

Redes crescem 68% em cinco anos

Pesquisa elaborada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, apresenta, de forma detalhada, o ranking, o desempenho e a expansão desse modelo, que se fortalece e mostra a importância do associativismo

POR RENATA RUIZ

>> Nos últimos anos, a força das redes e das associações de negócios tem apresentado um contínuo progresso e uma expansão. A frente de redes/centrais de negócios, um segmento monitorado pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) há mais de duas décadas, mostra que o faturamento bruto desse modelo avançou. De acordo com a 24ª Pesquisa Ranking de Redes e Associações de Negócios, elaborada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, o faturamento de 2023 foi de R\$ 115,29 bilhões ante montante de R\$ 104,69 bilhões apurado no ano anterior. Isso representa uma variação de 10,1% no comparativo entre 2023 *versus* 2022. Por sua vez, em cinco anos, as redes expandiram seu faturamento em torno de 68%.

O número de lojas atingiu 3.867 unidades, com uma variação de 0,9% em relação ao ano anterior. O número de check-outs também teve crescimento e chegou a 33.136, uma varia-



Dados Históricos - Evolução das 30 maiores

Dados físicos (sem atacado)	2019	2020	2021	2022	2023
Faturamento Bruto (em bilhões)	R\$ 41.270	R\$ 48.780	R\$ 53.644	R\$ 60.422	R\$ 113.331
Número de empresas associadas	1.081	1.077	1.167	1.078	1.537
Número de Lojas	1.863	1.946	2.138	2.117	3.548
Número de Check-outs	13.026	13.572	14.760	14.847	31.825
Área de Vendas*	1.283	1.580	1.406	1.465	3.969
Número de funcionários	89.376	113.395	121.737	109.615	233.840

*em milhões de m²

Fonte: Ranking das Redes/Centrais de Negócios ABRAS-SuperHiper



Dados Históricos - Valores estimados das mesmas empresas participantes da pesquisa

(base atual vs mesma base do ano anterior)

	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2023 vs 2022
Faturamento Bruto (em bilhões)	R\$ 68,63	R\$ 74,58	R\$ 109,73	R\$ 104,69	R\$ 115,29	10,1%
Número de Lojas	4.022	4.099	5.053	3.834	3.867	0,9%
Número de Check-outs	28.611	29.144	38.126	28.820	33.136	15,0%
Área de Vendas*	3,17	3,23	3,45	3,02	4,19	38,7%

*em milhões de m²

Fonte: Ranking das Redes/Centrais de Negócios ABRAS-SuperHiper



ção de 15% em relação a 2022. Já a área de vendas somou um total de 4,19 milhões de metros quadrados.

Quanto ao índice de Eficiência e Produtividade das Redes, o faturamento bruto por metro quadrado ficou em R\$ 27.934, um pouco abaixo em relação ao ano anterior (R\$ 36.967). Em contrapartida, o faturamento bruto por loja alcançou R\$ 27,9 bilhões em 2023 ante R\$ 24,2 bilhões em 2022, uma variação de 15%.

Já o faturamento total das 30 maiores redes ficou em R\$ 113,3 bilhões, com um aumento considerável em relação ao ano anterior, que foi de R\$ 60,4 bilhões. O crescimento também foi notado no número de lojas, que atingiu 3.548 unidades, com 31.825 check-outs e com 1.537 empresas associadas. Isso mostra a força do associativismo para o varejo alimentar, um ambiente bastante competitivo.

MOVIMENTAÇÕES NO RANKING

Nesta edição, a pesquisa foi realizada com a participação de 59 redes, entre novas e as que já participaram anteriormente. Considerando o universo das redes de negócios – que declararam suas informações para esta pesquisa e, portanto, compõem este ranking – observa-se que houve uma evolução entre as 30 maiores, uma vez que o faturamento em 2022 foi de R\$ 60,4 bilhões e, em 2023, chegou a R\$ 113,3 bilhões. Podemos dizer que 51,9% das lojas associadas às redes pertencem ao formato supermercado convencional, 39,9% ao de loja de vizinhança, 4,7% ao de atacarejo, 2,6% ao de hipermercado e 0,9% ao de loja de conveniência.

Tivemos algumas movimentações no ranking, a Rede Brasil - R.B.S.M Administração de Marca S.A (SP), por exemplo, ficou em primeiro lugar este ano. Formada por 16 empresas - Arco-Mix, Arasuper, Mercados São Luiz, Supernosso, Grupo Coutinho, Nordeste Supermercados, Bonanza, Grupo Bahamas, Palato, Grupo Mundial Mix, Supermercado Fortaleza, Atacadão Atakarejo, Zona Sul, Coop, Tonin e Super Formosa —, registrou um faturamento de R\$ 32,3 bilhões.

A segunda colocação ficou com a Rede São Paulo, com um faturamento de R\$ 16,3 bilhões. A Rede São Paulo, que no ano passado ocupou o primeiro lugar, é composta por sete tradicionais empresas do varejo alimentar: Confiança, Pague Menos, Jaú Serve, Lopes, Shibata, Comper e Proença.

Desempenho das
redes em 2023:

R\$ 115,29

BILHÕES

3.867

LOJAS

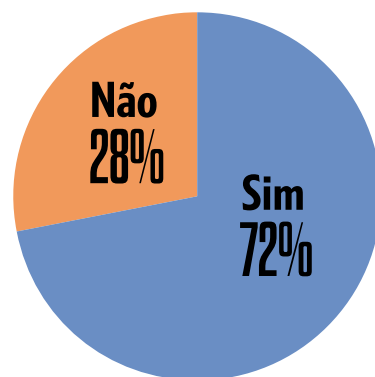
33.136

CHECK-OUTS

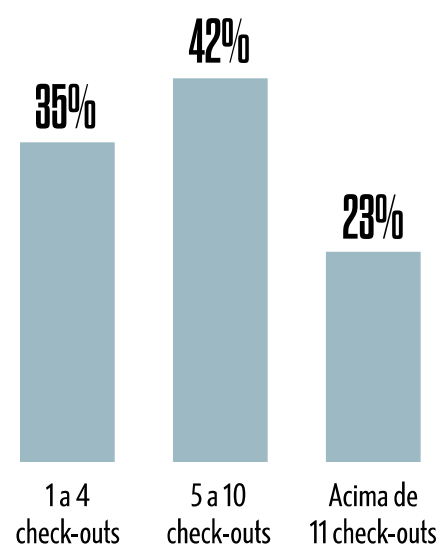
4,19

**MILHÕES DE
M² ÁREA DE
VENDAS**

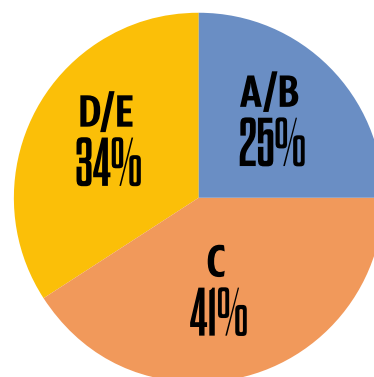
Possui CD



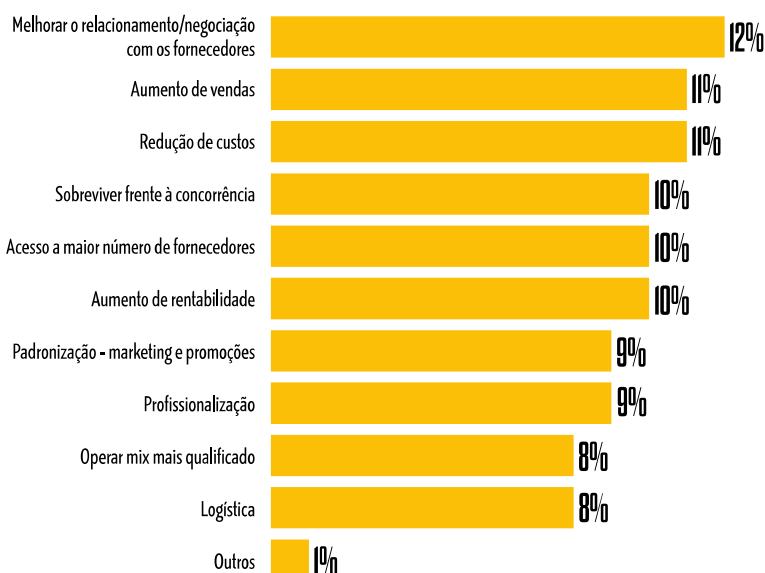
Check-outs



Estrato socioeconômico



Motivos para formação rede/associada



Índice de eficiência e produtividade das redes em 2023

Total Redes	Índice de eficiência nominal			Índice de produtividade		
	Fat. Bruto por m² (em R\$)	Fat. Bruto por loja (em R\$)	Fat. Bruto por check-out (em R\$)	M² por check-out	M² por loja	check-out por loja
5 maiores	29.068	42.506.509	3.777.434	130	1.462	11
10 maiores	28.536	38.296.686	3.720.003	130	1.342	10
20 maiores	29.522	35.932.141	3.648.413	124	1.217	10
30 maiores	28.552	31.942.260	3.561.073	125	1.119	9
Total geral	27.934	27.920.172	3.452.789	124	1.000	8

No grupo das “top 5”, temos no terceiro lugar a União de Redes Brasil (SP), formada por 12 empresas, com um faturamento de R\$ 9,7 bilhões. Na sequência está a Saerj – Supermercados Associados do Estado do Rio de Janeiro, com um faturamento de R\$ 8,4 bilhões, por meio da operação de 11 empresas ligadas a ela. E, em quinto lugar, a Smart Varejos Ltda. de Minas Gerais, formada por 424 empresas e com um faturamento de R\$ 6,7 bilhões.

DADOS IMPORTANTES

O porte das redes é formado por 23% com mais de 11 check-outs; 42% por redes, com cinco a dez check-outs; e 35%, com um a quatro check-outs. Das empresas respondentes, 72% possuem Central de Distribuição (CD), com uma área média de 6.296 metros quadrados.

Mais da metade das redes opera com bandeira única (54%), enquanto 97%

>>>

@mmsbrasil

NOVO m&m's
SABOR PIPOCA
Edição Limitada



garanta já
em sua loja!



2024	2023	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2023	Nº de Empresas
1	-	R.B.S.M. Administração de Marcas S.A.	SP	32.335.063.604	16
2	1	Rede São Paulo Supermercados Associados Ltda.	SP	16.316.000.000	7
3	-	União de Redes Brasil	SP	9.679.998.727	12
4	2	Saerj - Supermercados Associados do Estado do Rio de Janeiro	RJ	8.414.705.831	11
5	-	Smart Varejos Ltda.	MG	6.747.986.345	424
Total 5 maiores				73.493.754.507	470
6	3	Associação Hipervalor Varejista	MG	3.950.000.000	7
7	5	Associação Rede Premium de Supermercados	SC	3.635.328.670	13
8	4	Uniforça Distribuidora de Alimentos Ltda.	CE	3.287.768.000	33
9	8	CCB Central de Compras do Brasil Ltda.	ES	2.400.000.000	38
10	11	Intelmarketing Ltda.	MG	2.349.536.112	199
Total 10 maiores				89.116.387.289	760
11	-	Associação Varejista Estado do Rio de Janeiro - Averj	RJ	2.234.000.000	19
12	10	Comercial de Alimentos Parceria Ltda.	CE	1.797.727.882	22
13	14	Bom Dia Comercial de Alimentos e Logística Ltda.	PR	1.633.053.501	14
14	7	Rede Super Ltda.	RS	1.613.884.992	33
15	13	Associação Supervarejista de Minas Gerais	MG	1.525.000.000	101
16	-	Rede Bom Lugar S.A.	SP	1.300.000.000	32
17	20	RN Super Central de Compras Redemais	RN	1.221.714.828	8
18	9	Rede Grand Marche de Supermercados	RJ	1.210.000.000	19
19	15	Rede Grande Sul de Supermercados Associados Ltda.	RS	1.208.650.423	36
20	17	Rede Integrada de Supermercados do Ceará	CE	1.163.128.509	57
Total 20 maiores				104.023.547.424	1.101
21	16	Associação Gaúcha de Mercados	RS	1.155.096.000	165
22	19	Rede Ilustre Supermercados	MG	1.146.271.603	43
23	24	Associação dos Supermercadistas da Região de Londrina	PR	1.035.872.000	37
24	23	Associação de Supermercado do Litoral Paulista	SP	975.156.837	21
25	21	Rede União de Supermercados S.A.	MG	950.000.000	27
26	22	Associação Supermais de Varejo	MG	927.028.344	13
27	26	Associação Rede Super Econômica de Supermercados do MS	MS	868.165.237	16
28	25	Associação Rede de Compras para Supermercados de São Paulo	SP	800.000.000	20
29	-	Associação Rede de Supermercados Unidos de Francisco Beltrão	PR	750.000.000	80
30	28	Distribuidora Redepas Com. Atacad. de Prod. para Superm. Ltda.	SP	700.000.000	14
Total 30 maiores				113.331.137.445	1.537
31	32	Compre Clube Supermercados (Faj Trade)	RN	687.600.000	34
32		Rede Bignordeste Supermercados	PB	520.000.000	33
33	33	Rede Paraíba de Supermercados	PB	518.646.314	24
34	34	Rede da Gente Gaúcha Com.de Gén.Alim.Ltda.	RS	501.070.655	56
35	38	Assim-Sindicato Associações dos Supermercadistas Independentes de São José do Rio Preto e Região	SP	480.000.000	19
36	35	Associação Varejista do Estado do Rio Grande do Norte	RN	450.000.000	11
37	41	Rede Aliança de Supermercados	SC	423.315.000	33
38	37	Associação de Empresas do Setor de Gêneros Alimentícios do RS	RS	418.435.248	17
39	29	Mixbahia S.A.	BA	410.157.457	22
40	42	Rede Útil de Supermercados	RS	403.295.000	60
Total 40 maiores				118.143.657.119	1.846
41	43	Rede União de Supermercados Ltda.	RS	394.410.313	15
42		Serve Mais Atacadista S.A.	MT	362.378.234	19
43		Associação de Supermercados Rede Show	ES	360.000.000	27
44	45	Associação das Empresas Supermercadistas de Assis e Região	SP	326.100.000	11
45		Rede de Supermercados Independentes Giroforte	MG	310.000.000	18
46	40	Ascas - Associação Sul Capixaba dos Supermercados	ES	270.000.000	27
47	46	Cergran Central de Supermercado Rio Grande	MG	235.000.000	23
48	48	Associação Rede Gente Econômica de Supermercados	PB	201.552.114	19
49	50	Associação dos Supermercadistas da Região Oeste Potiguar	RN	175.721.123	17
50	51	Rede Amiga de Supermercados	GO	109.209.450	4
Total 50 maiores				120.888.028.353	2.026

Nº de Lojas	Nº de Check-outs	Área de Vendas (m²)	Nº de Funcionários
508	7.338	875.171	65.439
205	3.572	-	35.100
459	3.593	336.841	23.070
133	2.387	150.850	20.998
424	2.566	1.165.515	-
1.729	19.456	2.528.377	144.607
112	1.135	131.080	11.150
68	992	142.060	6.729
100	1.000	81.000	8.500
87	420	96.000	4.900
231	953	144.375	5.609
2.327	23.956	3.122.892	181.495
24	120	-	-
69	657	59.736	6.552
49	517	48.696	2.793
64	564	94.846	3.360
101	675	70.600	5.040
50	413	-	3.800
30	291	24.484	2.380
30	518	51.000	2.990
54	312	32.528	2.197
97	489	18.829	2.943
2.895	28.512	3.523.611	213.550
185	524	67.989	2.221
43	302	900	2.243
71	420	178.000	1.320
37	283	28.441	2.032
55	200	-	2.000
32	266	31.500	2.694
41	240	28.855	1.610
44	312	27.000	2.320
115	550	60.000	2.500
30	216	23.000	1.350
3.548	31.825	3.969.296	233.840
34	192	30.750	1.006
39	89	7.900	1.028
39	168	12.456	1.389
66	284	37.120	896
33	180	19.000	1.100
21	154	13.598	1.170
33	90	10.000	385
28	165	17.810	737
21	117	10.000	800
63	179	30.225	665
3.925	33.443	4.158.155	243.016
29	147	23.650	701
19	132	13.000	930
27	189	27.000	1.650
11	100	20.000	856
26	142	15.600	670
27	162	12.000	580
23	100	11.000	700
19	101	11.875	420
17	72	6.341	350
5	32	2.607	287
4.128	34.620	4.301.228	250.160

>>>

ÁREA MÉDIA
DO CD
6.296m²

51,9%
SUPERMERCADO
CONVENCIONAL

39,9%
LOJA
DE VIZINHANÇA

4,7%
ATACAREJO

2,6%
HIPERMERCADO

0,9%
LOJA DE
CONVENIÊNCIA

Dover Roll
O melhor e mais sustentável
saco para lixo do Brasil!

**Sortimento
completo e
lucrativo
para a sua loja**



Conheça a família
Dover-Roll e siga
nossos perfis
nas redes sociais



2024	2023	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2023	Nº de Empresas
51		Associação Londrinense de Empresários Supermercadistas	PR	100.000.000	24
52	52	Rede Forte Distr.de Produtos Alimentícios Ltda.	SP	94.190.359	4
53	53	Associação Rede Via Real de Supermercados	MG	89.000.000	10
54		Rede Terra de Supermercados	ES	56.400.000	12
55	56	Associação dos Mercados Minimercados Padarias Fruteira e Afins	RS	54.800.000	0
56		Associação de Supermercados da Zona da Mata	MG	29.570.000	37
57		Associação de Supermercados Unicompre	RN	25.000.000	16
58		Associação Passofundense de Supermercados	RS	17.000.000	30
59		Associação das Empresas Supermercadistas de Dracena e Região - ASDR	SP	15.000.000	11
		Total geral		121.368.988.712	2.170

não estão ligadas ao sistema de franquias e 100% não são gerenciadas por atacadistas.

Quanto à constituição jurídica, 74% das redes são sem fins lucrativos, 88% das lojas associadas são Ltda. Em relação à tributação: lucro real predomina tanto nas redes (66%) e nas lojas associadas (91%).

Para a manutenção da rede, 41% pagam mensalidade, 30% utilizam a bonificação de empresas e 18% partem para lucratividade na negociação.

PRINCIPAIS DESAFIOS

Os entrevistados elencaram alguns desafios que afetam as redes. O principal refere-se à perda da força de negociação com a indústria frente ao aumento de atacarejos, pois o fornecedor dá preferência a colocar um grande volume nes-

sas empresas, por conta do grande volume de compra e mix que absorvem.

Confira algumas das dificuldades elencadas

- Individualidade/ vaidade do associado
- Infidelidade dos associados, logística, mix de produtos,

Informações

● Infidelidade dos associados, cultura competitiva e não cooperativa

- Mão de obra escassa
- Tabelas de custos diferentes, por parte da indústria,

beneficiando as grandes contas

- Falta de união dos associados
- Questões culturais, regionalismo
- Falta de visão corporativa.

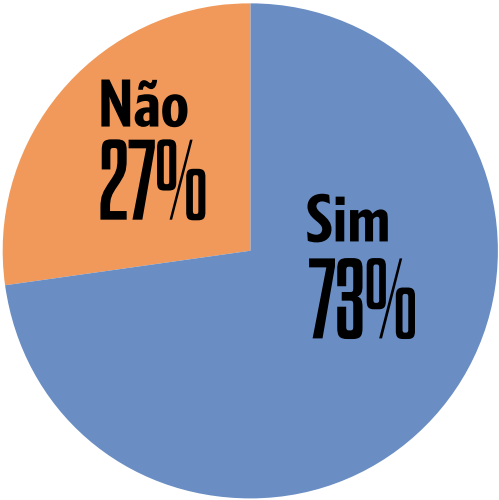
CONCLUSÕES

Apesar dos desafios acima mencionados, a maioria dos associados veem vantagem nessa forma de associativismo, pois estão satisfeitos com a melhora na negociação com os fornecedores, o aumento de vendas e a redução de custos, além do acesso a um número maior de fornecedores. Bem como sobreviver no mercado, devido à elevada concorrência com as grandes empresas e os atacados.

Além disso, podemos acrescentar:

- **Faturamento:** crescimento de 10,1% no comparativo entre 2023 e 2002. Em cinco anos, a expansão foi de 68%
- **Formato:** 51,9% das lojas associadas operam como supermercado convencional
- **Marcas próprias:** 59% dos participantes trabalham com isso e 14% pretendem adotar
- **Mix/seções:** 10,9% dos produtos comprados por meio das redes é de mercearia seca, seguido de mercearia líquida (10,9%)

Realiza treinamento com os funcionários



Nº de Lojas	Nº de Check-outs	Área de Vendas (m ²)	Nº de Funcionários
60	150	8.000	830
12	56	5.897	255
13	60	6.000	350
12	35	5.000	100
14	35	-	147
44	161	17.266	871
16	34	1.500	115
37	0	-	-
11	0	-	351
4.347	35.151	4.344.891	253.179

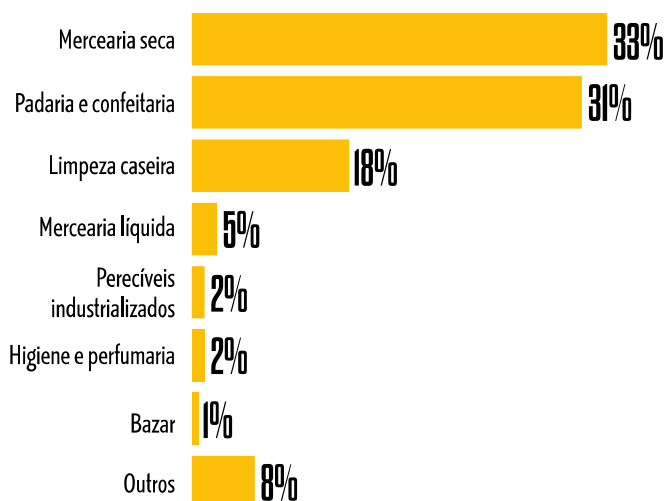
• **Meios de pagamento:** o principal é o cartão de crédito de terceiros (21,3%), seguido por dinheiro (20,1%) e cartão de débito (17,3%)

• **Meios de comunicação:** os mais utilizados entre as redes e os fornecedores são as visitas de vendedores (22%) e Whatsapp (21%).

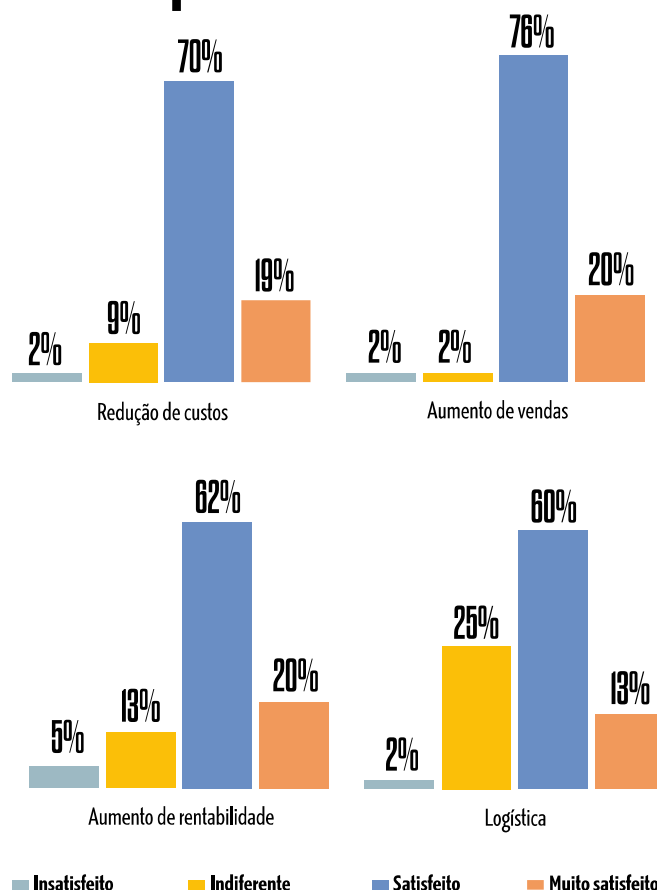
METODOLOGIA

A Pesquisa das Redes e Centrais de Negócios da ABRAS é elaborada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da associação com base nas informações cedidas pelos respondentes. Os dados são apurados e checados pelos profissionais da ABRAS. Porém, a veracidade é de

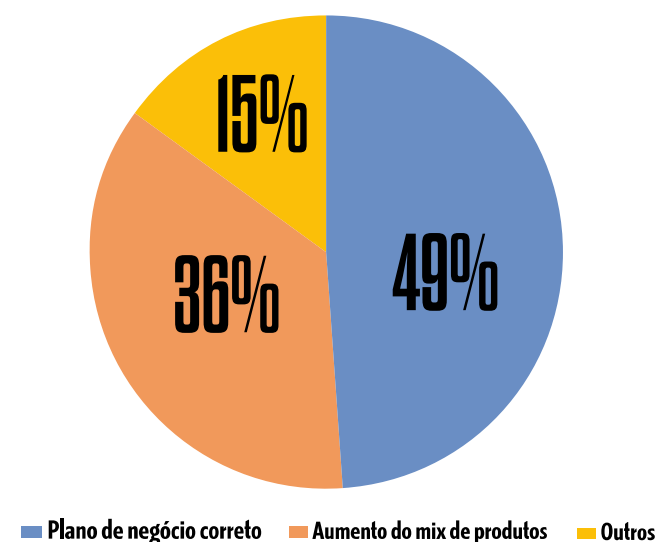
Participação de marcas próprias no mix da rede



Grau de satisfação dos ganhos obtidos pelos associados

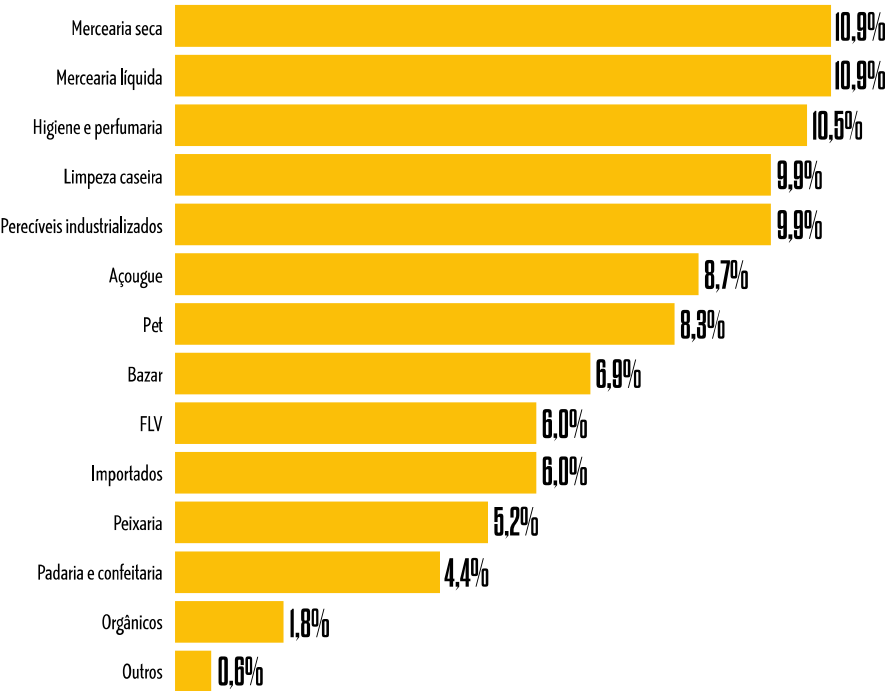


Vantagens de associação a uma rede

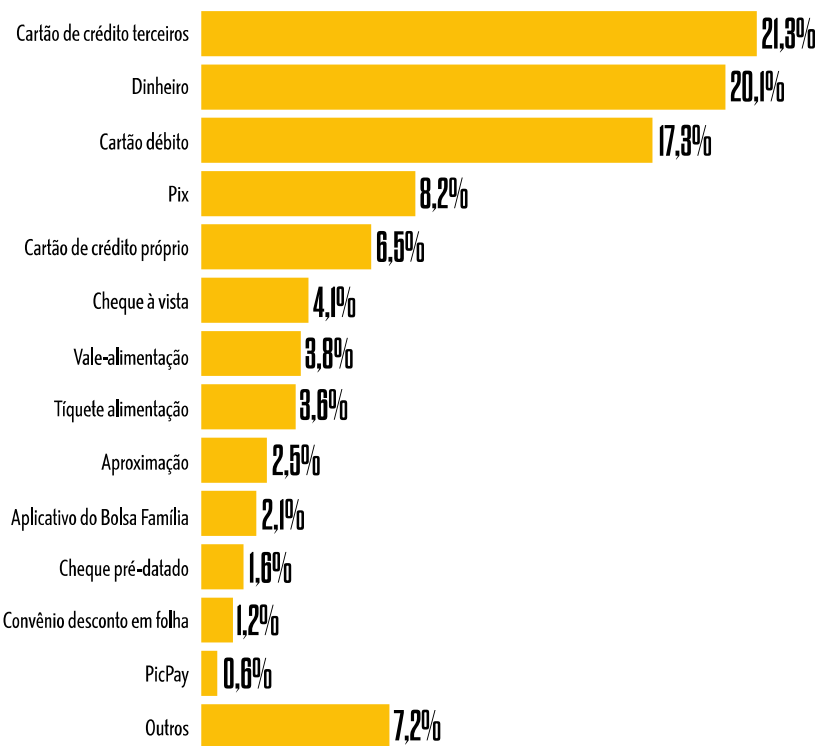


>>>

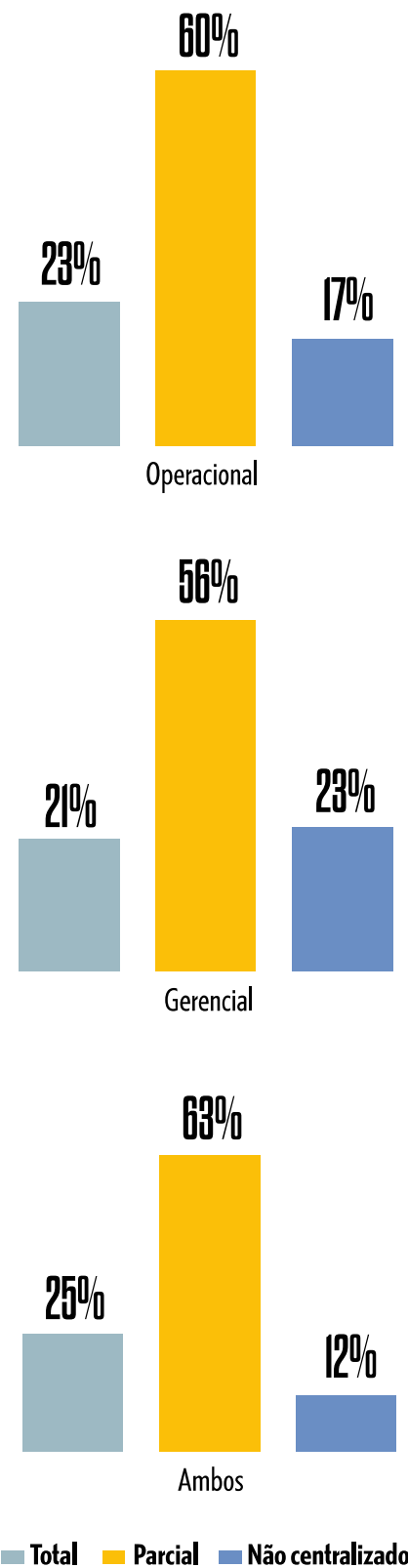
Produtos comprados por meio das redes



Forma de pagamento



Treinamento com os funcionários



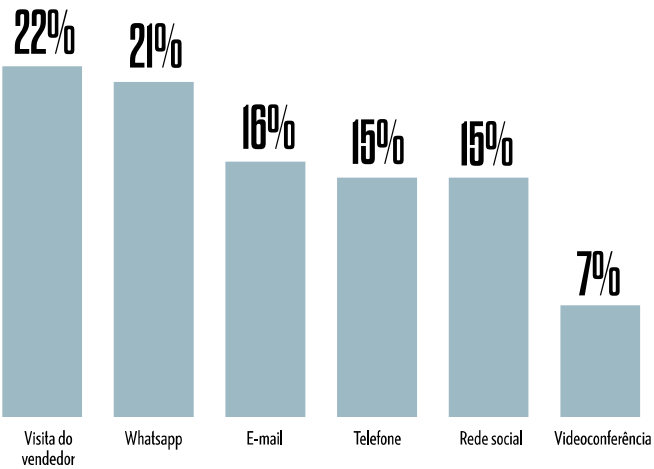
responsabilidade das redes. A pesquisa, neste ano, teve a participação de 59 centrais de negócios e foi apurada nos meses de setembro e outubro de 2024.

A fim de fazer uma análise comparativa consistente, mantendo a série histórica, os dados estimados do total do mercado das redes de negócios têm como base informações das mesmas redes participantes nos anos anteriores. A ABRAS, portanto, se baseou na relação de 2024 e a comparou com a 2023. Disso, extraiu o crescimento de cada uma delas para calcular o resultado global do segmento.

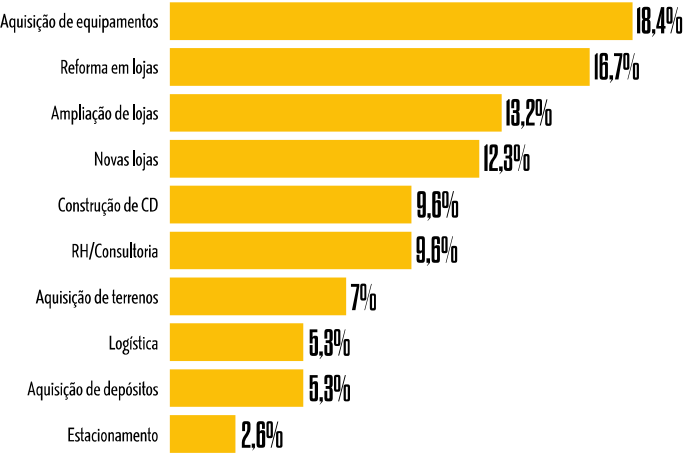
Para a preparação do Ranking das Redes, toma-se como base o faturamento que as redes/associações registraram no ano anterior. Em caso de empate no faturamento, o critério de menor número de empresas e lojas é adotado para desempate.

Neste ano, o estudo apurado pela ABRAS unificou as empresas, incluindo o perfil atacadista, somando 59 redes respondentes. 🇧🇷

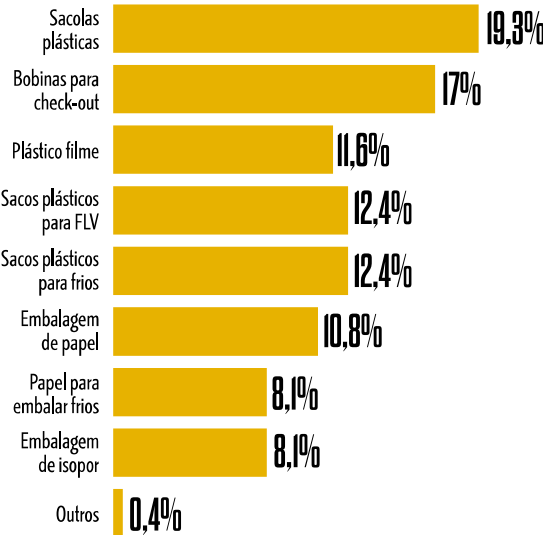
Comunicação com o fornecedor



Investimentos realizados em 2023



Insumos comprados pela Rede



Histórico do índice de eficiência e produtividade do total das redes

Índice de Eficiência das Redes	2019	2020	2021	2022	2023
Fat. bruto por m² (em R\$)	27.615	26.116	31.902	36.967	27.934
Fat. bruto por loja (em R\$)	18.145.808	18.414.427	20.483.691	24.240.582	27.920.172
Fat. bruto por check-out (em R\$)	2.827.974	3.063.982	3.234.830	3.755.413	3.452.789
Índice de Produtividade das Redes	2019	2020	2021	2022	2023
M² por check-out	102	117	101	102	124
M² por loja	657	705	642	656	1.000
Check-out por loja	6	6	6	6	8