

Redes expandiram 73% em cinco anos

Ranking, elaborado pelo departamento de Pesquisa da ABRAS, detalha o desempenho, a expansão e as características desse modelo que cresce e se fortalece, bem como a importância do associativismo

POR RENATA RUIZ

>>A força das redes e associações de negócios mostrou que, nos últimos cinco anos, ela tem se expandido e se fortalecido. Apresentando contínuo progresso, a frente de redes/centrais de negócios, é um segmento monitorado pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) há mais de duas décadas. De acordo com a 23ª Pesquisa Ranking de Redes e Centrais de Negócios, elaborado pela associação, o faturamento bruto desse mercado deu um grande salto.

Em 2022, o faturamento registrado foi de R\$ 79,7 bilhões ante montante de 70,4 bilhões verificado em 2021, ou seja, um aumento de 13,2%. Para exemplificar o quanto esse mercado tem evoluído, somente nestes últimos cinco anos, o segmento cresceu 73% em seu faturamento.

Já, para 2023, os empresários ligados às redes e associações de negócios, de forma preponderante, manifestaram um otimismo moderado em relação ao desempenho. A

expectativa para o resultado do faturamento das redes ficou em torno de 5% a 10%, isto é, um crescimento moderado.

A pesquisa da ABRAS também avalia outros indicadores desse segmento que, em linha com a receita, seguem evoluindo. A quantidade de estabelecimentos operados pelas empresas associadas às redes de negócios subiu para 4.840, o que corresponde a uma variação de 0,6% no comparativo de 2022 versus 2021. Conseqüentemente, o número de checkouts também cresceu, passando de 27.424 em 2021 para 27.663 em 2022, uma variação de 0,9%. Outro indicador que demonstra a evolução desse mercado é o total da área de vendas, que variou 1,8%, passando de 3,42 milhões de metros quadrados para 3,48 milhões de m².

“O Ranking das Redes e Centrais de Negócios ABRAS – SuperHiper tem como objetivo apurar a força deste segmento no mercado brasileiro, detalhando o desempenho, a expansão e as características da gestão desse modelo de negócio”, avalia o vice-presidente Institucional e Administrativo, Marcio Milan. As informações desta pesquisa

Dados Históricos - Evolução das 30 maiores

Dados físicos (sem atacado)	2018	2019	2020	2021	2022
Faturamento Bruto (em bilhões)	R\$ 27.882	R\$ 41.270	R\$ 48.780	R\$ 53.644	R\$ 60.422
Número de empresas associadas	986	1.081	1.077	1.167	1.078
Número de Lojas	1.579	1.863	1.946	2.138	2.117
Número de Check-outs	12.068	13.026	13.572	14.760	14.847
Área de Vendas*	1.206	1.283	1.580	1.406	1.465
Número de funcionários	88.394	89.376	113.395	121.737	109.615

*em milhões de m²

Fonte: Ranking das Redes/Centrais de Negócios ABRAS-SuperHiper



Dados Históricos - Valores estimados das mesmas empresas participantes da pesquisa

(base atual vs mesma base do ano anterior)

	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 2022 vs 2021
Faturamento Bruto (em bilhões)	R\$ 46,12	R\$ 52,90	R\$ 62,92	R\$ 70,40	R\$ 79,70	13,2%
Número de Lojas	4.014	4.169	4.416	4.813	4.840	0,6%
Número de Check-outs	22.618	23.592	24.757	27.424	27.663	0,9%
Área de Vendas*	2,81	3,02	3,18	3,42	3,48	1,8%

*em milhões de m²

Fonte: Ranking das Redes/Centrais de Negócios ABRAS-SuperHiper

são referentes ao ano-base de 2022. Elas possibilitam análises em relação à gestão, ao processo de compras, aos meios de pagamento, aos recursos humanos e à padronização, entre outros dados relevantes.

MOVIMENTAÇÃO DO RANKING

Nesta edição, a pesquisa foi realizada com a participação de 58 redes, entre elas novas e outras, que já participaram. Considerando o universo das redes de negócios - que declaram suas informações para esta pesquisa e, portanto, compõem este ranking - observa-se que houve uma evolução entre as 30 maiores, uma vez que o faturamento em 2021 foi de R\$ 53,6 bilhões e, em 2022, chegou a R\$ 60,4 bilhões. Podemos dizer que 53% das lojas associadas às redes pertencem ao formato de loja de vizinhança, 38% ao de supermercado convencional, 4% ao de atacarejo, 4% ao loja de conveniência e 1% ao de hipermercado.

A Rede São Paulo manteve a liderança do ranking, com uma receita de R\$ 14 bilhões e um total de 205 unidades. Ela é composta por sete tradicionais empresas do varejo alimentar, como Confiança, Pague Menos, Jaú Serve, Lopes, Shibata, Comper e Proença.

No grupo das “top 5”, a Rede São Paulo é seguida pela Saerj (Supermercados Associados do Estado do Rio de Janeiro), que obteve um faturamento de R\$ 7,2 bilhões, por meio da operação de 24 empresas ligadas a ela. Na sequência, está a Associação Hipervalor Varejista, de Minas Gerais, formada por sete lojas e com um faturamento de R\$ 3,5 bilhões. Vale destacar que ela subiu da quinta para a terceira posição. E, depois, estão: Uniforça Distribuidora de Alimentos, do Ceará; e a Associação Rede Premium de Supermercados, de Santa Catarina.

PRINCIPAIS PROBLEMAS

Os entrevistados elencaram alguns problemas que afetam as redes. A pesquisa destacou diversos problemas, sejam desde a comunicação entre os associados, como também com a indústria, a padronização e as questões de pessoal e de mão de obra. Confira:

- Competição entre as empresas maiores e atacados;
- Falha na comunicação entre os associados;
- Má organização das lojas;

Desempenho das
redes em 2022:

R\$ 79,7
BILHÕES

4.840
LOJAS

27.663
CHECK-OUTS

3,48
MILHÕES DE
M² ÁREA DE
VENDAS

- Falta de interesse e apoio das indústrias;
- Falta de comprometimento do associado;
- Mão de obra sem qualificação;
- Demora na distribuição das compras entre as unidades;
- Competição entre compradores de associados;
- Falta de padronização de Joint Business Plans (JBPs);
- Problemas tributários, como a bitributação;
- Cooperação e comprometimento dos associados.

CONCLUSÕES

Apesar dos desafios acima mencionados, a maioria dos associados veem vantagem nessa forma de associativismo, pois estão satisfeitos com a redução de custos, a logística e, consequentemente, o aumento das vendas e rentabilidade. Entendem que os benefícios em se associar sob uma rede podem render uma melhora na negociação com os fornecedores. E, também, sobreviver no mercado, devido à elevada concorrência com as grandes empresas e os atacados. Além disso, podemos acrescentar:

- Crescimento de 13,2% em faturamento em 2022 frente a 2021. Em cinco anos, a expansão foi de 73%;
- 53% das lojas associadas são em formato de vizinhança;
- 54% trabalham com marcas próprias e 13% pretendem adotar;
- Principal meio de pagamento é dinheiro, seguido de cartão de crédito de terceiros;
- Os meios de comunicação mais utilizados entre as redes e os fornece-

>>>

2023	2022	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2022	Nº de Empresas
1	1	Rede São Paulo Supermercados Associados Ltda.	SP	14.000.000.000	7
2	2	Saerj - Supermercados Associados do Estado do Rio de Janeiro	RJ	7.196.879.760	24
3	5	Associação Hipervalor Varejista	MG	3.456.500.000	7
4	4	Uniforça Distribuidora de Alimentos Ltda.	CE	3.126.523.400	32
5	3	Associação Rede Premium de Supermercados	SC	3.046.688.701	13
Total 5 maiores				30.826.591.861	83
6	6	Associação das Empresas Supermercadistas do Nordeste - Rede Nordeste	PB	2.781.534.565	5
7	9	Rede Super Ltda.	RS	1.805.419.446	36
8	8	CCB Central de Compras do Brasil Ltda.	ES	1.802.071.914	48
9	7	Rede Grand Marche Supermercados	RJ	1.732.639.500	21
10	10	Comercial de Alimentos Parceria Ltda.	CE	1.589.316.622	22
Total 10 maiores				40.537.573.908	215
11	14	Intelmarketing Ltda.	MG	1.503.474.430	143
12	13	União Dos Supermercados do Sul de Minas	MG	1.433.125.774	12
13	12	Associação Supervarejista de Minas Gerais	MG	1.405.000.000	93
14	15	Bom Dia Comercial de Alimentos e Logística Ltda.	PR	1.403.575.341	14
15	19	Rede Grande Sul de Supermercados Associados Ltda.	RS	1.108.230.000	36
16	22	Associação Gaúcha de Mercados	RS	1.066.452.000	175
17	18	Rede Integrada de Supermercados do Ceará	CE	1.062.642.420	94
19	Nova	Rede Ilustre Supermercados	MG	1.000.000.000	44
18	Nova	Marj Mercados dos Associados do Estado do Rio de Janeiro	RJ	1.000.000.000	58
20	21	RN Super Central de Compras Redemais	RN	999.674.031	8
Total 20 maiores				52.519.747.904	892
21	Nova	Rede União de Supermercados S/A	MG	950.000.000	20
22	25	Associação Supermais de Varejo	MG	898.232.440	13
23	23	Associação de Supermercado do Litoral Paulista	SP	850.000.000	21
24	17	Associação dos Supermercadistas da Região de Londrina	PR	796.130.000	37
25	16	Associação Rede de Compras para Supermercados de São Paulo	SP	780.000.000	15
26	26	Associação Rede Super Economica de Supermercados do MS	MS	760.207.772	16
27	24	Associação Max Rede	CE	756.000.000	13
28	31	Distribuidora Redepas Com. Atacad. de Prod. para Superm. Ltda.	SP	750.000.000	13
29	29	Mixbahia S.A.	BA	718.210.512	22
30	37	MV Distribuição de Alimentos e Logística Ltda.	SC	643.400.000	16
Total 30 maiores				60.421.928.628	1.078
31	28	RF Atacado de Alimentos S.A	BA	629.510.002	38
32	34	Compre Clube Supermercados (Faj Trade)	RN	574.200.000	33
33	42	Rede Paraíba de Supermercados	PB	518.000.000	22
34	33	Rede da Gente Gaúcha Com de Gên. Alim. Ltda.	RS	491.070.655	50
35	35	Associação Varejista do Estado do Rio Grande do Norte	RN	432.000.000	11
36	30	Novo Varejo Comercial de Alimentos Ltda.	BA	425.000.000	62
37	38	Associação de Empresas do Setor de Gêneros Alimentícios do RS	RS	421.299.940	17
38	36	Assin - Assoc. Superm. Independentes de São José do Rio Preto e Região	SP	420.000.000	17
39	44	Rede Amigos Com. Atacadista de Gêneros Alim Ltda.	CE	412.000.000	28
40	43	Ascas - Associação Sul Capixaba dos Supermercados	ES	400.000.000	27
41	41	Rede Aliança de Supermercados	SC	384.382.000	33
42	40	Rede Útil de Supermercados	RS	369.952.000	57
43	46	Rede União de Supermercados Ltda.	RS	338.263.046	15
44	48	Assimat Associação dos Supermercados Independentes de Mato Grosso	MT	314.636.187	18
45	45	Associação das Empresas Supermercadistas de Assis e Região	SP	283.000.000	11
46	50	Cergran Central de Supermercado Rio Grande	MG	231.000.000	21
47	51	Rede 10 Distr. Atacadista de Prod. Alim. Ltda.	SP	188.000.000	15
48	52	Associação Rede Gente Economica de Supermercados	PB	183.229.186	18
49	54	Associação de Supermercadistas do Seridó	RN	156.000.000	23
50	53	Associação dos Supermercadistas da Região Oeste Potiguar	RN	154.865.751	15
Total 50 maiores				67.748.337.395	1.609

Nº de Lojas	Nº de Check-outs	Área de Vendas (m ²)	Nº de Funcionários
205	0	0	0
124	1780	132.751	19.198
103	1.135	108.000	9.879
88	880	72.000	7.200
63	748	91.473	5.851
583	4.543	404.224	42.128
57	800	73.206	5.959
72	558	65.036	3.499
94	715	78.254	1.565
49	594	58.000	3.209
66	616	54.304	5.409
921	7.826	733.024	61.769
172	666	88.789	3.797
30	339	35.882	3.115
93	620	65.000	4.640
48	482	44.606	2.535
54	312	32.528	2.161
181	507	66.320	1.877
94	469	16.829	2.688
44	300	50.000	3.000
59	410	34.800	3.800
29	271	21.836	2.273
1.725	12.202	1.189.614	91.655
50	240	25.000	1.400
32	265	30.500	2.654
38	307	28.441	2.258
60	410	28.000	1.194
38	341	33.352	2.668
40	224	26.455	1.456
32	328	27.326	3.017
30	195	20.000	1.300
23	150	12.509	933
49	185	43.500	1.080
2.117	14.847	1.464.697	109.615
38	201	15.826	1.285
33	165	27.350	838
34	142	11.980	1.192
60	284	34.870	886
21	154	13.598	1.170
62	265	22.010	1.790
28	167	17.630	711
32	180	16.000	900
28	168	14.000	1.500
27	175	31.000	700
33	90	10.000	385
60	169	29.125	627
27	143	23.950	644
18	114	10.466	820
11	100	20.000	856
21	87	10.390	572
18	92	8.000	435
19	89	11.875	420
23	90	9.000	400
16	72	6.141	332
2.726	17.794	1.807.908	126.078

ÁREA MÉDIA DO CD
3.239m²

53%

LOJA DE VIZINHANÇA

38%

LOJA CONVENCIONAL

4%

LOJA DE CONVENIÊNCIA

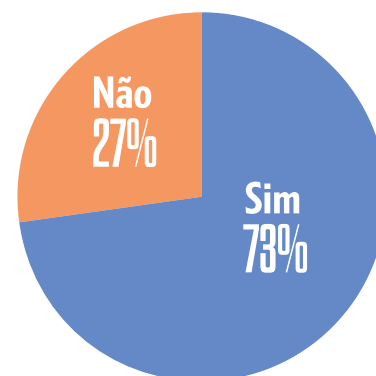
4%

ATACAREJO

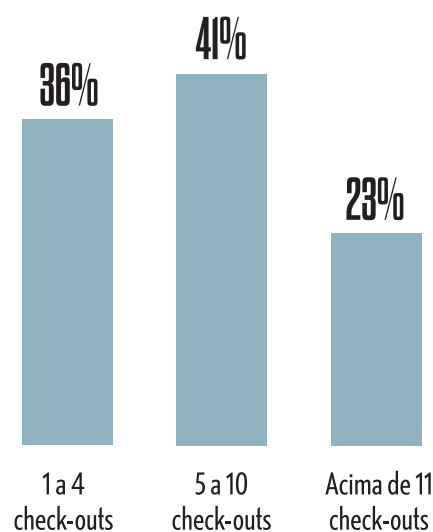
1%

HIPERMERCADO

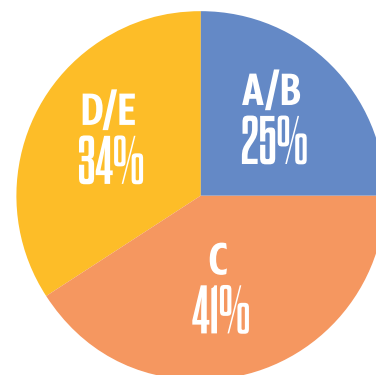
Possui CD



Check-outs



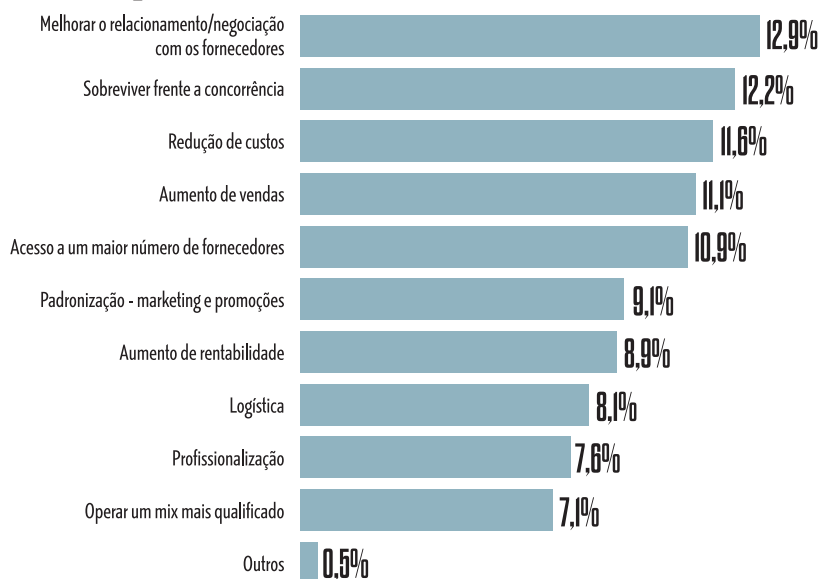
Extrato socioeconômico



>>>

2023	2022	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2022	Nº de Empresas	
51	58	Rede Amiga de Supermercados	GO	103.483.783	4	
52	57	Rede Forte Distr. de Produtos Alimentícios Ltda.	SP	94.190.359	4	
53	59	Associação Rede Via Real de Supermercados	MG	85.000.000	10	
54	55	Associação Super Rede de Supermercados	MS	84.000.000	9	
55	61	Agasuper Atacado de Alimentos Ltda.	RS	54.906.000	5	
56	64	Associação dos Mercados, Minimercados, Padarias, Fruteiras e Afins	RS	53.373.000	15	
57	Nova	Associação dos Supermercados Independentes Rede Opa	MG	46.000.000	5	
58	65	Associação Rede Mais Supermercados	ES	24.000.000	5	
Total geral sem atacados				68.293.290.537	1.666	
Redes ligadas a atacadistas/outros						
R.B.S.M. Administração de Marcas S.A.				SP	29.700.000.000	16
Smart Varejos Ltda.				MG	7.350.000.000	500
Total geral com atacados/outros				105.343.290.537	2.182	
Central de Redes						
Central de Redes de Negócios do Rio Grande do Sul - Redecen				RS	10.573.463.336	489
União de Redes Brasil				SP	8.690.297.160	12

Motivos para formação rede/associada



Índice de eficiência e produtividade das redes em 2022

Total Redes	Índice de eficiência nominal			Índice de produtividade		
	Fat. Bruto por m² (em R\$)	Fat. Bruto por loja (em R\$)	Fat. Bruto por check-out (em R\$)	M² por check-out	M² por loja	check-out por loja
5 maiores	76.261	52.875.801	6.785.514	89	693	8
10 maiores	55.302	44.014.738	5.179.859	94	796	8
20 maiores	44.149	30.446.231	4.304.192	97	690	7
30 maiores	41.099	28.298.887	4.049.754	99	689	7
Total geral sem atacados	36.967	24.240.582	3.755.413	102	656	6

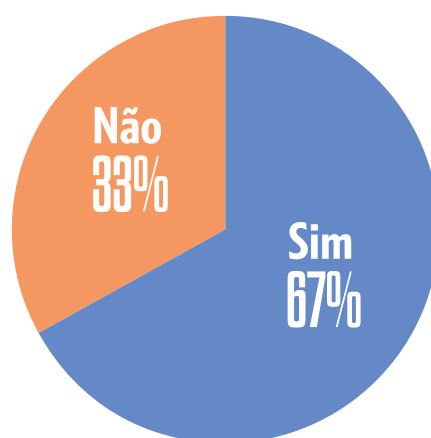
dores são o WhatsApp e as visitas de vendedores;

- Mais da metade das redes realiza treinamento com os funcionários;
- 44% das redes adotam boas práticas de operação para segurança de alimentos.

METODOLOGIA

A Pesquisa das Redes e Centrais de Negócios da ABRAS é elaborada pelo departamento de Economia e

Realiza treinamento com os funcionários

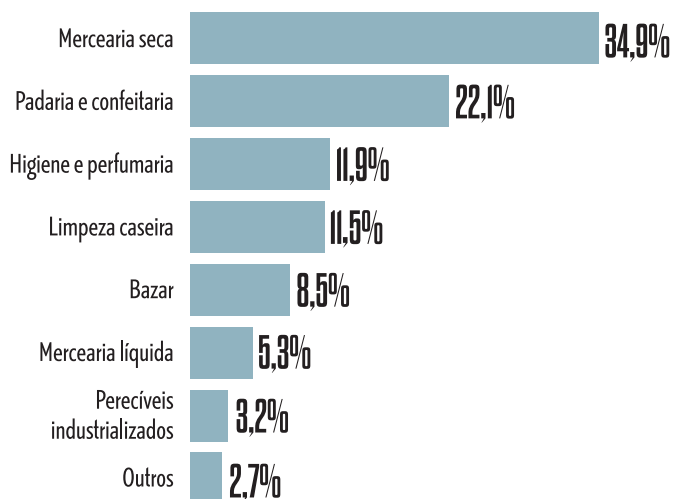


Nº de Lojas	Nº de Check-outs	Área de Vendas (m ²)	Nº de Funcionários
5	32	2.607	254
12	56	5.897	255
12	50	4.000	200
13	48	6.260	246
8	24	3.370	112
15	37	2.995	164
5	23	2.000	140
5	16	1.655	51
2.801	18.080	1.836.692	127.500
504	7.154	737.424	59.964
500	3.250	433.400	18.000
3.805	28.484	3.007.516	205.464
729	3.220	378.494	19.595
474	3.439	320.394	21.841

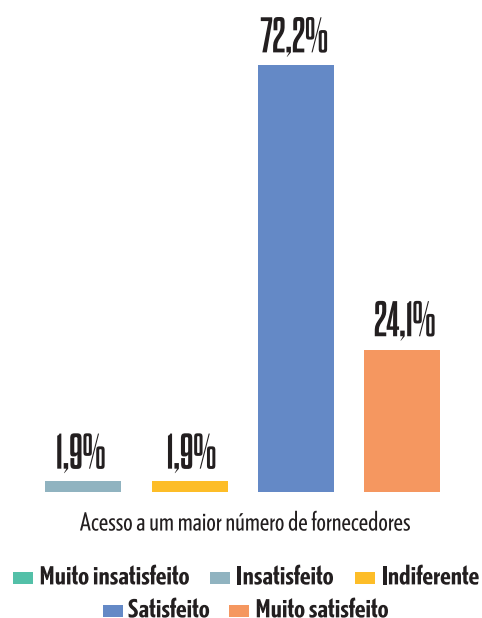
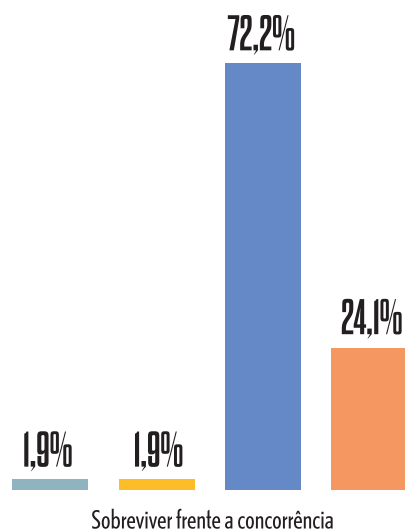
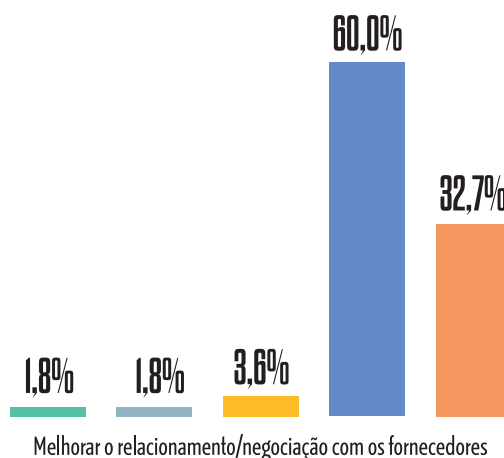
Pesquisa da associação com base nas informações cedidas pelos respondentes. Os dados são apurados e checados pelos profissionais da ABRAS. Porém, a veracidade é de responsabilidade das redes. A pesquisa, neste ano, teve a participação de 58 centrais de negócios e foi apurada nos meses de setembro a outubro de 2023.

Para fazer uma análise comparativa consistente, mantendo a série histórica, os dados estimados do total do mercado das redes de negócios têm como base informações das mesmas redes participantes nos anos anteriores. A ABRAS, portanto, se baseou na relação de 2023

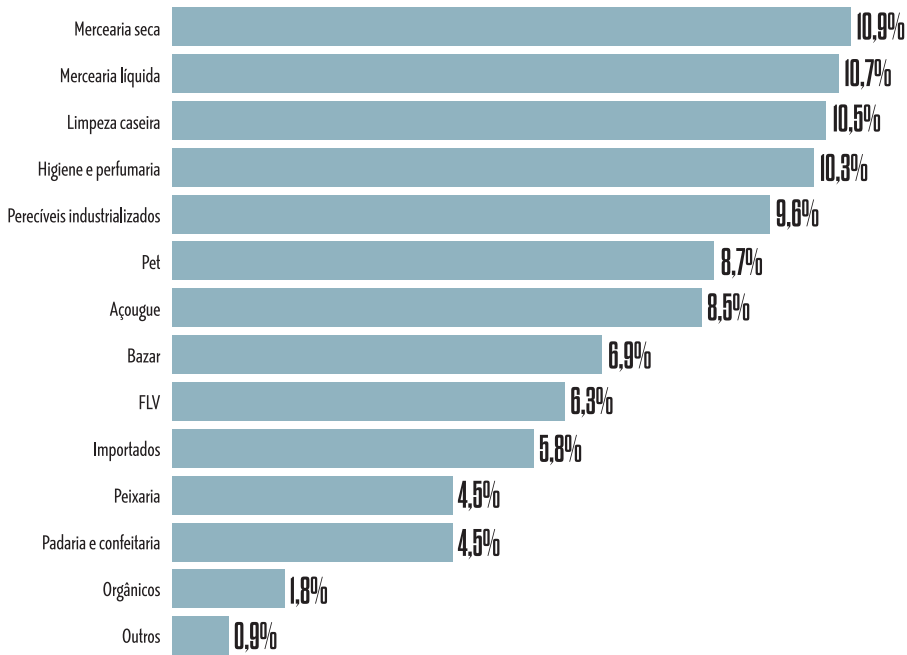
Participação de marcas próprias no mix da rede



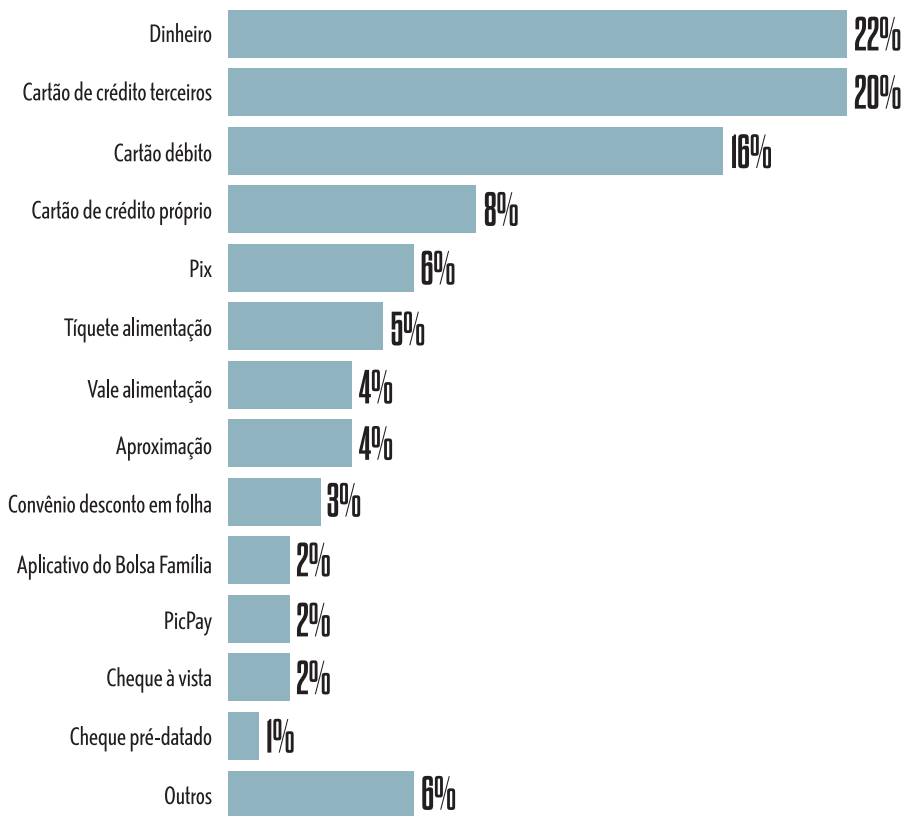
Grau de satisfação dos ganhos obtidos pelos associados



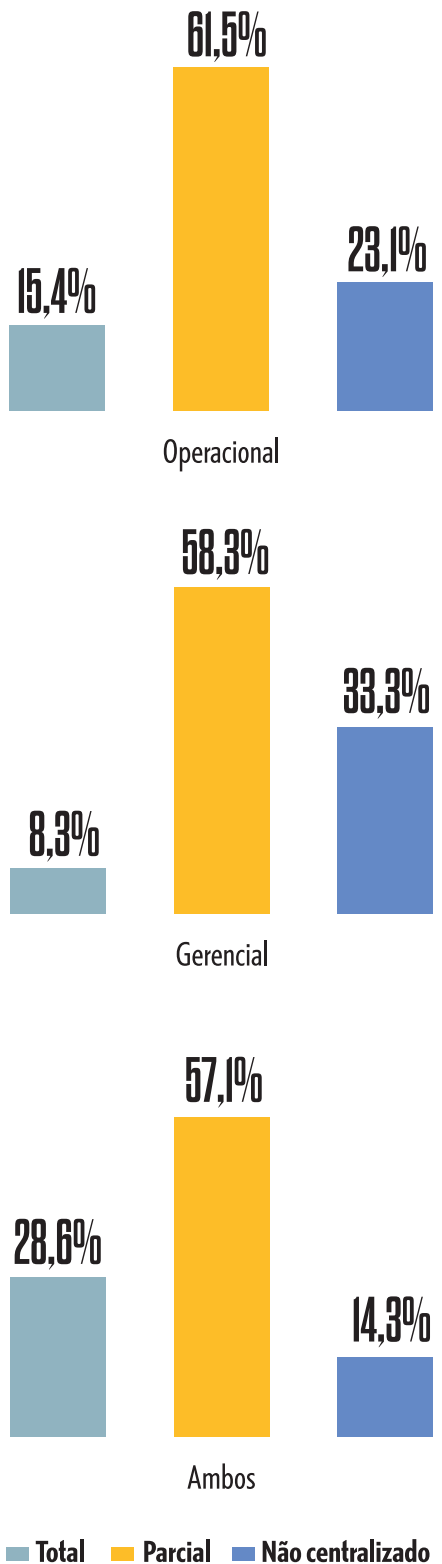
Produtos comprados por meio das redes




Forma de pagamento



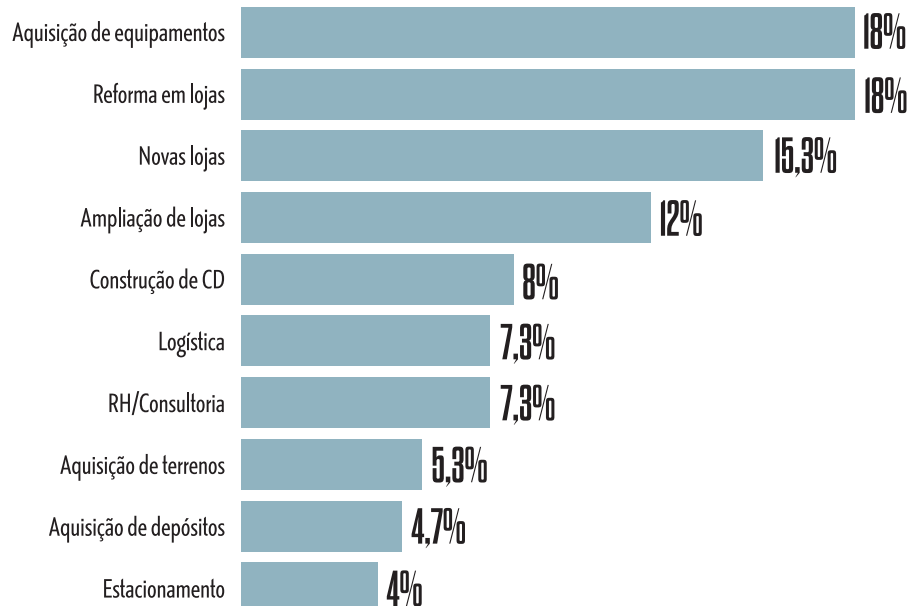
Treinamento com os funcionários



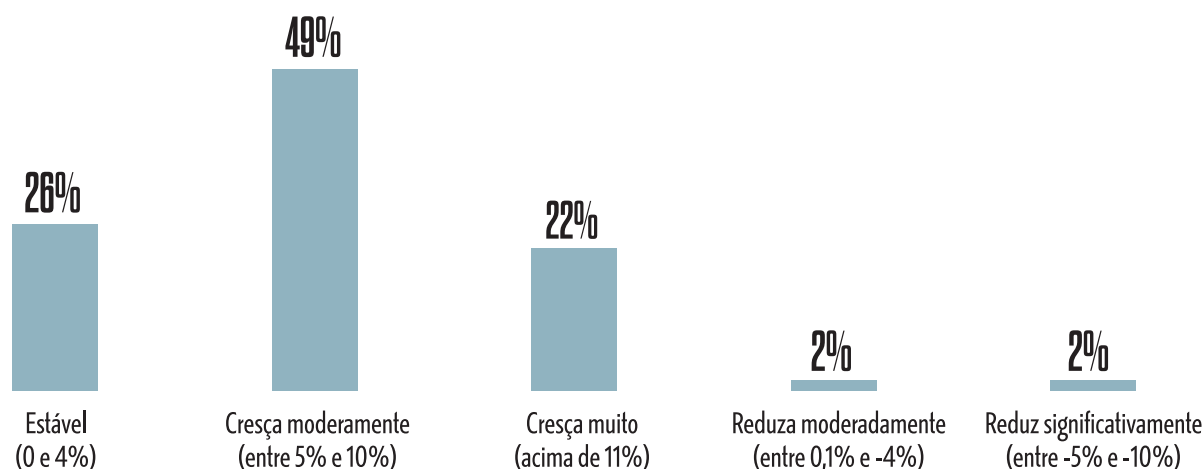
e a comparou com a 2022. Disso, extraiu o crescimento de cada uma delas para calcular o resultado global do segmento. Para a preparação do Ranking das Redes, toma-se como base o faturamento que as redes/associações registraram no ano anterior. Em caso de empate no faturamento, o critério de menor número de empresas e lojas é adotado para desempate.

O estudo apurado pela ABRAS oferece dois dados de faturamento: um somente com as 58 redes convencionais e outro com a inclusão do perfil atacadista. 

Investimentos realizados em 2022



Expectativa da Rede para o resultado do faturamento em 2023



Histórico do índice de eficiência e produtividade do total das redes

Índice de Eficiência das Redes	2018	2019	2020	2021	2022
Fat. bruto por m ² (em R\$)	21.225	27.615	26.116	31.902	36.967
Fat. bruto por loja (em R\$)	14.546.466	18.145.808	18.414.427	20.483.691	24.240.582
Fat. bruto por check-out (em R\$)	2.147.923	2.827.974	3.063.982	3.234.830	3.755.413
Índice de Produtividade das Redes	2018	2019	2020	2021	2022
M ² por check-out	101	102	117	101	102
M ² por loja	685	657	705	642	656
Check-out por loja	7	6	6	6	6