ABRAS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

A pesquisa Natal 2021 ABRAS, mensura à expectativa de vendas pelos empresários do setor em relação ao Natal de 2020, tendo como base as encomendas feitas pelos mesmos, diretamente das indústrias/fornecedores.

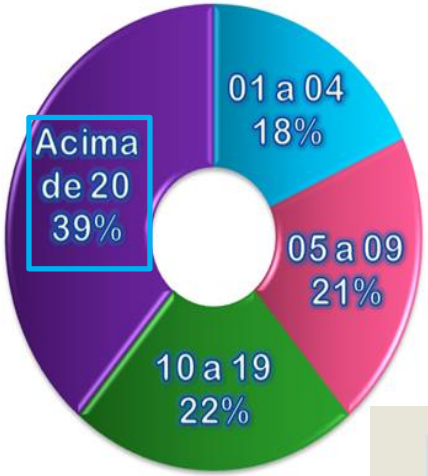
Através desta colaboração dos supermercadistas no fornecimento das suas informações, consolidamos e apuramos o comportamento médio das vendas em volume e valor das categorias sazonais e das mais comercializadas no período.

Além do comportamento médio das categorias, verificamos as estratégias de vendas, contratação de mão de obra, entre outras.

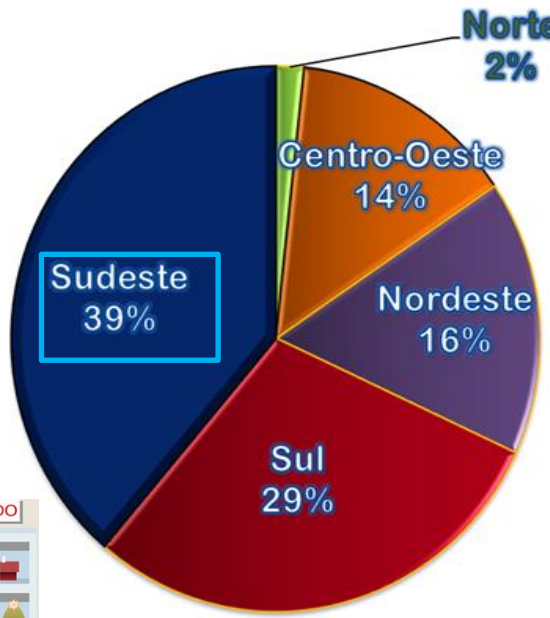
Este ano, contamos com 116 empresas participantes em todo Brasil de todos os portes. A pesquisa foi realizada por meio de questionário on-line entre os dias 18 e 29 de outubro de 2021.

Metodologia e Amostra

Check-outs das lojas participantes



Participação por região

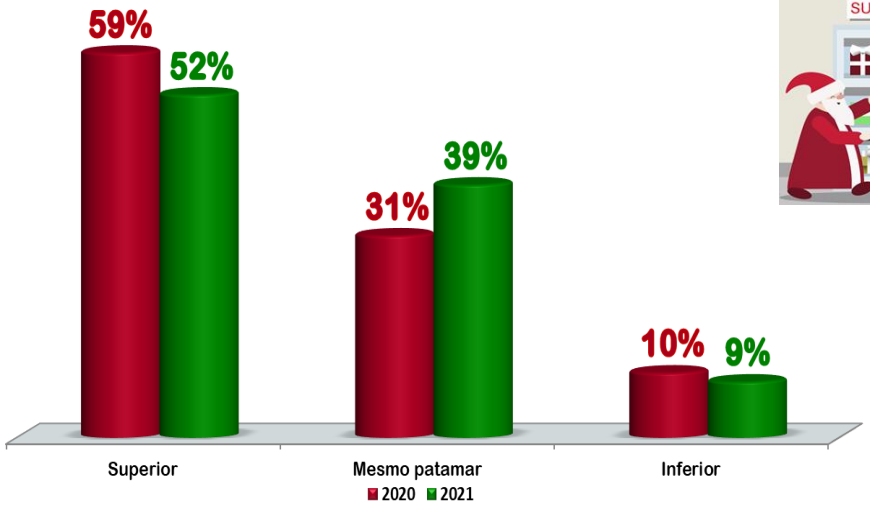


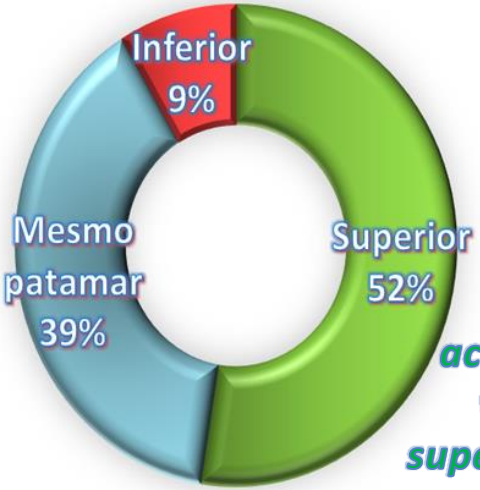
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Projeção de Crescimento nas vendas

O setor está otimista para o Natal de 2021. 52% dos empresários supermercadistas, prospectam vendas superiores em relação ao Natal de 2020.

Expectativa de vendas – comparativo 2021 x 2020





Destes 52%, acreditam que as vendas serão superiores em torno de 17%.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Justificativas dos que prospectam vendas superiores

- Abertura de novas lojas e reformas das que estão em operação;
- Ações de vendas promocionais e propagandas;
- Acompanhamento mensal de crescimento das vendas e aumento de vendas nos últimos meses;
- Vontade das pessoas comemorarem pelo ano difícil, que passou;
- Recebimento do 13º salário dos trabalhadores, proporcionando poder de compra;
- Segurança das famílias para se reunir com o avanço da vacinação;
- Fim das restrições de funcionamento de lojas e, menos regras rígidas para contenção da pandemia;
- Aumento baseado no histórico de vendas no período, comparando com os anos anteriores;
- Devido ao aumento de preço dos produtos e a pressão inflacionária;
- Mercado local aquecido;
- Mais mercadorias para ofertar no comércio;

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

- Ruptura nas gôndolas de alguns produtos em 2020 e crescimento de vendas destes produtos no ano;
- Retorno das atividades, antes suspensas, por conta da pandemia;
- Reaquecimento da atividade econômica;
- Confiança que a temporada deste ano, será melhor que do ano anterior;
- Entre outras...

Justificativas dos que prospectam vendas inferiores

- Concorrência agressiva;
- Comércios irregulares que, foram abertos na vizinhança e, se tornaram concorrentes na pandemia;
- Fim do auxílio emergencial;
- Crise financeira;
- Desemprego;
- Alta dos preços e perda do poder de compra.

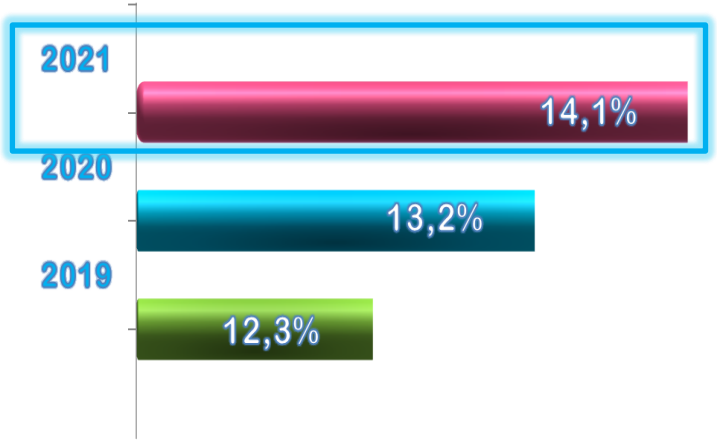
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Projeção de vendas em volume e valor

Confiantes com o avanço da vacinação e fim das restrições impostas pela pandemia, empresários do setor, estimam vendas em torno de 14% em volume. Quanto ao preço, estimam em média alta de 15%.

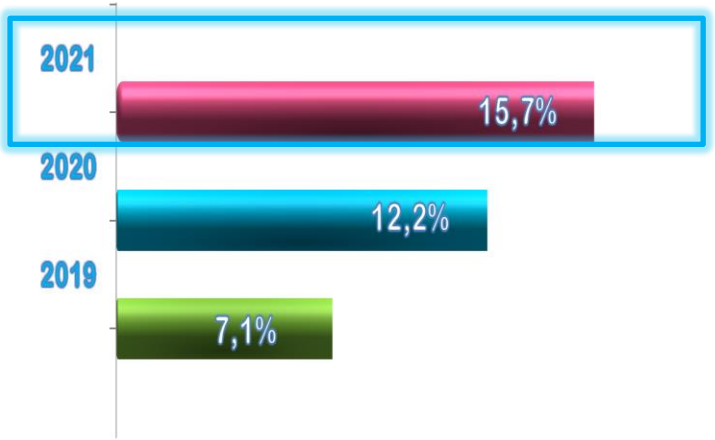
Vendas em volume

(base de comparação = ano anterior)



Comportamento médio dos preços

(base de comparação = ano anterior)

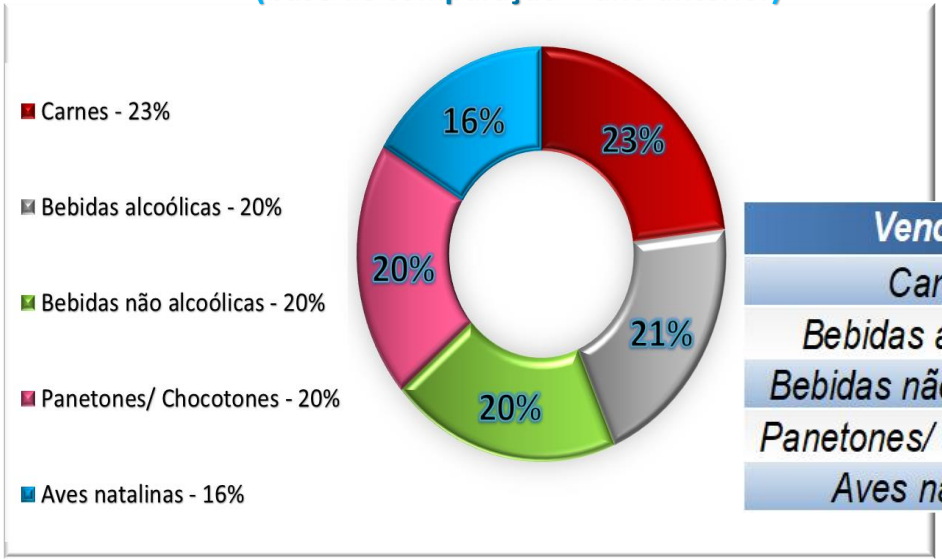


Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

Projeção de vendas através do e-commerce

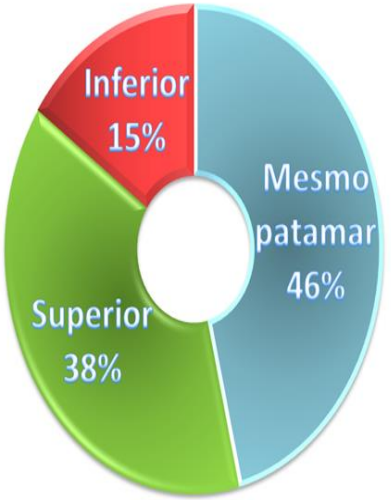
Dos participantes que projetam vendas superiores, estes prospectam em torno de 19%. O canal, será responsável em média por 7% do faturamento total no período.

Categorias mais comercializadas pelo e-commerce (base de comparação = ano anterior)



Vendas em volume	
Carnes	17,7%
Bebidas alcoólicas	15,7%
Bebidas não alcoólicas	15,5%
Panetones/ Chocotones	15,3%
Aves natalinas	12,5%

Expectativa de vendas (base de comparação = ano anterior)



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

Justificativas dos que prospectam vendas superiores e inferiores, através do e-commerce

Superior:

- Em decorrência da pandemia as compras virtuais cresceram;
- O consumidor está se adaptando ao canal e, está comprando com regularidade;
- Praticidade e comodidade;
- Bairro de idoso;
- Investimento no canal e delivery;
- Entre outras....

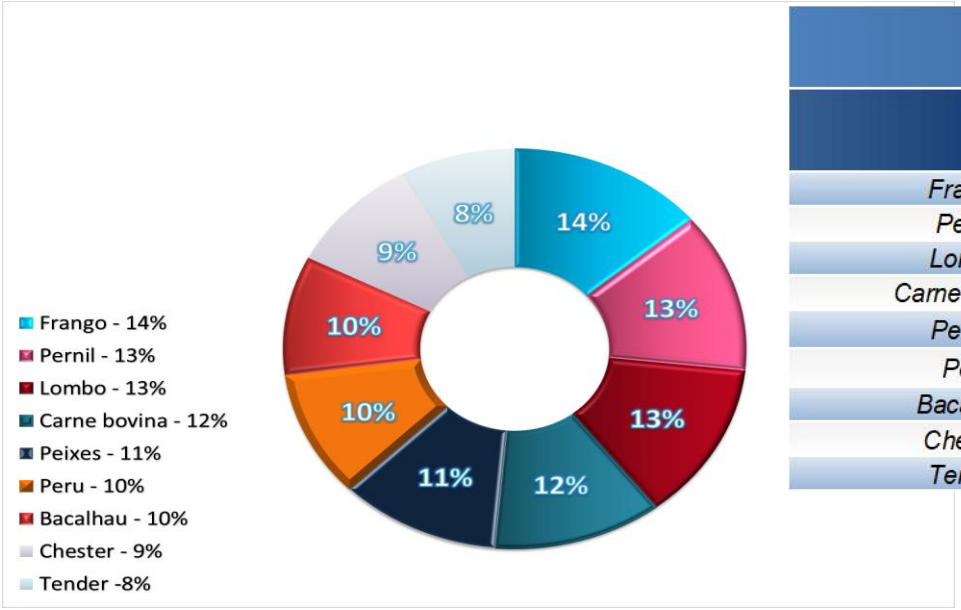
Inferior:

- Fim das restrições impostas pela pandemia;
- Hábito e gosto do consumidor em frequentar fisicamente às lojas;
- Maior circulação de pessoas nas ruas;
- Crise econômica.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Projeção de vendas em volume e valor - Carnes

Frango, estará mais presente na ceia das famílias brasileiras. Empresários do setor estimam maior venda entre todas as carnes e projetam vendas em volume em torno de 18%.



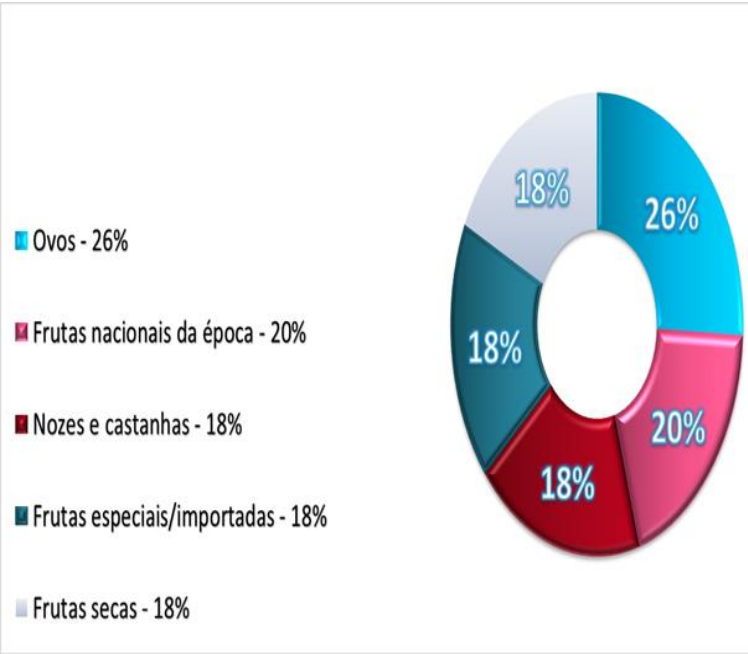
Carnes para as festividades (projeção em relação a 2020 e 2019)				
	Volume (em %) 2021	Preço (em %) 2021	Volume (em %) 2020*	Preço (em %) 2020*
Frango	17,9	19,5	16,0	15,3
Pernil	16,8	11,7	14,2	16,4
Lombo	16,6	12,8	12,9	15,9
Carne bovina	15,4	16,5	14,2	14,8
Peixes	14,6	13,2	11,8	9,1
Peru	13,3	16,6	14,1	11,6
Bacalhau	12,5	19,7	12,4	12,3
Chester	12,3	15,4	14,9	10,5
Tender	10,4	14,8	12,1	13,9

Carne suína com exceção do Tender, apresenta o menor preço.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS
*Pesquisa Natal ABRAS 2020 comparando com 2019

Projeção de vendas em volume e valor – Frutas, Ovos e Castanhas

Muito utilizado para o preparo de pratos salgados e sobremesas nas festas, empresários do setor projetam vendas superiores a 18% em volume de ovos.



Ovos, Frutas e Castanhas para as festividades (projeção em relação a 2020 e 2019)

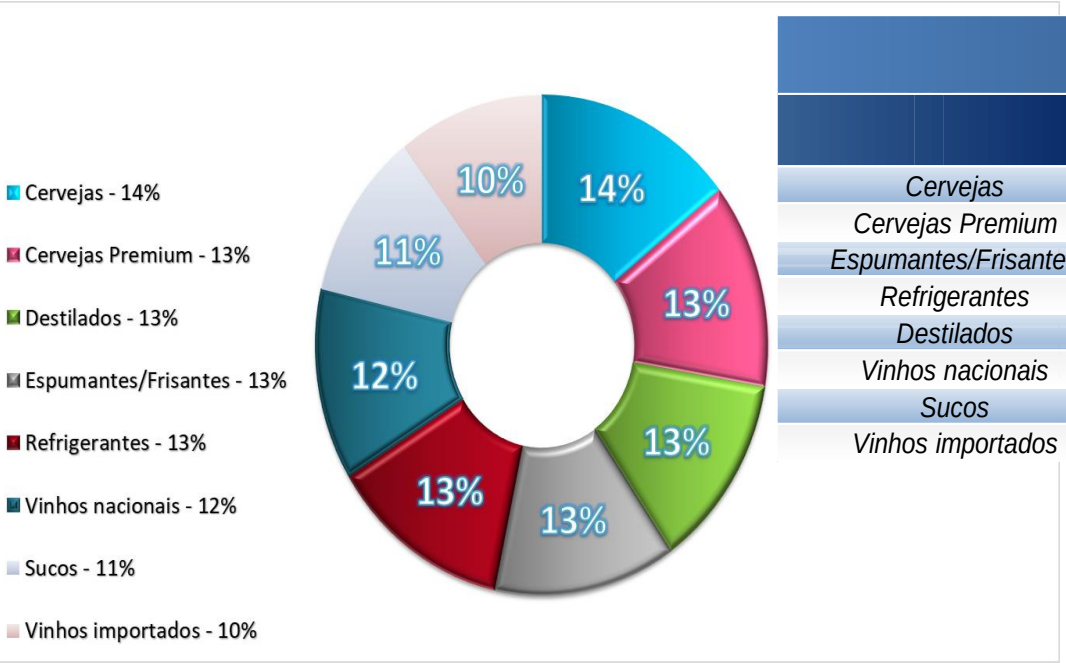
	Volume (em %) 2021	Preço (em %) 2021	Volume (em %) 2020*	Preço (em %) 2020*
Ovos	18,4	14,3	-	-
Frutas nacionais da época	14,0	20,6	13,1	8,2
Nozes e castanhas	13,2	16,9	-	-
Frutas especiais/importadas	13,0	18,1	12,3	9,9
Frutas secas	12,8	16,3	12,3	10,7

Frutas nacionais da época, estão com a maior projeção de alta nos preços. Fatores climáticos e a crise hídrica, impactam.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS
*Pesquisa Natal ABRAS 2020 comparando com 2019

Projeção de vendas em volume e valor – Bebidas

Cervejas, são a maior aposta de vendas entre todas as bebidas para as festividades.
Supermercadistas, prospectam vendas em volume na casa de 16%.



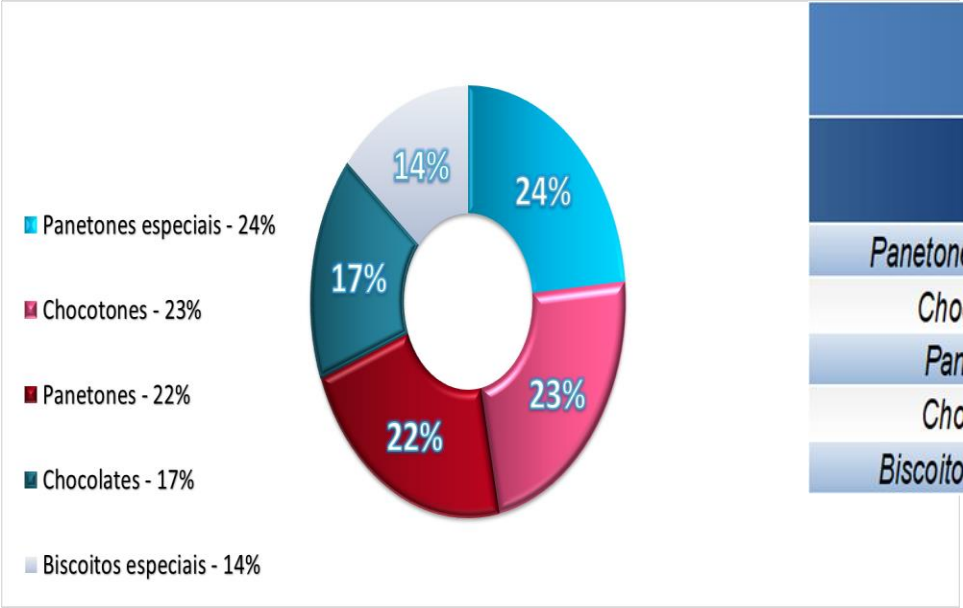
Bebidas alcoólicas e não alcoólicas (projeção em relação a 2020 e 2019)	Volume (em %) 2021	Preço (em %) 2021	Volume (em %) 2020*	Preço (em %) 2020*
Cervejas	16,0	14,1	16,0	8,0
Cervejas Premium	14,8	14,5	-	-
Espumantes/Frisantes	14,5	13,2	12,5	8,7
Refrigerantes	14,3	11,5	13,8	7,6
Destilados	14,1	13,6	-	-
Vinhos nacionais	13,8	13,4	14,1	14,1
Sucos	12,2	10,8	12,7	6,8
Vinhos importados	11,6	16,6	12,9	14,3

Câmbio impactará na venda dos Vinhos importados.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS
*Pesquisa Natal ABRAS 2020 comparando com 2019

Projeção de vendas em volume e valor – Comer e presentear

Utilizados para saborear e presentear, panetones em todos seus sabores estão com projeção de alta nas vendas. Chocolates, são os itens com a maior alta nos preços.

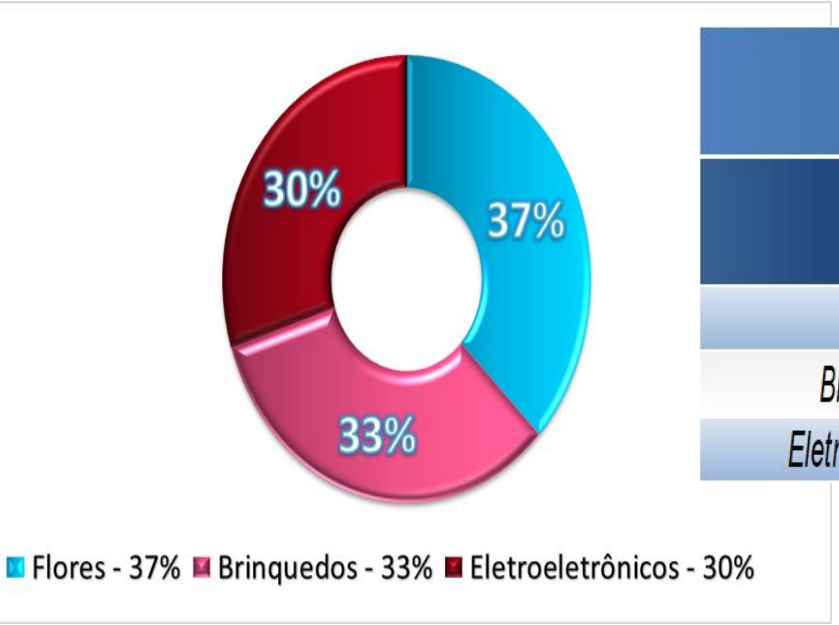


Para se deliciar e presentear (projeção em relação a 2020 e 2019)				
	Volume (em %) 2021	Preço (em %) 2021	Volume (em %) 2020*	Preço (em %) 2020*
Panetones especiais	16,6	13,2	-	-
Chocotones	16,4	13,4	-	-
Panetones	15,8	12,7	15,1	7,8
Chocolates	11,9	15,6	13,3	7,9
Biscoitos especiais	9.8	14.1	-	-

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS
*Pesquisa Natal ABRAS 2020 comparando com 2019

Projeção de vendas em volume e valor – Presentes e decoração

Tanto para embelezar quanto para presentear, flores, estão com projeção de alta nas vendas em torno de 15%.



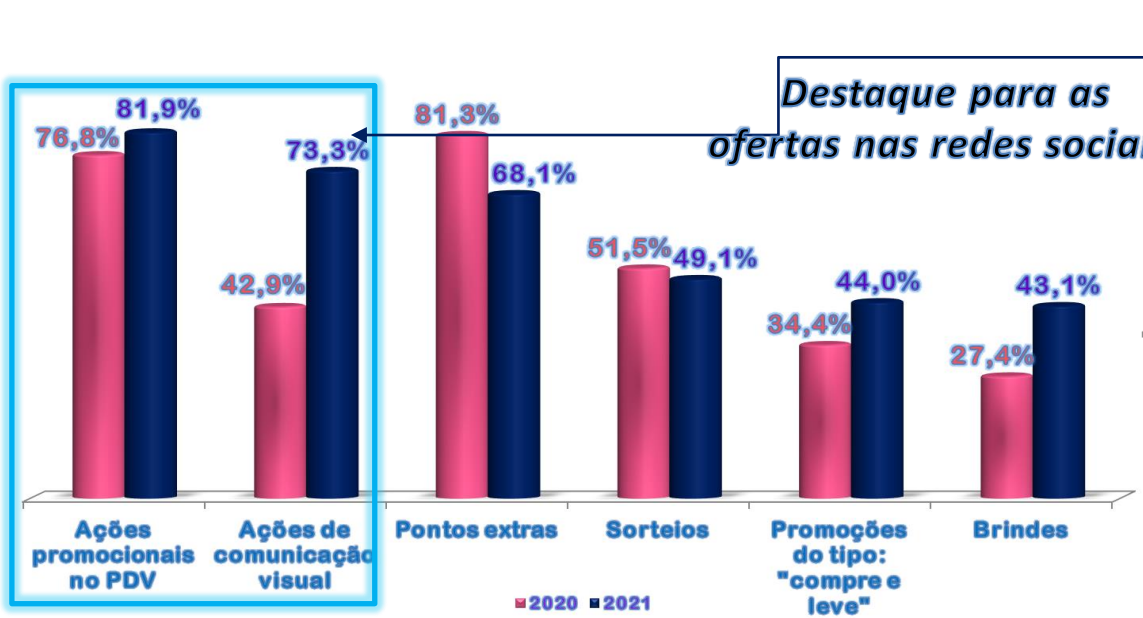
Itens para presentear e decorar (projeção em relação a 2020 e 2019)				
	Volume (em %) 2021	Preço (em %) 2021	Volume (em %) 2020*	Preço (em %) 2020*
Flores	14,8	13,2	-	-
Brinquedos	13,1	19,3	11,6	12,5
Eletroeletrônicos	11,9	18,8	10,2	11,2

Eletroeletrônicos são os itens com menor projeção de crescimento e alta em torno de 19% nos preços.

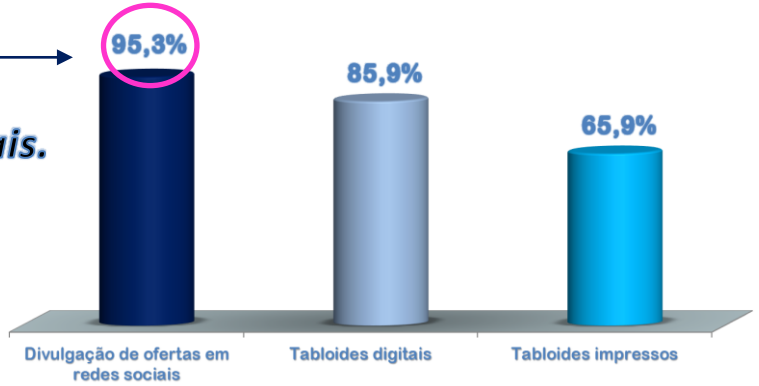
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS
*Pesquisa Natal ABRAS 2020 comparando com 2019

Estratégia de Vendas no período

Ações promocionais no PDV, seguidas de ações de comunicação visual, serão as estratégias mais utilizadas no período natalino.



Destaque para as ofertas nas redes sociais.

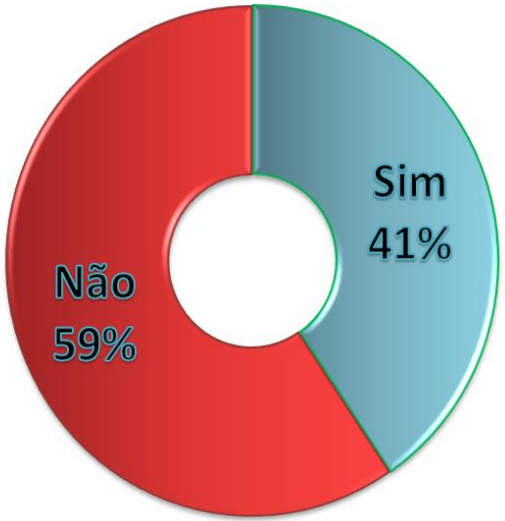


Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

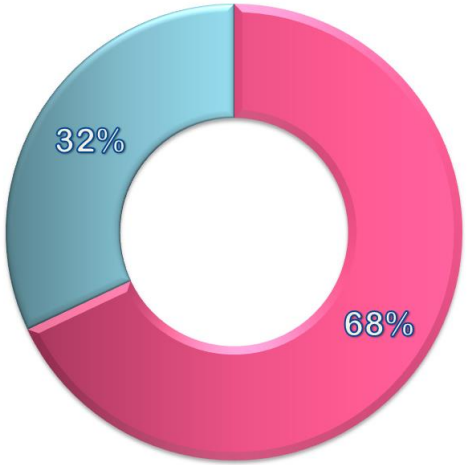
Contratação de mão de obra temporária

Mão de obra temporária será contratada por 41% dos empresários supermercadistas. Operador de caixa, é a função mais demandada.

Contratação de mão de obra temporária em 2021:



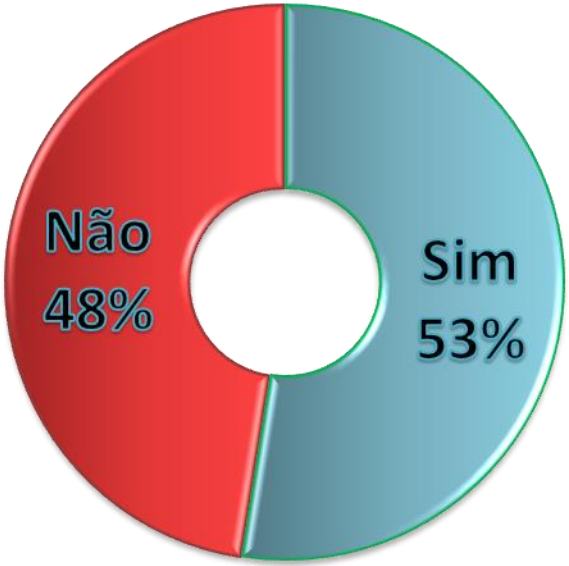
Das contratações :
Operador de caixa = 38%;
Empacotador = 21%;
Repositor = 18%;
Açougueiro, padeiro/confeiteiro,serviços gerais,entregador = 22%.

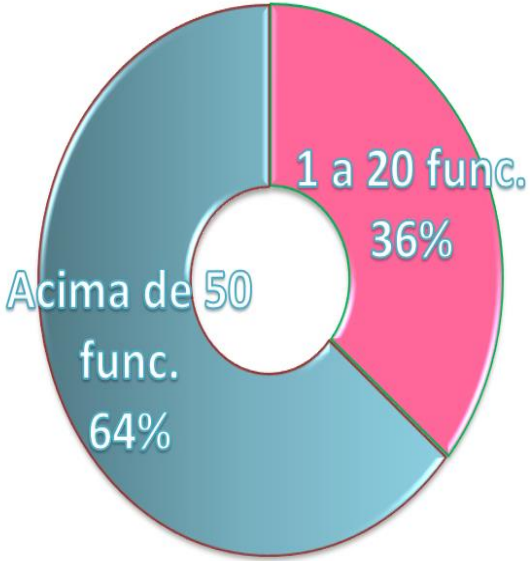


Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

Contratação de mão de obra temporária

Dos contratados, 53% dos empresários, pretendem efetivá-los.





Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

Considerações :

Empresários do setor, estão otimistas com as vendas para o Natal e Ano Novo, e projetam vendas em torno de 17% no período.

E não é só nas lojas físicas que este otimismo perdura, mas também, através do canal e-commerce, que teve grande adesão para compras em 2020. Neste canal, os supermercadistas prospectam vendas em torno de 19%, com participação de 7% no faturamento total da empresa no período.

Os preços estão mais elevados em relação a 2020. A pressão inflacionária no decorrer de 2021 com o IPCA acumulando em 12 meses 10,25%, somado ao dólar alto causando forte impacto nos preços dos produtos, principalmente nos importados, deixam os empresários menos confiantes na venda de itens desta categoria.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa - ABRAS

Considerações :

Responsável pela maior parte das contratações e empregos no Brasil, o setor planeja contratar em torno de 30.000 funcionários temporários, acreditando num movimento maior nas lojas no período. A maior parte destas vagas será para operadores de caixa, empacotadores e repositores de mercadorias.

Com a diversidade de marcas no mercado de aves natalinas, cortes de carnes suína e bovina, e peixes, os consumidores terão a opção de selecionar o que cabe no seu bolso

Apesar de todos percalços, o brasileiro gosta de comemorar a vida, e nada mais justo, depois dos anos 2020-2021. O otimismo dos empresários do setor é reflexo do otimismo das famílias brasileiras, que todas possam ter um ótimo Natal e um Próspero Ano Novo.

João Galassi
Presidente da ABRAS

Marcio Milan
Vice-Presidente Institucional e Administrativo da ABRAS

Obrigado!

Feliz Natal

Elaboração:
Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS
Analista Responsável: Clarice Dias
Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros
E-mail: clarice@abras.com.br ; economia@abras.com.br