



# rama | 20 ANOS

Balanço 2026

BY PARIPASSU  
FORNECEDOR PARIPASSU  
CNPJ 21.801.100/0001-01  
RUA S. JOSÉ, 1000 - JARDIM DA SERRA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP  
FONE: (13) 3322-1000  
WWW.PARIPASSU.COM.BR  
PRODUTO COM ORIGEM RASTREADA

BY PARIPASSU  
FORNECEDOR PARIPASSU  
CNPJ 21.801.100/0001-01  
RUA S. JOSÉ, 1000 - JARDIM DA SERRA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP  
FONE: (13) 3322-1000  
WWW.PARIPASSU.COM.BR  
PRODUTO COM ORIGEM RASTREADA

BY PARIPASSU  
FORNECEDOR PARIPASSU  
CNPJ 21.801.100/0001-01  
RUA S. JOSÉ, 1000 - JARDIM DA SERRA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP  
FONE: (13) 3322-1000  
WWW.PARIPASSU.COM.BR  
PRODUTO COM ORIGEM RASTREADA

BY PARIPASSU  
FORNECEDOR PARIPASSU  
CNPJ 21.801.100/0001-01  
RUA S. JOSÉ, 1000 - JARDIM DA SERRA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP  
FONE: (13) 3322-1000  
WWW.PARIPASSU.COM.BR  
PRODUTO COM ORIGEM RASTREADA

BY PARIPASSU  
FORNECEDOR PARIPASSU  
CNPJ 21.801.100/0001-01  
RUA S. JOSÉ, 1000 - JARDIM DA SERRA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP  
FONE: (13) 3322-1000  
WWW.PARIPASSU.COM.BR  
PRODUTO COM ORIGEM RASTREADA

BY PARIPASSU  
FORNECEDOR PARIPASSU  
CNPJ 21.801.100/0001-01  
RUA S. JOSÉ, 1000 - JARDIM DA SERRA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP  
FONE: (13) 3322-1000  
WWW.PARIPASSU.COM.BR  
PRODUTO COM ORIGEM RASTREADA



# MÁRCIO MILAN

*VICE PRESIDENTE  
INSTITUCIONAL ABRAS*



 MÁRCIO MILAN

# AGENDA



**12H30**  
EDUARDA RAMOS DE  
SOUZA E FERNANDO  
MERLIN  
RESULTADOS DO  
PROGRAMA RAMA

**12H20**  
MÁRCIO MILAN  
VICE PRESIDENTE  
INSTITUCIONAL E  
ADMINISTRATIVO

**14H00**  
PREMIAÇÃO RANKING RAMA

**14H15**  
ADRIANA TORRES  
GERENTE ESPECIALISTA EM  
REGULAÇÃO E VIGILÂNCIA SANITÁRIA  
MARCELO MOREIRA  
DIRETOR SUBSTITUTO DA TERCEIRA  
DIRETORIA DA ANVISA

**14H45**  
ENCERRAMENTO



# A PARCERIA QUE FORTALECE O VAREJO

Acordo de Cooperação Técnica ABRAS x ANVISA



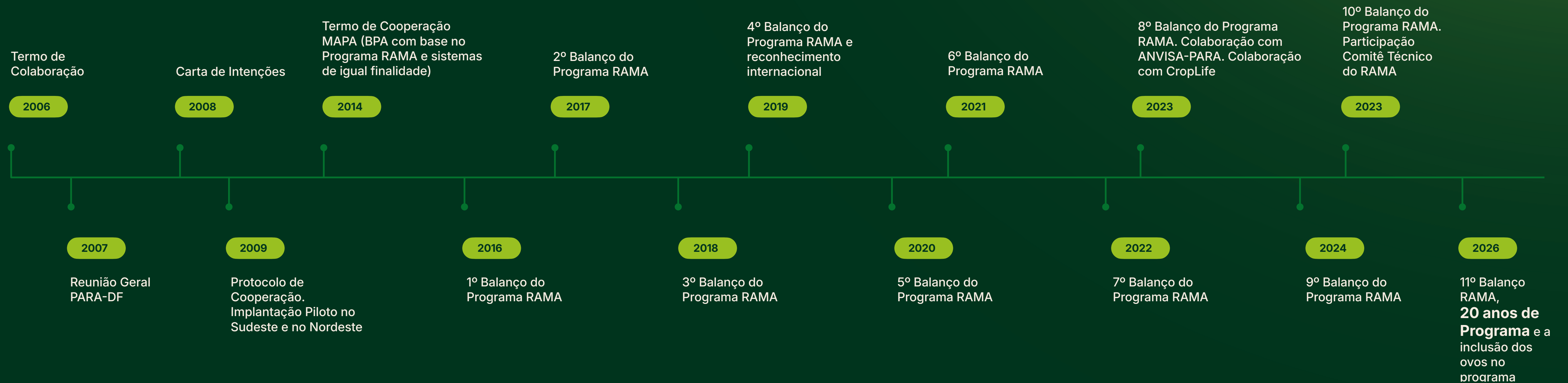
- Representação do varejo organizado
- Capilaridade nacional via estaduais
- Governança e endosso institucional
- Mobilização dos supermercados



- Respaldo regulatório do Governo Federal
- Representação da INC 02/2018 para o varejo
- Dados de monitoramento com força de política pública
- Credibilidade perante consumidores e mídia



# LINHA DO TEMPO





# O PROGRAMA RAMA EM NUMEROS



# O DESAFIO DO VAREJO ALIMENTAR

O supermercado é o último elo antes do consumidor.

Quando há uma ocorrência na cadeia produtiva a marca do varejista é a que segue evidenciada, independente de qual elo originou a ocorrência.



**Risco reputacional**



**Risco jurídico**



**Risco financeiro**



# O CUSTO DO IMPREVISIVEL



---

**R\$ 10-50  
MILHÕES**

custo médio de um recall de grande porte no Brasil

---

**73%**

dos consumidores abandonam uma marca após crise alimentar

---

**18  
MESES**

tempo médio para recuperar market share após escândalo





# O VAREJO PROTAGONISTA DA SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

Através do programa RAMA





# RASTREABILIDADE



ANVISA + MAPA

# INC 02.2018

## NORMATIVA DE RASTREABILIDADE PARA PRODUTOS VEGETAIS FRESCOS DESTINADOS À ALIMENTAÇÃO HUMANA

Fonte: ANVISA: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/camaras-setoriais-tematicas/documentos/camaras-setoriais/hortalicas/2019/56deq-ro-hortalicas/inc-02-2018-e-01-2019-rastreabilidade.pdf>

Art. 1º Ficam definidos os procedimentos para a aplicação da rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva de produtos vegetais frescos destinados à alimentação humana, para fins de monitoramento e controle de resíduos de agrotóxicos, em todo o território nacional, na forma desta Instrução Normativa Conjunta e dos seus Anexos I a III.

Parágrafo único. Esta Instrução Normativa Conjunta se aplica aos entes da cadeia de produtos vegetais frescos nacionais e importadas quando destinadas ao consumo humano.

Art. 6º Os produtos vegetais frescos, ou seus envoltórios, suas caixas, sacarias e demais embalagens devem estar devidamente identificados de forma a possibilitar o acesso, pelas autoridades competentes, aos registros com as informações obrigatórias e documentais em conformidade com o art. 5º, observadas as legislações específicas sobre embalagens e rotulagem de produtos destinados à alimentação humana.

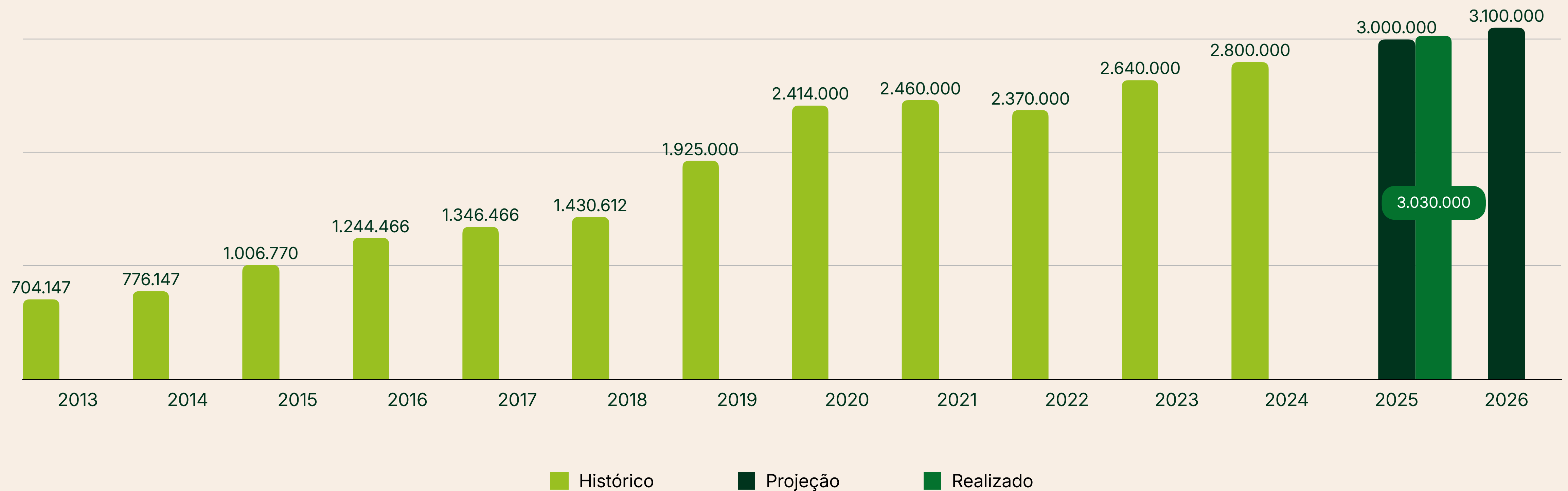
**§ 1º A identificação de que trata o caput pode ser realizada por meio de etiquetas impressas com caracteres alfanuméricos, código de barras, QR Code, ou qualquer outro sistema que permita identificar os produtos vegetais frescos de forma única e inequívoca.**

§ 2º O detentor do produto comercializado a granel, no varejo, deve apresentar à autoridade competente informação relativa ao nome do produtor ou da unidade de consolidação e o nome do país de origem.



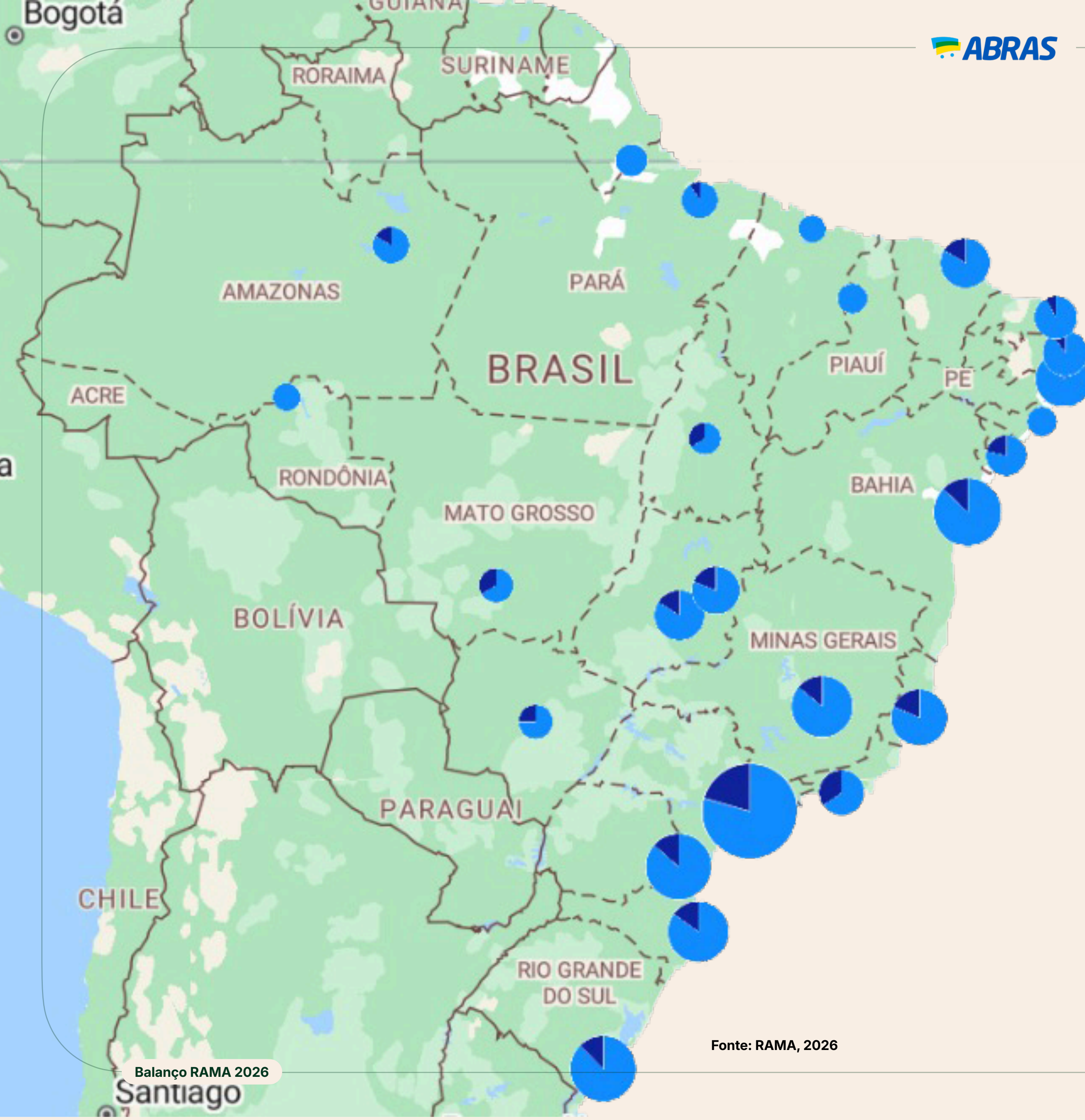
# EVOLUÇÃO DO VOLUME RASTREADO

toneladas



Fonte: RAMA, 2026





# VOLUME RASTREADO POR REGIAO

● Frutas   
 ● Legumes   
 ● Verduras

Fonte: RAMA, 2026



## OS MAIORES VOLUMES RASTREADOS

1



Batata

**373  
MIL**

2



Cebola

**311  
MIL**

3



Banana

**286  
MIL**

4



Tomate

**236  
MIL**

5



Laranja

**220  
MIL**

Em mil toneladas

Fonte: RAMA, 2026

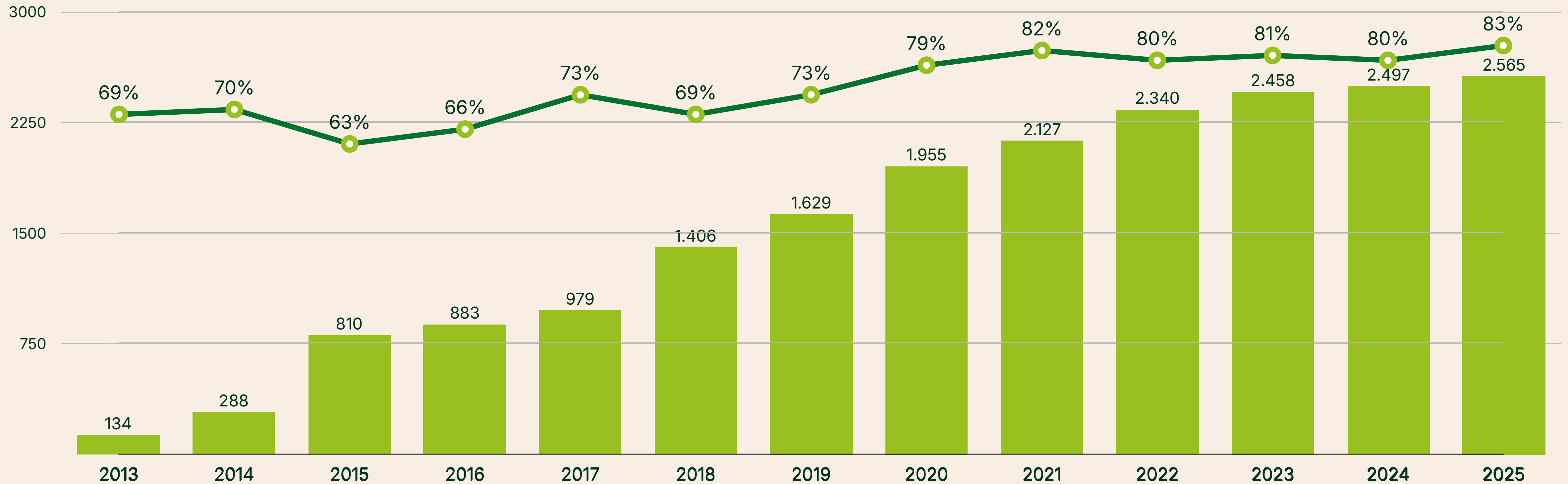




# MONITORAMENTO DE ALIMENTOS



# VOLUME DE AMOSTRAS VS. CONFORMIDADE POR ANO



Amostras

Conformidade

Fonte: RAMA, 2026



# CONFORMIDADE EM ALTA: O ALIMENTO MAIS SEGURO



# 83%

**Conformidade geral 2025**

Maior índice da história do programa

Fonte: RAMA, 2026



## POR QUE A CONFORMIDADE CRESCERU?



### Expansão de ingredientes ativos

Novos IAs autorizados para grandes culturas e Minor Crops.



### Boas Práticas Agrícolas (BPA)

Capacitação e manejo integrado de pragas nos produtores.

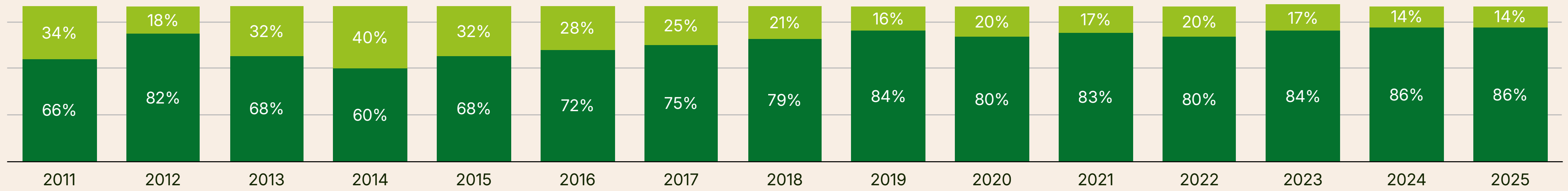


### Política de Correção do RAMA

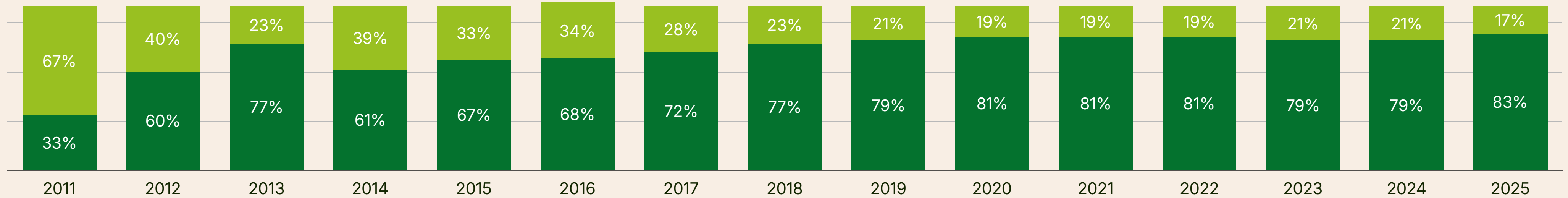
Estrutura organizada para respostas a planos de ação e orientações de melhoria com a participação de parceiros



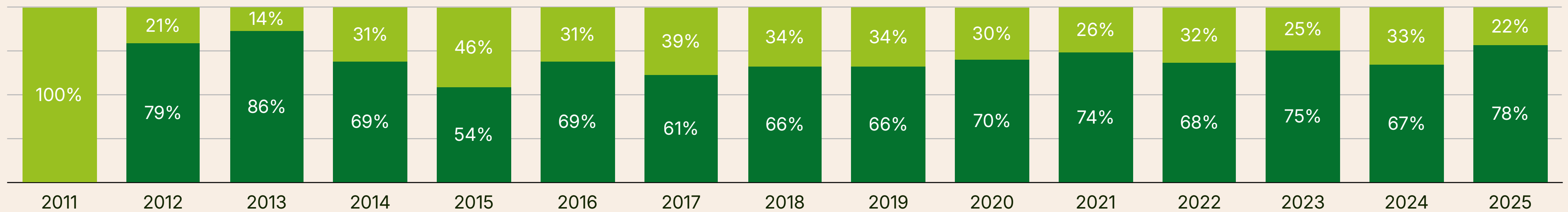
**FRUTAS**



**LEGUMES**



**VERDUZAS**



CONFORME

NÃO CONFORME

Fonte: RAMA, 2026



## SEGURANÇA FRENTE AO POTENCIAL RISCO AGUDO (%)



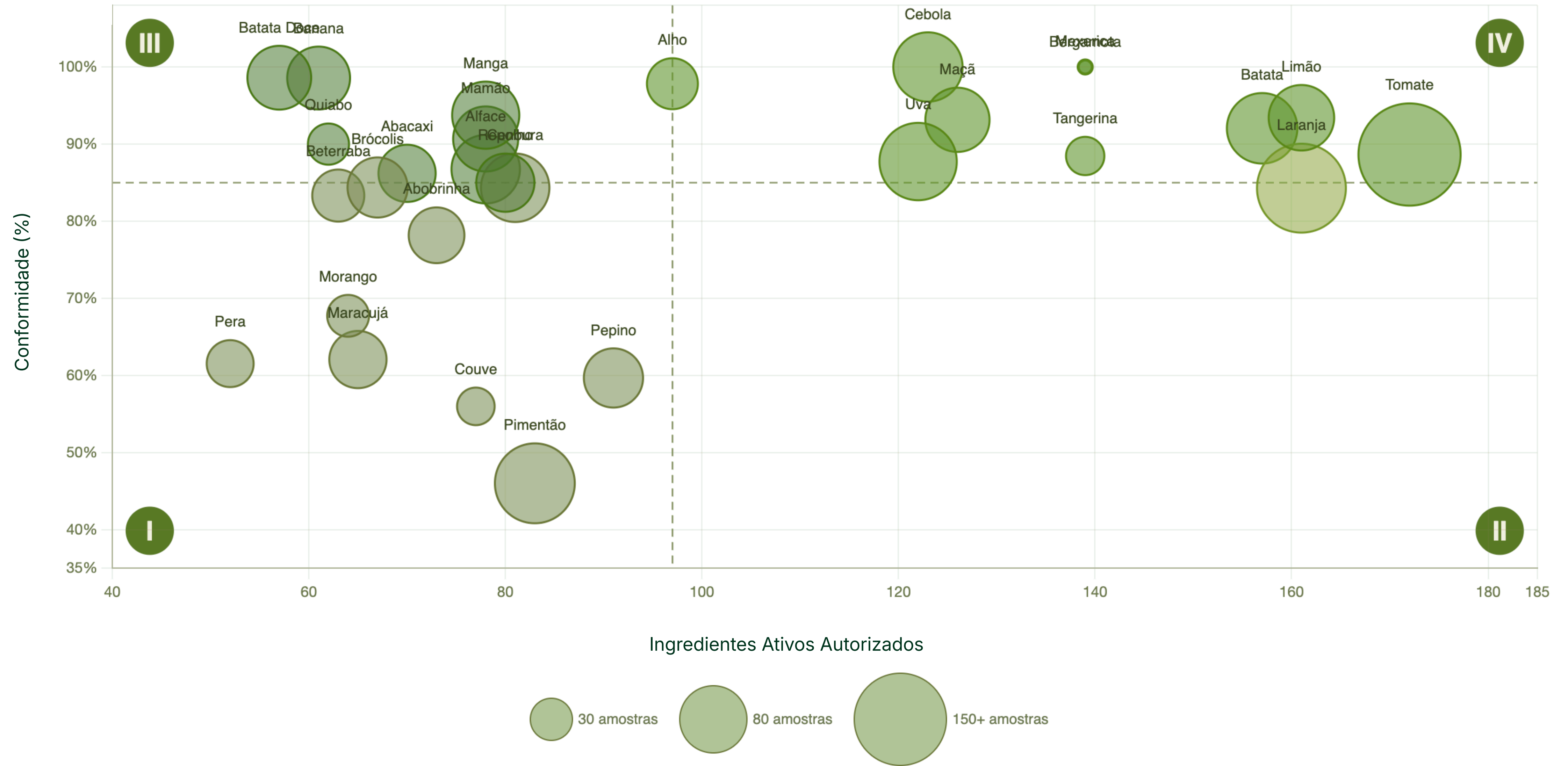
Fonte: ANVISA e RAMA, 2026



# PLANOS DE AÇÃO PARA AUMENTAR A CONFORMIDADE DOS PROXIMOS ANOS



# INGREDIENTES ATIVOS AUTORIZADOS E CONFORMIDADE



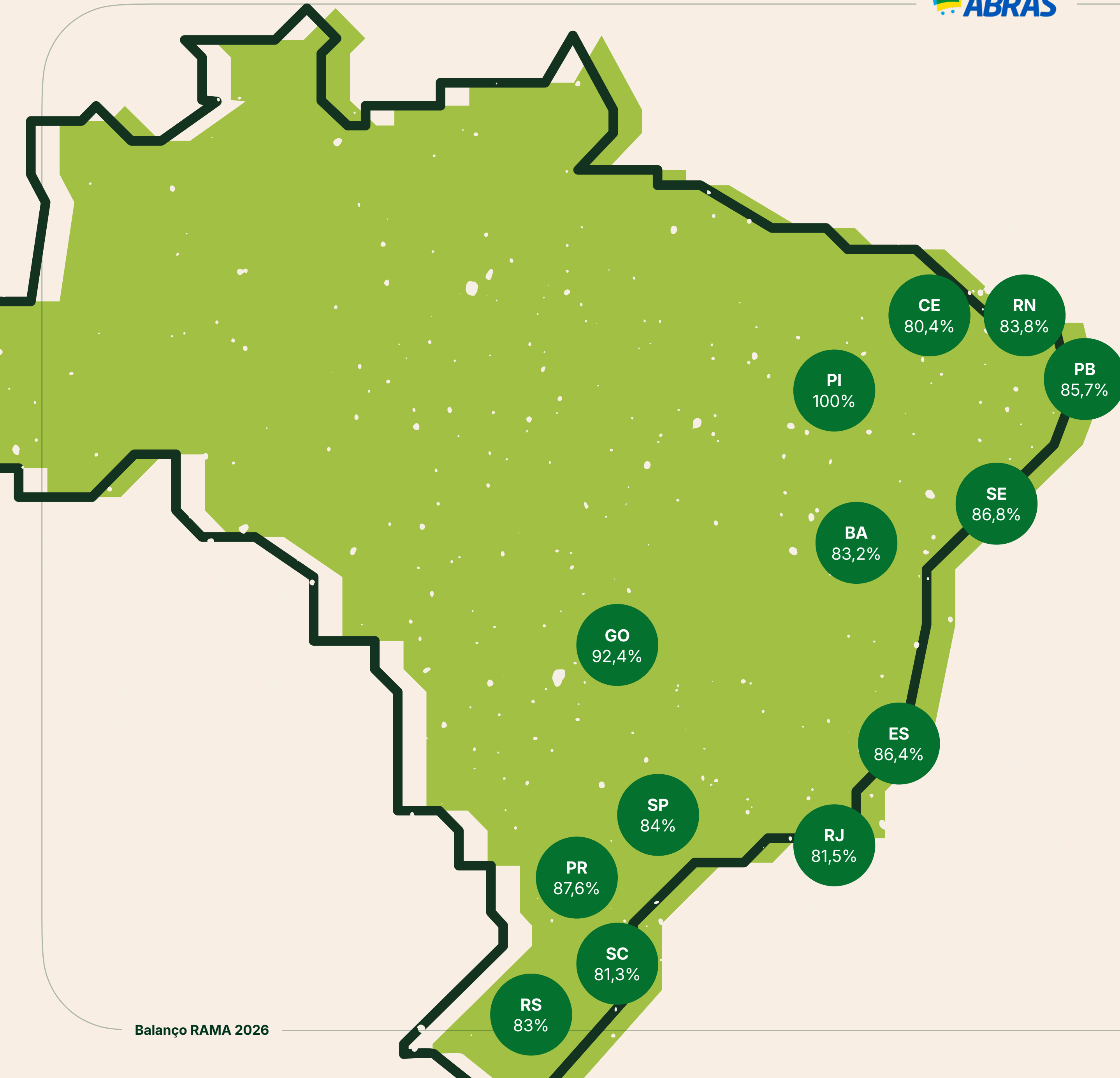
Fonte: RAMA, 2026





# RESULTADOS DAS ESTADUAIS





# RESULTADO POR ESTADUAL 2025

Conformidade nas análises de monitoramento por estado

Fonte: RAMA, 2026



# EVOLUÇÃO ESTRATÉGICA RAMA: PILARES DE ATUAÇÃO E GOVERNANÇA

01.

## COMITÊ TÉCNICO

11 redes participantes

Melhorias da ferramenta  
de gestão de análises

02.

## GRUPO TÉCNICO ORGÂNICO

5 Certificadoras participantes

Diretriz de Inconformidades  
em Orgânicos

## GRUPO TÉCNICO OVOS

11 Empresas produtoras de  
ovos participantes

Monitoramento de drogas  
veterinárias e pesticidas

Adesão da categoria ao RAMA

03.

## COMUNICAÇÃO

Site RAMA no Portal Abras

Documentos técnicos: Diretriz  
Política de Correção RAMA

04.



# MUITO OBRIGADO

 rama | 20 ANOS



Acesse pelo QR Code

RAMMA



# PRÊMIO RANKING ABRAS 2026

Prêmio Ranking ABRAS 2026

# VAREJOS



**SUPERMERCADO**



**HIPERMERCADO**



**VIZINHANÇA**



**ATACADO**



**DESTAQUE**



Prêmio Ranking ABRAS 2026

# FORNECEDORES



**FRUTAS**



**LEGUMES**



**VERDURAS**



**OVOS**



**DESTAQUE**



Prêmio Ranking ABRAS 2026

# RECONHECIMENTO 20 ANOS



**ANVISA**

**Alessandra Namur**

Coordenadora de Amostragem PARA



**1º VAREJO A**

**PARTICIPAR**



**1ª ESTADUAL A**

**PARTICIPAR**



**PARIPASSU**

**Eduarda Ramos de Souza**

Coordenadora de M&AS



# RECONHECIMENTO ENGAJAMENTO RAMA



Daiane Futema



GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL



Gledciani Teodoro



Aldemir Noal



# MUITO OBRIGADO

 rama | 20 ANOS



Acesse pelo QR Code