

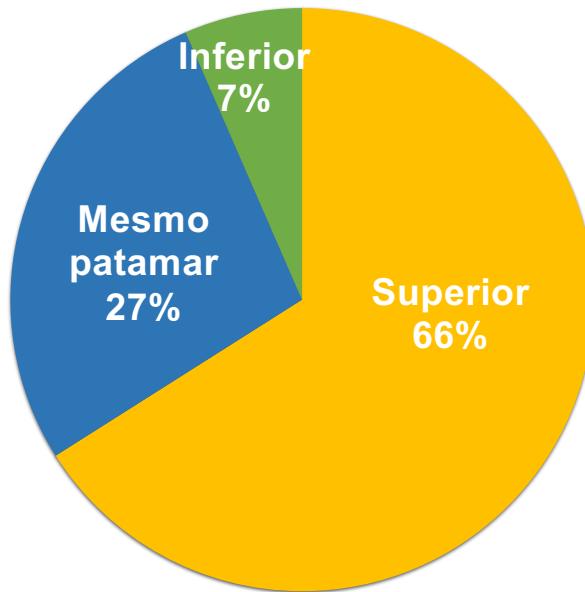


PESQUISA DE NATAL
2022

PESQUISA DE NATAL

Projeção de crescimento de consumo

66% dos supermercadistas prospectam consumo superiores em relação ao Natal de 2021



PESQUISA DE NATAL

Projeção de crescimento de consumo – Carnes e Bebidas

11,2% crescimento previsto no consumo das carnes (aves natalinas, bacalhau, carnes bovinas, frango, lombo, peixe, pernil, peru e tender)

12,5% crescimento previsto no consumo de bebidas (cervejas, cervejas premium, destilados, espumantes, refrigerantes, sucos, vinhos importados e vinhos nacionais)

PRODUTOS DA CEIA DE NATAL – 10 ITENS

Itens Natalinos
Aves natalinas
Azeite
Caixa de bombom
Espumante
Lombo
Panetone
Pernil
Peru
Sidra
Tender

Região	2021	2022	Variação 2021 x 2022
Sudeste	R\$ 241,39	R\$ 282,39	17,0%
Centro-Oeste	R\$ 271,64	R\$ 285,63	5,2%
Nordeste	R\$ 264,79	R\$ 298,11	12,6%
Sul	R\$ 267,31	R\$ 301,30	12,7%
Norte	R\$ 297,12	R\$ 306,34	3,1%
Nacional	R\$ 268,45	R\$ 294,75	9,8%

PESQUISA DE NATAL - RESUMO

- 66% dos supermercados projetam crescimento em relação ao ano anterior; já 27% estimam o mesmo patamar; e 7% estimam projeção abaixo de 2021;
- As estimativas levaram em consideração os 3 milhões de novos empregos com relação ao ano anterior, com carteira assinada e 13º e mais 1 milhão de novos beneficiários do Bolsa Brasil, assim como o pagamento dos demais auxílios como caminhoneiro, taxista e gás;
- Os 10 itens natalinos pesquisados foram: Aves natalinas, Azeite, Bombom, Espumante, Lombo, Panetone, Pernil, Peru, Sidra e Tender;
- 11,2% crescimento previsto no consumo das carnes (aves natalinas, bacalhau, carnes bovinas, frango, lombo, peixe, pernil, peru e tender)
- 12,5% crescimento previsto no consumo de bebidas (cervejas, cervejas premium, destilados, espumantes, refrigerantes, sucos, vinhos importados e nacionais)

Diferença de valores – fatores:

- Valores voltados por causa da distância dos centros produtivos / centros de distribuição;
- Estratégia e nível de concorrência (canal Cash & Carry);
- E-commerce