PESQUISA TENDÊNCIAS
2022 – 2023

ABRAS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

PESQUISA TENDÊNCIAS 2022/2023

Pesquisa realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, de 22/12/2022 a 30/12/2022, com o intuito de obter informações referentes às perspectivas macro e micro para o ano de 2023 dos empresários supermercadistas.

A pesquisa contou com a participação de 160 empresas em todo território nacional. O questionário foi composto por questões que indagavam sobre as perspectivas macroeconômicas, cenário interno e externo (investimentos, concorrência, consumidor, etc.)

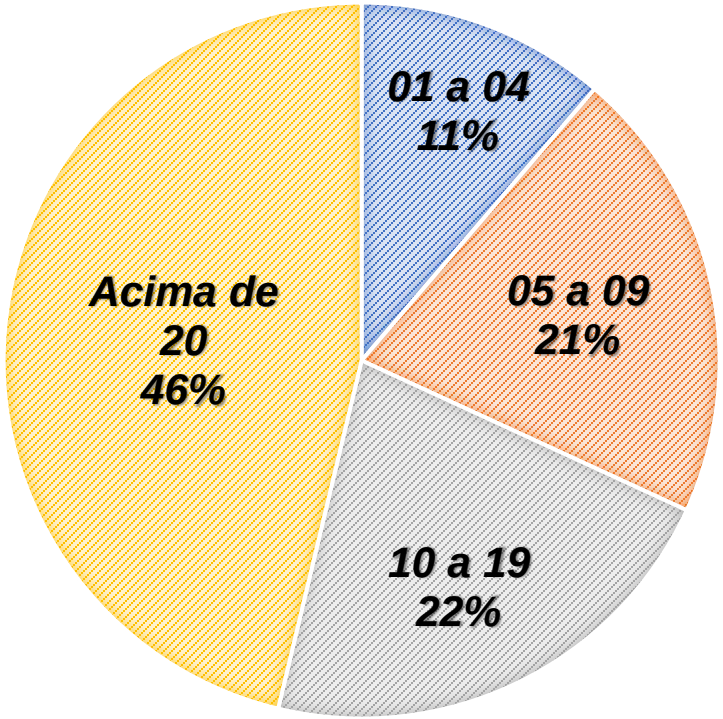
O questionário foi aplicado de forma on-line e todas as questões tratavam sobre a análise e sentimento individual de cada empresário para o ano vindouro.

Como parâmetro para as análises macroeconômicas, inserimos as projeções do Boletim Focus do Banco Central, divulgado no dia 12/12/2022.

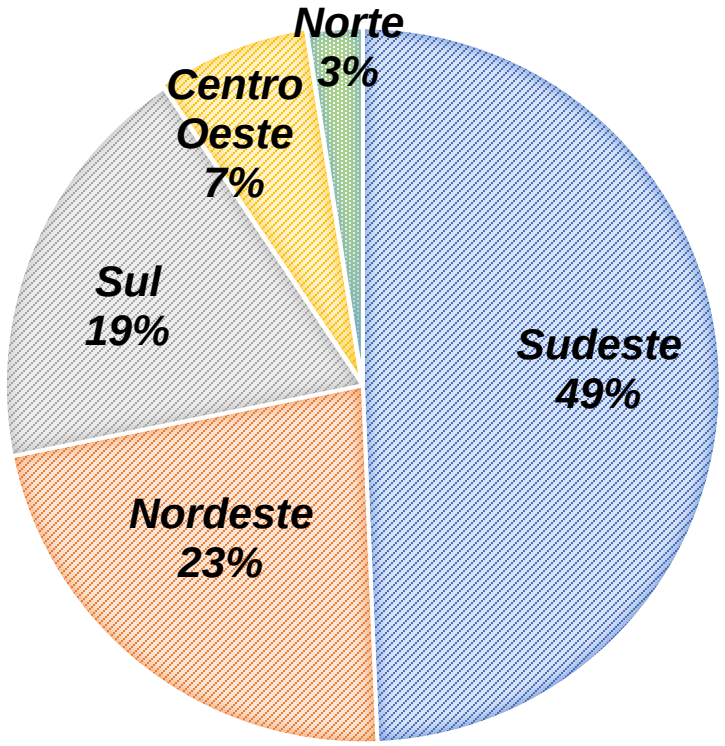
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

Perfil das empresas participantes

Quantidade de check-outs das empresas participantes



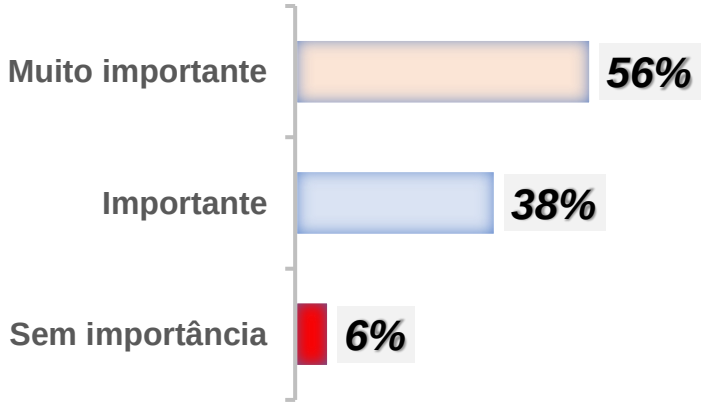
Região dos participantes



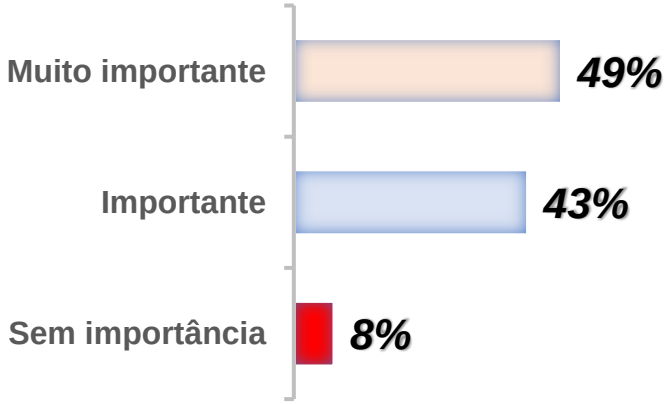
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

1) Considerando o ano de 2023, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

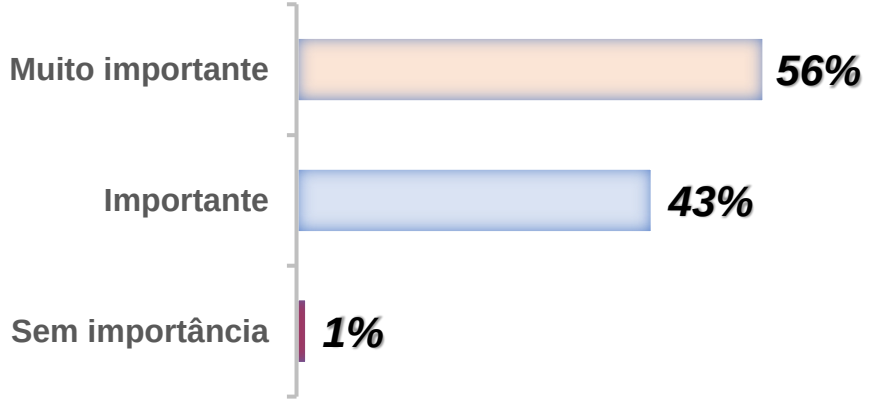
Conseguir melhores prazos para pagamento juntos aos fornecedores



Programas de fidelidade ao cliente



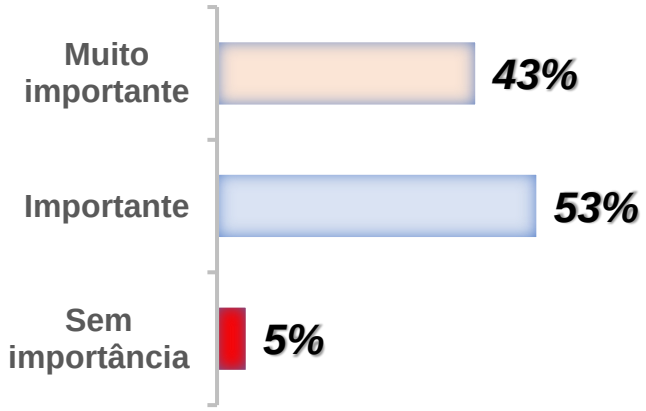
Comprar produtos mais baratos



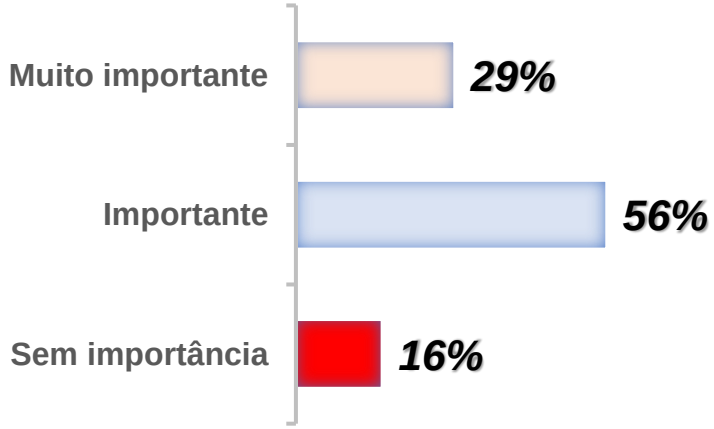
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

1) Considerando o ano de 2023, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

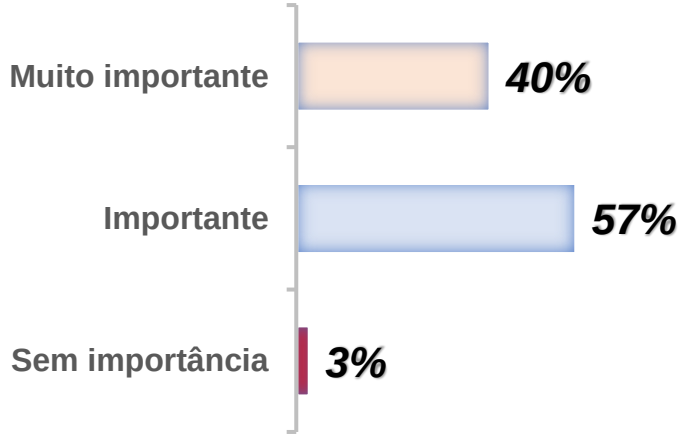
Ampliar/diversificar o mix de produtos



Investir em e-commerce



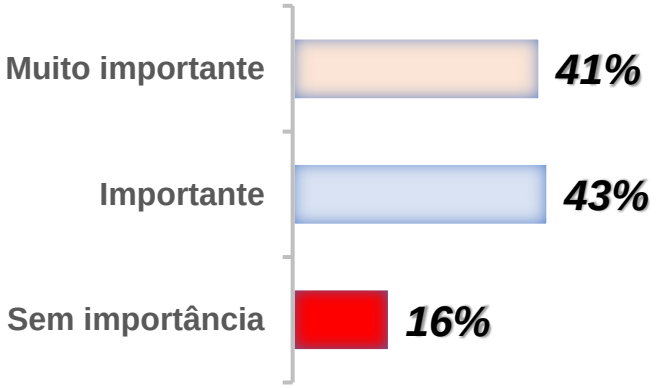
Investir em equipamentos em geral/novas tecnologias



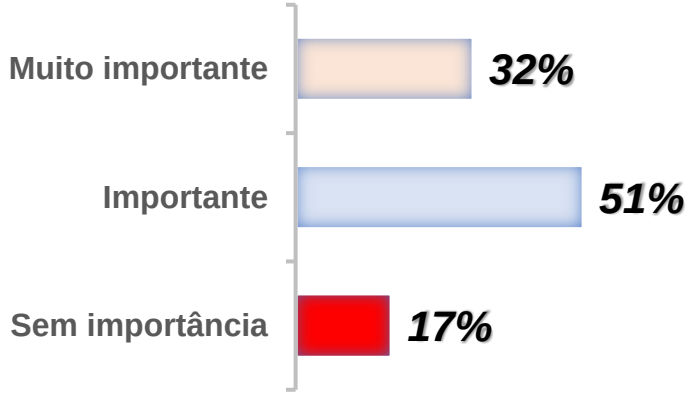
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

1) Considerando o ano de 2023, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

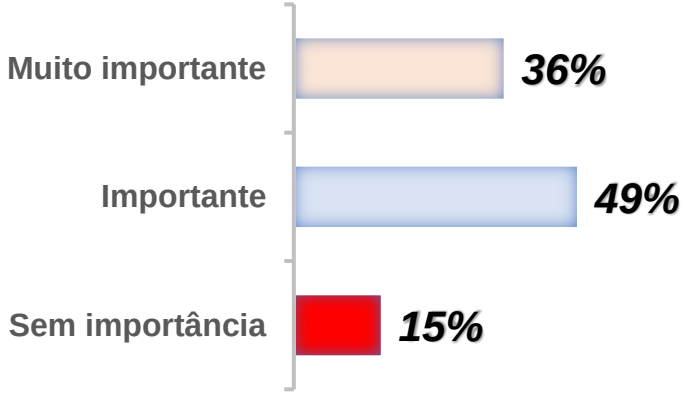
Investir em energia solar nas lojas



Implantar programas de logística reversa de embalagens em geral



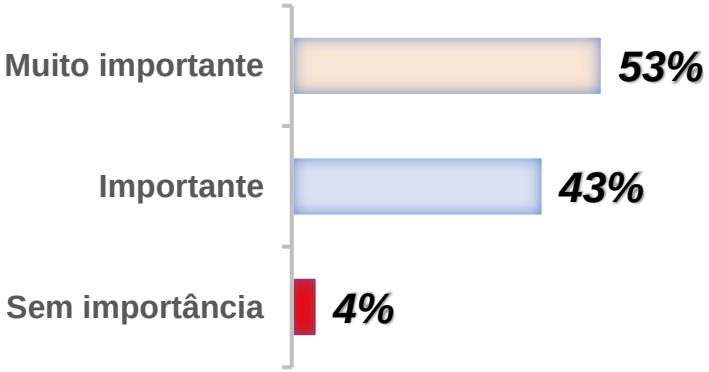
Investir em ações de ESG (Environmental, Social and Governance)



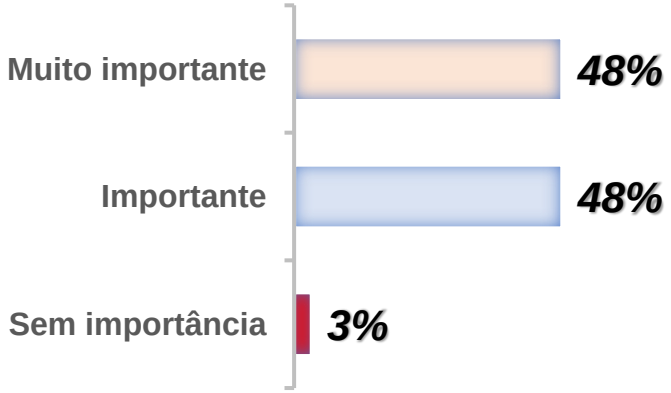
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

1) Considerando o ano de 2023, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

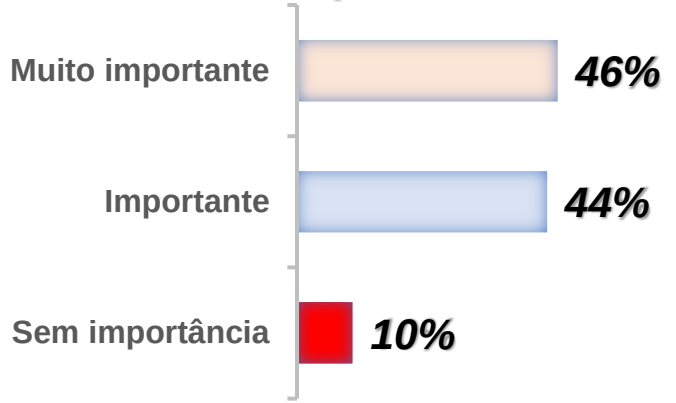
Implantar programas de prevenção de perdas



Investir em capacitação de mão de obra



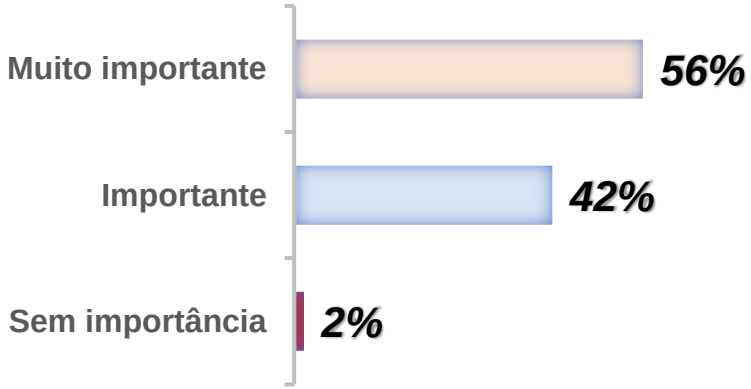
Adquirir equipamentos de segurança/prevenção de perdas



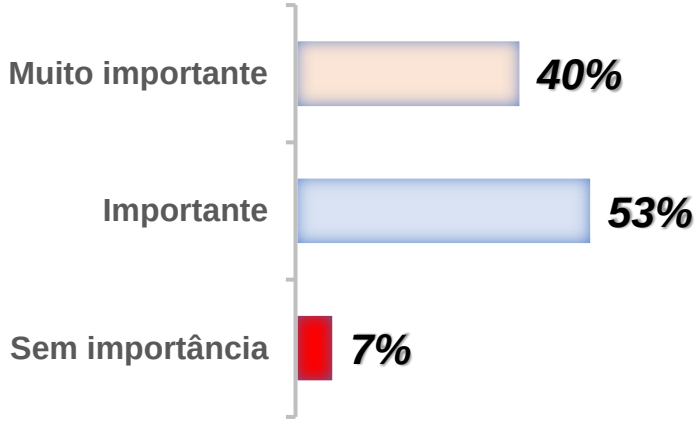
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

1) Considerando o ano de 2023, quais serão os objetivos/foco de sua empresa?

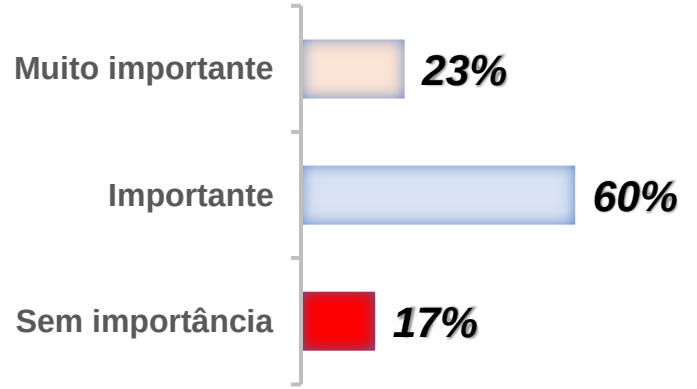
Conhecer de forma mais ampla os consumidores que passam por sua loja



Inaugurar, ampliar e/ou reformar lojas



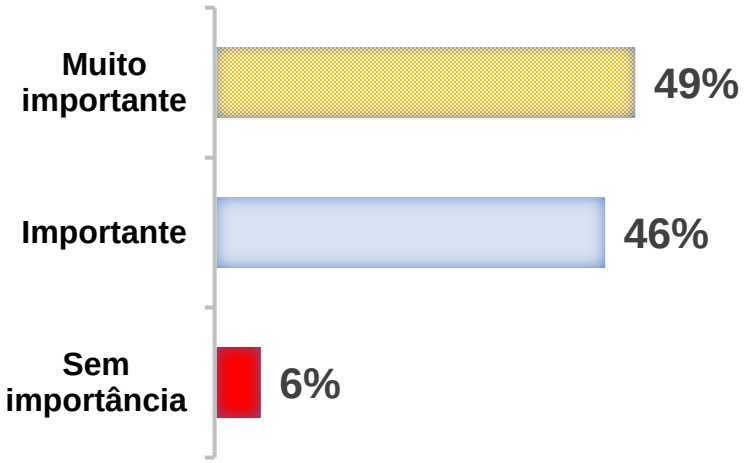
Contratar funcionários



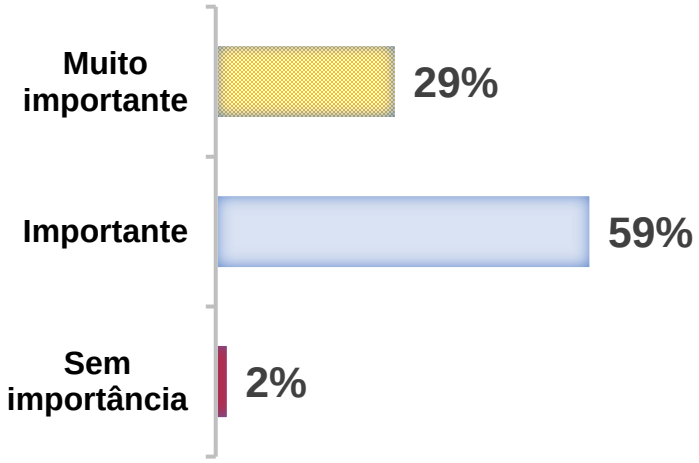
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2023?

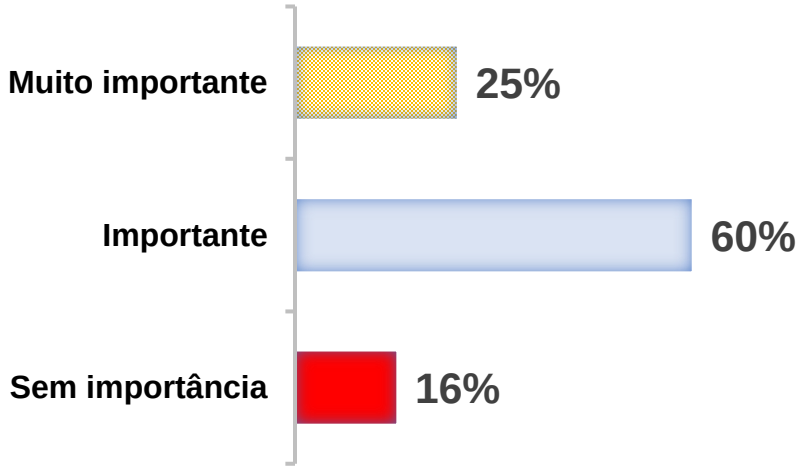
Perda do poder de compra de parte da população



Aumento de desemprego



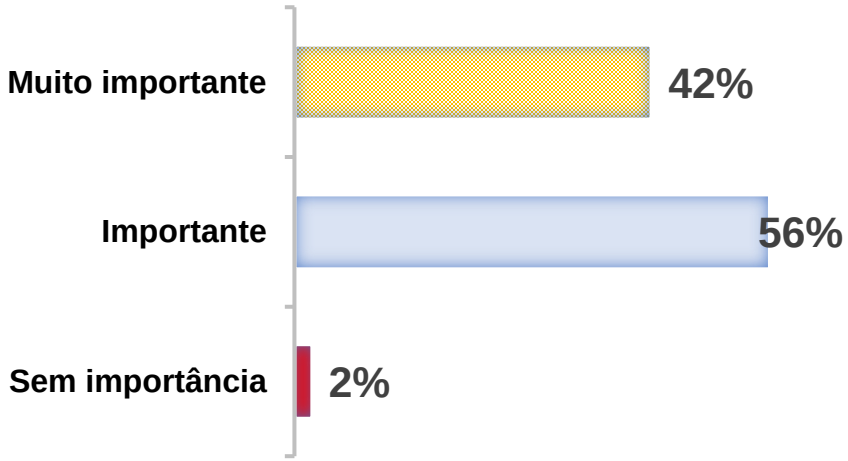
Aumento do nível de inadimplência do consumidor



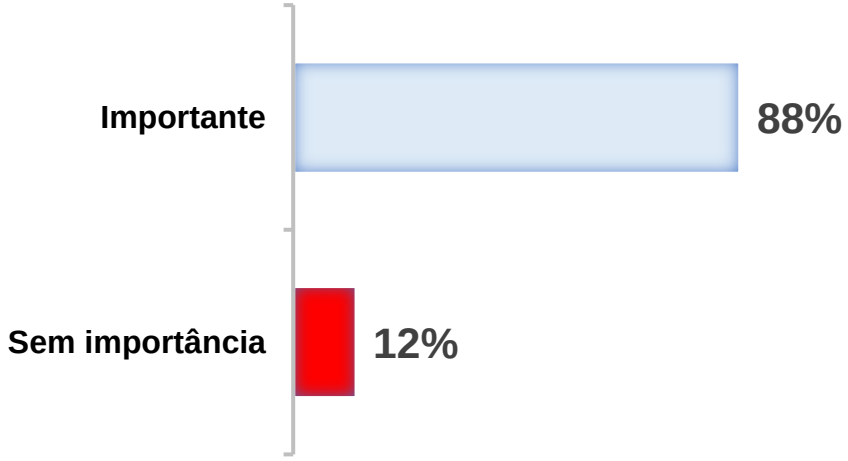
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2023?

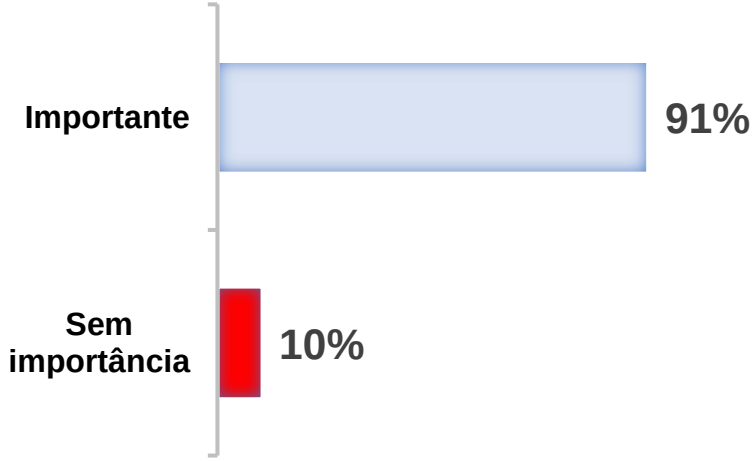
Aumento dos custos operacionais



Aumento dos custos de energia elétrica



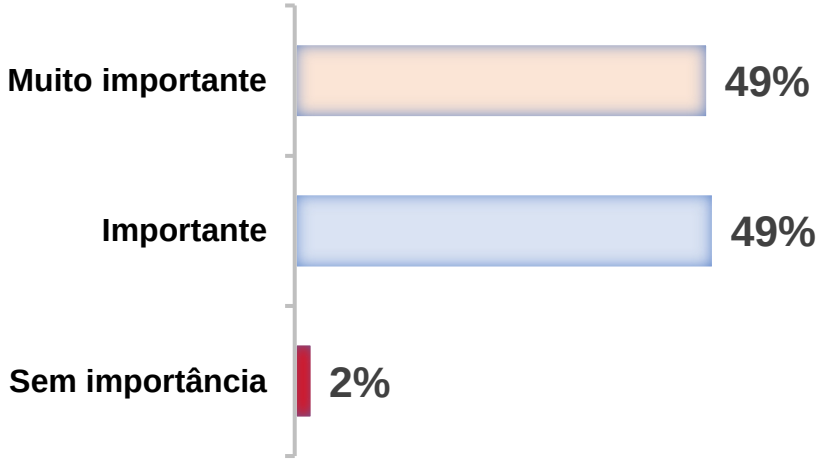
Perdas relacionadas à operação



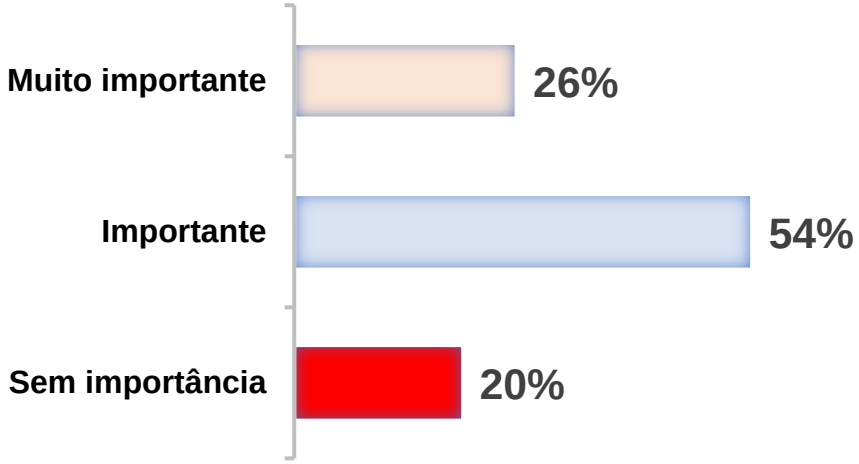
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2023?

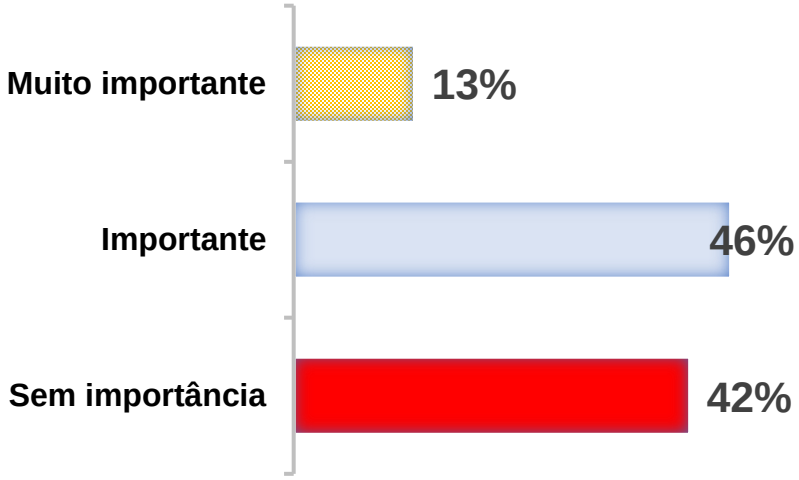
Aumento de impostos



Dificuldade de acesso ao crédito



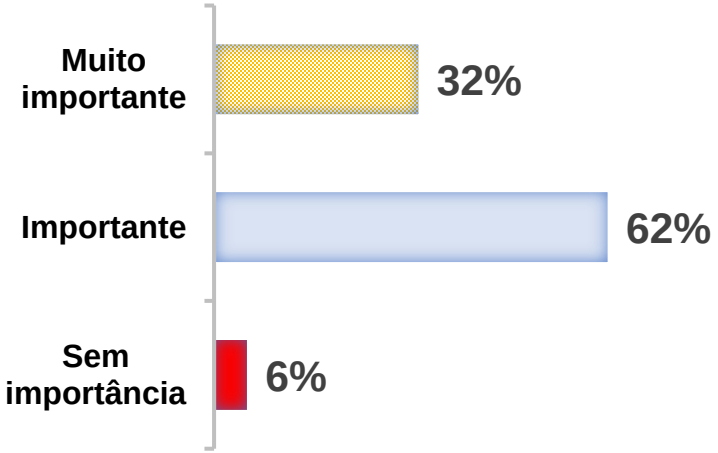
Dificuldade para pagamentos de dívidas



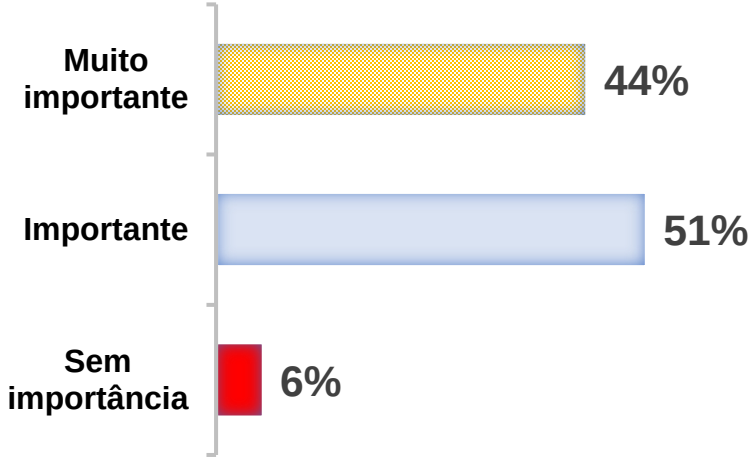
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

2) Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2023?

Aumento da concorrência



Falta de mão de obra qualificada



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

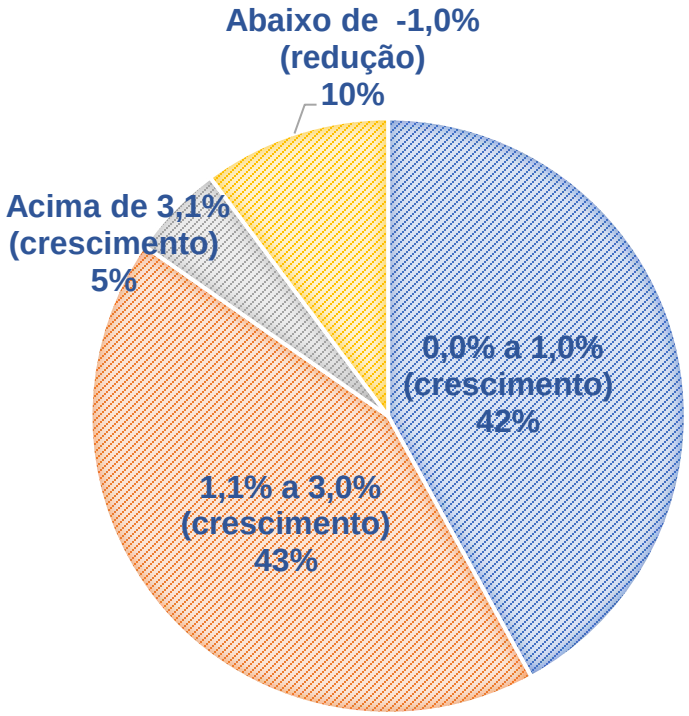
3) Na busca pela fidelização do cliente, quais das ações descritas abaixo sua empresa realiza?

AÇÕES PARA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

4) Para 2023 o Governo estima o PIB Brasileiro em 0,75%. Em sua opinião, o PIB brasileiro 2023 será da ordem de:

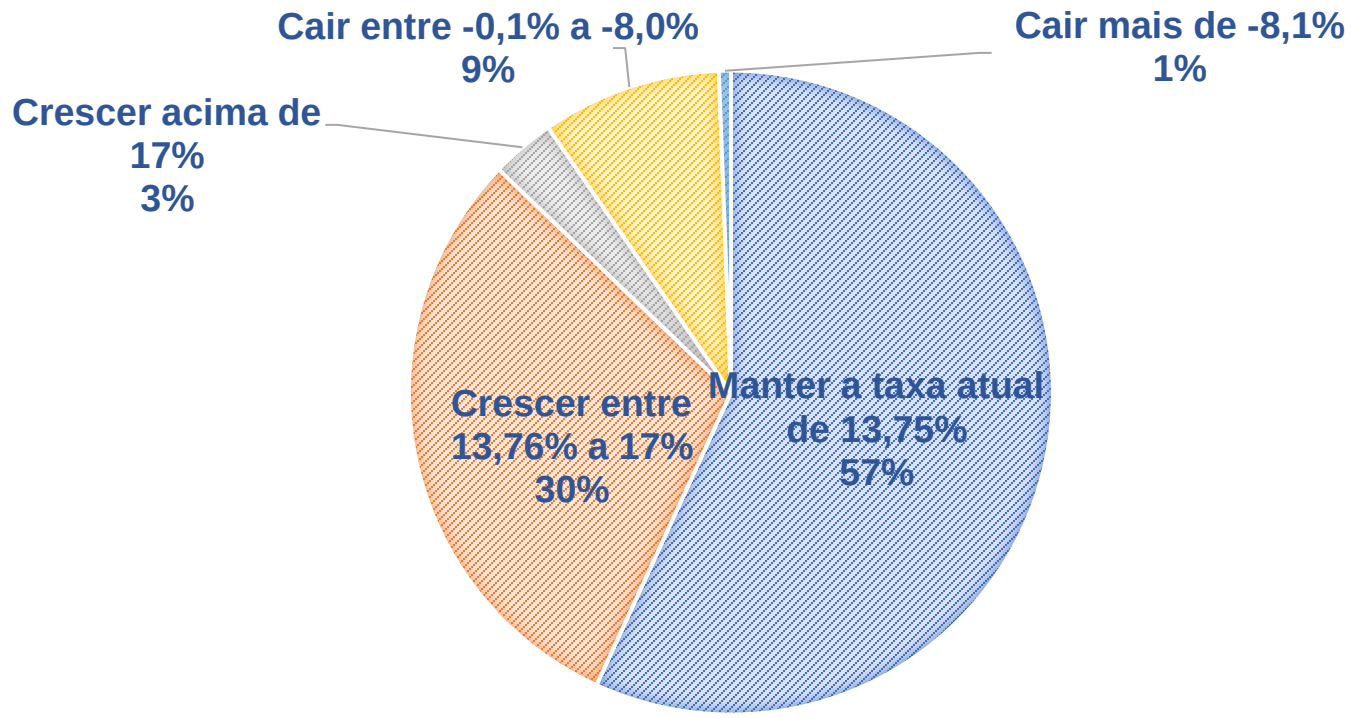
PIB BRASILEIRO 2023 SERÁ DA ORDEM DE:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

5) O Governo estima para 2023, a taxa de juros em 11,75%. Na sua opinião, a taxa de juros, na economia brasileira, e para o próximo ano, apresentará tendência de:

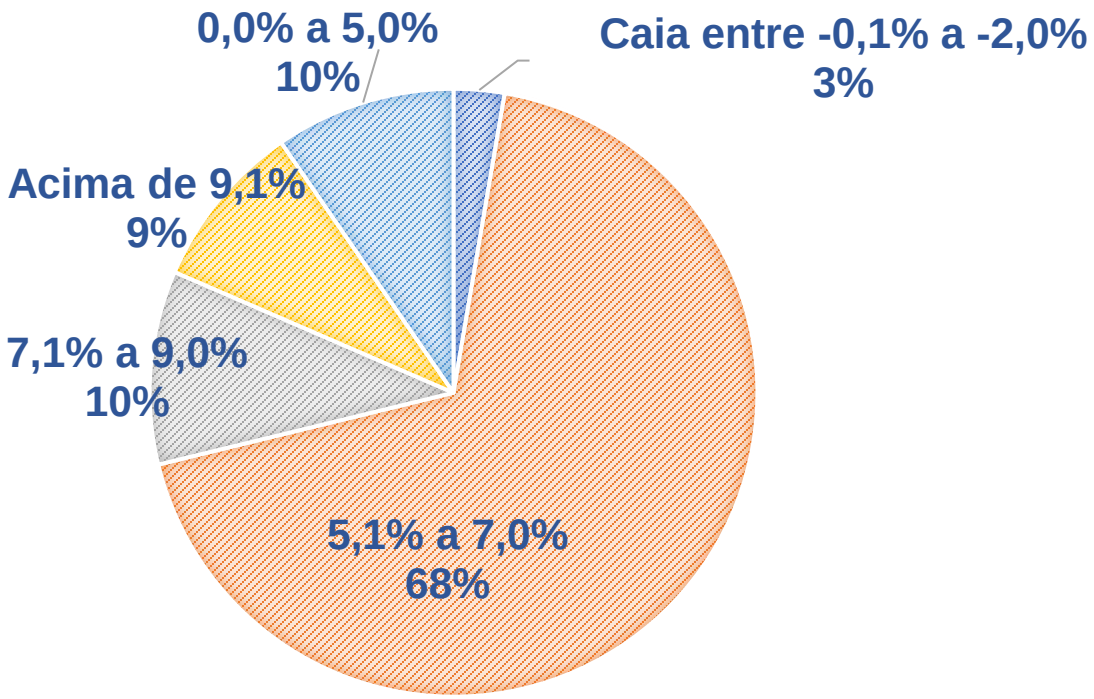
TAXA DE JUROS, PARA O PRÓXIMO ANO, APRESENTARÁ TENDÊNCIA DE:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

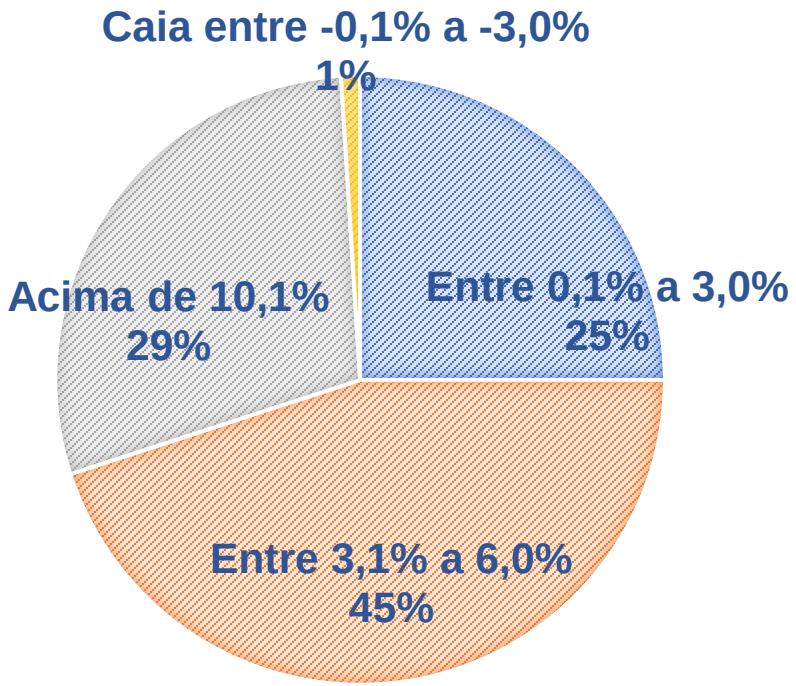
6) A taxa de inflação do Real, estimada pelo Governo para 2023 é de 5,25%. Para você, no próximo ano, a taxa de inflação apresentará tendência de:

TAXA DE INFLAÇÃO APRESENTARÁ TENDÊNCIA DE:



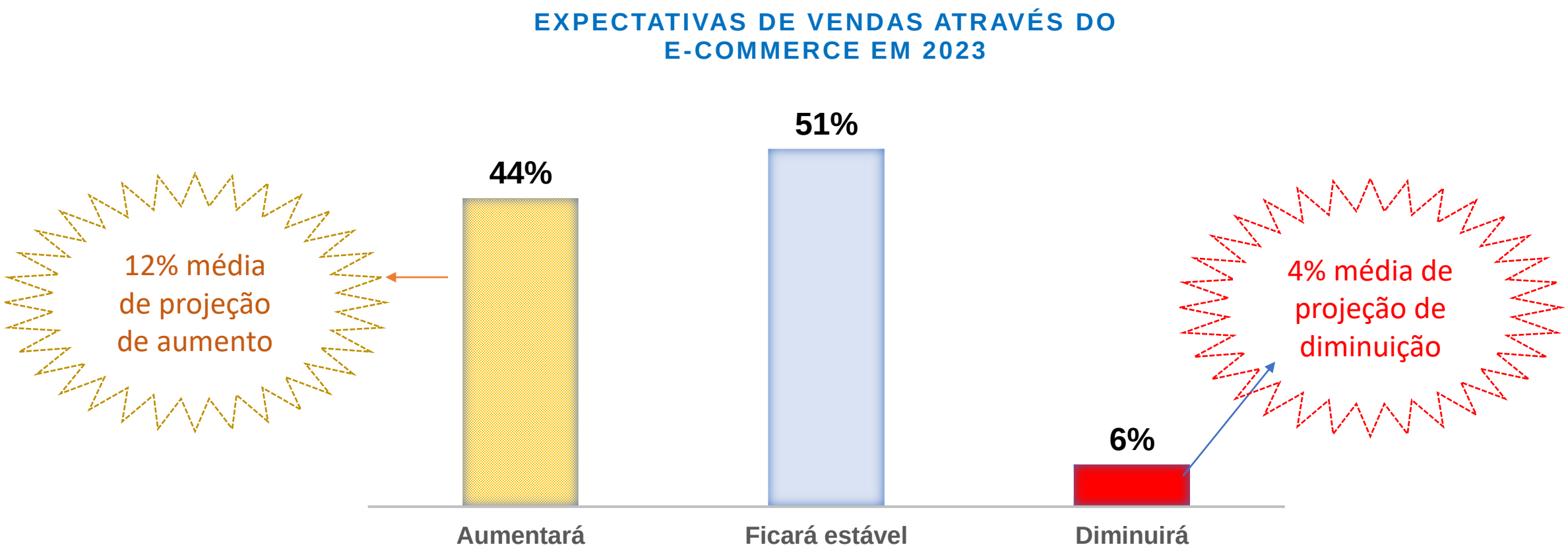
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

7) Qual a sua expectativa para o resultado do faturamento da sua empresa em 2023:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

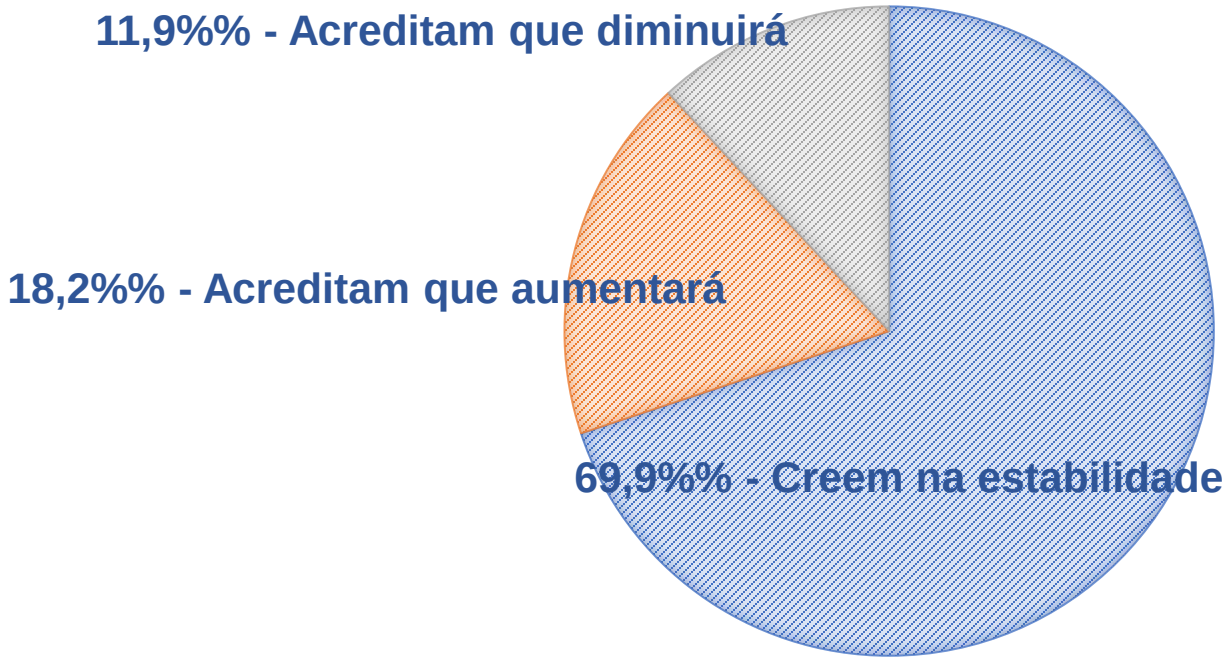
8) Qual a sua expectativa de vendas através do canal de e-commerce em 2023:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

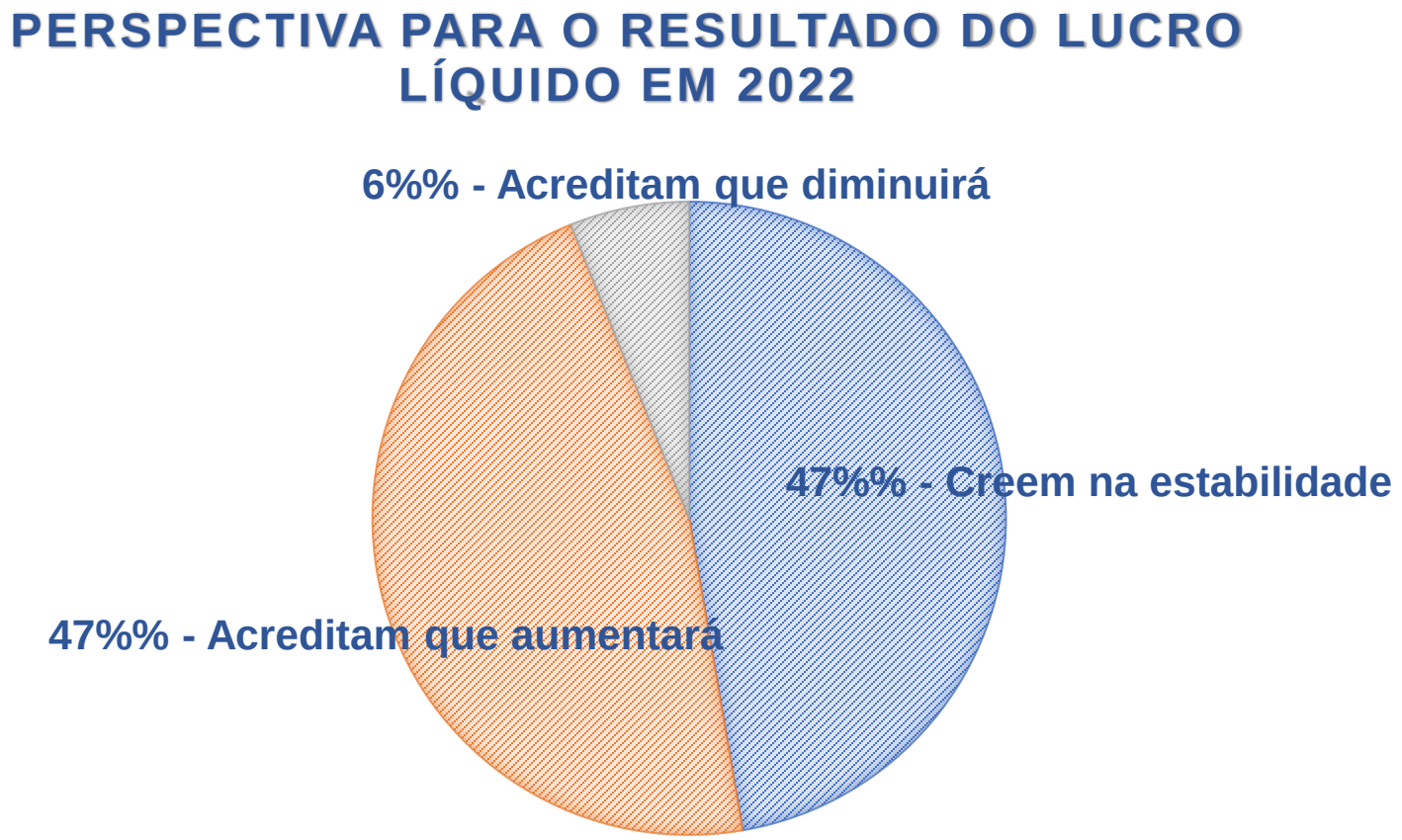
9) Em relação a sua empresa, a perspectiva para disponibilidade de crédito em 2023:

PERSPECTIVA PARA A DISPONIBILIDADE DE CRÉDITO PARA A EMPRESA EM 2023



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

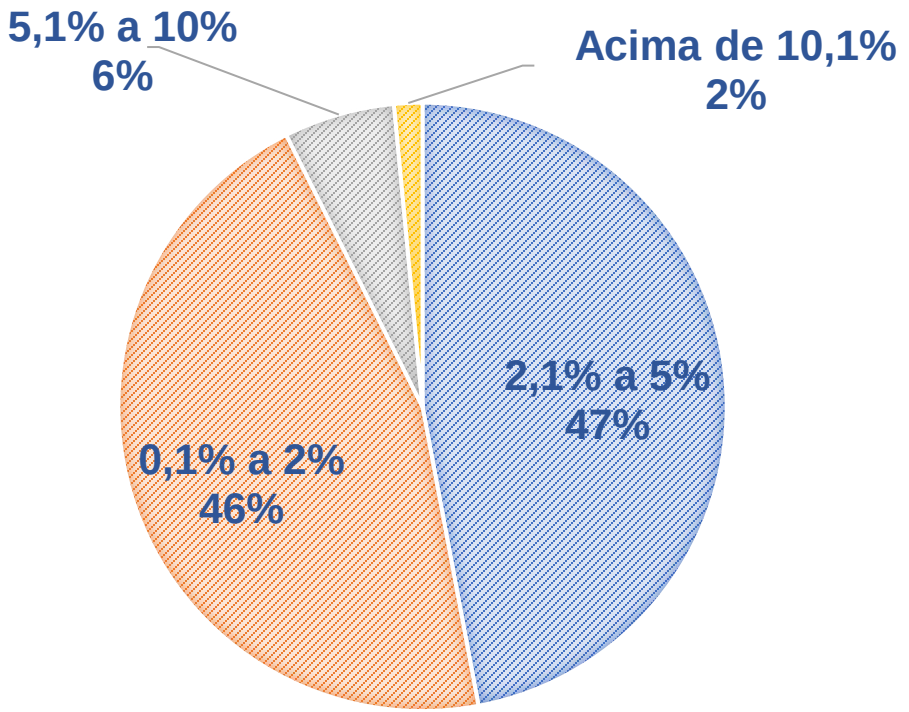
10) Em relação a sua empresa, a perspectiva é de que o lucro líquido em 2023:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

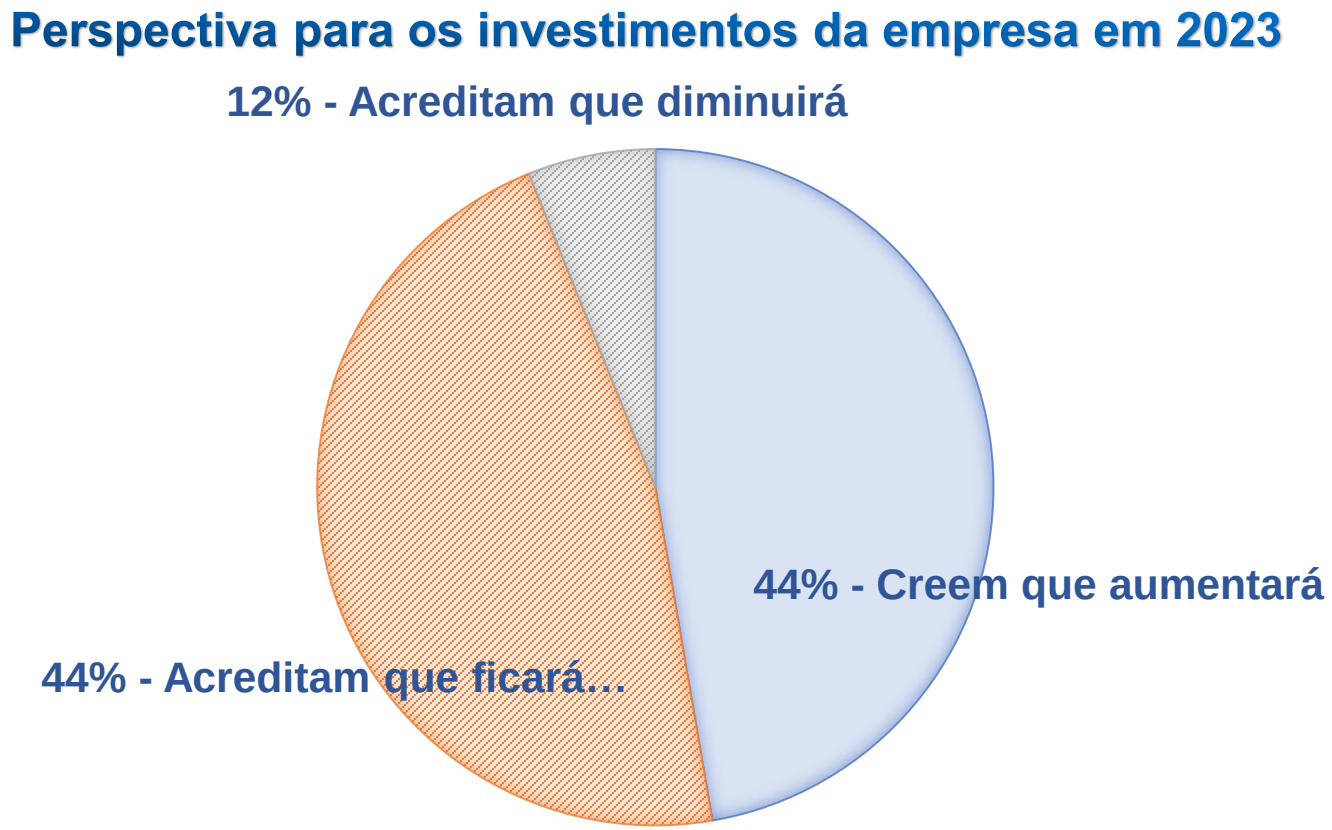
10.1) Se citou aumento em lucro líquido para 2023, em quantos %:

Projeção para o aumento do lucro líquido em 2023



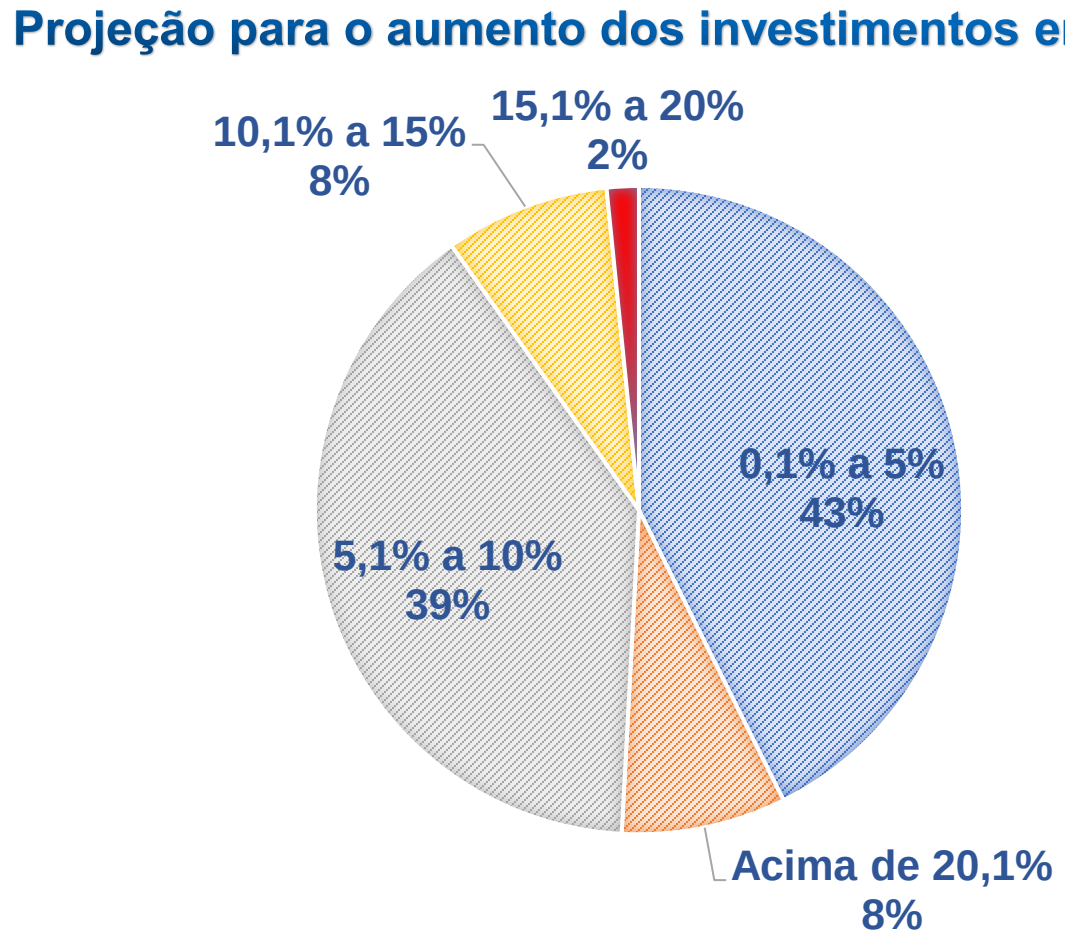
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

11) Em relação a sua empresa, a perspectiva é de que os investimentos em 2023:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

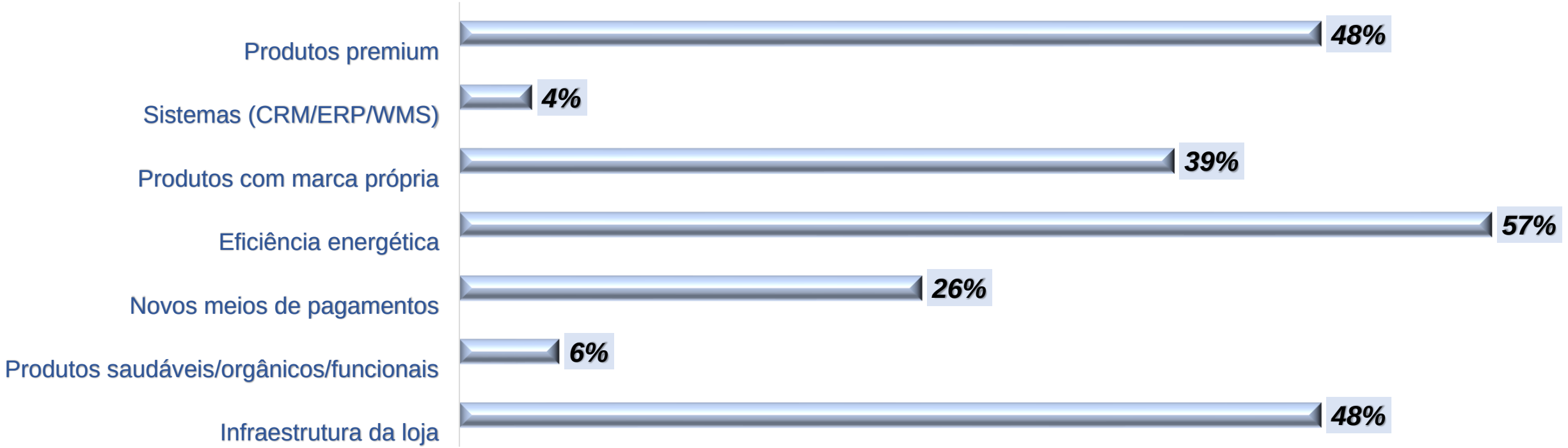
11.1) Se citou aumento em investimentos para 2023, em quantos %:



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

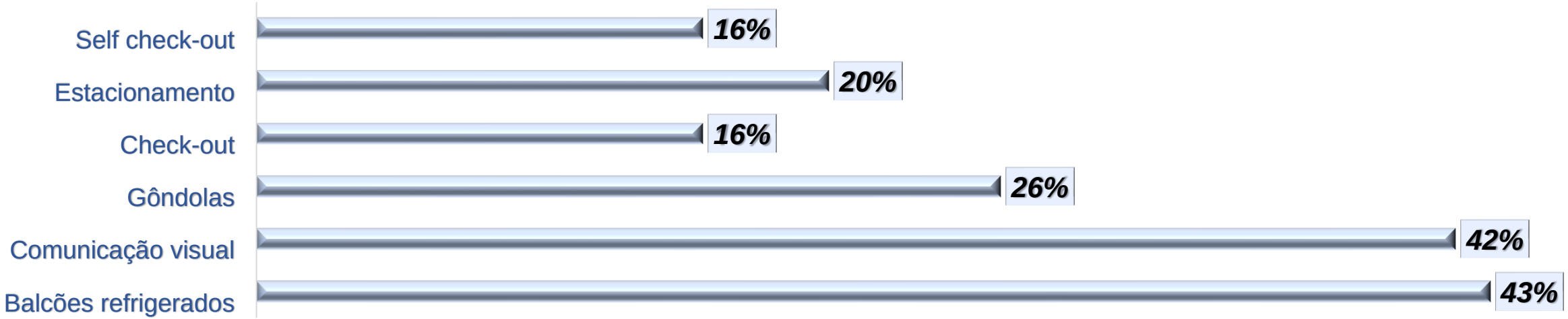
12) Sua empresa, pretende investir em 2023

Investimentos previstos para 2023 (em %)



12.1) Se citou infraestrutura da loja, em quais áreas investirá?

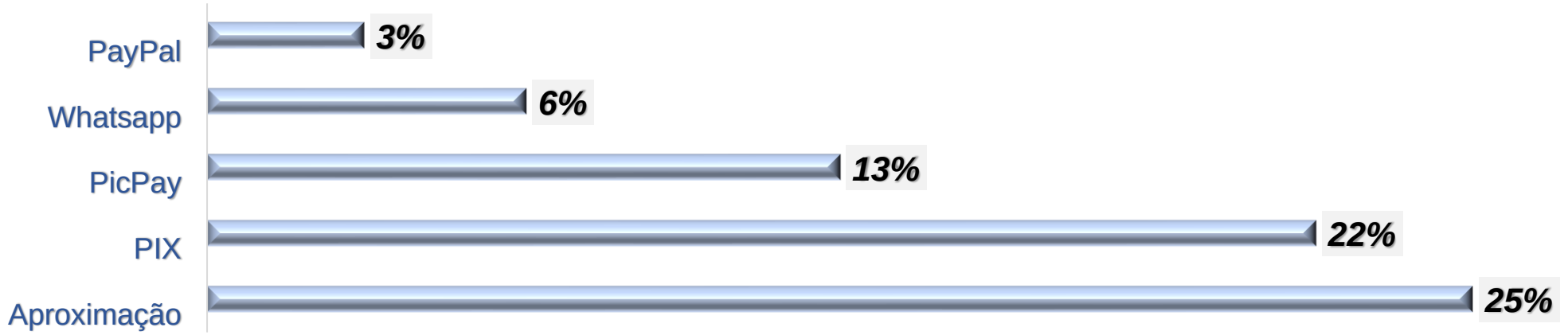
Dos que informaram infraestrutura de lojas, irão investir (em %):



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

12.2) Se citou novos meios de pagamentos, quais:

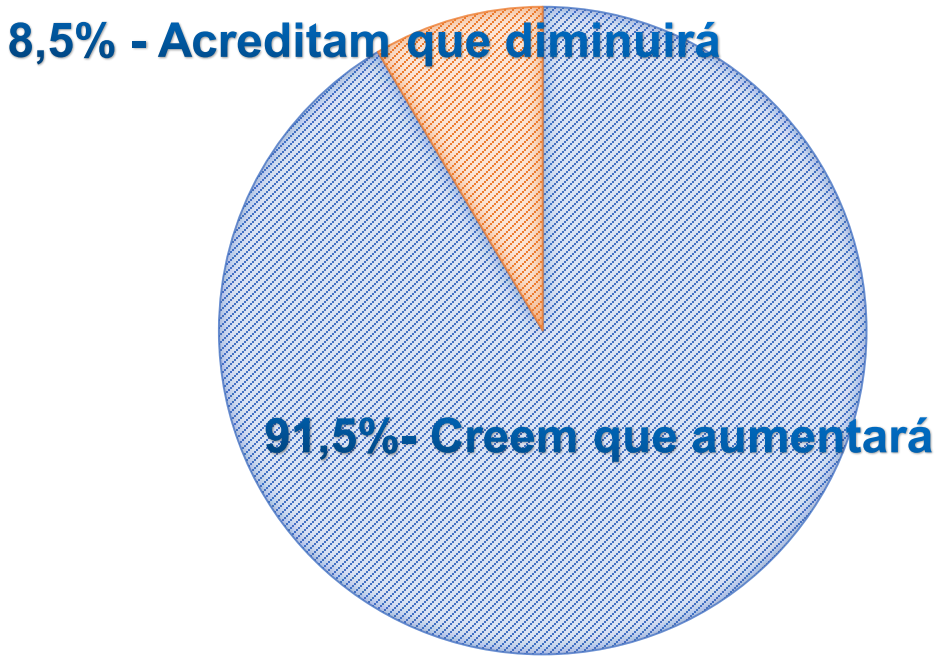
Dos que informaram novos meios de pagamento, irão investir (em %):



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

13) Em relação ao seu mercado de atuação, a perspectiva é que em 2023, a concorrência:

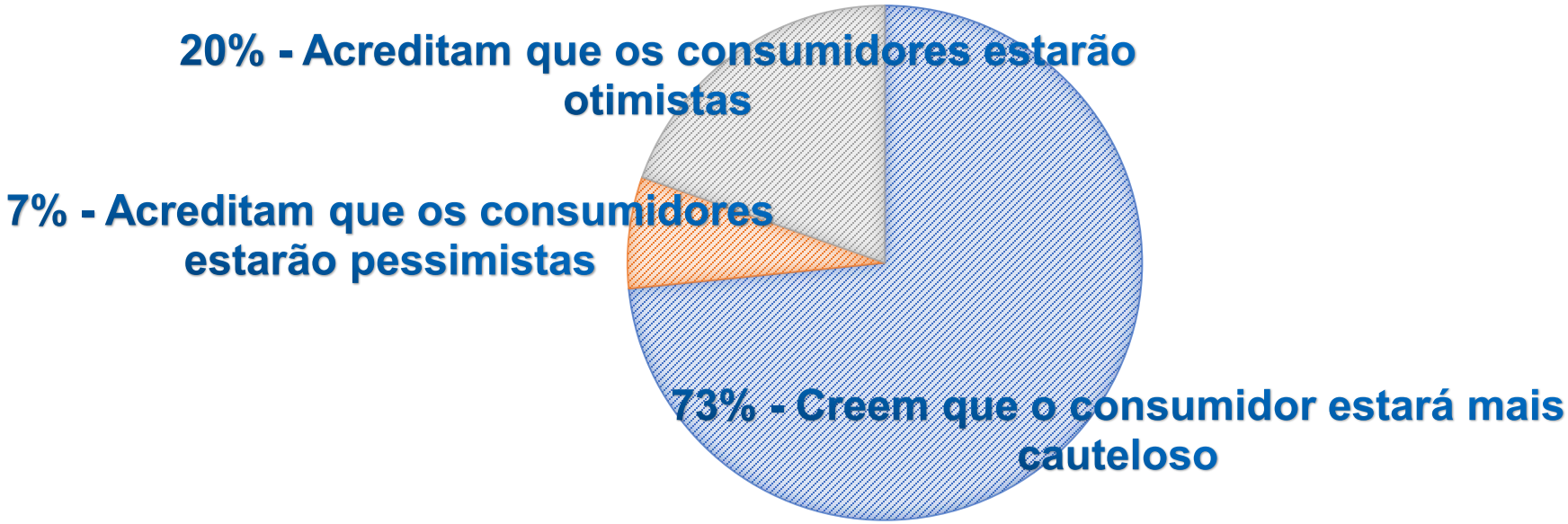
Perspectiva para a concorrência em 2023



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

14) Em relação ao comportamento do consumidor, a perspectiva é que em 2023 esteja:

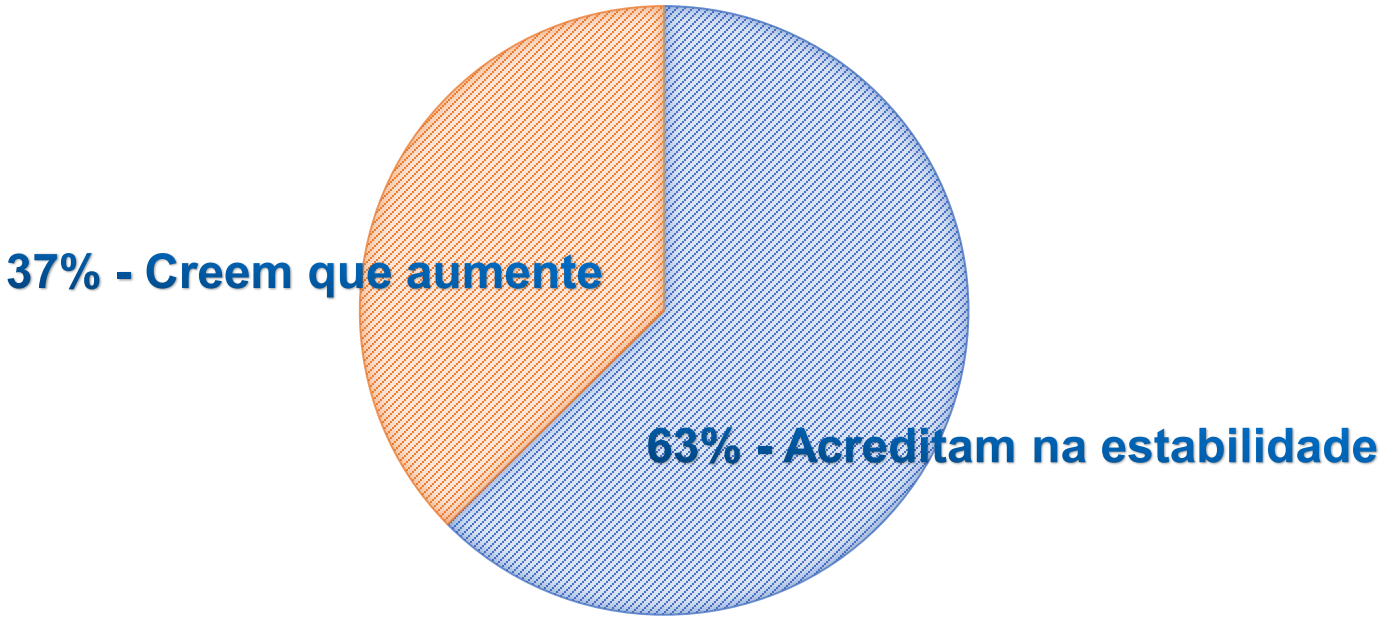
Perspectiva em relação ao comportamento do consumidor em 2023



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

15) Você acredita que o consumo de produtos com marca própria em 2023:

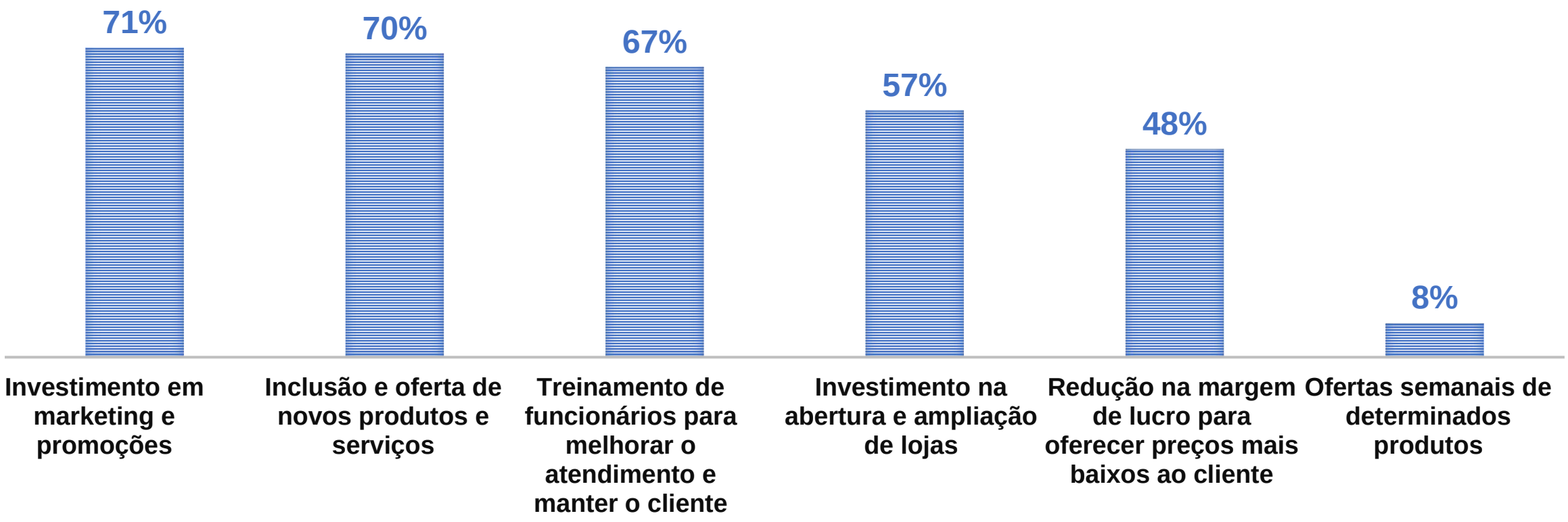
Perspectiva em relação ao consumo de produtos de marca própria em 2022



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

16) Quais as estratégias que a sua empresa utiliza para enfrentar as instabilidades do mercado?

Estratégias utilizadas para enfrentar as instabilidades do mercado



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS

ABRAS ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS