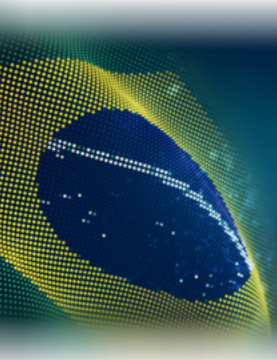


PESQUISA TENDÊNCIAS

2023/2024



PESQUISA TENDÊNCIAS 2024

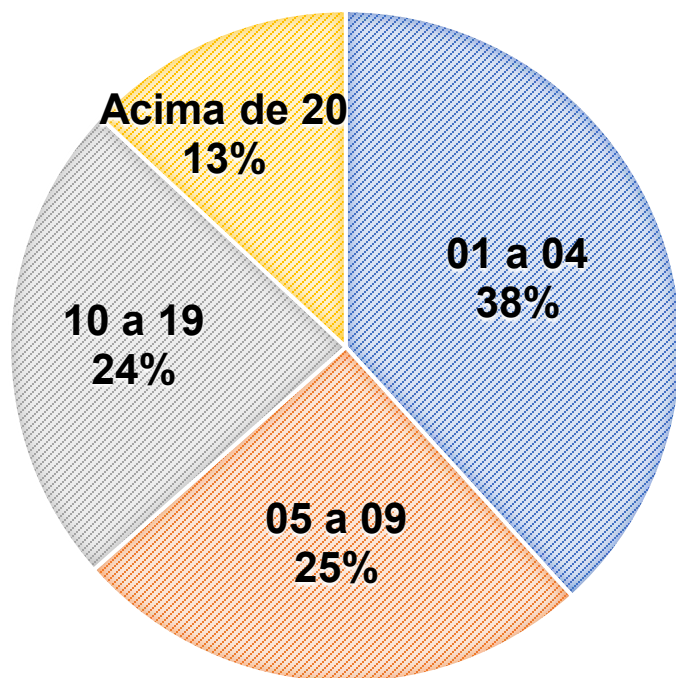
Pesquisa realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS em janeiro 2024.

A pesquisa contou com a participação de 117 empresas em todo território nacional. O questionário foi composto por questões que indagavam sobre as perspectivas macroeconômicas, cenário interno e externo (investimentos, concorrência, consumidor, etc.)

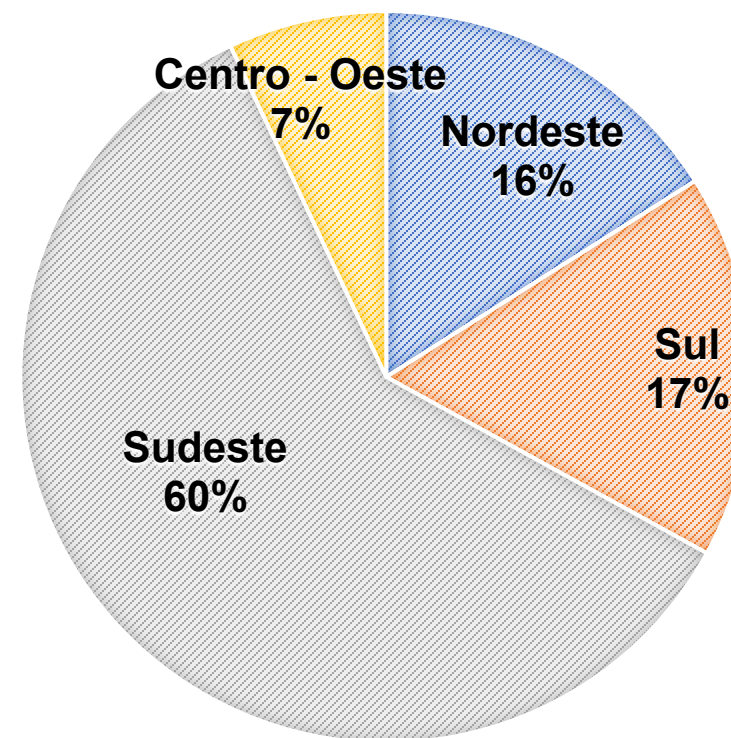
O questionário foi aplicado de forma on-line e todas as questões tratavam sobre a análise e sentimento individual de cada empresário para este ano.

Perfil das empresas participantes

QUANTIDADE DE CHECK-OUTS DAS
EMPRESAS PARTICIPANTES

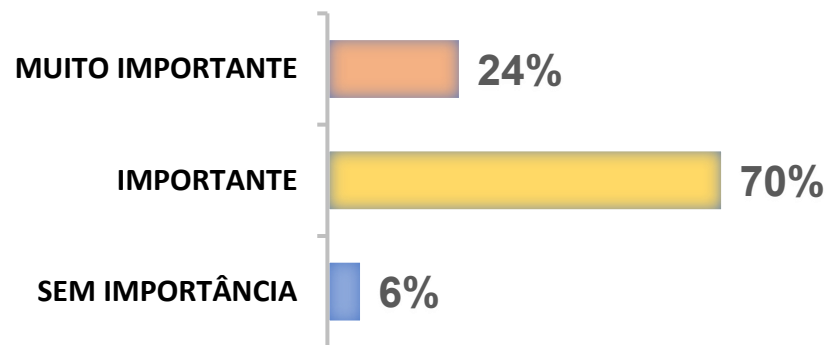


REGIÃO DOS PARTICIPANTES

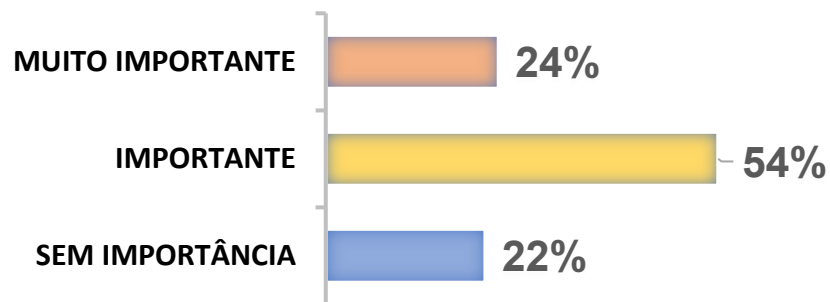


1) Considerando o ano de 2024, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

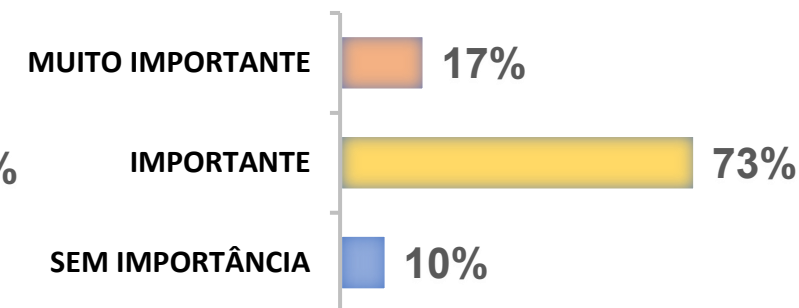
COMPRAR PRODUTOS MAIS BARATOS



CONSEGUIR MELHORES PRAZOS PARA PAGAMENTO JUNTO AOS FORNECEDORES

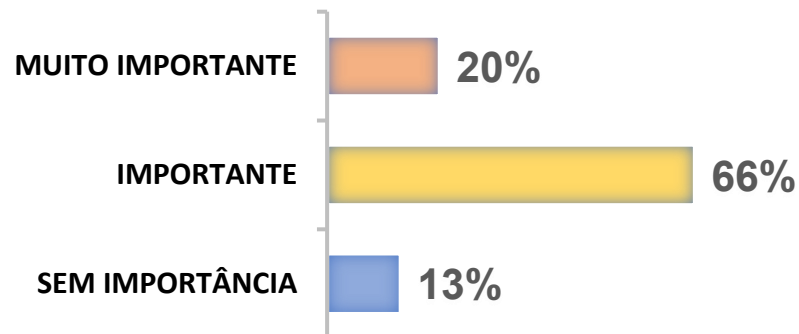


AMPLIAR/DIVERSIFICAR O MIX DE PRODUTOS

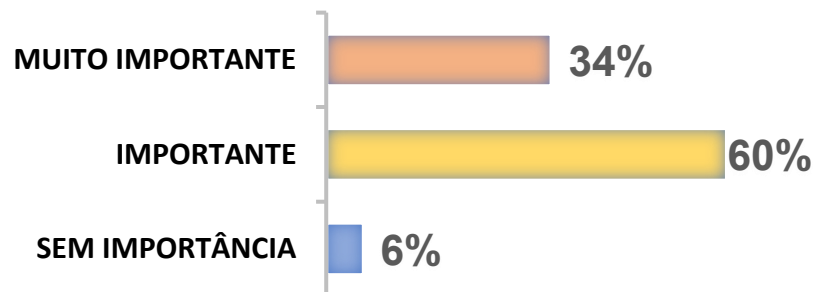


1) Considerando o ano de 2024, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

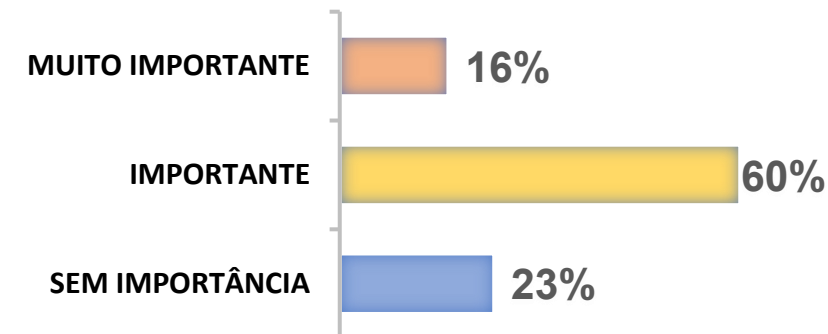
FOCAR PROGRAMAS DE FIDELIDADE AO CLIENTE



CONHECER DE FORMA MAIS AMPLA OS CONSUMIDORES QUE PASSAM POR SUA LOJA

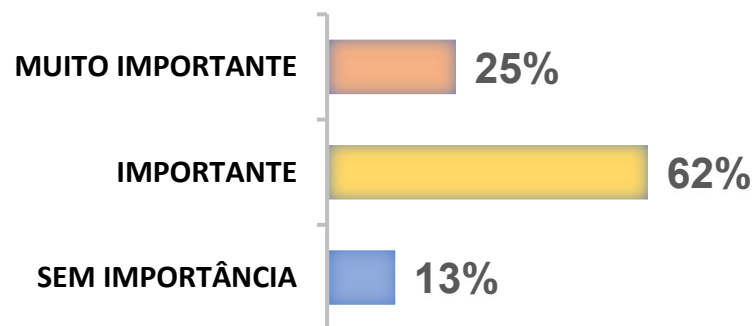


INAUGURAR, AMPLIAR E/OU REFORMAR LOJA

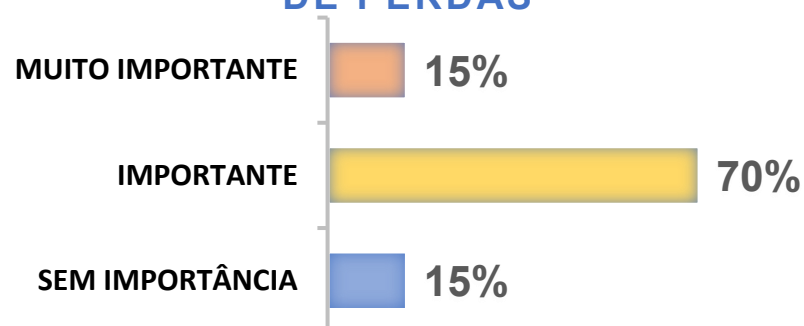


1) Considerando o ano de 2024, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

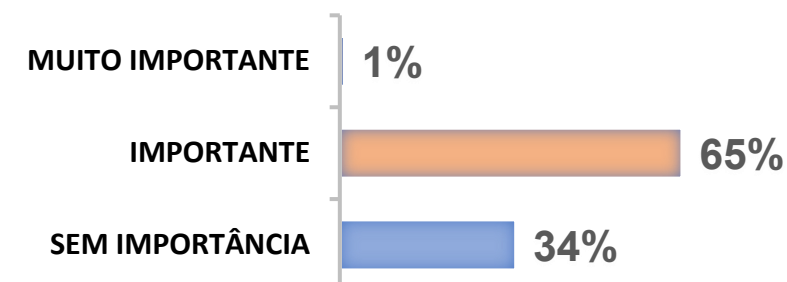
IMPLANTAR PROGRAMAS DE PREVENÇÃO DE PERDAS



ADQUIRIR EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA/PREVENÇÃO DE PERDAS

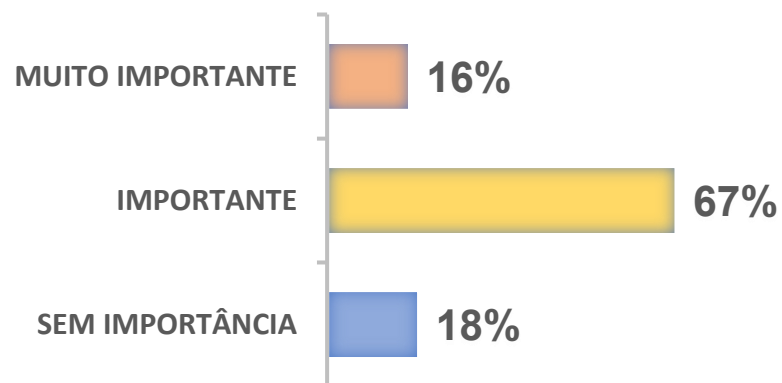


IMPLANTAR PROGRAMAS DE LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS EM GERA

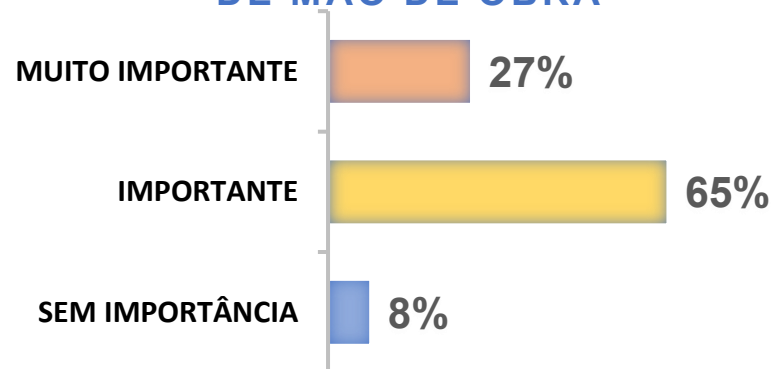


1) Considerando o ano de 2024, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

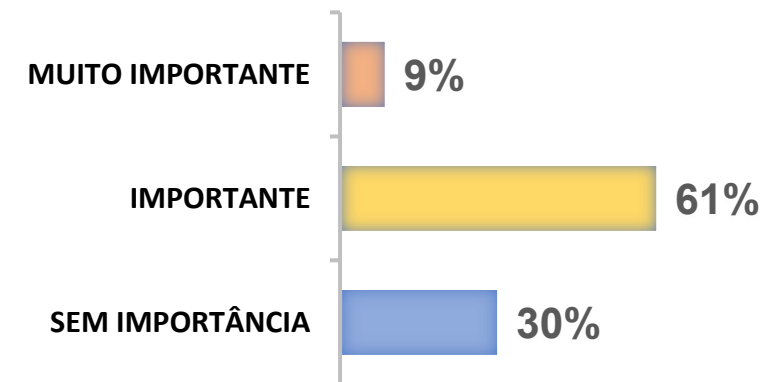
CONTRATAR FUNCIONÁRIOS



INVESTIR EM CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

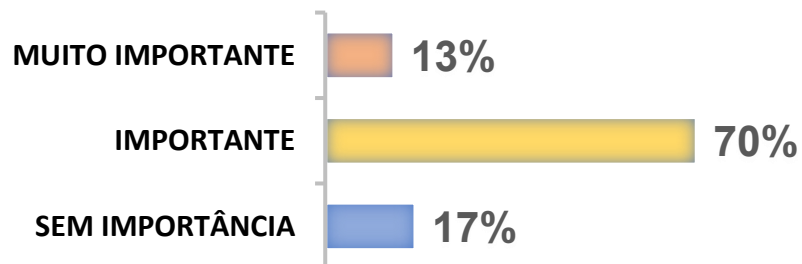


INVESTIR EM E-COMMERCE

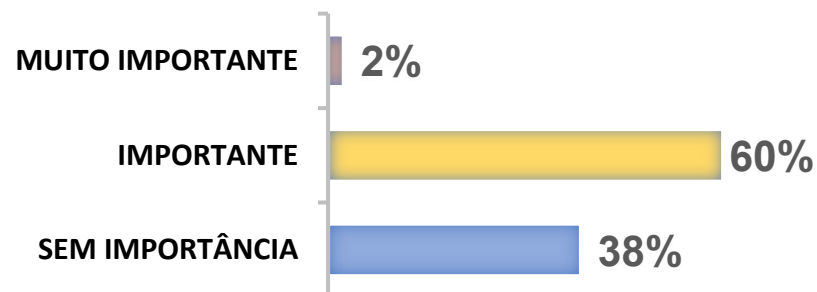


1) Considerando o ano de 2024, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

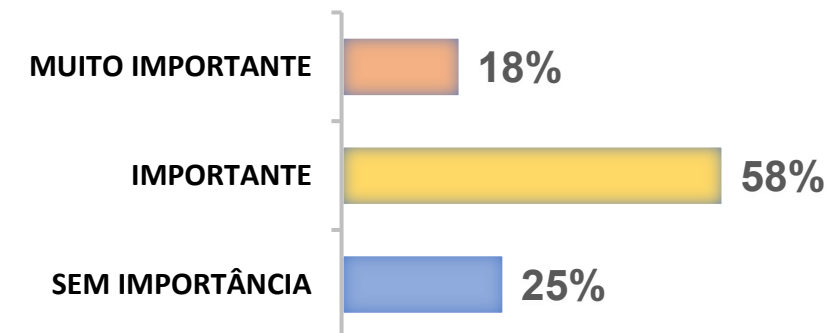
INVESTIR EM EQUIPAMENTOS EM GERAL/NOVAS TECNOLOGIAS



INVESTIR EM AÇÕES DE ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)

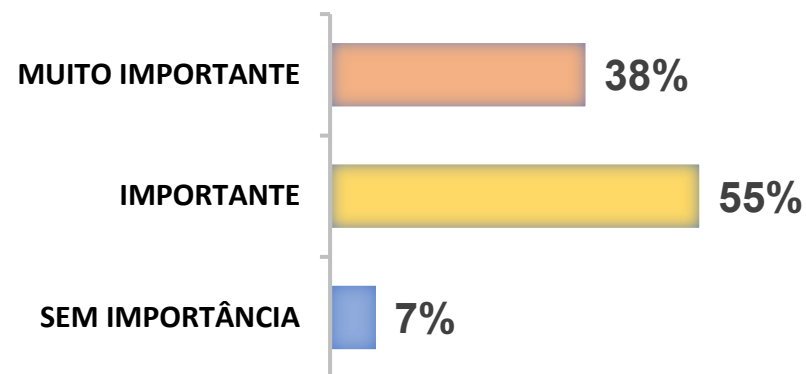


INVESTIR EM ENERGIA SOLAR NAS LOJAS

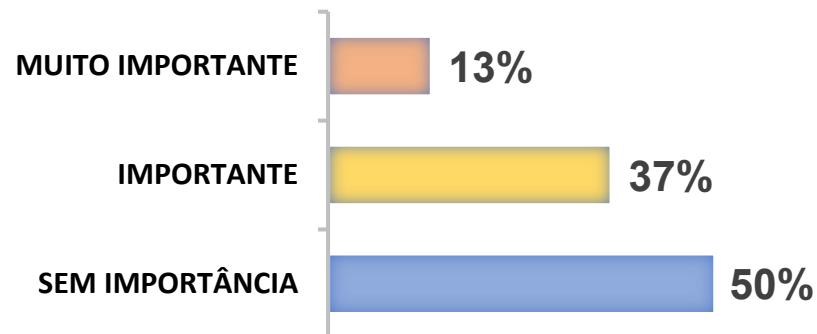


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2024?

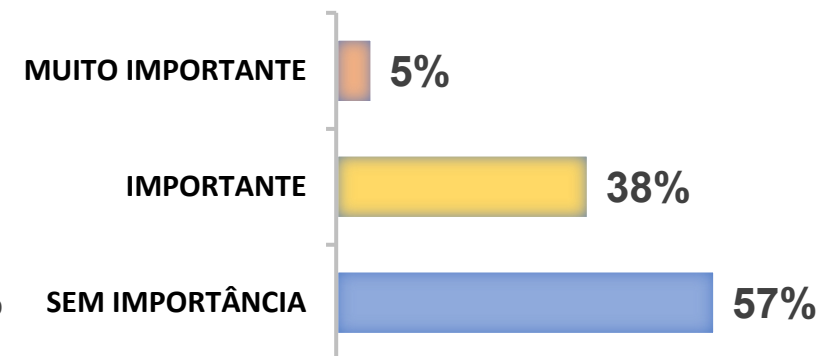
AUMENTO DE IMPOSTOS



DIFICULDADE DE ACESSO AO CRÉDITO

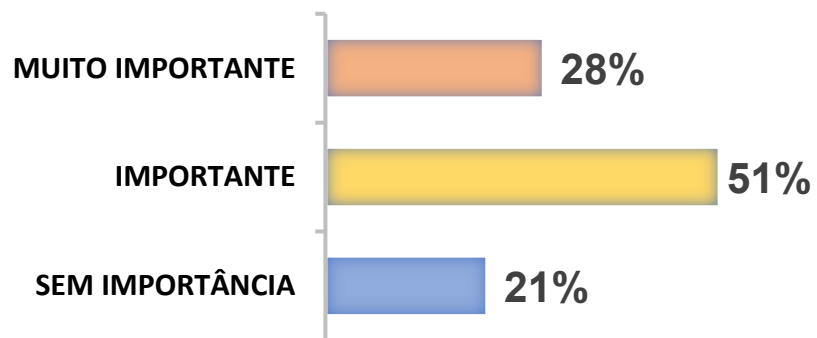


DIFICULDADE PARA PAGAMENTOS DE DÍVIDAS

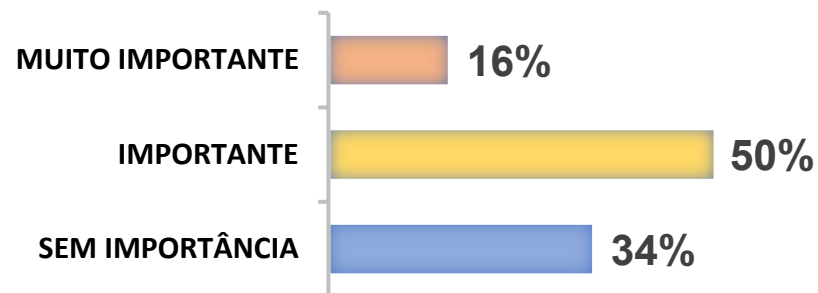


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2024?

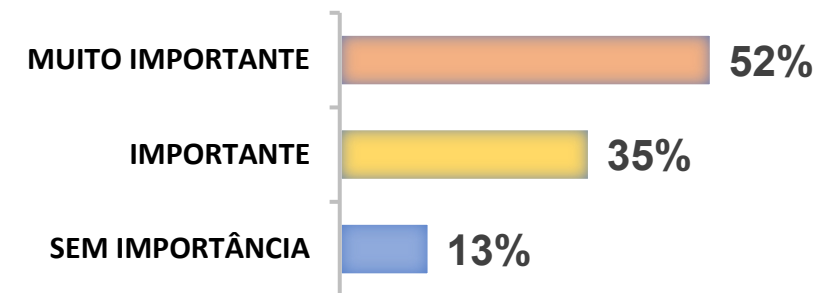
AUMENTO DA CONCORRÊNCIA



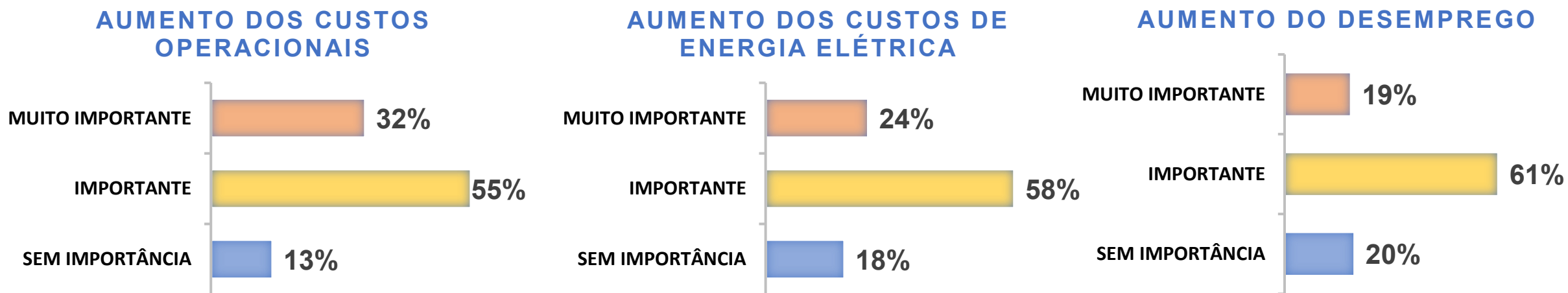
AUMENTO DO NÍVEL DE INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR



FALTA DE MÃO DE OBRA QUALIFICADA

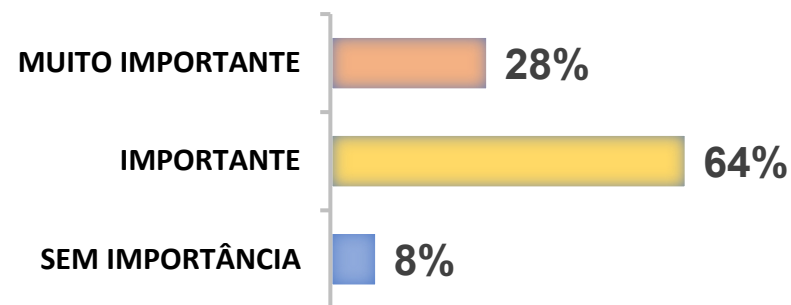


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2024?

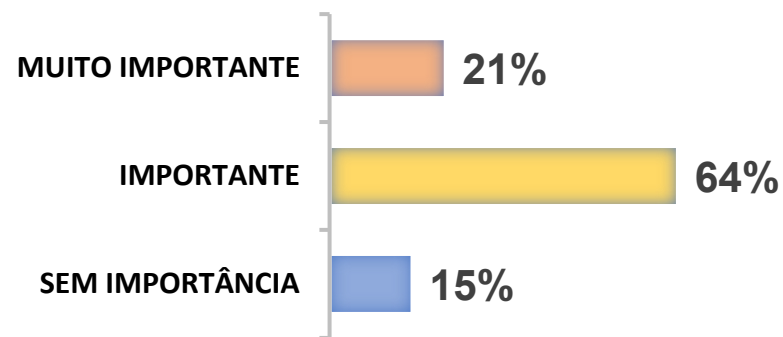


2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2024?

PERDA DO PODER DE COMPRA DE PARTE DA POPULAÇÃO



PERDAS RELACIONADAS A OPERAÇÃO



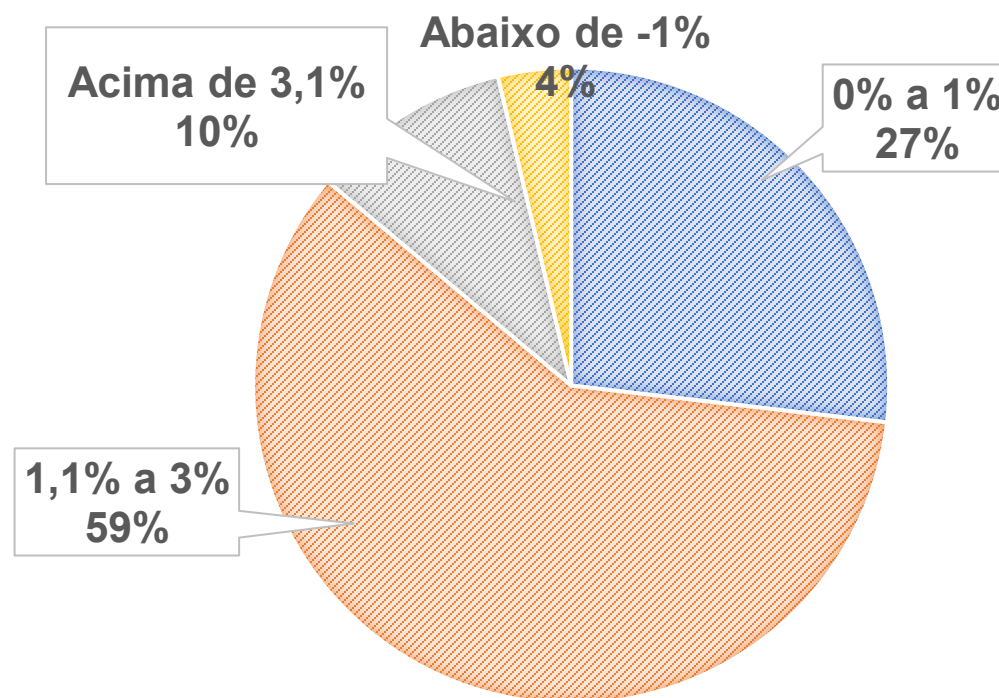
3) Na busca pela fidelização do cliente, quais das ações descritas abaixo sua empresa realiza?

AÇÕES PARA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES



4) Em sua opinião, o PIB brasileiro 2024 será da ordem de:

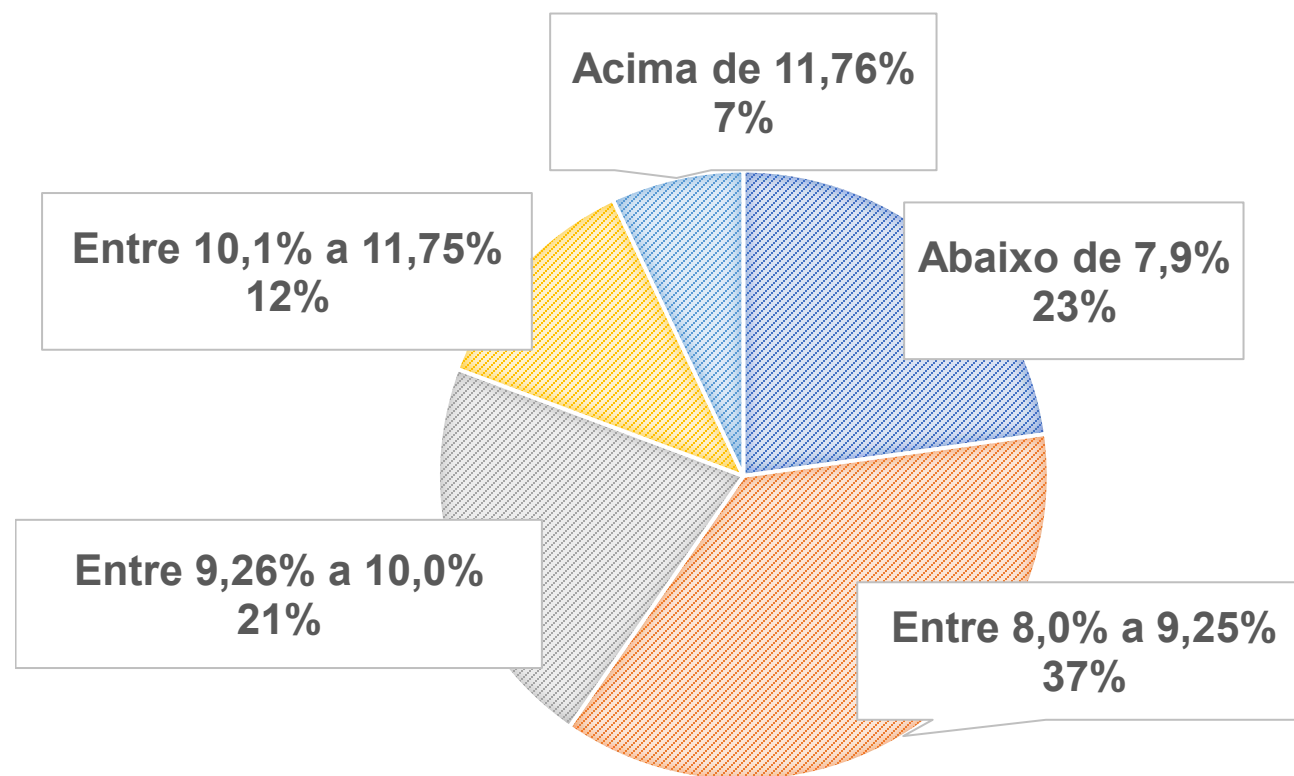
Para 59% dos supermercadistas o PIB brasileiro em 2024 será entre 1,1% a 3%



PIB de acordo com o boletim Focus (15/01/2024) do Banco Central, registra crescimento de 1,59% em 2024

5) Na sua opinião em 2024, a taxa de juros, na economia brasileira apresentará tendência de:

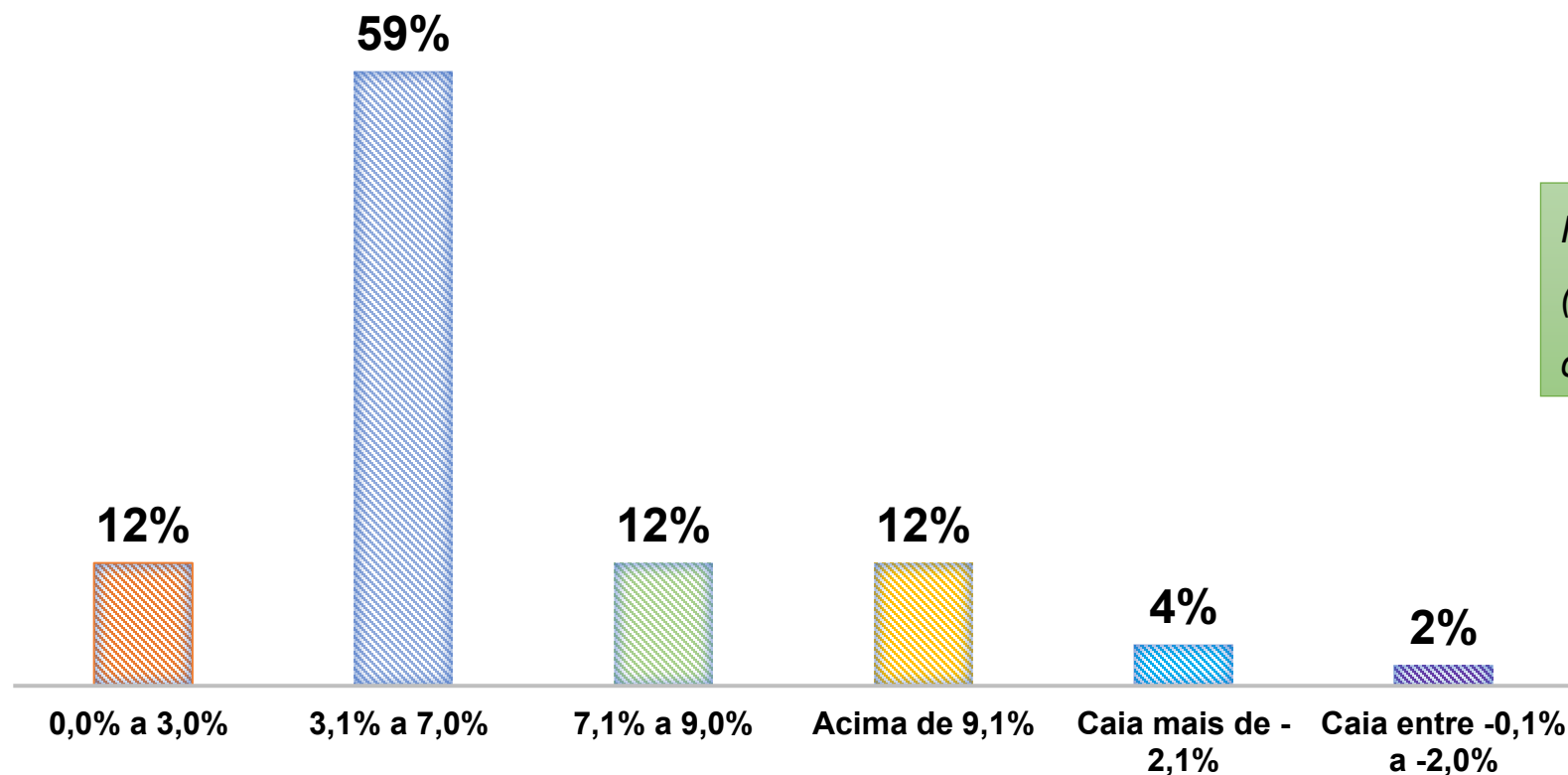
Já para 38% dos respondentes, a taxa de juros ficará entre 8% a 9,25%



Taxa Selic de acordo com o boletim Focus (15/01/2024) do Banco Central, a projeção para 2024 será de 9% a.a.

6) A taxa de inflação para você em 2024, apresentará tendência de:

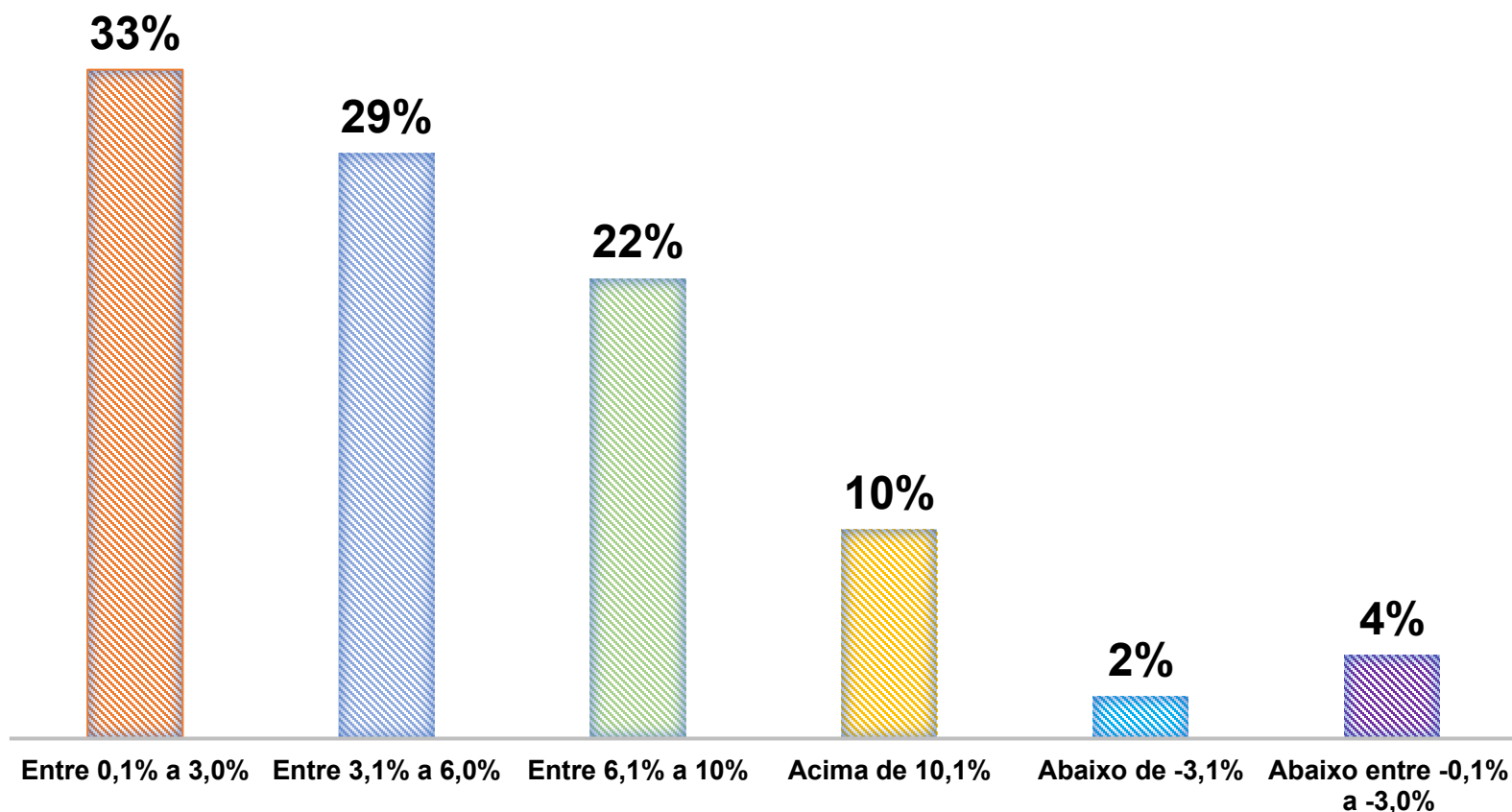
Para 59% dos respondentes a inflação ficará entre 3,1% a 7%



IPCA de acordo com o boletim Focus (15/01/2024) do Banco Central, registra crescimento de 3,87% em 2024

7) Qual a sua expectativa para o resultado do faturamento da sua empresa em 2024:

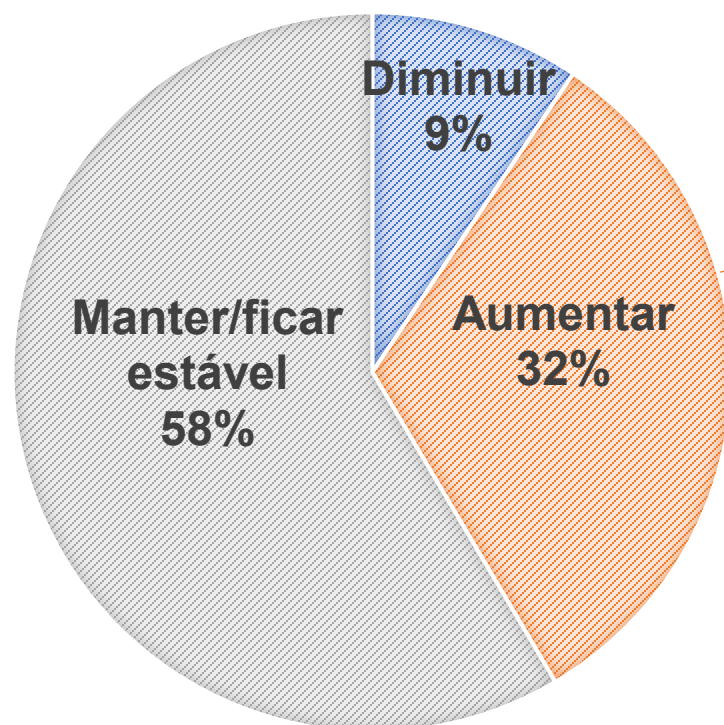
33% dos supermercadistas tem expectativa de faturamento em 2024 de até 3%



8) Qual a sua expectativa de vendas através do canal de e-commerce em 2024:

A expectativa de vendas através do e-commerce deverá se manter estável

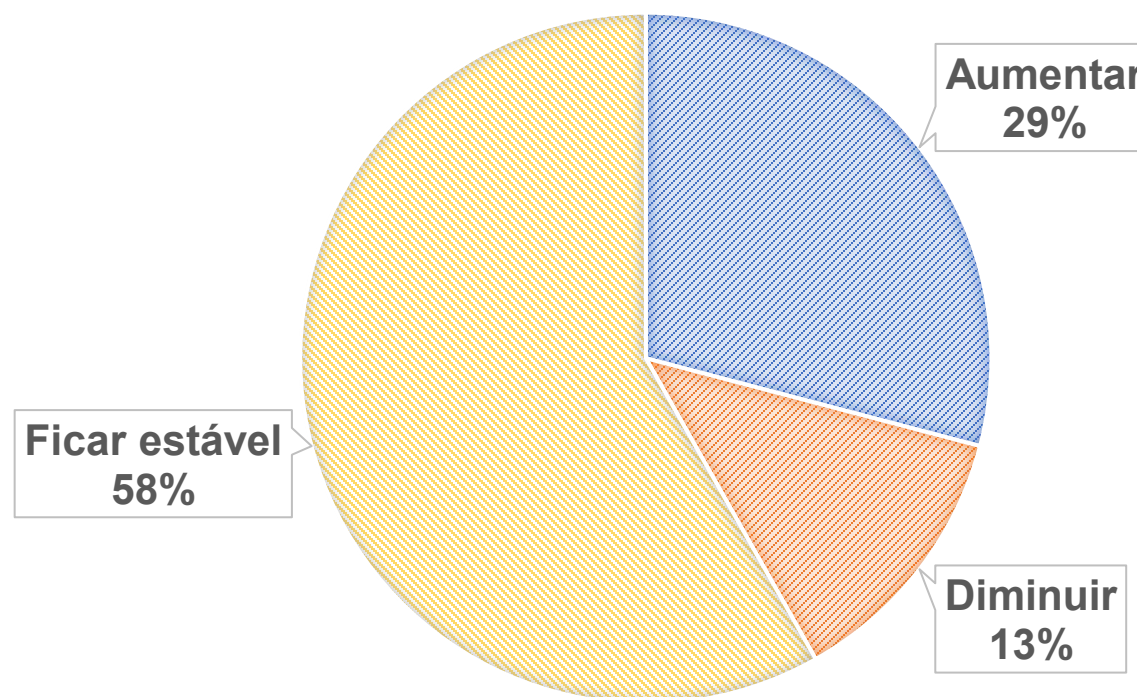
*EXPECTATIVAS DE VENDAS ATRAVÉS DO
E-COMMERCE EM 2023*



**14,2 média
de projeção
de aumento**

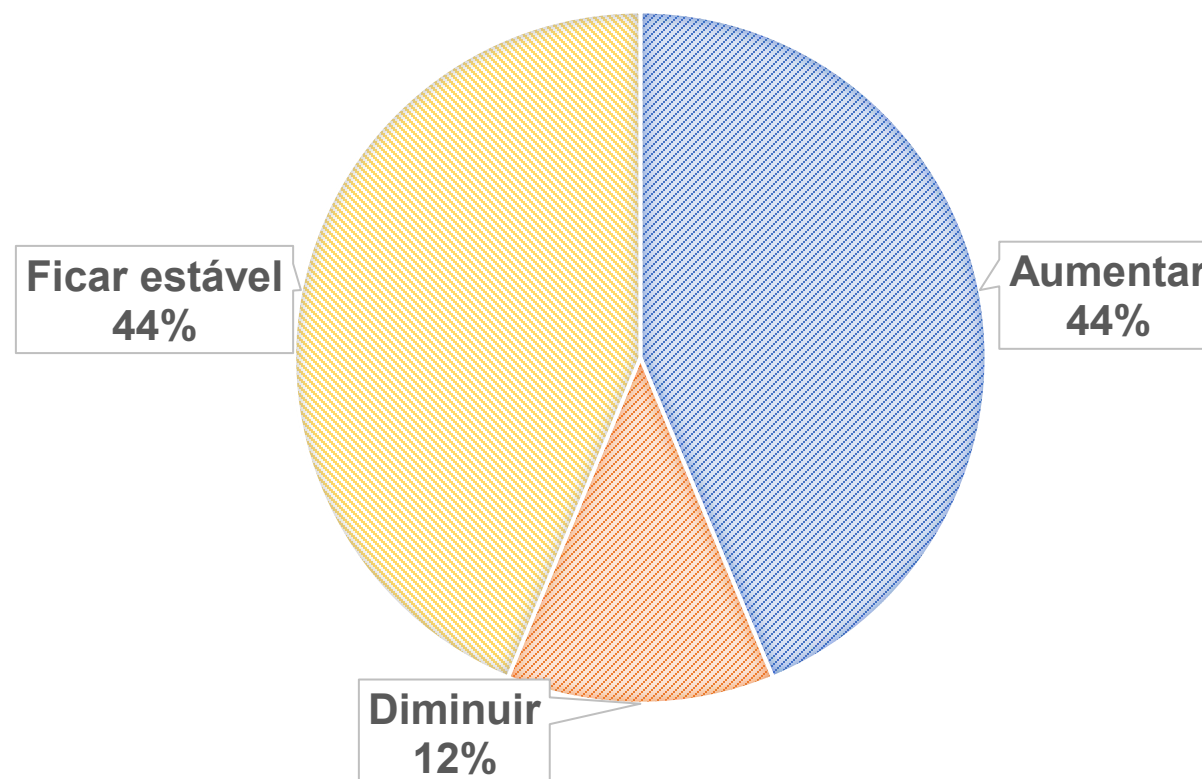
9) Em relação a sua empresa, a perspectiva para disponibilidade de crédito em 2024:

58% dos respondentes creem na estabilidade de disponibilidade de crédito para 2024



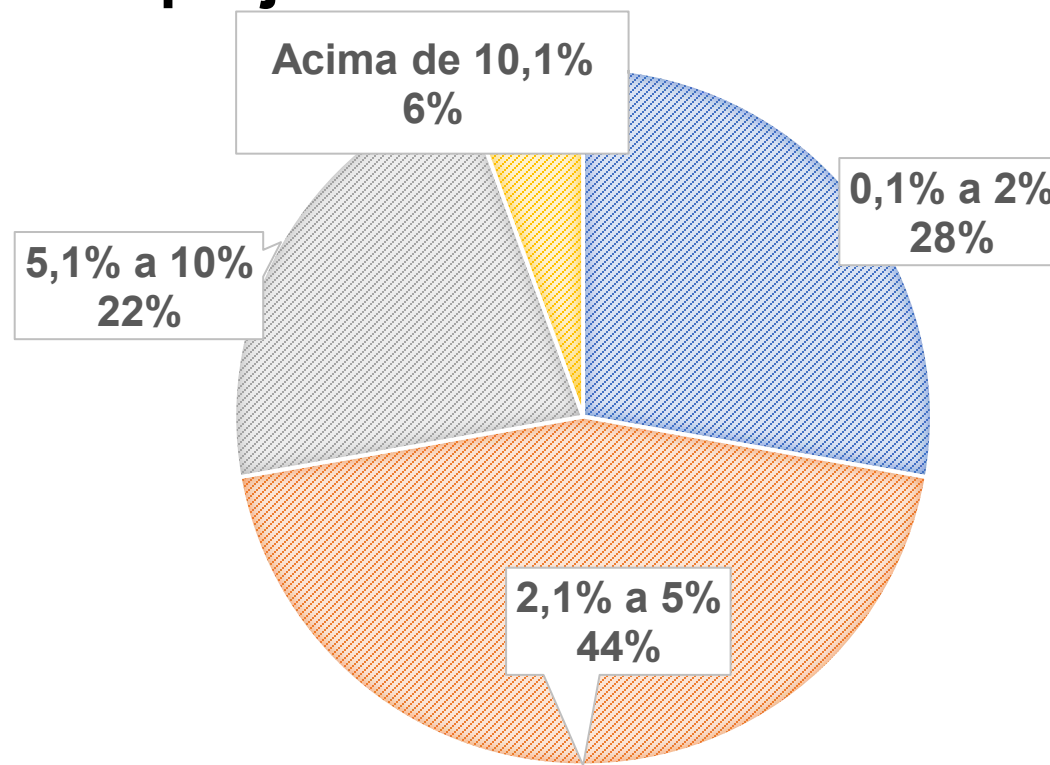
10) Em relação a sua empresa, a perspectiva é de que o lucro líquido em 2024:

44% dos respondentes tem a perspectiva de aumentar o lucro líquido em 2024, porém outros 44%, para este ano esperam manter estável o lucro líquido



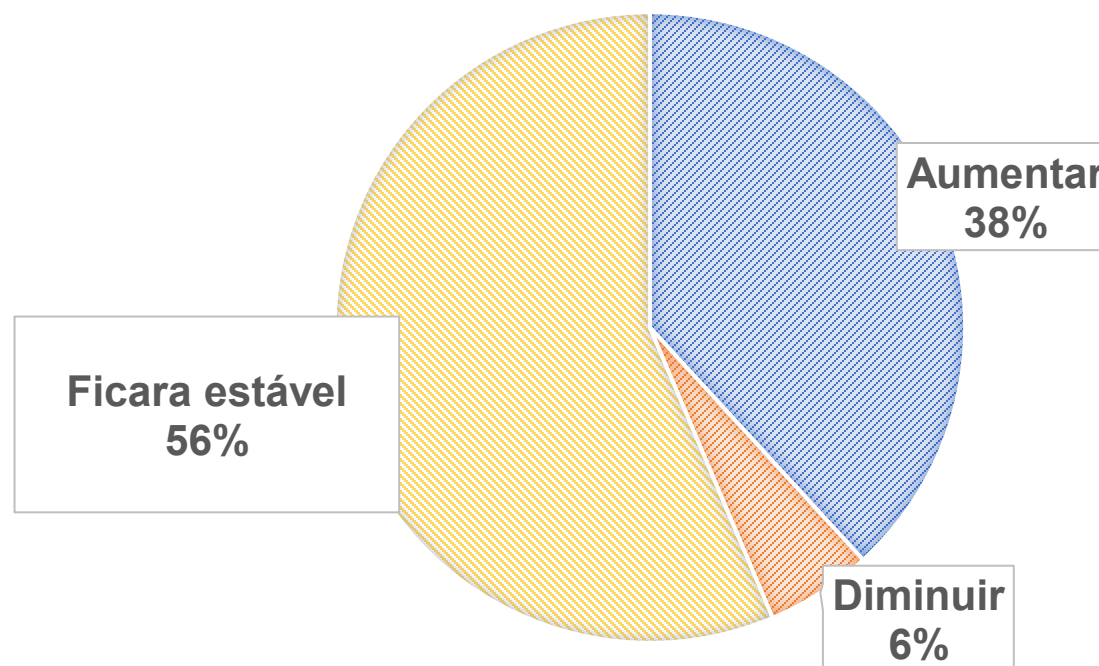
10.1) Se citou aumento em lucro líquido para 2024, em quantos %:

Para os respondentes que tem a perspectiva de aumento do lucro líquido em 2024, 44% projetam crescimento entre 2,1% a 5%



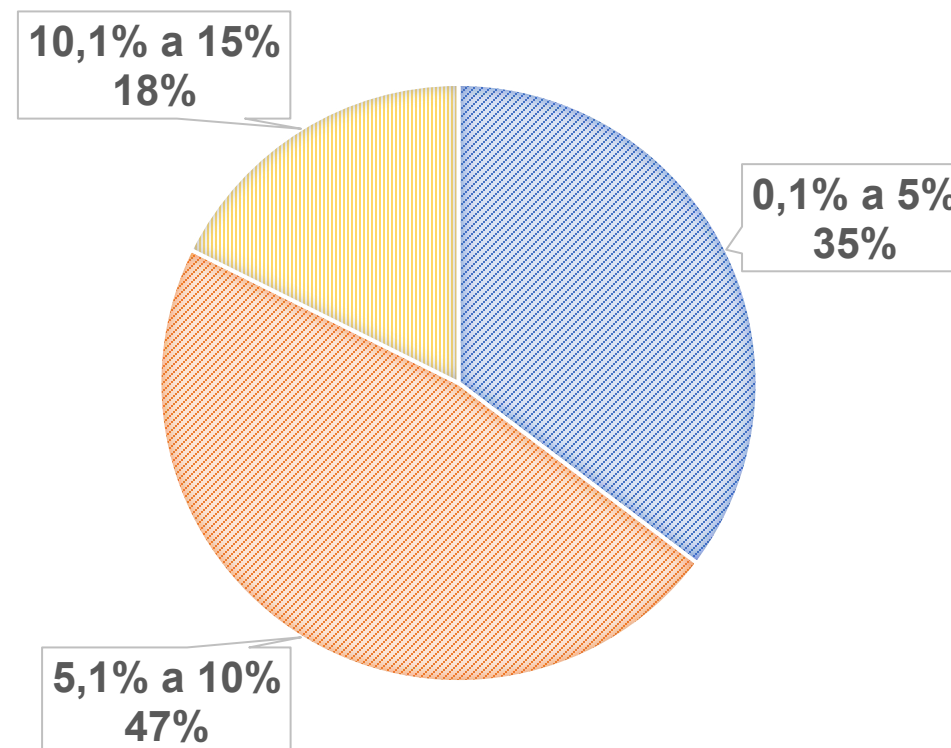
11) Em relação a sua empresa, a perspectiva é de que os investimentos em 2024:

56% dos supermercadistas projetam estabilidade com relação a perspectiva de investimentos para 2024



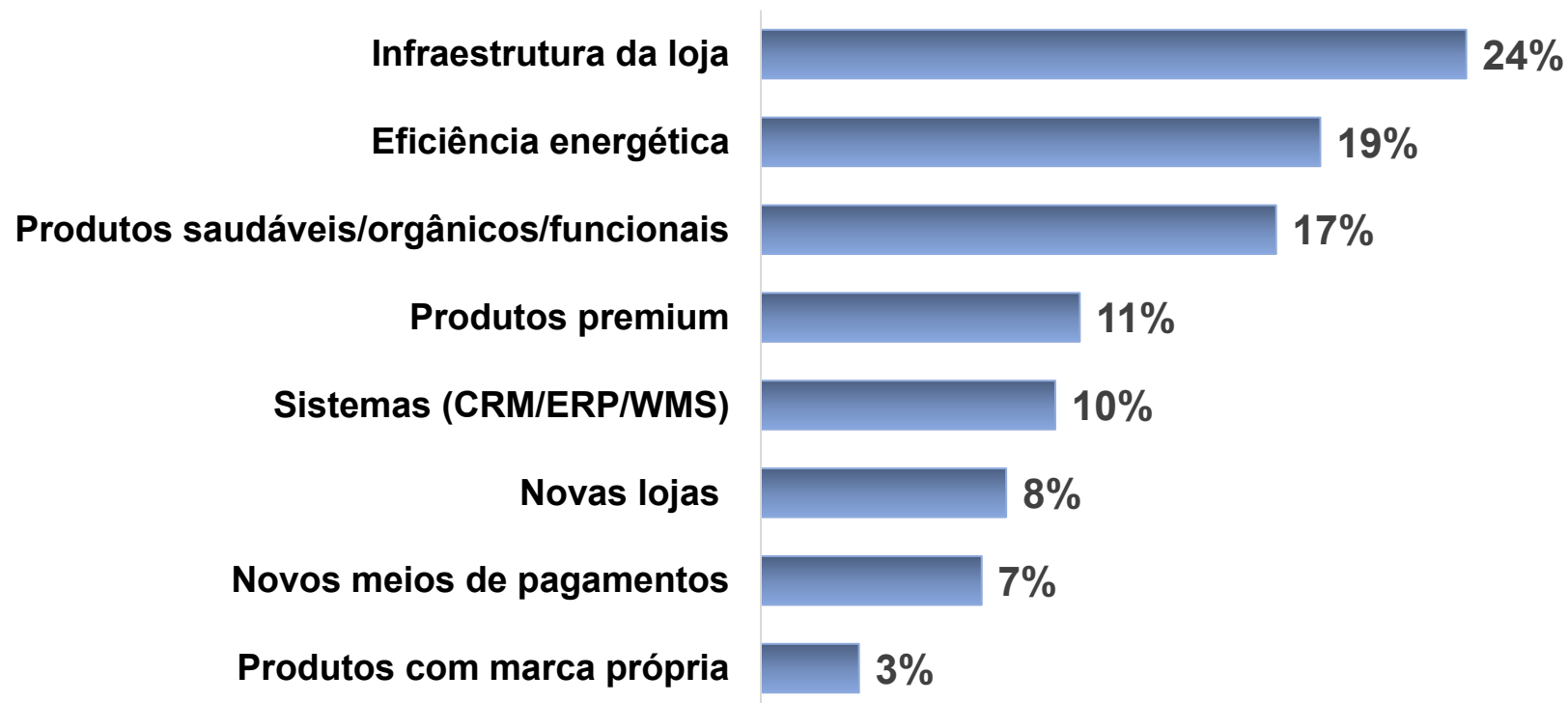
11.1) Se citou aumento em investimentos para 2024, em quantos %:

**Dos supermercadistas que responderam aumento em investimentos em 2024,
47% ficará entre 5,1% a 10%**



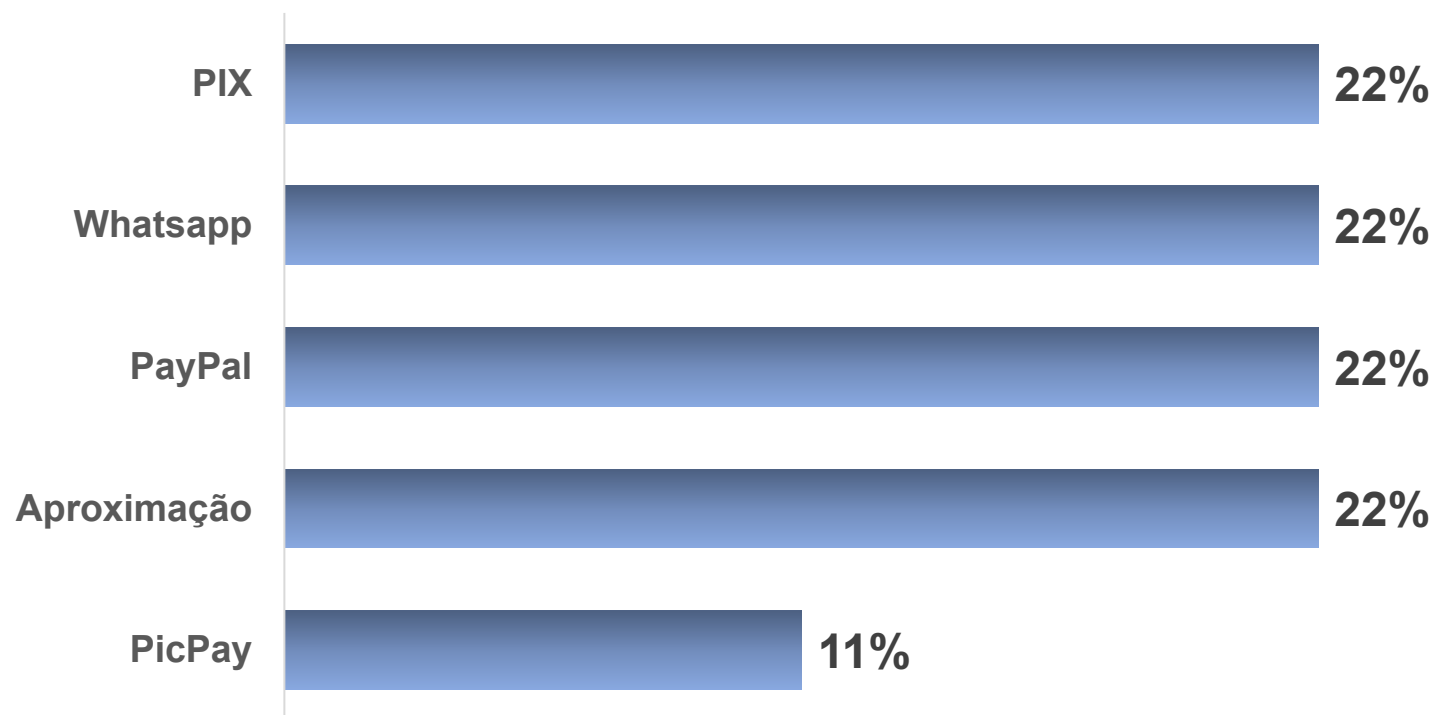
12) Sua empresa, pretende investir em 2024:

**Dos supermercadistas que responderam aumento em investimentos em 2024,
47% ficará entre 5,1% a 10%**



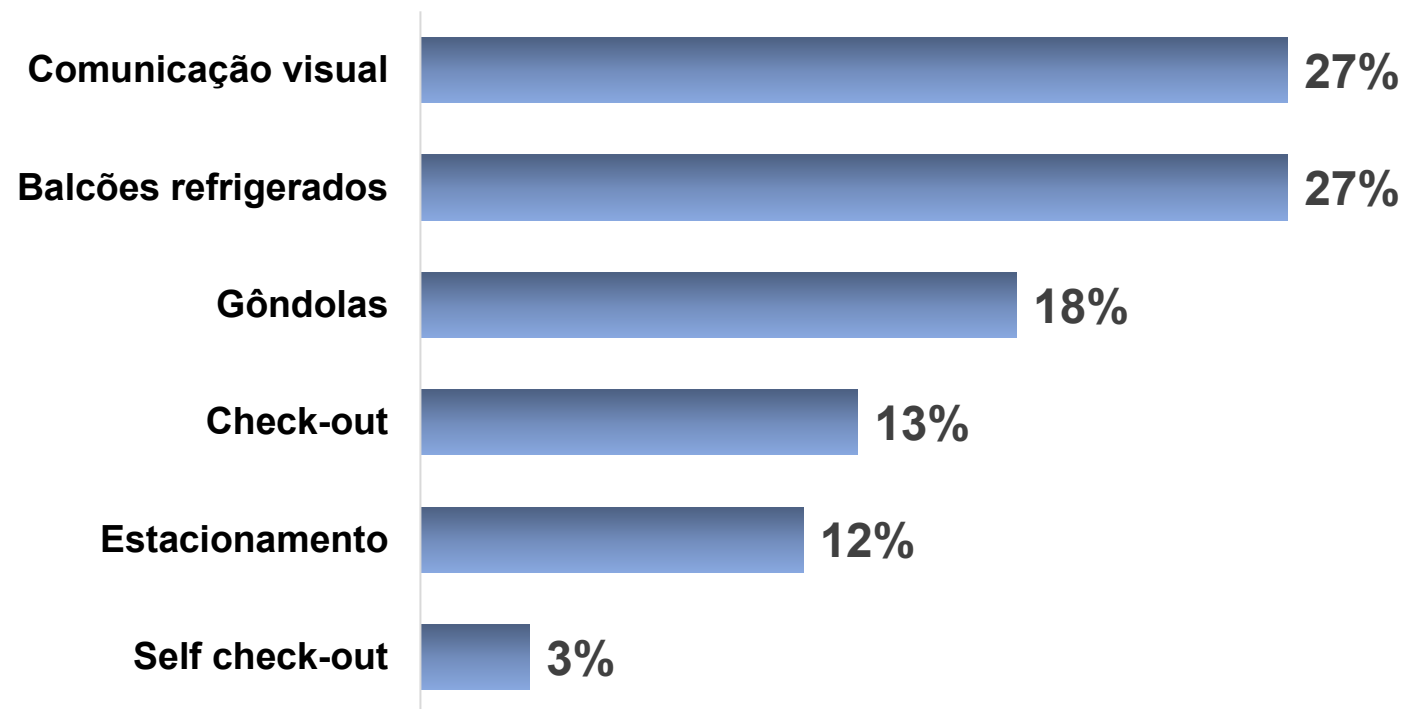
12.1) Se citou novos meios de pagamentos, quais:

Para os supermercadistas que citaram investir em 2024 em novos meios de pagamentos, os principais são PIX, WhatsApp, PayPal e por aproximação



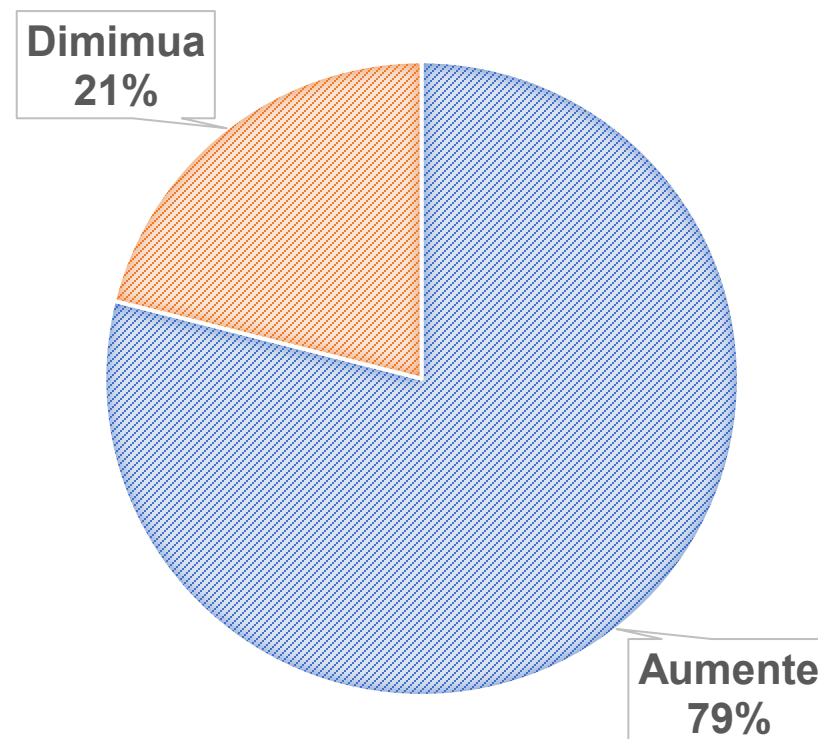
12.2) Se citou infraestrutura da loja, em quais áreas investirá?

Já para quem citou investimentos em infraestrutura, podemos destacar que serão investidos em comunicação visual e balcões refrigerados



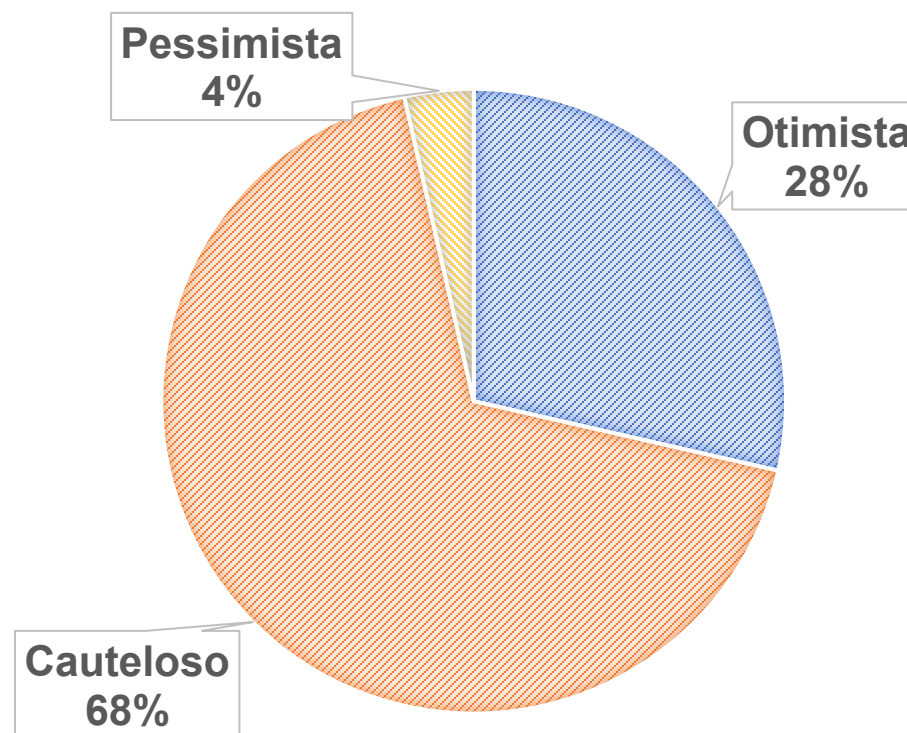
13) Em relação ao seu mercado de atuação, a perspectiva é que em 2024, a concorrência:

79% dos supermercadistas acreditam em um aumento da concorrência em 2024



14) Em relação ao comportamento do consumidor, a perspectiva é que em 2024 esteja:

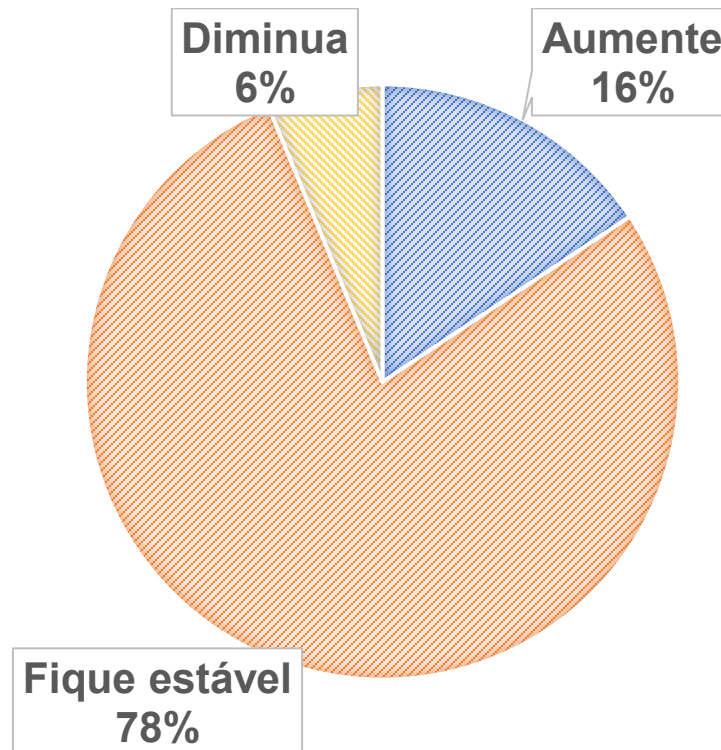
O comportamento do consumidor deverá ser cauteloso em 2024, segundo os respondentes





15) Você acredita que o consumo de produtos com marca própria em 2024:

Existe uma estabilidade, segundo os respondentes, com relação ao consumo de marcas próprias



16) Quais as estratégias que a sua empresa utiliza para enfrentar as instabilidades do mercado?

Entre as estratégias que os supermercadistas apostam para enfrentar as instabilidades do mercado, destacamos as ofertas semanais de alguns produtos e o investimento em marketing e promoções



OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS