

PROGRAMAÇÃO

Convenção **abras**[®] 2019



O consumidor transformando o varejo

19 a 21 de março - Riocentro - Rio de Janeiro

abras[®]
Brasil


**31ª SUPER RIO
EXPOFOOD**

PALAVRA DO PRESIDENTE

A Convenção Abras é o maior evento do setor supermercadista focado exclusivamente no conhecimento. Além da mudança total no formato deste ano, que irá proporcionar mais integração dos participantes, o tema escolhido

'O consumidor transformando o varejo' vem ao encontro de uma das maiores necessidades do autosserviço: conhecer melhor quem entra nos supermercados brasileiros e se preparar para os novos perfis de shoppers que estão surgindo. Sem dúvida, um evento imperdível para quem quer se perpetuar no mercado.

JOÃO SANZOVO NETO
Presidente da Abras



NÚMEROS QUE MOSTRAM A FORÇA DO SETOR

27 milhões de
consumidores por dia passam
pelas lojas do setor

5,4%
do PIB

R\$ 353,2
bilhões de
faturamento
em 2017

89.368
mil lojas
em todo
o País

Área de vendas de
21,9
milhões de m²

1,822
milhão de
empregos diretos

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper





PALESTRAS

A Abras traz para a Convenção especialistas que dominam os temas de interesse do setor, com novas ideias que podem ser convertidas em ações estratégicas para o negócio supermercadista.

2ª ABRASTECH

A Feira Abrastech — Exposição de Tecnologia — está ainda melhor nesta edição da Convenção Abras. Com muitas soluções que irão auxiliar os supermercadistas a terem uma alta performance em seus negócios.



BALANÇO RAMA 2019

A cadeia produtiva de alimentos e os impactos do FLV no setor supermercadista brasileiro serão debatidos na Convenção Abras, incluindo temas como saudabilidade, segurança do alimento, rastreabilidade e qualidade em FLV, entre outros.

31ª SUPER RIO EXPOFOOD

A Convenção Abras repetirá, em 2019, a bem-sucedida parceria com a Super Rio Expofood, que neste ano chega à sua 31ª edição e reunirá diversos segmentos da cadeia de abastecimento



CONHECIMENTO
Especialistas em varejo falarão sobre o que interessa ao setor.



RELACIONAMENTO
As principais lideranças da cadeia de abastecimento do País reunidos em um só lugar.



TENDÊNCIAS
As inovações que levam para o seu negócio novas formas de se pensar e traçar estratégias.



NEGÓCIOS
Os principais fornecedores em um local voltado a novas parcerias.

TERÇA-FEIRA - 19/3

9h **Abertura da Abratech**



10h **Balanço RAMA**



Indicadores mundiais sobre a sociedade e a alimentação
José Luiz Tejon
Jornalista, publicitário e mestre em educação



Tema 1: Recapitulando nossos objetivos
Tema 2: Uma nova perspectiva de análise
Giampaolo Buso
Diretor-comercial da Paripassu



Atualização das atividades Anvisa
Carlos Alexandre Oliveira Gomes
Especialista em Regulação e Vigilância Sanitária
Gerente Geral de Toxicologia

Visão do Mercado de Alimentos
Saulo Beresinski Lage
Presidente da Abanorte



Os pilares Abras & RAMA
Marcio Milan
Superintendente da Abras

Oportunidades para o desenvolvimento do setor de FLV
Arysta, Bayer, Fava, Rio Bonito, Trebeschi, Vegetais Saudáveis e Benafrotti

Educação, Segurança do Alimento, Segurança do Trabalho e Ambiente
Abras, IICA, MAPA & GLOBALGAP

12h **Almoço e Abrastech**

TERÇA-FEIRA - 19/3

13h

Solenidade de Abertura Convenção Abras 2019



João Sanzovo Neto
Presidente da Abras



George Pinheiro
Presidente da Unecs



Flávio Bolsonaro
Senador



Efraim Filho
Presidente da Frente Parlamentar de
Comércio, Serviços e Empreendedorismo
e também Deputado Federal

14h30

Coffee break

14h50

Patrocinador Diamante GS1 BRASIL



com **Flávia
Ponte Costa**

15h

Palestrante Internacional



Frederico Santos
Diretor de Transformação
Digital da Sonae

Licenciado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pela FEUP, iniciou a sua vida profissional na McKinsey & Company. Completou o seu MBA no INSEAD, ainda antes de se juntar ao Sonae, em 2010, onde foi Business Partner da área de sistemas de informação para ao Sonae MC até 2015. Foi Diretor Financeiro e de Sistemas de Informação na Parfois, voltando ao Sonae MC em abril de 2018, com a responsabilidade de dinamizar a transformação digital na empresa.

Convenção **abras** 2019



O consumidor transformando o varejo

16h

Abrastech Consinco S/A



com
Silvio Sousa

16h10

O futuro dos supermercados: new retails, o novo papel da loja física e o consumidor no centro das decisões

O painel irá mostrar ideias, conceitos e referências sobre o futuro dos supermercados no Brasil e no mundo. Passando também pelo crescimento e perspectivas da venda de alimentos on-line no Brasil e em diversos países; os modelos e resultados dos aplicativos de oferta e plataformas de CRM; o novo papel das lojas físicas, em um mundo cada vez mais digital, e o consumidor como centro das principais decisões estratégicas, o painel irá trazer números, cases e referências para provocar e inspirar os empresários e executivos do setor a pensar o futuro dos seus negócios.



Eduardo Terra
Presidente da SBVC

Organizador e Responsável técnico por mais de 40 missões internacionais de visitas técnicas e congressos internacionais. Sócio da BTR Educação e Consultoria, da Évolus Educação Digital e Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo - SBVC



Alberto Serrentino
Fundador da Varese Retail

Fundador da Varese Retail, boutique de estratégia de varejo. Consultor com mais de 30 anos de experiência em varejo e consumo. Como palestrante internacional realizou mais de 500 apresentações no Brasil e exterior, incluindo 14 edições da convenção da NRF (NY)

QUARTA-FEIRA - 20/3

9h Abertura Abrastech

9h50 Patrocinador Diamante Ambev



com **Bruno Marsillac**

10h

Os desafios da liderança

O olhar de um líder de varejo para questões relativas a valores e causa em um ambiente de transformação constante, onde os avanços tecnológicos e digitais têm revolucionado as complexas relações de consumo.



Peter Estermann
Diretor-Presidente do GPA

Presidente do GPA, Peter Estermann é um dos líderes do varejo alimentar do País e ocupa a cadeira de presidente da Via Varejo, braço de eletroeletrônicos do Grupo GPA.

Peter já passou por diferentes segmentos de negócio, como Agrobusiness, Serviços, Indústria até chegar ao Varejo. Estermann lidera um time de mais de 140 mil colaboradores, em um universo diverso composto por lojas de eletroeletrônicos, centros de distribuição, super, hipermercados, atacado de autosserviço e e-commerce.

Entrevistadores



João Sanzovo Neto
Presidente da Abras



João Galassi
Vice-Presidente da Abras

Convenção **abras** 2019



O consumidor transformando o varejo

10h45

A liderança feminina: não se trata de gênero, mas de estilo e competência

A promoção, construção e disseminação de estratégias, ações e boas práticas que propiciem as condições necessárias para fortalecer o papel e ampliar a participação e liderança da mulher no varejo são temas que ganham destaque na pauta global do varejo. Por que este tema ganha relevância? Quais os resultados de empresas que possuem equidade de gêneros? Como as empresas estão preparadas para esta liderança? Quais os desafios atuais? Por onde começar?

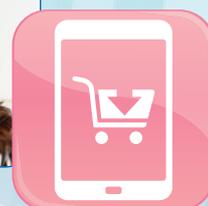


Moderador

Julio Campos

Vice-Presidente de Vendas da Unilever

Sônia Hess de Souza
Presidente da Dudalina



Suzana Sanzovo

Professora universitária.

Foi presidente da Mulher APAS e da diretoria de Responsabilidade Social

Vanessa Sandrini
Diretora-Geral do Grupo
Rondelli & Rondelli



11h45

Coffee break

QUARTA-FEIRA - 20/3

12h

Abrastech Chemours



com **Joana Canozzi**

12h10

Fundo de investimentos: Sua empresa está preparada?

De um lado, fundos de investimentos ávidos e famintos por investir no varejo. De outro, varejistas em busca de alternativas para se manter sustentável, fortalecer e diferenciar sua marca e expandir seus negócios. Entender o que está por trás dos fundos, os aspectos positivos e desafios, quais são as vantagens e desvantagens, quais modelos existem e por onde começar são alguns dos tópicos que serão debatidos neste painel. O que torna uma empresa atraente para receber investimentos? Quais os modelos de varejo mais atraentes? Como é a relação após os investimentos? Reuniremos importantes fundos de investimento, que aportam recursos em grandes empresas, como Petz, Cidade Canção e Walmart



Moderador - Alexandre Alvim
Partner at GEF Capital Partners

Wilson Rosa
Managing Director da
Advent International



Frances Fukuda
Principal da Warburg Pincus

Nelson Bechara
Actis - Diretor de Criação de Valor



13h

Almoço e **Abrastech**

Convenção **abras** 2019



O consumidor transformando o varejo

14h

Instituto de pesquisa **GFK Brasil**



com **Marco Aurelio**

14h10

Jovens bem-sucedidos: ideias que se transformaram em grande sucesso

Para estes jovens, transformar o mundo não é apenas um sonho. Faz parte de sua missão e de seu propósito de vida. Quem são, como chegaram lá, qual sua trajetória, quais os desafios e barreiras transpostas e como abraçaram as oportunidades? Estes são alguns dos tópicos que serão discutidos neste painel, coordenado por uma das maiores autoridades no campo do desenvolvimento humano, o mestre Odair Gazetta



Moderador - Odair Gazetta

Diretor-Presidente da Gazzetta Talent

André Ferreira

Fundador e CEO da Luminae SA



André Street

Fundador da StoneCo

Ricardo Geromel

Sócio StartSe, Colunista Forbes USA



QUARTA-FEIRA - 20/3

15h

Governança corporativa

Os princípios de governança corporativa e familiar são essenciais para aumentar o valor do negócio, facilitar acesso a capital, contribuir para a perenidade, criar planos de sucessão e formalização dos processos. Mas o que é governança, quais são seus princípios básicos, quais as vantagens na sua adoção, quais os desafios iniciais de quem deseja implementá-la e como se efetiva na prática? Reunimos os melhores especialistas para você saber tudo sobre o assunto.



Moderador

Rodrigo Cantusio Segurado

CEO – Cirrus Management Consulting

Heloísa Bedicks

Superintendente-Geral do IBGC



Marcelo Geyer Ehlers

Sócio-Diretor da Ineo

Pedro Lopes Brandão

Vice-Presidente Supermercado Lopes



Pedro Belisário

Professor de Direção Financeira e Análise de Decisões da ISE Business School

16h

Coffee break

Convenção **abras** 2019



O consumidor transformando o varejo

16h20

Abrastech Dotz



com **Roberto Chade**

16h30

O homem por trás da marca: uma história de sucesso

Uma boa história sempre traz conexão emocional e pessoal, inspira ação e nos leva a uma jornada de mudanças e transformações. Na prática, nossa visão de mundo é, simplesmente, uma coleção de histórias que ouvimos, vivemos e acreditamos. Logo, uma boa história é fundamental para sermos quem somos.

Neste painel, convidamos você a conhecer histórias inspiradoras.



Moderador
Fábio Queiróz
Presidente da Asserj

Adeilton Feliciano do Prado
Delegado da AMAS
e proprietário do Pague Poko



Luiz Coelho Coutinho
Diretor-Presidente do
Extrabom Supermercados

Pedro Joanir Zonta
Presidente Rede Condor



QUINTA-FEIRA - 21/3

8h45 Abertura Abrastech

9h Os pilares da Nova Previdência

O secretário especial de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia, Rogério Marinho, apresenta os projetos que compõem a Nova Previdência. As medidas buscam a equidade, a criação de regras mais justas, a cobrança de dívidas, o combate a fraudes e impacto fiscal.



Rogério Marinho
Secretário Especial da Previdência Social

10h

Estratégia de expansão: crescer para não perecer

Os desafios da atualidade exigem estratégias bem delineadas para expandir o negócio sustentavelmente. Surgem inúmeras indagações sobre como crescer, seja conquistando mais espaço no bolso dos atuais clientes, diversificando port fólio, investindo em novos formatos ou novos modelos de negócios ou, ainda, expandindo a operação para outras regiões. A melhor estratégia, vantagens e desvantagens, o cenário atual e futuro e os desafios do imobiliário serão pautas deste painel.



Moderador
Ronaldo dos Santos
Diretor-Geral do Covabra Supermercados

Jad Zogheib
Diretor-Presidente da
Rede Confiança Supermercados



Pierre Berenstein
Presidente da Bloomin' Brands
International no Brasil

Roberto Butragueño
Diretor de Atendimento
ao Varejo Nielsen Brasil



11h

Coffee break

11h15

O consumidor transformando o varejo

Conhecer os consumidores e shoppers se tornou, há anos, fator crítico de sucesso. É o consumidor ditando as regras e transformando o varejo. Por isso, saber quem são, como se comportam e o que querem é fundamental para desenvolver ações direcionadas e maximizar resultados. Conheça quatro grandes destaques: os saudáveis, os seniors e os millennials *versus* os centennials e o shopper do futuro.

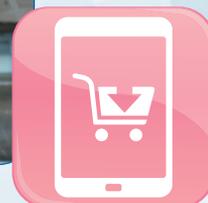


Moderadora

Fátima Merlin

Sócia-Fundadora da Connect Shopper

Christine Pereira
Commercial Leader de Kantar Brasil



Juliana Acquarone

Especialista no mercado sênior

Susana Souza
Gerente de Marketing da Coop



Wilton Oliveira

Diretor Comercial e
Trade Marketing
da Linea Alimentos

12h

As Diretorias da Abras e da Asserj têm a honra de convidá-lo para palestra-almoço



Com a presença de **Rodrigo Maia**

Presidente da Câmara dos Deputados

13h

Encerramento Bateria da União da Ilha



Convenção **abras**[®] 2019



O consumidor transformando o varejo

Patrocinadores

DIAMANTE

CERVEJARIA
ambev



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



OURO



· GIOVANNA BABY ·

PRATA



Reciclus

VIGOR

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHYPER

APOIO INSTITUCIONAL



INFORMAÇÕES

SECRETARIA

O apoio aos convidados da Convenção Abras 2018 está localizado no credenciamento no Riocentro Convention Center

**PALESTRAS
ABRASTECH**

Estão localizados no Pavilhão 5. É obrigatório o uso de sua credencial em todas as dependências do evento

**PERDA, DANO
OU ROUBO**

A comissão organizadora não assumirá nenhuma responsabilidade por perda de utensílios particulares no interior e/ou fora do Riocentro