



ABRAS ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

PESQUISA TENDÊNCIAS

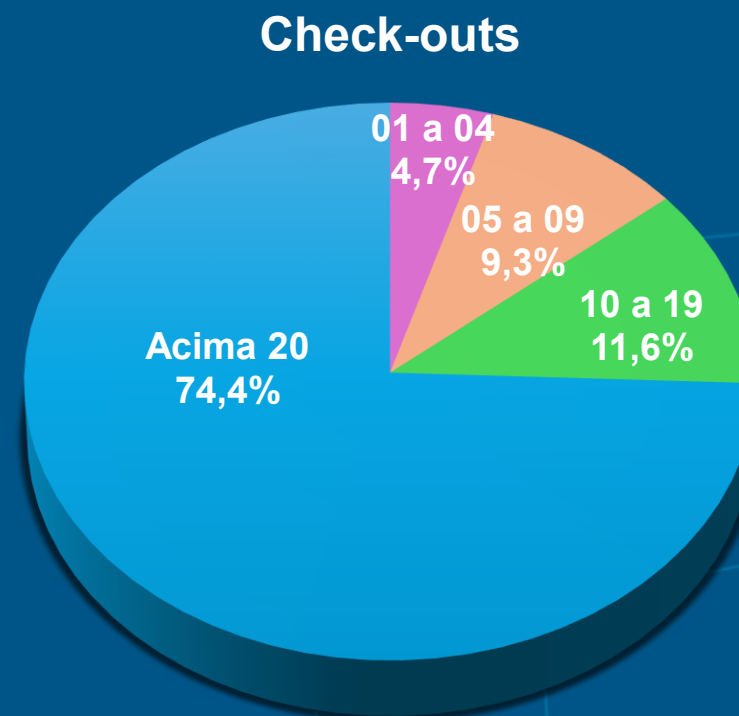
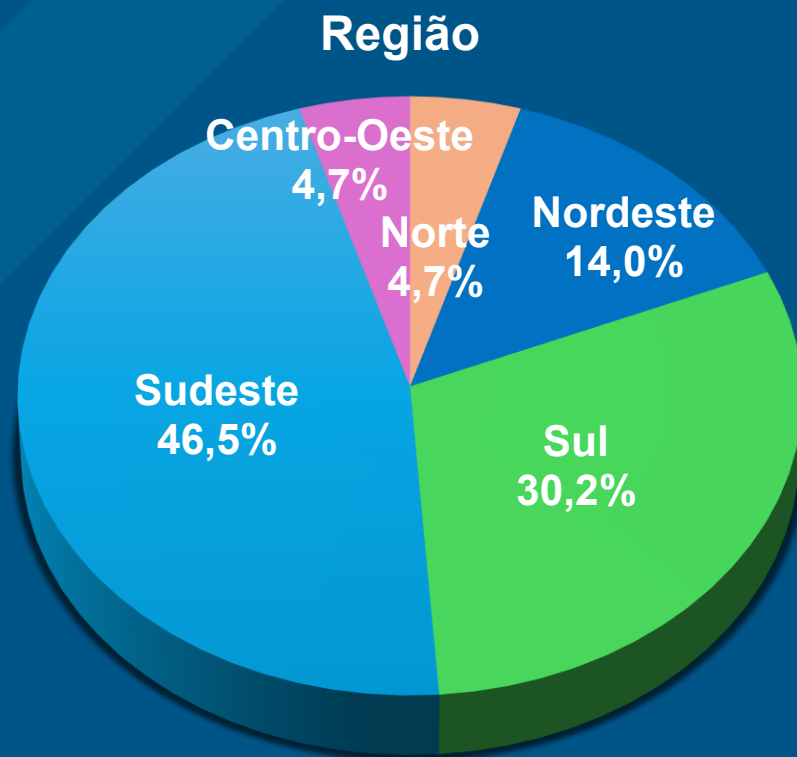
2025/2026

Pesquisa realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS em dezembro 2025.

A pesquisa contou com a participação de empresas em todo território nacional. O questionário foi composto por questões que indagavam sobre as perspectivas macroeconômicas, cenário interno e externo (investimentos, concorrência, consumidor, etc.)

O questionário foi aplicado de forma on-line e todas as questões tratavam sobre a análise e sentimento individual de cada empresário para este ano.

Perfil das empresas participantes



NEGÓCIOS E OPERAÇÃO

Quais são as prioridades de sua empresa para 2026?

98% das empresas priorizam a compra de produtos de menor custo para 2026, enquanto 93% destacam a importância de aumentar o prazo médio para pagamentos de fornecedores

Comprar produto de menor custo



Aumentar o prazo médio para pagamento de fornecedores



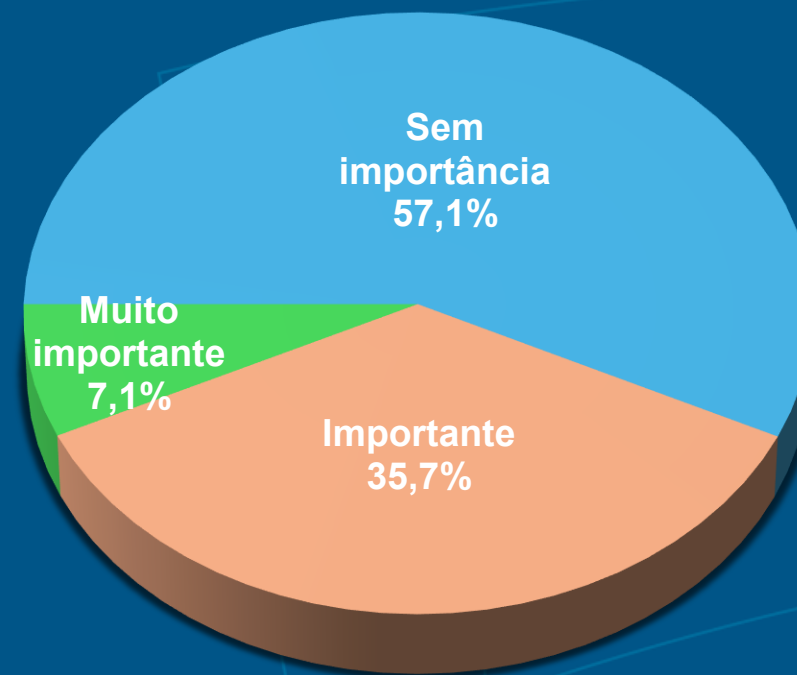
Quais são as prioridades de sua empresa para 2026?

78% das empresas priorizam a ampliação do mix de produtos em 2026, enquanto 43% pretendem implantar ou expandir suas linhas de marca própria

Ampliar o mix de produtos



Implantar ou ampliar a linha de produtos marca própria



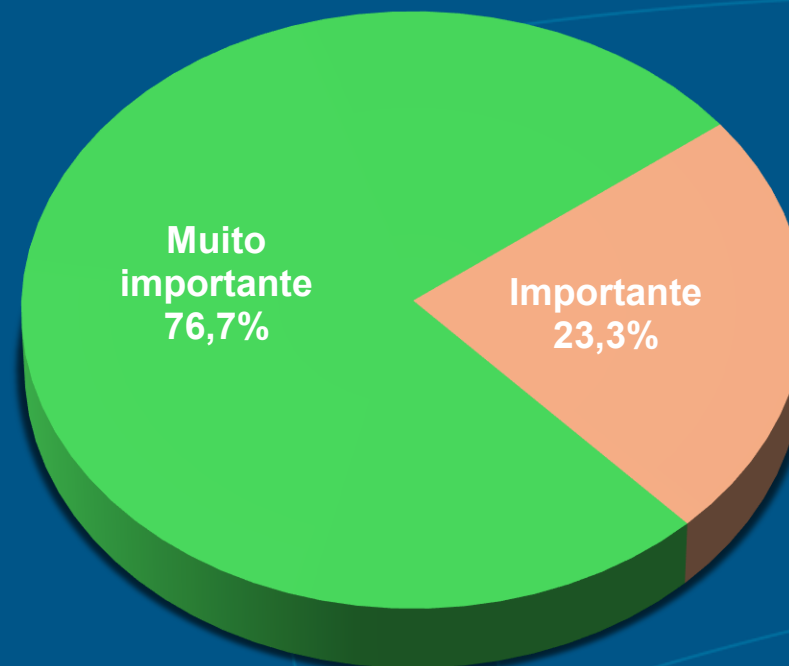
Quais são as prioridades de sua empresa para 2026?

A expansão e modernização de lojas são prioridade para 79% das empresas em 2026, enquanto a fidelização e recorrência de clientes se consolidam como prioridade unânime

Inaugurar ou reformar lojas



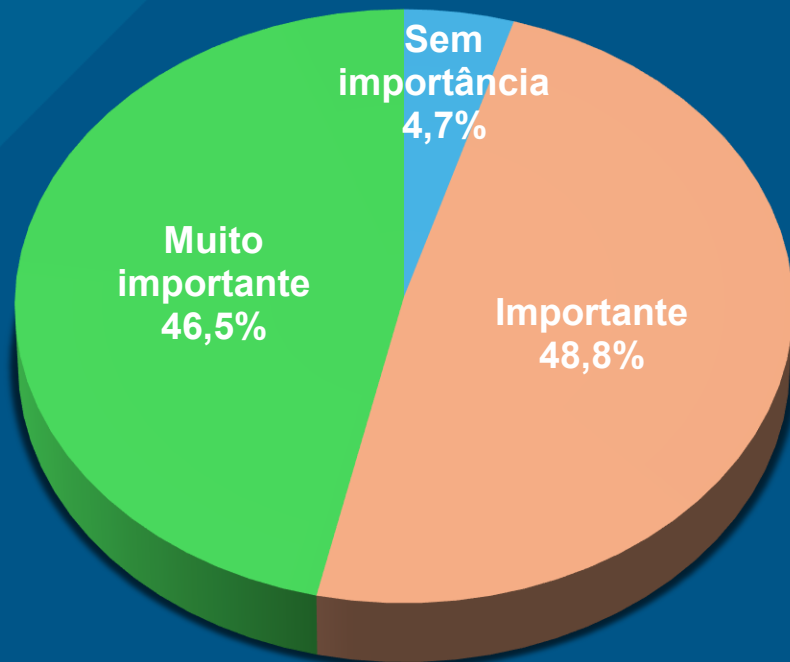
Focar em fidelização e recorrência do cliente



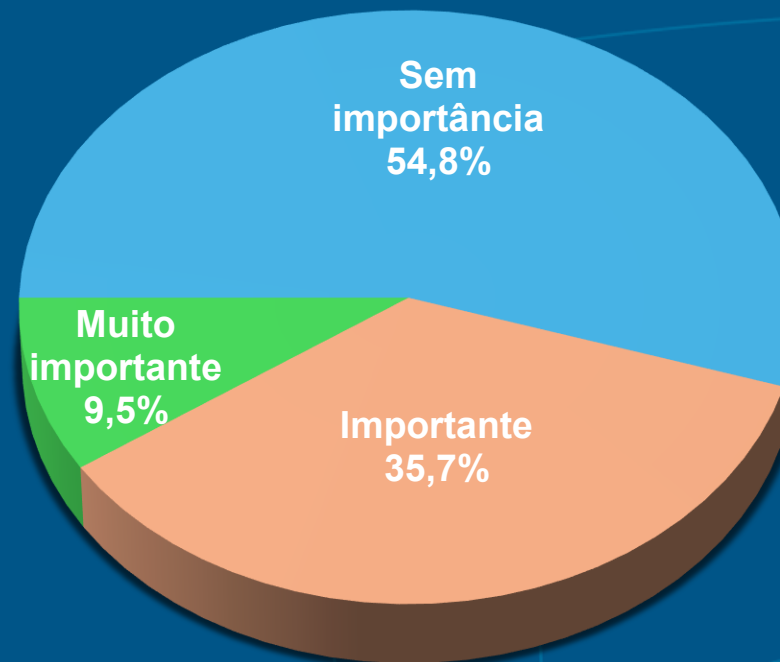
Quais são as prioridades de sua empresa para 2026?

95% das empresas priorizam investimentos em eficiência operacional, enquanto 45% planejam investir em energia solar

Investir em equipamentos e tecnologias para aumentar a eficiência operacional



Investir em energia solar nas lojas



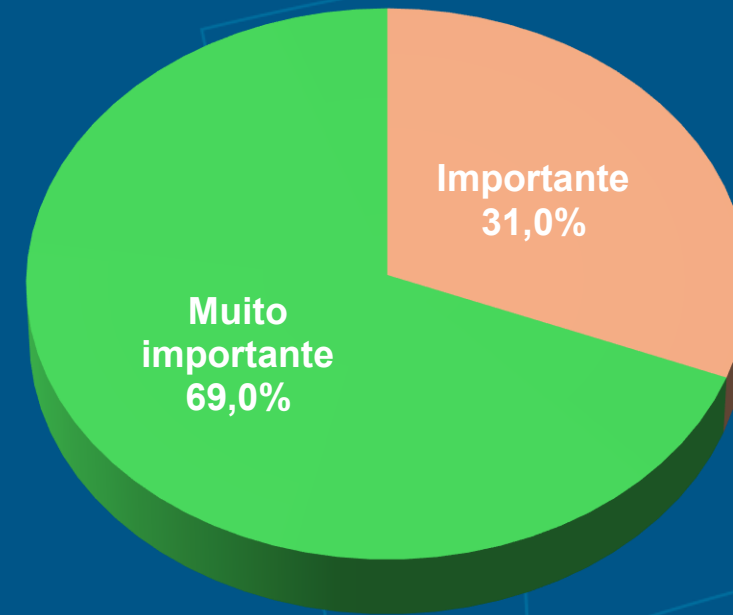
Quais os principais desafios para 2026? (dificuldades esperadas)

87% das empresas priorizam investimentos em eficiência operacional, enquanto 45% planejam investir em energia solar

Crédito mais restrito ou mais caro



Custos operacionais mais elevado (energia, água, serviços)



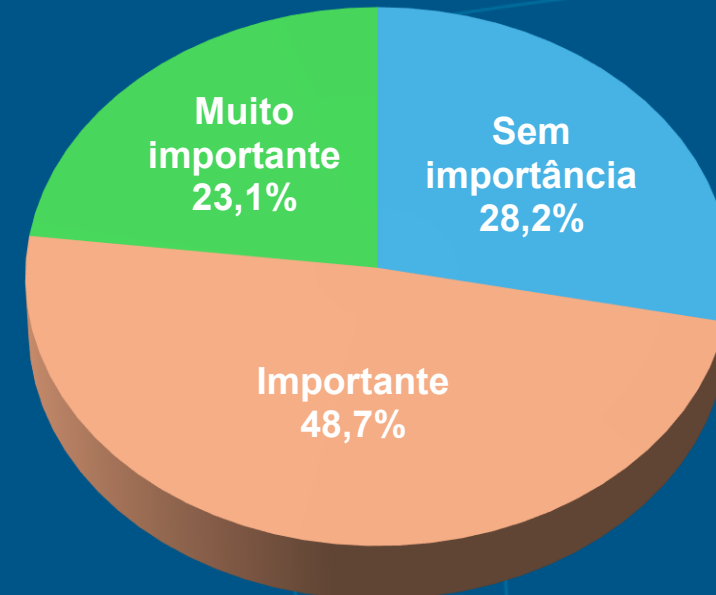
Quais os principais desafios para 2026? (dificuldades esperadas)

Todas as empresas (100%) apontam a concorrência como um dos principais desafios. Já a inadimplência dos consumidores é considerada um desafio por 72% delas.

Concorrência mais forte



Inadimplência do consumidor



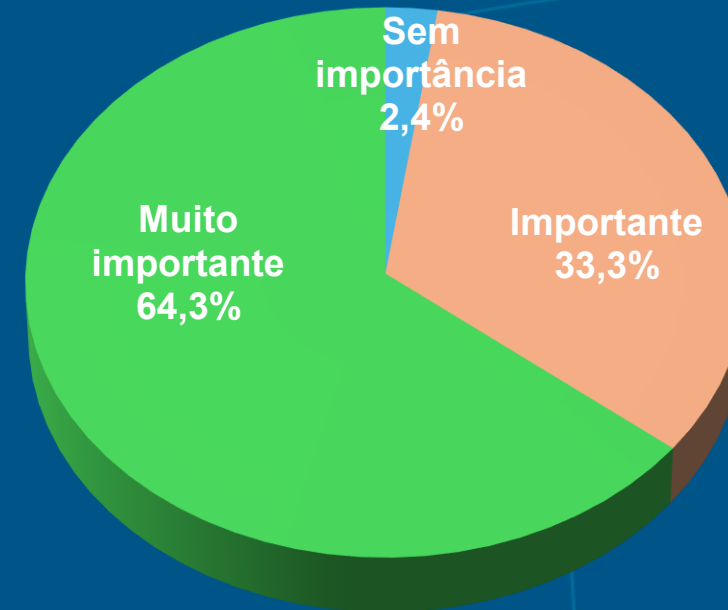
Quais os principais desafios para 2026? (dificuldades esperadas)

100% dos respondentes apontaram a falta de mão de obra qualificada como um dos principais desafios, enquanto 98% destacaram as quebras operacionais.

Falta de mão de obra qualificada



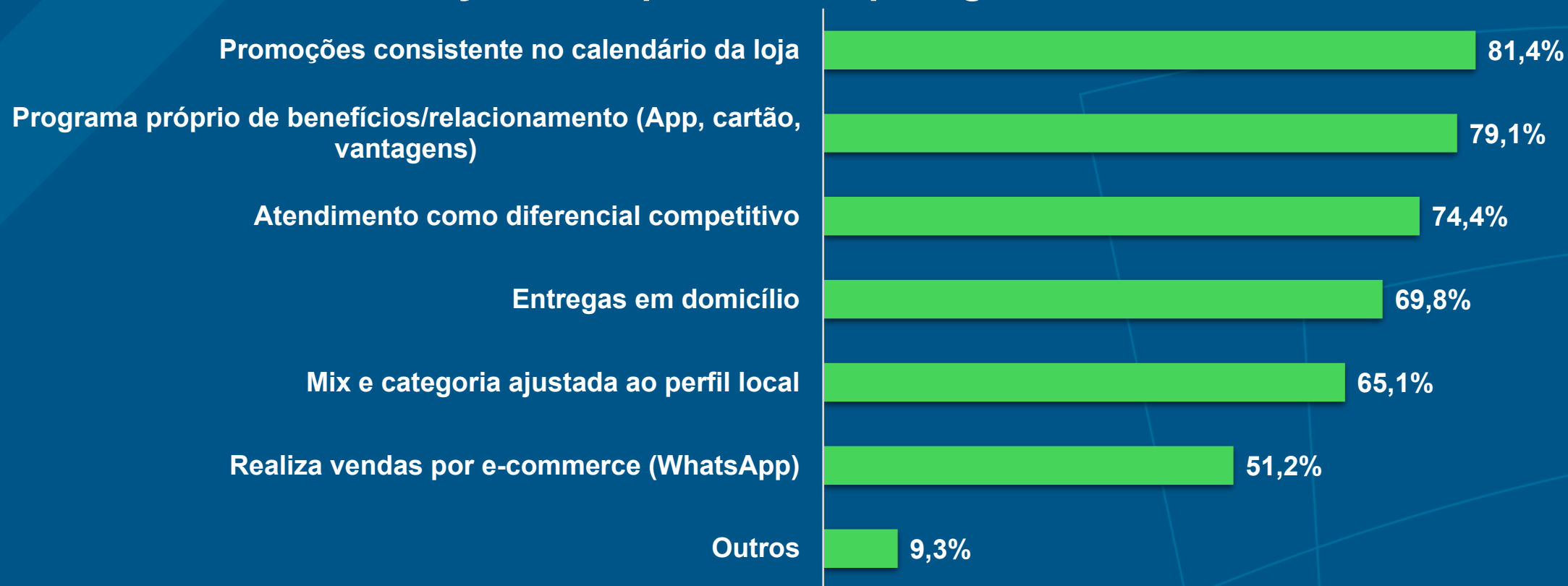
Quebras operacionais (avarias, desvios, rupturas)



Quais ações a empresa adota para gerar recorrência de clientes?

As empresas investem principalmente em promoções e programas de benefícios como estratégias para estimular a recorrência de clientes, seguidas pela qualidade do atendimento e serviços de entregas

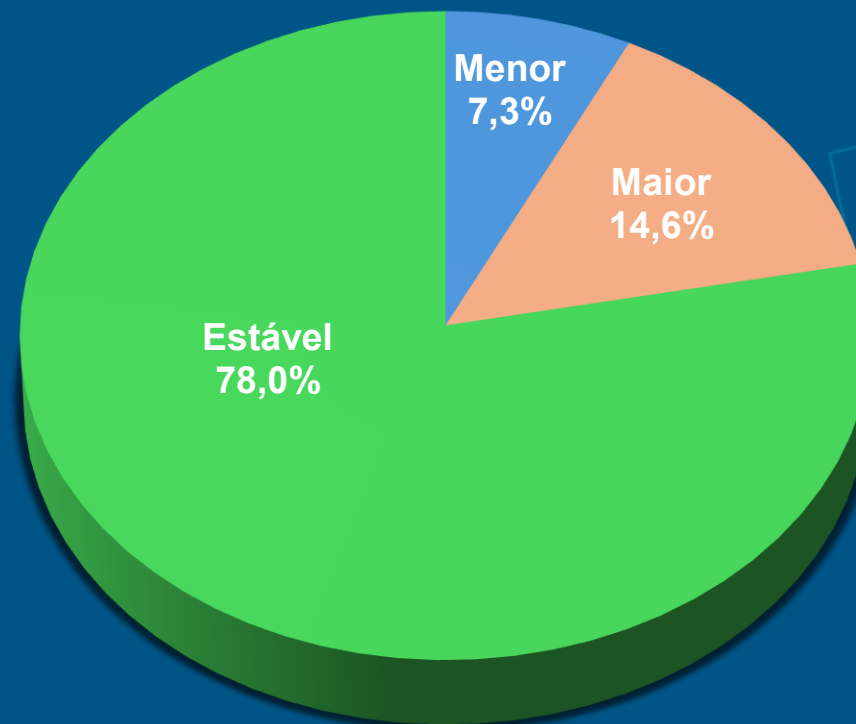
Ações a empresa adota para gerar recorrência de clientes



PERSPECTIVAS MACROECONÔMICAS E SETORIAS

Com relação a taxa Selic em torno de 12% a 12,5% em 2026, qual é a perspectiva para a disponibilidade de crédito?

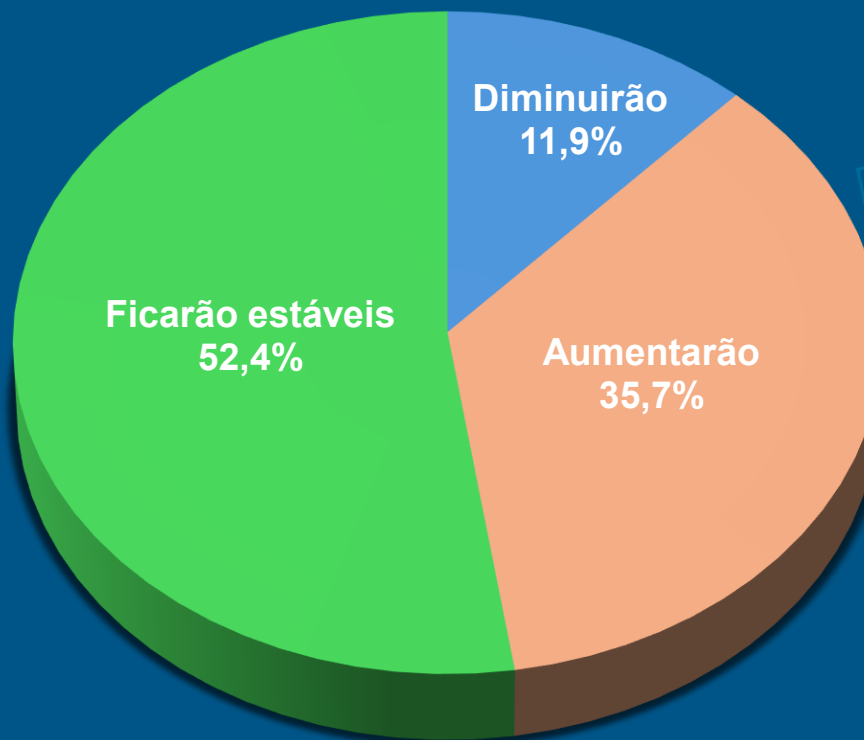
Perspectiva para disponibilidade de crédito em 2026, com relação a taxa Selic em torno de 12% a 12,5%



Qual a perspectiva de investimentos para 2026

52,4% acreditam que os investimentos ficarão estáveis, indicando que a maioria das empresas pretende manter o mesmo nível de investimentos em 2026

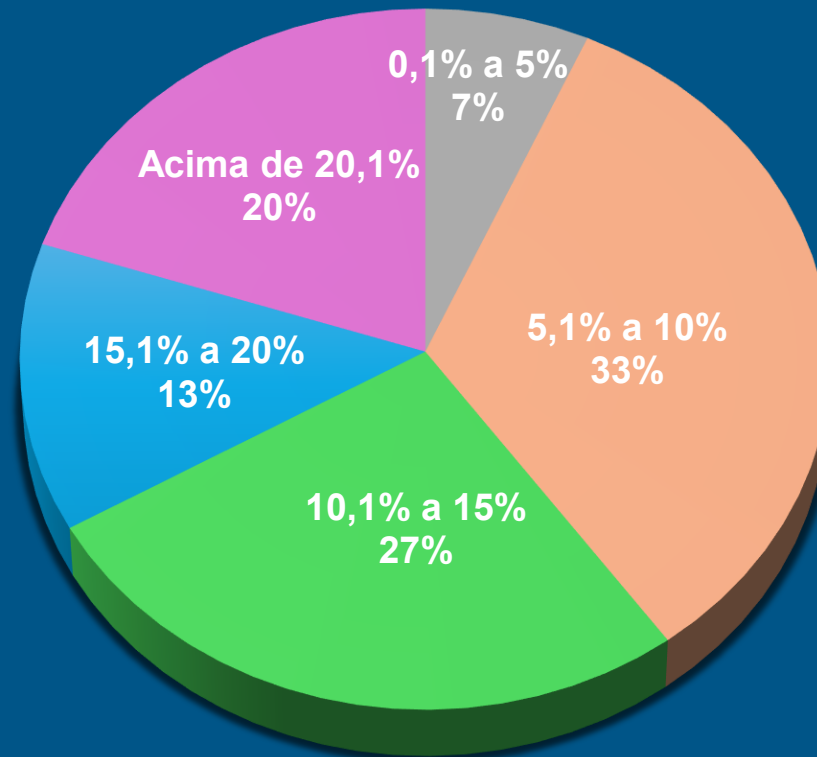
Perspectiva de investimentos para 2026



Qual a perspectiva de investimentos para 2026

Entre os respondentes, predominam expectativas de crescimento dos investimentos entre 5,1% e 15%, embora 20% das empresas prevejam aumentos superiores a 20%, indicando uma perspectiva positiva para 2026.

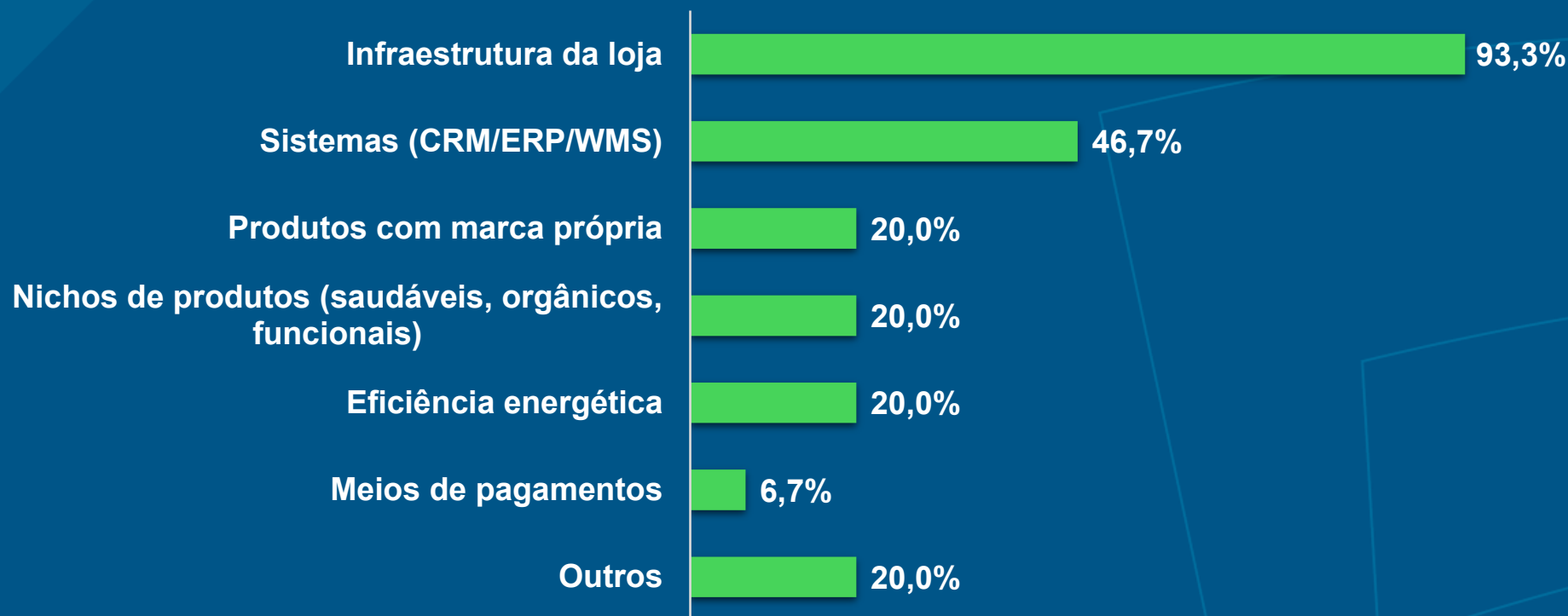
Qual a faixa para aumento nos investimentos



Qual a perspectiva de investimentos para 2026

A infraestrutura da loja é a principal prioridade de investimento para 2026, citada por 93,3% dos respondentes, evidenciando o foco das empresas na modernização e melhoria de suas instalações para aumentar a eficiência operacional e aprimorar a experiência dos clientes

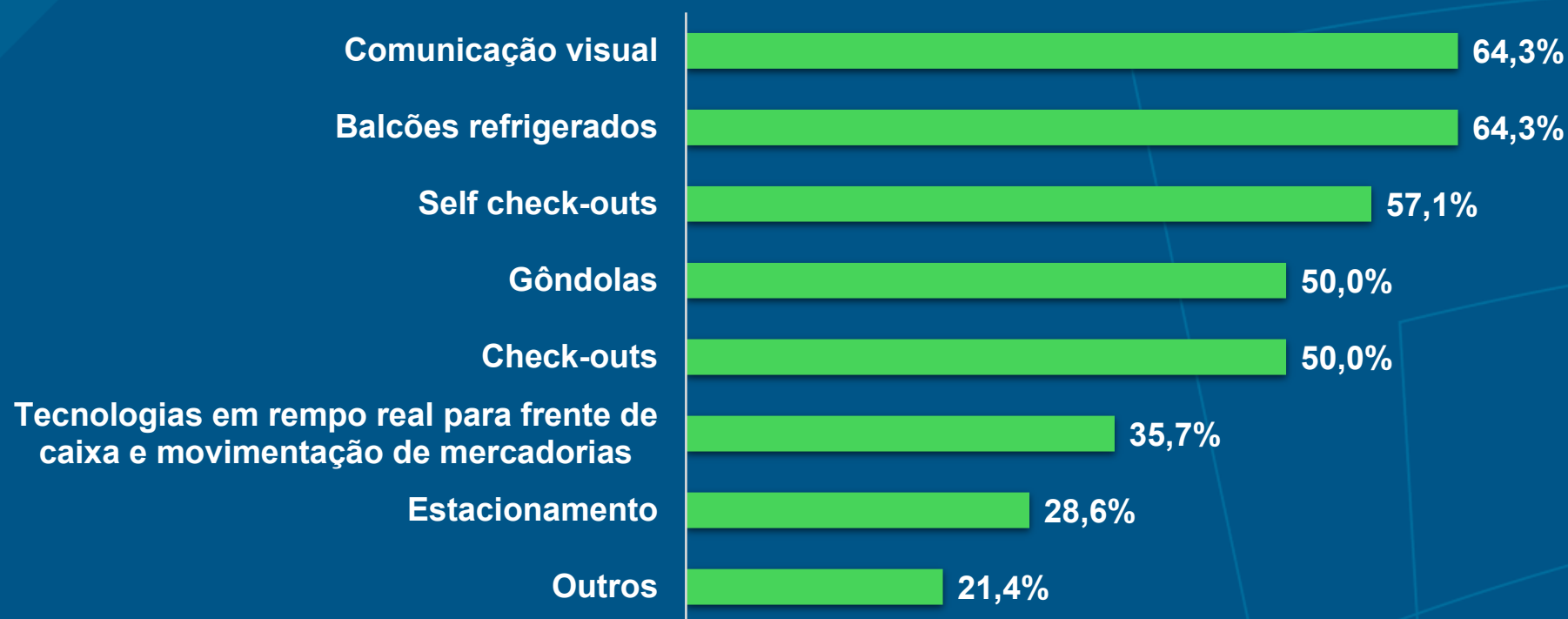
Em que pretende investir em 2026



Qual a perspectiva de investimentos para 2026

Os principais investimentos em infraestrutura estão previstos em comunicação visual e balcões refrigerados, ambos citados por 64,3% dos participantes. Esses resultados indicam que as empresas priorizam melhorias capazes de qualificar a experiência de compra, fortalecer a apresentação dos produtos e garantir melhores condições de conservação.

Investimento em infraestrutura



Qual a perspectiva de investimentos para 2026

Entre os respondentes que pretendem investir em formas de pagamento, 100% indicaram intenção de investir tanto no PIX quanto no pagamento por aproximação. Esse resultado evidencia que ambas as modalidades são consideradas prioritárias, refletindo a demanda por soluções de pagamento mais ágeis, práticas e seguras.

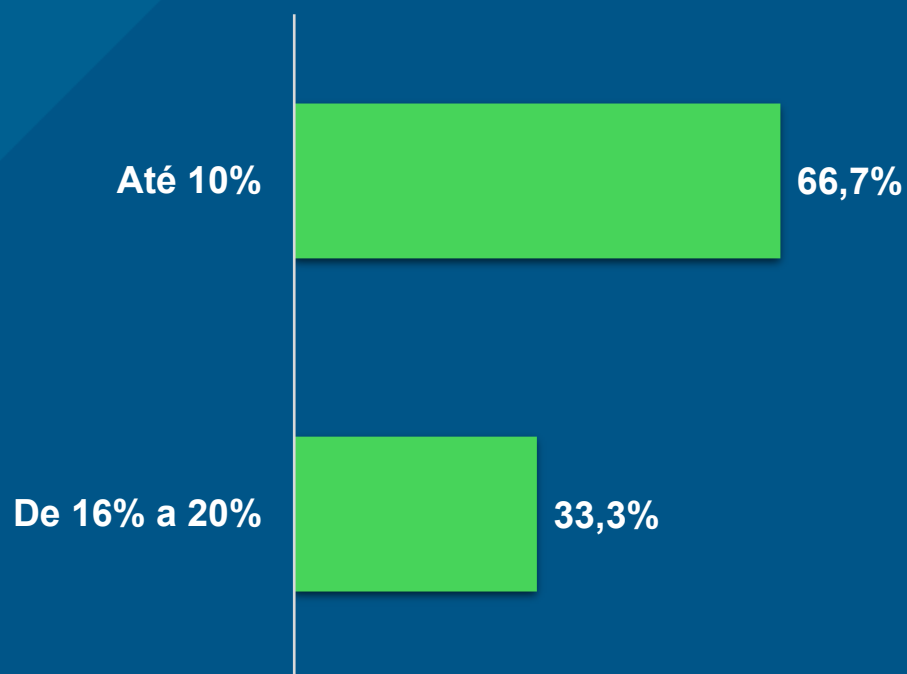
Investimentos em formas de pagamento



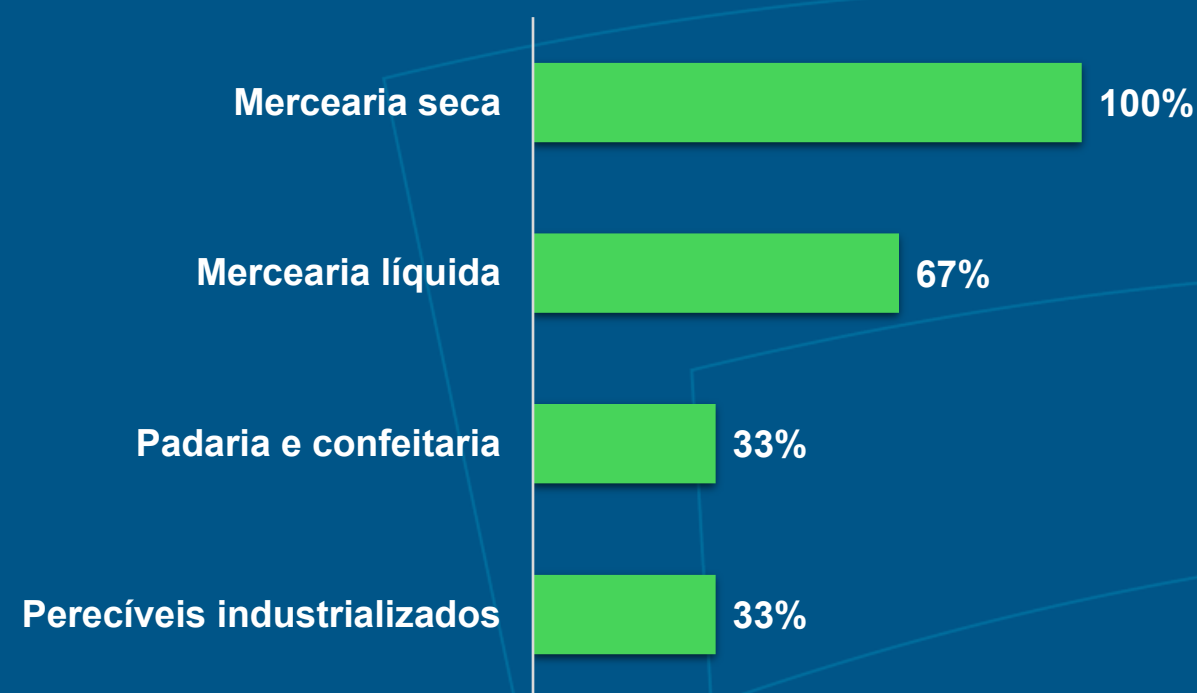
Qual a perspectiva de investimentos para 2026

Dos participantes que trabalham com marcas próprias, 66,7% informaram que esses produtos representam até 10% do mix comercializado e, predominantemente, nas categorias de mercearia seca e mercearia líquida, evidenciando que os investimentos estão direcionados a segmentos de maior giro e ampla demanda pelos consumidores.

Marcas próprias, qual o %



Quais as seções (marcas próprias)



Considerando a redução da inflação no grupo de alimentos e bebidas e a perspectiva de menor pressão inflacionária em 2026, quais estratégias sua empresa pretende priorizar

Para quase 84% das empresas reduzir custos e processos da operação de loja é fundamental para fortalecer resultados frente a concorrência

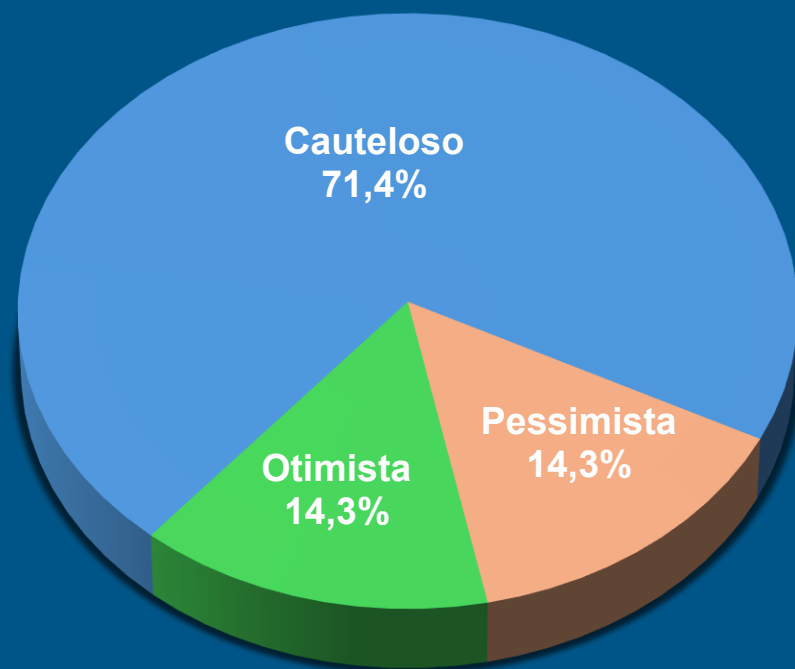
A empresa pretende priorizar em:



Qual será o comportamento do consumidor em 2026, diante do aumento do emprego e da renda?

A grande maioria dos consumidores afirma manter uma postura cautelosa, mesmo diante da expectativa de melhora no emprego e na renda.

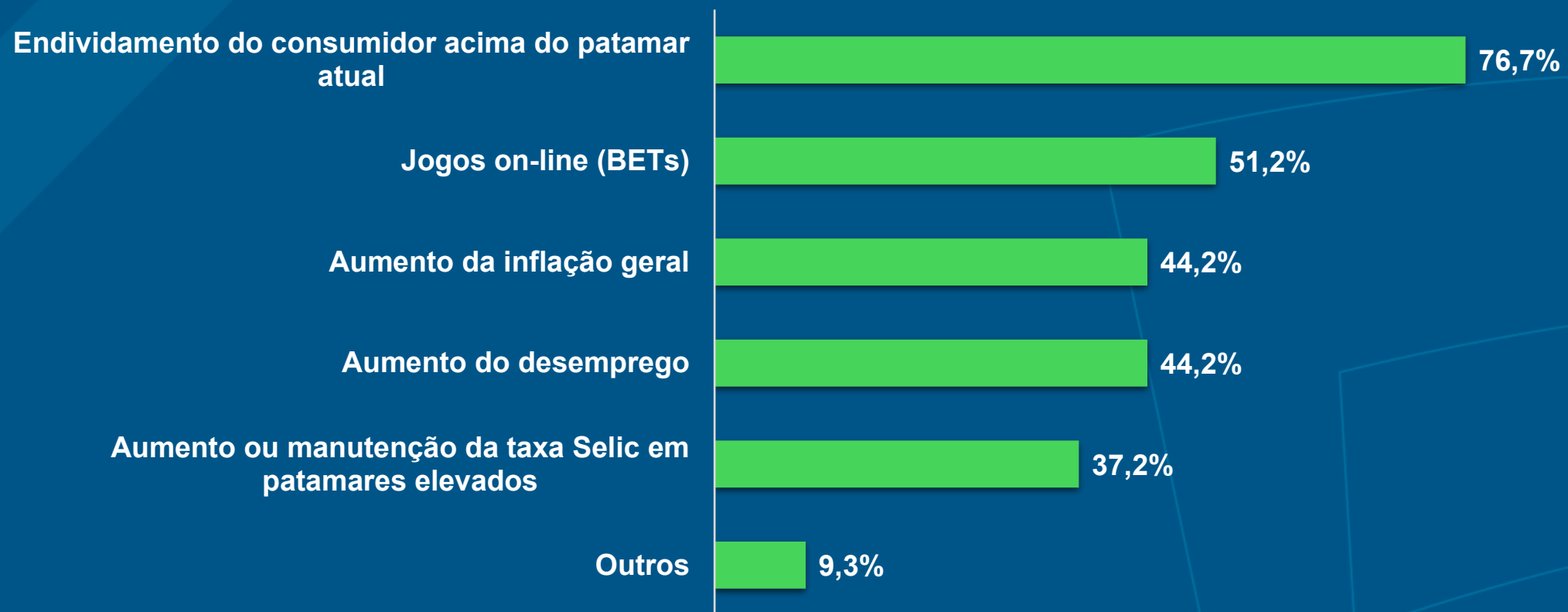
Comportamento do consumidor em 2026 diante do aumento do emprego e renda



Quais comportamentos podem frear o consumo em 2026

O endividamento do consumidor (76,7%) é o fator mais citado, demonstrando que o elevado nível de dívidas é visto como o principal obstáculo ao crescimento do consumo

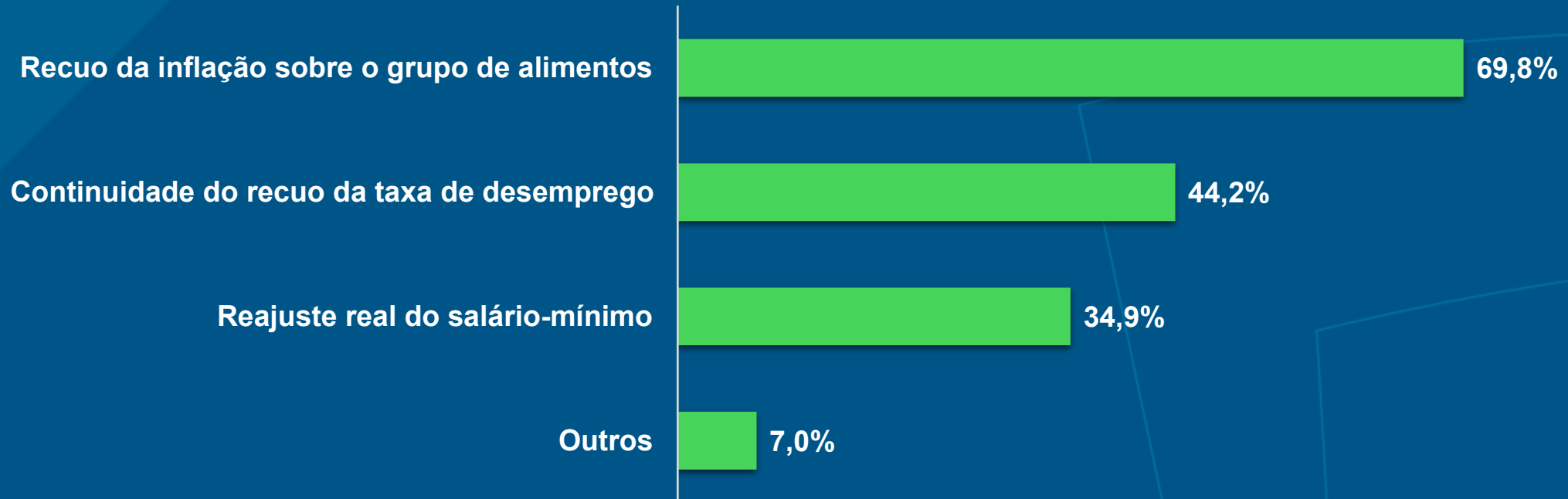
Quais comportamentos podem frear o consumo em 2026



Quais comportamentos podem aumentar o consumo em 2026

A melhora do poder de compra e das condições do mercado de trabalho são os principais elementos que podem estimular o consumo das famílias

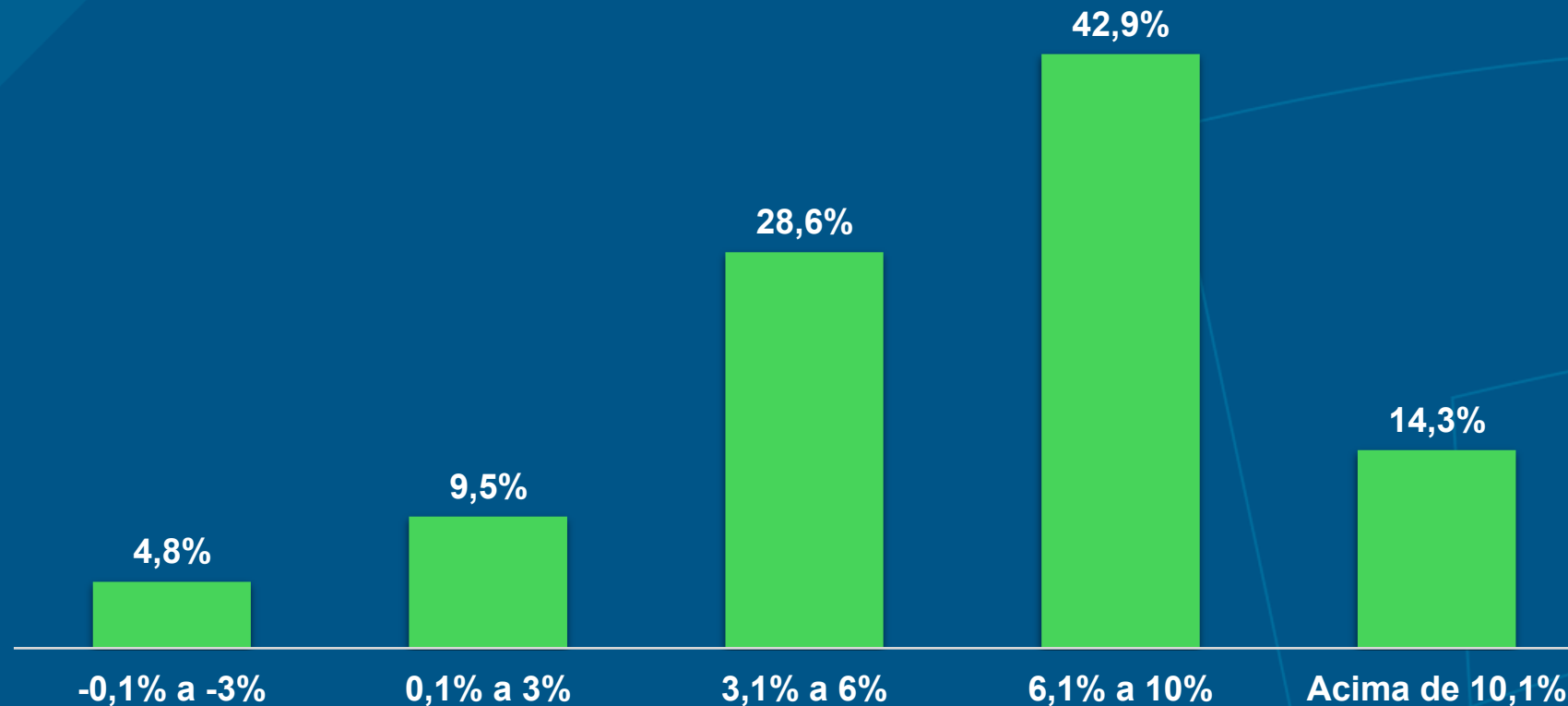
Comportamentos tendem a aumentar o consumo em 2026



Qual expectativa de faturamento para 2026?

85,8% dos respondentes esperam crescimento superior a 3%

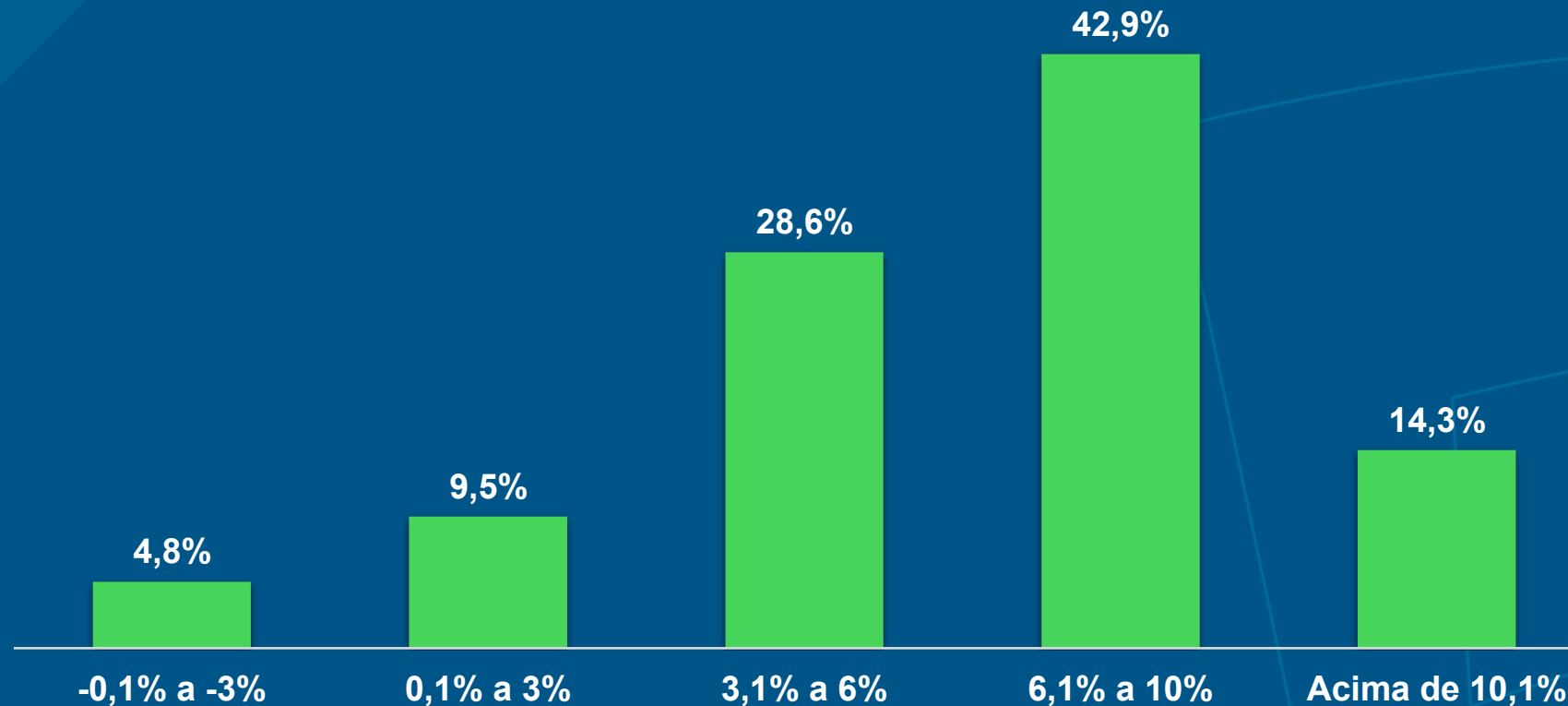
Expectativa de faturamento bruto para 2026



Qual expectativa de faturamento para 2026?

85,8% dos respondentes esperam crescimento superior a 3%

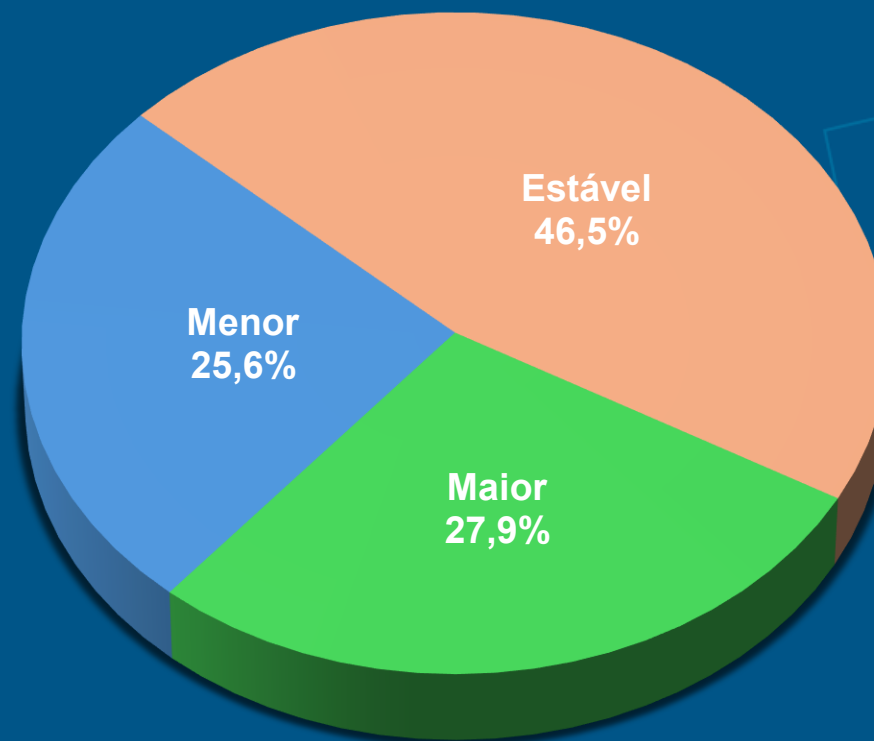
Expectativa de faturamento bruto para 2026



Qual a perspectiva de lucro líquido para 2026?

A maioria dos respondentes (46,5%) espera que o lucro líquido permaneça estável em 2026

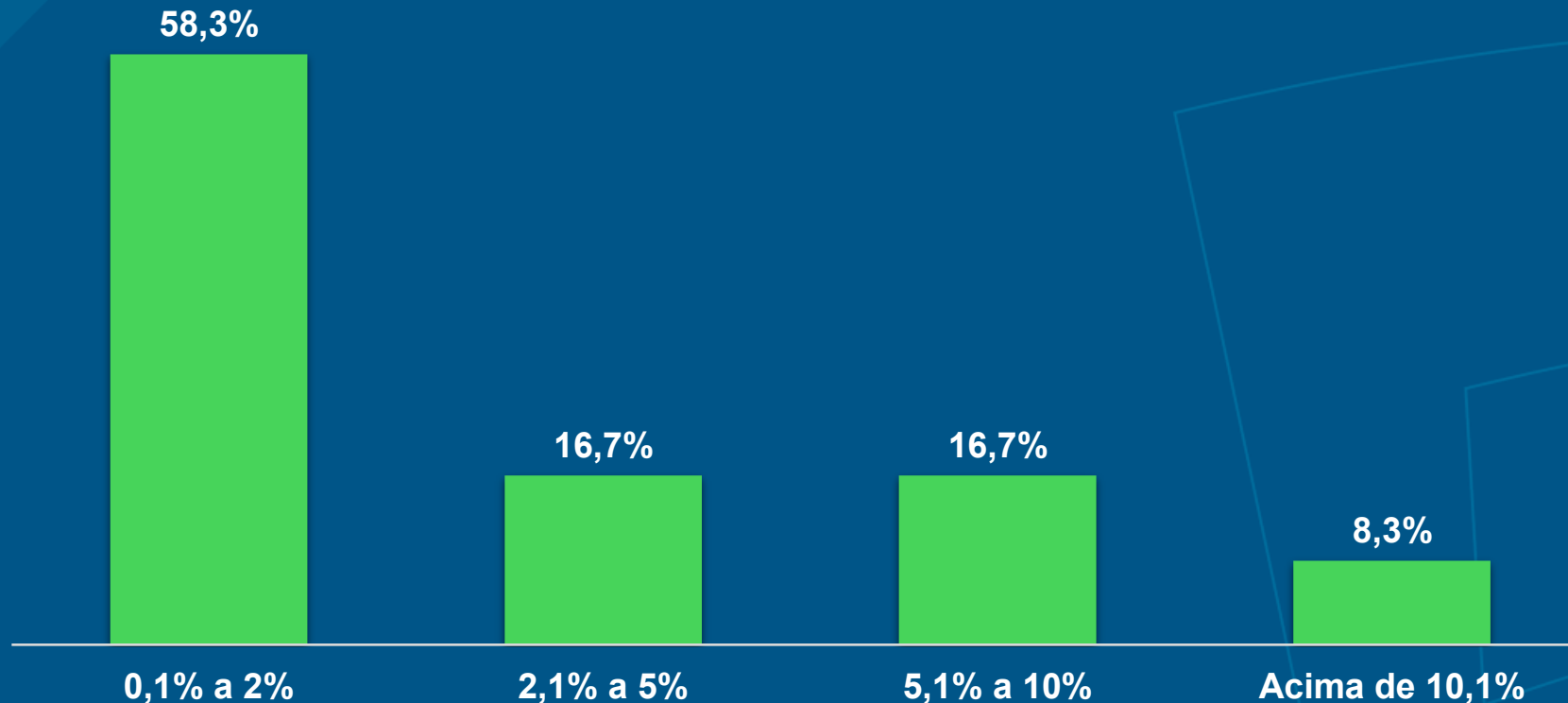
Perspectiva de lucro líquido para 2026



Qual a perspectiva de lucro líquido para 2026?

58,3% dos respondentes projeta um crescimento moderado, entre 0,1% e 2%, indicando que, embora haja expectativa de melhora na rentabilidade, ela tende a ocorrer de forma gradual.

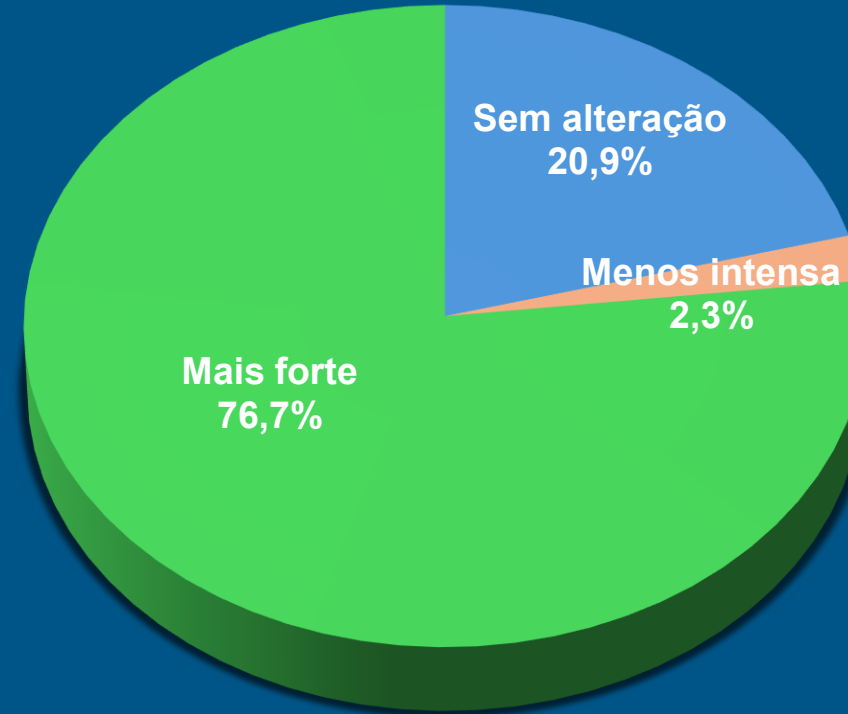
Faixa de lucro líquido em 2026



Qual a expectativa sobre a concorrência de lojas na região em 2026

77% dos respondentes revelam uma forte expectativa de aumento da competitividade na região para 2026

Concorrência em 2026, como será?



Quais as estratégias os supermercadistas usarão para enfrentar as instabilidades do mercado em 2026

De forma geral, as empresas tendem a priorizar ações voltadas para precificação, treinamento de equipes, mix otimizado por dados de vendas e perfil de loja, investimentos em marketing e promoções entre outras ações para enfrentar as instabilidades do mercado em 2026

Estratégias para enfrentar as instabilidades do mercado



OBRIGADO

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS