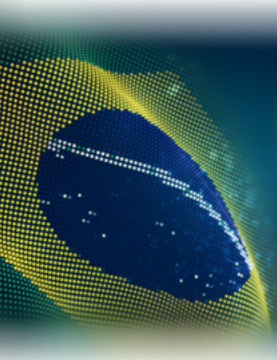


PESQUISA TENDÊNCIAS

2024/2025



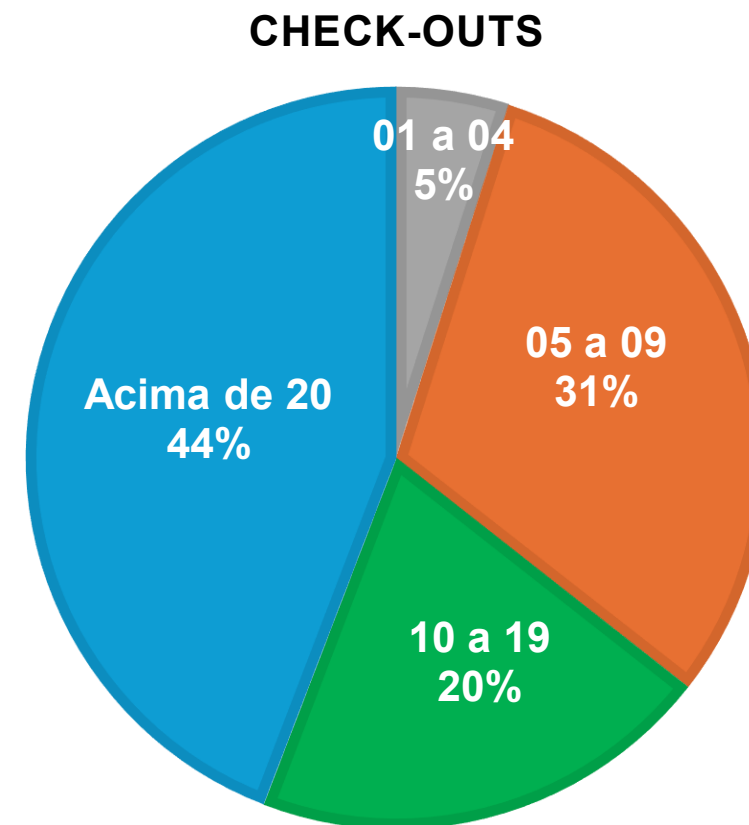
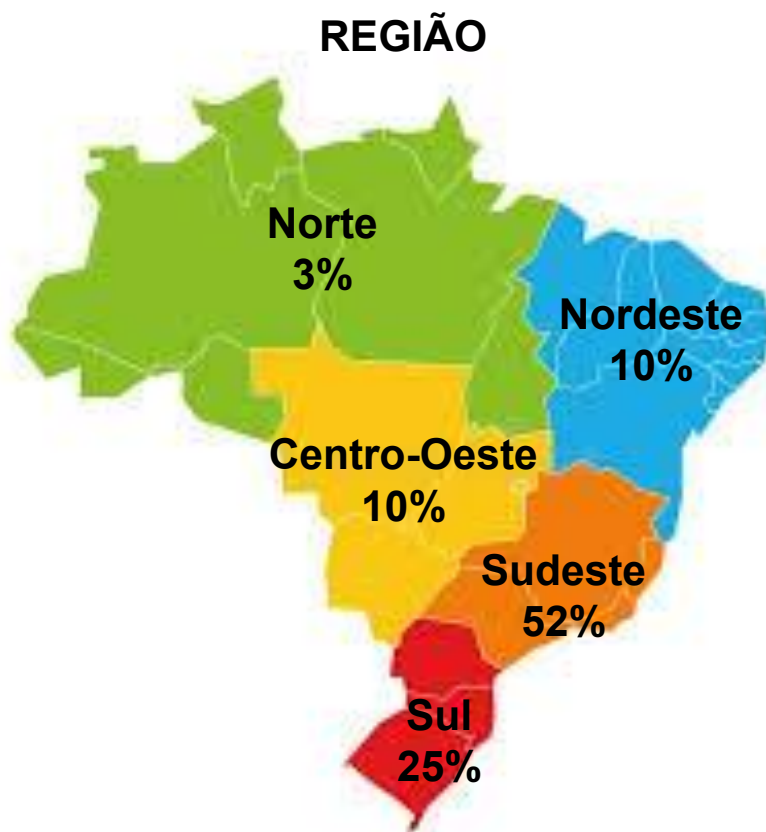
PESQUISA TENDÊNCIAS 2025

Pesquisa realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS em dezembro 2024.

A pesquisa contou com a participação de 163 empresas em todo território nacional. O questionário foi composto por questões que indagavam sobre as perspectivas macroeconômicas, cenário interno e externo (investimentos, concorrência, consumidor, etc.)

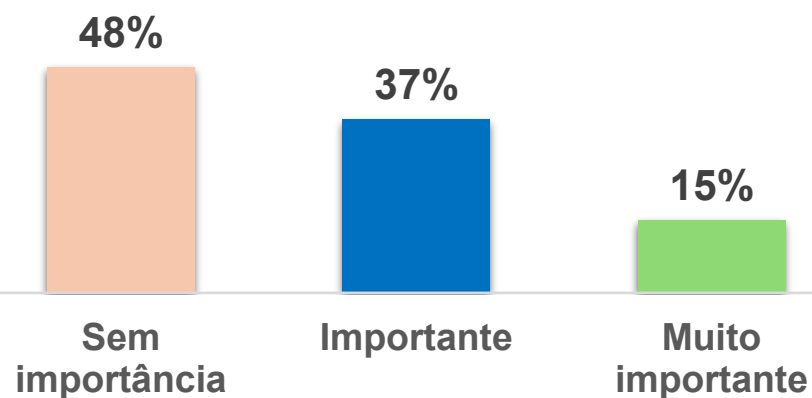
O questionário foi aplicado de forma on-line e todas as questões tratavam sobre a análise e sentimento individual de cada empresário para este ano.

Perfil das empresas participantes

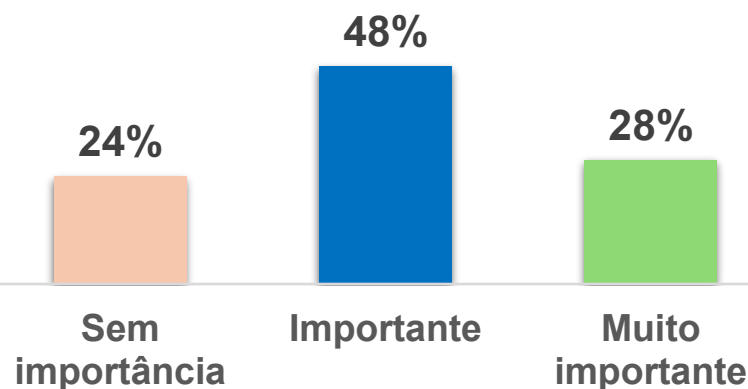


1) Considerando o ano de 2025, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

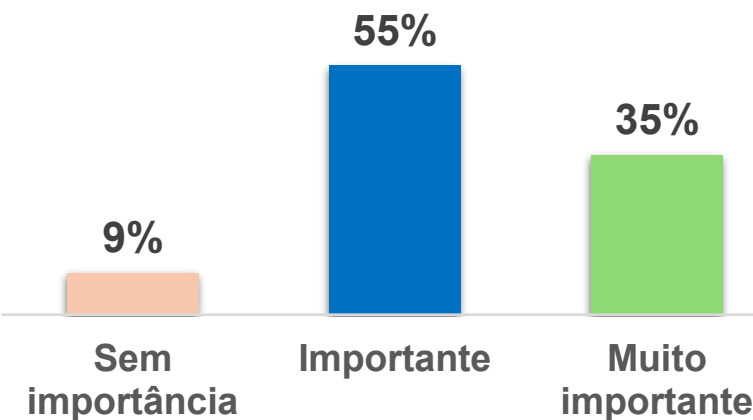
Investir ou ampliar a linha de produtos marca própria



Obter maiores prazos para pagamento juntos aos fornecedores

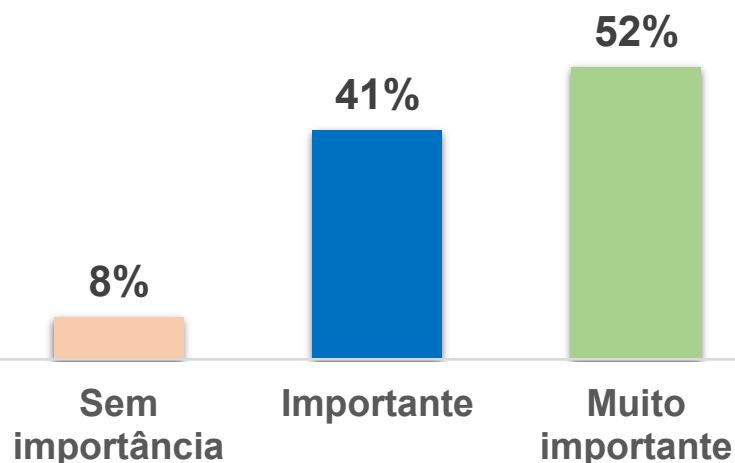


Ampliar/diversificar o mix de produtos

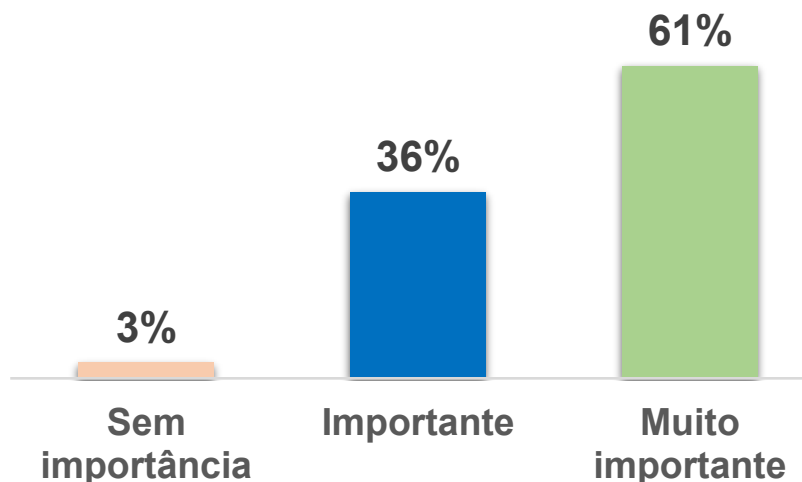


1) Considerando o ano de 2025, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

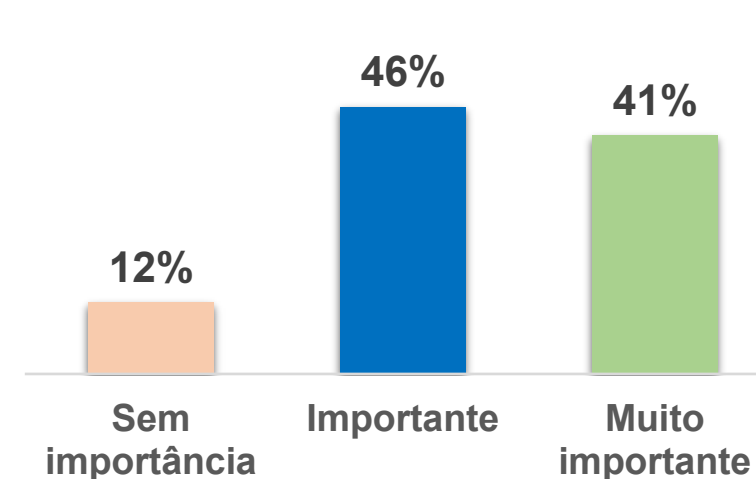
Focar programas de fidelidade ao cliente



Conhecer de forma mais ampla os consumidores que passam por sua loja

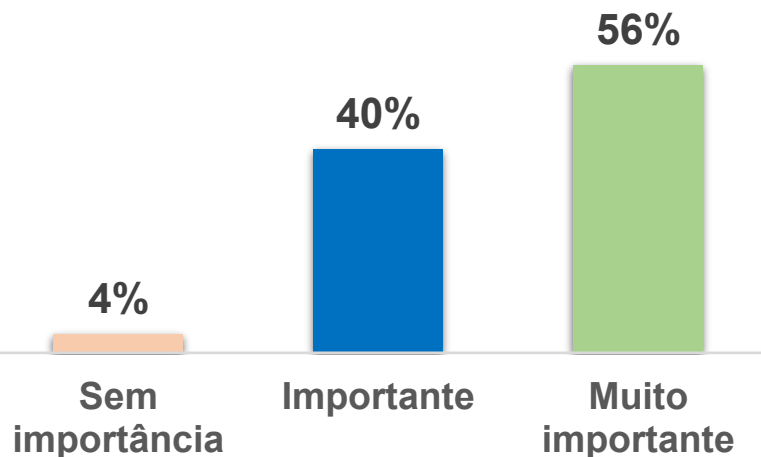


Inaugurar, ampliar e/ou reformar lojas

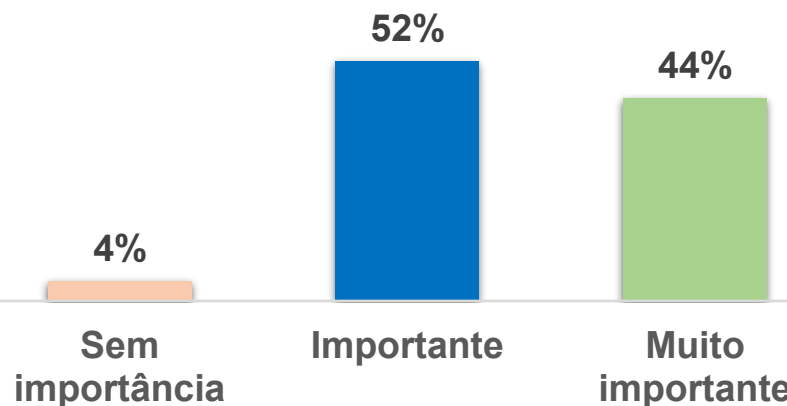


1) Considerando o ano de 2025, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

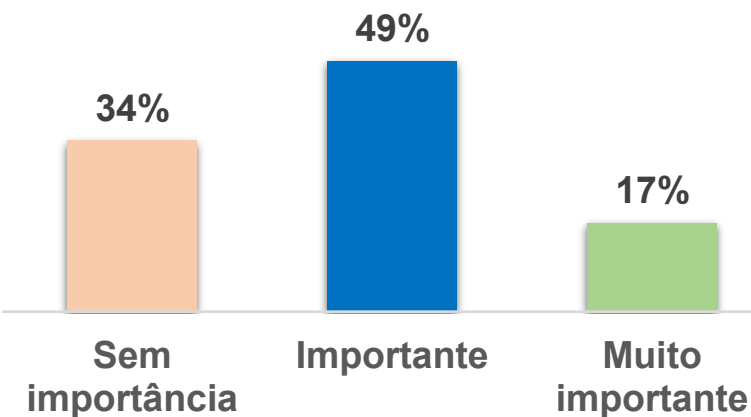
Implantar programas voltados para ampliar a Eficiência Operacional



Adquirir equipamentos de segurança e tecnologias para aumentar a Eficiência Operacional

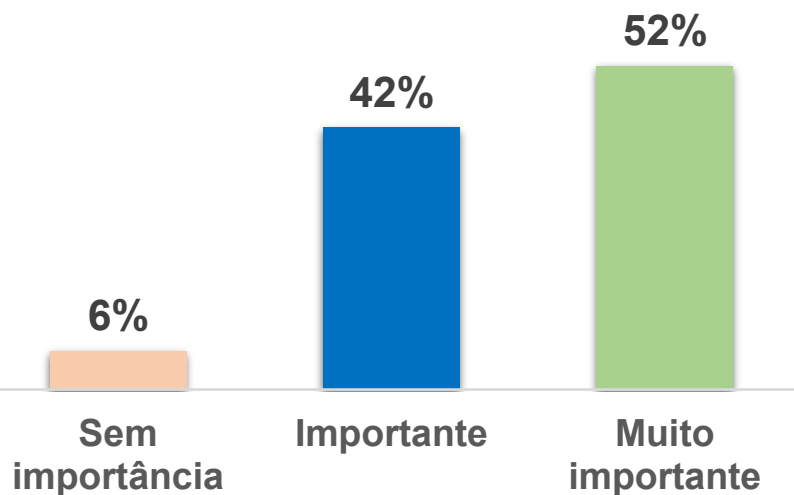


Implantar programas de logística reversa de embalagens em geral

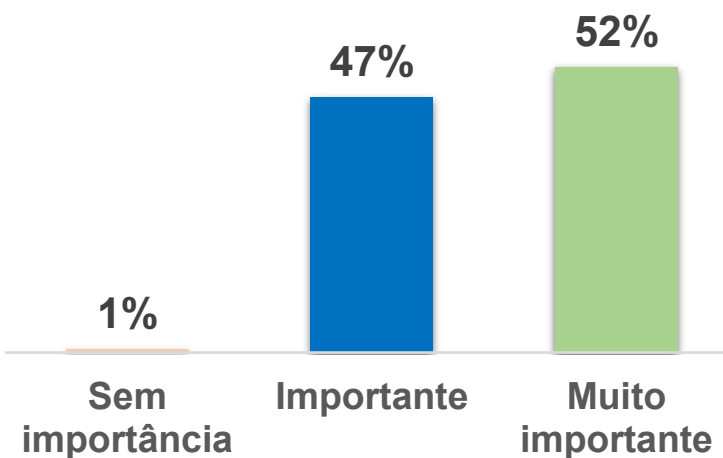


1) Considerando o ano de 2025, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

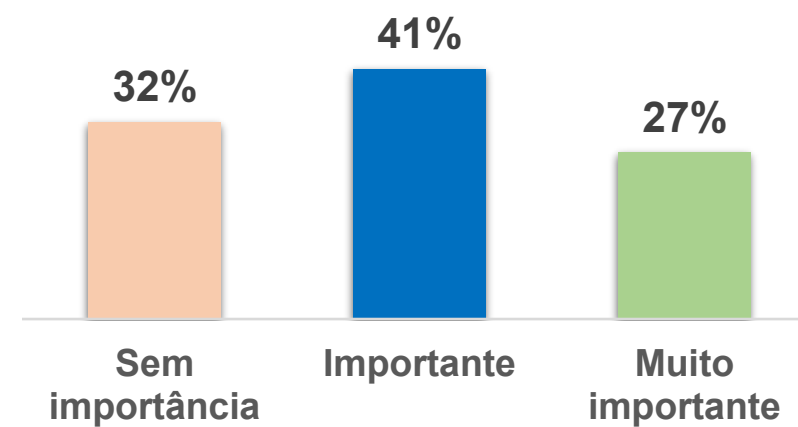
Contratar colaboradores



Investir em capacitação de mão de obra

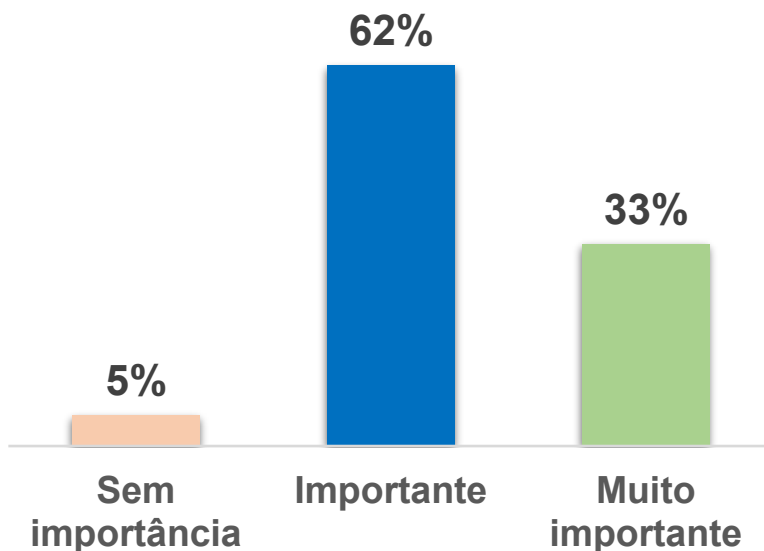


Investir em e-commerce

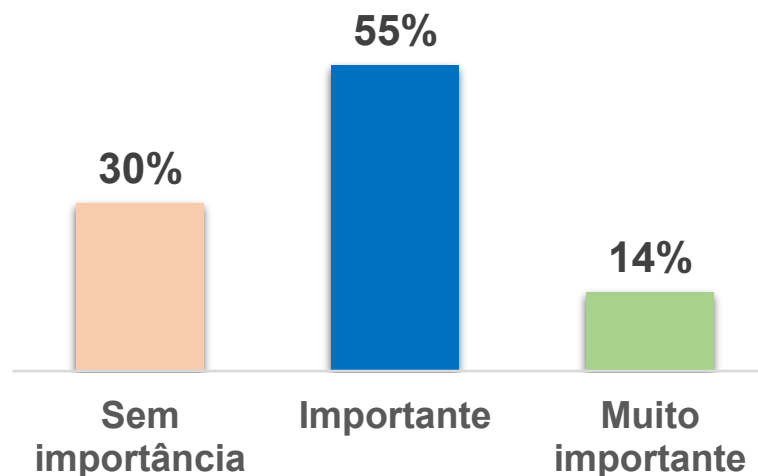


1) Considerando o ano de 2025, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

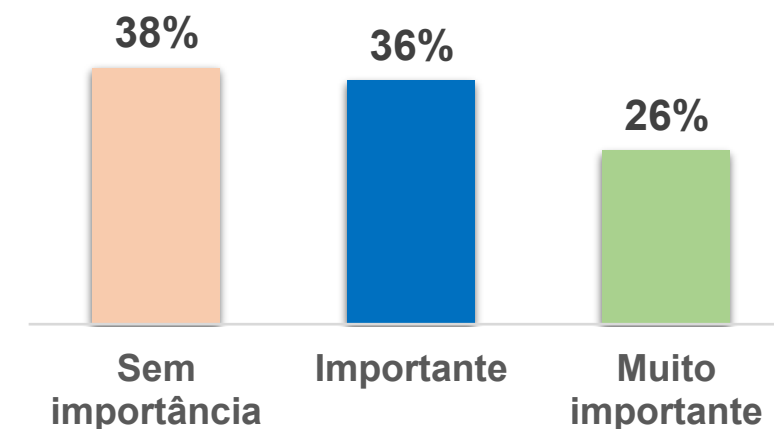
Investir em equipamentos em geral/novas tecnologias



Investir em ações de ESG (Environmental, Social and Governance)

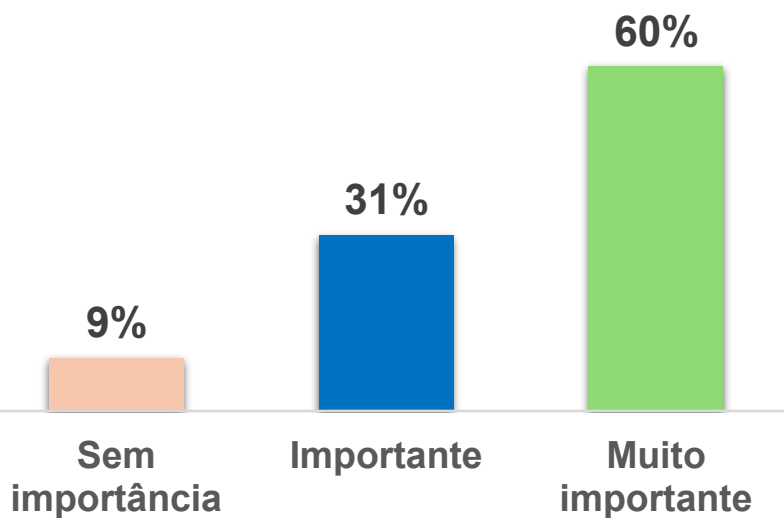


Investir em energia solar nas lojas

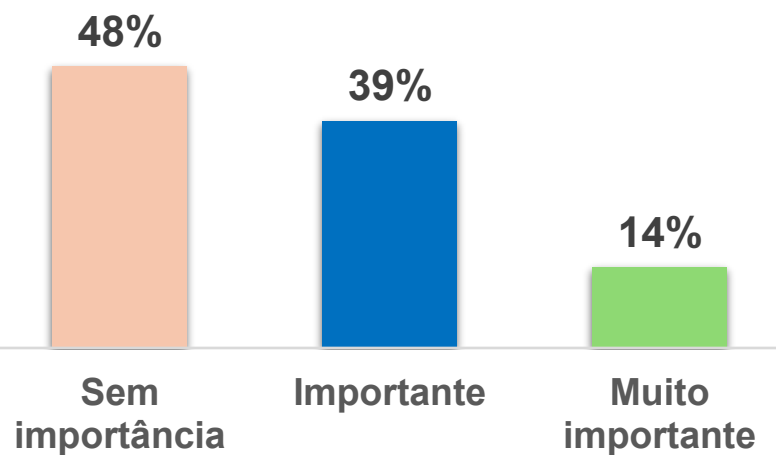


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2025?

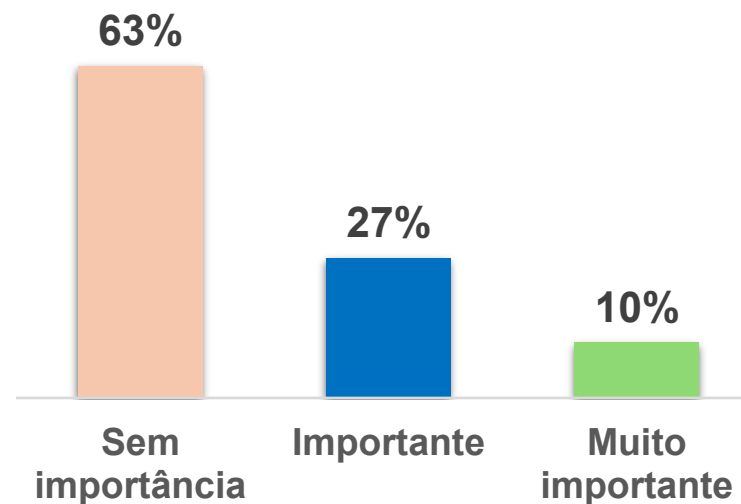
Aumento de impostos



Dificuldade de acesso ao crédito

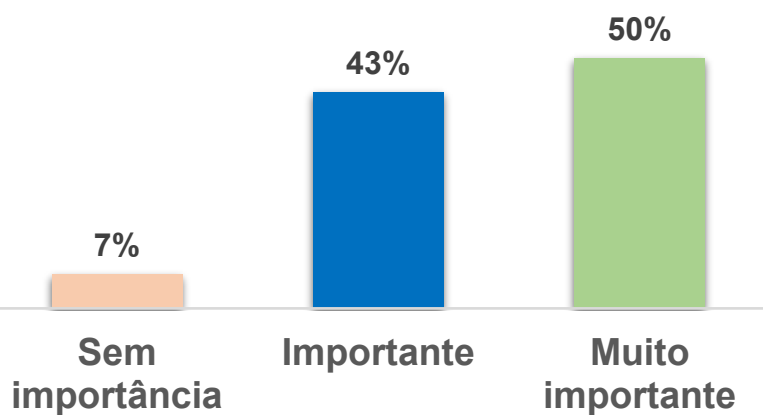


Dificuldade para pagamentos de dívidas

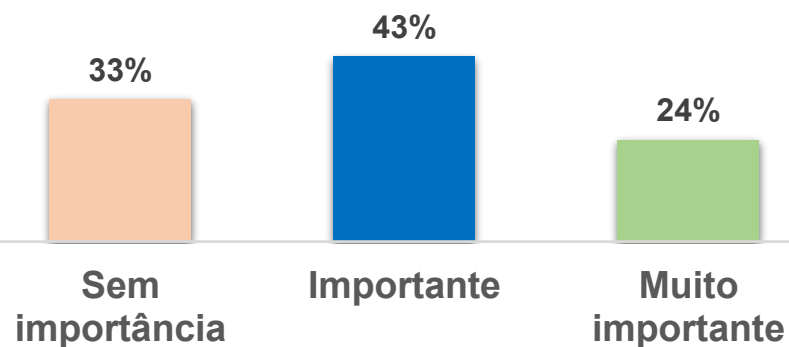


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2025?

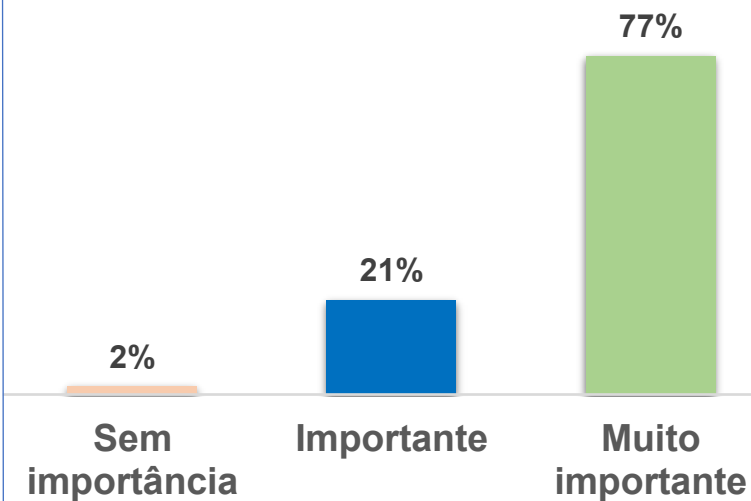
Aumento da concorrência



Aumento do nível de inadimplência do consumidor

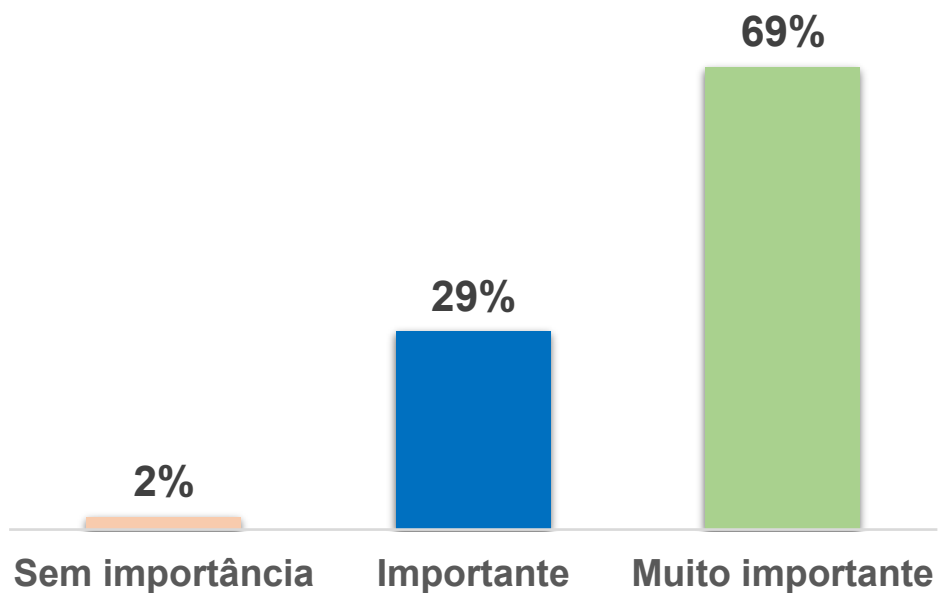


Falta de mão de obra qualificada

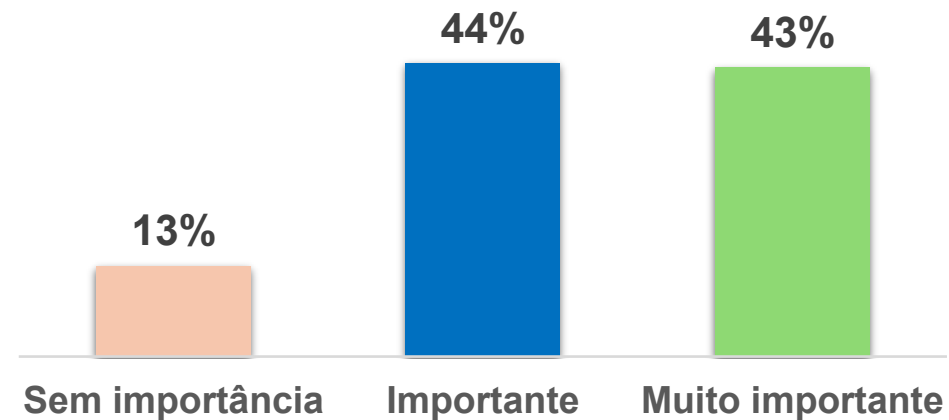


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2025?

Aumento dos custos operacionais

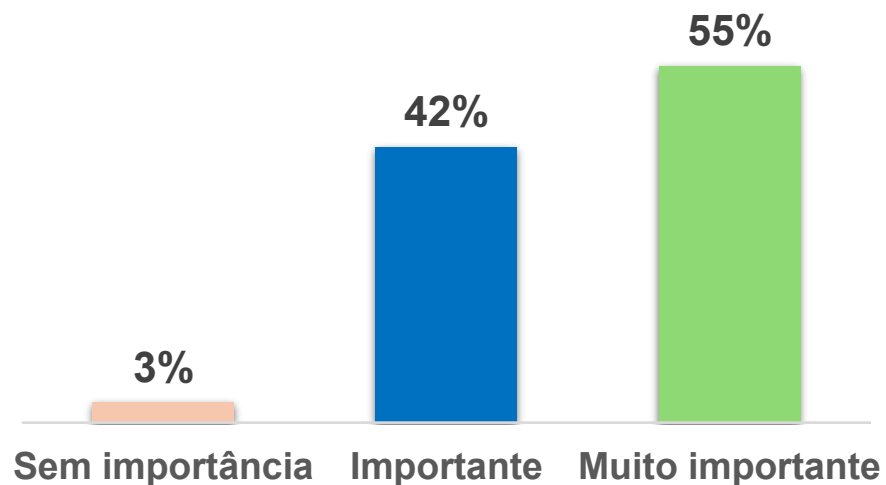


Aumento dos custos de energia elétrica

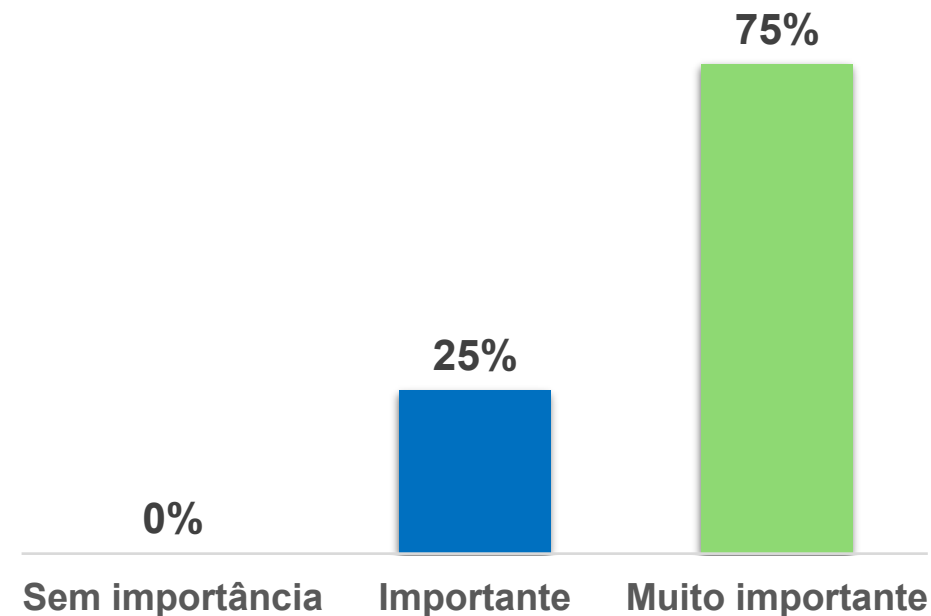


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2025?

Perdas relacionadas a operação



Outros



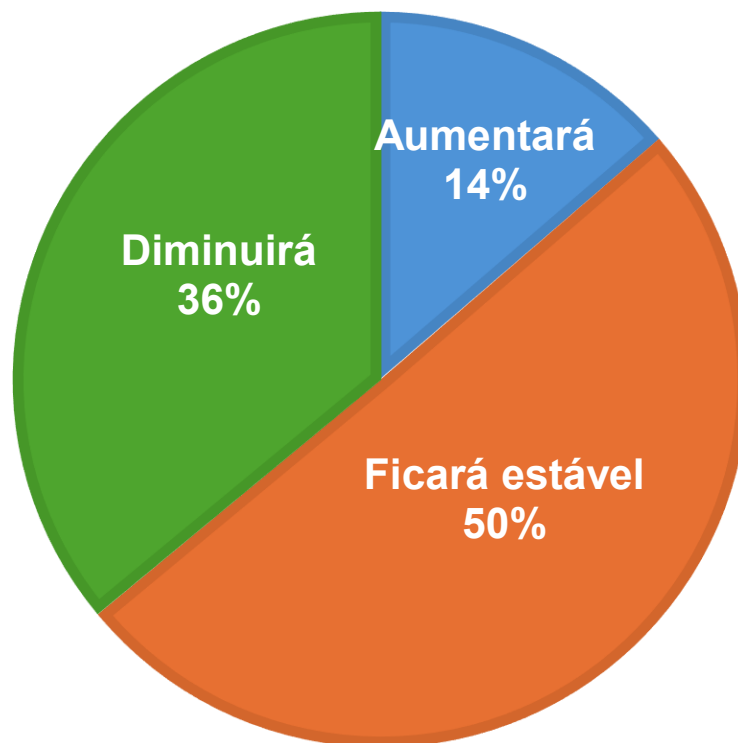
3) Na busca pela fidelização do cliente, quais das ações descritas abaixo sua empresa realiza?

Oferecer atendimento com qualidade e realizar campanhas promocionais são destaques entre as ações de fidelização do cliente



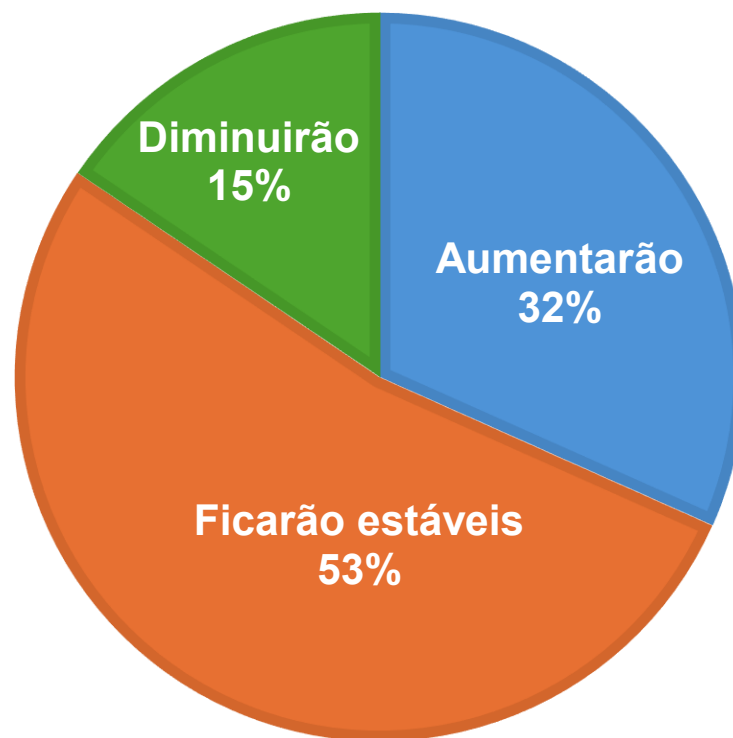
4) Sabendo que a taxa Selic torna o crédito mais caro para empréstimos e financiamentos, em relação a sua empresa, a perspectiva para disponibilidade de crédito em 2025:

Com base na taxa Selic, 50% dos supermercadistas preveem uma estabilidade na disponibilidade de crédito para 2025



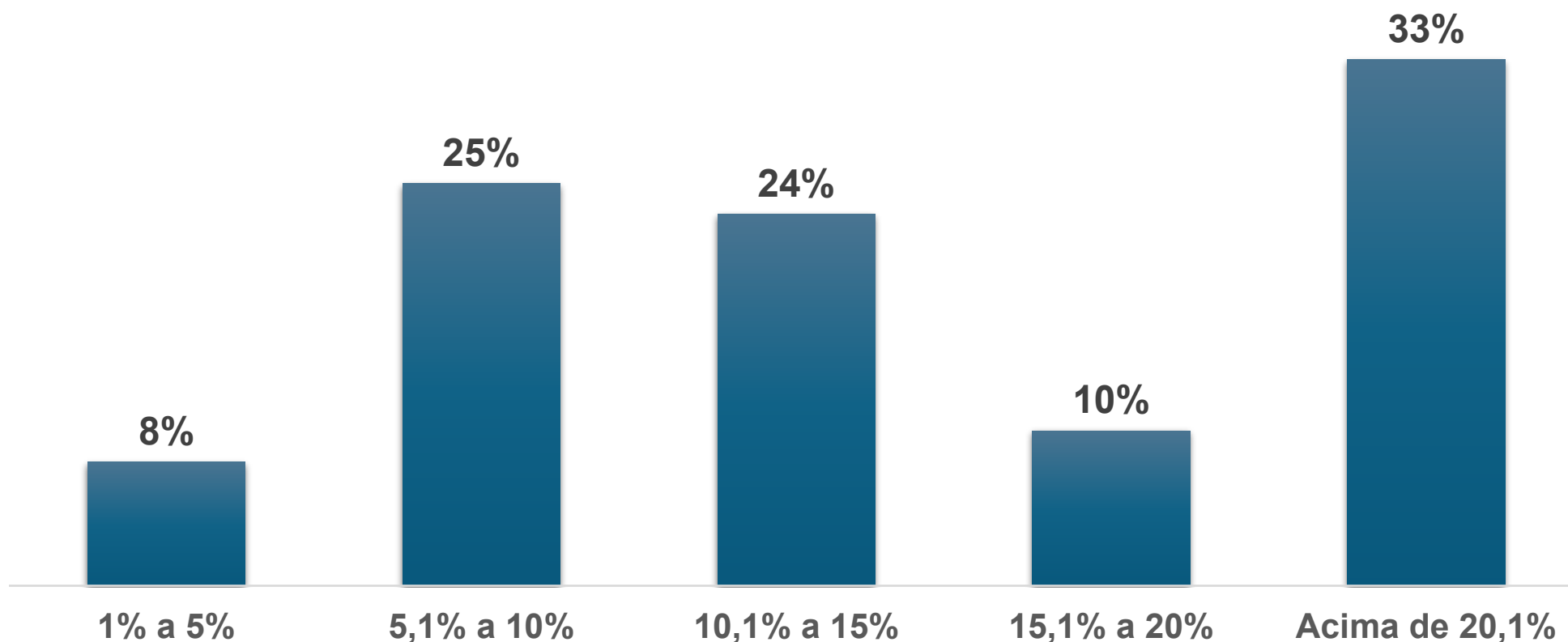
5) Em relação a sua empresa, a perspectiva é de que os investimentos, em 2025:

Para 53% dos respondentes, a perspectiva de investimentos em 2025 será estável



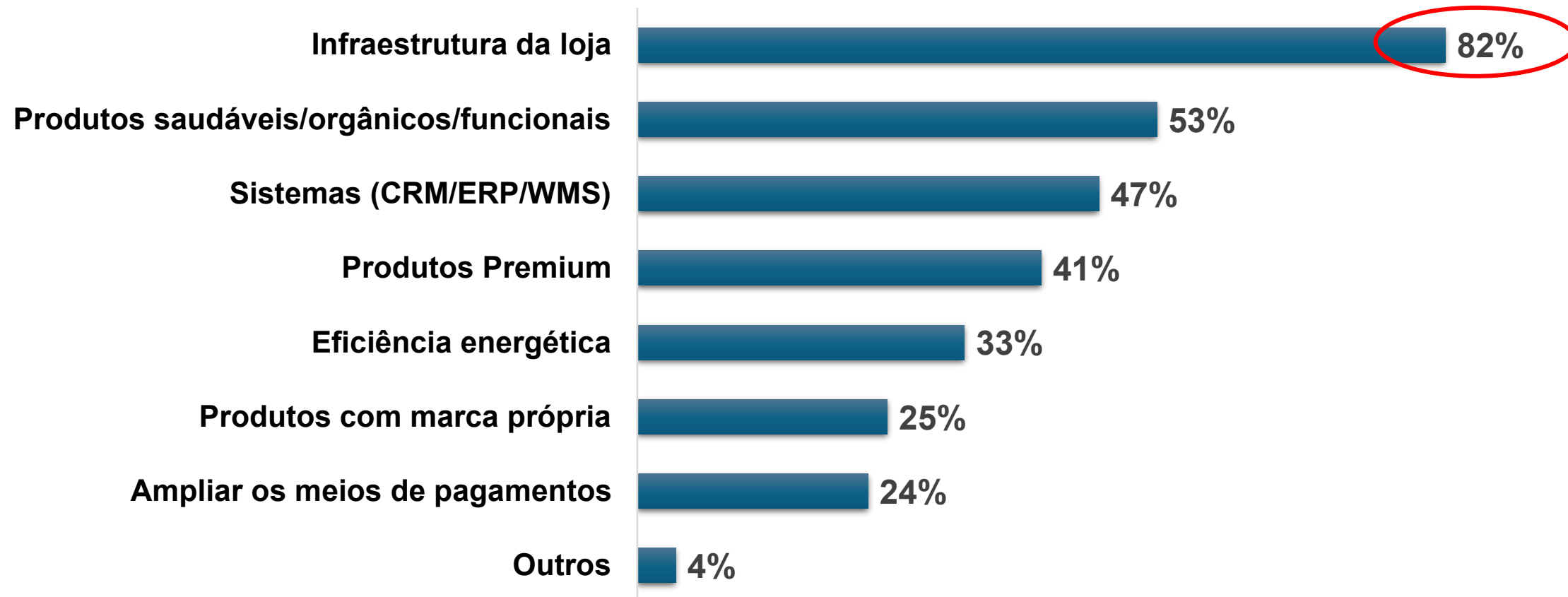
5.1) Se citou aumento em investimentos em 2025, em quantos %

33% dos supermercadistas devem realizar investimentos acima de 20% em 2025



5.1) Se citou aumento em investimentos em 2025, em que pretende investir:

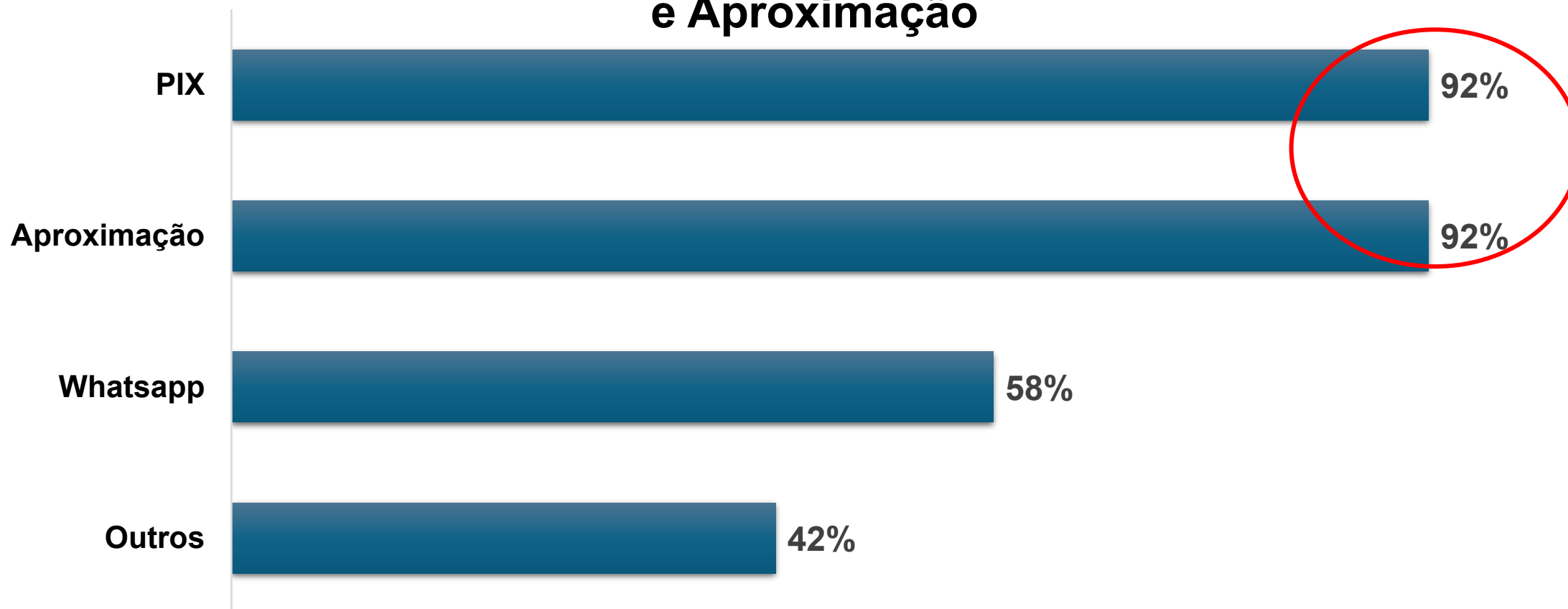
82% dos respondentes planeja investir em infraestrutura da loja





5.1) Se citou aumento em investimentos em 2025, em pagamentos, quais os meios:

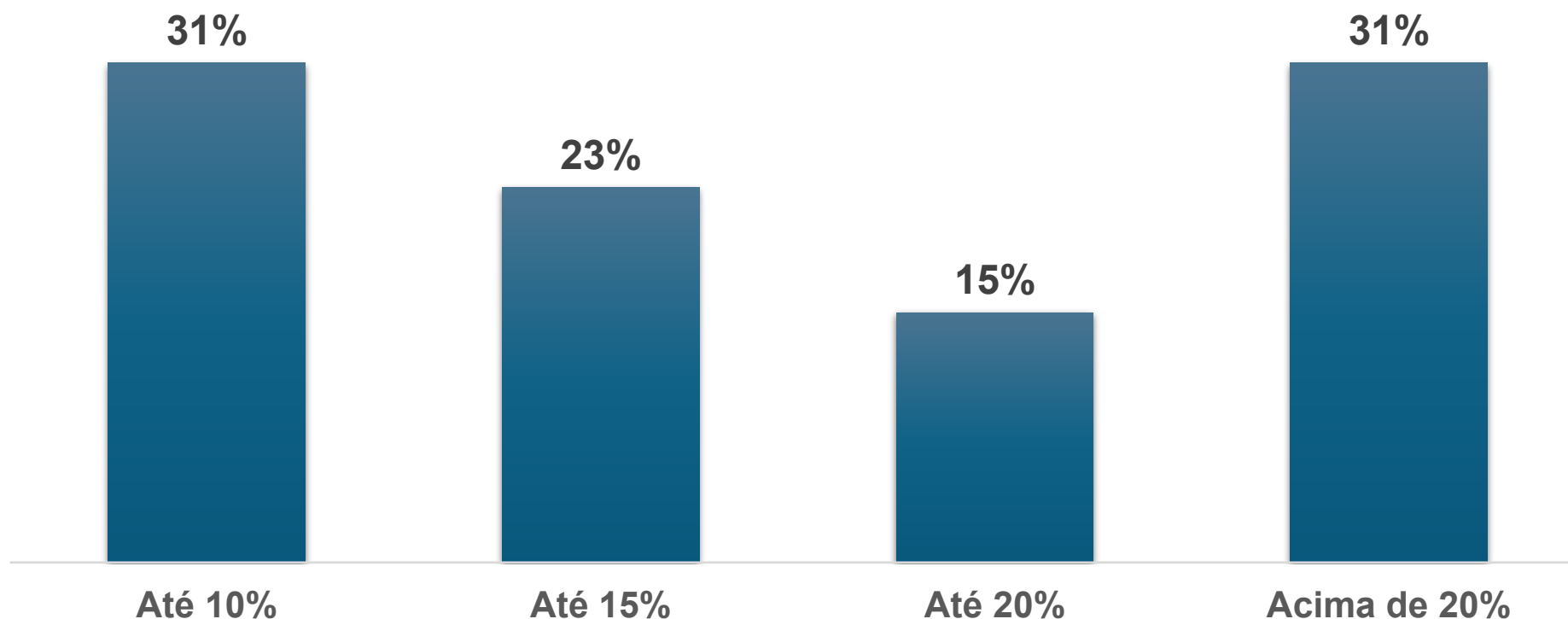
92% que citou investimentos em meios de pagamentos serão realizados em PIX e Aproximação





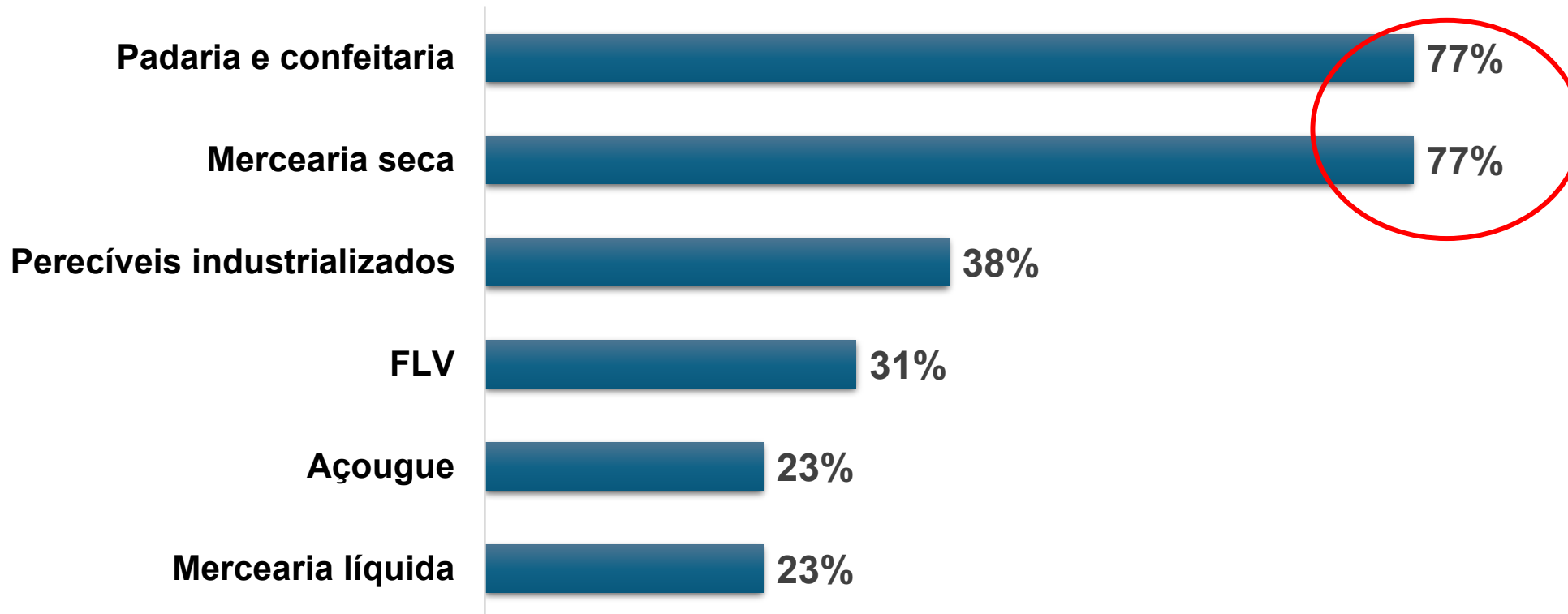
5.1) Se citou aumento em investimentos em 2025, em marcas próprias, qual o %:

Para 31% dos supermercadistas que mencionaram investimentos em marcas próprias, o percentual varia entre até 10% e acima de 20%



5.1) Se citou aumento em investimentos em 2025, em marcas próprias, quais as seções que receberão investir:

77% do investimento em marcas próprias serão nas seções de padaria/confeitaria e mercearia seca





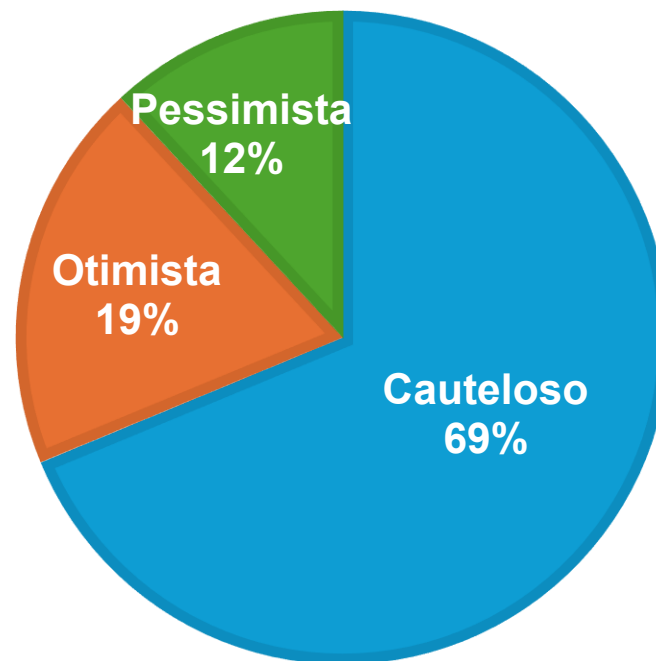
6) Se a inflação continuar em alta em 2025 quais estratégias sua empresa pretende adotar:

Obter maior controle dos custos para aumentar a eficiência operacional (e, consequentemente, os resultados financeiros) é a melhor estratégia para combater a inflação em 2025



7) A taxa de desemprego registra queda gradual desde 2023 e deve encerrar este ano, com um patamar em torno de 6,2%. Nesse contexto como você analisa o consumo em 2025, em relação ao comportamento do consumidor, a perspectiva é que ele esteja:

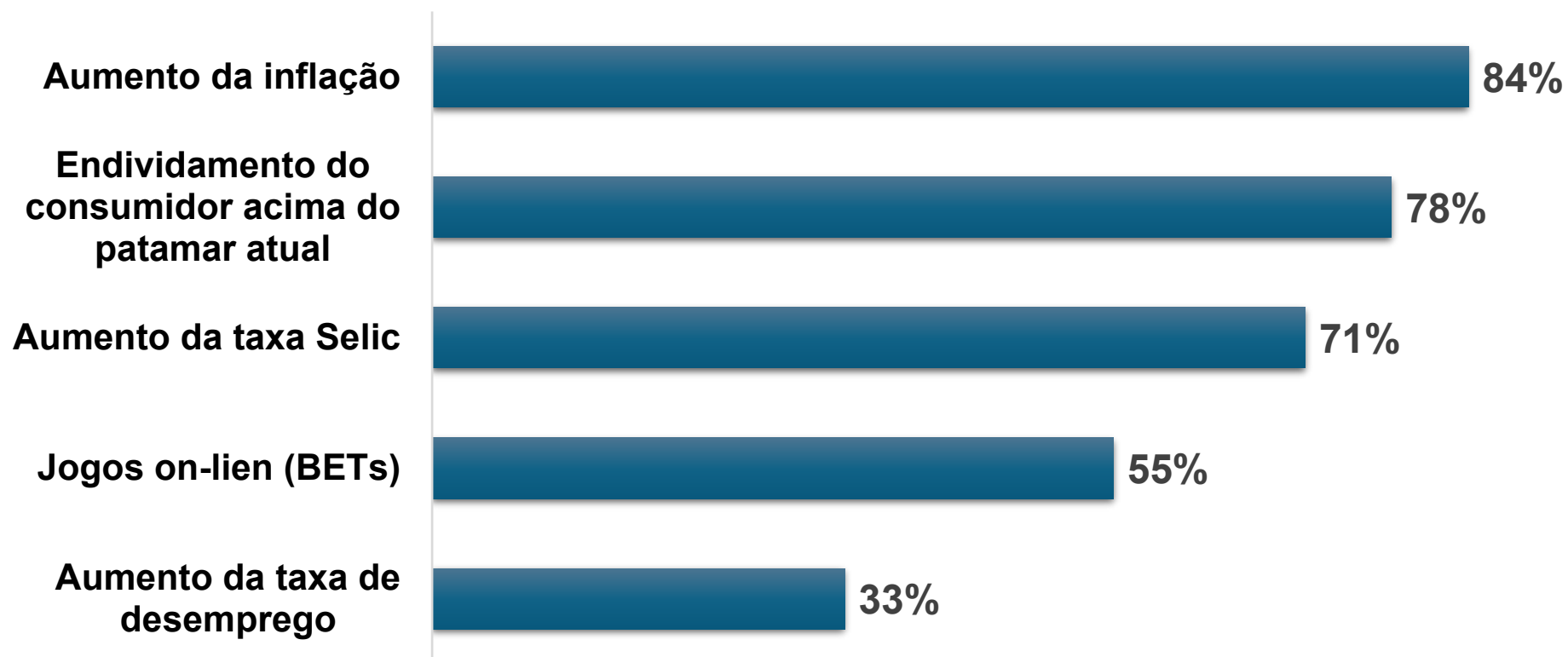
Mesmo com a taxa de desemprego em queda, 69% dos supermercadistas estão cautelosos quanto ao comportamento do consumidor em relação ao consumo em 2025





7.1) Quais os motivos para quem citou que está cauteloso ou pessimista com o consumo em 2025, em relação ao comportamento do consumidor:

Para 84% dos respondentes, um dos principais fatores que geram cautela ou pessimismo em relação ao consumo em 2025 é o aumento da inflação



8) Quais comportamentos você acredita que tende a aumentar o consumo em 2025:

O recuo da inflação sobre o grupo de alimentos e bebidas é um dos motivos pelos quais os supermercadistas acreditam que o consumo tende a aumentar em 2025

Recuo da inflação sobre o grupo de alimentos e bebidas

48%

Reajuste real do salário-mínimo

43%

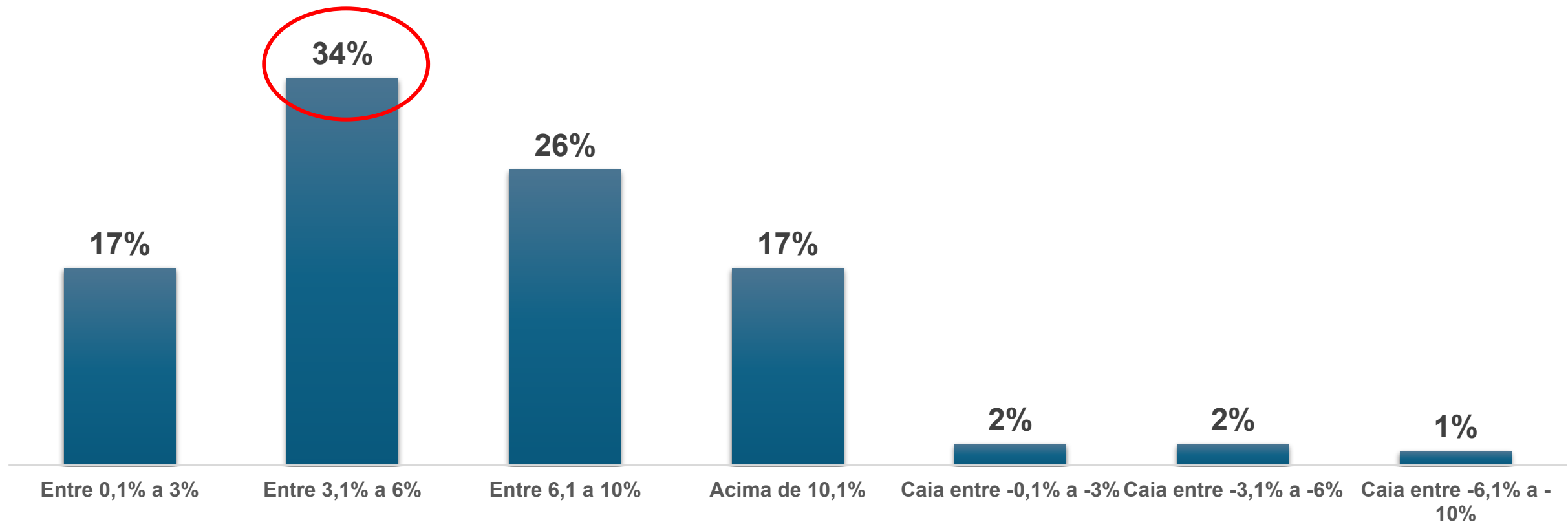
Ampliação do número de benefícios dos programas de transferência de renda (Bolsa Família, Auxílio Gás)

34%



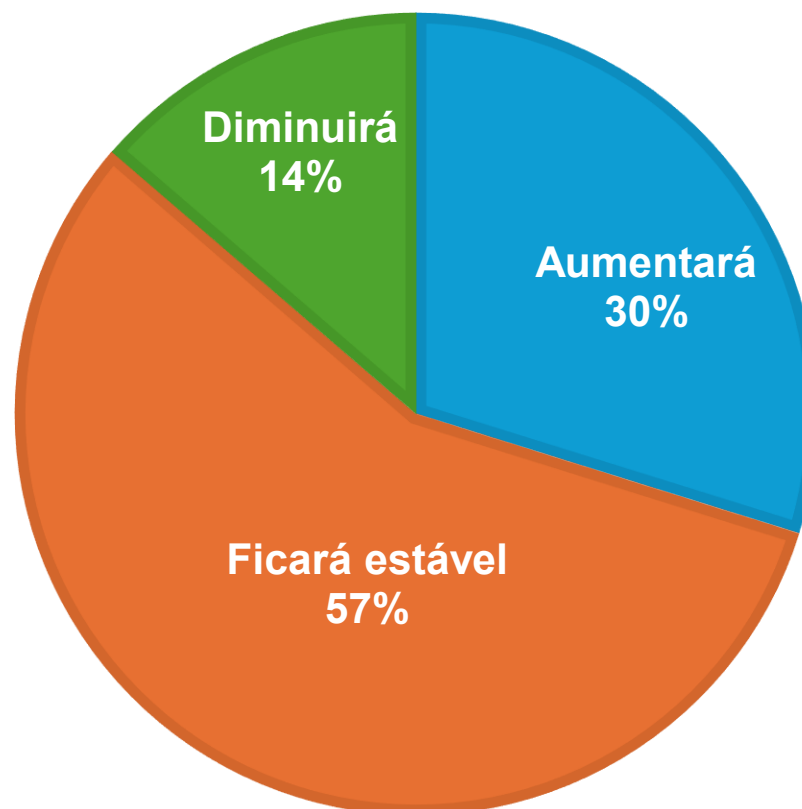
9) Diante da atual conjuntura econômica e das projeções para o próximo ano, qual a expectativa de faturamento bruto da sua empresa em 2025:

Para 2025, 34% dos supermercadistas esperam um faturamento entre 3,1% a 6%



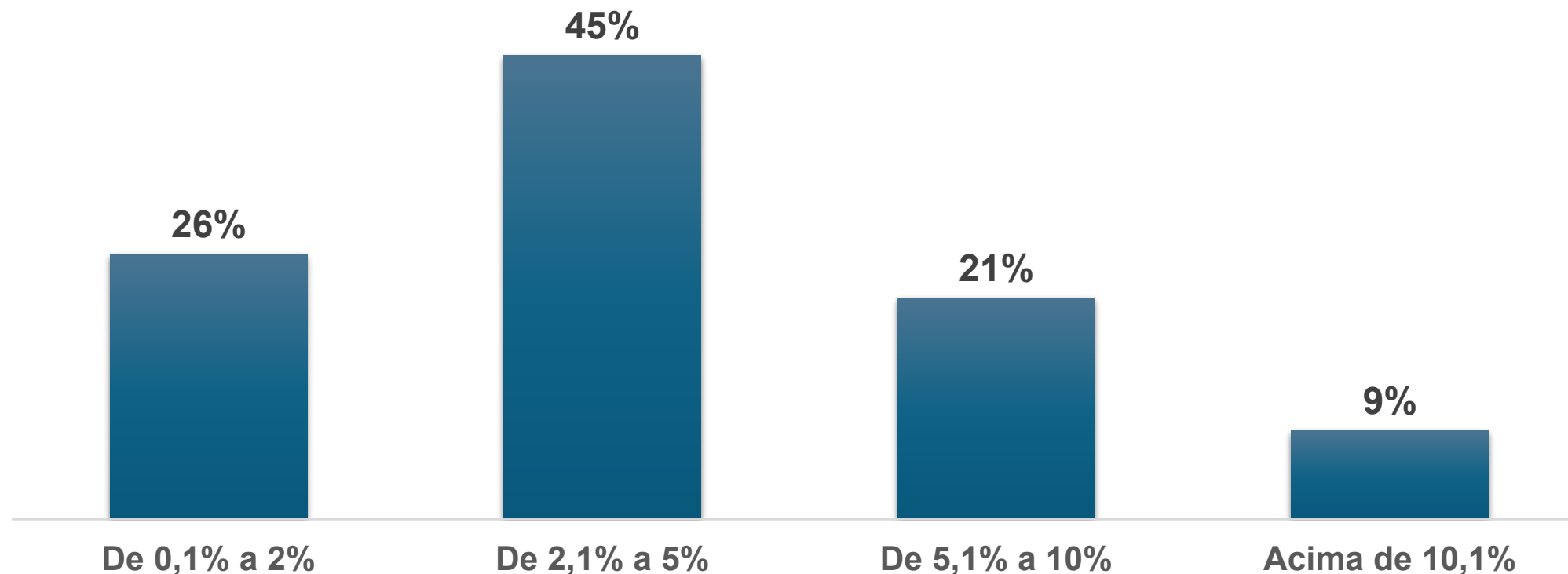
10) A perspectiva é de que o lucro líquido da sua empresa em 2025:

Para 57% dos supermercadistas, a perspectiva será estável para o lucro líquido



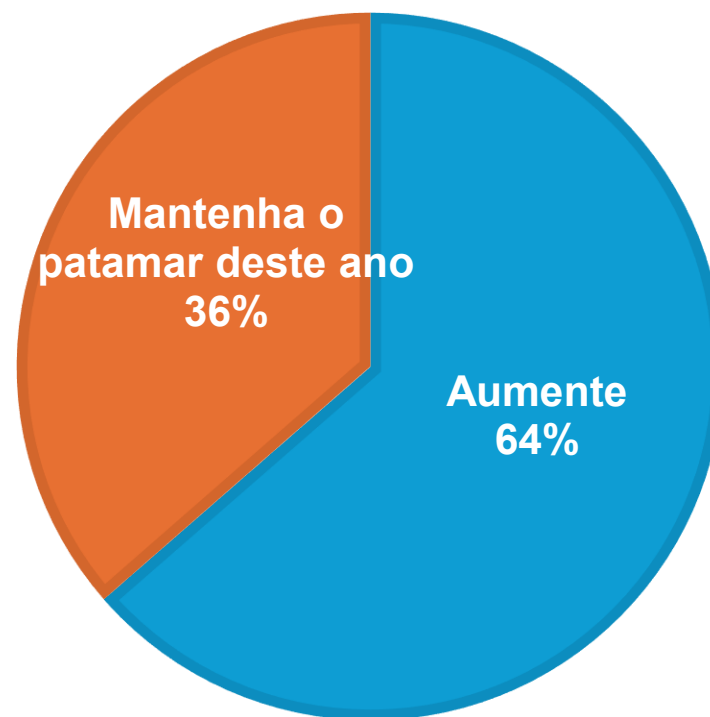
10.1) Para quem citou em lucro líquido aumento na perspectiva em 2025:

Para 45% dos supermercadistas, a perspectiva é de aumento no lucro líquido entre 2,1% e 5%



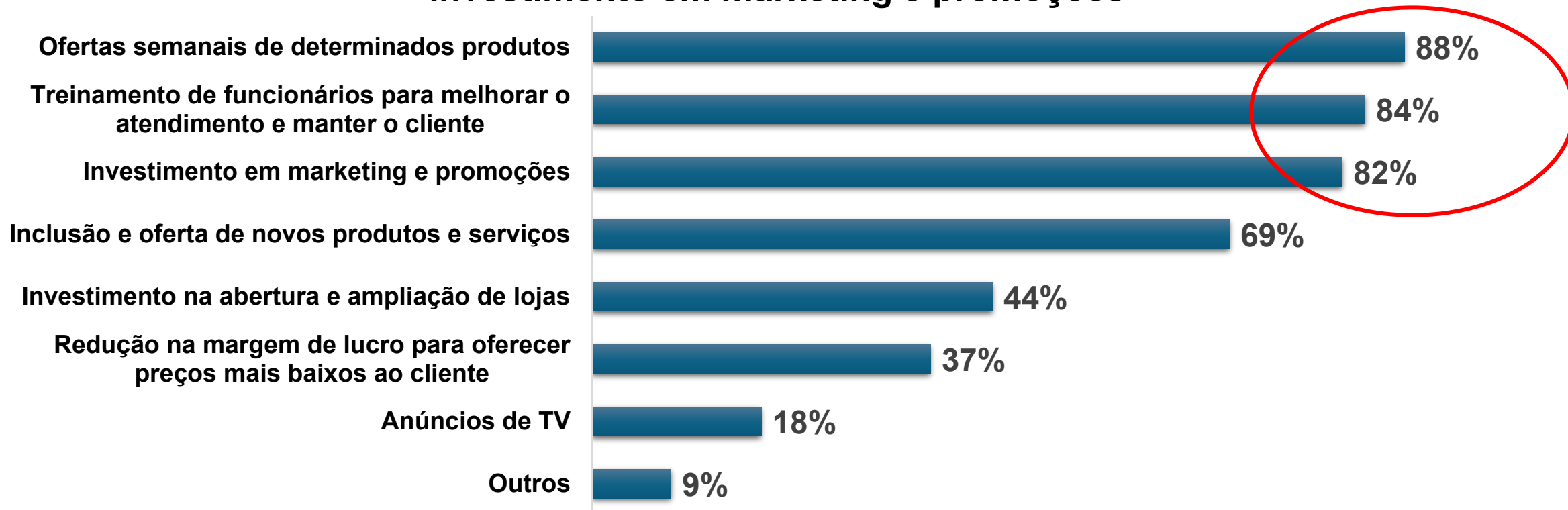
11) Em relação ao seu mercado e região de atuação, a perspectiva é que em 2025, a concorrência:

Em relação à concorrência, 64% dos supermercadistas têm a expectativa de aumento em 2025



12) Quais as estratégias que a sua empresa utiliza para enfrentar as instabilidades do mercado:

Como estratégias para enfrentar as instabilidades do mercado, os supermercadistas destacam as ofertas semanais, o treinamento de funcionários para melhorar o atendimento, além do investimento em marketing e promoções



OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS