



REGULAMENTO DO HACKATHON SMART MARKET ABRAS 2026

1. APRESENTAÇÃO

Na 5ª edição do encontro anual da comunidade supermercadista de alta performance, Smart Market ABRAS 2026, a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) promoverá o Hackathon Smart Market ABRAS 2026, iniciativa de inovação colaborativa voltada ao desenvolvimento de soluções práticas para desafios estratégicos do setor supermercadista brasileiro.

O Hackathon contará com a participação de jovens supermercadistas integrantes ou não dos Núcleos Jovens Sucessores das Associações Estaduais de Supermercados de todo o Brasil, estimulando o protagonismo, a criatividade, a visão empreendedora e a colaboração entre as lideranças do futuro do setor.

2. O QUE É UM HACKATHON

Um hackathon (junção de hack + marathon) é um evento intensivo, colaborativo e orientado a resultados, no qual equipes multidisciplinares se reúnem para desenvolver soluções inovadoras — como protótipos, modelos de negócio, frameworks operacionais ou soluções tecnológicas — em um período determinado de tempo.

No contexto do Hackathon Smart Market ABRAS 2026, o foco estará na geração de soluções aplicáveis à realidade do varejo supermercadista, considerando viabilidade técnica, econômica e impacto setorial.

3. OBJETIVOS DO HACKATHON

São objetivos do Hackathon Smart Market ABRAS 2026:

- 1) Estimular a inovação aberta no setor supermercadista;
- 2) Engajar jovens sucessores em desafios reais do negócio;
- 3) Desenvolver soluções escaláveis e aplicáveis ao varejo alimentar;
- 4) Promover integração e troca de experiências entre núcleos jovens estaduais;
- 5) Identificar talentos, ideias e projetos com potencial de implementação.

4. PARTICIPANTES E GRUPOS

4.1. A participação é aberta e voluntária aos jovens supermercadistas, sejam esses integrantes ou não dos Núcleos Jovens Sucessores das Associações Estaduais de Supermercados.

4.2. Os integrantes dos grupos deverão ter entre 18 anos de idade completos e no máximo 35 anos de idade, a fim de preservar o caráter jovem da iniciativa.

4.3. As inscrições serão gratuitas, realizadas via preenchimento de formulário de inscrição individual. Assim, cada participante se inscreve individualmente e a organização fica responsável por dividir os participantes inscritos em grupos e divulgar a relação de grupos (02/04).

(11) 3838-4545

@PORTALABRAS

RELACIONAMENTO@ABRAS.COM.BR



4.4. Cada grupo deverá ser composto por 5 (cinco) participantes, considerando 1 (um) líder.

4.5. Os grupos poderão ser:

- Formados por integrantes de um mesmo Núcleo Jovem Estadual; ou
- Compostos por participantes de diferentes Núcleos Jovens de distintas Associações Estaduais. ou
- Combinando participantes jovens supermercadistas pertencentes ou não dos núcleos jovens.

4.6. Não há limite máximo para o número de grupos participantes.

4.7. O prazo para as inscrições dos grupos será de 23/02/26 a 20/03/26.

5. BANCA DE AVALIADORES E MENTORES

5.1. A banca avaliadora será composta por:

- Empresários supermercadistas;
- Líderes setoriais;
- Especialistas convidados.

5.2. Os avaliadores e mentores serão indicados pela Diretoria da ABRAS.

5.3. Os avaliadores terão oportunidade de sanarem possíveis dúvidas com a equipe apresentadora após o final de seu pitch.

5.4 As decisões da banca avaliadora são soberanas e irrecorríveis.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As soluções apresentadas serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

- 1) Originalidade e Inovação – Grau de criatividade e diferenciação da solução;
- 2) Viabilidade Técnica e Econômica – Possibilidade real de implementação e sustentabilidade financeira;
- 3) Impacto e Relevância – Capacidade de endereçar de forma efetiva o problema proposto;
- 4) Execução e Design da Solução – Clareza, estrutura, coerência e qualidade da proposta;
- 5) Apresentação – Qualidade do pitch, storytelling, objetividade e clareza da comunicação.
- 6) Respeito do prazo limite de 7 minutos para apresentação.

(11) 3838-4545

@PORTALABRAS

RELACIONAMENTO@ABRAS.COM.BR



7. DINÂMICA DO HACKATHON

7.1. A organização irá anunciar 3 diferentes desafios a serem solucionados pelos grupos. Cada grupo deverá resolver somente um desafio, estabelecido na relação grupo/desafios a ser divulgada no dia 02/04. Os desafios serão determinados para os grupos de forma que exista competição entre grupos para solução de cada um dos desafios anunciados.

7.2. As equipes deverão desenvolver e apresentar:

- Uma proposta de solução estruturada considerando um protótipo conceitual, modelo de negócio, framework operacional ou solução tecnológica;
- Uma apresentação (pitch) de 7 minutos de duração para a banca avaliadora.

7.3. A ABRAS ficará responsável por fornecer aos grupos participantes os materiais e informações necessárias para a adequada contextualização dos desafios, servindo como base para o desenvolvimento das soluções dos desafios. As informações também serão divulgadas (02/04).

7.4 Durante o Hackathon, as equipes poderão contar com o apoio de mentores convidados, conforme disponibilidade e organização do evento.

7.5 A apresentação das soluções será realizada no dia 26/04 no período da tarde (14h-19h) no local do evento Smart Market ABRAS 2026, Pro Magno Centro de Eventos em São Paulo/SP.

7.6 A banca avaliadora elegerá a melhor solução para cada um dos 3 desafios, selecionando assim 3 grupos, um de cada desafio.

7.7 Os resultados serão anunciados ao final da programação do Smart Market ABRAS 2026, quando as 3 equipes vencedoras serão homenageadas e terão a oportunidade de realizar seus pitches ao público do evento.

8. PREMIAÇÃO DE RECONHECIMENTO

8.1. As equipes que apresentarem as melhores soluções em cada desafio receberão premiação de reconhecimento institucional, conforme critérios definidos pela banca avaliadora.

8.2. A premiação terá caráter não financeiro, podendo incluir, entre outros:

- Certificados oficiais de reconhecimento emitidos pela ABRAS;
- Troféus ou menções honrosas durante o Smart Market ABRAS 2026;
- Destaque institucional nos canais de comunicação da ABRAS (site, redes sociais, publicações e eventos);
- Oportunidade de apresentação das soluções para lideranças setoriais, patrocinadores e parceiros estratégicos da ABRAS;
- Convite para participação em agendas, fóruns, comitês ou iniciativas de inovação da ABRAS, a critério da Diretoria.

(11) 3838-4545

@PORTALABRAS

RELACIONAMENTO@ABRAS.COM.BR



8.3. A ABRAS poderá, a seu exclusivo critério, promover a continuidade, incubação, testes-piloto ou aprofundamento das soluções reconhecidas, em parceria com entidades, empresas ou patrocinadores, sem que isso implique qualquer obrigação automática entre as partes.

8.4. A definição das equipes reconhecidas e da natureza da premiação será soberana da banca avaliadora.

9. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que as soluções desenvolvidas no Hackathon apresentem:

- 1) Alto grau de inovação;
- 2) Aplicabilidade prática ao setor supermercadista;
- 3) Potencial de geração de eficiência operacional, redução de custos ou incremento de receitas;
- 4) Contribuição relevante para os desafios estratégicos da ABRAS e do varejo alimentar.

10. VISITAS TÉCNICAS

10.1. Pensando em ampliar a agenda de conhecimento do Hackathon Smart Market ABRAS 2026, a organização elaborou um roteiro de visitas técnicas para o dia 27/04. O objetivo é apresentar aos jovens novas lojas, formatos e inovações do varejo alimentar, além de apresentar tendências e boas práticas do setor supermercadista.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. A participação no Hackathon implica a aceitação integral deste regulamento.

11.2. A ABRAS poderá ajustar regras operacionais, cronogramas ou formatos, mediante comunicação prévia aos participantes.

11.3. Questões relacionadas à propriedade intelectual, eventual continuidade dos projetos e divulgação das soluções poderão ser detalhadas em comunicados complementares.

11.4. Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela Diretoria da ABRAS.

11.5. Todos os participantes do Hackathon, competidores, jurados e mentores autorizam, de forma gratuita, irrevogável e irretirável, a captação, o uso e a divulgação de sua imagem e voz, em caráter não exclusivo, para fins institucionais, informativos e de produção de conteúdo, incluindo a veiculação em materiais audiovisuais, digitais e impressos, nas redes sociais, sites e demais canais de comunicação da ABRAS e de seus parceiros, no Brasil e no exterior, por prazo indeterminado, sem que disso decorra qualquer ônus ou direito a compensação.

(11) 3838-4545

@PORTALABRAS

RELACIONAMENTO@ABRAS.COM.BR



11.6. Todos os custos de deslocamento, hospedagem, alimentação e demais despesas pessoais para participação no Hackathon Smart Market ABRAS 2026 serão de responsabilidade exclusiva de cada participante, não cabendo à ABRAS qualquer ressarcimento ou custeio.

12. CALENDÁRIO

Atividade	Data
Lançamento do regulamento e Calendário	23/02
Inscrições dos Grupos	23/02 a 20/03
Divulgação da relação grupo/desafio, informações do desafio e seus mentores	02/04
Desenvolvimento das soluções em grupos	02/04 a 26/04
Apresentação das soluções para banca julgadora	26/04 no período da tarde (14-19h)
Visitas Técnicas em Supermercados	27/04
Divulgação, premiação e apresentação das soluções vencedoras	28/04 no Smart Market ABRAS 2026

(11) 3838-4545

@PORTALABRAS

RELACIONAMENTO@ABRAS.COM.BR