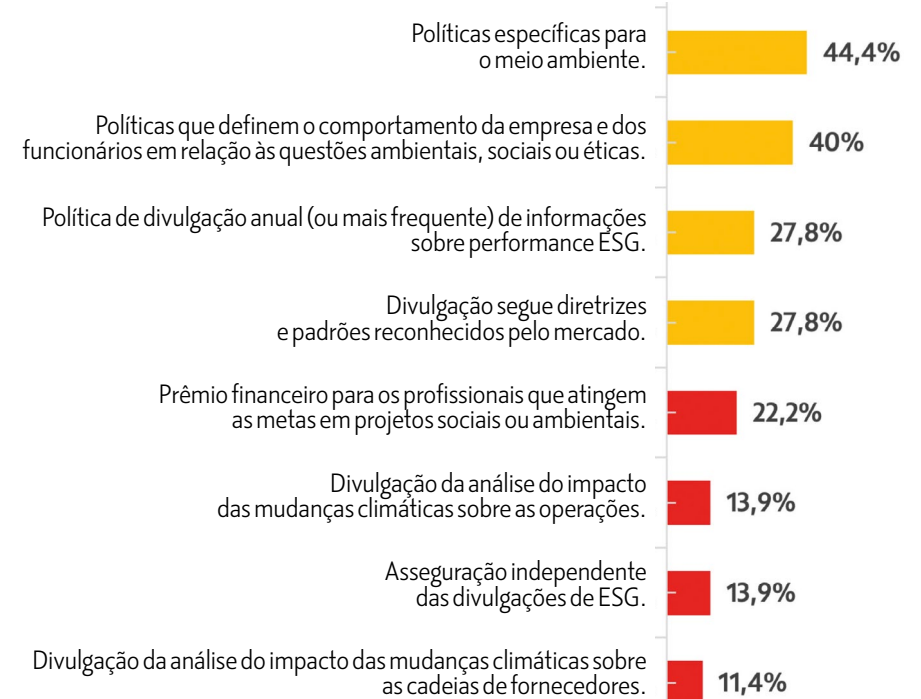


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



**51 a 100  
CHECKOUTS**

**10%  
da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZÓAVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

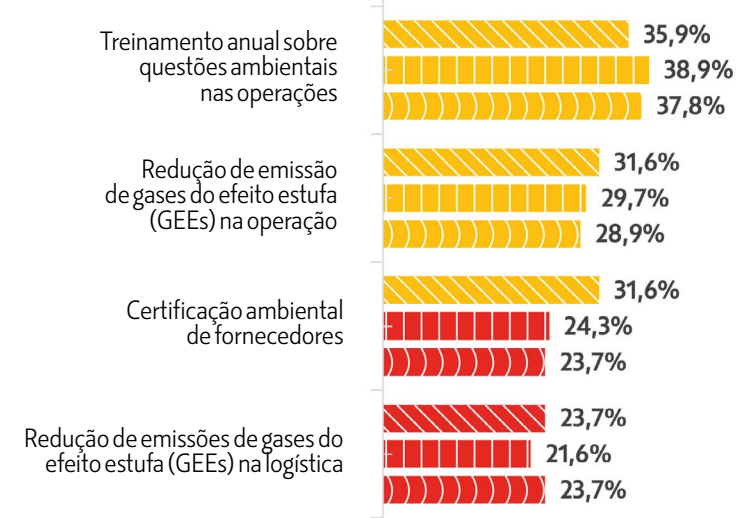
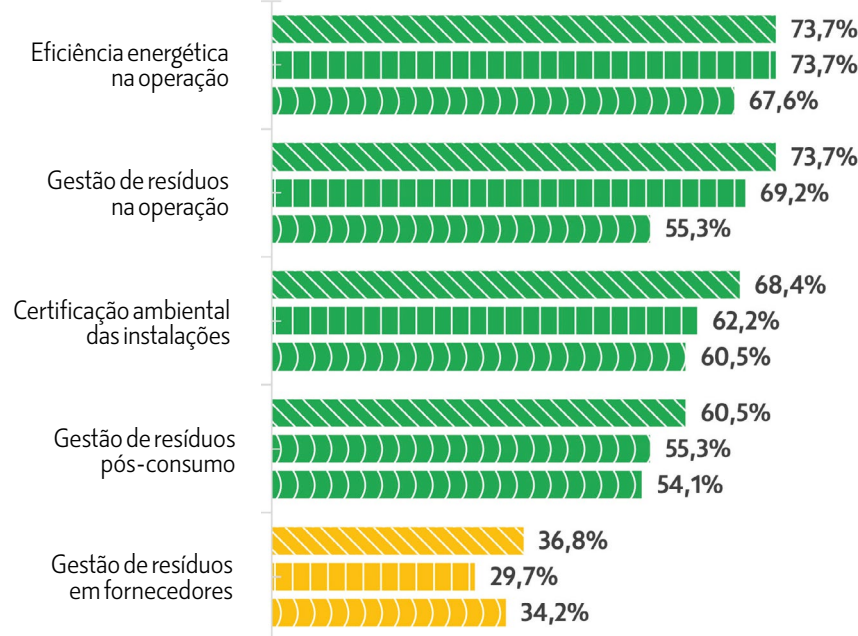
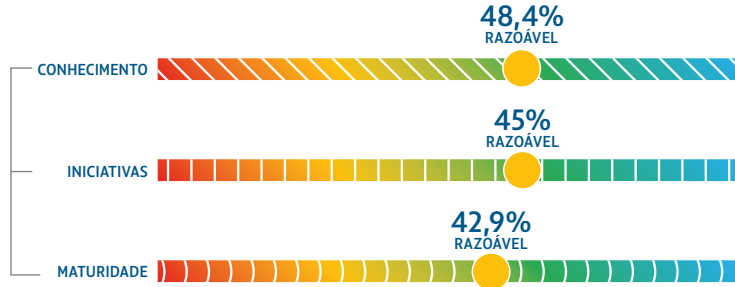
**101 a 300**  
**CHECKOUTS**

**12%**  
**da amostra**



MÉDIA

45,4%  
RAZOÁVEL



<b>CONHECIMENTO</b> Existência de projetos dedicados na empresa	<b>INICIATIVAS</b> Existência de indicadores dedicados na empresa	<b>MATURIDADE</b> Existência de metas dedicadas na empresa	<b>EXCELENTE</b> Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes	<b>MUITO BOM</b> Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes	<b>RAZOÁVEL</b> Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes	<b>REQUER ATENÇÃO</b> Práticas adotadas menos de 25% dos participantes
--	--	---	---	---	--	---

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

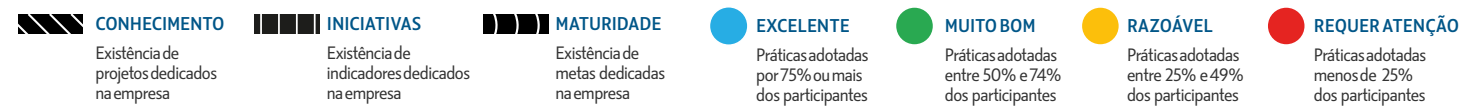
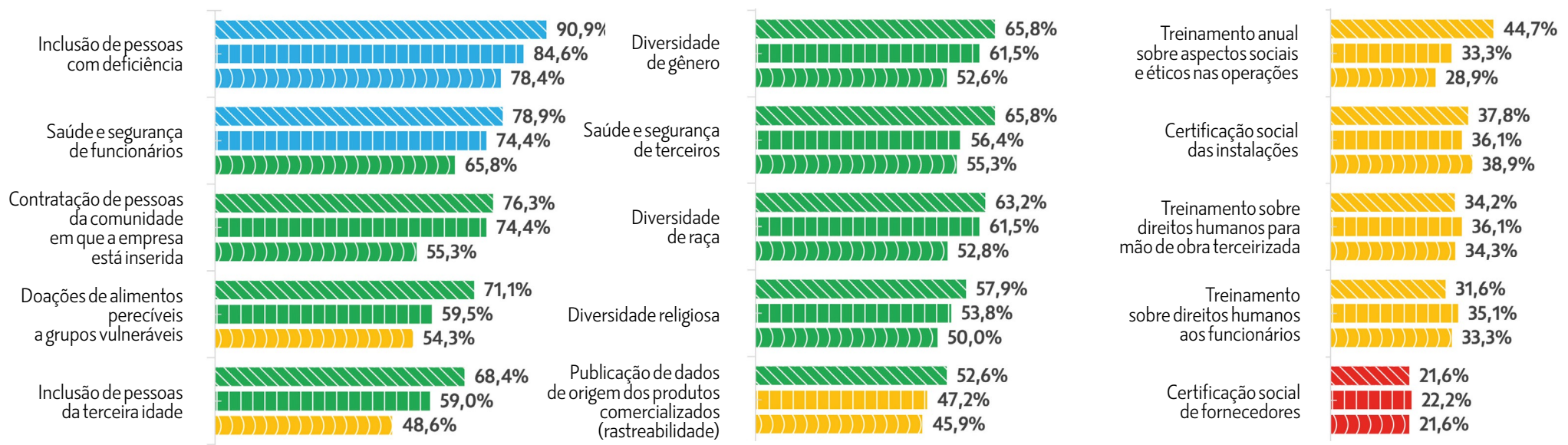
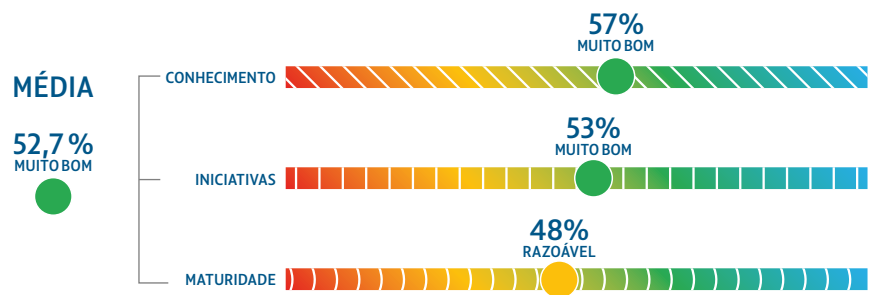


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS

**101 a 300**  
**CHECKOUTS**

**12%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

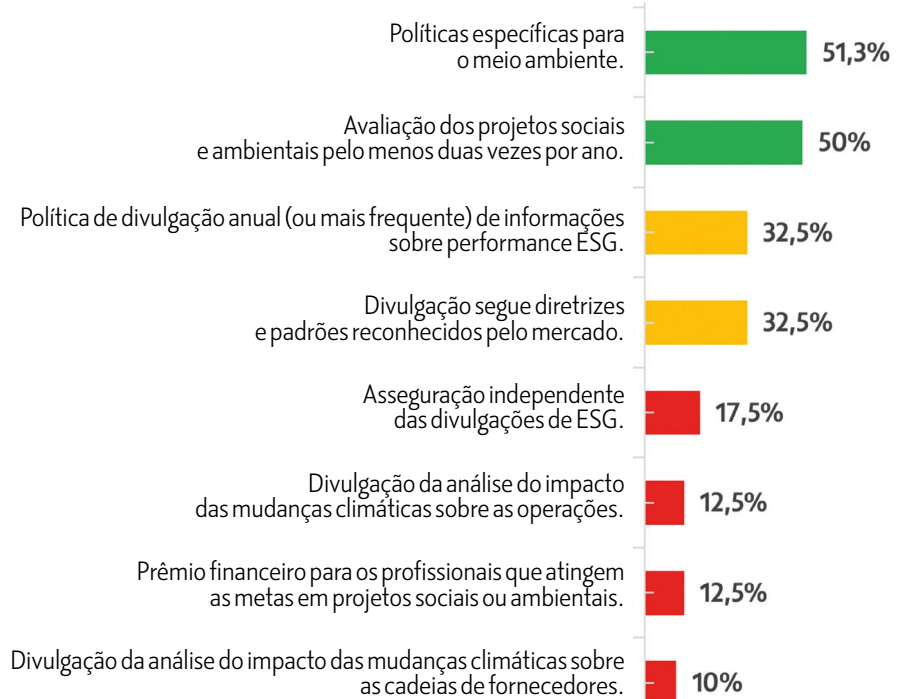
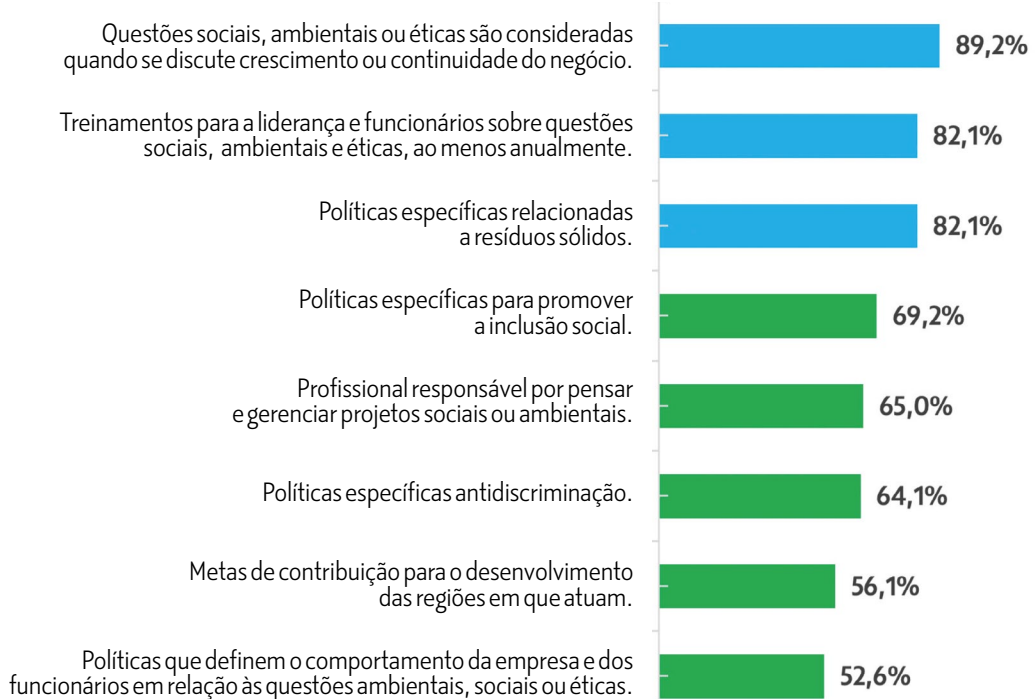


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS

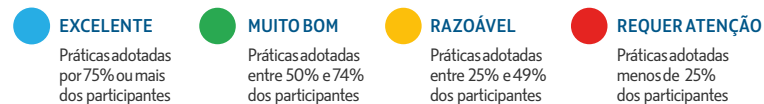


**101 a 300 CHECKOUTS**

**12% da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



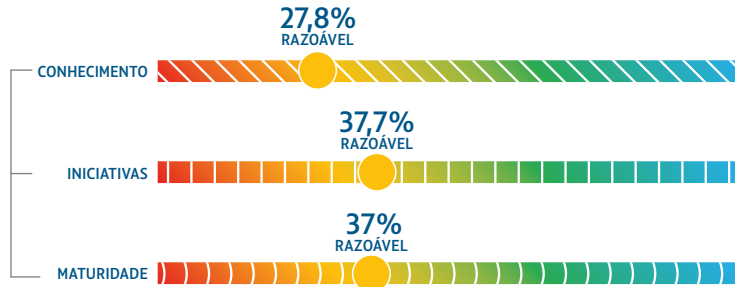


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

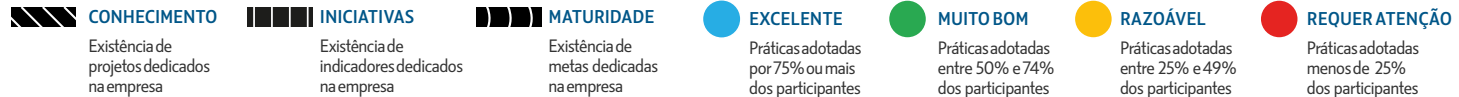
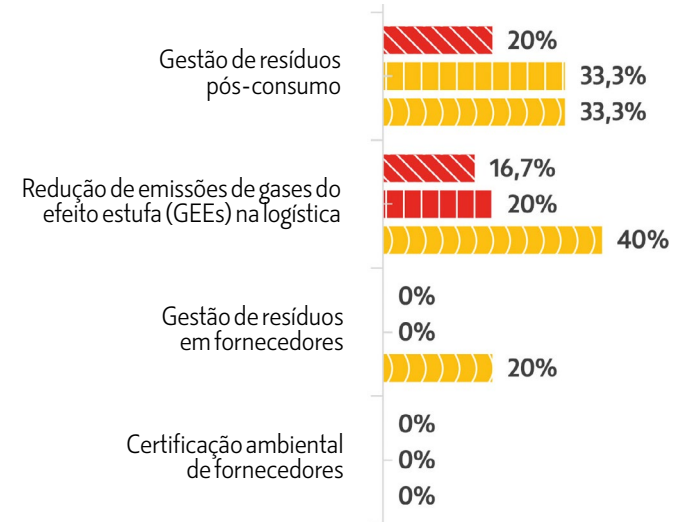
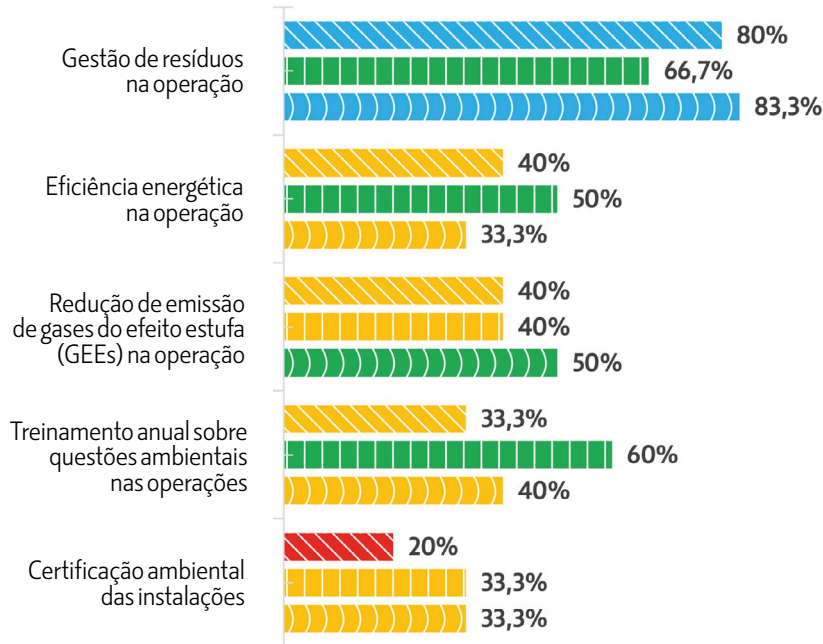
MÉDIA

32,8%  
RAZOÁVEL



**301 a 500**  
**CHECKOUTS**

**2%**  
**da amostra**



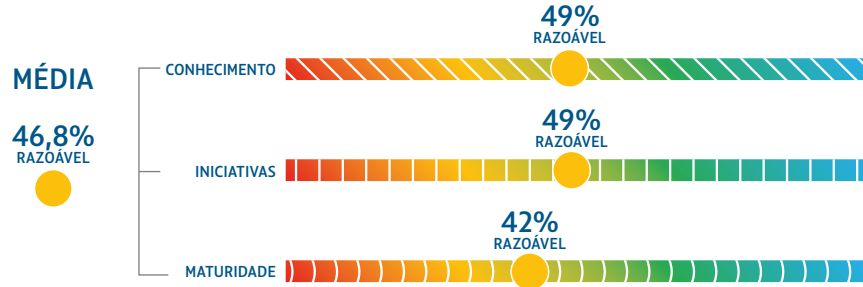
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





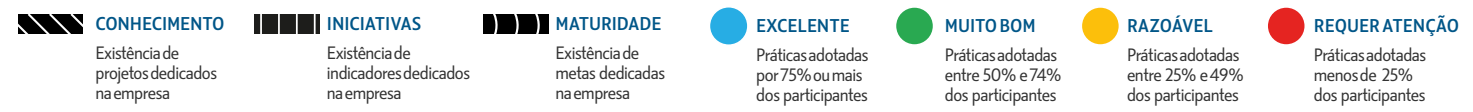
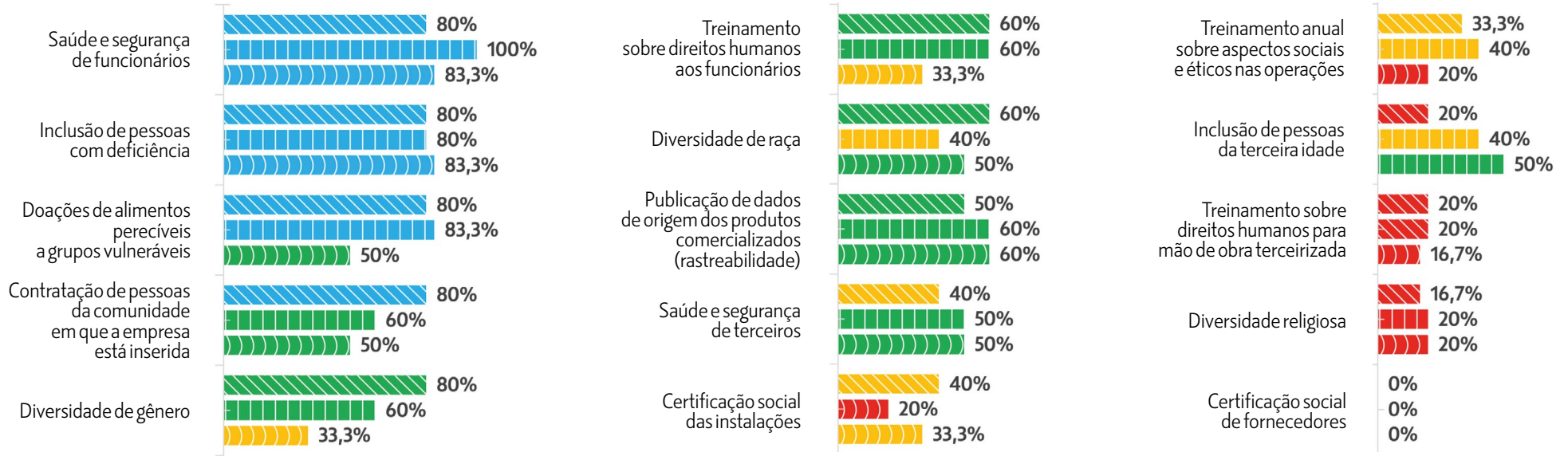
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS



**301 a 500**  
**CHECKOUTS**

**2%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

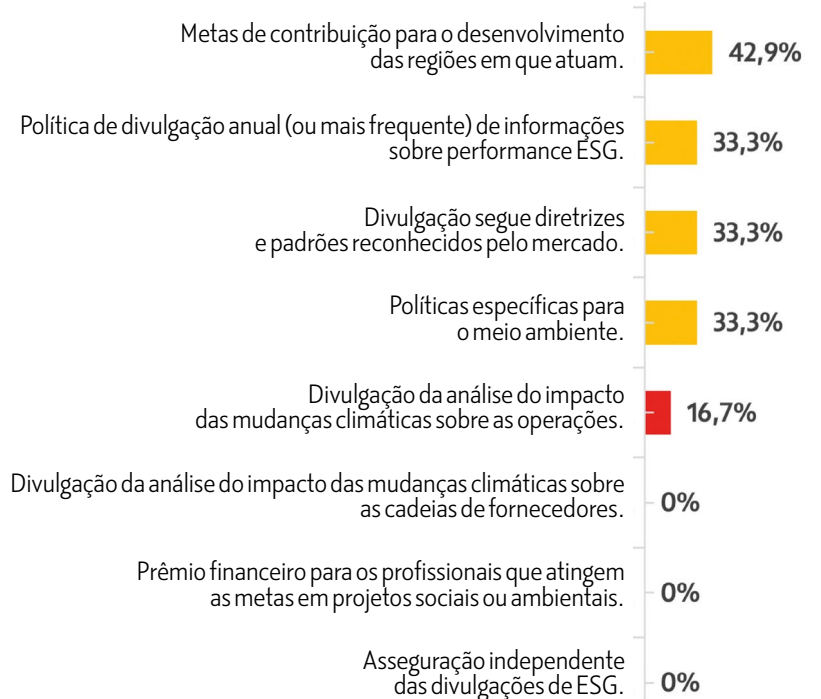


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS

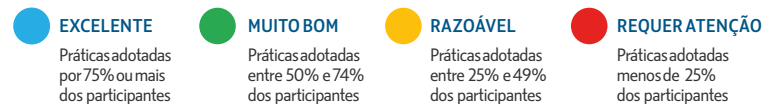


**301 a 500  
CHECKOUTS**

**2%  
da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

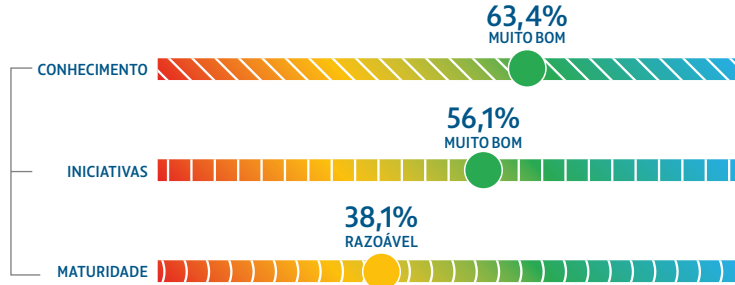


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

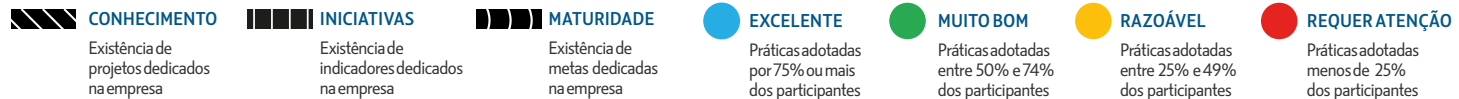
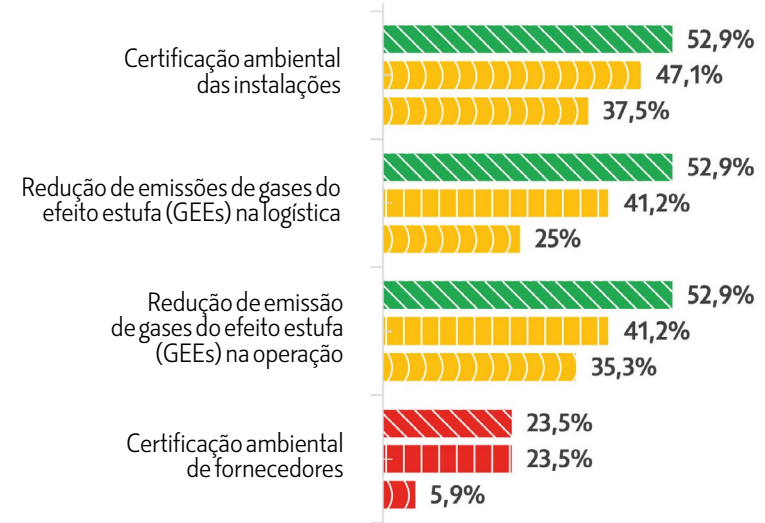
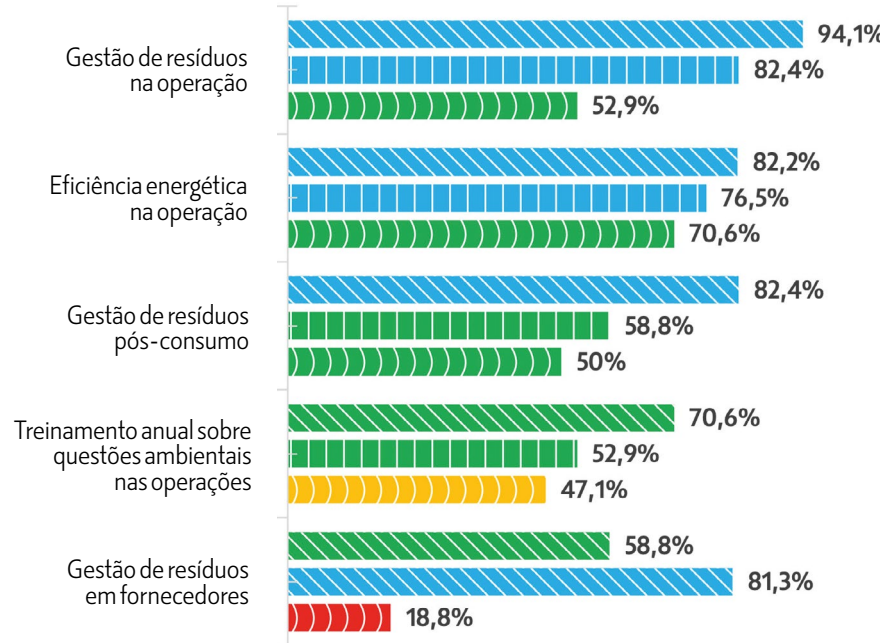
MÉDIA

52,5%  
MUITO BOM



mais de  
**500**  
**CHECKOUTS**

**5%**  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

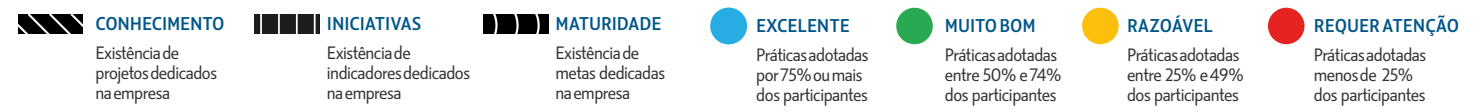
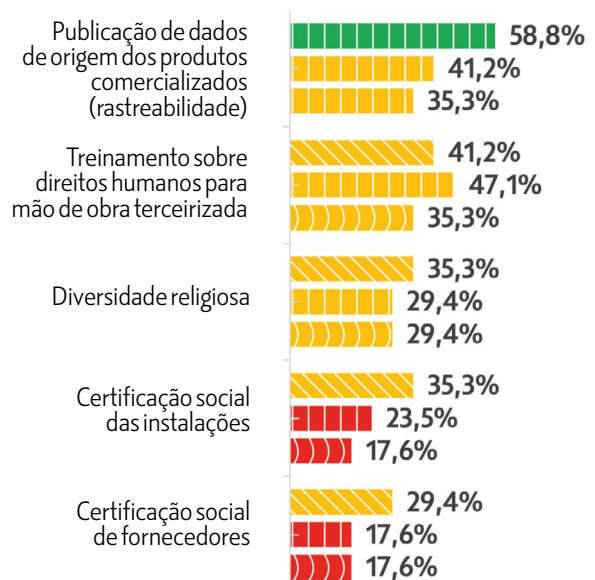
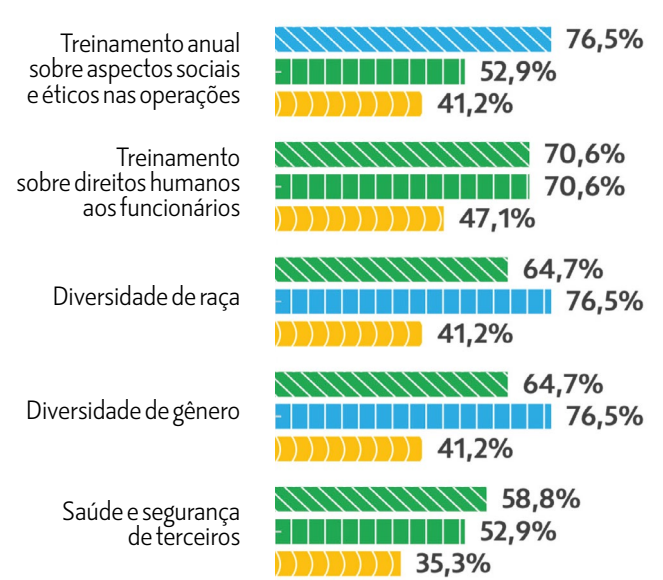
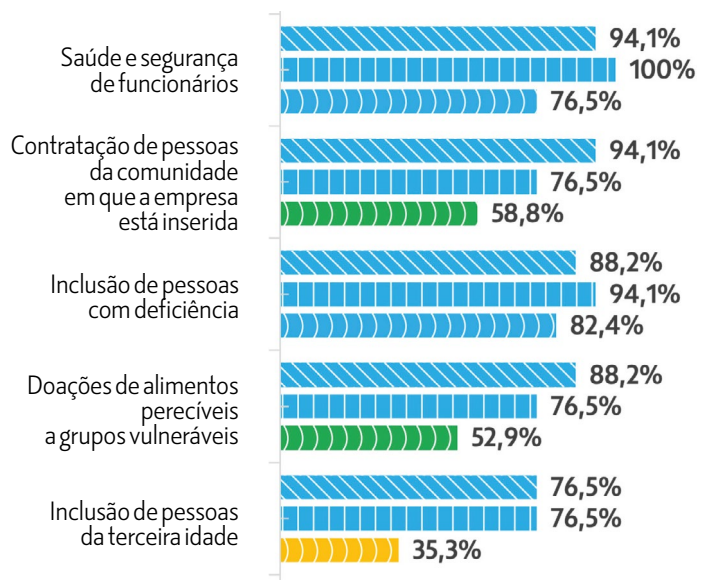
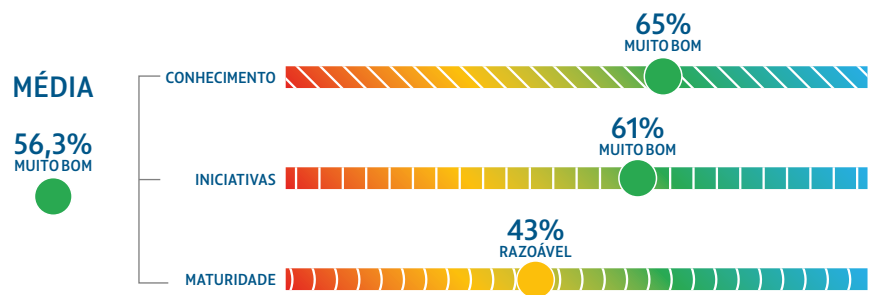


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS

**mais de 500 CHECKOUTS**

**5% da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formató.



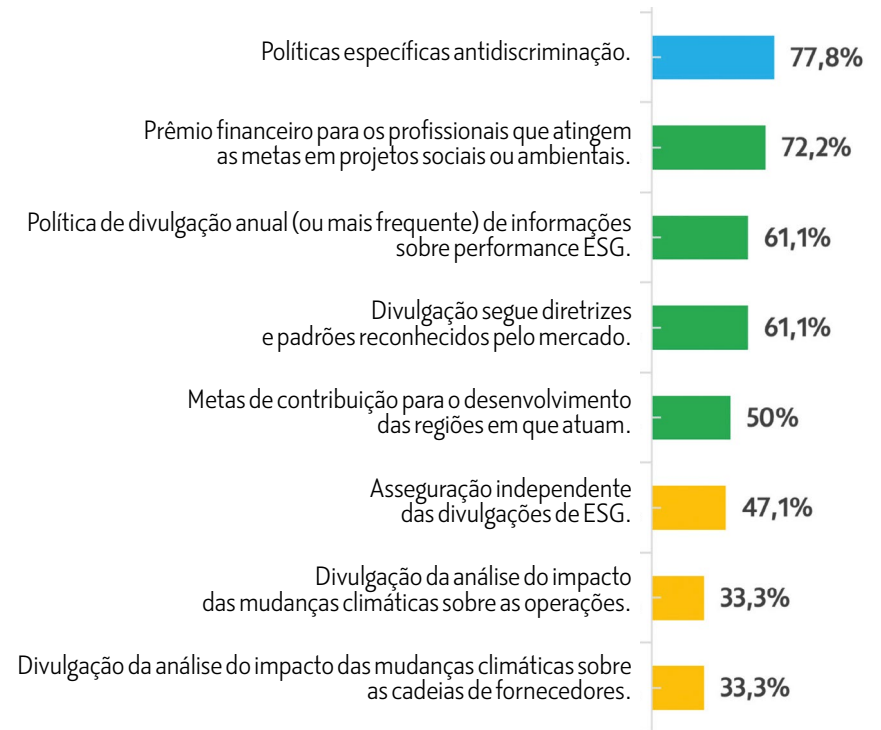


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



mais de 500 CHECKOUTS

5% da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG

# DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



# ESG DIAGNÓSTICO POR FORMATO

## CANAL/FORMATO DE LOJA



### SUPERMERCADO CONVENCIONAL

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### HIPERMERCADO

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### LOJA DE VIZINHANÇA

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### LOJA DE CONVENIÊNCIA

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### ATACAREJOS

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **354** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA

## SUPERMERCADO CONVENCIONAL



## ESG



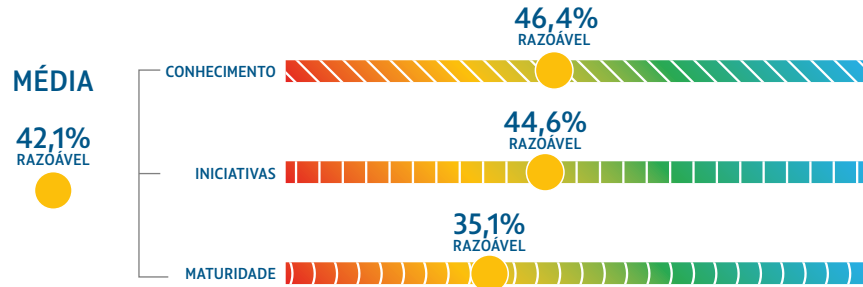
- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

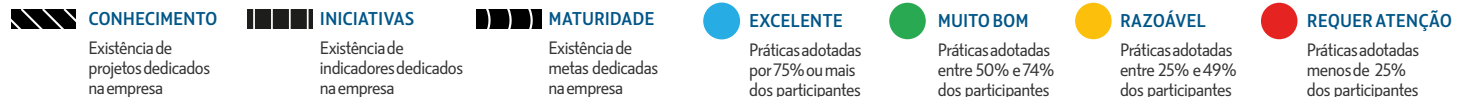
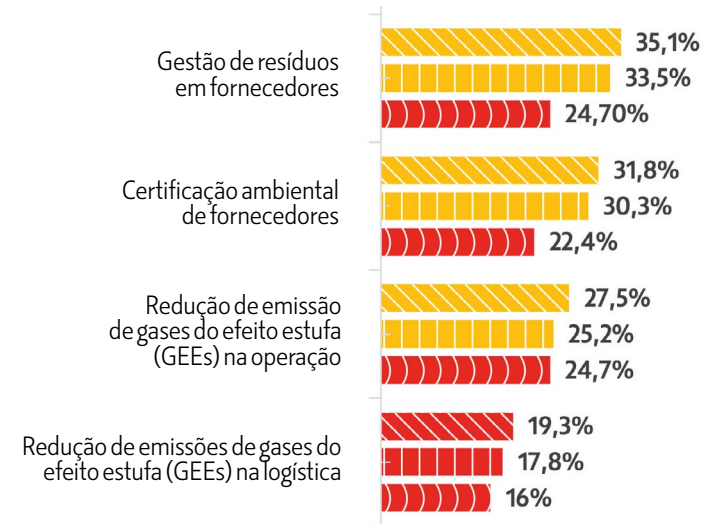
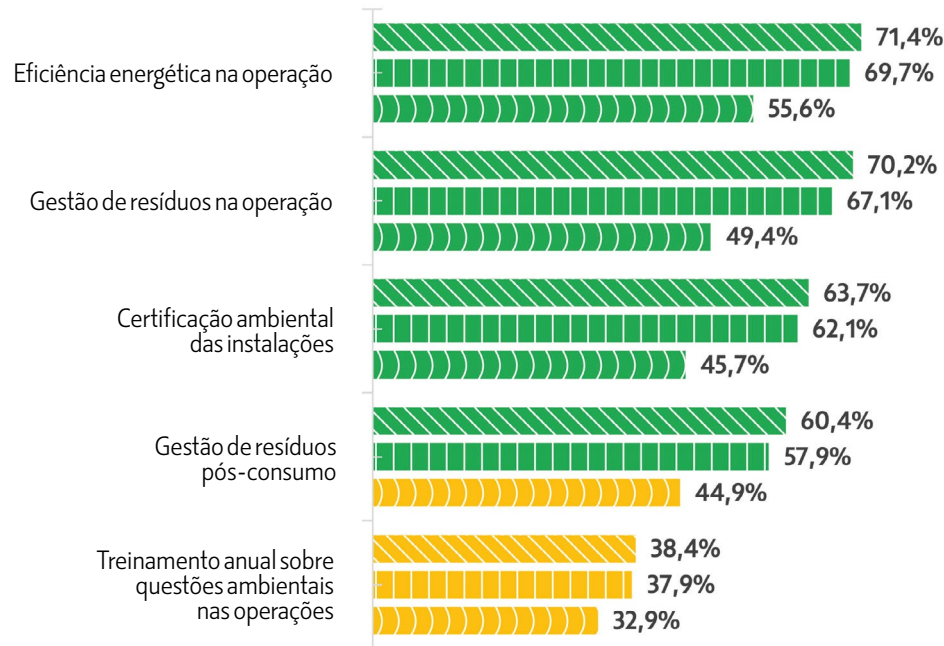


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## SUPERMERCADO CONVENCIONAL

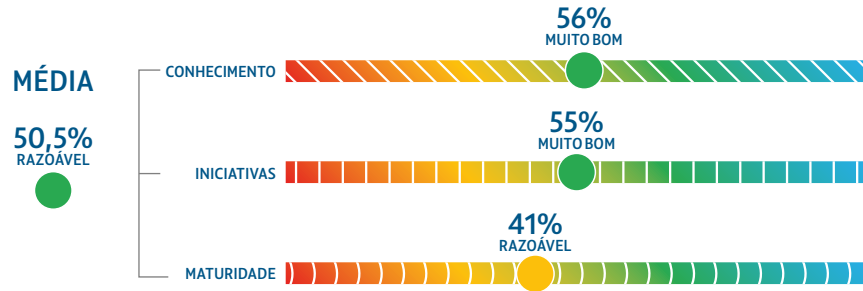


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

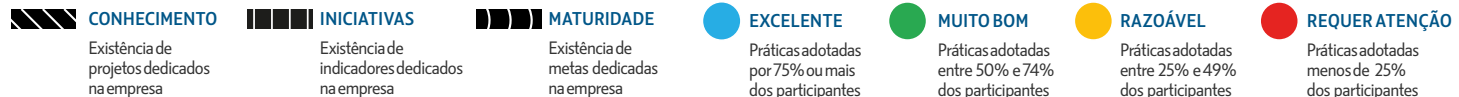
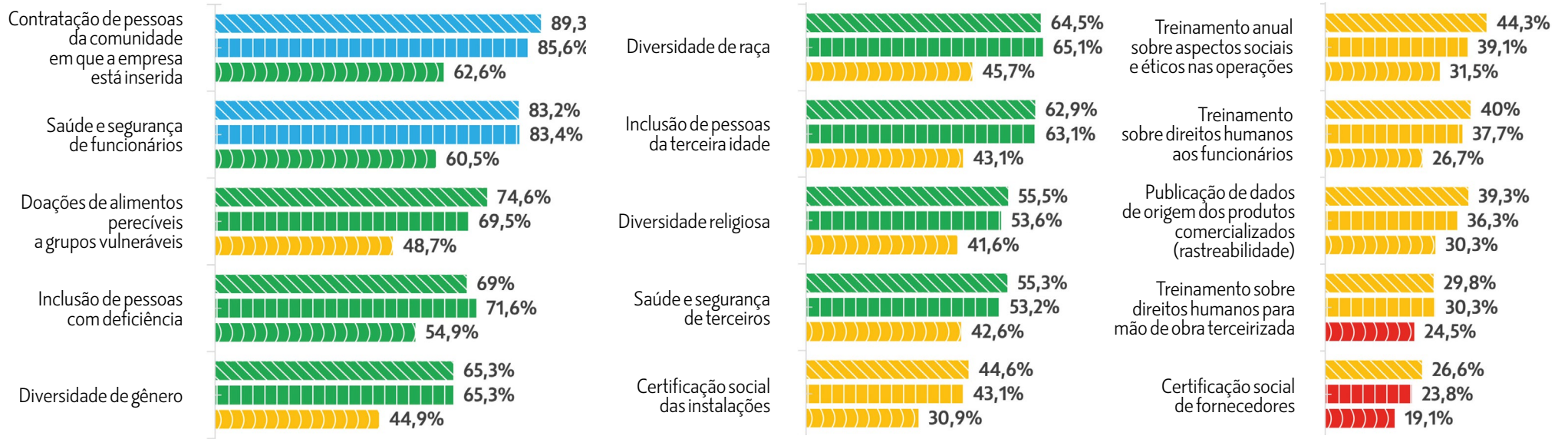
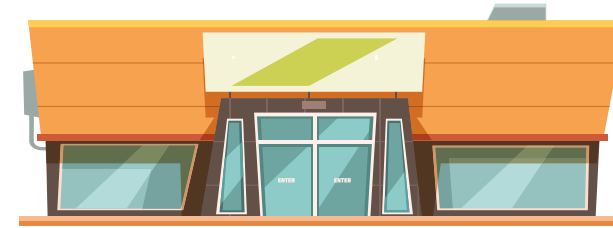


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## SUPERMERCADO CONVENCIONAL



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



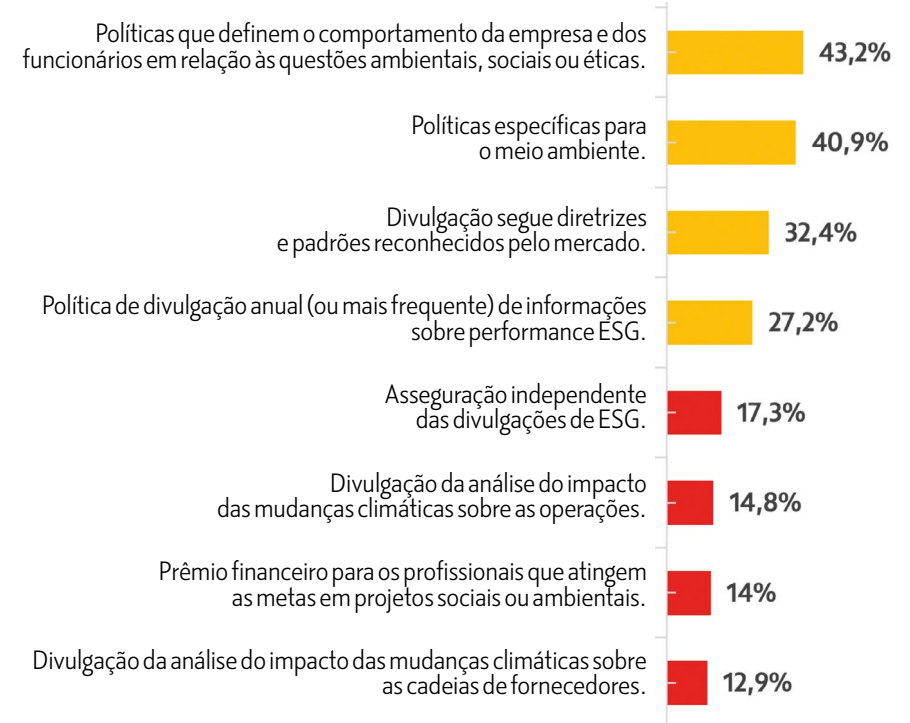
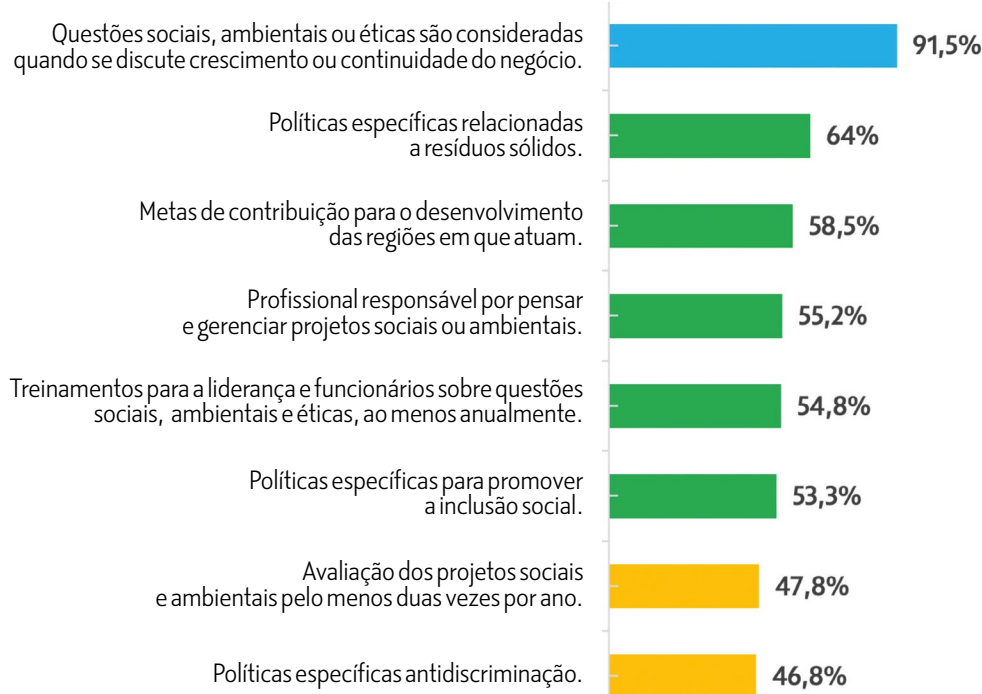


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

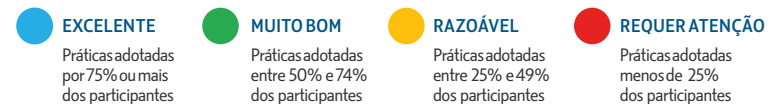
## CANAL/FORMATO DE LOJA



### SUPERMERCADO CONVENCIONAL



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA

### HIPERMERCADO



- EXCELENTE** (Blue circle): Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM** (Green circle): Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL** (Yellow circle): Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO** (Red circle): Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

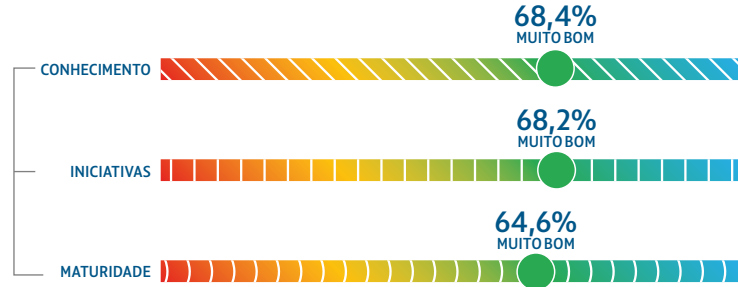


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

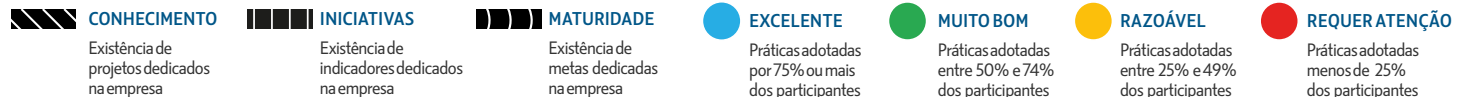
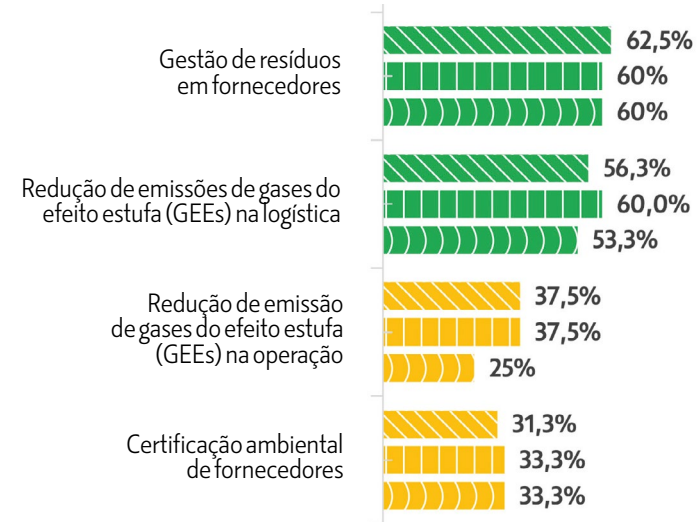
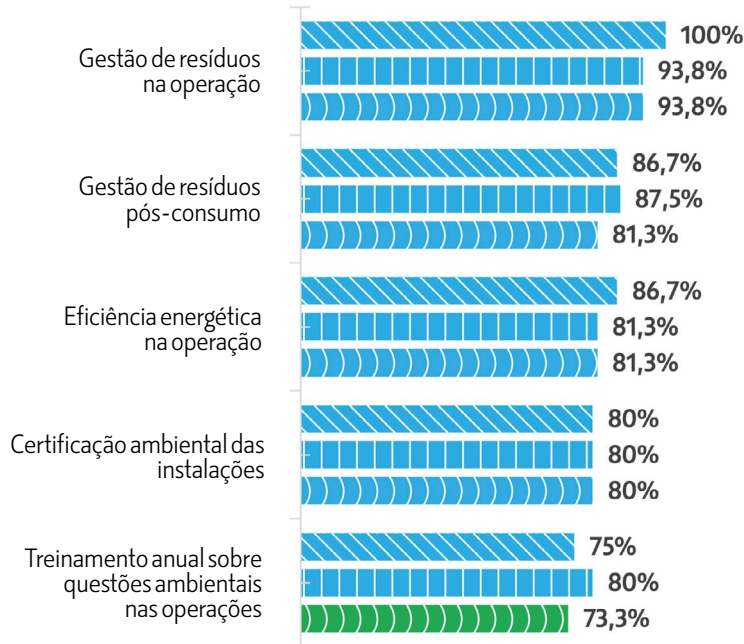
## CANAL/FORMATO DE LOJA

MÉDIA

67,1%  
MUITO BOM



## HIPERMERCADO



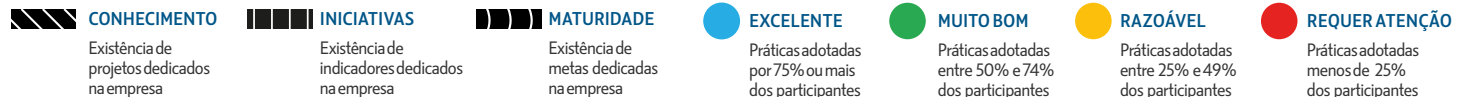
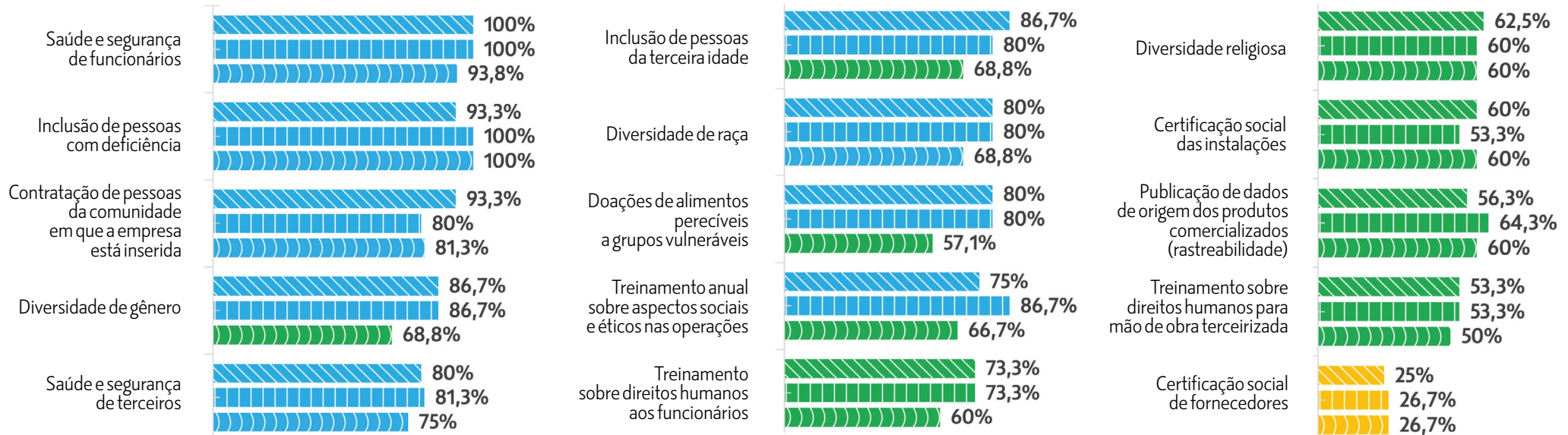
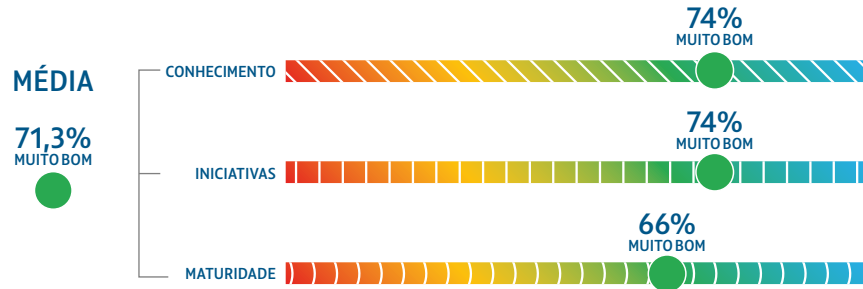
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### HIPERMERCADO



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

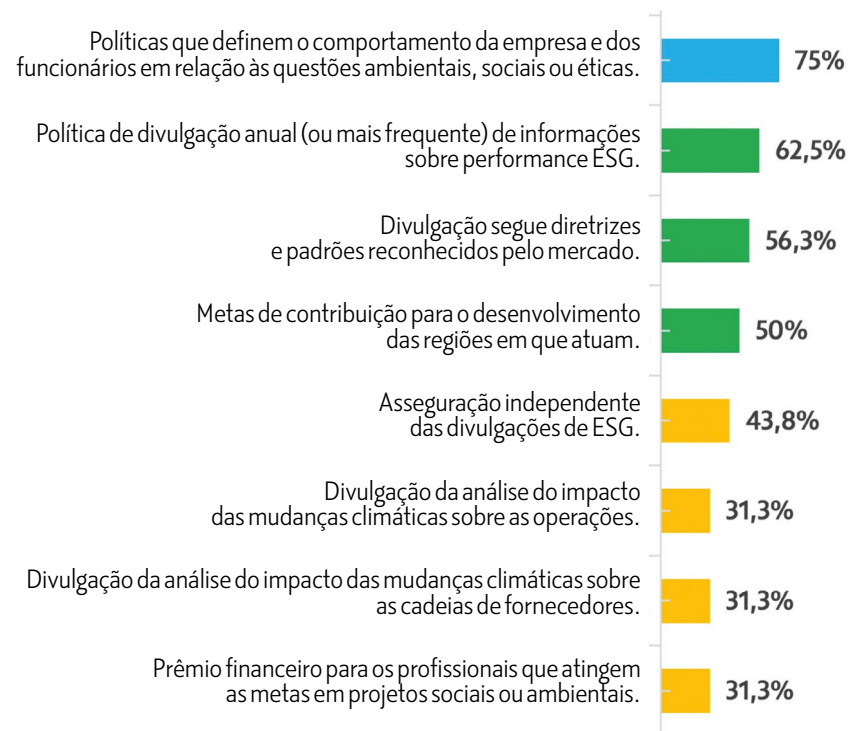


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



# HIPERMERCADO



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA

### LOJA DE VIZINHANÇA



## ESG



**E** **S** **G**  
 AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

	AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
Geral	●	●	●
Conhecimento	●	●	
Iniciativas	●	●	
Maturidade	●	●	

- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

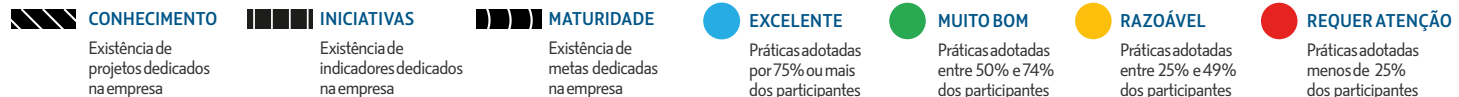
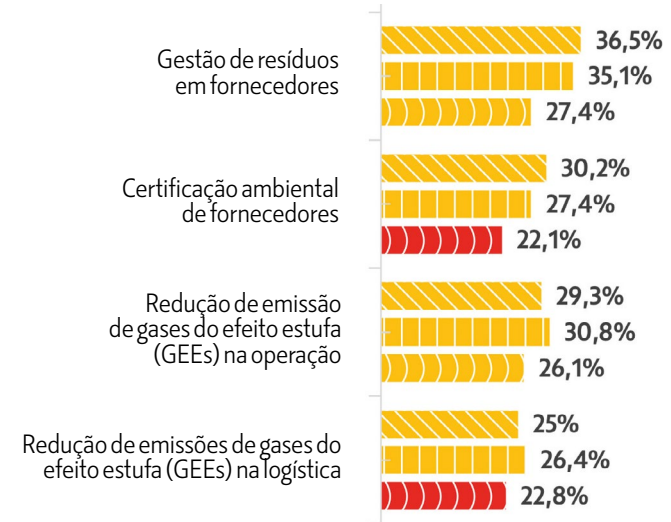
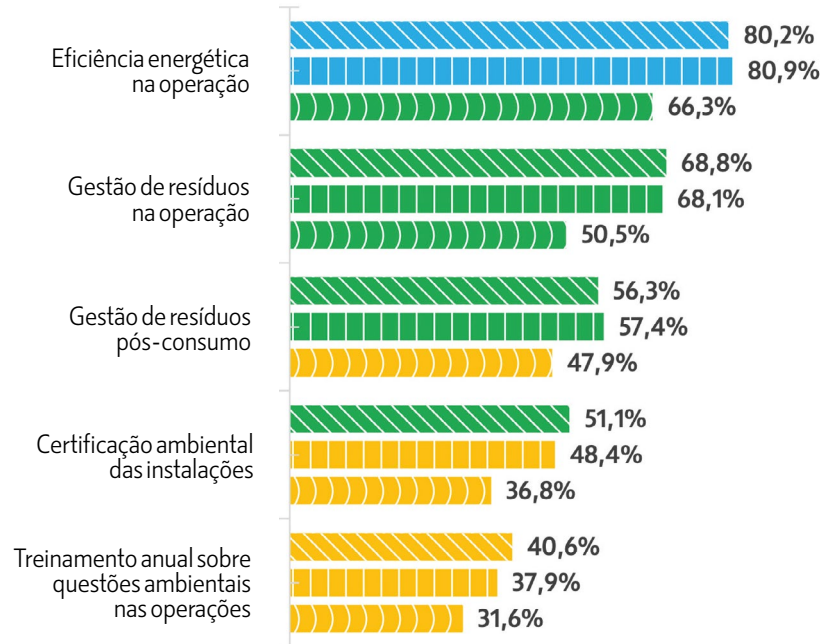
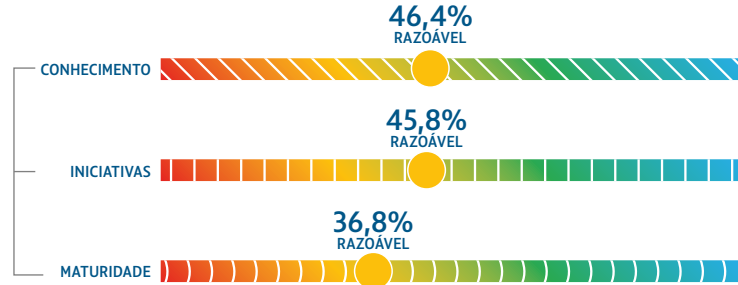
## CANAL/FORMATO DE LOJA

### LOJA DE VIZINHANÇA



MÉDIA

43%  
RAZOÁVEL



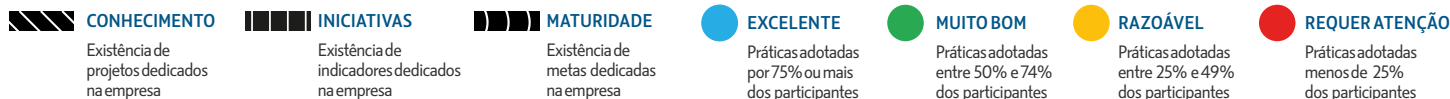
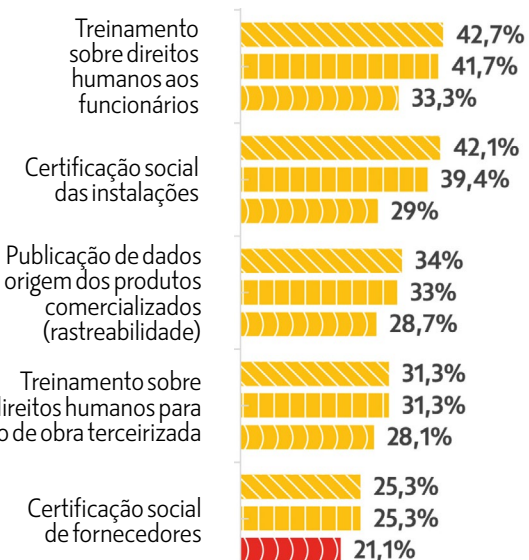
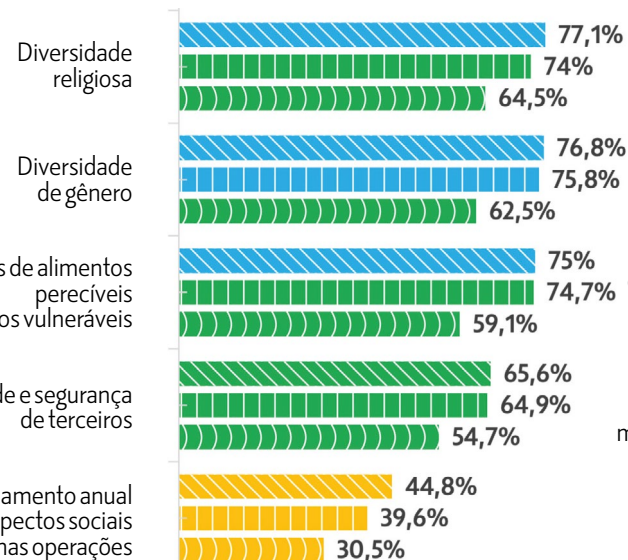
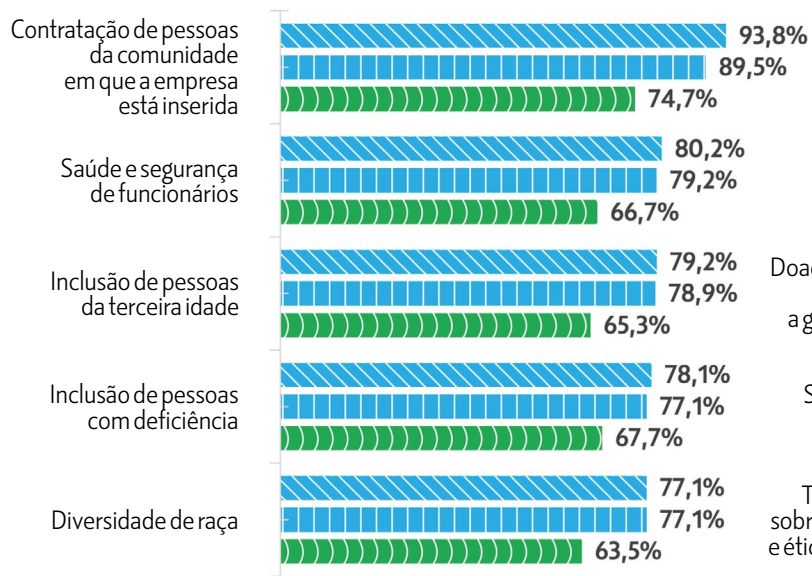
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### LOJA DE VIZINHANÇA



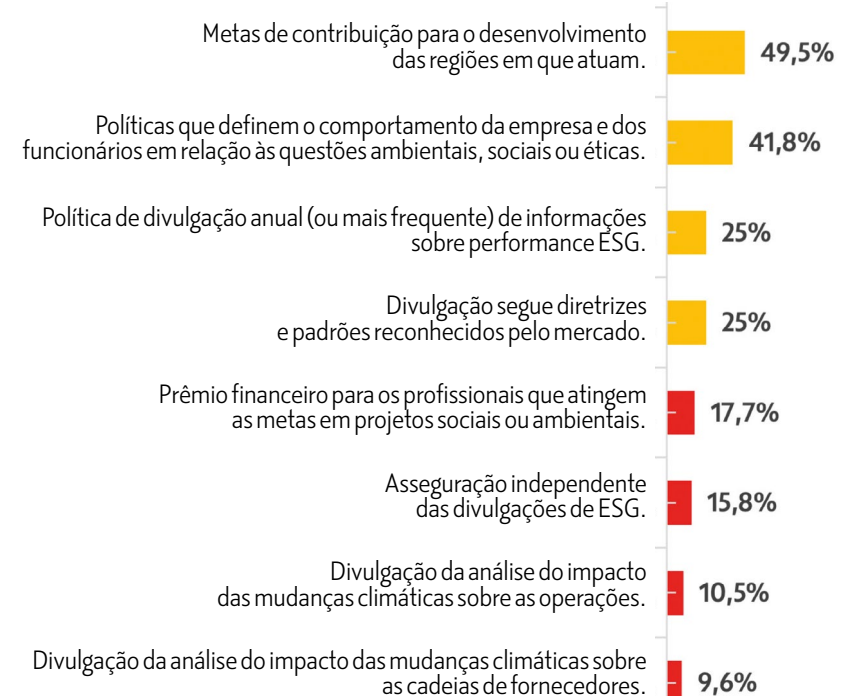
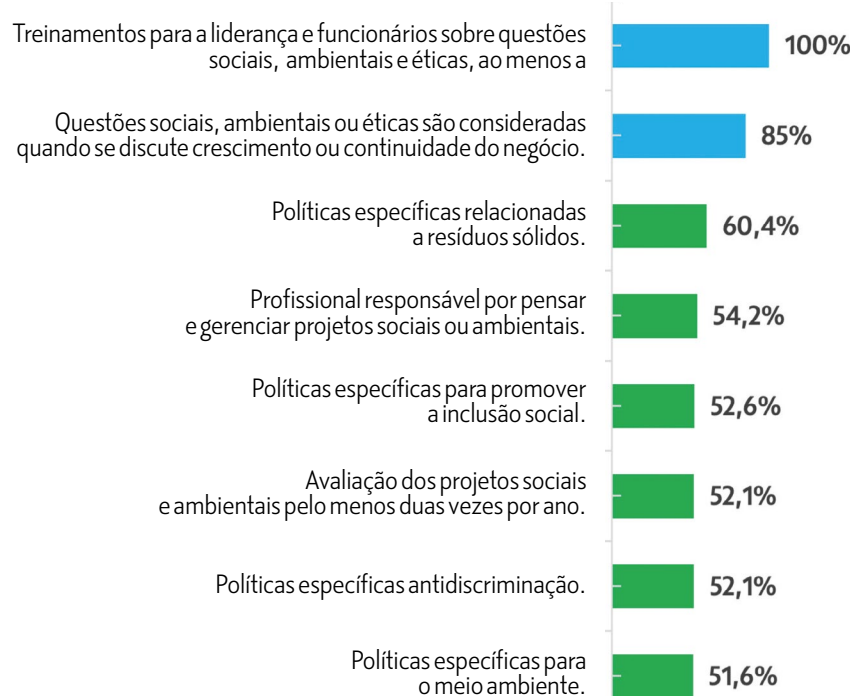
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



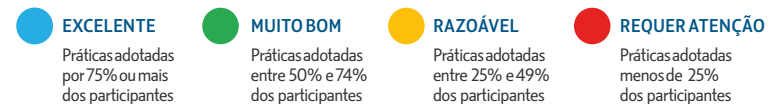
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### LOJA DE VIZINHANÇA



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG DIAGNÓSTICO POR FORMATO

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### LOJA DE CONVENIÊNCIA



### ESG



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

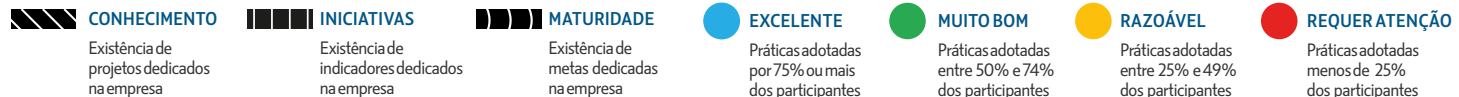
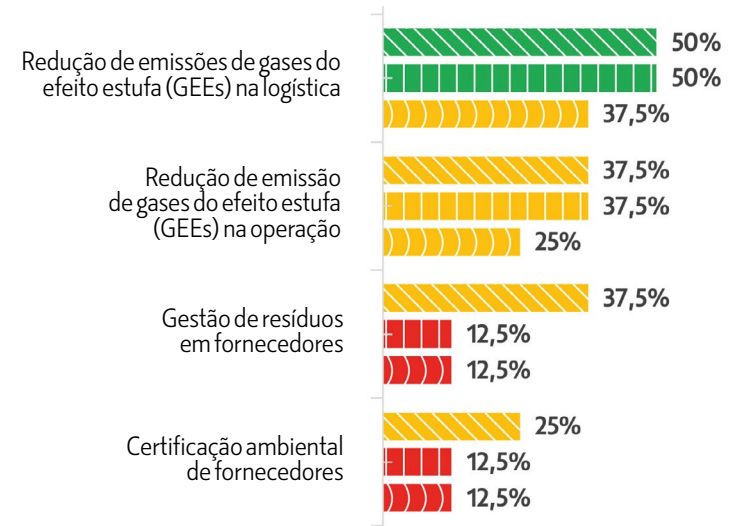
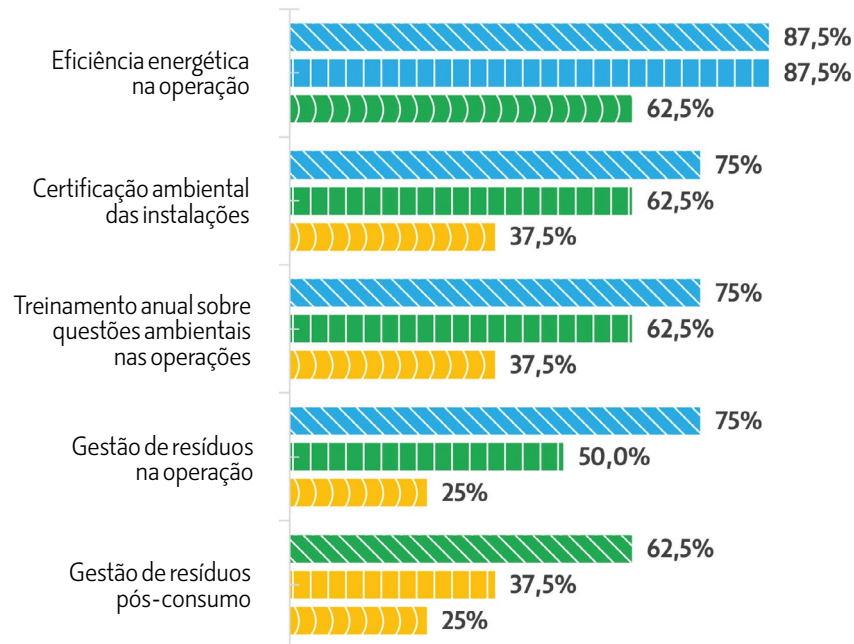
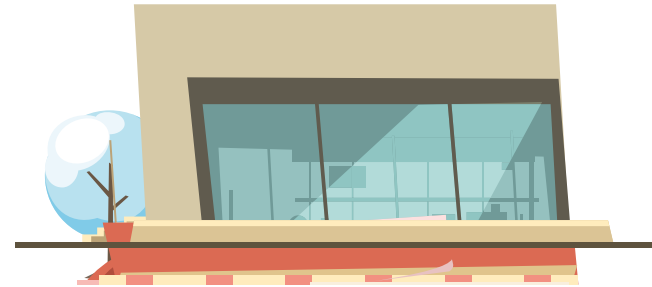
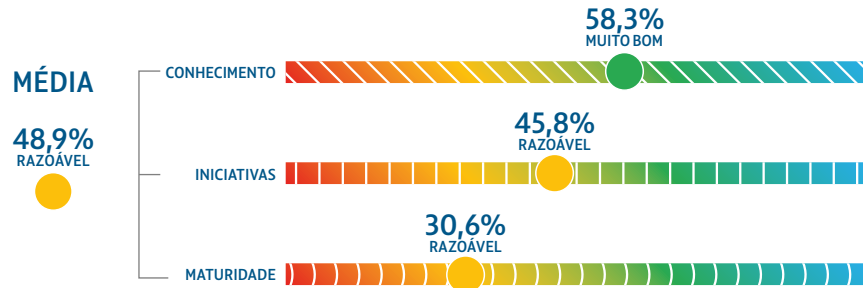




# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

## LOJA DE CONVENIÊNCIA



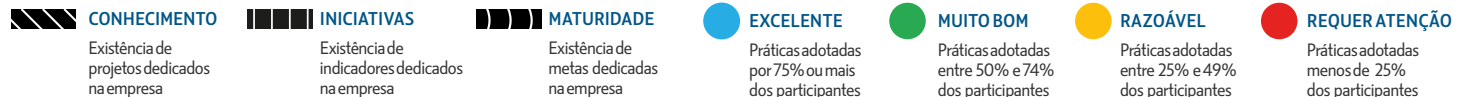
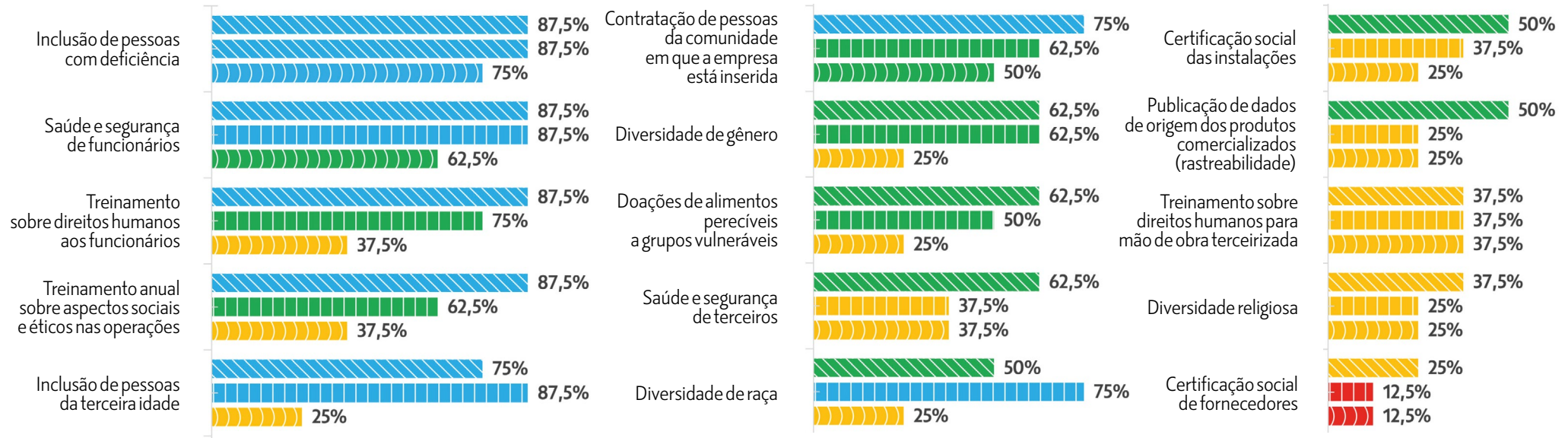
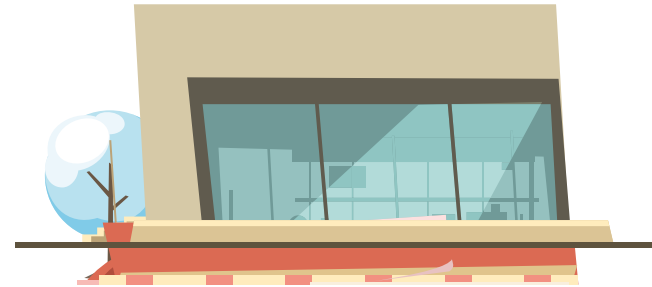
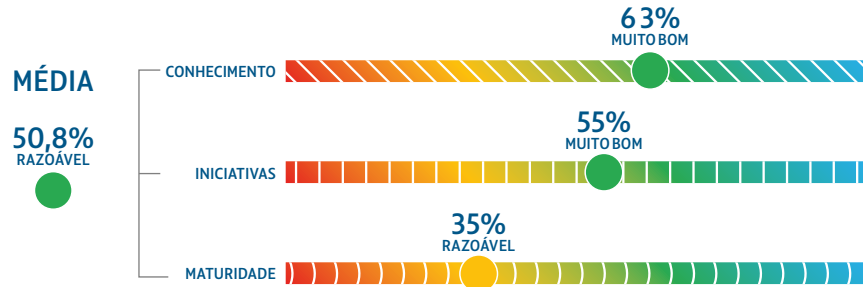
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

## LOJA DE CONVENIÊNCIA



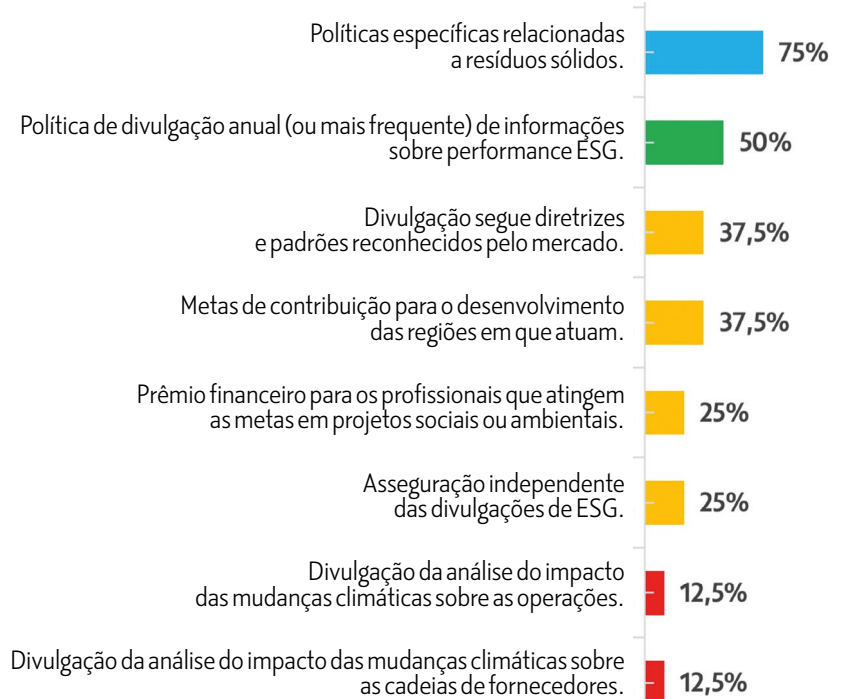
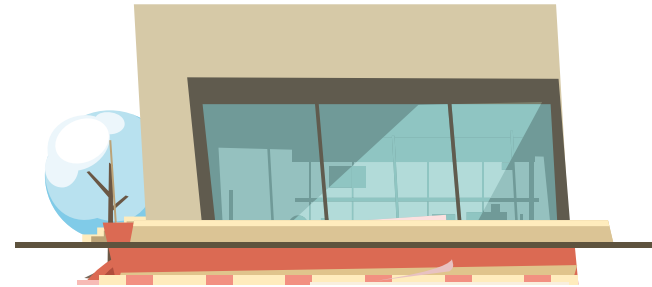
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



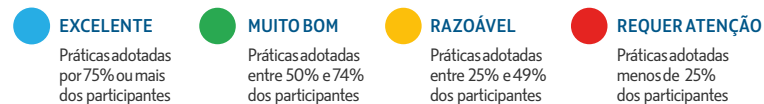
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA

# LOJA DE CONVENIÊNCIA



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA

### ATACAREJOS



## ESG



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

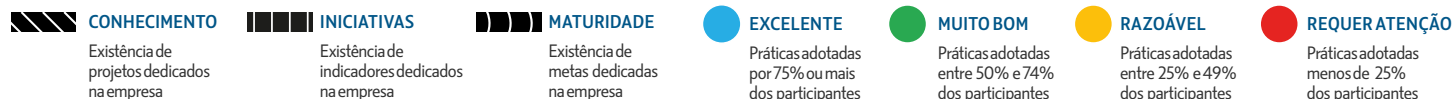
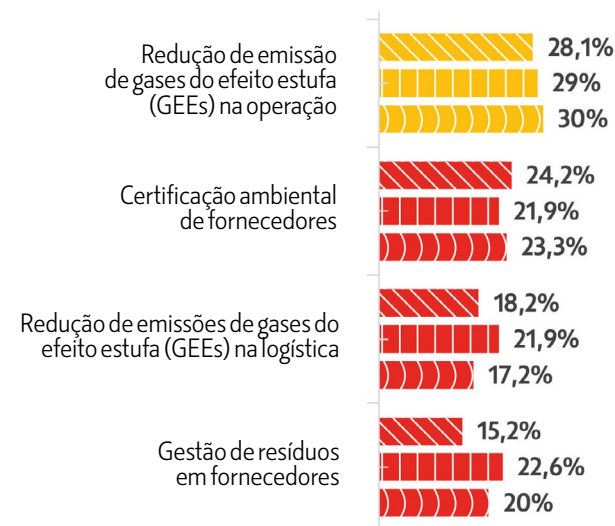
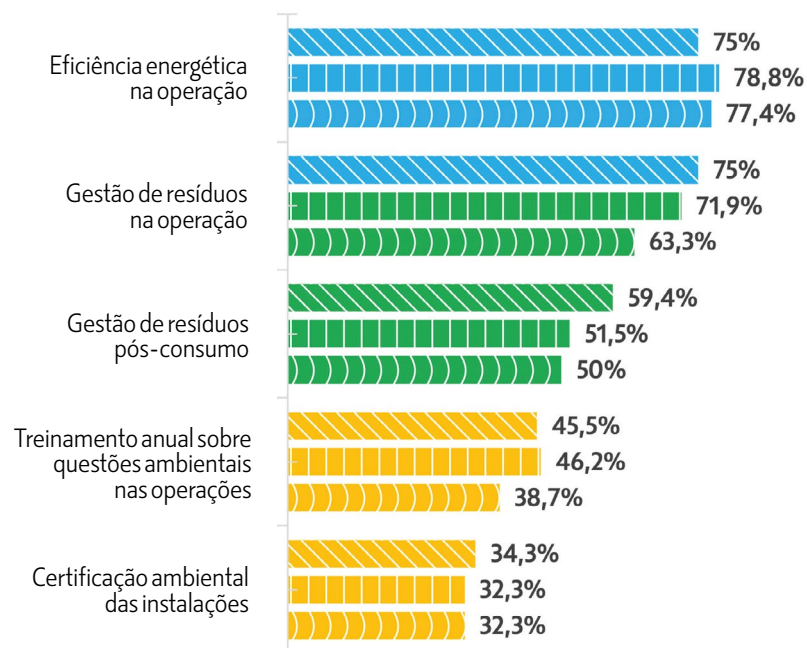
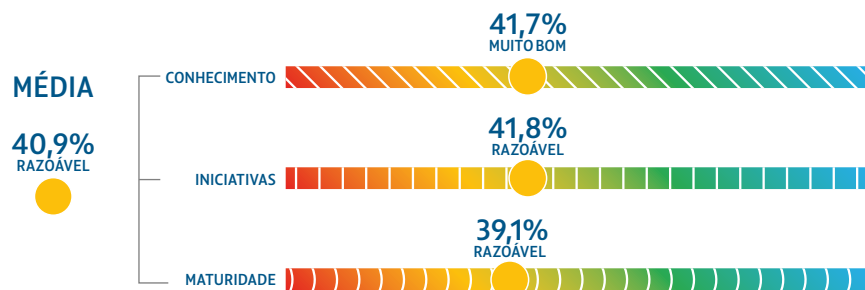
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### ATACAREJOS



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

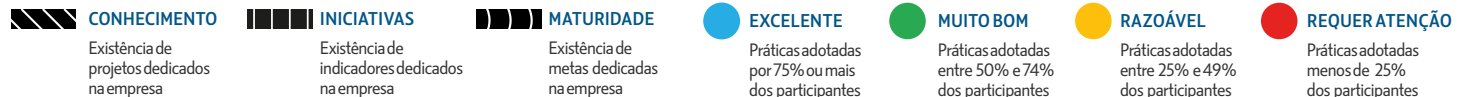
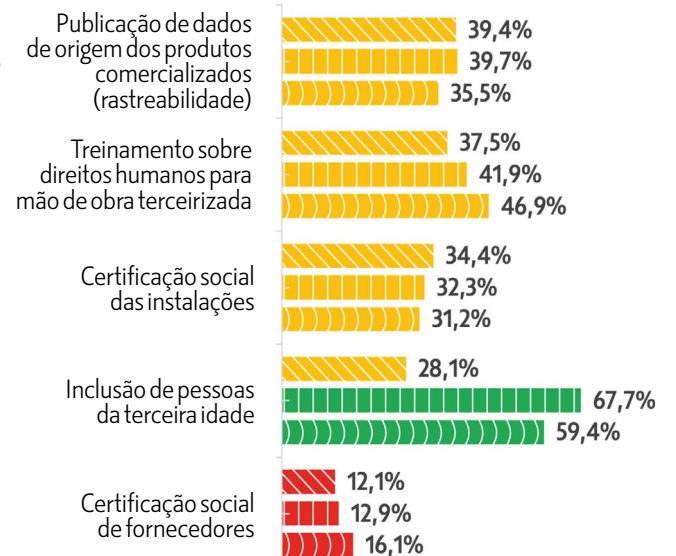
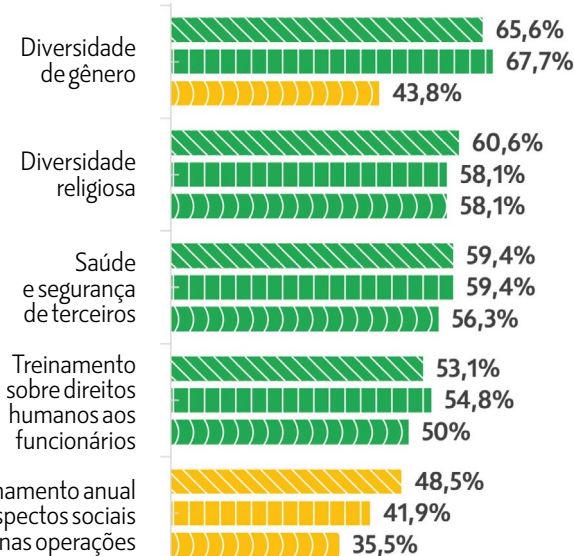
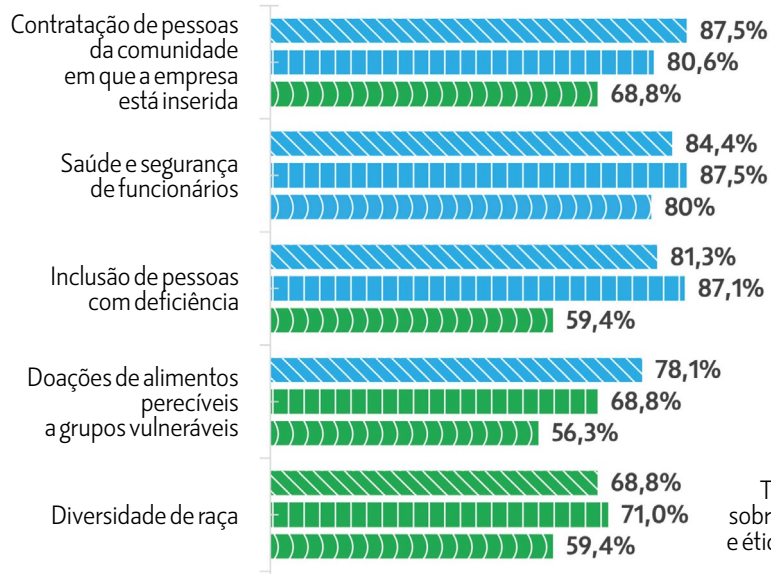
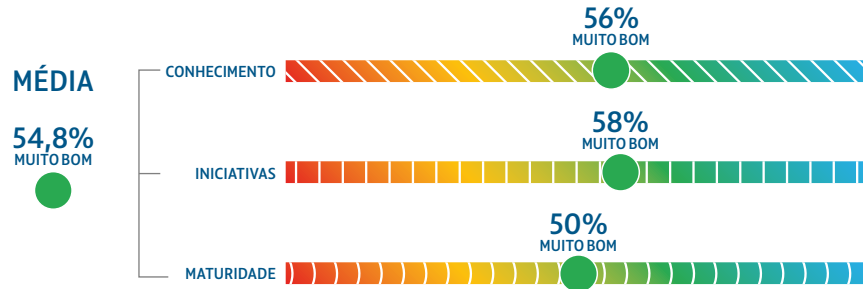
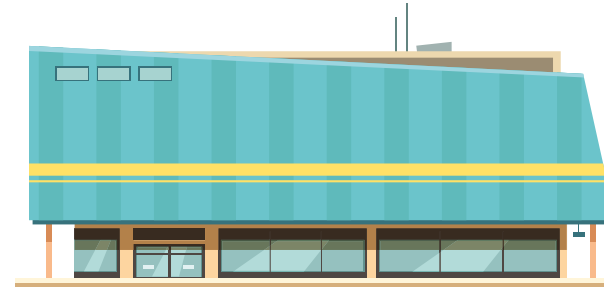




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### ATACAREJOS



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

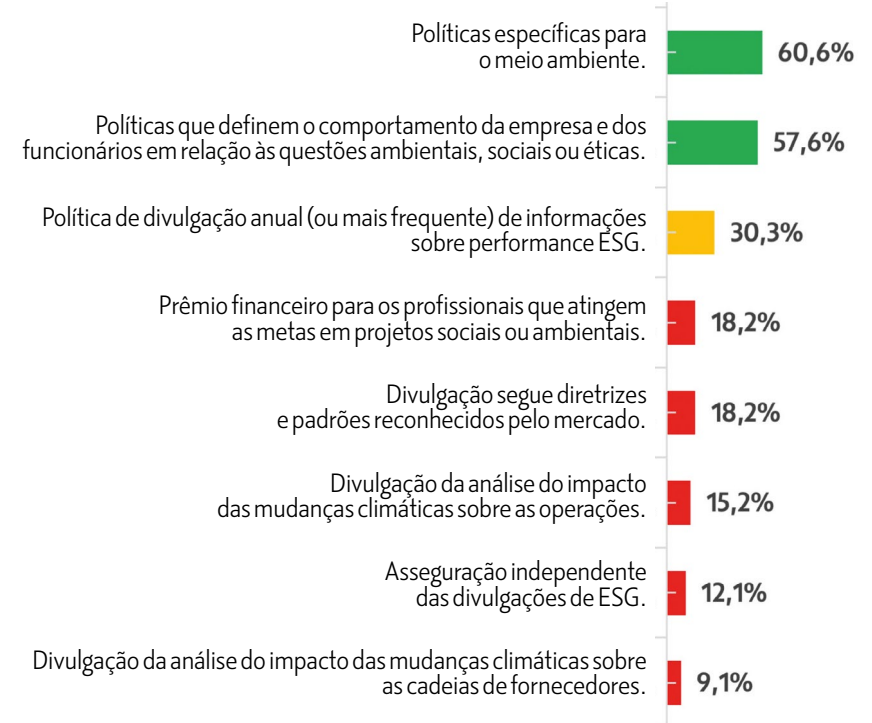
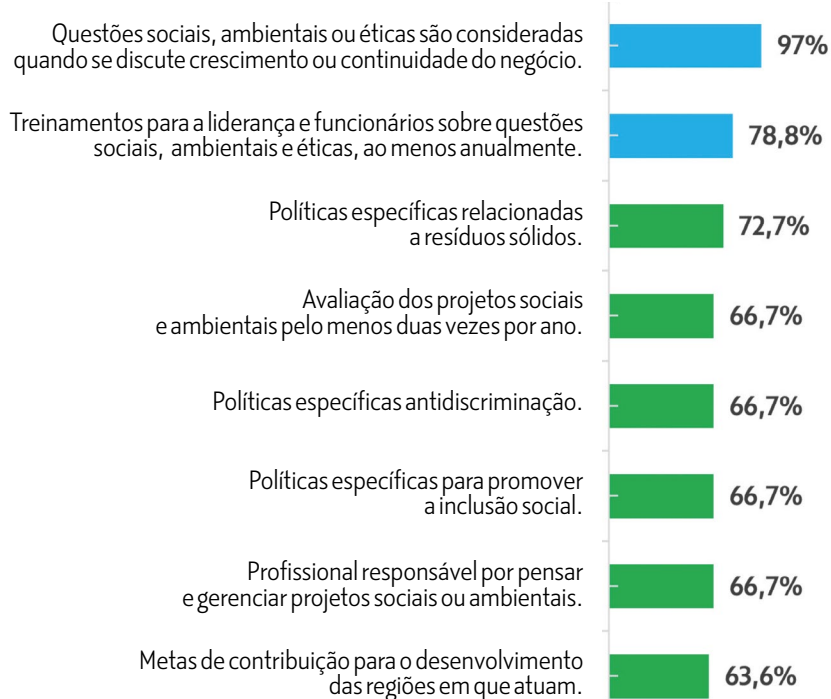
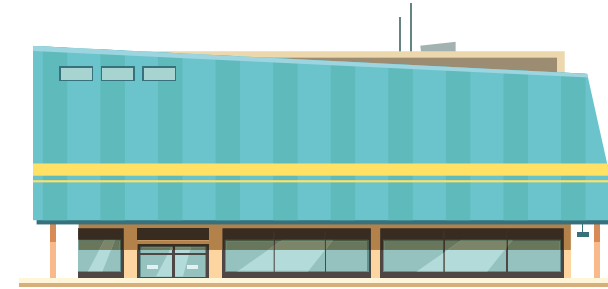


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



### ATACAREJOS



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA

## CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



## ESG



- EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



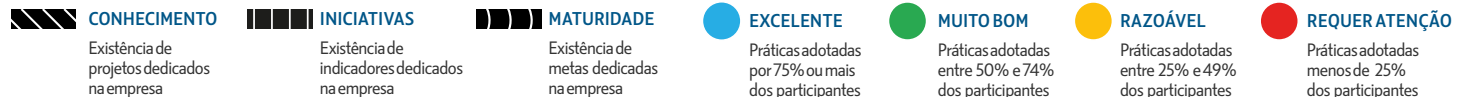
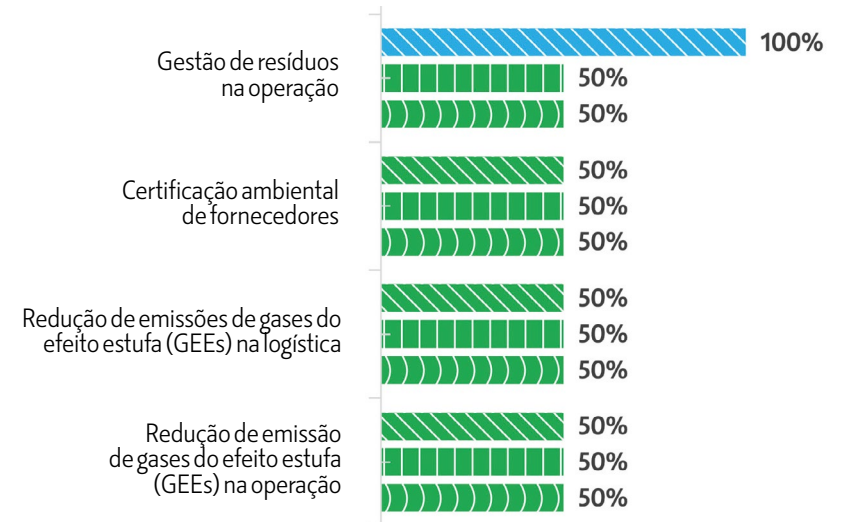
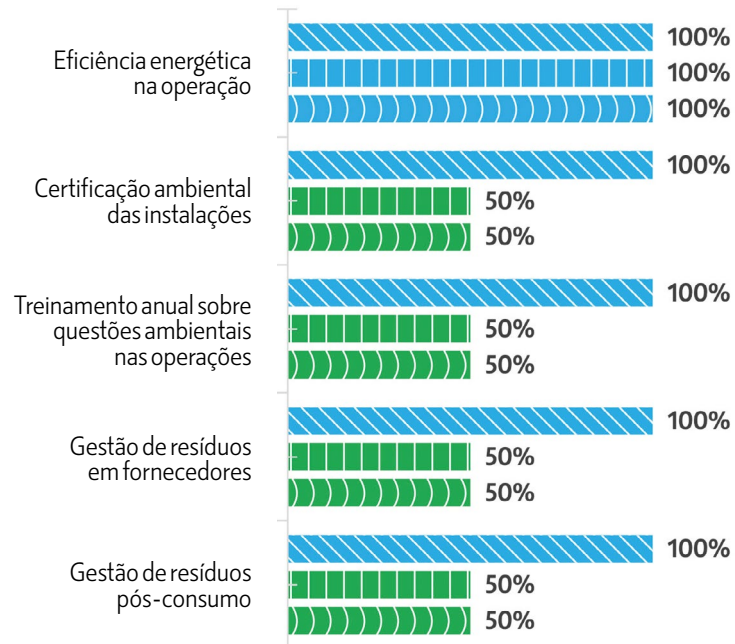
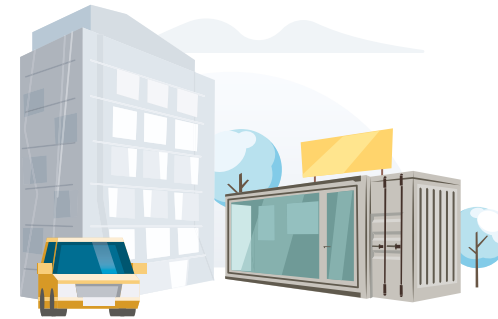
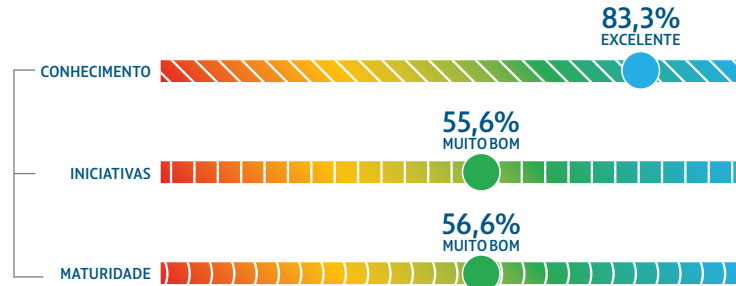
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS

MÉDIA

64,8%  
MUITO BOM



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

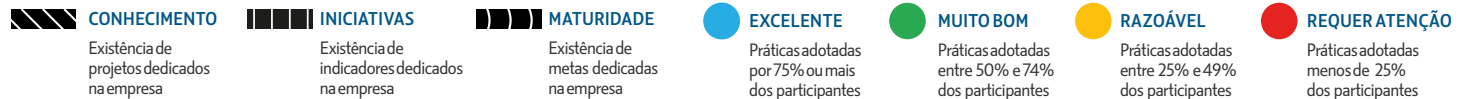
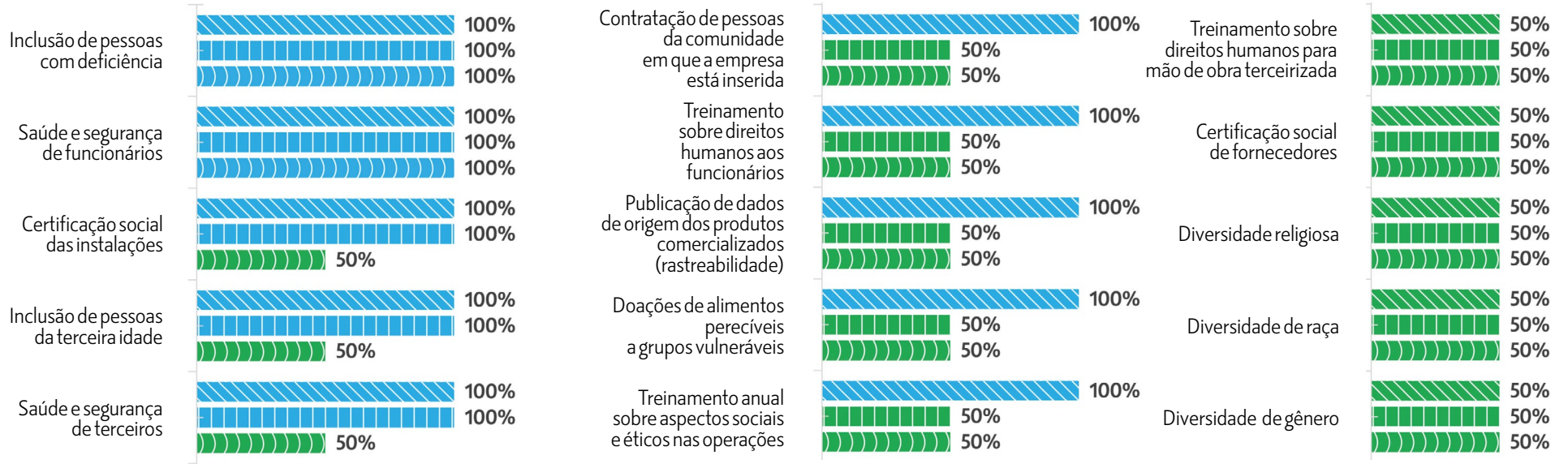
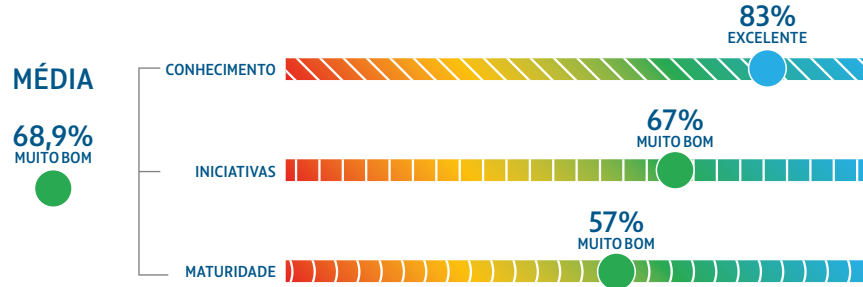
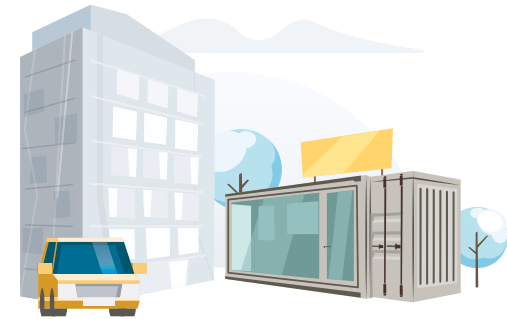




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

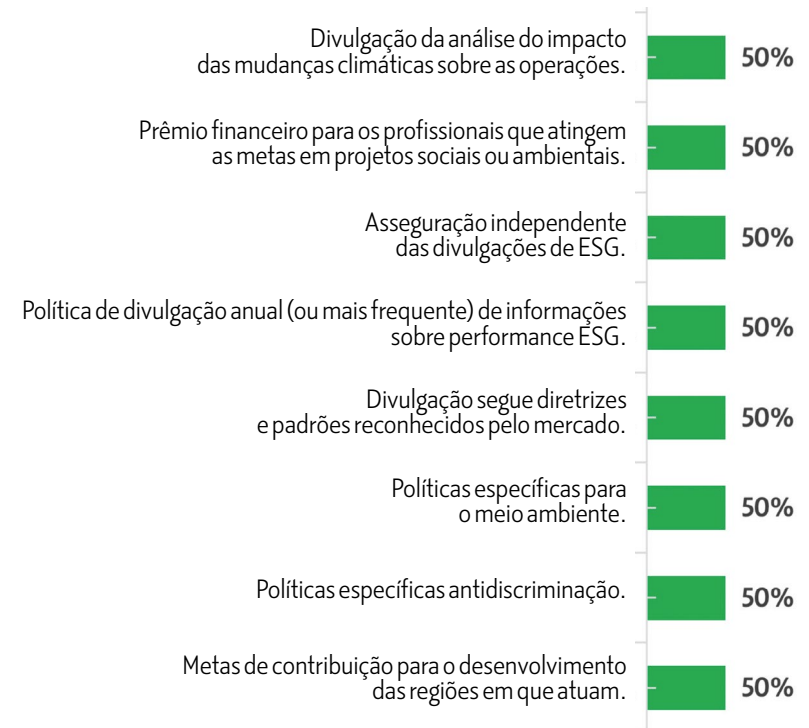
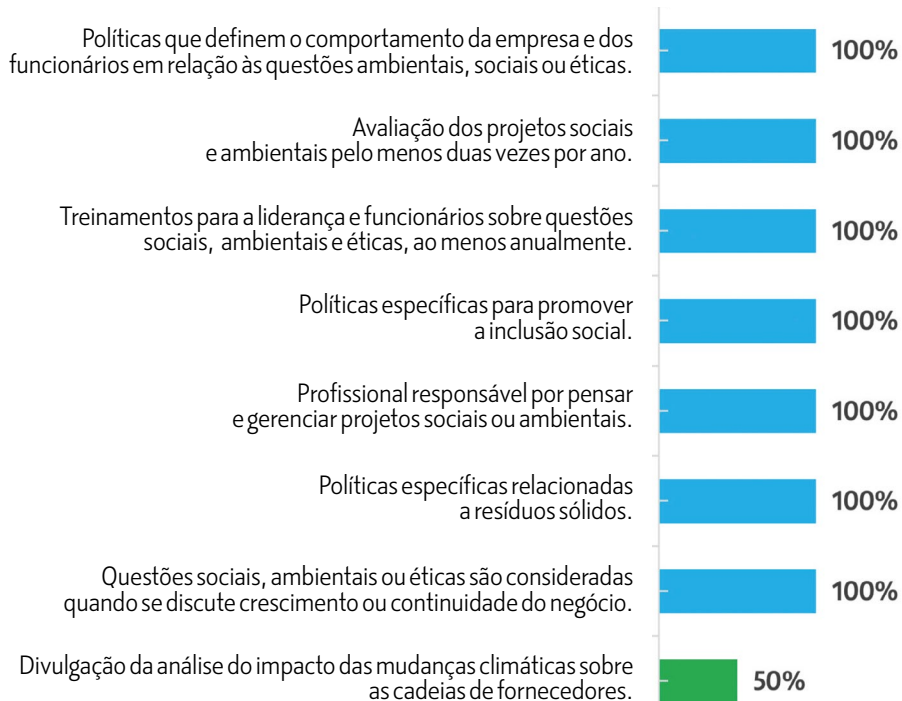
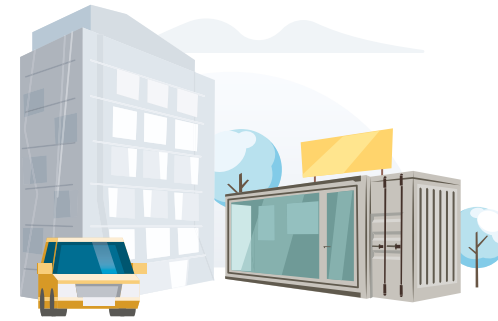




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



**Para ter acesso ao questionário utilizado nesta pesquisa, utilize o QR Code para download.**



**Caso tenha interesse em conhecer o Guia ESG do Setor Supermercadista Brasileiro utilize o QR Code para download.**

