



SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR



21 a 24 de setembro
The Royal Palm Plaza Resort
Campinas, SP

SEJAM BEM-VINDOS

Mantendo a tradição, reunimos anualmente há 59 anos os líderes do varejo alimentar brasileiro para construirmos juntos o nosso futuro.

A ABRAS'25 food retail future tem como objetivo apresentar as perspectivas empresariais, por meio da visão de futuro e da estratégia setorial para a atividade supermercadista; o cenário institucional, avanços regulatórios e de relações governamentais; e a visão da indústria e dos nossos parceiros, além de ampliar os relacionamentos e os negócios, bem como celebrar nossa união e conquistas.

Conheça e desfrute da programação da ABRAS'25 food retail future.



JOÃO GALASSI

Presidente da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados
Idealizador e fundador do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS - ESG

Perspectiva Empresarial

Visão de futuro e estratégia setorial

Perspectiva dos parceiros

Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

Perspectiva Institucional

Relações governamentais e institucionais

Relacionamento e negócios

Exposição, conexão direta indústria e varejo e negócios

Experiência e celebração

Integração setorial nacional

 **ABRAS'25** *food retail
future*

SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

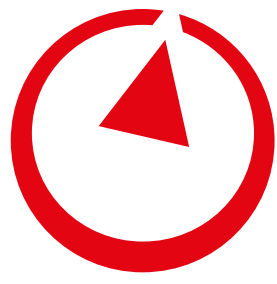
Perspectiva Empresarial



**VISÃO DAS MAIORES EMPRESAS GLOBAIS DE CONSULTORIA
EM ESTRATÉGIA E GESTÃO E DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

McKinsey
& Company

BAIN
& COMPANY



BCG BOSTON
CONSULTING
GROUP


EY


KPMG


pwc


accenture

NielsenIQ

PERSPECTIVA EMPRESARIAL KEYNOTE SPEAKERS

 **ABRAS'25** *food retail
future*



McKinsey
& Company

Tom Kilroy



Sócio-Líder Global de Varejo
Alimentar Mckinsey & Company



BAIN
& COMPANY

Marc André Kamel



Sócio e Líder Global de
Varejo da Bain & Co.



BCG
BOSTON
CONSULTING
GROUP

Chris Biggs



Líder Global de Transformação
Digital de Varejo
Diretor Geral e Sócio Sênior
da Boston Consulting Group



EY

Cristiane Amaral



Sócia-Líder AMLAT de
Produtos de Consumo,
Saúde, Agro e Varejo



KPMG

Maria Isabel Ferreira



Sócia-Líder de Impostos
Indiretos da KPMG no Brasil



pwc

Luciana Medeiros



Sócia-Líder de Consumo e
Varejo da PWC do Brasil



accenture

Ari Kertesz



Líder da Prática de Varejo
Alimentar da Accenture
nos Estados Unidos



NielsenIQ

Domenico Tremaroli Filho



Diretor de Atendimento
ao Varejo da NIQ Brasil

PERSPECTIVA EMPRESARIAL KEYNOTE SPEAKERS

 **ABRAS'25** *food retail
future*



Alberto Raich

Vice-Presidente
e Gerente Geral
da Kellanova Brasil



Bruna Lovison do Prado

Head Fiscal da
Johnson & Johnson
Brasil



Frederico Trajano

CEO da Magazine Luiza



Gustavo Bruno

CEO Mars Pet Brasil



Jeff Owen

Ex CEO da
Dollar General Corporation
Sênior Adviser da
McKinsey & Company



Magali Aquino

Head Comercial de
Supermercados
do Mercado Livre



Marcello de Zagottis

COO da RD
Saúde - Raia e Drogasil



Mariana Fabietti

Diretora Fiscal da
Mondelez International



Priscilla Mattar

Vice-Presidente da Área
Médica da Novo Nordisk



Steve Breen

Ex Vice-presidente Sênior
de Estratégia de Supply Chain
do Walmart EUA,
Sênior Adviser da BCG - Boston
Consulting Group
e CEO da Cavender's

PERSPECTIVA EMPRESARIAL
KEYNOTE SPEAKERS CONVIDADOS



Camila Ferreira

*Estrategista global premiada e
uma das vozes femininas mais
influentes na redefinição da
Experiência do Cliente (CX)*



Dennis Wakabayashi

*Um dos maiores
especialistas globais em
Customer Experience (CX)*



PERSPECTIVA EMPRESARIAL

VISÃO DE FUTURO E ESTRATÉGIA SETORIAL

22/09 ROYAL PALM HALL - EVENTOS



Acesse **foodretailfuture.abras.com.br** para mais informações

HORA	SESSÕES DE CONTEÚDO	SPEAKERS			
9h00	Abertura Oficial do Evento	 João Galassi Presidente da ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) 			
9h45	A importância estratégica do Share of Life para o varejo alimentar Crescimento, margens e perenidade	 Tom Kilroy Sócio-líder Global de Varejo Alimentar McKinsey & Company 	 Jeff Owen Ex CEO da Dollar General Corporation Sênior Adviser da McKinsey & Company 		
11h25	ABRAS em Ação - Overview do Mercado PET				
11h45	O potencial da jornada do consumidor para Share of Life Como a indústria e marketplaces utilizam a inteligência de dados para fidelizar os clientes	 Domenico Tremaroli Filho Diretor de Atendimento ao Varejo da NIQ Brasil 	 Magali Aquino Head Comercial de Supermercados do Mercado Livre 	 Gustavo Bruno CEO Mars Pet Brasil 	
14h15	A próxima década do varejo alimentar Seis disrupções que vão redefinir o varejo e o potencial de ampliar a relevância das marcas na vida das pessoas	 Marc-André Kamel Sócio e Líder Global de Varejo da Bain & Co. 			
15h00	ABRAS em Ação - Assinatura Portal de Crédito Varejo Brasil ABRAS e Ártico Capital				
15h20	A voz do consumidor Oportunidades de ampliação de participação na vida do consumidor baseadas em práticas locais e resultados de estudo global da PWC	 Luciana Medeiros Sócia-líder de Consumo e Varejo da PWC do Brasil 	 Frederico Trajano CEO da Magazine Luiza 		
16h45	IA transformando dados em ouro O poder da inteligência artificial no incremento de resultados	 Ari Kertesz Líder da Prática de Varejo Alimentar da Accenture nos Estados Unidos 	 Marcello de Zagottis COO da RD Saúde - Raia e Drogasil 		



PERSPECTIVA EMPRESARIAL

VISÃO DE FUTURO E ESTRATÉGIA SETORIAL

23/09 ROYAL PALM HALL - EVENTOS



Acesse **foodretailfuture.abras.com.br** para mais informações

HORA	SESSÕES DE CONTEÚDO	SPEAKERS					
9h00	Abertura da Plenária						
9h25	O redesenho da oferta e da demanda O impacto da reforma tributária de consumo na cadeia de abastecimento	 Maria Isabel Ferreira Sócia-líder de Impostos Indiretos da KPMG no Brasil		 Bruna Lovison do Prado Head Fiscal da Johnson & Johnson Brasil		 Mariana Fabietti Diretora Fiscal da Mondelez International	
11h05	ABRAS em Ação - Jantar ABRAS em Nova York e Caravana BTR Varese						
11h25	O impacto do consumo saudável no varejo alimentar Como os hábitos do consumidor em busca por saudabilidade mudará o varejo alimentar	 Cristiane Amaral Sócia-líder AMLAT de Produtos de Consumo, Saúde, Agro e Varejo		 Priscilla Mattar Vice-presidente da Área Médica da Novo Nordisk		 Alberto Raich Vice-presidente e Gerente Geral da Kellanova Brasil	
13h50	Prêmio Colaboração Advantage ABRAS 2025						
14h00	ABRAS em Ação - Campanha Dia do Supermercado						
14h20	O produto é a experiência Como transformar a experiência em lucro e em maior participação na vida dos consumidores	 Dennis Wakobayashi Um dos maiores especialistas globais em Customer Experience (CX)	 Camila Ferreira Estrategista global premiada e uma das vozes femininas mais influentes na redefinição da Experiência do Cliente (CX)				
16h00	ABRAS em Ação - Overview do Mercado Farma, Saúde e Bem Estar						
16h40	O maior caso de Share of Life do varejo alimentar Como o Walmart ampliou a participação na vida dos consumidores	 Chris Biggs Líder Global de Transformação Digital de Varejo Diretor Geral e Sócio Sênior da Boston Consulting Group		 Steve Breen Ex Vice-presidente Sênior de Estratégia de Supply Chain do Walmart EUA, Sênior Adviser da BCG - Boston Consulting Group e CEO da Cavender's			

PERSPECTIVA EMPRESARIAL
ABRAS EM AÇÃO

Apresentação de estudos mercadológicos e conteúdo proprietário ABRAS além de atualização e apresentação de iniciativas ABRAS em prol do setor.

Temas:

- *Overview do Mercado Farma, Saúde e Bem Estar*
- *Overview do Mercado PET*
- *Assinatura Portal de Crédito Varejo Brasil | ABRAS e Ártico Capital*
- *Jantar ABRAS em NY e Caravana BTR Varese*
- *Campanha Dia dos Supermercados*

 **ABRAS'25** *food retail future*

 **ABRAS**
EM AÇÃO



SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

Perspectiva dos parceiros



PERSPECTIVA DOS PARCEIROS



Fábio Martini

Off Trade Sales Director
Brasil da Ambev



Victor Pinelli

CEO da Ártico Capital



André Faria

CEO da Bluesoft



Manoel Martins

VP Comercial da BRF



Ariane Bete

Diretora Comercial
da DM



**João Carlos
de Oliveira**

Presidente da
GS1 Brasil



Roberta Valle Caribé

VP de Varejo e Comércio,
Fintechs e Plataformas
na Mastercard



Ricardo Zuccollo

VP de Vendas da
Unilever Brasil



Fernando Gibotti

VP de Varejo e
Indústria da Rock



Rafael Brito

CEO da
Strategicos Group



João Giacomassi

Diretor de Segmentos
da TOTVS



Ricardo Sabatine

Diretor Nacional de
Vendas da Heineken

SEGUNDA-
FEIRA

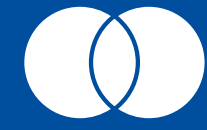
PERSPECTIVA DOS PARCEIROS

22/09 ROYAL PALM HALL - EVENTOS

 **ABRAS'25** food retail future

Acesse foodretailfuture.abras.com.br para mais informações

HORA	PARTNER'S PERSPECTIVE	SPEAKERS	
9h35	Perspectiva BRF	 Manoel Martins VP Comercial da BRF	
10h30	Perspectiva Ambev	 Fábio Martini Off Trade Sales Director Brasil da Ambev	
11h35	Perspectiva DM	 Ariane Bete Diretora Comercial da DM	
12h30	Perspectiva Unilever	 Ricardo Zuccollo VP de Vendas da Unilever Brasil	
15h10	Perspectiva Artico Capital	 Victor Pinelli CEO da Ártico Capital	

HORA	PARTNER'S PERSPECTIVE	SPEAKERS
9h15	Perspectiva Strategicos Group	 Rafael Brito CEO da Strategicos Group 
10h10	Perspectiva Bluesoft	 André Faria CEO da Bluesoft 
11h15	Perspectiva GS1 Brasil	 João Carlos de Oliveira Presidente da GS1 Brasil 
12h10	Perspectiva Rock	 Fernando Gibotti VP de Varejo e Indústria da Rock 
14h10	Perspectiva Heineken	 Ricardo Sobatine Diretor Nacional de Vendas da Heineken 
15h05	Perspectiva TOTVS	 João Giacomassi Diretor de Segmentos da TOTVS 
16h10	Perspectiva Mastercard	 Roberta Valle Caribé VP de Varejo e Comércio, Fintechs e Plataformas na Mastercard 



SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

Perspectiva Institucional



REPRESENTAÇÃO NACIONAL DO SETOR ATRAVÉS DAS 27 ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS DE SUPERMERCADOS FILIADAS À ABRAS



ASSOCIAÇÃO BAIANA DE SUPERMERCADOS



ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados



ACATS ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADOS



ACESU ASSOCIAÇÃO CEARENSE DE SUPERMERCADOS



AGAS ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS



AGOS ASSOCIAÇÃO GOIANA DE SUPERMERCADOS



AMAPS ASSOCIAÇÃO AMAPEENSE DE SUPERMERCADOS



AMAS ASSOCIAÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE DE SUPERMERCADOS



AMASE ASSOCIAÇÃO AMAZONENSE DE SUPERMERCADOS



Amasp associação marenhenses de supermercados



AMASPAR ASSOCIAÇÃO DE SUPERMERCADOS DE RORAIMA.



AMIS Associação Mineira de Supermercados



APAS ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



APES ASSOCIAÇÃO PERNAMBUCANA DE SUPERMERCADOS



APISU Associação Piauiense de Supermercados



APRAS ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE SUPERMERCADOS



ASAS ASSOCIAÇÃO ACREANA DE SUPERMERCADOS



ASBRA ASSOCIAÇÃO DE SUPERMERCADOS DE BRASÍLIA



ASES ASSOCIAÇÃO SERGIPANA DE SUPERMERCADOS



ASMAT ASSOCIAÇÃO DE SUPERMERCADOS DE MATO GROSSO



ASMERON Associação de Supermercados do Rio Grande do Norte



APAS ASSOCIAÇÃO PARAENSE DE SUPERMERCADOS



ASPB ASSOCIAÇÃO DE SUPERMERCADOS DA PARAÍBA



ASSERJ



ASSURN ASSOCIAÇÃO DE SUPERMERCADOS DO RIO GRANDE DO NORTE



ATOS ASSOCIAÇÃO TOCANTINENSE DE SUPERMERCADOS

**SEGUNDA-
FEIRA**

PERSPECTIVA INSTITUCIONAL
JANTAR DO PODER
UMA NOITE PARA QUEM MOVE O BRASIL
22/09 | 19H ROYAL PALM HALL - EVENTOS

Em sua primeira e histórica edição, o Jantar do Poder ocupa um lugar único dentro da programação da ABRAS'25 food retail future.

Mais do que um jantar, será uma celebração da liderança, da coragem e da visão de futuro.

Um tributo às autoridades que escutam os milhões de consumidores e defendem quem gera emprego, renda e abastece os lares brasileiros.

Traje: Social completo



ENTIDADES CONVIDADAS

JANTAR DO PODER



Leonardo Miguel Severini
Presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD)



Gislaïne Balbinot
Diretora Executiva da Associação Brasileira de Agravregácio (ABAG)



João Dornellas
Presidente Executivo da Associação Brasileira de Indústria de Alimentos (ABIA)



Pavel Cardoso
Presidente da Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC)



Luiz Carlos Dutra
Presidente Executivo da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)



Juliana Durazzo Marra
Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de Uso Doméstico e de Uso Profissional (ABIPLA)



Alexandre Horta
1º Vice-Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR)



Ricardo Santin
Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)



Cátilo Cândido
Presidente Executivo da Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (ABRALATAS)



Pedro Francisco Moreira
Presidente da Associação Brasileira de Logística (ABRALOG)



Glauber Silveira
Diretor Executivo da Associação Brasileira dos Produtores de Milho e Sorgo (ABRAMILHO)



Paulo Solmucci
Presidente Executivo da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL)



Luciana Pellegrino
Presidente Executiva da Associação Brasileira de Embalagem (ABRE)



Edgard de Castro
Presidente da Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços (AFRAC)



Cassio Tucunduva
Presidente da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (ANAMACO)



Paulo Tiburcio
Presidente da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV)



Fernando de Paula
Presidente do Conselho Diretor da Associação Nacional de Restaurantes (ANR)



Alfredo Cotait Neto
Presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)



José César da Costa
Presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)



Eduardo Leão
Presidente da CropLife Brasil



João Carlos de Oliveira Junior
Presidente da GS1 Brasil Associação Brasileira de Automação



 **ABRAS'25** *food retail
future*

SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

Relacionamento e negócios

RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS
EXPOSIÇÃO E CONEXÃO DIRETA ENTRE INDÚSTRIA E VAREJO

 **ABRAS'25** food retail
future



A MAIOR SALA VIP DO SETOR SUPERMERCADISTA DO BRASIL

**TERÇA-
FEIRA**

RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS
CHARUTARIA

23/09 | 21H BAR DO QUIOSQUE | ROYAL PALM PLAZA

 **ABRAS'25** food retail
future

*O tradicional encontro
que sucede a festa de
encerramento reúne
os participantes mais
entusiasmados
do evento.*

OFERECIMENTO



STRATEGICOS®
GROUP
Gestão e Compliance Tributário

Traje: Casual





SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

Experiência e celebração



DOMINGO

EXPERIÊNCIA E CELEBRAÇÃO
COQUETEL DE BOAS-VINDAS
21/09 | 19H PISCINA ROYAL PALM PLAZA

 **ABRAS'25** food retail
future

*Um brinde de boas-vindas
para abrir grandes dias de
inspiração com networking,
troca de experiências, ativações
marcantes e conexões que
fazem a diferença.*



Traje: Esporte Fino

**TERÇA-
FEIRA**

EXPERIÊNCIA E CELEBRAÇÃO
WOMEN TALKS
O PROTAGONISMO FEMININO NO VAREJO
23/09 | 8H ÀS 17H

 **ABRAS'25** food retail
future

*Uma experiência exclusiva,
pensada com carinho para
proporcionar momentos de
aprendizado, conexão,
crescimento e celebrar
a leveza, a força e a inspiração
do universo feminino.*

*Com a condução de **Virgínia
Galassi**, primeira-dama da ABRAS,
que recebe cada participante
com atenção e sensibilidade,
tornando essa vivência ainda
mais especial e inesquecível.*

Traje: Casual

Confirme sua presença através
do e-mail: relacionamento@abras.com.br
ou telefone: **11 3838-4565**



**TERÇA-
FEIRA**

EXPERIÊNCIA E CELEBRAÇÃO
FESTA VOZES DO BRASIL
23/09 | 20H CASA DE CAMPO

 **ABRAS'25** food retail
future

*Para fechar a ABRAS'25 food retail future, a tradicional festa de encerramento convida todos a soltarem a voz! Com a energia contagiante da banda **Live Karookê**, os participantes sobem ao palco para cantar ao vivo e celebrar os momentos vividos no evento.*

Traje: Casual



**QUARTA-
FEIRA**

EXPERIÊNCIA E CELEBRAÇÃO
FEIJOADA ABRAS'25
24/09 | 12H ÀS 15H CASA DE CAMPO

 **ABRAS'25** food retail
future

Depois de muitas trocas de informação, conteúdos inspiradores e conexões na ABRAS'25 food retail future, é hora de relaxar e aproveitar!

No último dia, vamos nos reunir para um almoço especial, com muita descontração, boas risadas e aquela conversa que só acontece entre amigos do setor.

Traje: Casual



 **ABRAS'25** *food retail
future*

SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR



Agenda completa

AGENDA COMPLETA

21/09 | DOMINGO | NOITE

PISCINA ROYAL PALM PLAZA

22/09 | SEGUNDA-FEIRA | MANHÃ

ROYAL PALM HALL - EVENTOS

HORA

SESSÕES DE CONTEÚDO

SPEAKERS

19h00

Coquetel de Boas-Vindas

9h00

Abertura Oficial do Evento



João Galassi

Presidente da ABRAS
(Associação Brasileira de Supermercados)



9h35

Perspectiva BRF



Manoel Martins

VP Comercial da BRF



9h45

A importância estratégica do Share of Life para o varejo alimentar
Crescimento, margens e perenidade



Tom Kilroy

Sócio-líder Global de Varejo Alimentar McKinsey & Company





Jeff Owen

Ex CEO da Dollar General Corporation
Sênior Adviser da McKinsey & Company



10h30

Perspectiva Ambev



Fábio Martini

Off Trade Sales Director Brasil da Ambev



10h40

Coffee Break

11h25

ABRAS em Ação - Overview do Mercado PET

11h35

Perspectiva DM



Ariane Bete

Diretora Comercial da DM



11h45

O potencial da jornada do consumidor para Share of Life
Como a indústria e marketplaces utilizam a inteligência de dados para fidelizar os clientes



Domenico Tremaroli Filho

Diretor de Atendimento ao Varejo da NIQ Brasil





Magali Aquino

Head Comercial de Supermercados do Mercado Livre





Gustavo Bruno

CEO Mars Pet Brasil



12h30

Perspectiva Unilever



Ricardo Zuccollo

VP de Vendas da Unilever Brasil



12h45

Almoço

HORA	SESSÕES DE CONTEÚDO	SPEAKERS
14h15	A próxima década do varejo alimentar Seis disrupções que vão redefinir o varejo e o potencial de ampliar a relevância das marcas na vida das pessoas	 Marc-André Kamel Sócio e Líder Global de Varejo da Bain & Co. 
15h00	ABRAS em Ação - Assinatura Portal de Crédito Varejo Brasil ABRAS e Ártico Capital	
15h10	Perspectiva Artico Capital	 Victor Pinelli CEO da Ártico Capital 
15h20	A voz do consumidor Oportunidades de ampliação de participação na vida do consumidor baseados em práticas locais e resultados de estudo global da PWC	 Luciana Medeiros Sócio-líder de Consumo e Varejo da PWC do Brasil   Frederico Trajano CEO da Magazine Luiza 
16h05	Coffee Break	
16h45	IA transformando dados em ouro O poder da inteligência artificial no incremento de resultados	 Ari Kertesz Líder da Prática de Varejo Alimentar da Accenture nos Estados Unidos   Marcello de Zagottis COO da RD Saúde - Raia e Drogasil 
17h30	Encerramento	

23/09 | TERÇA-FEIRA | MANHÃ

ROYAL PALM HALL - EVENTOS

Acesse **foodretailfuture.abras.com.br** para mais informações

8h00	Women Talks - O Protagonismo Feminino no Varejo			
HORA	SESSÕES DE CONTEÚDO	SPEAKERS		
9h00	Abertura da Plenária			
9h15	Perspectiva Stratégicos Group	 Rafael Brito CEO da Strategicos Group		
9h25	O redesenho da oferta e da demanda O impacto da reforma tributária de consumo na cadeia de abastecimento	 Maria Isabel Ferreira Sócia-Líder de Impostos Indiretos da KPMG no Brasil		 Bruna Lovison do Prado Head Fiscal da Johnson & Johnson Brasil
			Johnson&Johnson	 Mariano Fabietti Diretora Fiscal da Mondelēz International
				
10h10	Perspectiva Bluesoft	 André Faria CEO da Bluesoft		
10h20	Coffee Break			
11h05	ABRAS em Ação - Jantar ABRAS em Nova York e Caravana BTR Varese			
11h15	Perspectiva GS1 Brasil	 João Carlos de Oliveira Presidente da GS1 Brasil		
11h25	O impacto do consumo saudável no varejo alimentar Como as hábitos do consumidor em busca por saudabilidade mudará o varejo alimentar	 Cristiane Amaral Sócia-Líder AMLAT de Produtos de Consumo, Saúde, Agro e Varejo		 Priscilla Mattar Vice-Presidente da Área Médica da Novo Nordisk
				 Alberto Raich Vice-Presidente e Gerente Geral da Kellanova Brasil
				
12h10	Perspectiva Rock	 Fernando Gibotti VP de Varejo e Indústria da Rock		
12h20	Almoço			

23/09 | TERÇA-FEIRA | TARDE ROYAL PALM HALL - EVENTOS

Acesse **foodretailfuture.abras.com.br** para mais informações

HORA	SESSÕES DE CONTEÚDO	SPEAKERS	
13h50	Prêmio Colaboração Advantage ABRAS 2025		
14h00	ABRAS em Ação - Campanha Dia do Supermercado		
14h10	Perspectiva Heineken	 Ricardo Sobatine Diretor Nacional de Vendas da Heineken 	
14h20	O produto é a experiência Como transformar a experiência em lucro e em maior participação na vida dos consumidores	 Dennis Wakabayashi Um dos maiores especialistas globais em Customer Experience (CX)  Camila Ferreira Estrategista global premiada e uma das vozes femininas mais influentes na redefinição da Experiência do Cliente (CX)	
15h05	Perspectiva TOTVS	 João Giacomassi Diretor de Segmentos da TOTVS 	
15h15	Coffee Break		
16h00	ABRAS em Ação - Overview do Mercado Farma, Saúde e Bem Estar		
16h10	Perspectiva Mastercard	 Roberto Valle Caribé VP de Varejo e Comércio, Fintechs e Plataformas na Mastercard 	
16h40	O maior caso de Share of Life do varejo alimentar Como o Walmart ampliou a participação na vida dos consumidores	 Chris Biggs Líder Global de Transformação Digital de Varejo Diretor Geral e Sócio Sênior da Boston Consulting Group  Steve Breen Ex Vice-presidente Sênior de Estratégia de Supply Chain da Walmart EUA, Sênior Adviser da BCG - Boston Consulting Group e CEO da Cavender's	
17h25	M.C. - Encerramento		
23/09 TERÇA-FEIRA NOITE CASA DE CAMPO			
20h00	Festa Vozes do Brasil		
23/09 TERÇA-FEIRA NOITE BAR DO QUIOSQUE			
21h00	Charutaria		
24/09 QUARTA-FEIRA TARDE CASA DE CAMPO			
12h00	Feijoadada ABRAS'25		



ABRAS'25 *food retail
future*

SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

Localização



LOCALIZAÇÃO COMPLEXO THE ROYAL PALM

 **ABRAS'25** food retail
future



ROYAL PALM PLAZA
Resort Campinas

- *Coquetel de boas-vindas*
- *Festa vozes do Brasil*
- *Charutaria*
- *Feijoada ABRAS'25*

hotel
CONTEMPORANEO
Royal Palm Hotels & Resorts

Novo
acesso



ROYAL PALM
TOWER
Anhaguera - Campinas



ROYAL PALM
HALL
Eventos

- *Plenárias de conteúdo*
- *Jantar do Poder*

LOCALIZAÇÃO

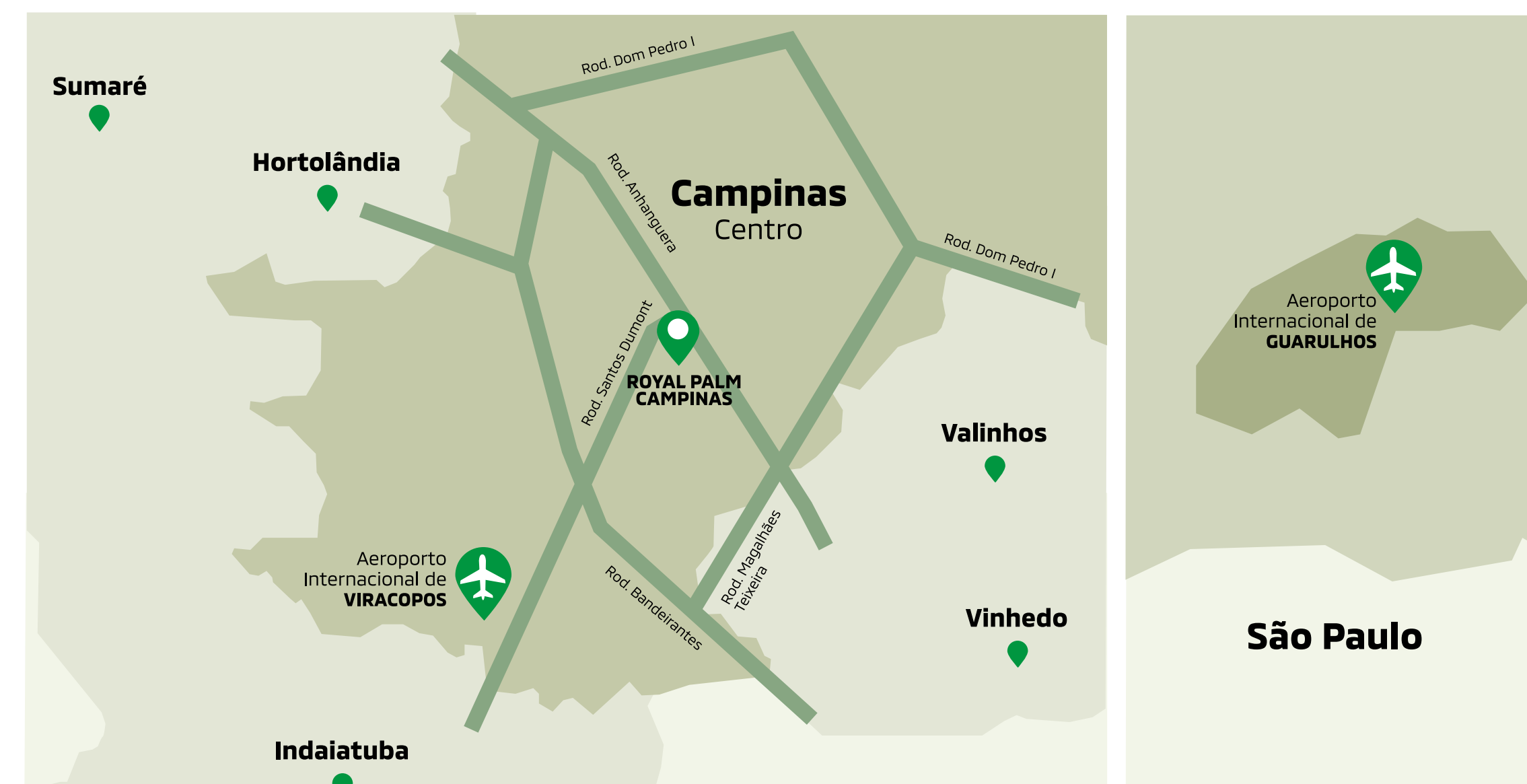
THE ROYAL PALM PLAZA RESORT

ABRAS'25 food retail future

The Royal Palm Plaza Resort – Campinas – São Paulo

Av. Royal Palm Plaza, 60 - Jardim Califórnia, Campinas - SP, 13051-920, Brasil

O Royal Palm Plaza Resort está localizado na principal entrada de Campinas, no encontro da rodovia Anhanguera com a rodovia Santos Dumont. Também com fácil acesso pelas rodovias Bandeirantes e Dom Pedro I.



CENTRO

4 km de distância do centro da cidade com a ampla rede de opções gastronômicas, comércio e negócios



AEROPORTO INTERNACIONAL DE VIRACOPOS

16 km



AEROPORTO INTERNACIONAL DE GUARULHOS

107 km



AEROPORTO DE CONGONHAS

96 km



SÃO PAULO

O complexo está a 90 km da capital



VALE DO PARAÍBA/SJC

174 km



SHARE OF LIFE

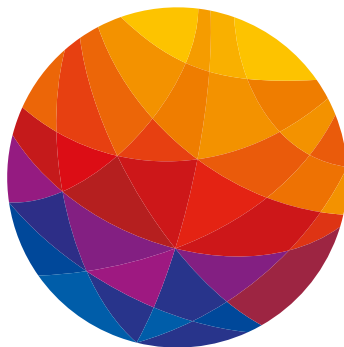
AMPLIE A PARTICIPAÇÃO
NA VIDA DO CONSUMIDOR

Patrocinadores

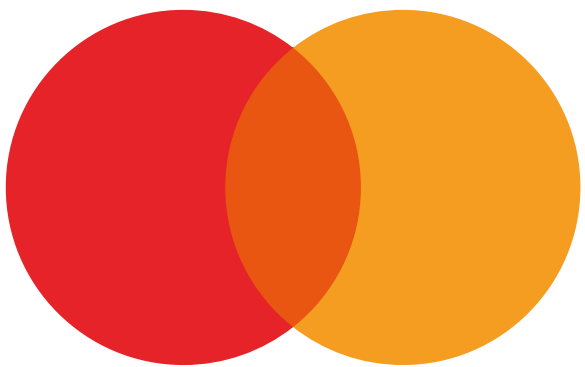


PATROCINADORES

PATROCÍNIO DIAMANTE



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



STRATEGICOS®
G R O U P
Gestão e Compliance Tributário



TOTVS



PATROCINADORES

PATROCÍNIO PLATINA



PATROCINADORES

PATROCÍNIO OURO



PATROCINADORES

APOIO



PARCERIA SOCIAL



AGÊNCIA PARCEIRA



DIVULGAÇÃO



REALIZAÇÃO



ABRAS

**ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS**



/abras



/portalabras



@portalabras

Acesse ***foodretailfuture.abras.com.br*** para mais informações