

# PGFC

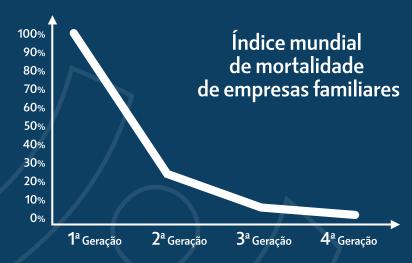
Programa de Governança Familiar e Corporativa







das empresas no mundo são de controle familiar



Apenas destas empresas passam para a 3ª geração de forma bem-sucedida, ou seja...

das empresas familiares terminam na  $4^{\underline{a}}$  geração

As principais razões de baixa longevidade da maioria das famílias empresárias e empresas familiares estão em:

- Conflitos pessoais e financeiros
- Nepotismo e falta de meritocracia
- Ausência de:
  - Visão comum
  - Senso de legado
  - Sistema estruturado de governança
  - Profissionalização da empresa familiar

Para elevar a **perenidade** e a **qualidade** das empresas do setor supermercadista, a ABRAS desenvolveu este programa para o núcleo da família empresária — os responsáveis pelas decisões indelegáveis: empreender, liderar, consolidar, gerir e perpetuar.



#### Criado pela Escola Nacional de Supermercados ABRAS,

#### exclusivamente para as famílias empresárias do setor supermercadista brasileiro

- Uma empresa de controle familiar nasce de uma história, não apenas de uma ideia.
- Nasce em uma família e passa a fazer parte dela.
- Cada um dos estágios da empresa é vivenciado pela própria família.
- Os desafios, anseios e necessidades concretas de empresas familiares moldaram o desenvolvimento deste programa, desde os temas até os métodos que serão usados.

Através de casos, conferências e temas próprios para empresas familiares do setor supermercadista, os participantes irão desenvolver conhecimentos, competências e atitudes necessárias para suas realidades.

### Objetivos e Programação



Contribuir para o desenvolvimento de empresas familiares, por meio do auxílio a seus membros na construção de um futuro que garanta a perenidade do negócio, bem como preservar o patrimônio e a harmonia das relações.

#### PROGRAMAÇÃO

MÓDULOS	A FAMÍLIA EMPRESÁRIA	GOVERNANÇA FAMILIAR	GOVERNANÇA CORPORATIVA	GOVERNANÇA PATRIMONIAL
DISCIPLINAS	Identidade, Cultura, Propósito e Legado	Governança Familiar	Conselho de Administração	Gestão de Patrimônio Financeiro
	Singularidade dos Indivíduos	Comunicação e Mediação	Estratégia e Inovação Corporativa	Direito de Família e Sucessões
DISCIPLINAS	Responsabilidade socioambiental (ESG)	Negociação e Gestão de Conflitos	Gestão em Empresas Familiares	Propriedade e Multipropriedade
	Fundamentos da governança	Conselho de Família e Protocolos Familiares	Longevidade e Preparação para IPO	Family Office
OBJETIVOS	<ul> <li>Compreender sobre a identidade, realidade, complexidade e particularidades do universo das famílias empresárias.</li> <li>Estabelecer os fundamentos e premissas sobre a dinâmica das famílias empresárias para implementação da governança familiar.</li> <li>Conscientizar-se da importância dos valores, cultura, e legado familiar.</li> </ul>	<ul> <li>Valorizar as boas relações, comunicação, bem-estar e união familiar.</li> <li>Entender a relação de patrimônio afetivo e financeiro.</li> <li>Assimilar o valor da reputação, filantropia e impacto social.</li> <li>Educar, qualificar, e preparar sucessores, familiares, para o conselho de família, de administração e conselho de sócios.</li> </ul>	<ul> <li>Compreender os papéis e responsabilidades dos conselhos de administração.</li> <li>Conciliar a agenda de empreendedorismo e inovação com os negócios atuais.</li> </ul>	<ul> <li>Política de investimentos</li> <li>Preservar e crescer o patrimônio.</li> <li>Solucionar engenharia jurídico-societária e de planejamento tributário.</li> <li>Estruturar a gestão profissional do patrimônio (Family Office).</li> </ul>

#### Corpo Docente





Prof<sup>a</sup>. Roberta Nioac Prado Coordenadora do GEEF - Grupo de Estudos de Empresas Familiares da FGV, Doutora em Direito pela USP, Family Business FGV, Sócia, especialista em governança familiar e planejamento patrimonial sucessório na LEGAR.



Profª. Priscilla Mello
Especialista em governança familiar e corporativa,
planejamento estratégico (Berkeley - USA), MBA ITA/
ESPM, mediadora Instituto Família e Centro
de Mediación Mediaras (Buenos Aires), coaching - ICI,
Dinâmica de Grupo pela Sociedade Brasileira
de Dinâmica de Grupo - SBDG.



Prof. Rodrigo Segurado
Administrador de Empresa FMU e FGV,
Advanced Management Program – IESE Business
School (Espanha), foi executivo da Arthur Andersen
Business Consulting, Efeso Consulting e ISE e
IESE Business School. É sócio-fundador da Cirrus
Management Consulting.



Profª. Magda Geyer Ehlers Conselho de família e protocolos familiares. Psicóloga, especialista em Gestão da Sucessão, fundadora do instituto Sucessor e consultora de famílias empresárias desde 1989. É palestrante convidada em eventos nacionais e internacionais e autora do livro "Ao Seu Tempo".



Prof. Gilberto César Engenheiro pela Poli-USP, Mestre em Economia e Finanças pela FGV-SP. Detentor das Certificações CFA e CAIA. Sócio-fundador da est Gestão de Patrimônio.



Prof. Marcelo Binder Administrador de empresas e doutor em Filosofia pela FGV, Global Colloquiom PCL e PCL Harvard Business School (USA) / Professor do Insper e Sócio na Legar - Governança I Capital I Estratégia.



Prof. Luis Castilho Administrador de empresas pela Fundação Getulio Vargas - EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo), foi associado do Bank of America Merrill Lynch e é sócio da One Partners.



Prof<sup>a</sup>. Anna Souza Aranha Empreendedorismo na Universidade de Stanford (USA), Digital na Singularity University (USA), Administradora Pública FGV e Diretora Quintessa.



Prof. Amedeo Papa Administrador de empresas FGV, Advogado PUCCSP, MBA Bucconi (Itália) e HEC Paris (França), Mediador na FGV Direito, CCBC, OAB-SP, FIESP CIESP e sócio-fundador da Pracis.



Profª. Arieta Farina Advogada pela Fundação Armando Álvares Penteado com pós-graduação em Direito Internacional e Direito Processual pela PUCC SP. Foi executiva responsável pelo Jurídico da JHSF.



Prof. Marcelo Geyer Ehlers Engenheiro de Produção pela PUCRS, MBA na FGV, Gestão de Empresas Familiares no Insper, e Formação de Conselheiro FDC. Coautor do livro "A Família Investidora e o Family Office" e da pesquisa "Family Office Report BR". Sócio-diretor da INEO.



Prof<sup>a</sup>. Cristina Queiroz
Bacharel em Ciências Biológicas com especialização
em Neurociência Comportamental, Psicanálise,
Constelações Familiares e Governança Familiar.
Professora da Fundação Dom Cabral para Governança
Familiar, Protocolos e Mediações.



Profª. Geovana Donella
Bacharel em matemática, pós-graduada em
Administração Industrial pela Poli-USP, MBA pela FIA e
Conselheira de Administração pelo IBGC. Conselheira
de Administração e presidente de Conselho de algumas
empresas, Fundadora da DONELLA & PARTNERS
e Consultora especializada em Governança Corporativa
de empresas Familiares



Prof. Sandro Benelli
Físico pelo Mackenzie, pós-graduado em Sistemas
de Informação pelo Instituto Mauá de Tecnologia, e
em Administração de Marketing pela FGV EAESP;
MBA pela Business School São Paulo, Management in
Global Economy pela Rotman School da University of
Toronto, especialização em Recuperação Judicial pelo
Insper, Mestre em Competitividade pela FGV/EAESP e
Doutorando em Estratégia pela FGV/EAESP.



Prof<sup>a</sup>. Juliana Polloni Advogada UNESP, especialista em direito e processo civil pela universidade de Franca, mestrado na UNAERP, doutorado em serviço social pela UNESP.

## Perfil do Programa



	Duração	64 horas-aula
	Esforço	4 módulos com dois dias intensivos cada
<b>(</b>	Investimento	R\$ 15.000,00 por participante
盦	Instituição	Escola Nacional de Supermercados Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)
	Temática	Governança familiar e corporativa
	Público-alvo	Famílias empresárias do setor supermercadista (fundadores, herdeiros, familiares e executivos convidados pela família)
الم الم	Turmas	Com 40 participantes
	Interação	Presencial
-~ <u>~</u>	Nível	Básico
WAM	INIVE	Dusico
	Língua	Português
	Língua	Português Inclui todo o conteúdo acadêmico,
	Língua Materiais	Português  Inclui todo o conteúdo acadêmico, de leitura preliminar e de sala de aula
	Língua Materiais Metodologia	Português  Inclui todo o conteúdo acadêmico, de leitura preliminar e de sala de aula  Conferências, discussão de casos reais e dinâmicas ativas  Fornecido a todos os participantes
	Língua  Materiais  Metodologia  Certificado	Português  Inclui todo o conteúdo acadêmico, de leitura preliminar e de sala de aula  Conferências, discussão de casos reais e dinâmicas ativas  Fornecido a todos os participantes com no mínimo de 80% de presença

#### Depoimentos dos participantes





"Somos a maioria nos supermercados. A maioria dos clientes também é de mulheres. No entanto, poucas mulheres estão na diretoria, no comando do nosso varejo. Então é

muito importante as mulheres participarem do curso."

Maristela Giassi Sócia Giassi Supermercados



"Excelente! Aconselhável para todas as famílias supermercadistas. Profissionais muito habilitados, com muitos cases, muitos exercícios, muita prática. Realmente vale a

pena, a gente faz o convite para que outras famílias empresárias participem."

Marileia Giassi Zanette Sócia Giassi Supermercadoss



"Alto nível, com professores excelentes. Os módulos foram muito bem pensados. É uma alegria compartilhar a gestão do dia a dia com meu pai e nos capacitarmos juntos para que a gente possa construir a nossa empresa a longo "prazo.'

Fabricio Motta Coutinho Vice-Presidente de Administração e Finanças da Rede Extrabom



"Acho que é bastante rico a segunda geração estar junto, pois a gente está trabalhando para dar continuidade nesse legado construído pelos nossos pais. Recomendo para todo mundo que esteja

nesse negócio e queira continuar nos próximos anos."

Ana Gabriela Medeiros Gerente de Controladoria RedeMais Supermercados



"Se aplicarmos 10% do que o programa entrega, já teríamos um ganho enorme em nossas famílias e empresas."

Luiz Coelho Coutinho

Acionista e diretor-presidente do Grupo Coutinho (grupo formado pelas bandeiras Extrabom, Extraplus e Atacado Vem), e sócio-fundador da Rede Brasil de Supermercados



"Nós estamos agora com acesso a conhecimento estruturado, com profissionais que têm experiência de mercado. Junto com o filho, fica mais fácil assimilar tudo que ele está vendo

agui e, assim, nos prepararmos."

Edson Roberto Veratti Diretor Veratti Supermercados



"O curso ajuda demais a colocar toda a família no mesmo ponto, tio, pai, meus irmãos, primos... acho que é importante todo mundo estar na mesma página."

Rafael Leal Veratti Diretor Veratti Supermercados



"Agora a gente está vendo, na prática, o que é um programa de governança familiar e corporativa. Encontramos as respostas que precisávamos nesse programa."

Edmilson Jonas Veratti Diretor Atacadista Mega



"Indispensável. Um curso muito bom para o futuro da família, o futuro do negócio, com ótimos professores. Já tive oportunidade de fazer outros cursos, mas esse curso está nos

ajudando muito. é a primeira vez que eu trago a família, a minha esposa e a minha filha, já pensando no futuro da empresa e da família."

Jorge Luiz de Medeiros Sócio-Diretor da RedeMais Supermercados



"Quero parabenizar a ABRAS pelo Programa de Governança Familiar e Corporativa. É extraordinário, e fazia falta para todo o empresariado do setor ter acesso a um tema que ainda é mito

para os empresários brasileiros."

Francisco Hirota Sócio Hirota Food



#### Faça o PGFC na sua capital. A ABRAS realiza o programa em todas as associações estaduais de todo o Brasil.



INSCRIÇÕES https://www.abras.com.br/cursos/pgfc

#### INFORMAÇÕES

Contato: Silvana Souza - Gerente de Relacionamento Associações Estaduais Tel.: (11) 3838-4568 - Celular: (11) 98684-1914 - E-mail: silvana@abras.com.br

