



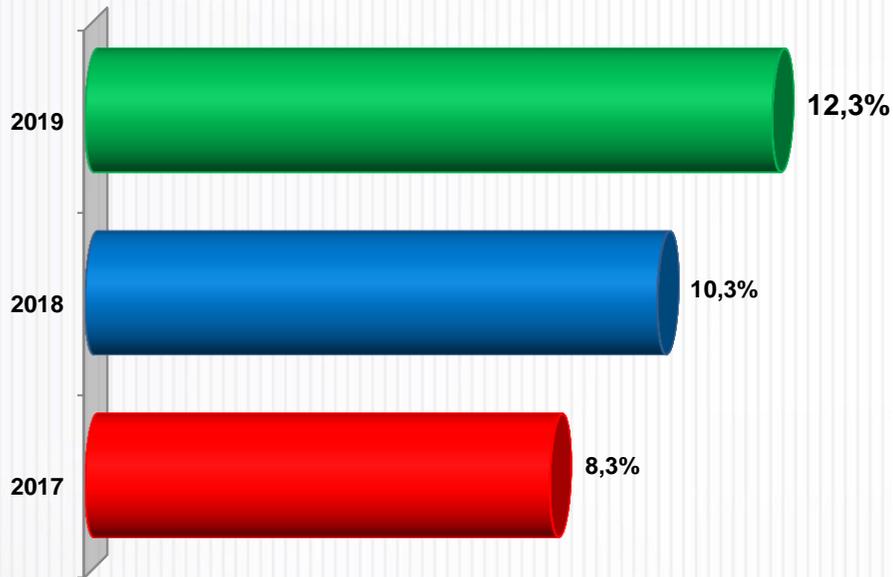
Pesquisa Natal

2019

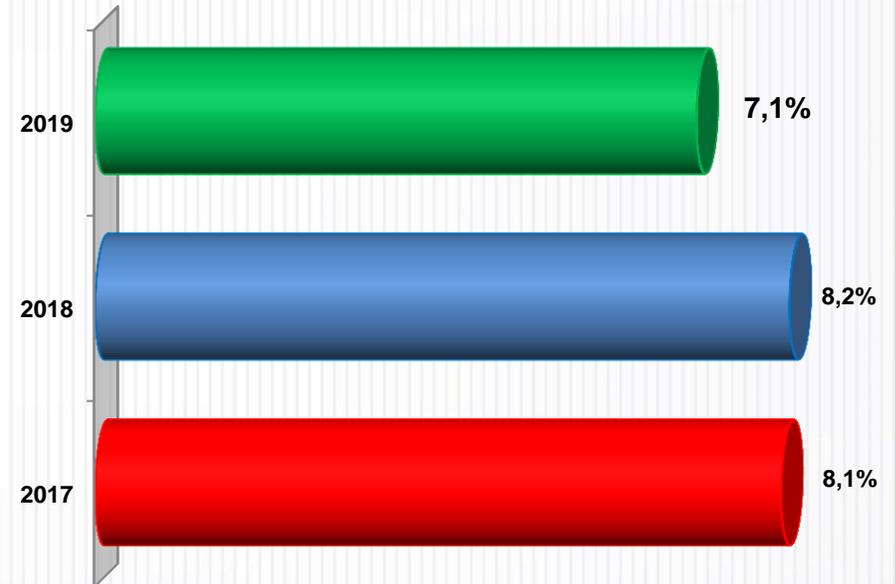
Expectativas nas vendas

As expectativas para o Natal 2019 serão de alta de 12,3% no volume de vendas, na comparação com o ano de 2018. E aumento de preços em 7,1%.

Estimativa de vendas em volume
Base de comparação: ano anterior

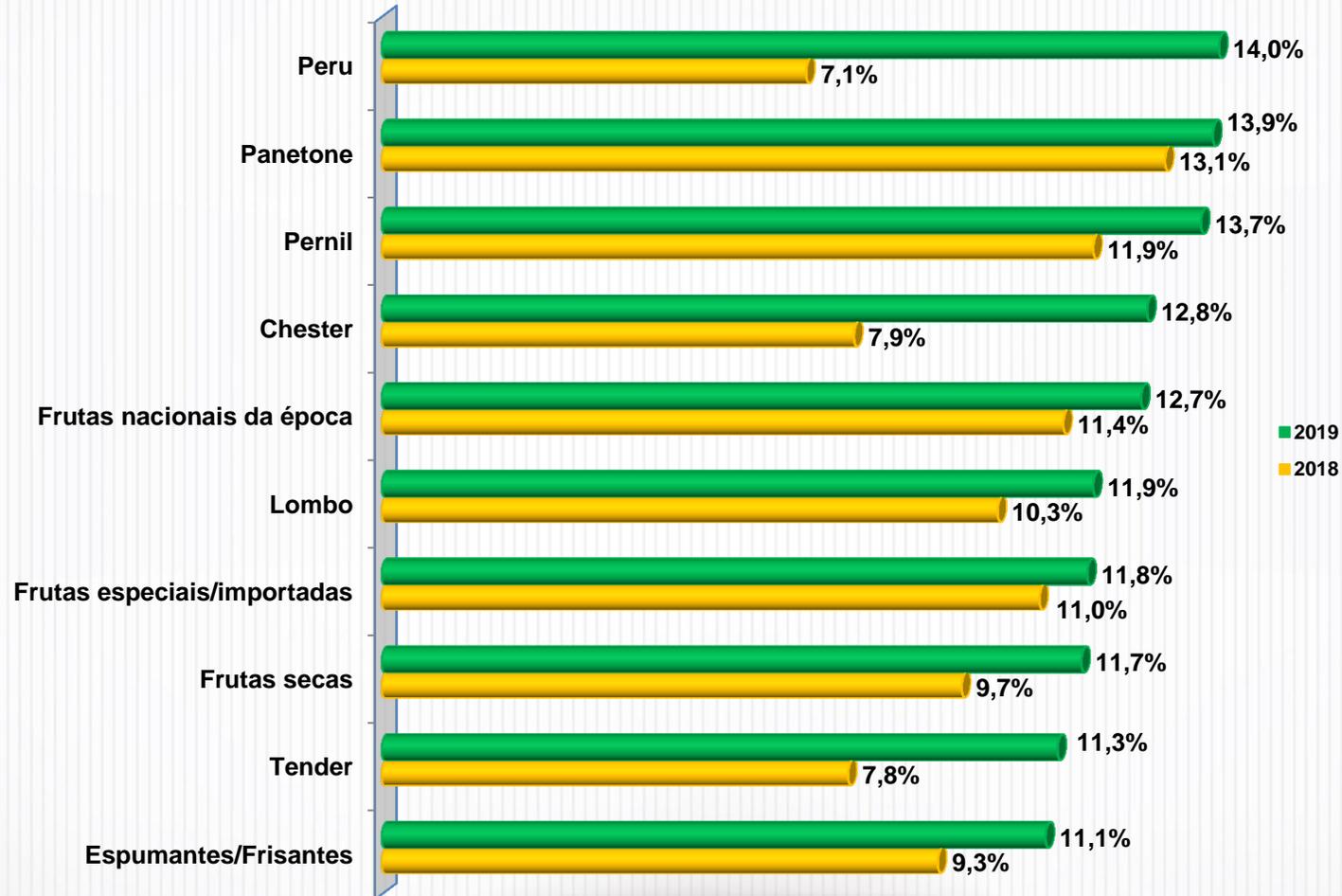


Estimativa de preço
Base de comparação: ano anterior



Desempenho dos itens natalinos

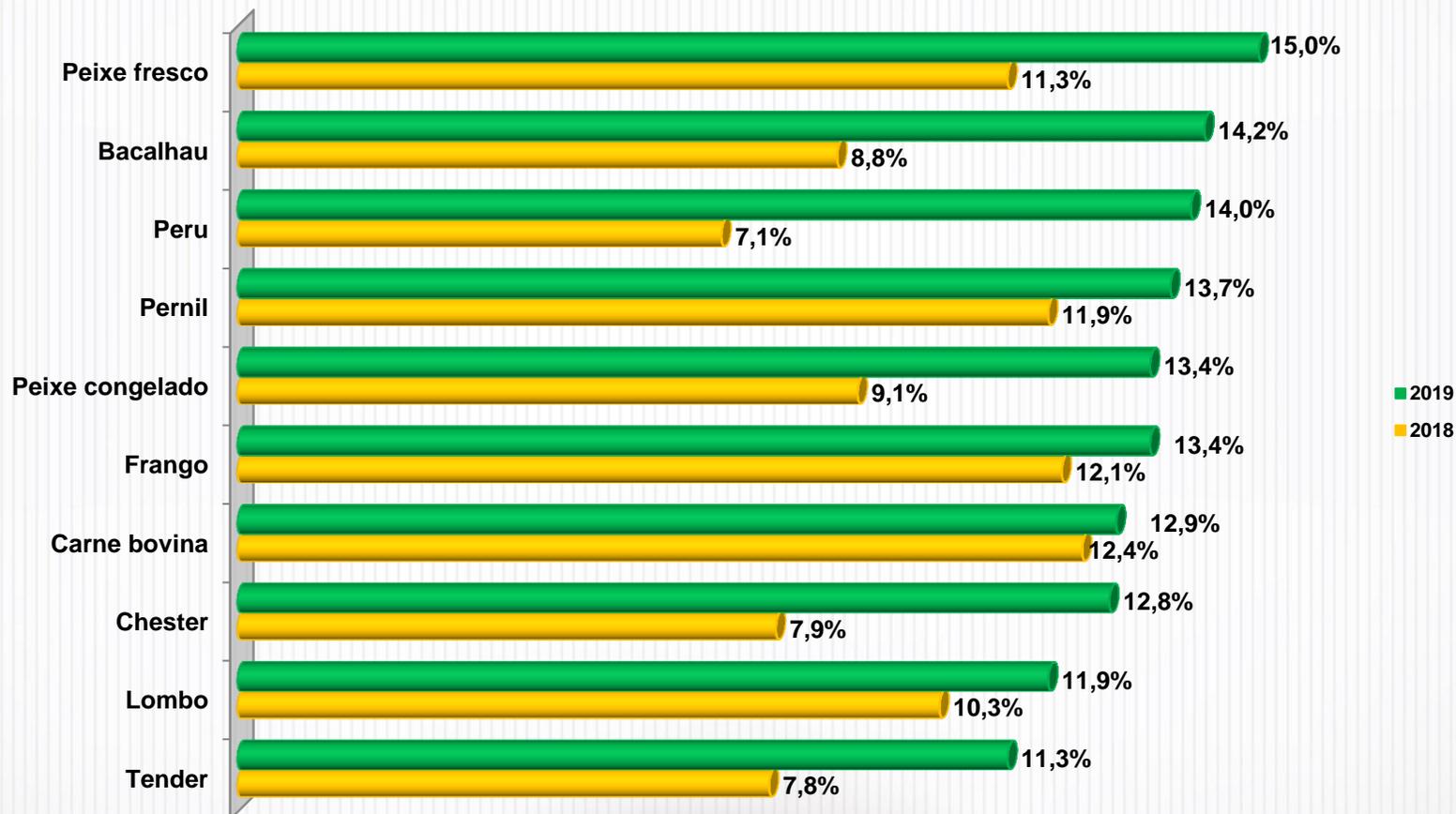
Para as festas de fim de ano, o peru ganhou destaque na projeção de vendas, com 14%, o que representa 6.9 p.p. em relação a 2018.



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

Desempenho dos itens natalinos - Carnes

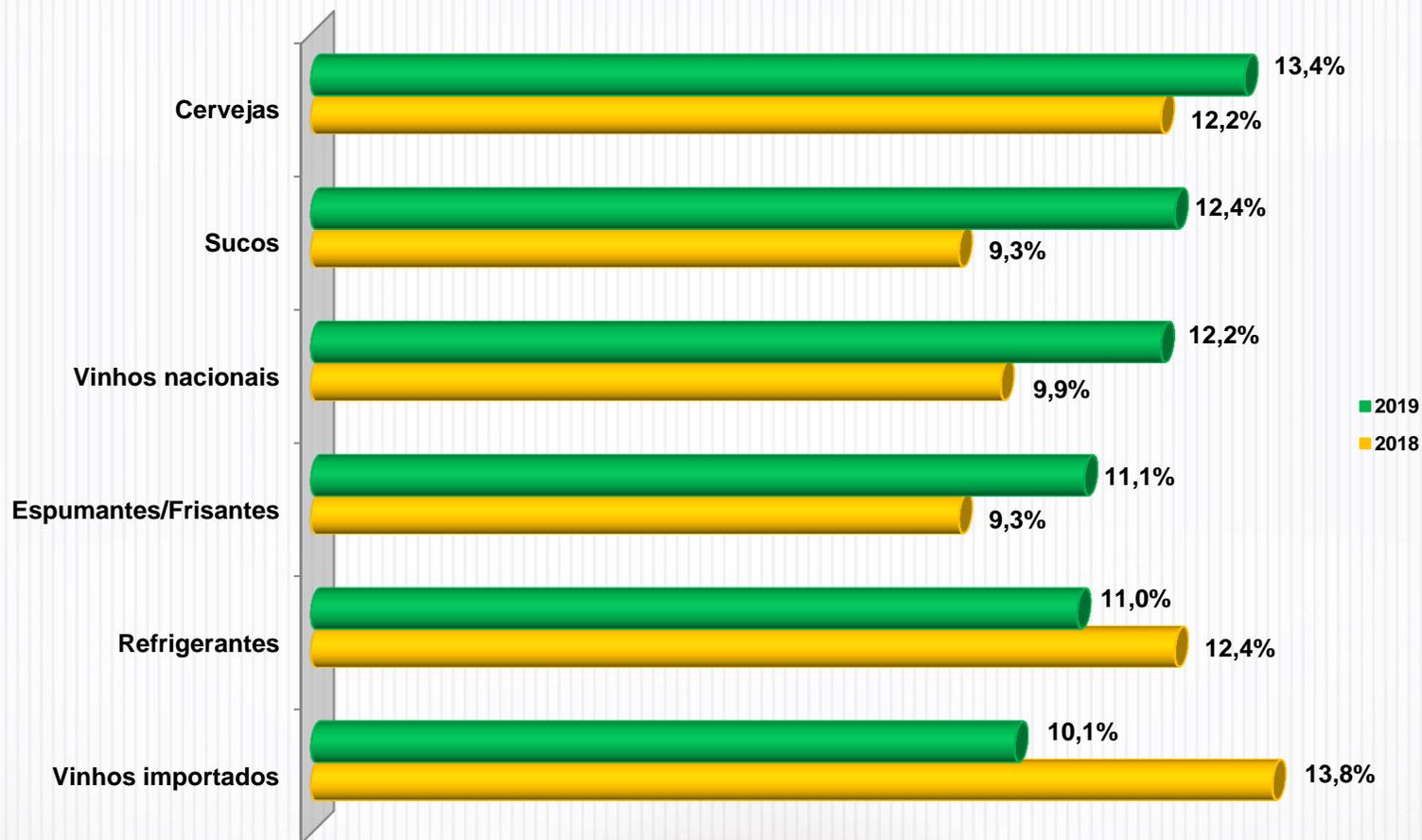
Podemos destacar para o período natalino de 2019 o crescimento da expectativa de vendas em todos os tipos de carnes. O peixe fresco registrou aumento de 3,7 p.p. em relação ao ano anterior.



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

Desempenho dos itens natalinos - Bebidas

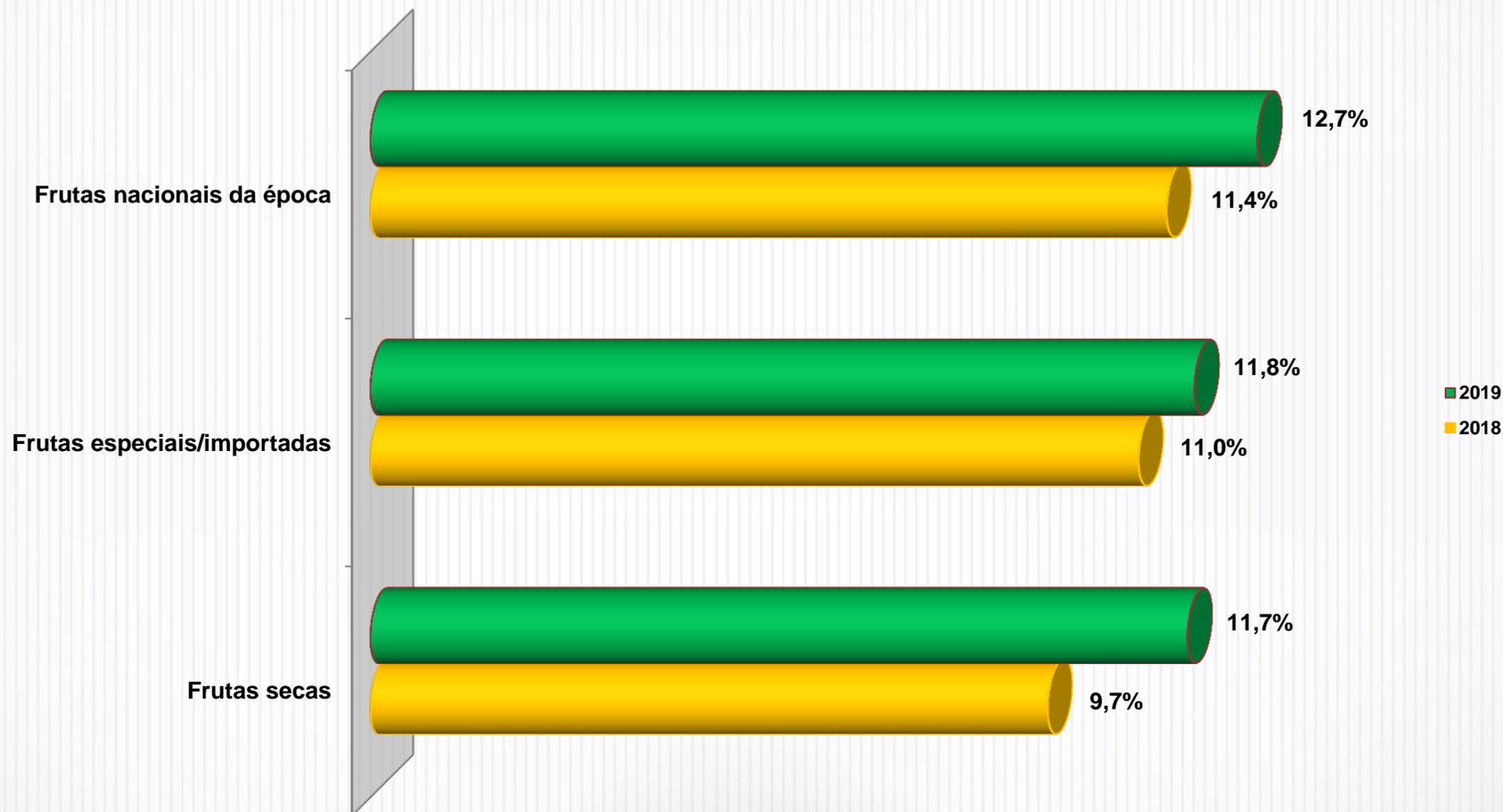
Entre as bebidas, a cerveja deverá alavancar o crescimento das vendas durante as festas de fim de ano, seguidos pelos sucos e vinhos nacionais.



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

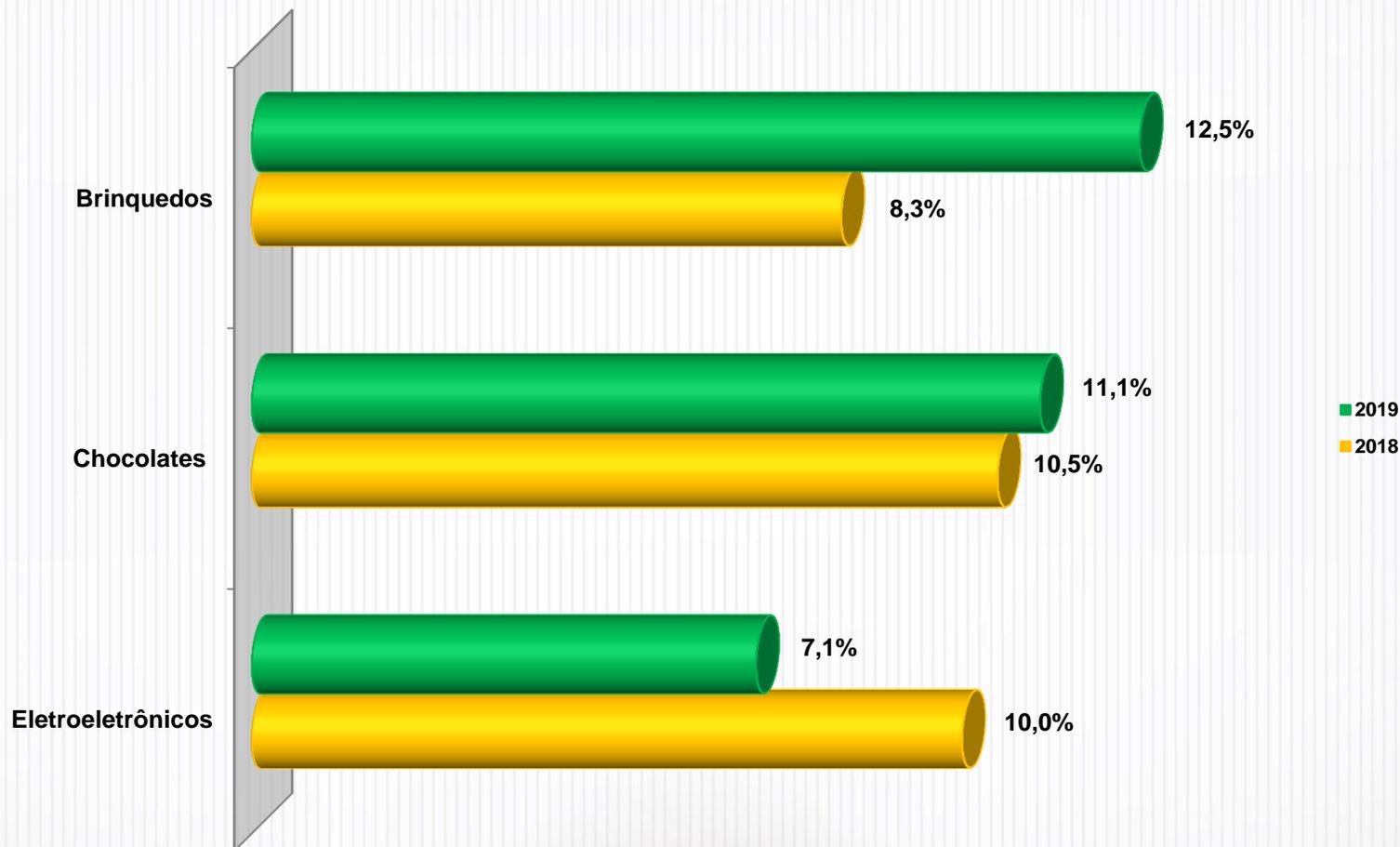
Desempenho dos itens natalinos - Frutas

As frutas nacionais de época se destacam na expectativa de crescimento de vendas, em comparação ao ano anterior.



Desempenho dos itens natalinos – Itens presenteáveis

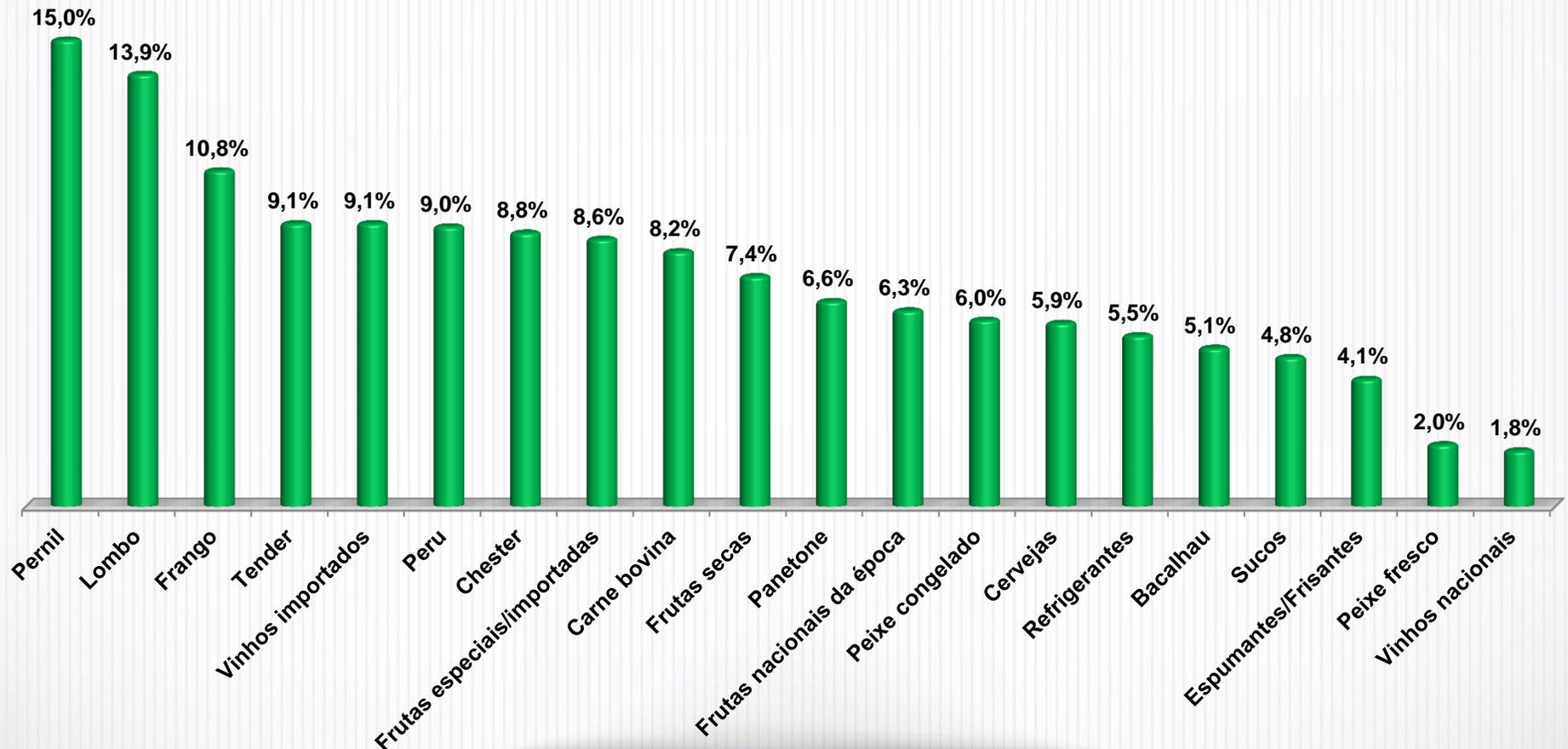
Quanto aos itens presenteáveis, os brinquedos, com 12,5%, registraram a melhor projeção de vendas em relação a 2018.



Variação de preços

Quanto à variação de preços, o pernil foi o item que apresentou maior alta em comparação ao ano anterior.

Produtos com as maiores variações de preços em relação a 2018 (%)

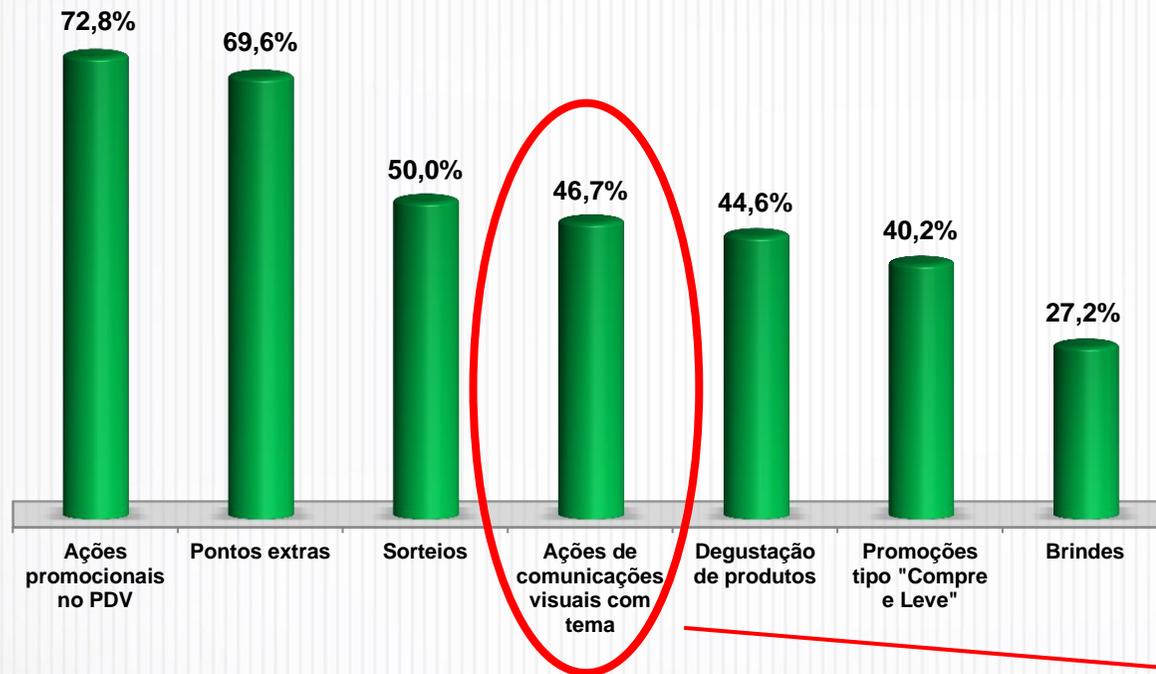


Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

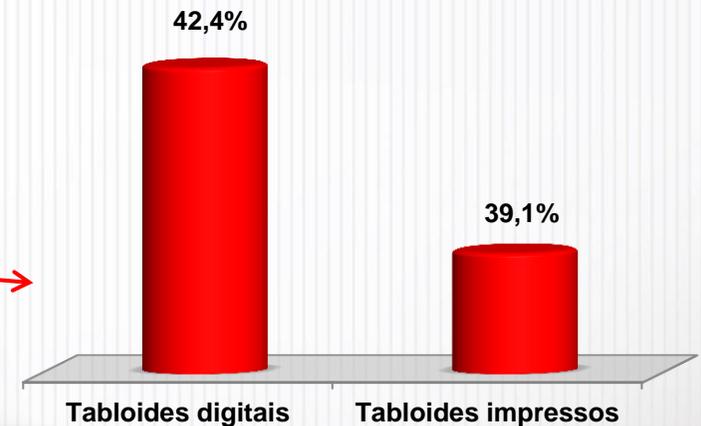
Estratégias para vendas

73% dos supermercadistas têm como principal estratégia para alavancar as vendas ações promocionais nos PDVs. Dos que utilizam comunicações visuais, 42% usarão tabloides digitais.

Estratégias para aumentar as vendas em 2019



Como são feitas as ações de comunicação visual com tema

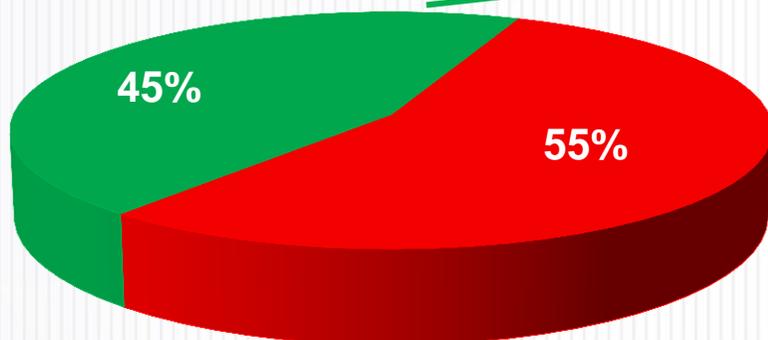


Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

Contratação de mão de obra temporária

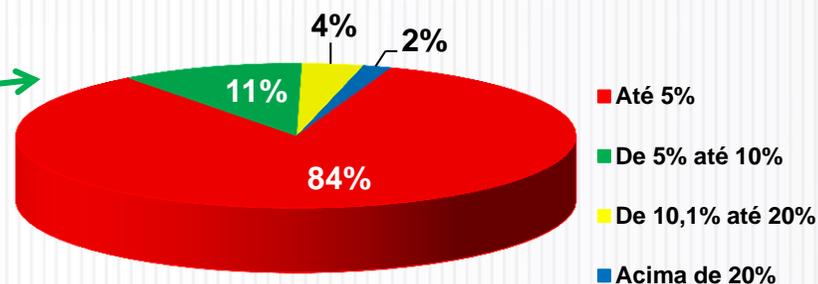
45% dos supermercadistas pretendem contratar mão de obra temporária para o período de fim de ano, um crescimento de 12 p.p. em relação ao ano anterior.

Contratação de mão de obra temporária em 2019

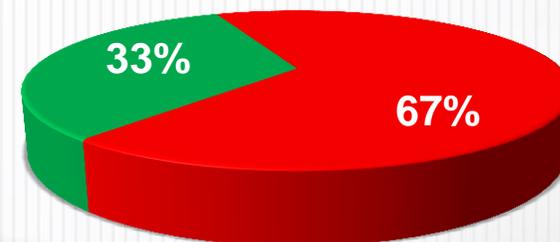


■ Sim ■ Não

Estimativa de mão de obra que pretende contratar em relação ao quadro de funcionários



Contratação de mão de obra temporária em 2018

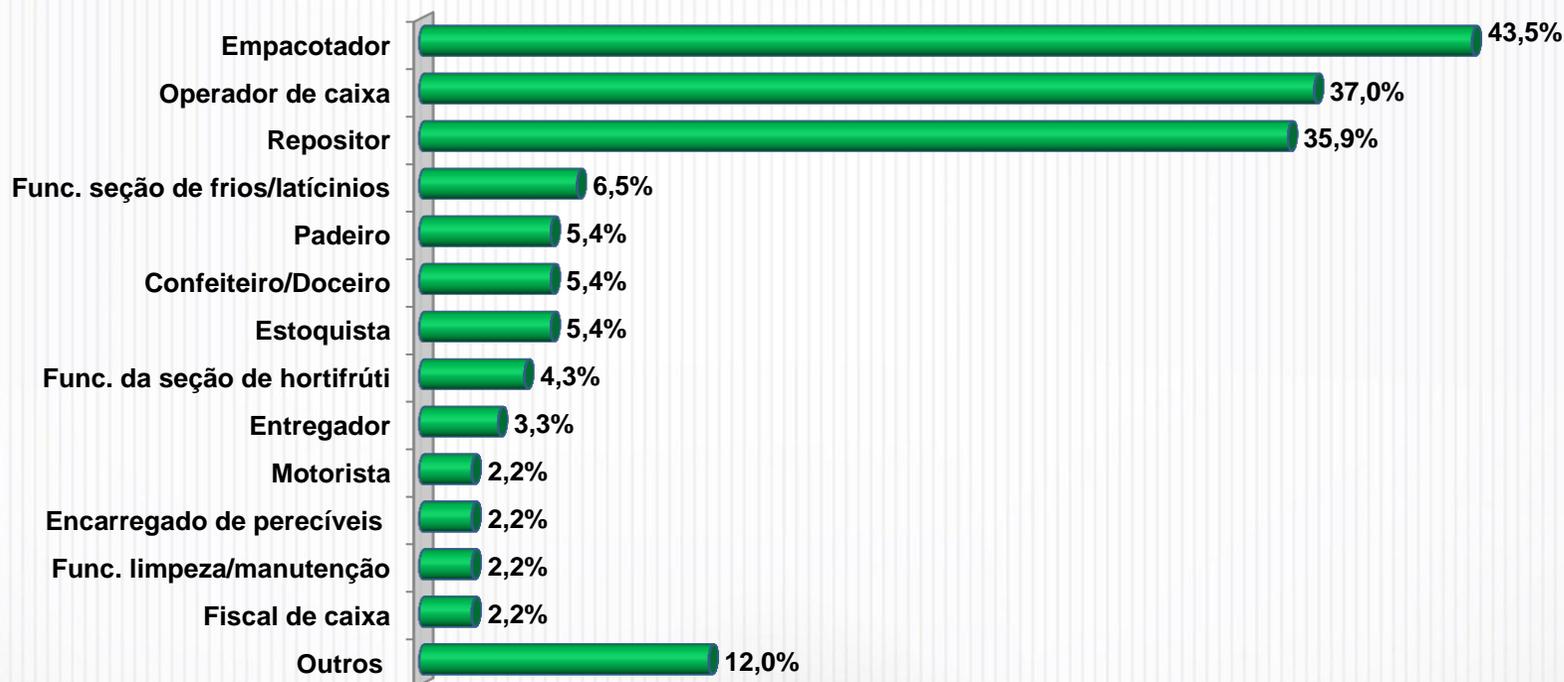


■ Sim ■ Não

Contratação de mão de obra temporária

Entre os cargos com maior número de contratação temporária estão: empacotadores, 43,5%, e operadores de caixa, 37,0%. O objetivo é agilizar o atendimento nos caixas.

Cargos que serão contratados temporariamente em 2019



Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Presidente da ABRAS: João Sanzovo Neto

Superintendente : Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Edneide Medeiros e Moisés Lira

E-mail: economia@abras.com.br