



**RANKING  
ABRAS  
2026**

**GRANDES NÚMEROS E DESTAQUES**

# Formatos de canal do Varejo Alimentar Brasileiro



**SUPERMERCADO**



**HIPERMERCADO**



**VIZINHANÇA**



**CONVENIÊNCIA**



**ATACAREJO**



**MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS  
(SIMPLES)**



**DIGITAL**



**LOJAS AUTÔNOMAS  
EM CONDOMÍNIOS**



**MERCEARIA**

# Consumo Anual das Famílias no Varejo Alimentar Brasileiro em 2025

## FATURAMENTO DO SETOR R\$ 1.145,1 TRI



**7,32%**  
Nominal



**3,68%**  
Real

# Representatividade dos Formatos de Canal no Varejo Alimentar Brasileiro 2025

# R\$ 1.145,1 TRI

**R\$ 563,6 BI**  
**49%**



**AUTOSSERVIÇO**

**R\$ 327,7 BI**  
**29%**



**ATACAREJO**

**R\$ 167,1 BI**  
**15%**



**MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS (SIMPLES)**

**R\$ 79,4 BI**  
**7%**



**MERCEARIA**

**R\$ 7,3 BI**  
**1%**



**MARKETPLACE**

# Grandes Números do Varejo Alimentar Brasileiro 2025

**CONSUMO ANUAL  
DAS FAMÍLIAS**  
(Faturamento do setor)

**R\$ 1.145,1 TRI**

**7,32% 3,68%**  
Nominal Real

**PARTICIPAÇÃO  
NO PIB**

**9,02%**

**LOJAS**

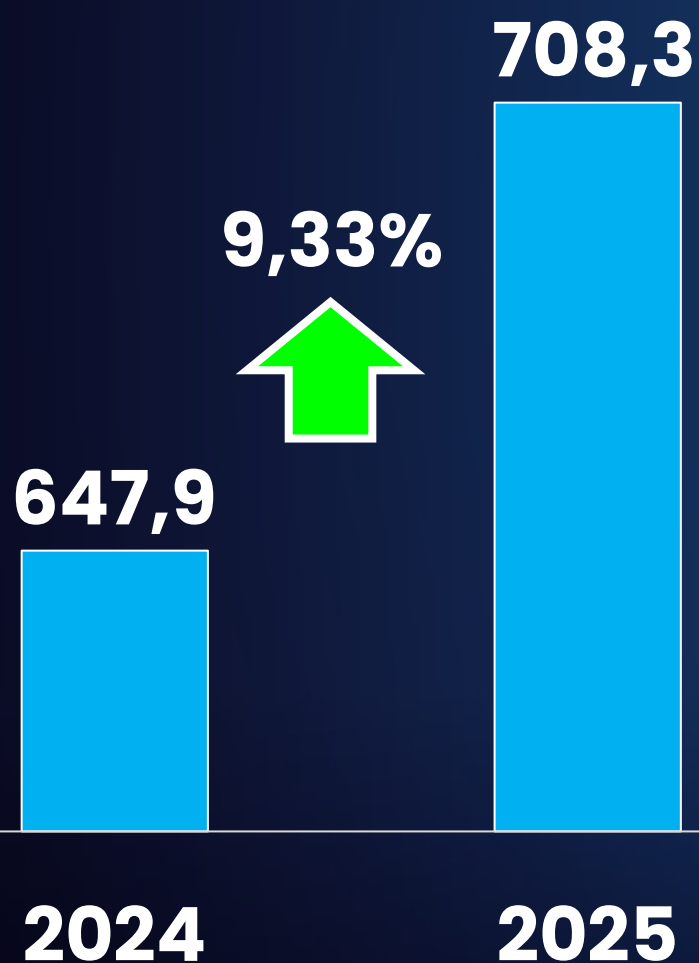
**439.728**

**COLABORADORES  
DIRETOS E  
INDIRETOS**

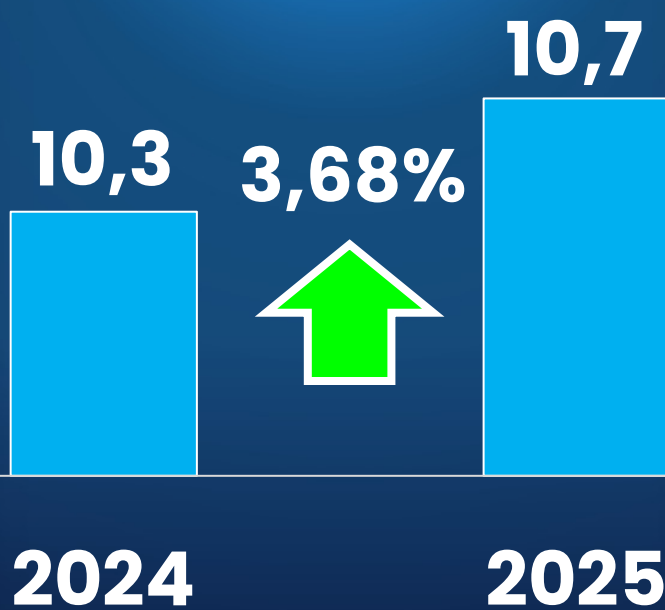
**9.000.000**

# Mesmas Empresas do Ranking ABRAS 2025 x 2026

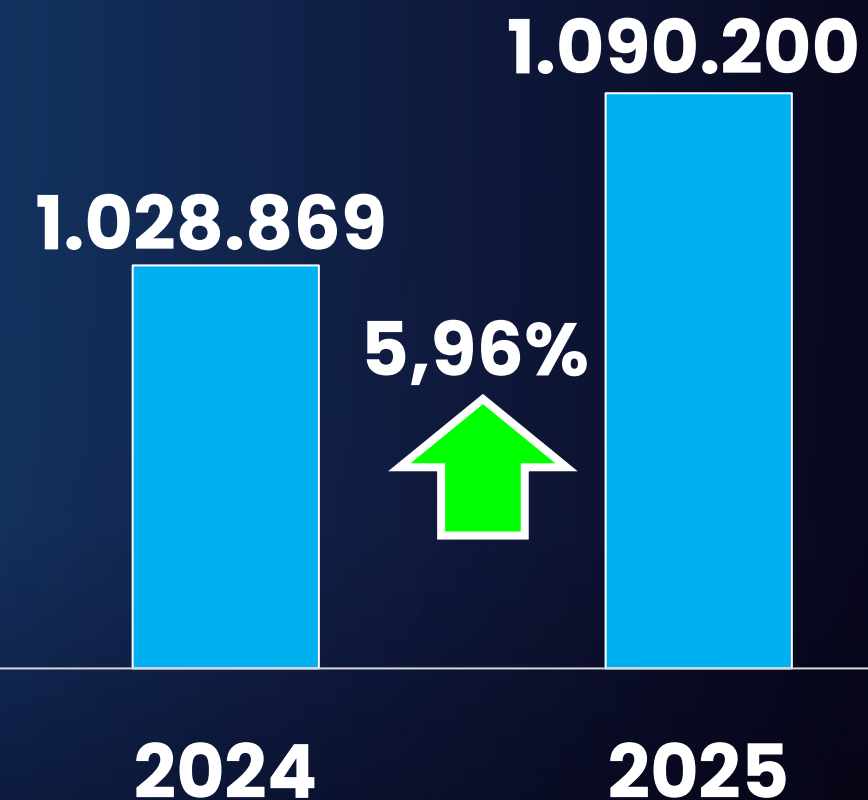
## FATURAMENTO (R\$ BILHÕES)



## QUANTIDADE DE LOJAS (MILHARES)



## COLABORADORES DIRETOS



# DESTAQUES

## Lojas Autônomas em Condomínios 2025



**LOJAS AUTÔNOMAS  
EM CONDOMÍNIOS**

**CONSUMO  
(R\$ MILHÕES)**

**706.468.017**



**LOJAS**

**4.381**



**CHECK-OUTS**

**5.960**



**COLABORADORES  
DIRETOS**

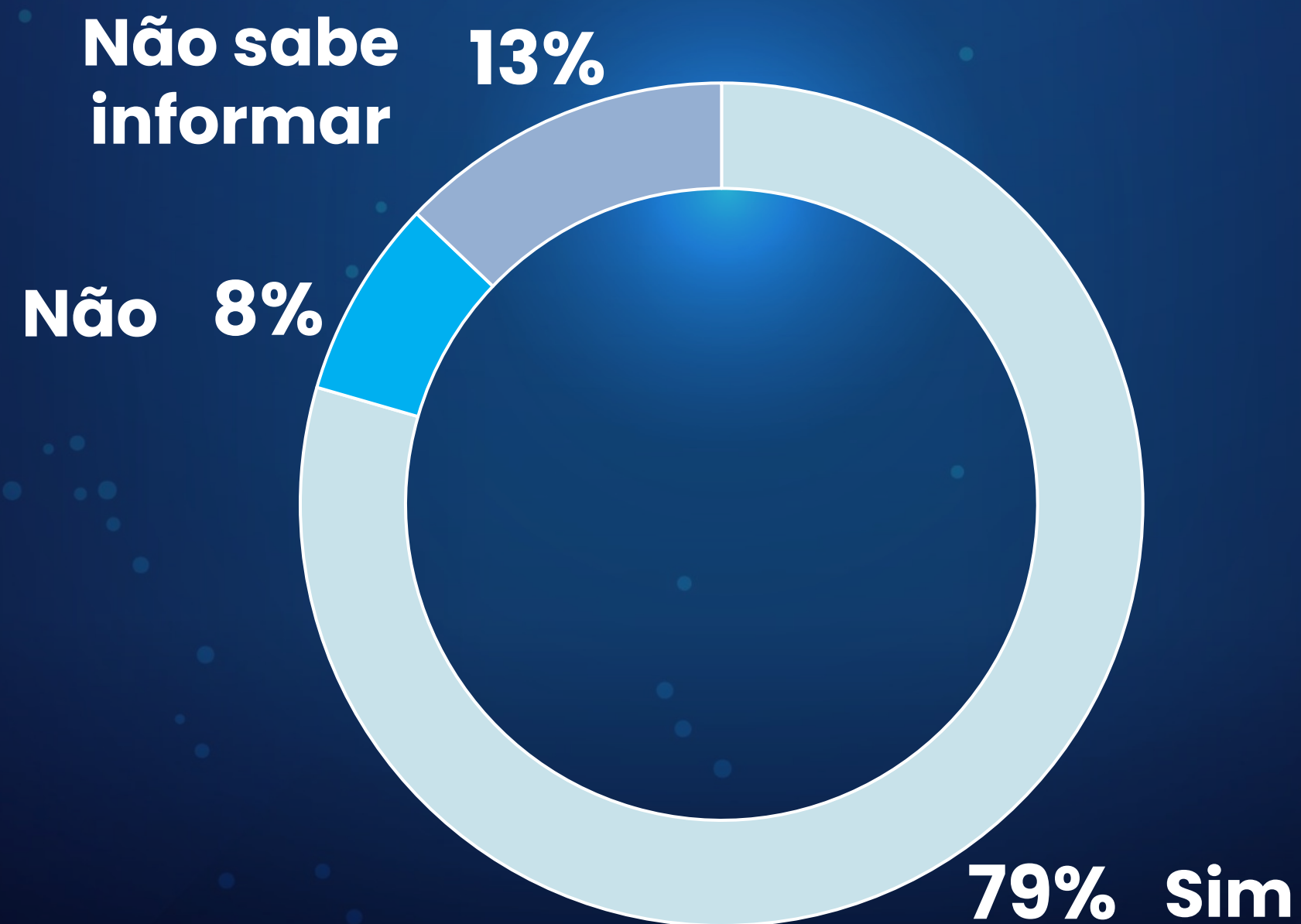
**326**



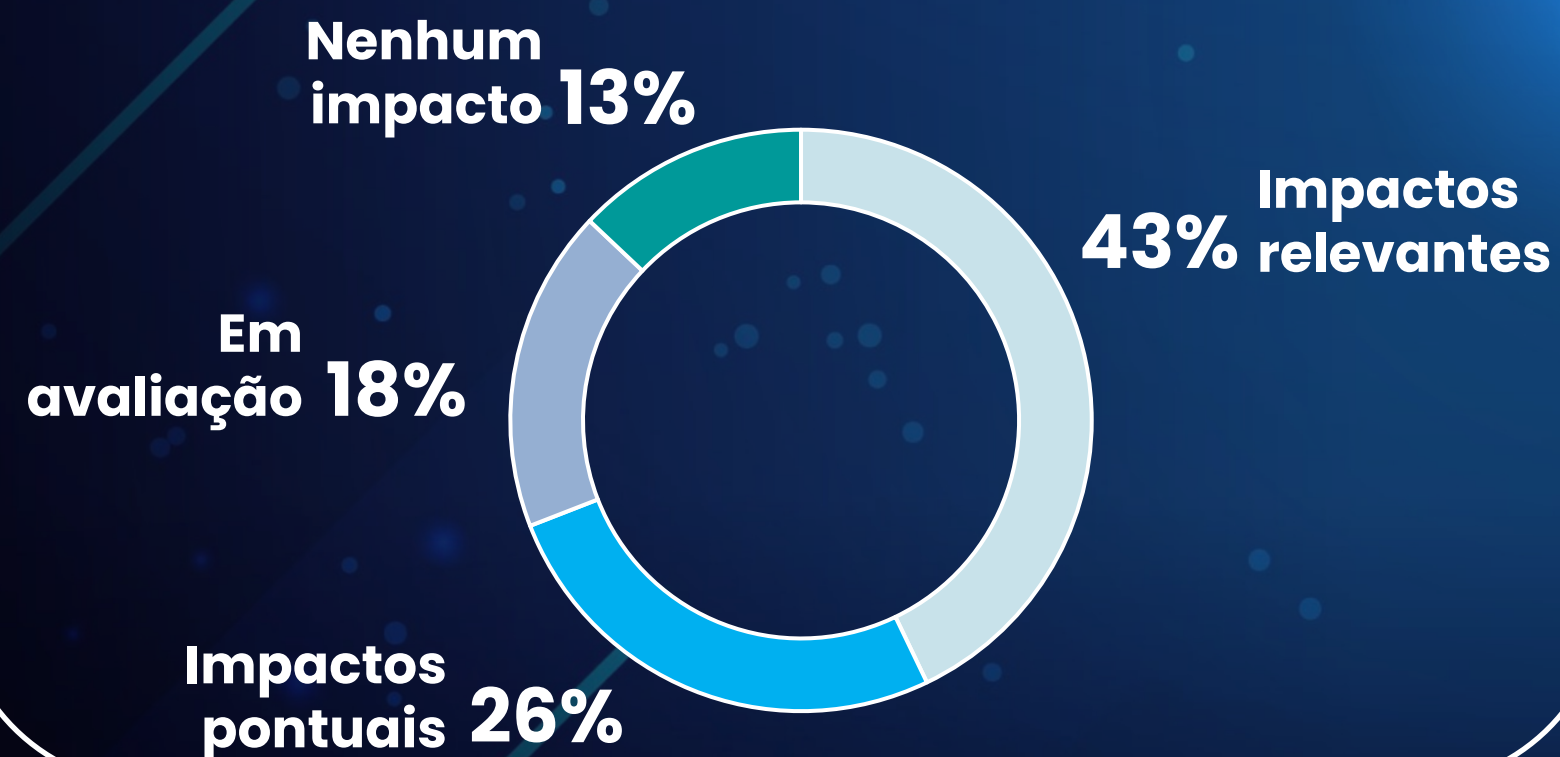
## DESTAQUES

### Crédito Consignado 2025

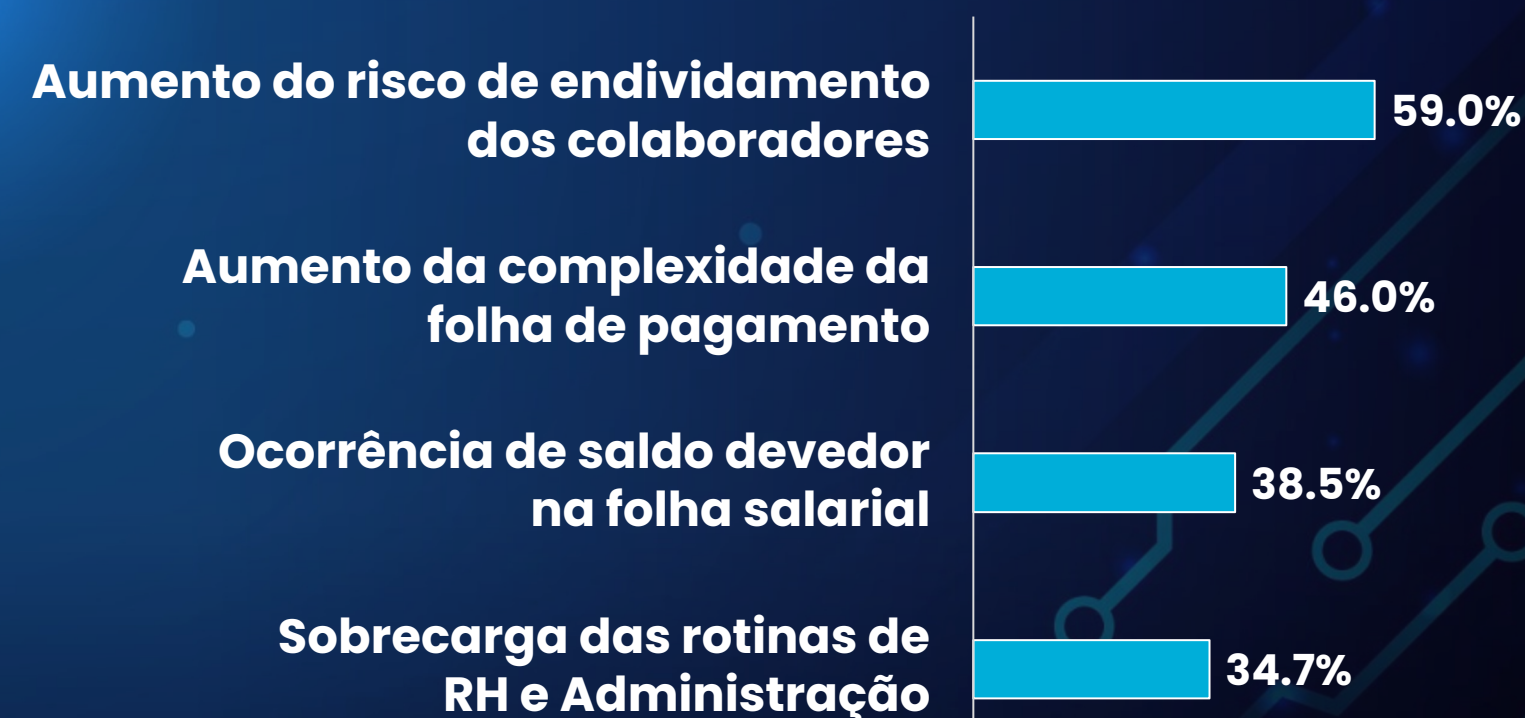
**A empresa possui colaboradores diretos que aderiram ao crédito consignado autorizado em 2025?**



Na avaliação da empresa,  
a ampliação do crédito consignado gerou  
impactos na gestão de pessoas ou na rotina  
administrativa?



Quais impactos já foram observados pela  
empresa por causa do crédito consignado?  
(resposta múltipla)



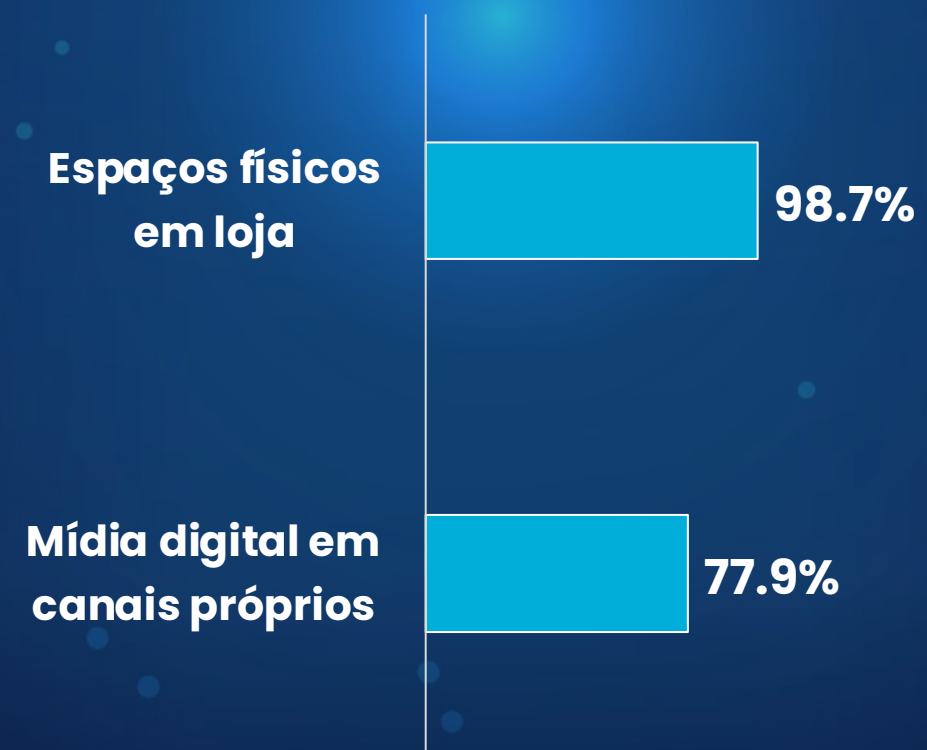
# DESTAQUES

## Retail Media 2025

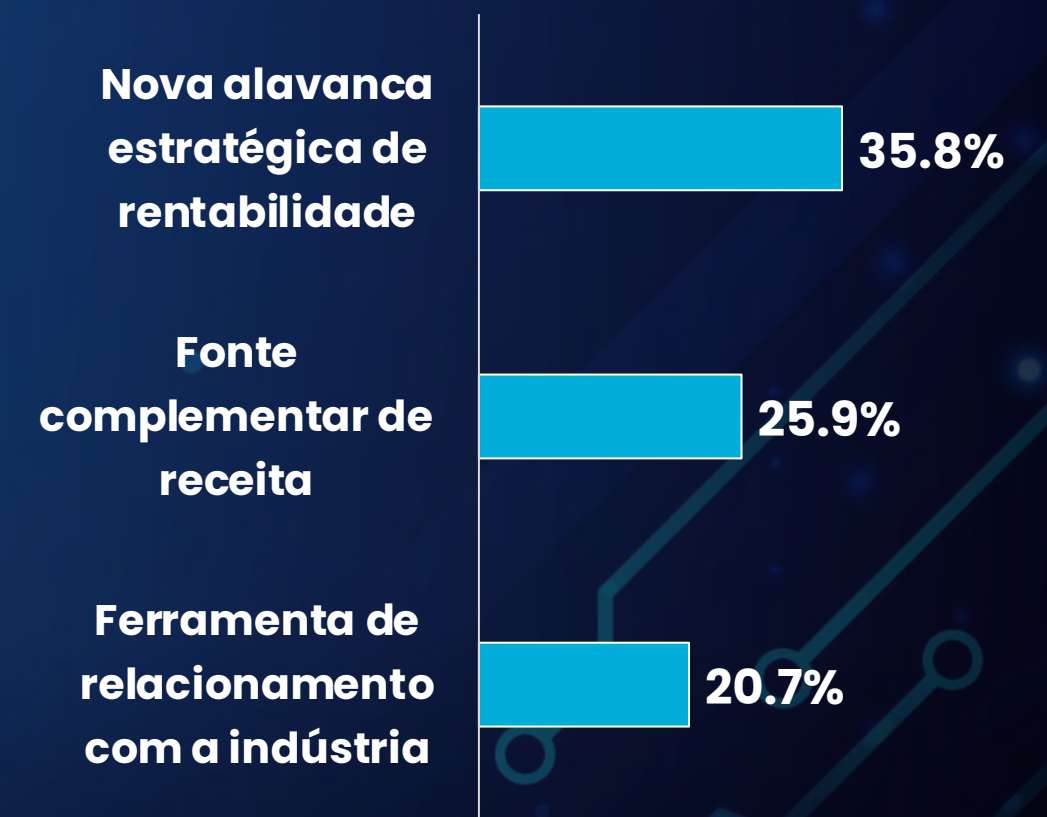
**A empresa realiza ações de Retail Media?**



**Quais são os formatos de Retail Media utilizados na sua empresa?**



**Na perspectiva da empresa, o Retail Media representa?**



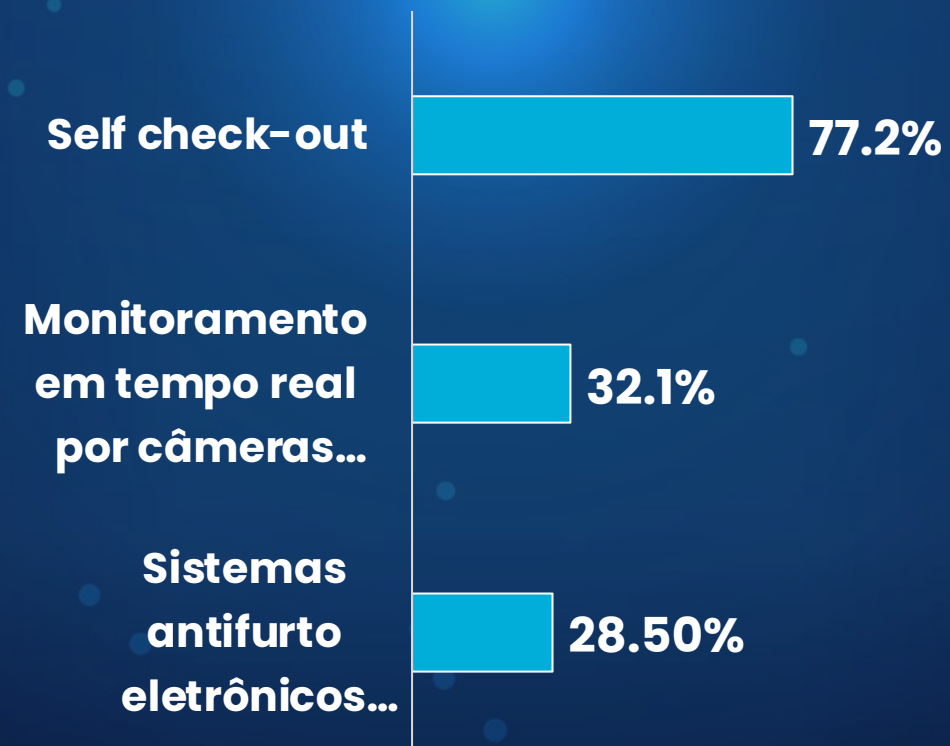
# DESTAQUES

## Tecnologia 2025

**A empresa utiliza tecnologias digitais ou automatizadas para apoiar a operação das lojas físicas?**



**Quais são as tecnologias que estão atualmente em uso ou implementação nas lojas da sua empresa?**



**Quais são os principais objetivos da adoção dessas tecnologias para a sua empresa?**



## IA – Inteligência Artificial 2025

A empresa utiliza soluções baseadas em Inteligência Artificial (IA) em alguma etapa da operação ou gestão?

Em fase de teste

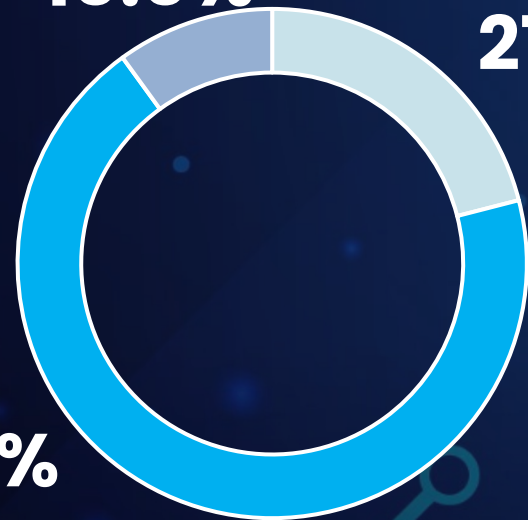
10.0%

21.0%

Sim

69.0%

Não



Em quais áreas da empresa a Inteligência Artificial (IA) é utilizada atualmente?

Marketing

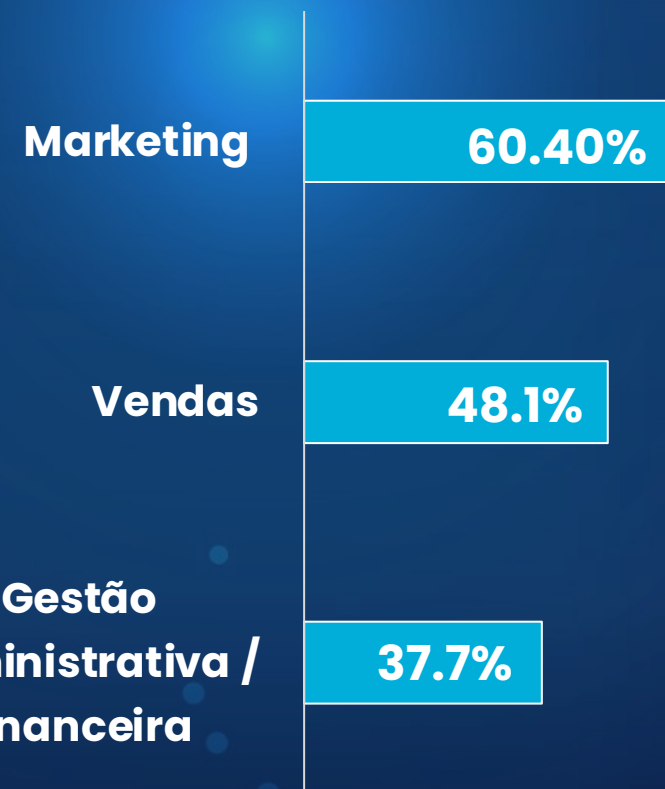
60.40%

Vendas

48.1%

Gestão administrativa / financeira

37.7%



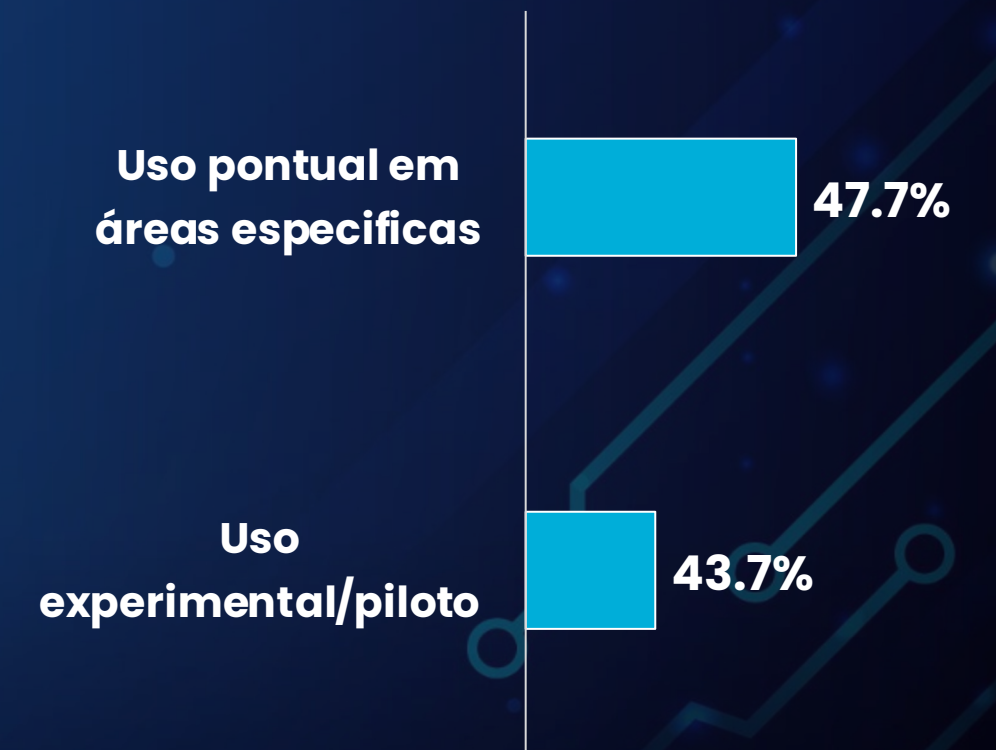
Qual o nível de maturidade do uso da Inteligência Artificial (IA) na sua empresa?

Uso pontual em áreas específicas

47.7%

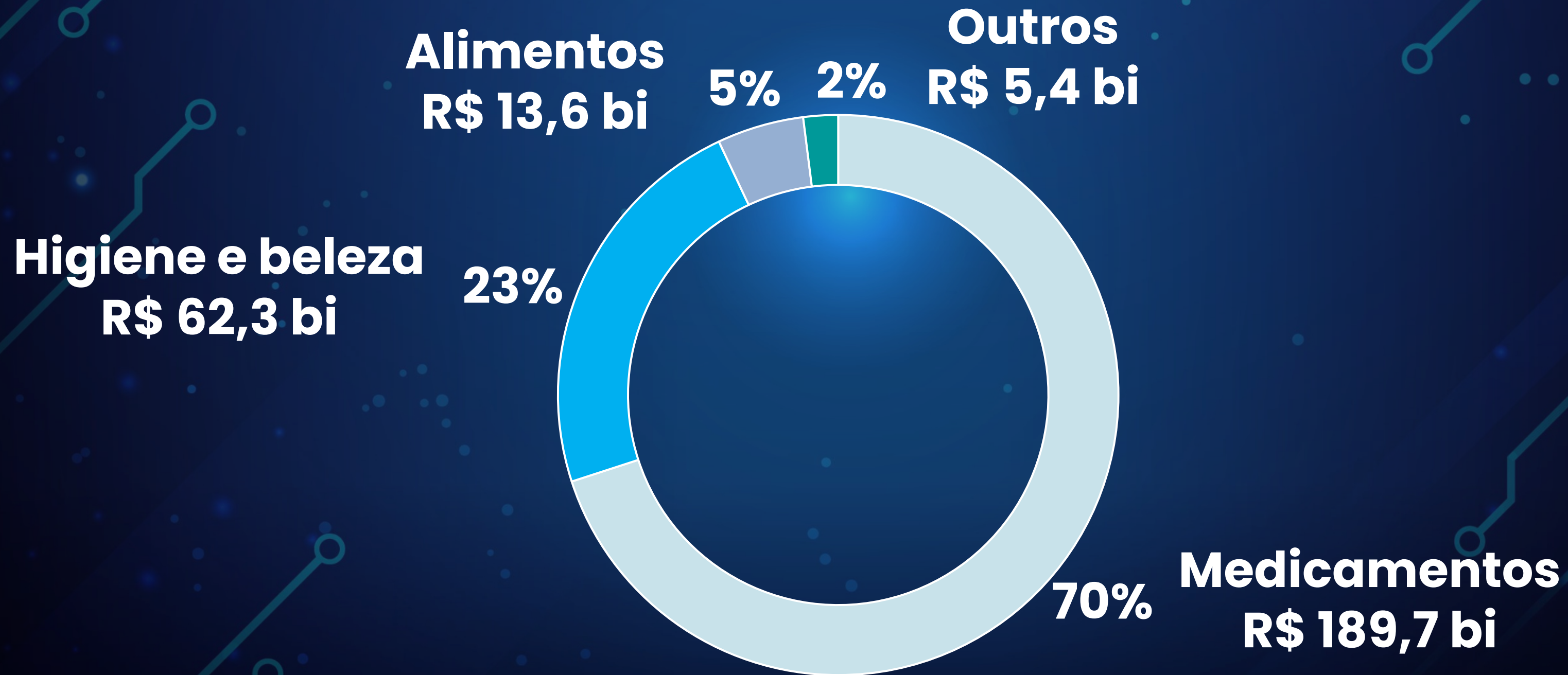
Uso experimental/piloto

43.7%



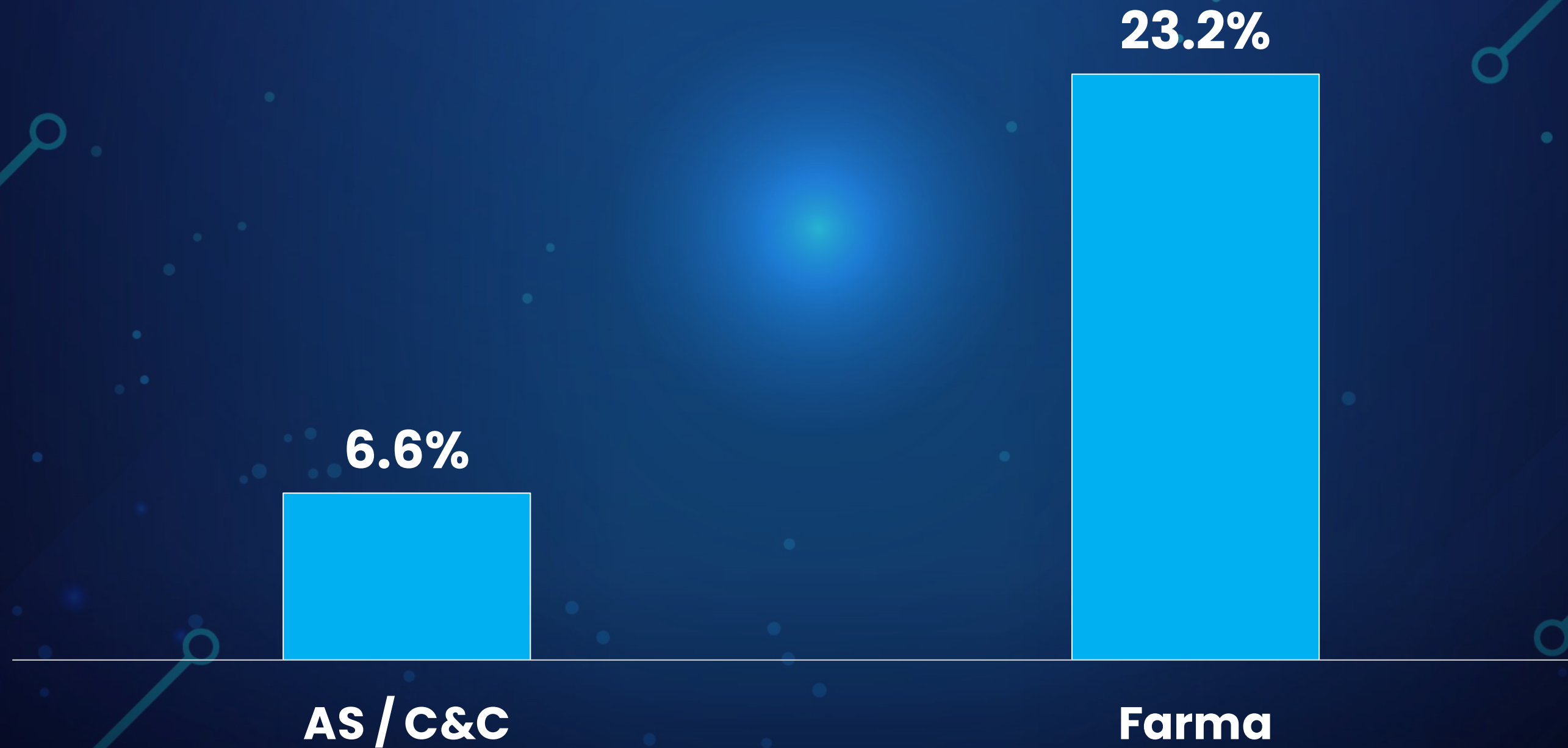
## DESTAQUES

# Composição do faturamento das farmácias 2025 – R\$ 271 bi



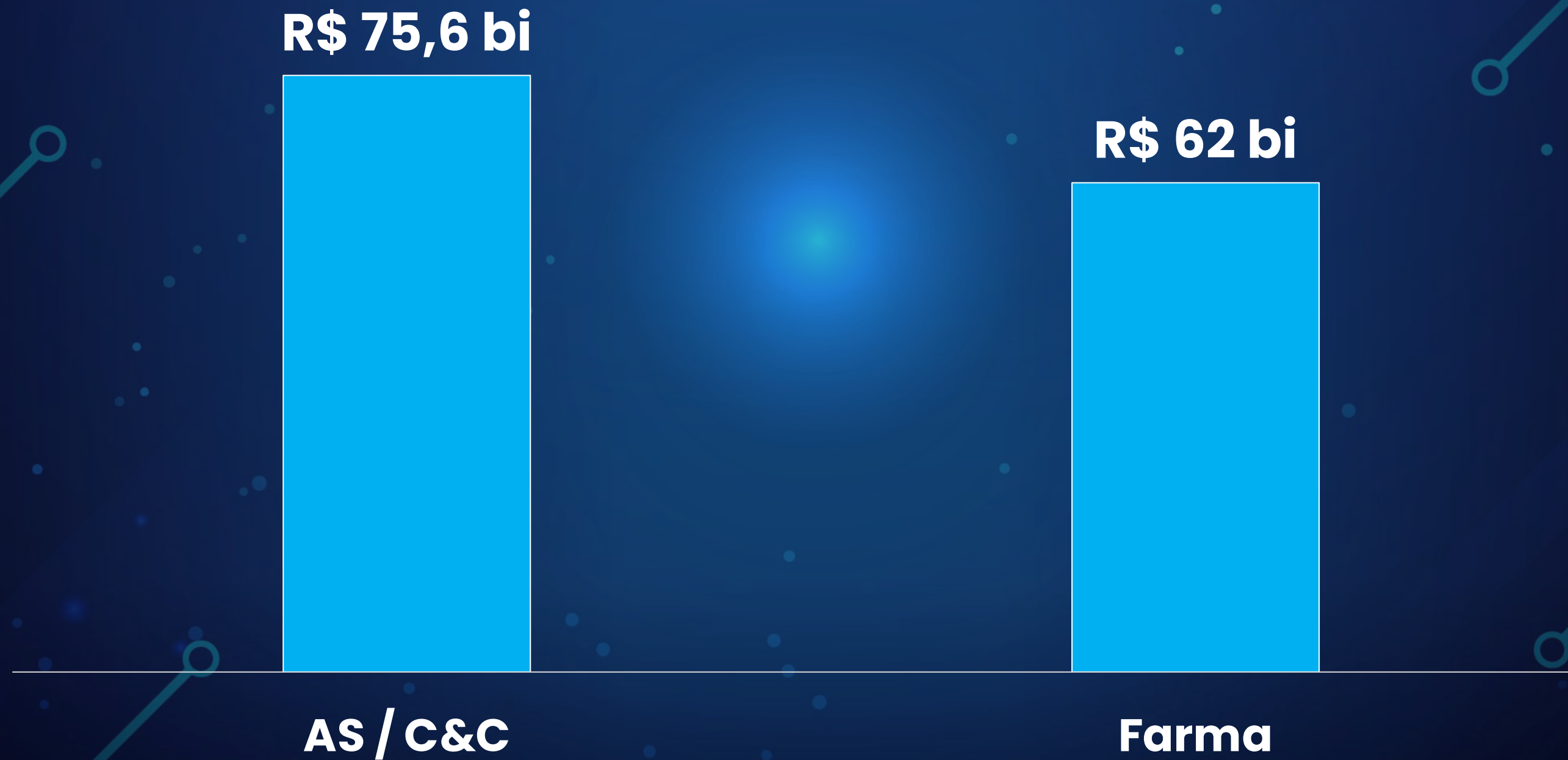
## DESTAQUES

### Higiene e Beleza - AS / C&C x Farmácia - 2025 Representatividade da categoria



# DESTAQUES

## Higiene e Beleza – AS / C&C x Farmácia – 2025 Receita



## DESTAQUES

### Higiene e Beleza – AS / C&C x Farmácia – 2025 Variação de vendas

