



## PGFC ABRAS

Programa de Governança Familiar  
e Corporativa para Famílias Empresárias  
do Setor Supermercadista Brasileiro



ESCOLA NACIONAL DE  
SUPERMERCADOS

 **ABRAS**



Este programa foi desenvolvido para o núcleo da família empresária – os responsáveis pelas decisões indelegáveis: empreender, liderar, consolidar, gerir e perpetuar.



# Um programa criado pela Escola Nacional de Supermercados da ABRAS exclusivamente para as famílias empresárias do setor supermercadista brasileiro

- Uma empresa de controle familiar nasce de uma história, não apenas de uma ideia.
- Nasce em uma família e passa a fazer parte dela.
- Cada um dos estágios da empresa é vivenciado pela própria família.
- Os desafios, anseios e necessidades concretas de empresas familiares moldaram o desenvolvimento deste programa: desde os temas até os métodos que serão usados.

Através de casos, conferências e temas próprios para empresas familiares do setor supermercadista, os participantes irão desenvolver conhecimentos, competências e atitudes necessárias para suas realidades.



# OBJETIVOS DO PROGRAMA

Contribuir para o desenvolvimento de empresas familiares, por meio do auxílio a seus membros na construção de um futuro que garanta a perenidade do negócio, bem como preservar o patrimônio e a harmonia das relações.

## PROGRAMAÇÃO

MÓDULOS	A FAMÍLIA EMPRESÁRIA	GOVERNANÇA FAMILIAR	GOVERNANÇA CORPORATIVA	GOVERNANÇA PATRIMONIAL
DISCIPLINAS	Identidade, Cultura, Propósito e Legado	Governança Familiar	Conselho de Administração	Gestão de Patrimônio Financeiro
	Singularidade dos Indivíduos	Comunicação e Mediação	Estratégia e Inovação Corporativa	Direito de Família e Sucessões
	Responsabilidade sócioambiental (ESG)	Negociação e Gestão de Conflitos	Gestão em Empresas Familiares	Propriedade e Multipropriedade
	Fundamentos da governança	Conselho de Família e Protocolos Familiares	Longevidade e Preparação para IPO	Family Office
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender sobre a identidade, realidade, complexidade e particularidades do universo das famílias empresárias.</li> <li>Estabelecer os fundamentos e premissas sobre a dinâmica das famílias empresárias para implementação da governança familiar.</li> <li>Conscientizar-se sobre a importância dos valores, cultura, e legado familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorizar as boas relações, comunicação, bem-estar e união familiar.</li> <li>Entender a relação de patrimônio afetivo e financeiro.</li> <li>Assimilar o valor da reputação, filantropia e impacto social.</li> <li>Educar, qualificar, e preparar sucessores, familiares, para o conselho de família, de administração e conselho de sócios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os papéis e responsabilidades dos conselhos de administração.</li> <li>Conciliar a agenda de empreendedorismo e inovação com os negócios atuais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de investimentos</li> <li>Preservar e crescer o patrimônio.</li> <li>Solucionar engenharia jurídico-societária e de planejamento tributário.</li> <li>Estruturar a gestão profissional do patrimônio (Family Office).</li> </ul>

# CORPO DOCENTE



## Prof.ª. Roberta Nioac Prado

Coordenadora do GEEF - Grupo de Estudos de Empresas Familiares da FGV, Doutora em Direito pela USP, Family Business FGV, Sócia, especialista em governança familiar e planejamento patrimonial sucessório na LEGAR.



## Prof.ª. Priscilla Mello

Especialista em governança familiar e corporativa, planejamento estratégico (Berkeley - USA), MBA ITA/ESPM, mediadora Instituto Famíliae e Centro de Mediação Mediaras (Buenos Aires), coaching - ICI, Dinâmica de Grupo pela Sociedade Brasileira de Dinâmica de Grupo – SBDG.



## Prof. Rodrigo Segurado

Administrador de Empresa FMU e FGV, Advanced Management Program – IESE Business School (Espanha), foi executivo da Arthur Andersen Business Consulting, Efeso Consulting e ISE e IESE Business School. É sócio-fundador da Cirrus Management Consulting.



## Prof.ª. Magda Geyer Ehlers

Conselho de família e protocolos familiares. Psicóloga, especialista em Gestão da Sucessão, fundadora do Instituto Sucessor e consultora de famílias empresárias desde 1989. É palestrante convidada em eventos nacionais e internacionais e autora do livro "Ao Seu Tempo".



## Prof.ª. Geovana Donella

Bacharel em matemática, pós-graduada em Administração Industrial pela POLI-USP, MBA pela FIA e Conselheira de Administração pelo IBGC. Conselheira de Administração e presidente de Conselho de algumas empresas, Fundadora da DONELLA & PARTNERS e Consultora especializada em Governança Corporativa de empresas Familiares



## Prof. Marcelo Binder

Administrador de empresas e doutor em Filosofia pela FGV, Global Colloquiom PCL e PCL Harvard Business School (USA) / Professor do Insper e Sócio na Legar - Governança | Capital | Estratégia.



## Prof. Marcelo Geyer Ehlers

Engenheiro de Produção pela PUCRS, MBA na FGV, Gestão de Empresas Familiares no Insper, e Formação de Conselheiro FDC. Coautor do livro "A Família Investidora e o Family Office" e da pesquisa "Family Office Report BR". Sócio-diretor da INEO.



## Prof. Gilberto César

Engenheiro pela Poli-USP, Mestre em Economia e Finanças pela FGV-SP. Detentor das Certificações CFA e CAIA. Sócio-fundador da est Gestão de Patrimônio.



## Prof. Luis Castilho

Administrador de empresas pela Fundação Getulio Vargas - EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo), foi associado do Bank of America Merrill Lynch e é sócio da One Partners.



## Prof.ª. Anna Souza Aranha

Empreendedorismo na Universidade de Stanford (USA), Digital na Singularity University (USA), Administradora Pública FGV e Diretora Quintessa.



## Prof. Amedeo Papa

Administrador de empresas FGV, Advogado PUCCCSP, MBA Bucconi (Itália) e HEC Paris (França), Mediador na FGV Direito, CCBC, OAB-SP, FIESP CIESP e sócio-fundador da Pracis.



## Prof.ª. Arieta Farina

Advogada pela Fundação Armando Álvares Penteado com pós-graduação em Direito Internacional e Direito Processual pela PUCSP. Foi executiva responsável pelo Jurídico da JHSF.



## Prof. Sandro Benelli

Físico pelo Mackenzie, pós-graduado em Sistemas de Informação pelo Instituto Mau de Tecnologia, e em Administração de Marketing pela FGV EAESP; MBA pela Business School São Paulo, Management in Global Economy pela Rotman School da University of Toronto, especialização em Recuperação Judicial pelo Insper, Mestre em Competitividade pela FGV/EAESP e Doutorando em Estratégia pela FGV/EAESP.



## Prof.ª. Juliana Polloni

Advogada UNESP, especialista em direito e processo civil pela universidade de Franca, mestrado na UNAERP, doutorado em serviço social pela UNESP.



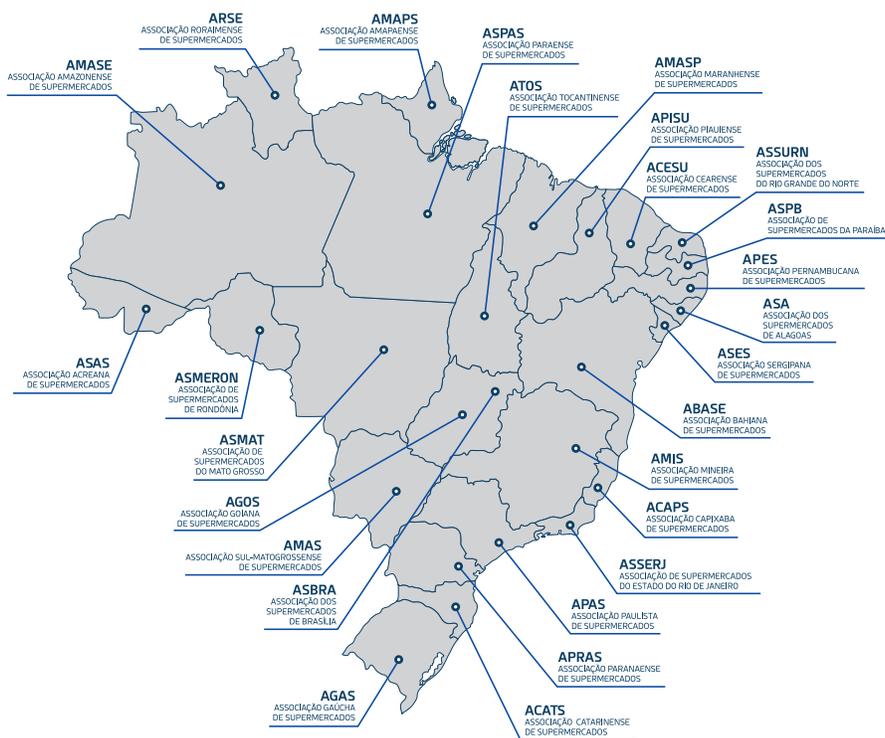
## Prof.ª. Cristina Queiroz

Bacharel em Ciências Biológicas com especialização em Neurociência Comportamental, Psicanálise, Constelações Familiares e Governança Familiar. Professora da Fundação Dom Cabral para Governança Familiar, Protocolos e Mediações.

# PERFIL DO PROGRAMA

	Duração	64 horas-aula
	Esforço	4 módulos com dois dias intensivos cada
	Investimento	R\$ 15.000,00 por participante
	Instituição	Escola Nacional de Supermercados Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)
	Temática	Governança familiar e corporativa
	Público-alvo	Famílias empresárias do setor supermercadista (fundadores, herdeiros, familiares e executivos convidados pela família)
	Turmas	Com 40 participantes
	Interação	Presencial
	Nível	Básico
	Língua	Português
	Materiais	Inclui todo o conteúdo acadêmico, de leitura preliminar e de sala de aula
	Metodologia	Conferências, discussão de casos reais e dinâmicas ativas
	Certificado	Fornecido a todos os participantes com no mínimo de 80% de presença
	Alimentação	Welcome coffee, coffee break e almoço inclusos
	Hospedagem	Não está inclusa
	Transporte	Não está incluso

Faça o PGFC na sua capital. A ABRAS realiza o programa em todas as associações estaduais de todo o Brasil.



## PROTOCOLO DE SEGURANÇA SANITÁRIA



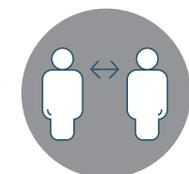
Certificado de vacinação



Proteção



Higienização



Distanciamento



Testagem

### INSCRIÇÕES

<https://www.abras.com.br/cursos/pgfc>

### INFORMAÇÕES

Contato: Silvana Souza - Gerente de Relacionamento Associações Estaduais  
Tel.: (11) 3838-4568 - Celular: (11) 98684-1914 - E-mail: [silvana@abras.com.br](mailto:silvana@abras.com.br)



ESCOLA NACIONAL DE  
SUPERMERCADOS

 **ABRAS**