

22º Ranking das Redes e Associações de Negócios 2022

O Ranking das Redes/Centrais de Negócios ABRAS-SuperHiper tem como objetivo apurar a força deste segmento no mercado brasileiro, detalhando o desempenho, a expansão e características da gestão desse modelo de negócio que se fortalece a cada ano.

Neste ano de 2022 contamos com a participação de 67 redes, entre elas, redes novas e outras já participantes.

As informações são referentes ao ano-base de 2021 e possibilitam análises em relação a: gestão, processo de compras, meios de pagamento, recursos humanos, padronização, entre outras de suma relevância.

RANKING DE REDES 2022

DADOS FÍSICOS

**R\$ 71,89
bilhões**
(faturamento bruto)

4.556
nº de lojas

26.439
check-outs

2,0
(milhões
de m²)
área de vendas

RANKING DE REDES 2022

DADOS HISTÓRICOS

Em 5 anos, as Redes expandiram seu faturamento em torno de 79%

*Dados Históricos - Valores estimados das mesmas empresas participantes da pesquisa
(base atual vs mesma base do ano anterior)*

	2017	2018	2019	2020	2021	Variação 2022 vs 2021
Faturamento Bruto (em bilhões)	R\$ 41,82	R\$ 46,12	R\$ 52,90	R\$ 62,92	R\$ 74,87	19,0%
Número de Lojas	3.870	4.014	4.169	4.416	4.813	9,0%
Número de Check-outs	21.007	22.618	23.592	24.757	27.424	10,8%
Área de Vendas*	2,63	2,81	3,02	3,18	3,42	7,5%

(*em milhões de m²)

Fonte: Ranking das Redes/Centrais de Negócios ABRAS-

RANKING DE REDES 2022

30 MAIORES

Dados Históricos - Evolução das 30 Maiores

<i>Dados físicos (sem atacado)</i>	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Faturamento Bruto (em bilhões)</i>	25.070	27.882	41.270	48.780	53.644
<i>Número de empresas associadas</i>	1.037	986	1.081	1.077	1.167
<i>Número de Lojas</i>	1.543	1.579	1.863	1.946	2.138
<i>Número de Check-outs</i>	11.225	12.068	13.026	13.572	14.760
<i>Área de Vendas*</i>	1.136	1.206	1.283	1.580	1.406
<i>Número de funcionários</i>	79.628	88.394	89.376	113.395	121.737

(*em milhões de m²)

Fonte: Ranking das Redes/Centrais de Negócios

RANKING DE REDES 2022

ÍNDICE DE EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE DO TOTAL DAS REDES

Total Redes	Índice de eficiência nominal			Índice de produtividade		
	Fat. bruto por m ² (em R\$)	Fat. bruto por loja (em R\$)	Fat. bruto por check-out (em R\$)	M ² por check-out	M ² por loja	Ccheck-out por loja
5 maiores	66.533	49.667.959	6.372.537	96	747	8
10 maiores	49.437	40.728.636	4.867.152	98	824	8
20 maiores	41.576	29.693.602	3.853.387	93	714	8
30 maiores	38.161	25.090.993	3.634.454	95	658	7
Total geral sem atacados	31.902	20.483.691	3.234.830	101	642	6

RANKING DE REDES 2022

HISTÓRICO DE ÍNDICE DE EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE DO TOTAL DAS REDES

Índice de Eficiência das Redes	2017	2018	2019	2020	2021
Fat. bruto por m ² (em R\$)	19.109	21.225	27.615	26.116	31.902
Fat. bruto por loja (em R\$)	12.990.199	14.546.466	18.145.808	18.414.427	20.483.691
Fat. bruto por check-out (em R\$)	2.079.882	2.147.923	2.827.974	3.063.982	3.234.830

Índice de Produtividade das Redes	2017	2018	2019	2020	2020
M ² por check-out	109	101	102	117	101
M ² por loja	680	685	657	705	642
Ccheck-out por loja	6	7	6	6	6

RANKING DE REDES 2022

CLASSIFICAÇÃO DAS REDES – 1 a 10

2022	2021	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m²)	Nº de funcionários
1	1	Rede São Paulo Supermercados Associados Ltda.	SP	12.300.000.000	7	192	ND	ND	13.000
2	2	Saerj - Supermercados Associados do Estado do Rio de Janeiro	RJ	6.046.466.635	24	118	1.721	127.752	18.801
3	4	Associação Rede Premium de Supermercados	SC	2.882.269.000	15	69	809	105281	5.932
4	3	Uniforça Distribuidora de Alimentos Ltda.	CE	2.842.294.000	32	84	840	69.000	6.900
5	6	Associação Hipervalor Varejista	MG	2.700.000.000	6	76	831	100338	8.500
5 maiores				26.771.029.635	84	539	4.201	402.371	53.133
6	5	Associação das Empresas Supermercadistas do Nordeste - Rede Nordeste	PE	2.325.019.790	6	57	784	79087	5.188
7	7	Rede Grand Marche Supermercados	RJ	2.124.329.644	25	59	612	60.000	4.220
8		CCB Central de Compras do Brasil Ltda.	ES	1.634.000.000	44	96	673	72744	4.986
9	8	Rede Super Ltda.	RS	1.609.006.467	36	72	557	62.400	3.488
10	10	Comercial de Alimentos Parceria Ltda.	CE	1.500.000.000	22	60	562	50854	4.912
10 maiores				35.963.385.536	217	883	7.389	727.456	75.927

RANKING DE REDES 2022

CLASSIFICAÇÃO DAS REDES – 11 a 20

2022	2021	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m ²)	Nº de funcionários
11	12	Multi Show Supermercado Associados	ES	1.400.000.000	85	83	512	51000	3.200
12	11	Associação Supervarejista de Minas Gerais	MG	1.315.000.000	87	90	616	61.000	4.344
13	13	União Dos Supermercados do Sul de Minas	MG	1.221.638.745	13	29	314	34084	2.949
14	18	Intelmarketing Ltda.	MG	1.168.062.559	125	151	557	73.537	3.087
15	15	Bom Dia Comercial de Alimentos e Logística Ltda.	PR	1.158.209.461	14	46	482	44606	2.615
16	16	Associação Rede de Compras para Supermercados de São Paulo	SP	950.000.000	47	47	356	35.102	2.845
17	20	Associação dos Supemercadistas da Região de Londrina	PR	920.000.000	37	70	550	28000	2.560
18	21	Rede Integrada de Supermercados do Ceará	CE	893.318.946	59	92	800	4.237	2050
19	24	Rede Grande Sul de Supermercados Associados Ltda.	RS	879.724.620	36	54	249	26970	1.785
20	17	Central de Negócios e Alimentos Rede Top Ltda.	SC	868.388.998	7	29	304	38.170	2.080
20 maiores				46.737.728.865	727	1.574	12.129	1.124.162	103.442

RANKING DE REDES 2022

CLASSIFICAÇÃO DAS REDES – 21 a 30

2022	2021	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m²)	Nº de funcionários
21	25	RN Super Central de Compras Redemais	RN	830.279.763	8	26	261	24921	1.905
22	26	Associação Gaúcha de Mercados	RS	808.421.663	180	188	526	68.811	1.901
23	22	Associação de Supermercado do Litoral Paulista	SP	808.268.827	19	38	292	28226	2.275
24	28	Associação Max Rede	CE	750.480.000	21	57	456	45.600	2.650
25	27	Associação Supermais de Varejo	MG	749.552.152	12	31	254	28951	2.495
26	29	Associação Rede Super Economica de Supermercados do MS	MS	693.369.096	17	40	211	26.736	1.437
27	33	União Paraibana de Supermercados	PB	680.000.000	41	41	182	20000	1.632
28	23	RF Atacado de Alimentos S/A	BA	546.442.742	34	38	205	16.000	1.200
29	31	Mixbahia S.A.	BA	520.000.000	43	40	240	22000	1.700
30	37	Novo Varejo Comercial de Alimentos Ltda.	BA	520.000.000	65	65	4	350	1.100
30 maiores				53.644.543.108	1.167	2.138	14.760	1.405.757	121.737

RANKING DE REDES 2022

CLASSIFICAÇÃO DAS REDES – 31 a 45

2022	2021	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m²)	Nº de funcionários
31	34	Distruibuidora Redepas Com. Atacad. de Prod. para Superm. Ltda.	SP	500.000.000	13	27	187	19890	1.203
32	35	Rede Super Sul S.A.	RS	468.037.747	17	33	224	26.530	1.424
33	39	Rede da Gente Gaúcha Com de Gên. Alim. Ltda.	RS	451.480.324	45	54	279	34755	748
34	40	Faj Trade Corporation Ltda. (Compre Clube Supermercados)	RN	421.800.000	31	31	157	26.250	702
35	38	Associação Varejista do Estado do Rio Grande do Norte	RN	420.000.000	11	20	155	12782	1.120
36	36	Assin - Assoc. Superm.Independentes de São José do Rio Preto e Região	SP	415.300.000	17	31	150	15.911	850
37	68	MV Distribuição de Alimentos e Logística Ltda.	SC	407.208.000	43	47	175	27698	964
38	43	Associação de Empresas do Setor de Gêneros Alimentícios do RS	RS	373.867.274	17	28	167	17.910	726
39	46	Cooperativa Rede União de Supermercados	MG	360.000.000	17	39	220	23000	1.200
40	44	Rede Útil de Supermercados	RS	321.975.000	64	64	168	28.634	610
41	45	Rede Aliança de Supermercados	SC	309.600.000	36	36	288	34187	728
42	51	Rede Paraíba de Supermercados	PB	309.000.000	22	27	118	9.000	972
43	75	Ascás - Associação Sul Capixaba dos Supermercados	ES	300.000.000	26	26	160	30000	700
44	47	Rede Amigos Com. Atacadista de Gêneros Alim Ltda.	CE	300.000.000	28	28	168	14.000	1.500
45	48	Associação das Empresas Supermercadistas de Assis e Região	SP	283.500.000	11	11	100	20000	820

RANKING DE REDES 2022

CLASSIFICAÇÃO DAS REDES – 46 a 60

2022	2021	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m²)	Nº de funcionários
46		Rede União de Supermercados Ltda.	RS	280.556.955	11	23	130	21.580	575
47	52	Associação de Supermercados da Zona da Mata	MG	277.980.000	45	45	154	17056	825
48	49	Assimat Associação dos Supermercados Independentes de Mato Grosso	MT	273.160.941	18	18	109	10.791	868
49	59	Rede de Supermercados Independentes Giroforte	MG	246.000.000	20	27	118	13500	682
50	54	Cergran Central de Supermercado Rio Grande	MG	210.000.000	20	20	87	10.390	572
51	55	Rede 10 Distr. Atacadista de Prod. Alim. Ltda.	SP	162.000.000	15	18	85	7500	395
52	56	Associação Rede Gente Economica de Supermercados	PB	138.000.000	18	18	77	11.875	420
53		Associação dos Supermercadistas da Região Oeste Potiguar	RN	137.810.053	16	16	70	6255	315
54	63	Associação de Supermercadistas do Seridó	RN	120.000.000	24	23	80	7.000	400
55	70	Associação Super Rede de Supermercados	MS	107.760.000	9	13	47	6400	270
56	62	Associação dos Mercadinhos e Superm. do Vale Jaguaribe	CE	103.000.000	23	24	180	7.500	460
57	64	Rede Forte Distr. de Produtos Alimentícios Ltda.	SP	89.769.625	4	11	53	5597	262
58	66	Rede Amiga de Supermercados	GO	88.091.252	4	5	32	2.607	266
59	65	Associação Rede Via Real de Supermercados	MG	81.000.000	13	13	48	4700	400
60		Hiper Compras Atacado e Distribuição de Alimentos Ltda.	BA	69.000.000	12	12	91	6.000	1.000

RANKING DE REDES 2022

CLASSIFICAÇÃO DAS REDES – 61 a 67

2022	2021	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m²)	Nº de funcionários
61	69	Agasuper Atacado de Alimentos Ltda. Epp	RS	52.800.000	6	8	24	2790	112
62		Associação dos Supermercados da Região Noroeste do RS	RS	47.000.000	12	12	29	6.619	70
63		Associação Varejista Estado do Rio de Janeiro	RJ	43.200.000	18	23	101	8445	531
64	67	Associação dos Mercados, Minimercados, Padarias, Fruteiras e Afins	RS	40.000.000	15	15	35	2.930	164
65	71	Associação Rede Mais Supermercados	ES	38.809.287	12	12	48	5200	112
66	76	Associação Central de Compras da Região de Concordia	SC	5.565.816	14	14	14	8.400	45
67	78	Associação dos Mercadinhos do Sertão Central	CE	3.900.000	12	12	48	20935	160
Total geral sem atacados				61.901.715.382	1.906	3.022	19.136	1.940.374	144.908

RANKING DE REDES 2022

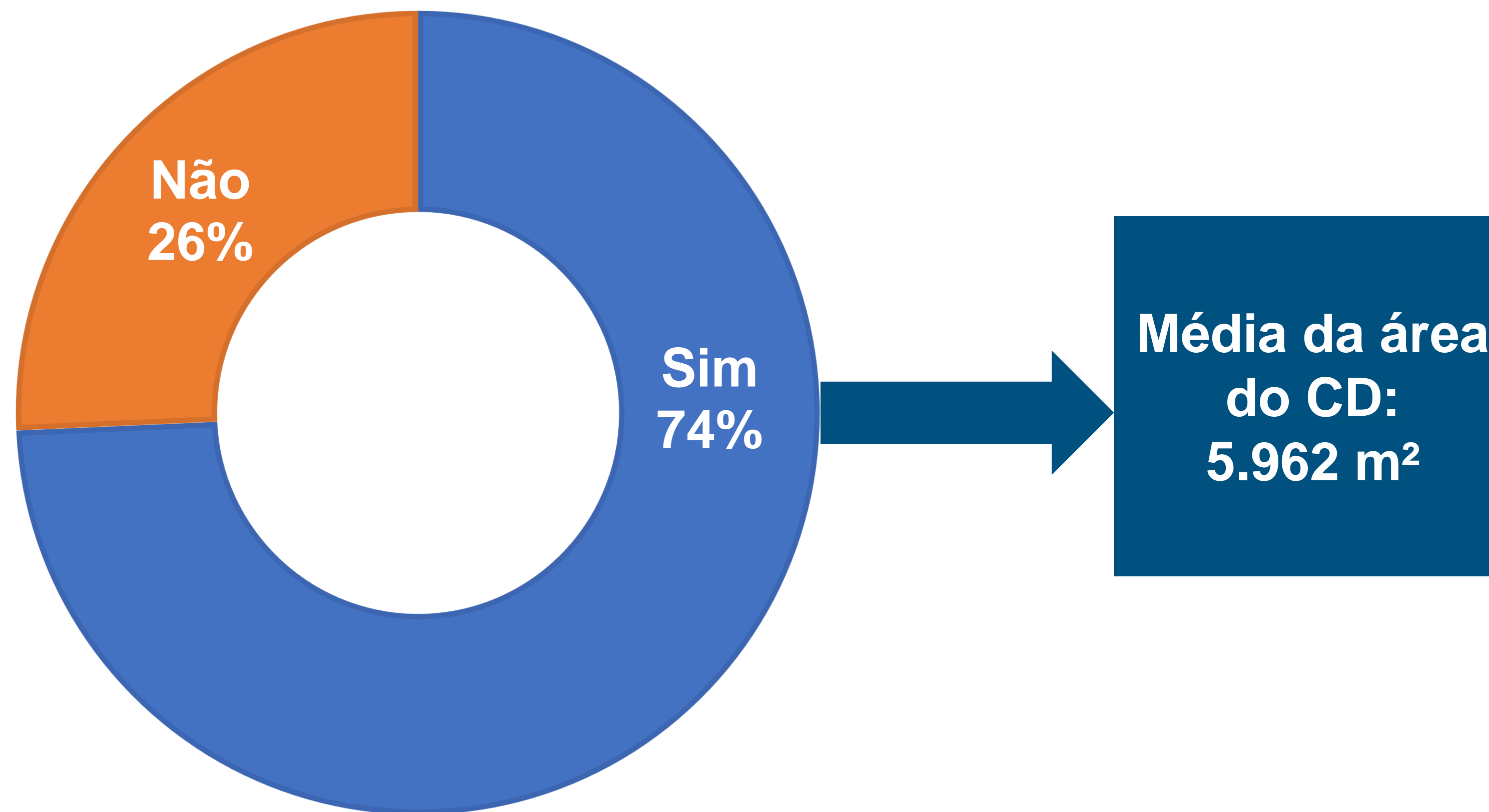
DESTAQUES REDES LIGADAS A ATACADISTAS E CENTRAIS DE REDES

	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 2021	Nº de empresas	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas (m²)	Nº de funcionários
Redes ligadas a atacadistas/outros								
	R.B.S.M. Administração de Marcas S.A.	SP	25.993.207.465	16	466	10000	362000	56.000
	Martins Comércio e Serv.Distribuição S.A/Smart Varejos Ltda.	MG	6.500.000.000	600	600	3720	488475	19.550
	Total geral com atacados/outros		94.394.922.847	2.522	4.088	32.856	2.790.849	220.458
Central de Redes								
	União de Redes Brasil	SP	8.830.155.431	13	444	3327	340209	22.822
	Central de Redes de Negócios do Rio Grande do Sul - Redecen	RS	8.713.336.169	482	703	3037	444637	18.045

RANKING DE REDES 2022

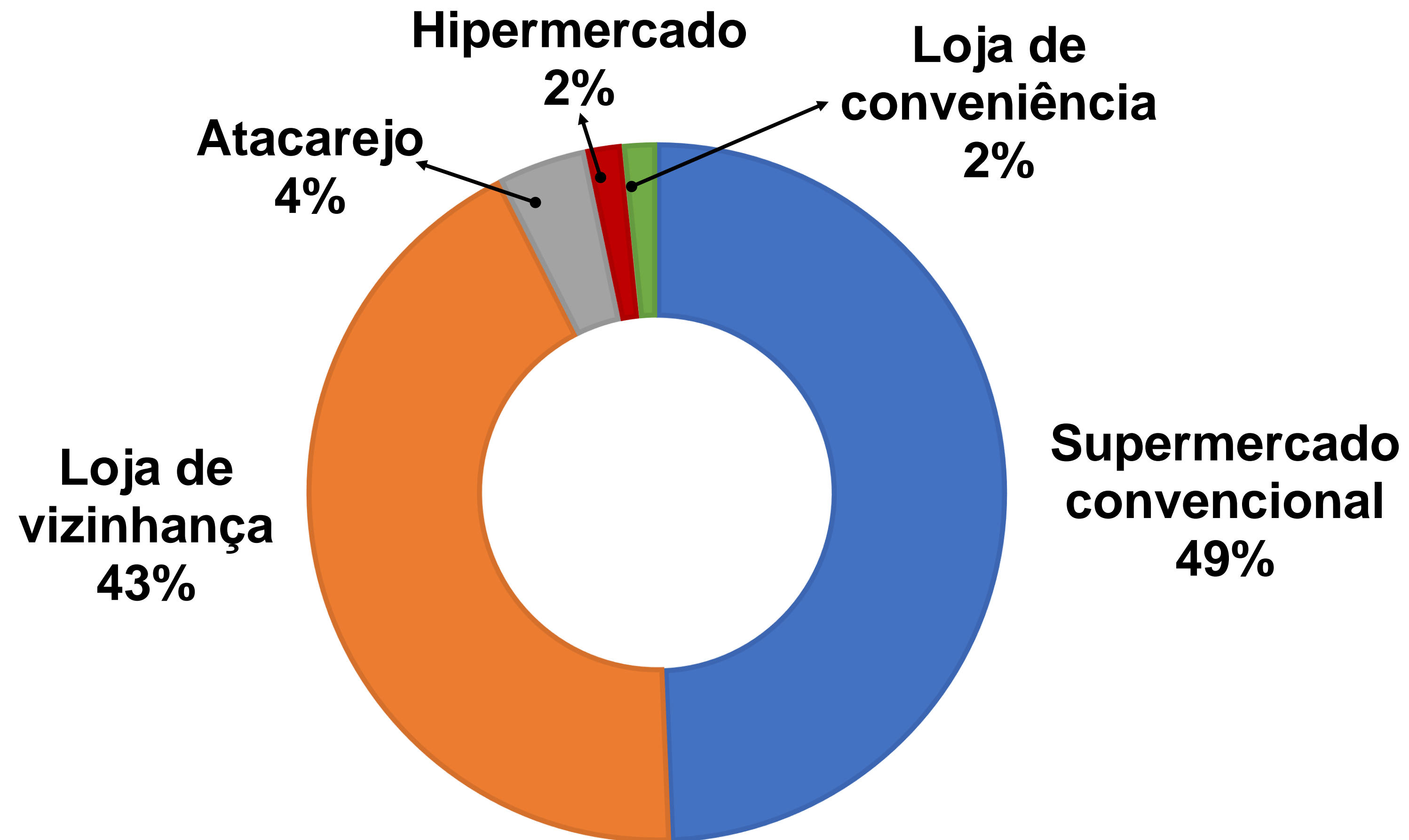
DEPÓSITO OU CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO

74% das redes possuem Centro de Distribuição



RANKING DE REDES 2022

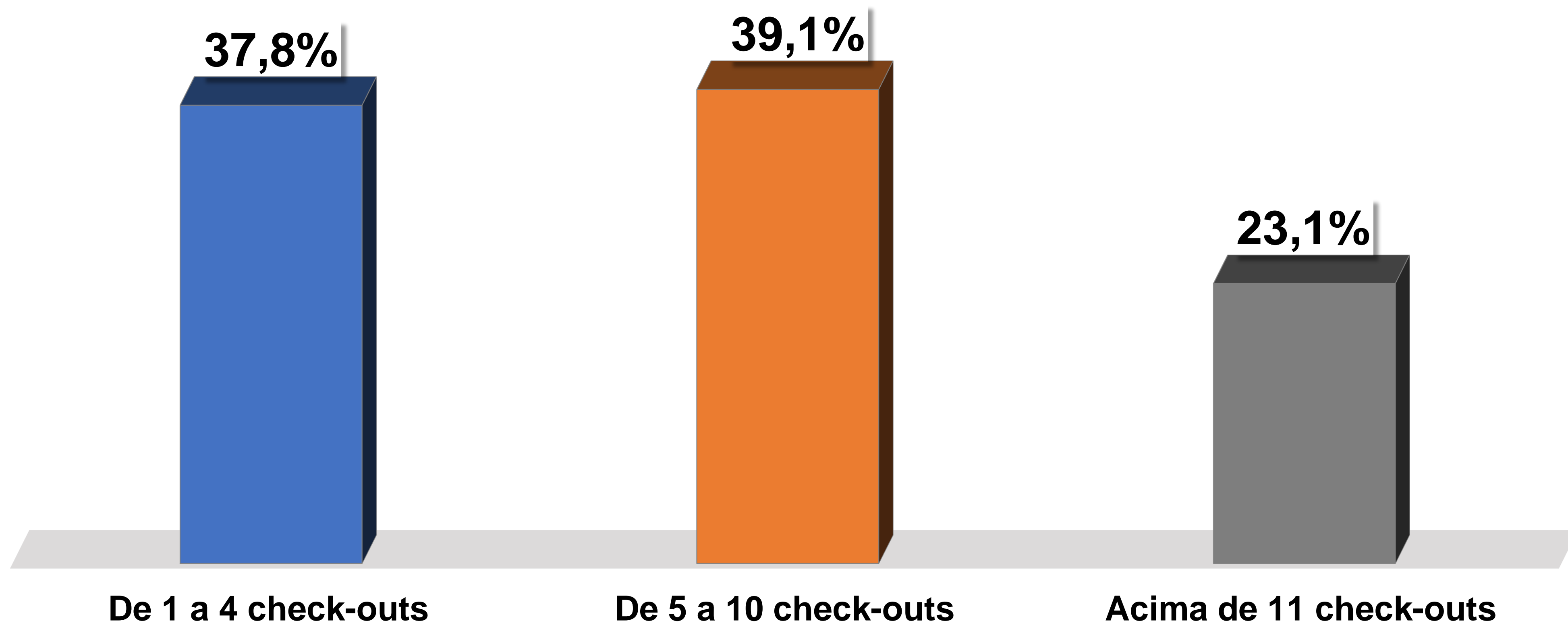
FORMATO DE LOJAS



RANKING DE REDES 2022

TIPOS DE LOJAS POR PORTE QUE FAZEM PARTE DAS REDES

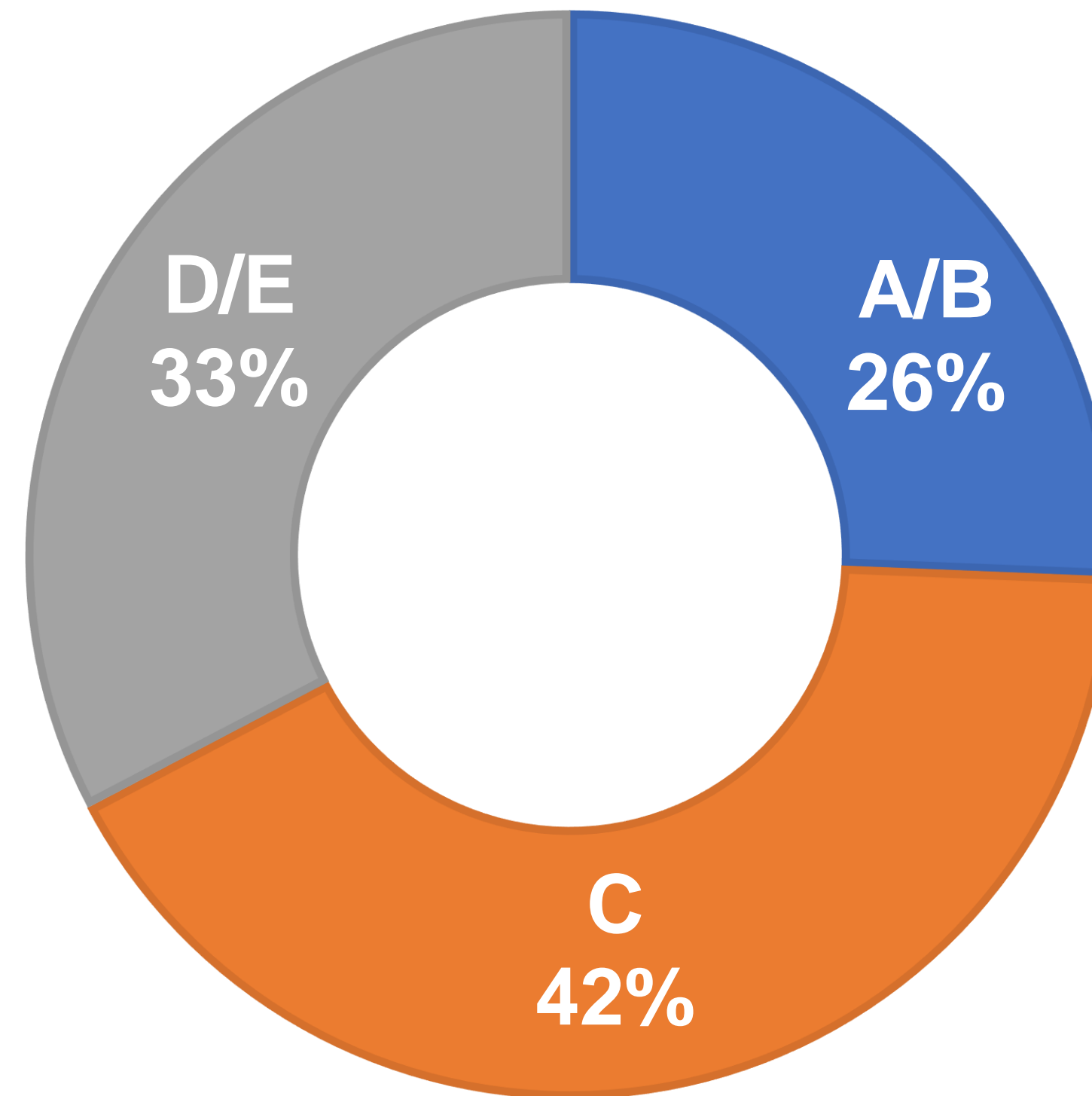
PARTICIPAÇÃO DOS TIPOS DE LOJAS DE SUPERMERCADOS POR PORTE



RANKING DE REDES 2022

ESTRATO SOCIOECONÔMICO DO PÚBLICO ATENDIDO PELAS LOJAS ASSOCIADAS

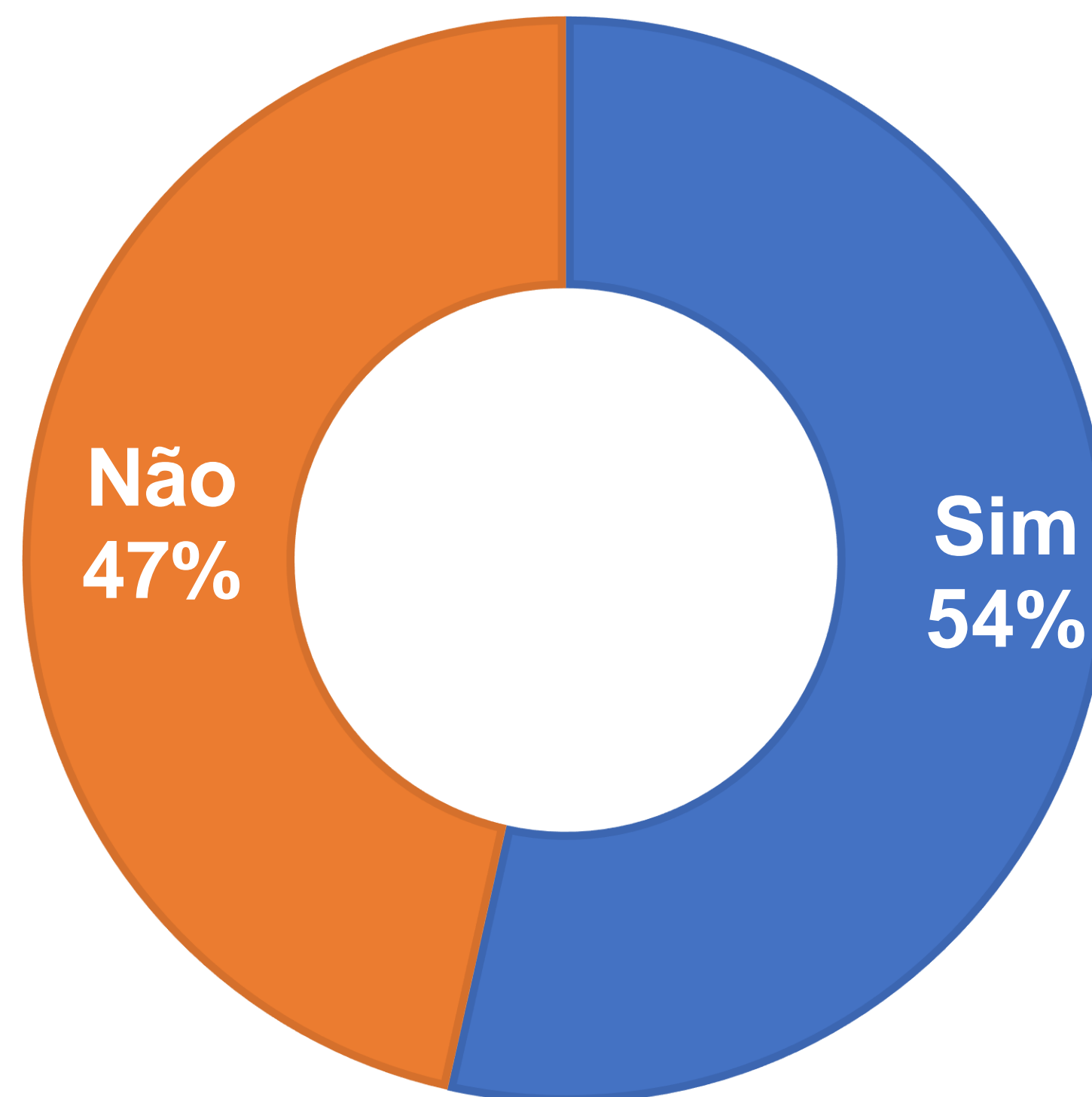
População pertencente à classe C é a principal consumidora das lojas associadas às redes



RANKING DE REDES 2022

REDE OPERA COM BANDEIRA ÚNICA

Mais da metade das Redes, o equivalente a 54%, operou com bandeira única em 2020

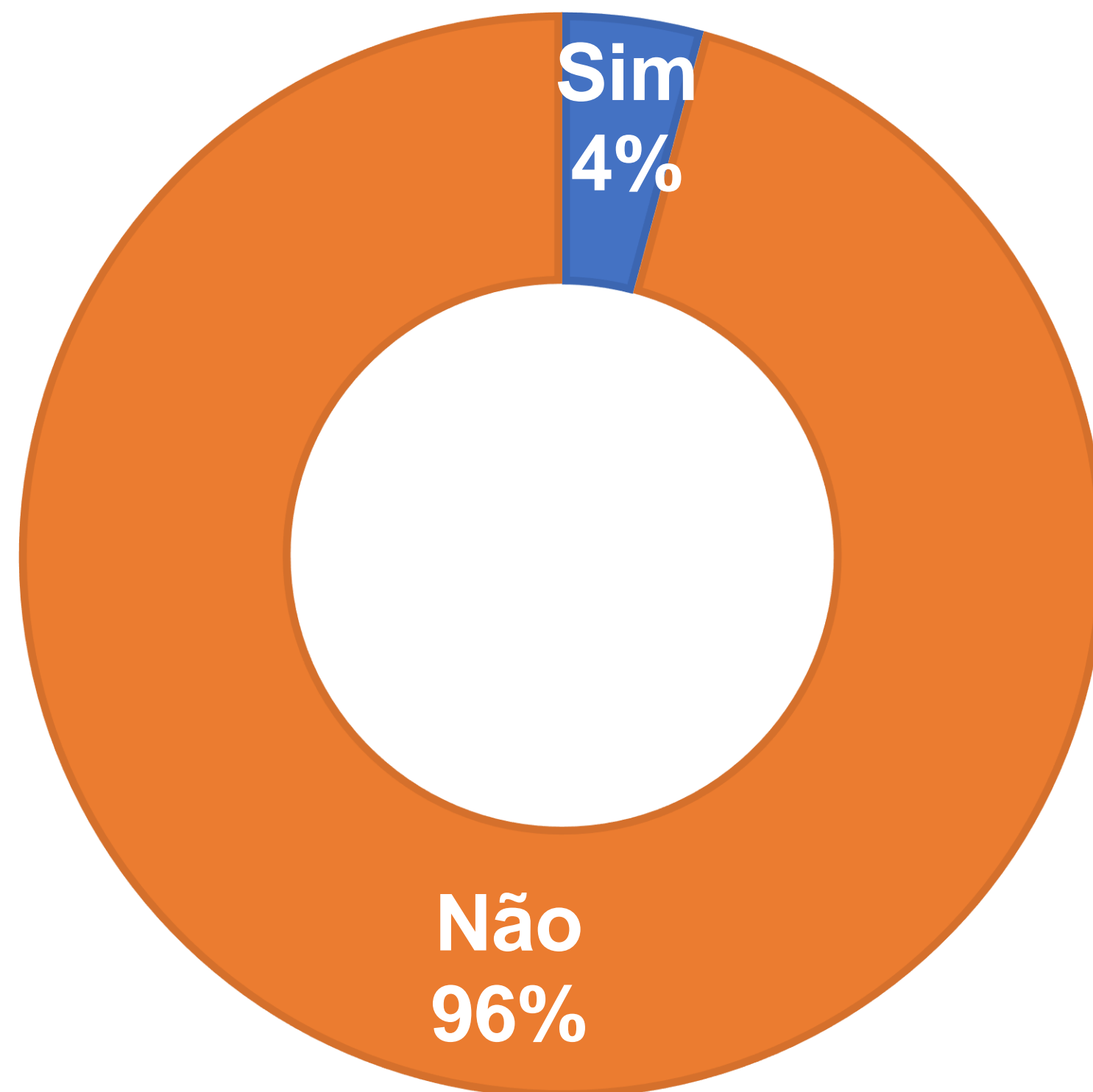


RANKING DE REDES 2022

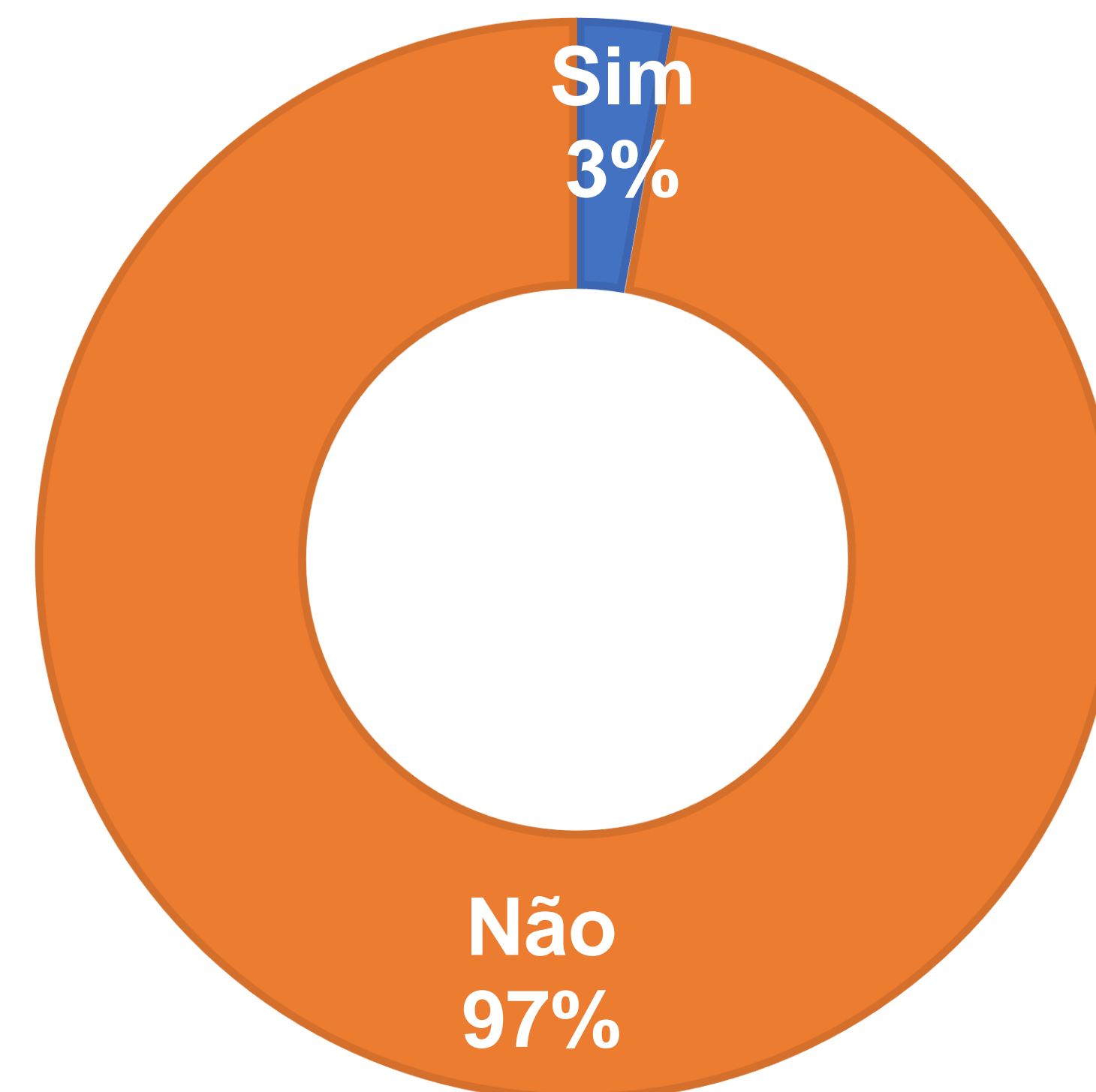
SISTEMAS DE FRANQUIAS OU GERENCIADA POR ATACADISTAS

Quase 100% das Redes **NÃO** estão ligadas ao sistema de franquias e nem são gerenciadas por atacadistas

A REDE ESTÁ LIGADA AO SISTEMA DE FRANQUIA



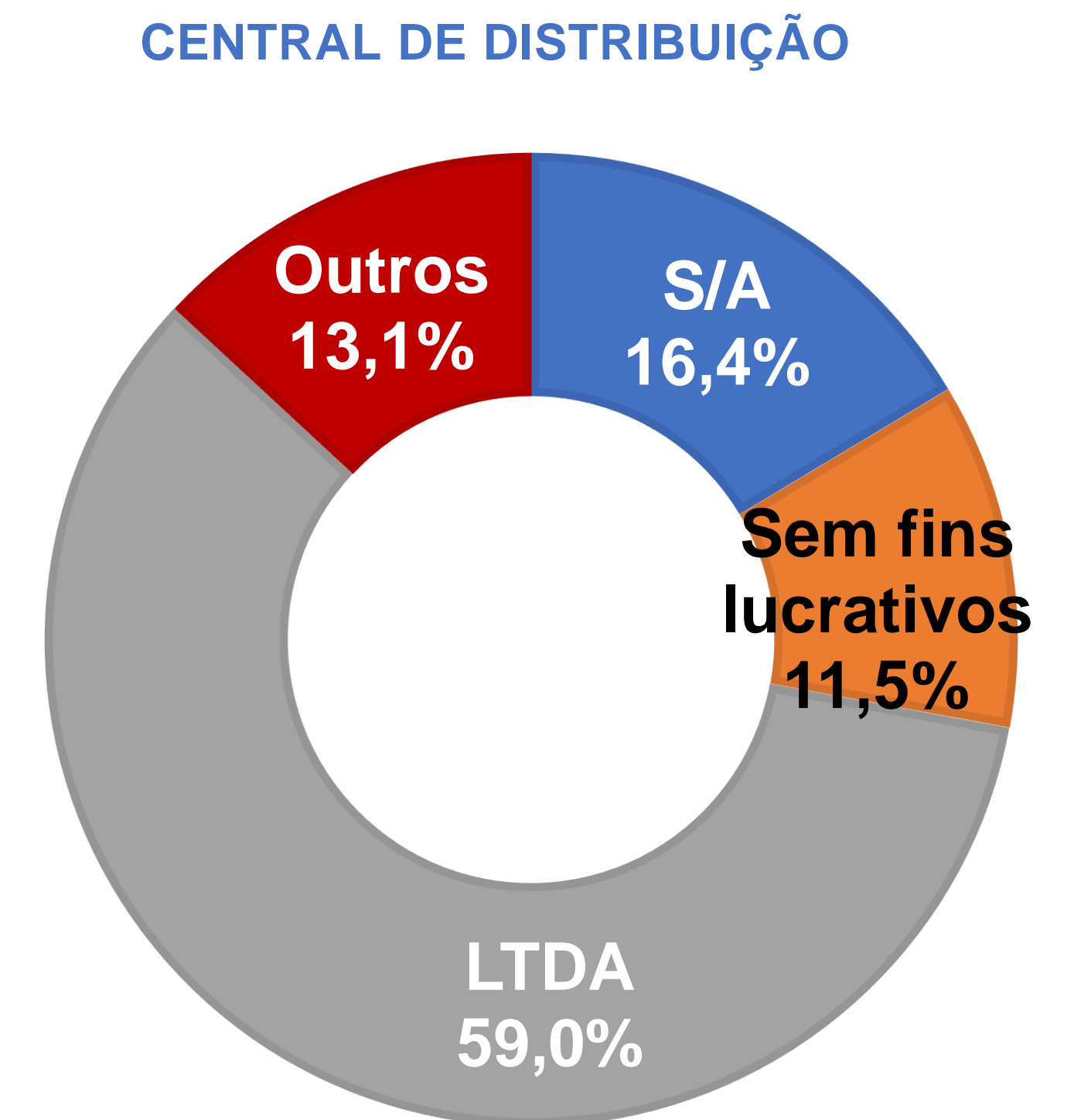
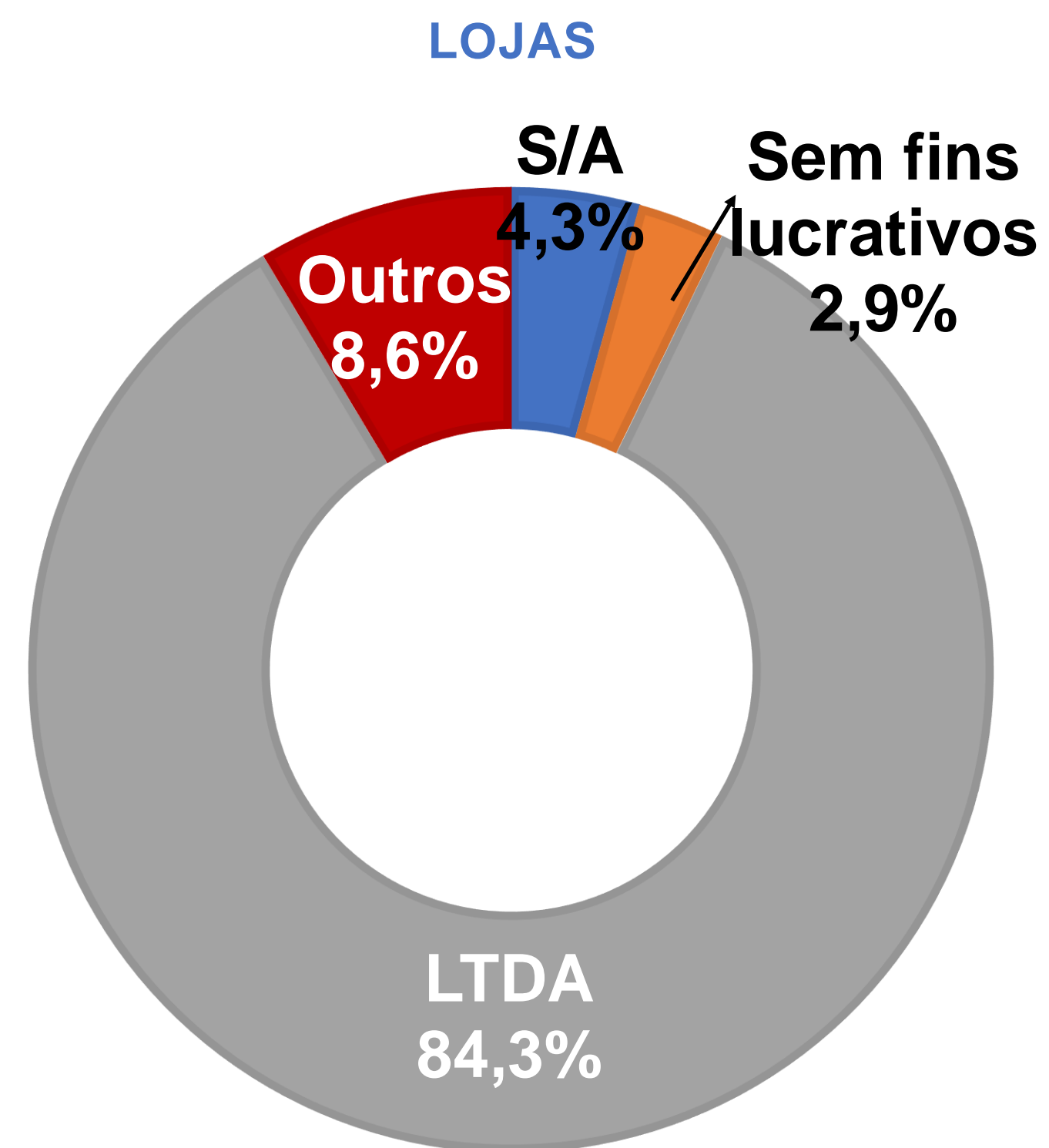
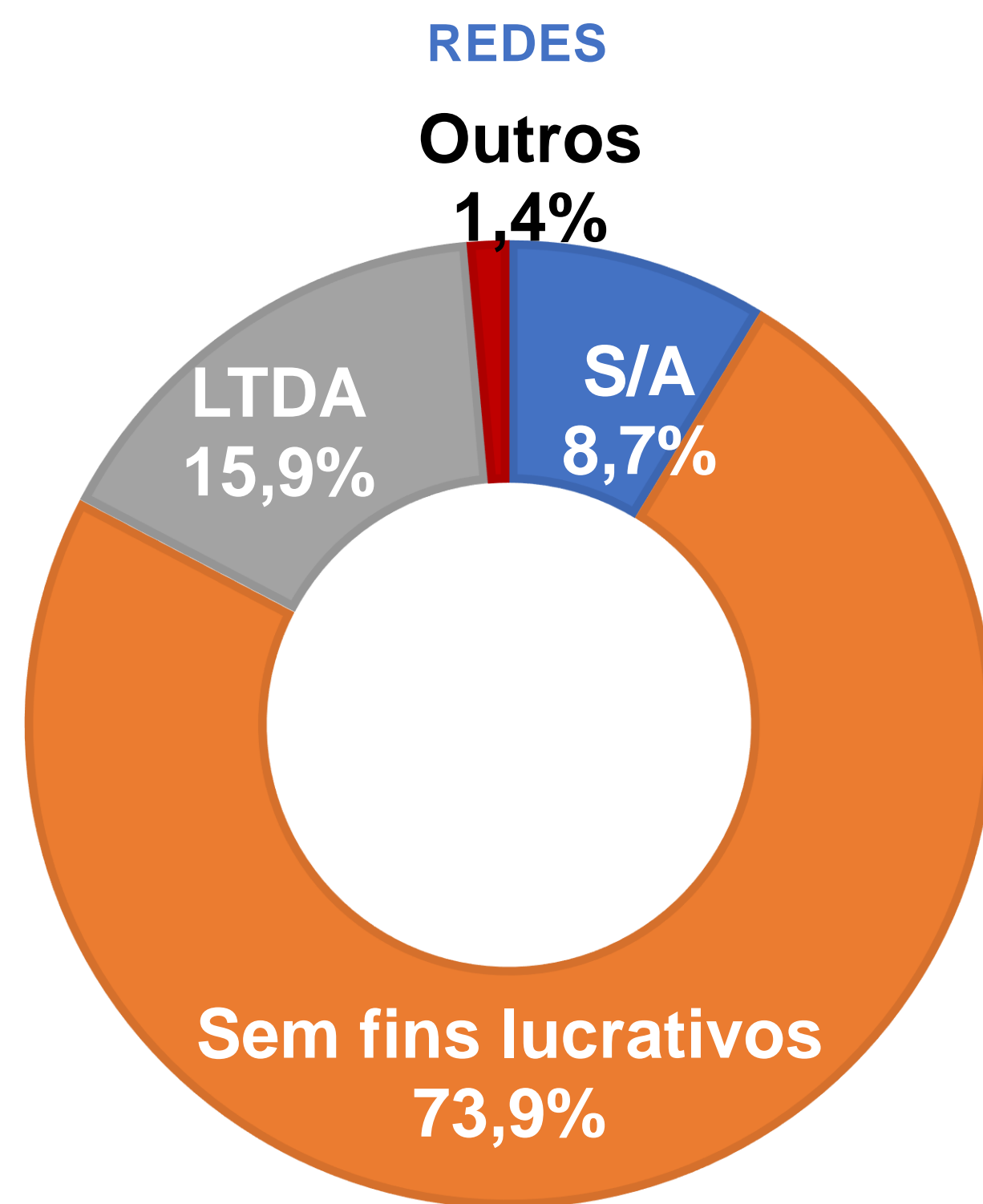
A REDE É GERENCIADA POR ATACADISTA



RANKING DE REDES 2022

CONSTITUIÇÃO JURÍDICA

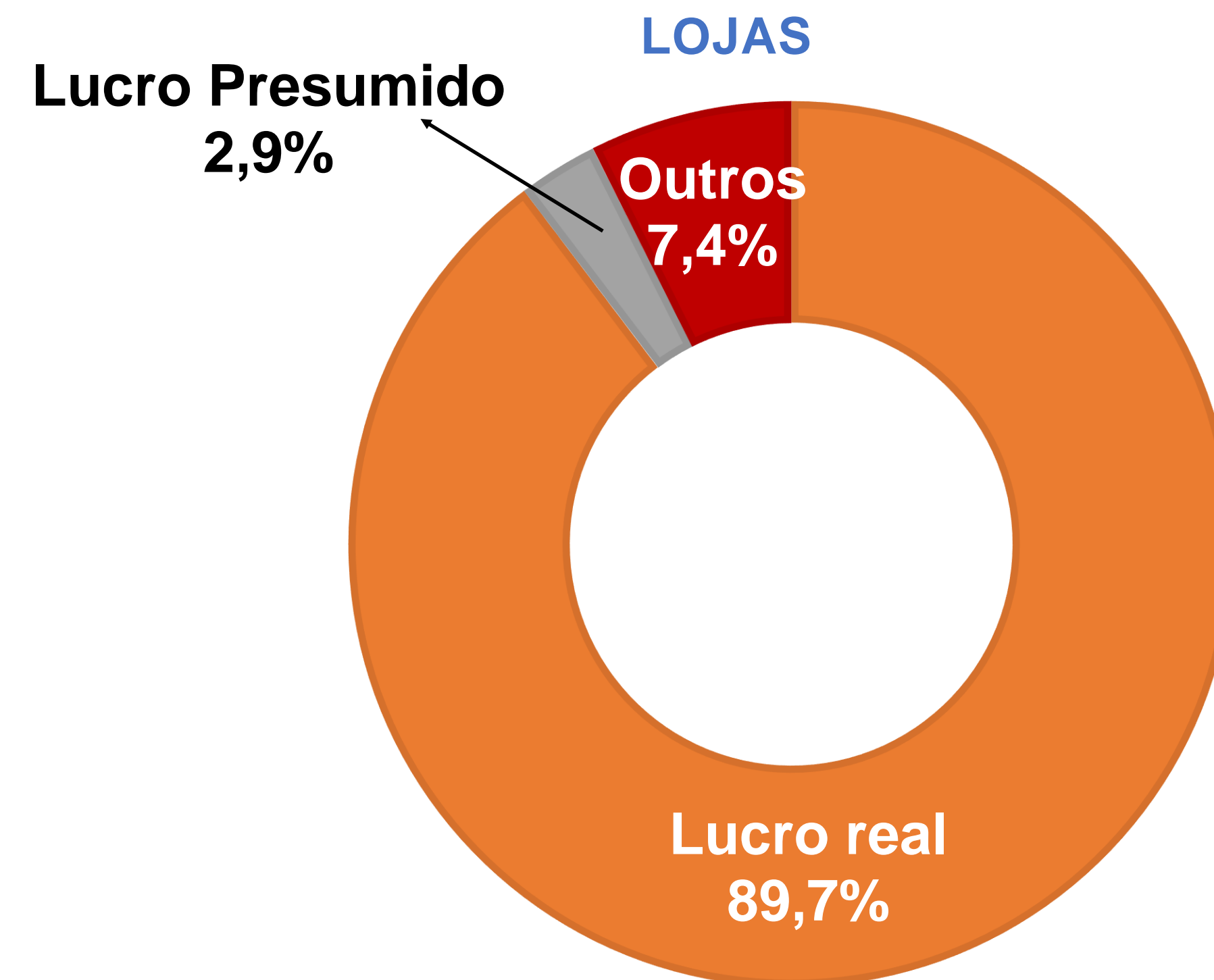
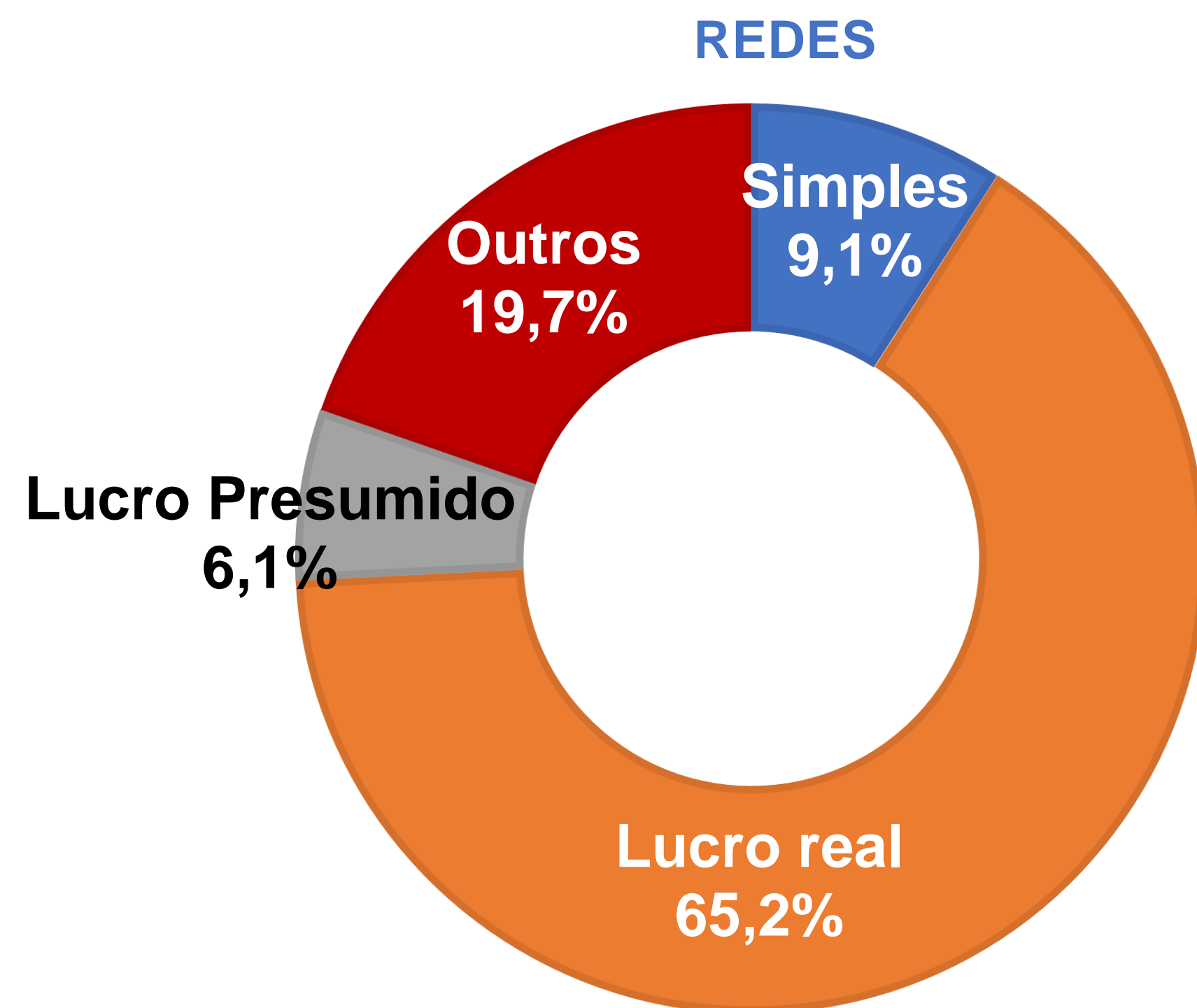
A constituição jurídica das redes, lojas e centrais de distribuição:



RANKING DE REDES 2022

TRIBUTAÇÃO

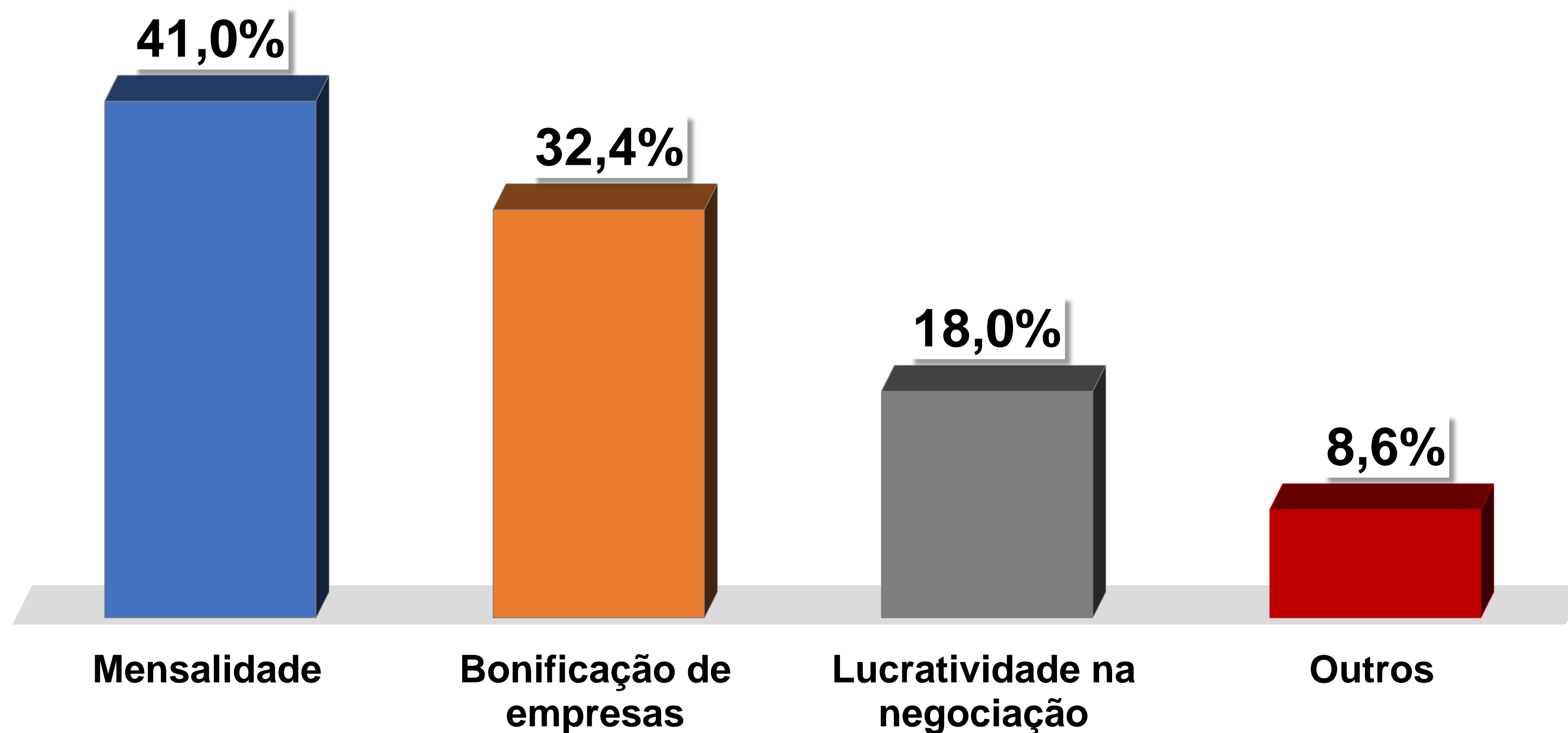
A tributação das redes e das lojas :



RANKING DE REDES 2022

SUSTENTAÇÃO DAS REDES

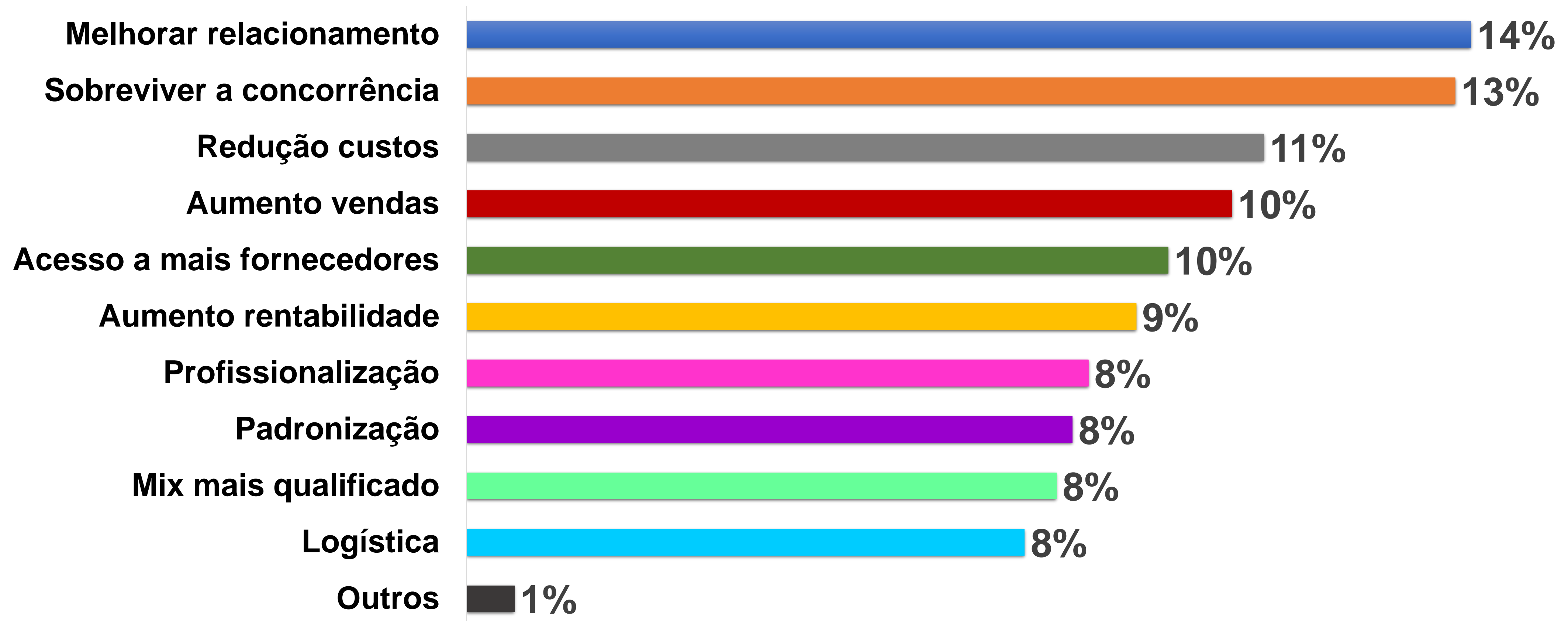
A forma como as redes se sustentam:



RANKING DE REDES 2022

MOTIVOS PARA SE ASSOCIAR A UMA REDE

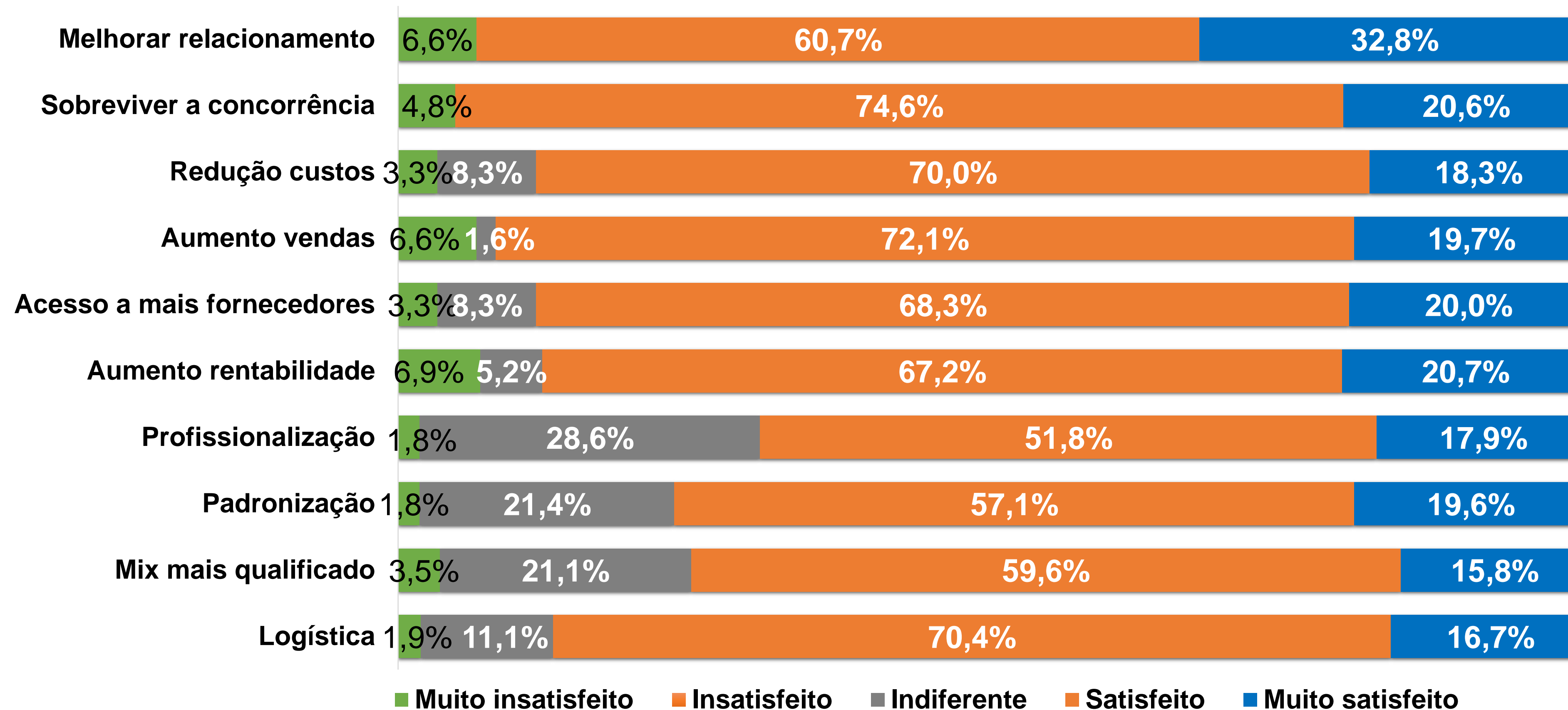
Motivos que levam os supermercados a formar e/ou associar-se a uma Rede



RANKING DE REDES 2022

MOTIVOS PARA SE ASSOCIAR A UMA REDE

A grande maioria dos supermercadistas estão satisfeitos com a melhora nas negociações e relacionamento com os fornecedores

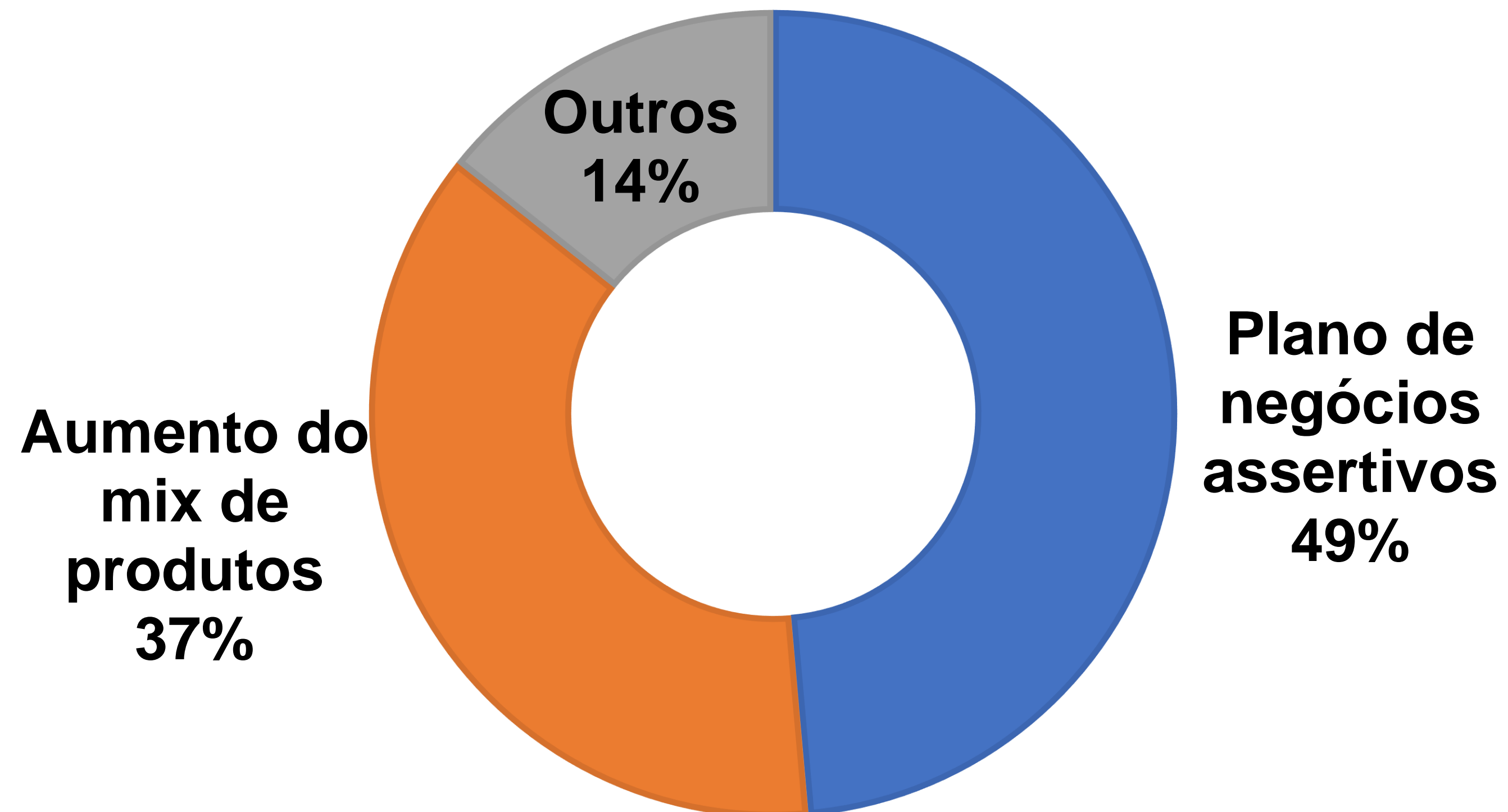


RANKING DE REDES 2022

VANTAGENS PARA SE ASSOCIAR A UMA REDE

Para 49% dos participantes, Plano de Negócios Assertivo é a principal vantagem para os associados

VANTAGENS DE ASSOCIAR-SE A UMA REDE

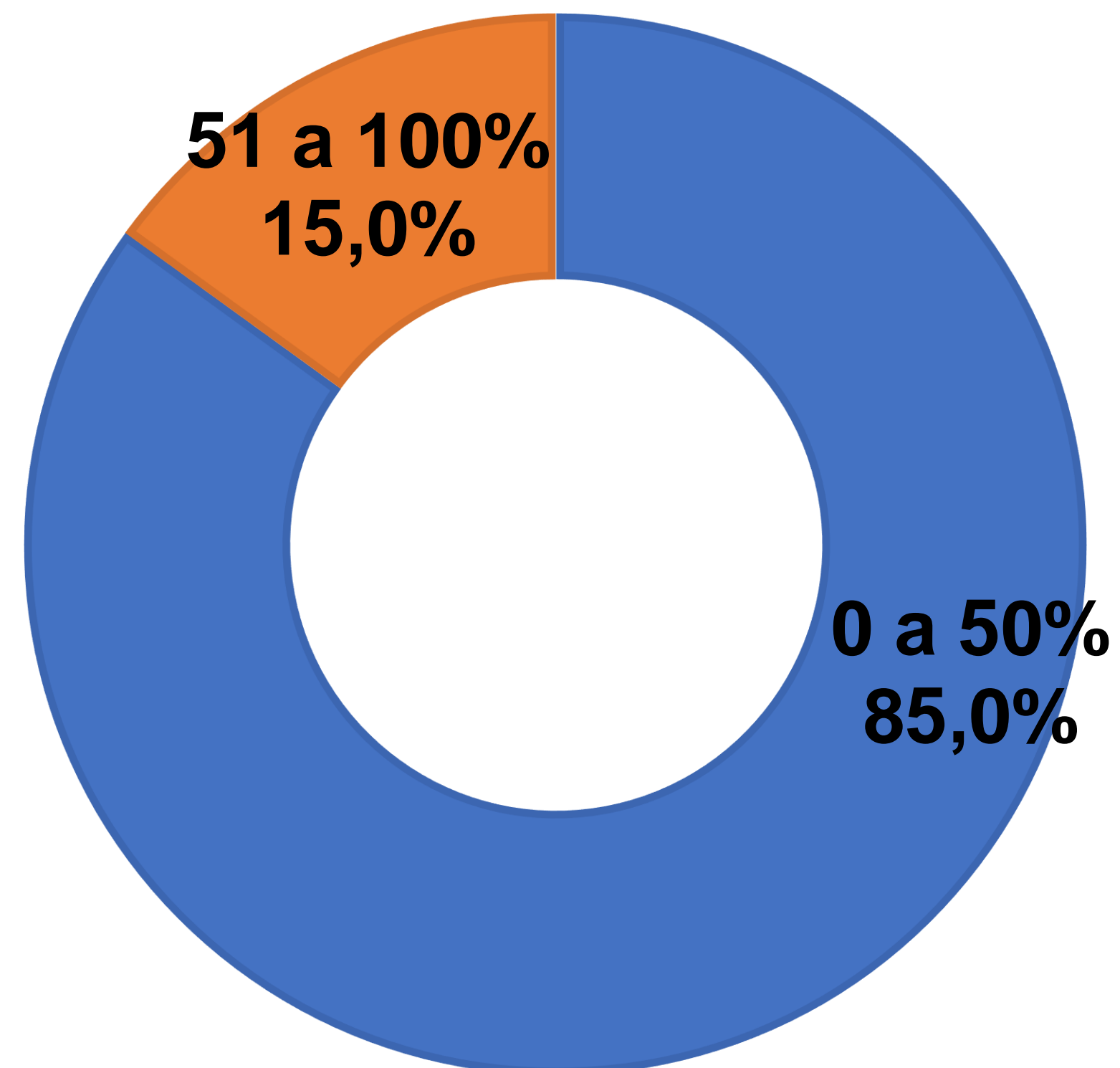


RANKING DE REDES 2022

PERCENTUAL DE COMPRAS REALIZADO ATRAVÉS DAS REDES

Quanto às compras realizadas através das Redes, 85% dos respondentes informam que seus associados compram até 50% das categorias junto a elas

PERCENTUAL DE COMPRAS REALIZADAS ATRAVÉS DA REDE

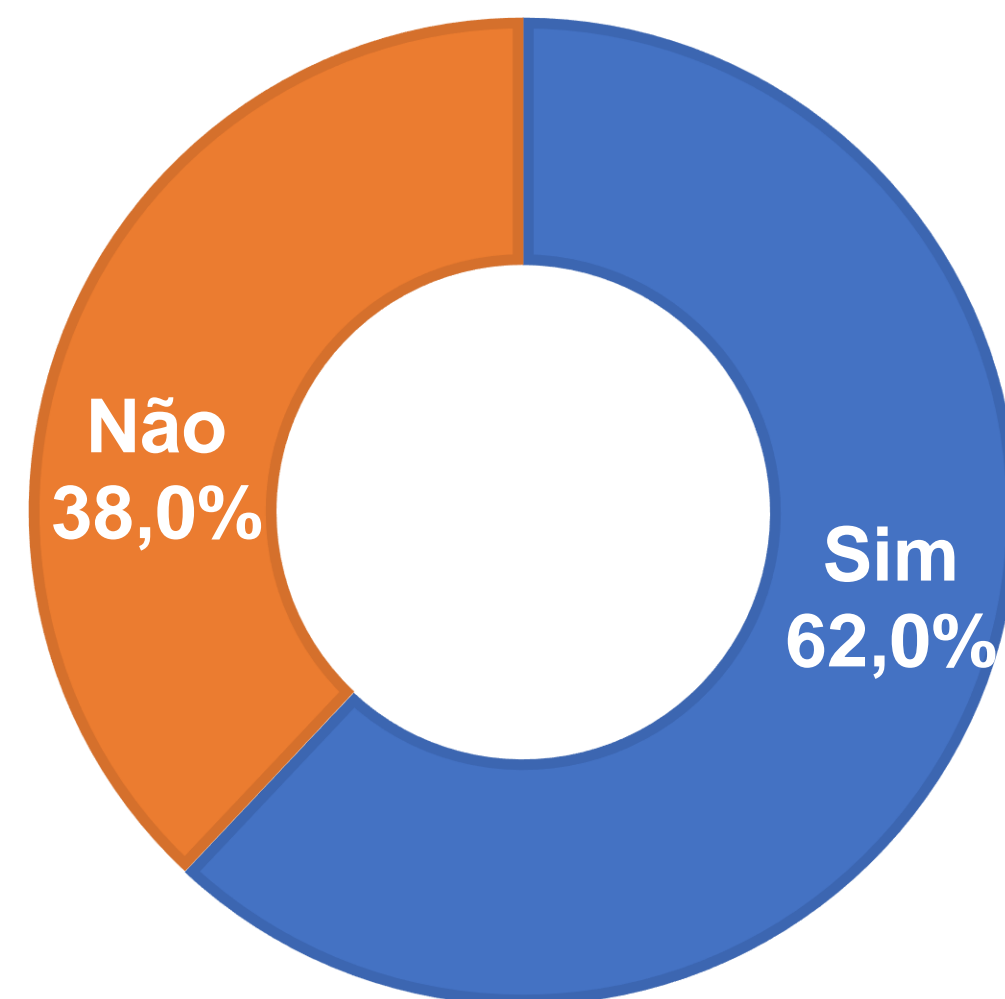


RANKING DE REDES 2022

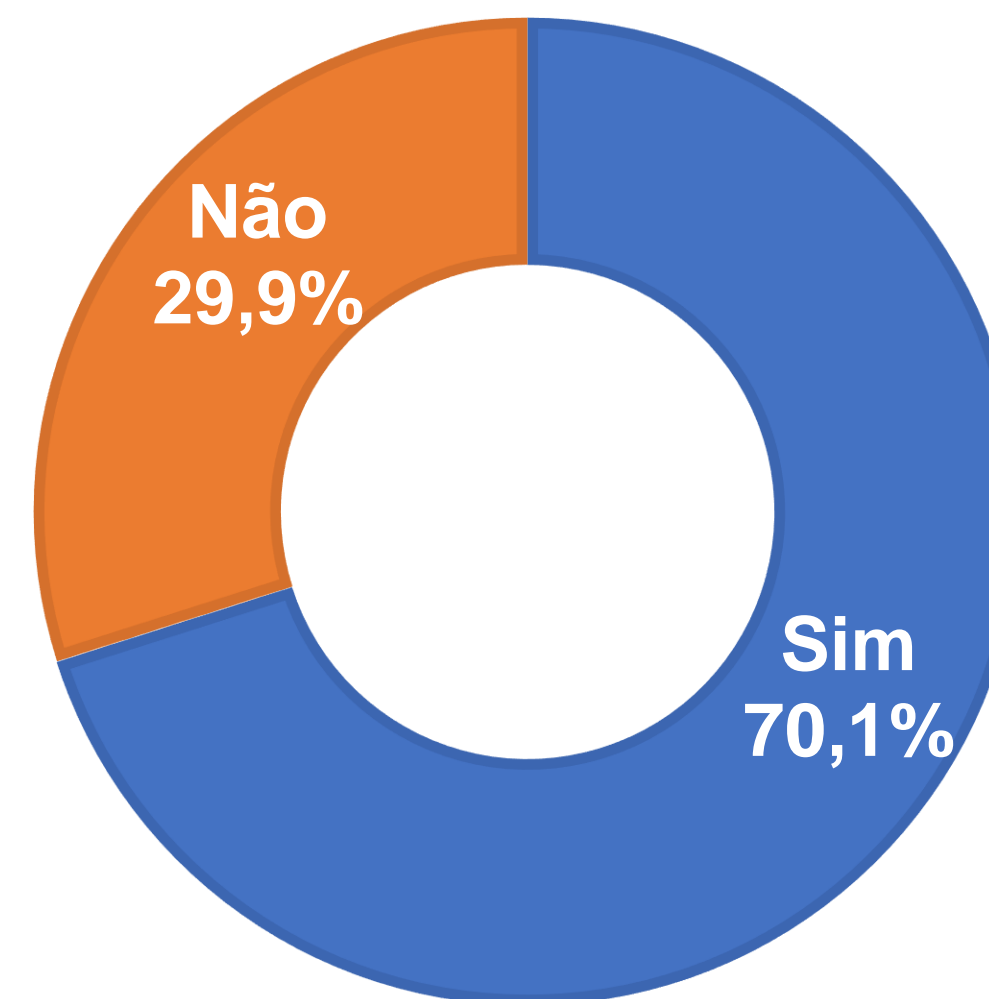
VANTAGENS PARA SE ASSOCIAR A UMA REDE

Como é a relação do processo de compras com as Redes

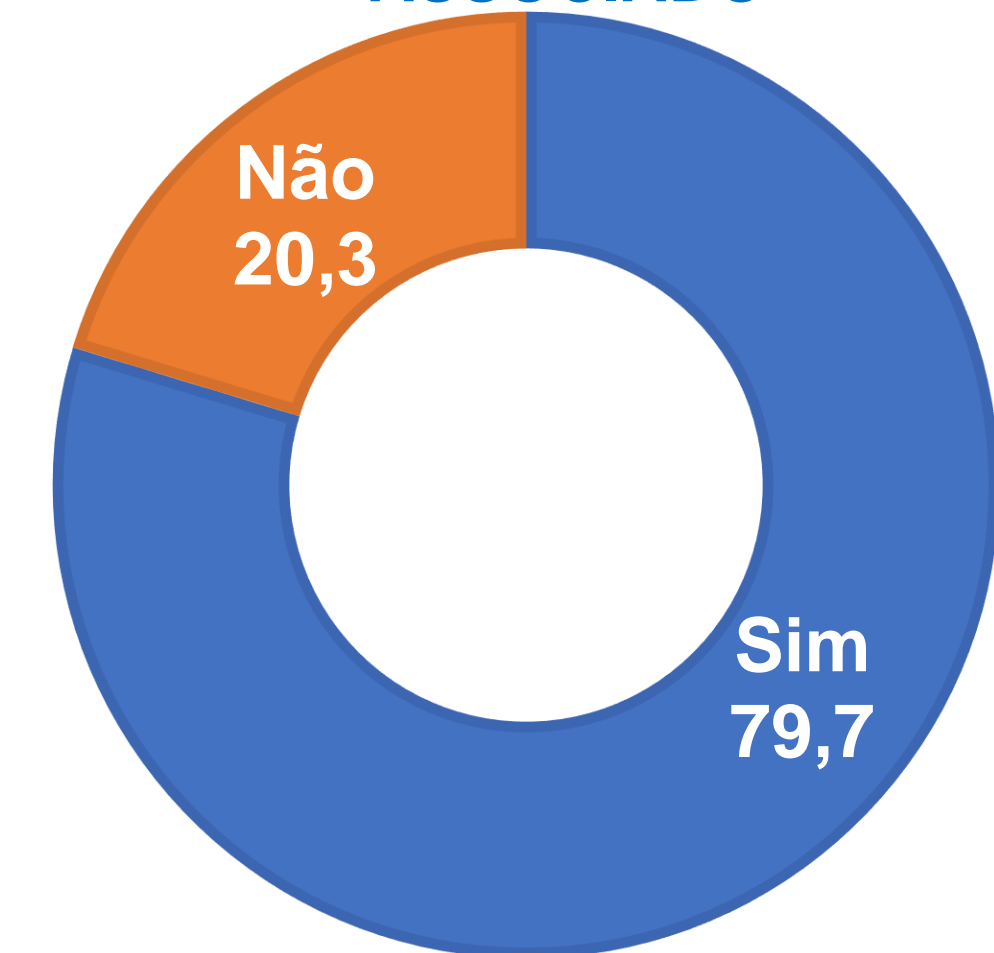
A REDE COMPRA E EMITE NOVA FATURA
(RE-FATURA) PARA OS ASSOCIADOS



A REDE COMPRA MAS A FATURA É EMITIDA
DIRETAMENTE PARA OS ASSOCIADOS



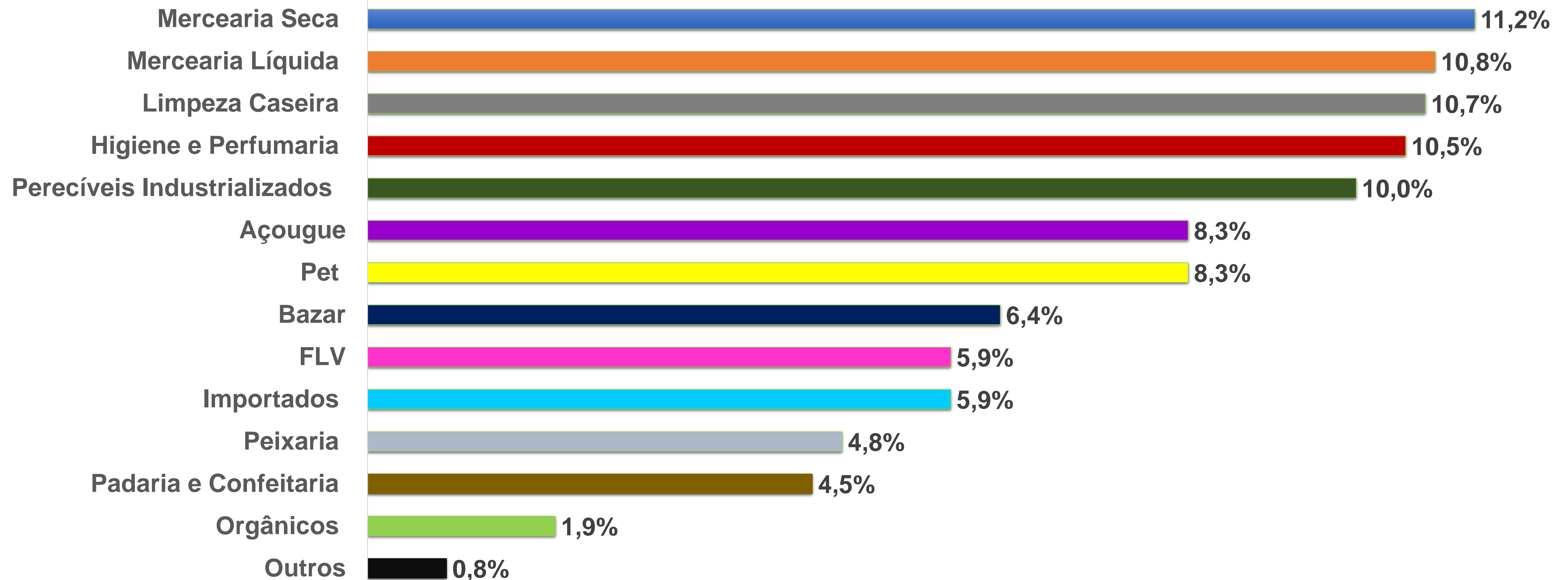
REDE NEGOCIA A TABELA E A COMPRA
É FEITA DIRETAMENTE PARA CADA
ASSOCIADO



RANKING DE REDES 2022

PRODUTOS COMPRADOS POR MEIO DAS REDES

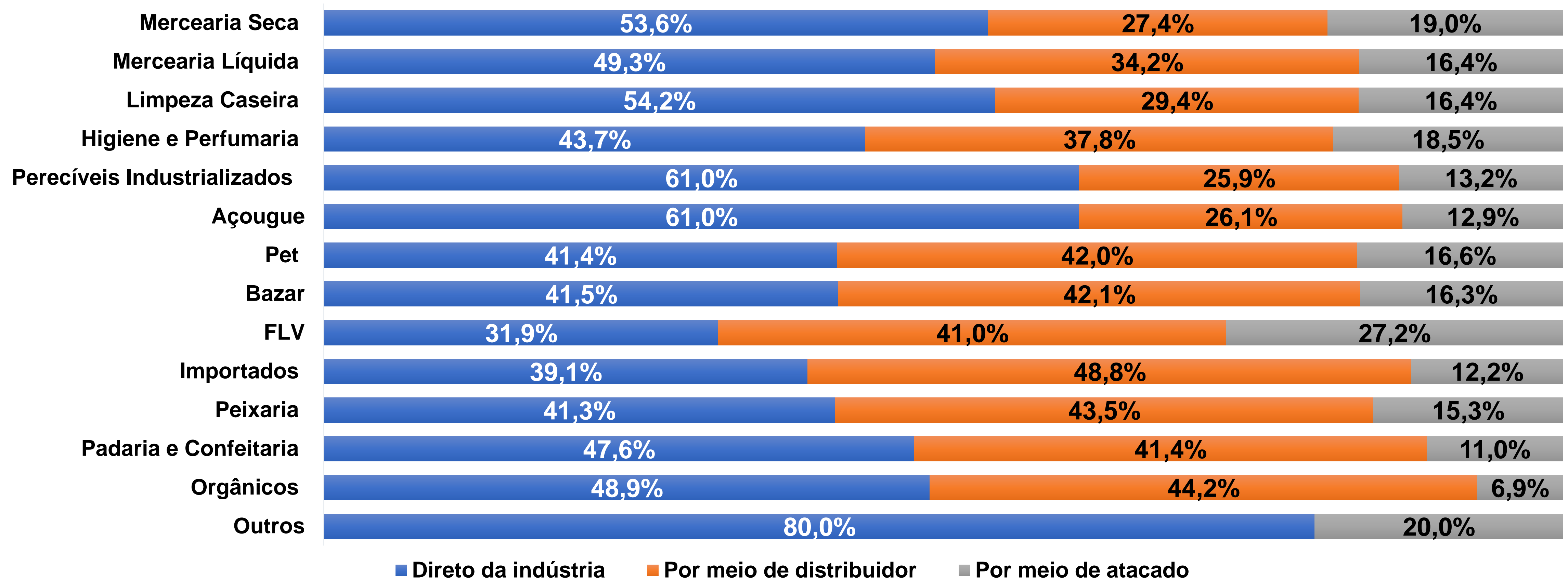
Categorias negociadas por meio das Redes



RANKING DE REDES 2022

REALIZAÇÃO DAS COMPRAS POR INDÚSTRIA, DISTRIBUIDOR OU ATACADO

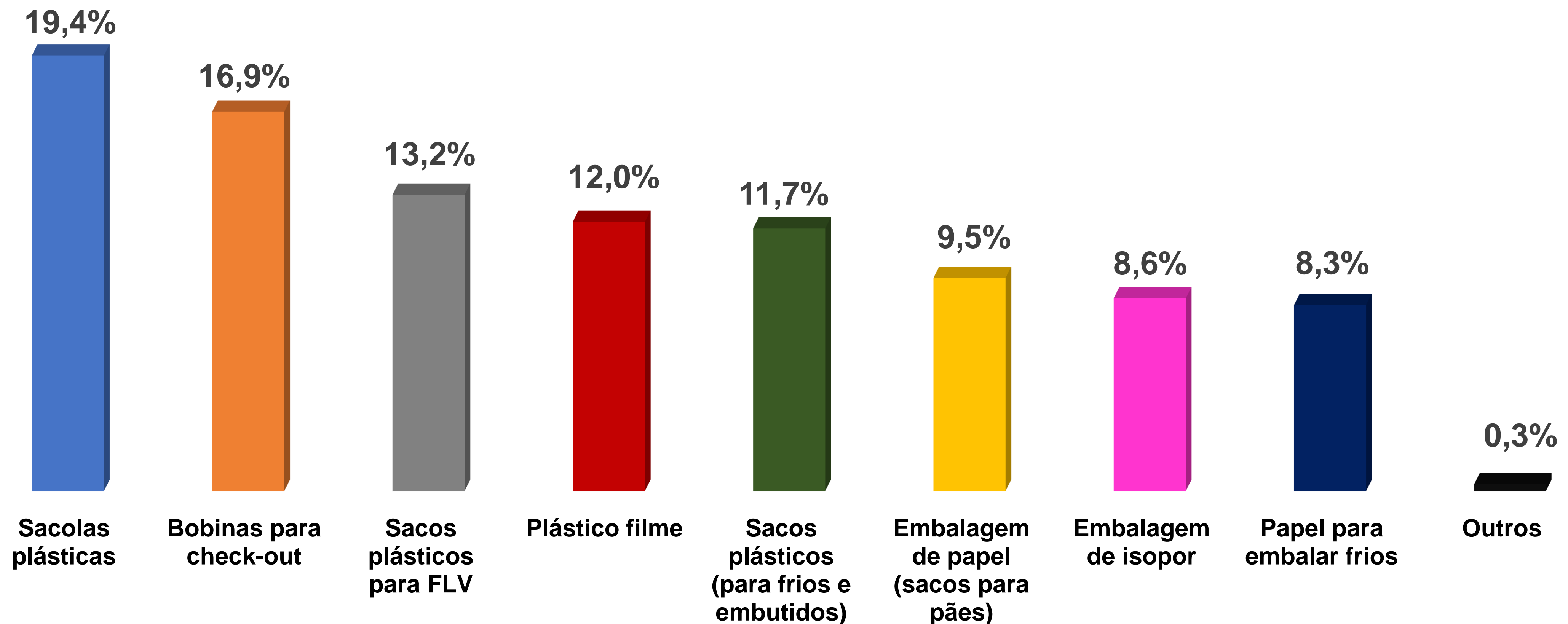
Como são realizadas as compras direto da indústria, por meio de distribuidores ou por meio de atacado



RANKING DE REDES 2022

INSUMOS COMPRADOS PELAS REDES

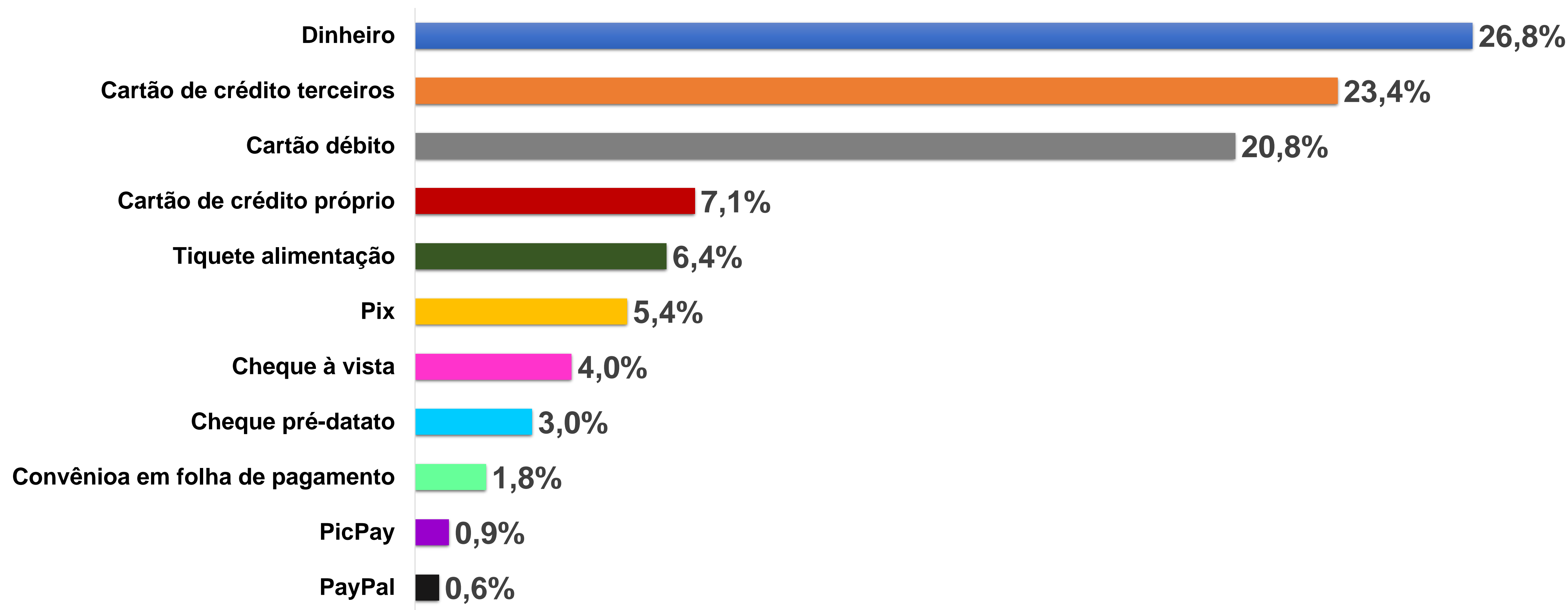
Como são realizadas as compras direto da indústria, por meio de distribuidores ou por meio de atacado



RANKING DE REDES 2022

MEIOS DE PAGAMENTO

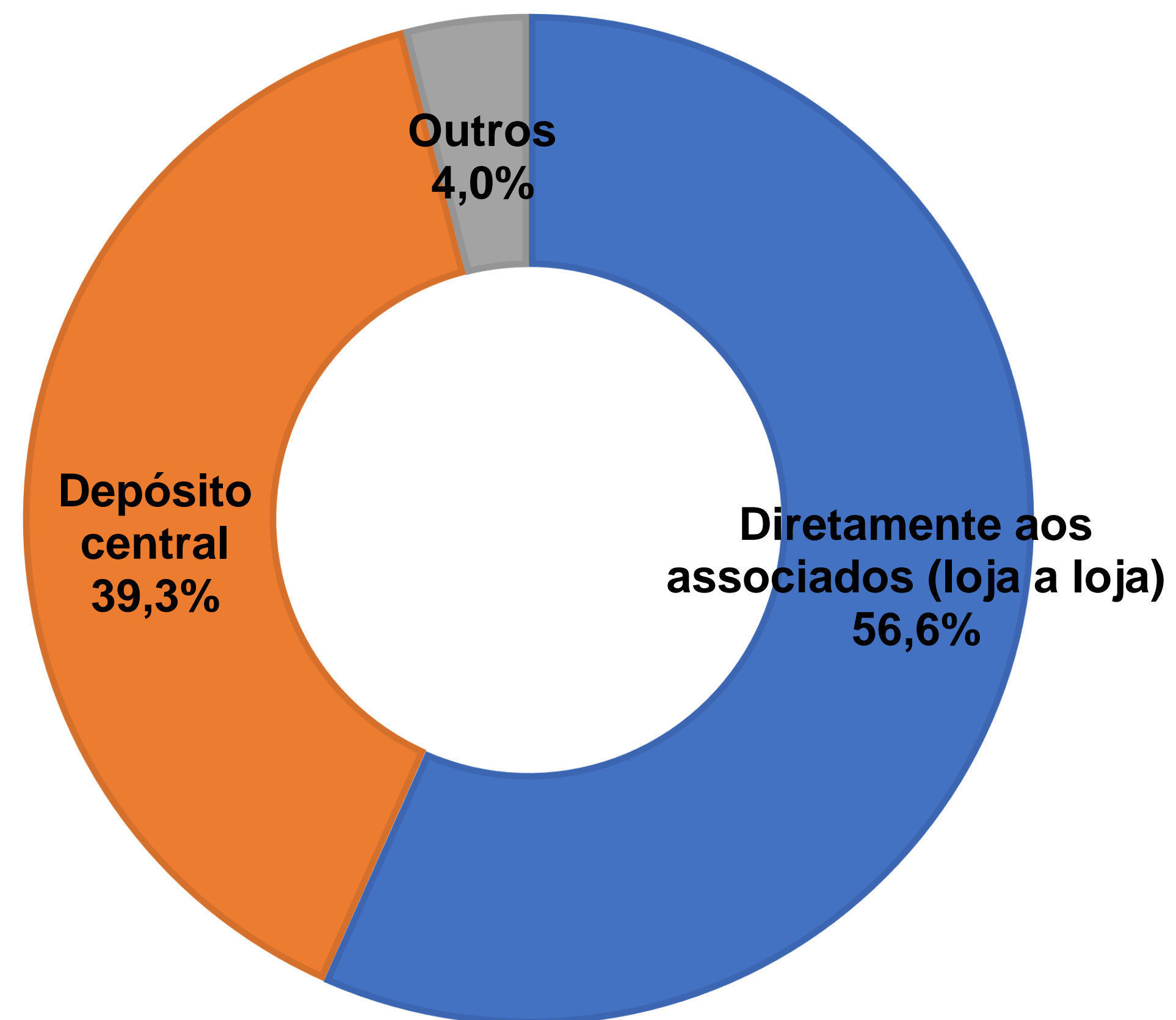
Participação de cada tipo de pagamento sobre as vendas totais da Rede



RANKING DE REDES 2022

ENTREGA DE PRODUTOS PELO FABRICANTE

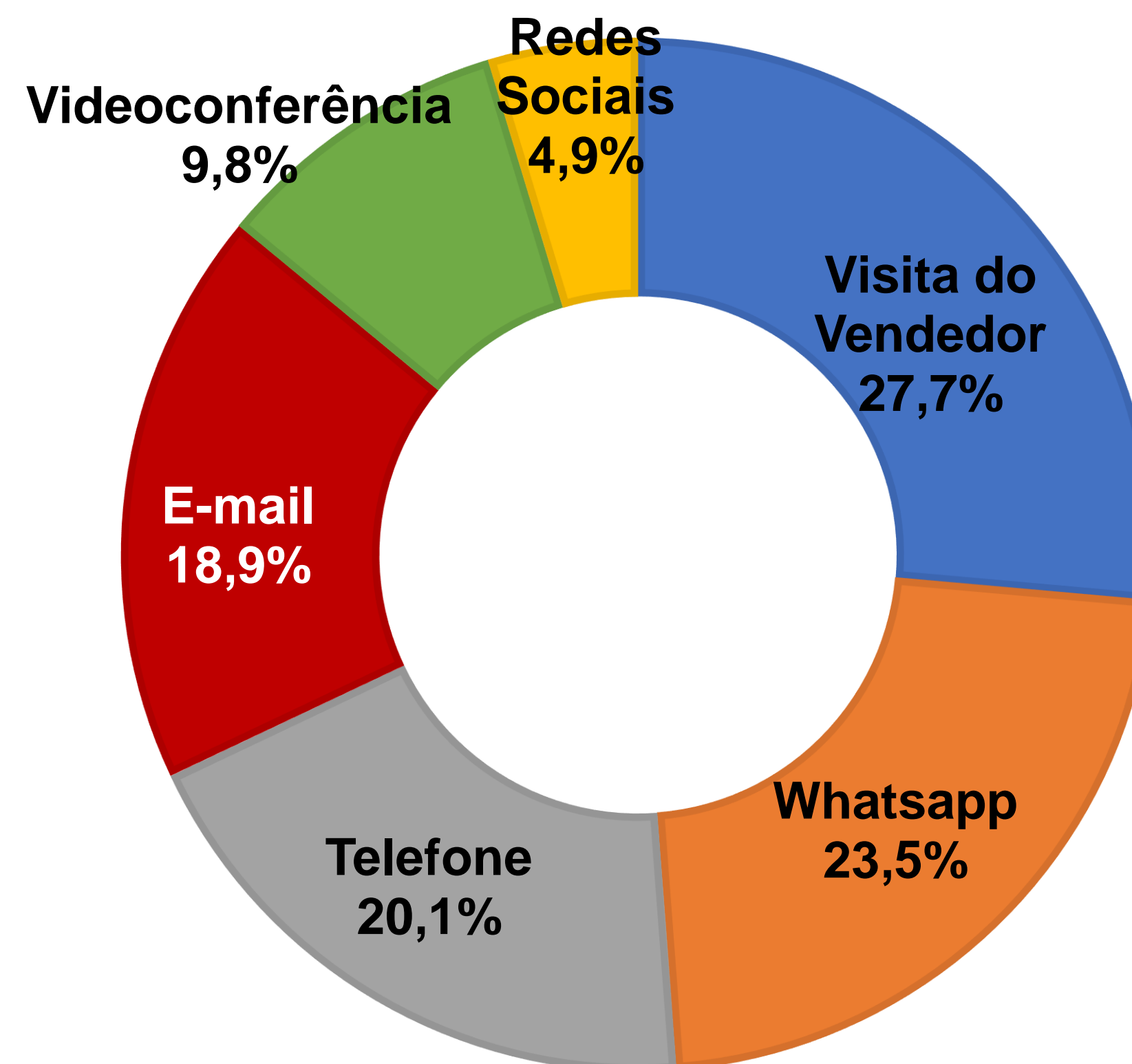
Como é feita a entrega dos produtos pelos fabricantes



RANKING DE REDES 2022

COMUNICAÇÃO COM O FORNECEDOR

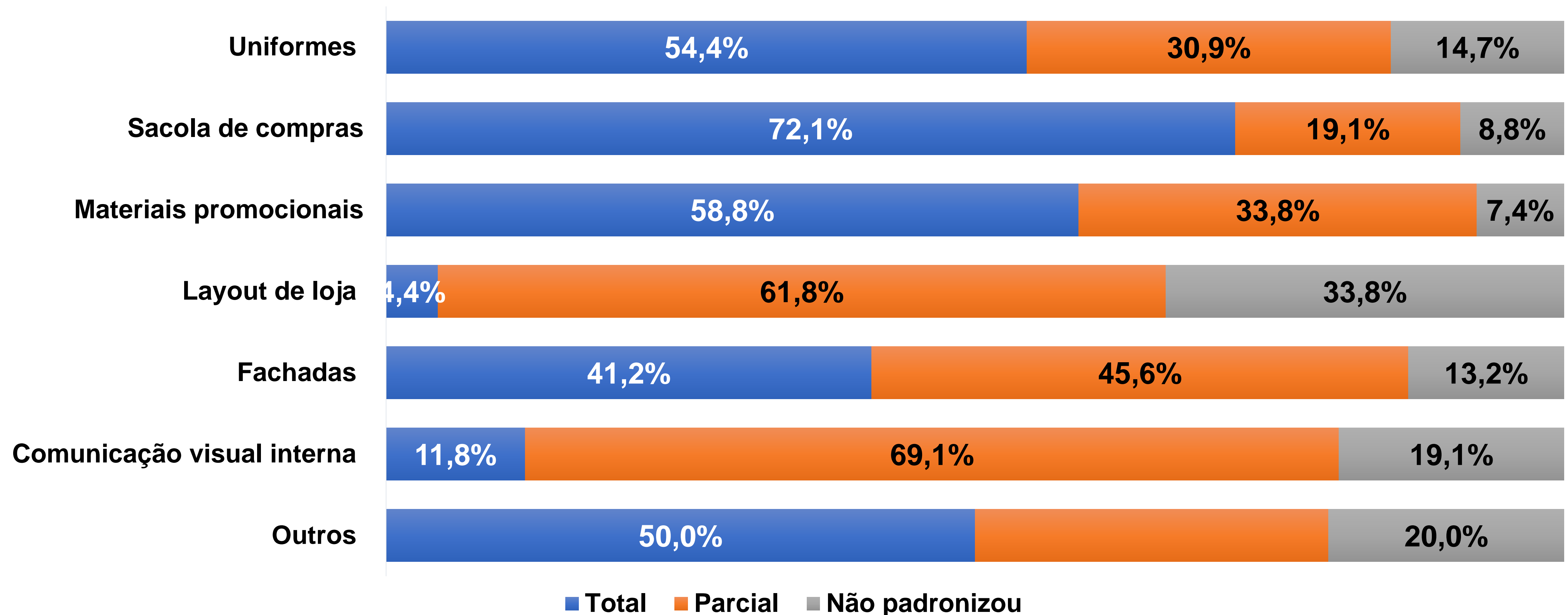
Como prefere se comunicar com o fornecedor



RANKING DE REDES 2022

PADRONIZAÇÃO ENTRE AS LOJAS

Padronização entre as lojas associadas (total, parcial ou não padronizada)

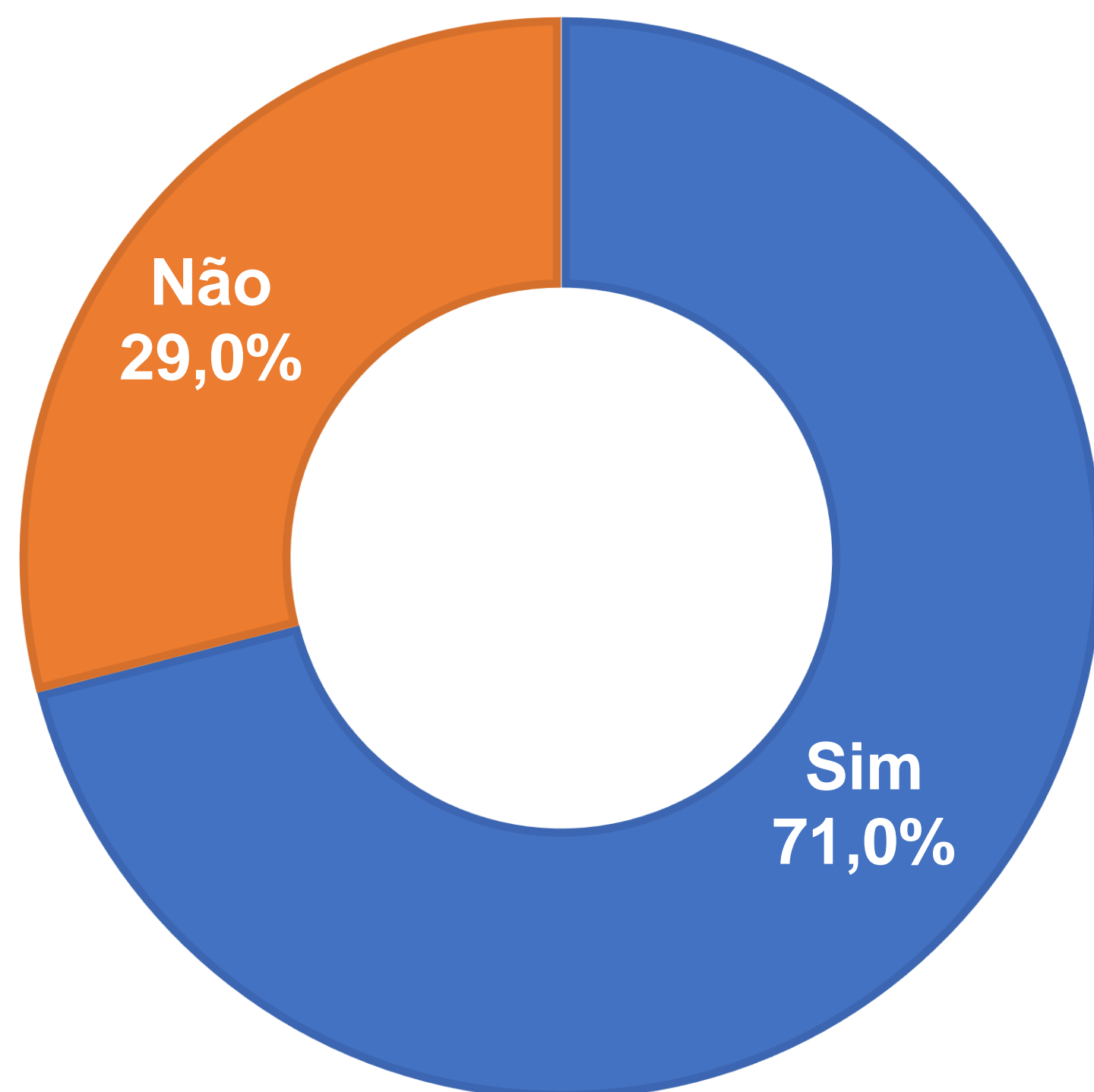


RANKING DE REDES 2022

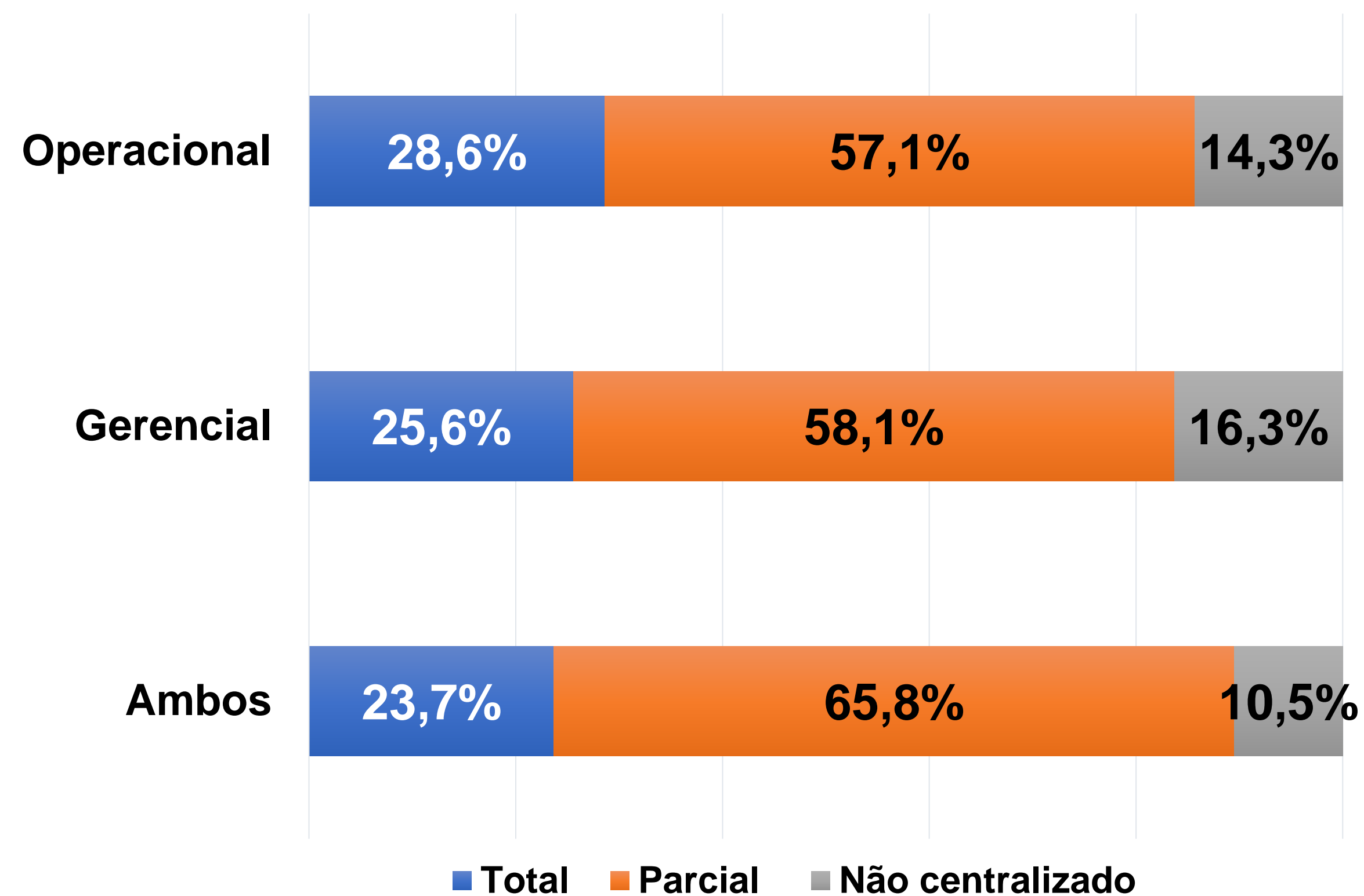
TREINAMENTO DE FUNCIONÁRIOS

A rede realiza treinamentos para os funcionários das lojas

REALIZA TREINAMENTO PARA OS
FUNCIONÁRIOS



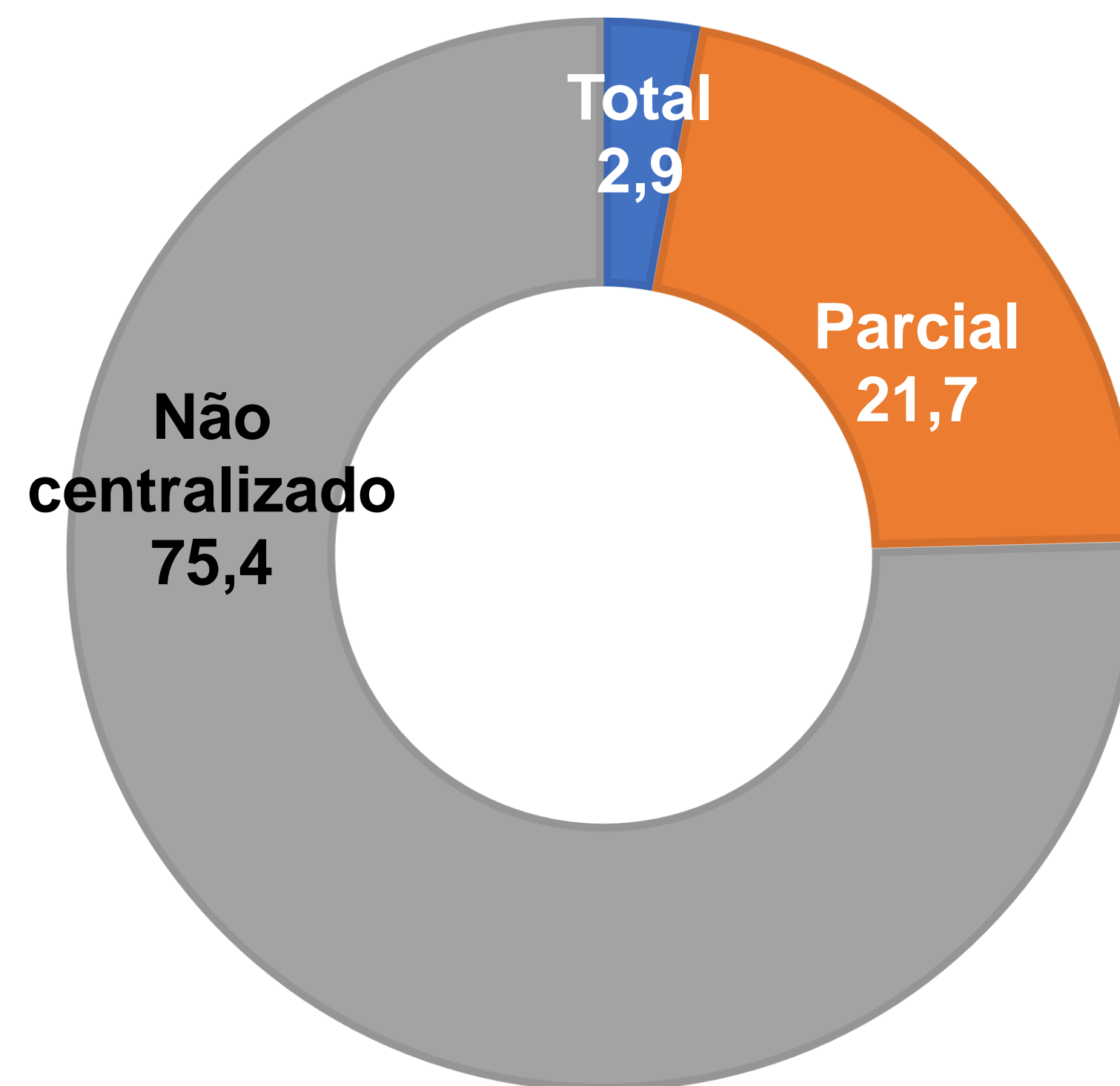
Treinamento para quais áreas



RANKING DE REDES 2022

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL

Recrutamento e seleção de pessoal dos associados é centralizado pelas Redes

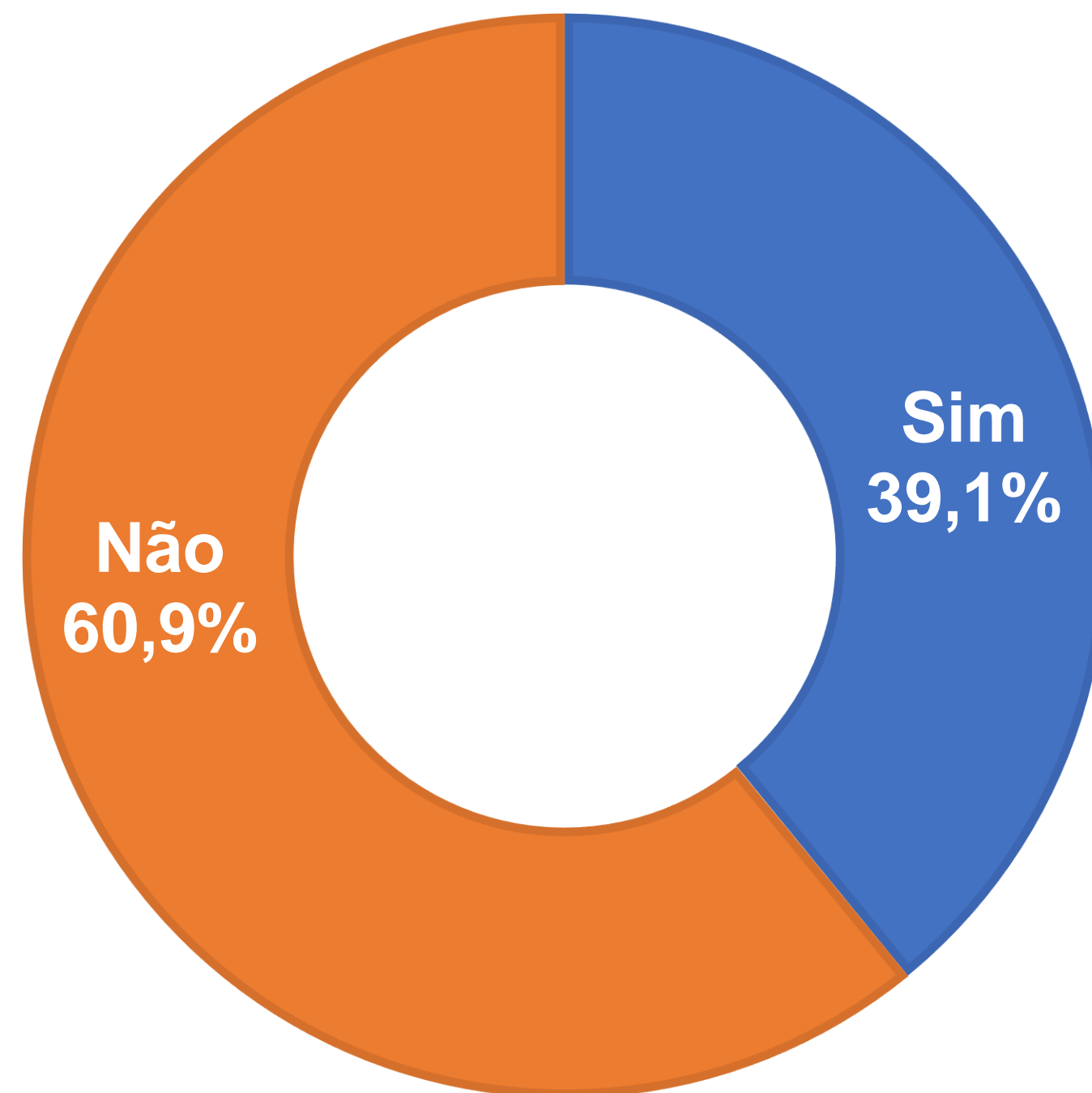


RANKING DE REDES 2022

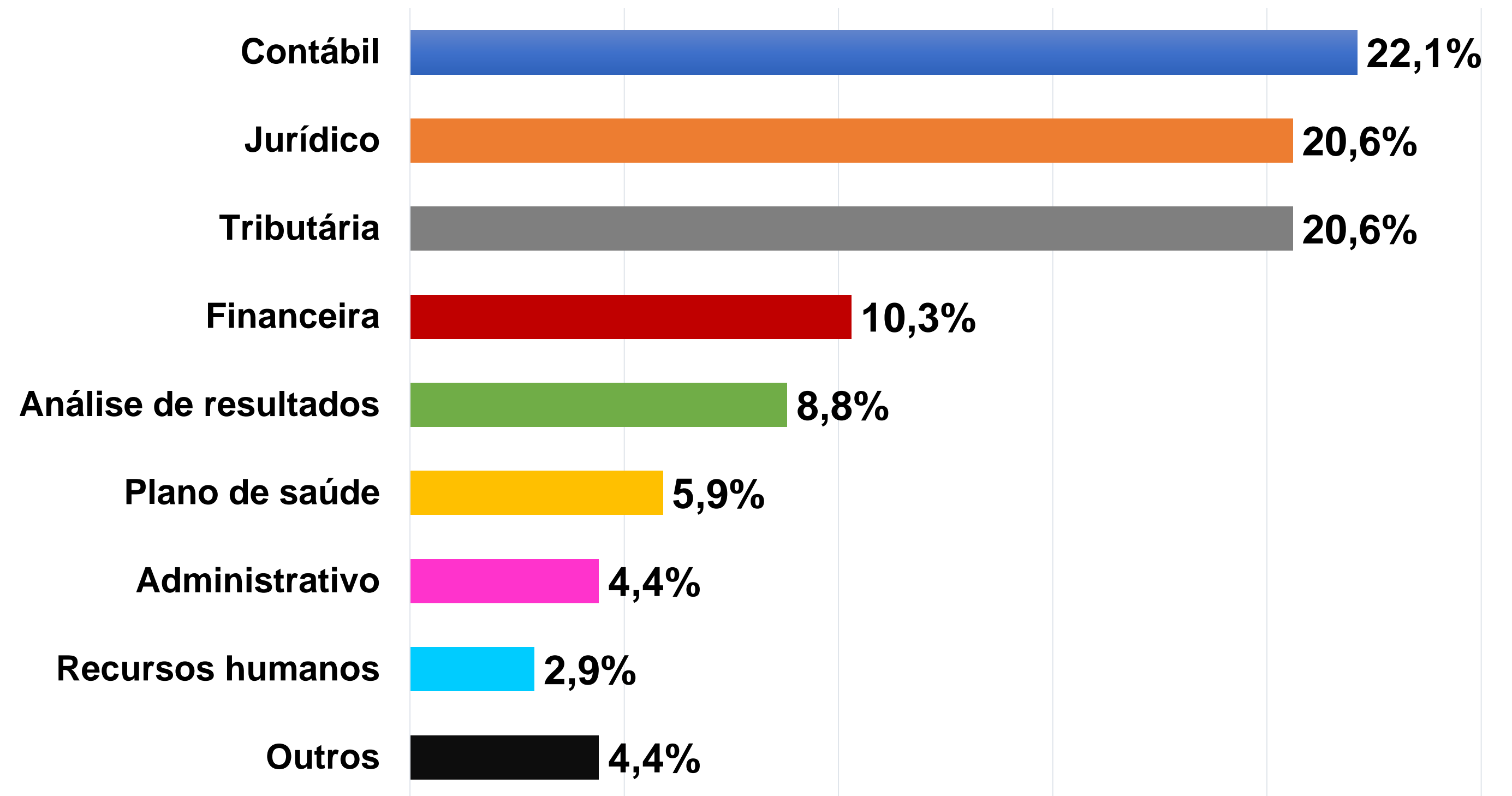
TRABALHA COM EMPRESAS CENTRALIZADAS

A rede trabalha com empresas centralizadas

REDE TRABALHA COM EMPRESAS CENTRALIZADAS



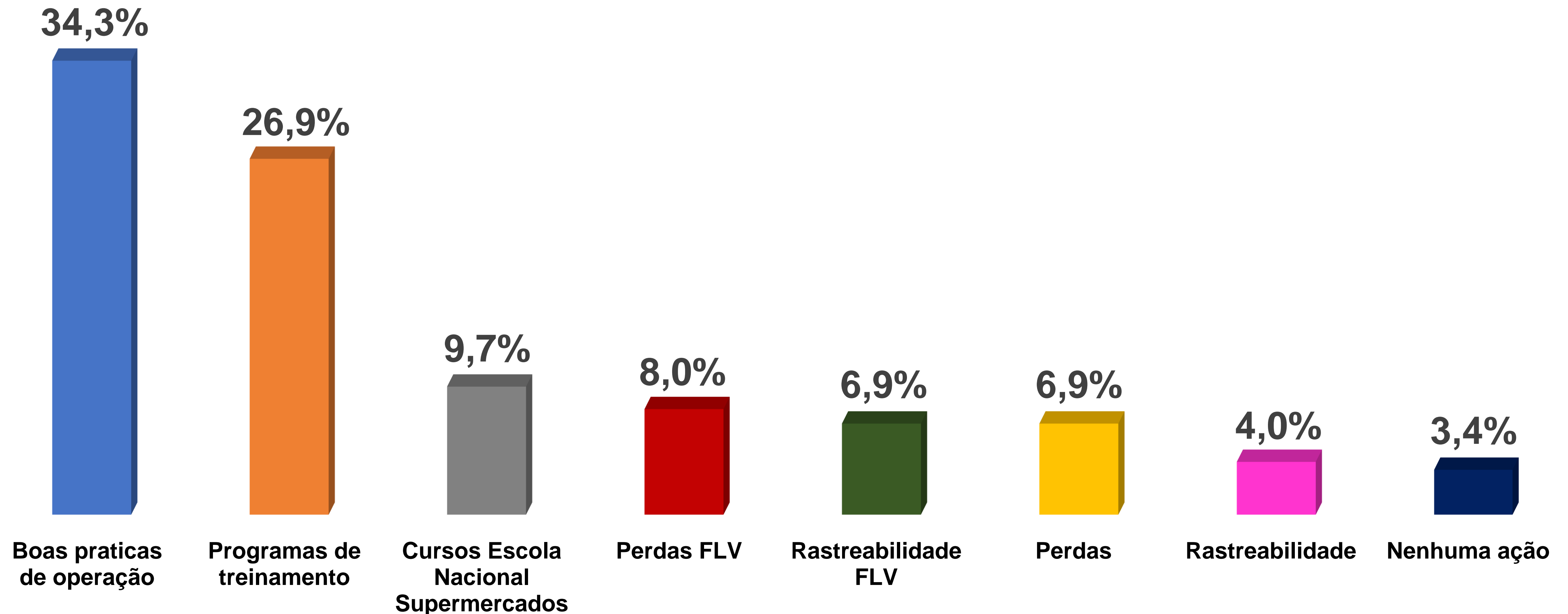
Áreas que a Rede dá suporte aos associados através de empresas centralizadas



RANKING DE REDES 2022

SEGURANÇA ALIMENTAR

Ações que são sendo implantadas com relação a Segurança Alimentar

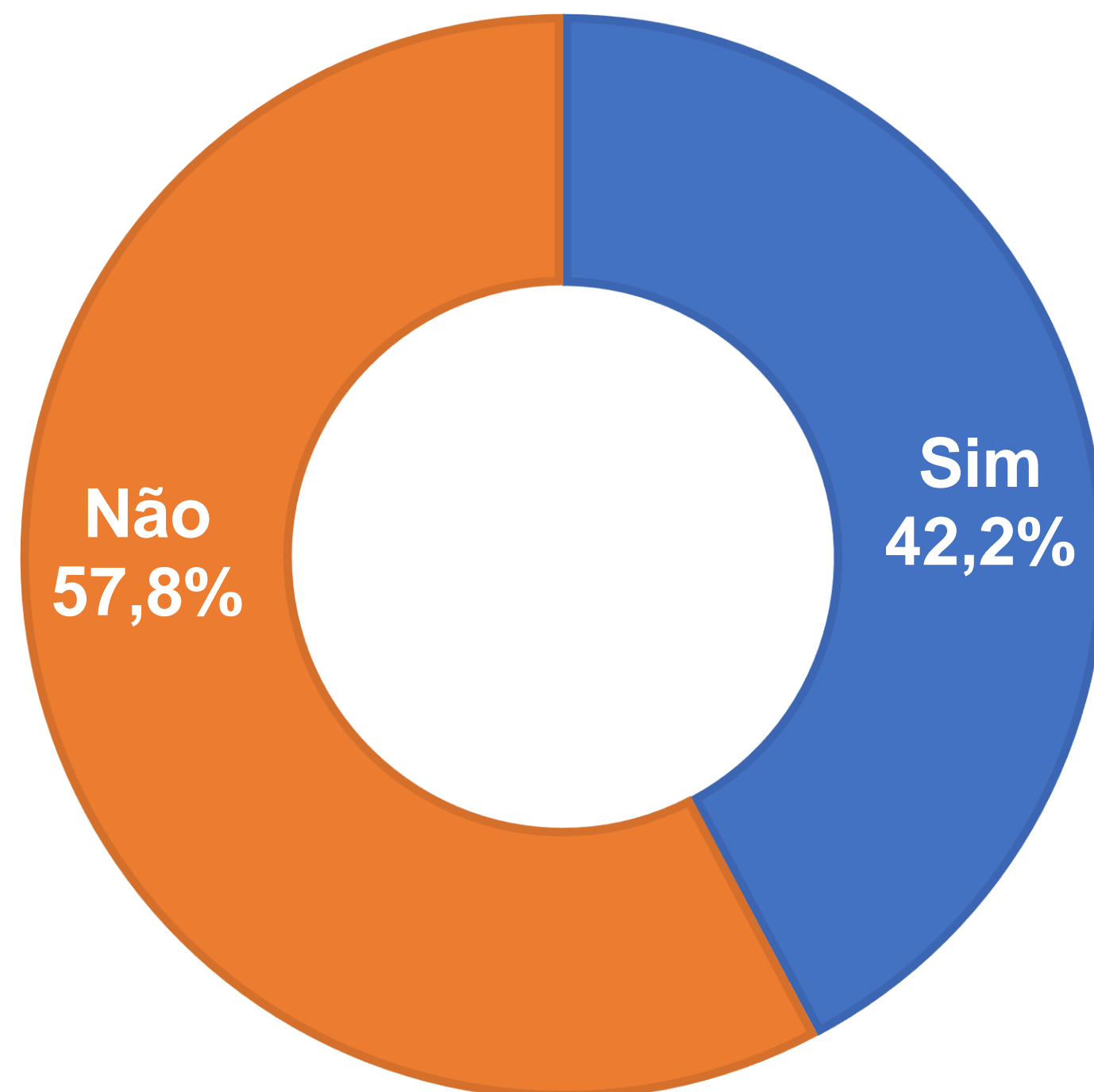


RANKING DE REDES 2022

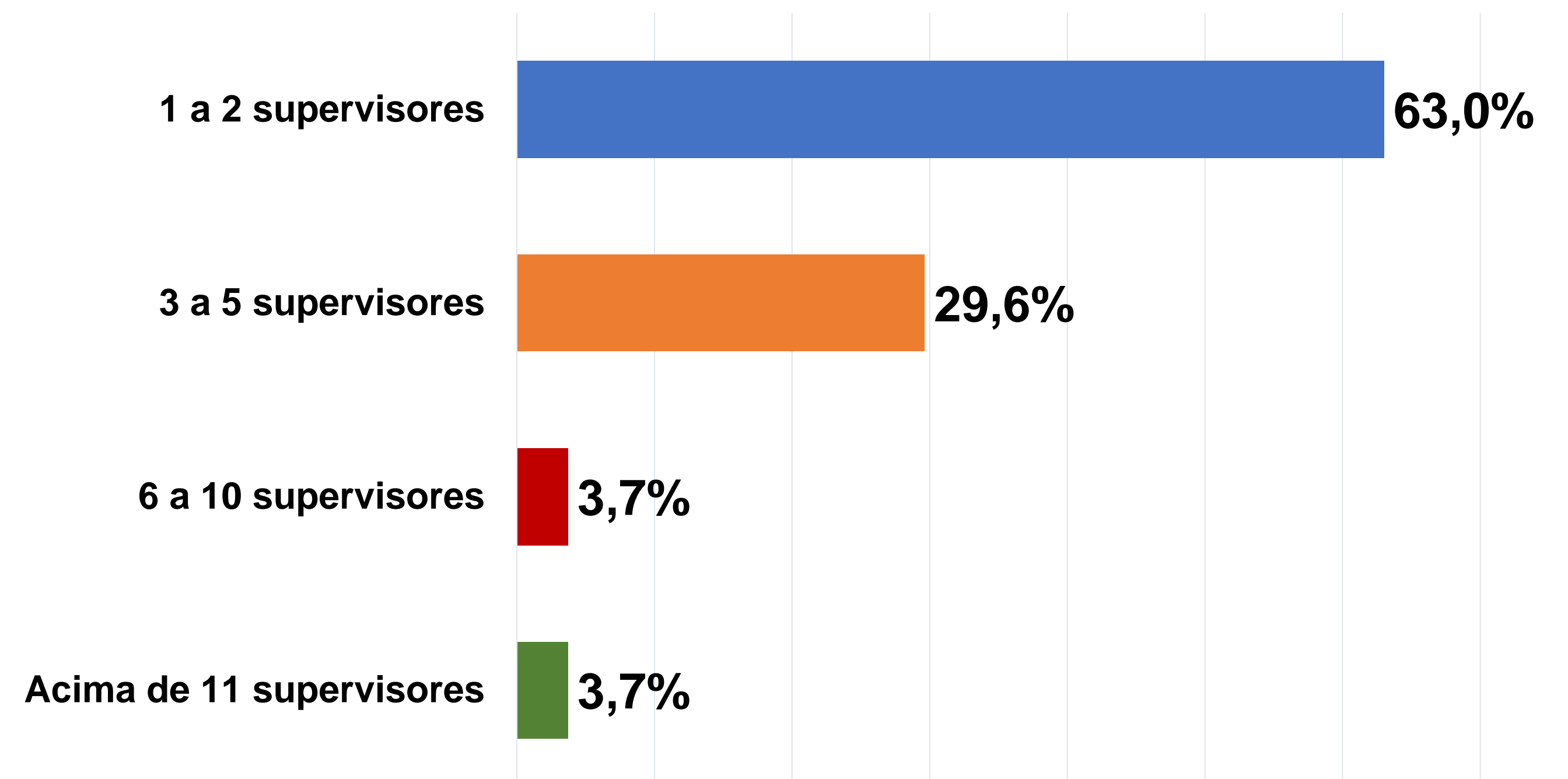
SUPERVISORES QUE VISITAM LOJAS ASSOCIADAS

Ações que são sendo implantadas com relação a Segurança Alimentar

SUPERVISORES QUE VISITAM AS LOJAS ASSOCIADAS AVALIANDO A OPERAÇÃO



Quantidades de supervisores que visitam as lojas para avaliação da operação

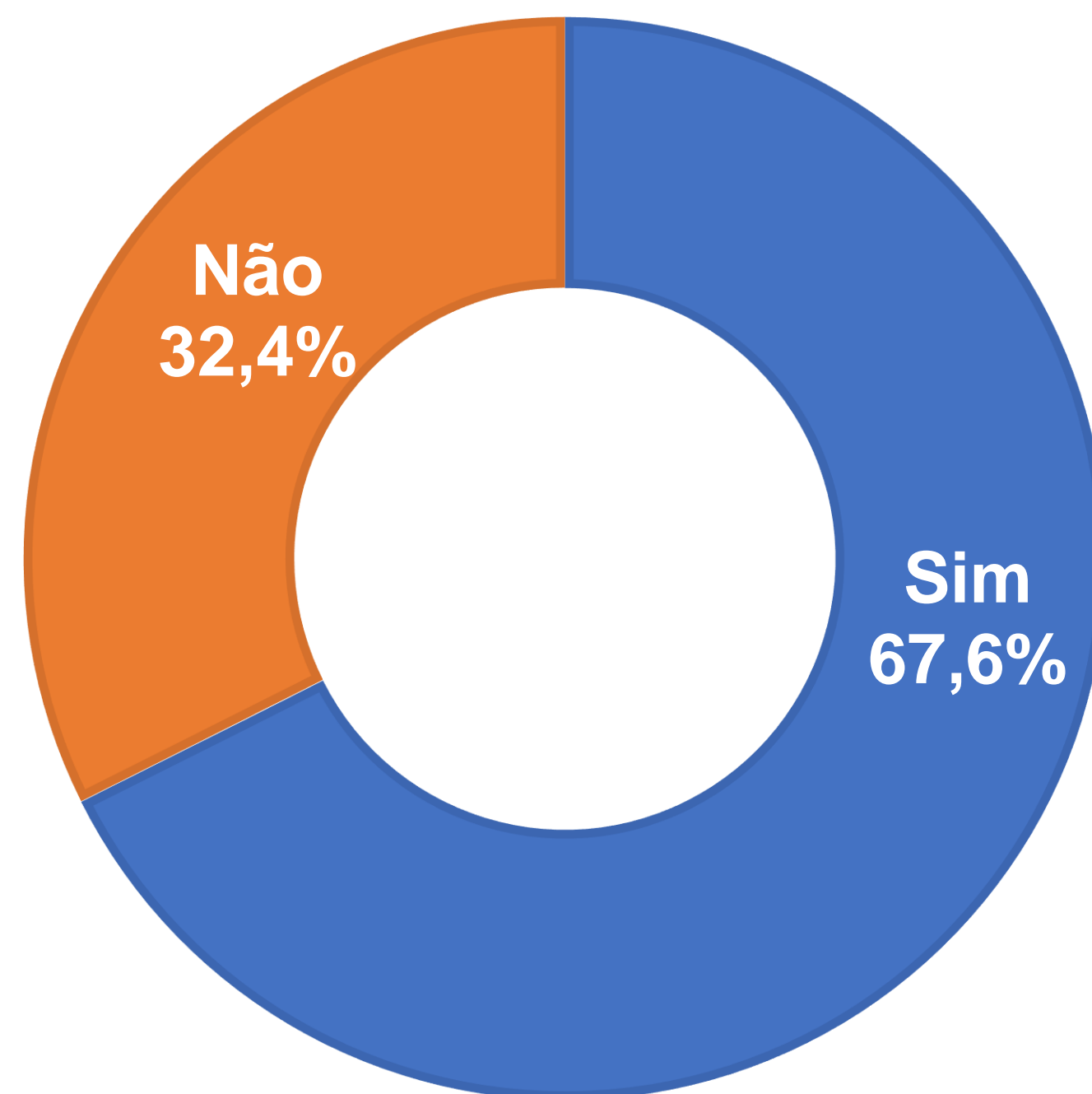


RANKING DE REDES 2022

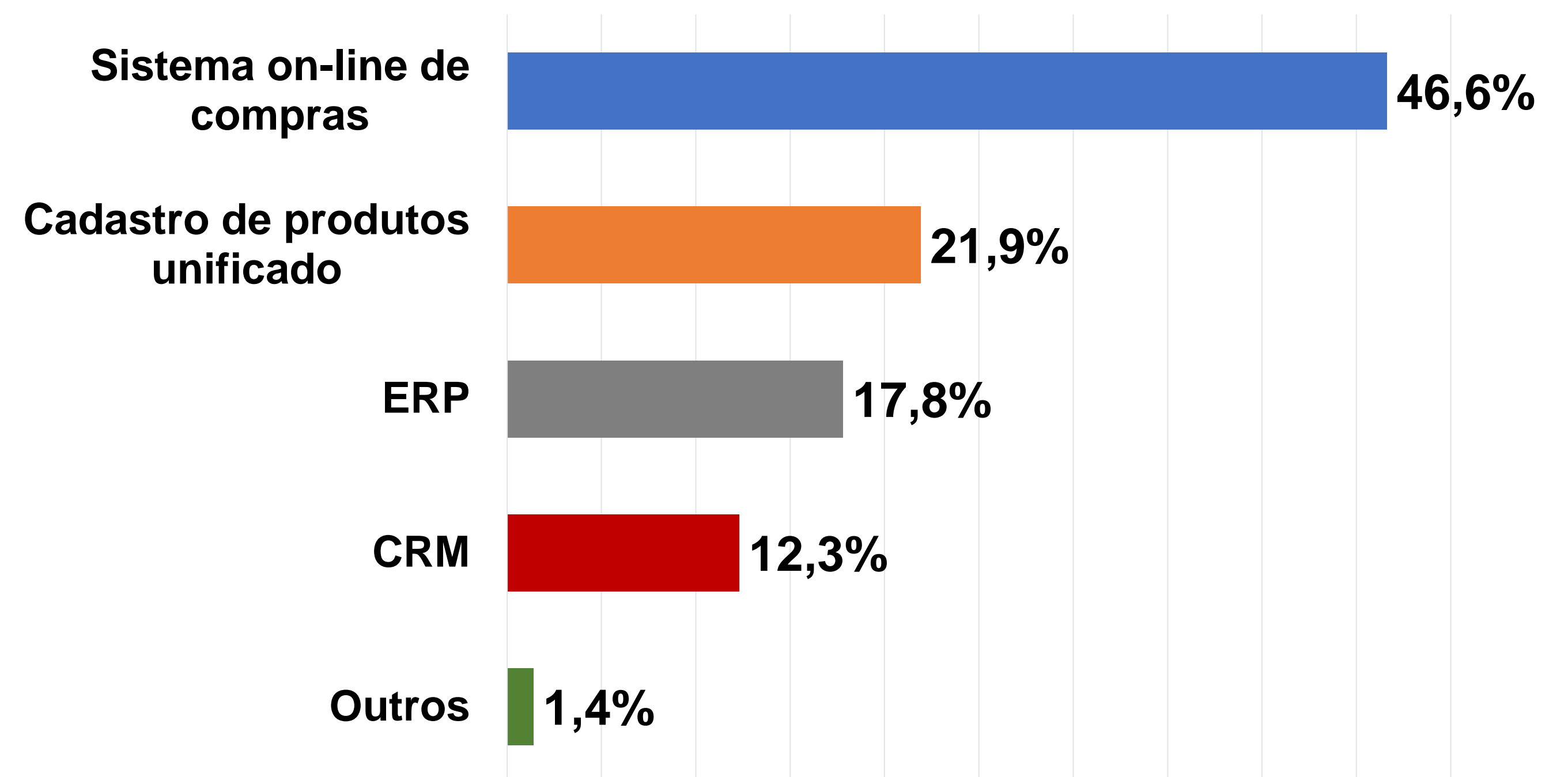
SISTEMAS INTEGRADOS DE AUTOMAÇÃO COMERCIAL

Possui sistemas integrados de automação comercial entre as lojas associadas e a Central

POSSUI SISTEMAS INTEGRADOS DE AUTOMAÇÃO COMERCIAL ENTRE AS LOJAS E A CENTRAL



Quais os sistemas integrados de automação comercial

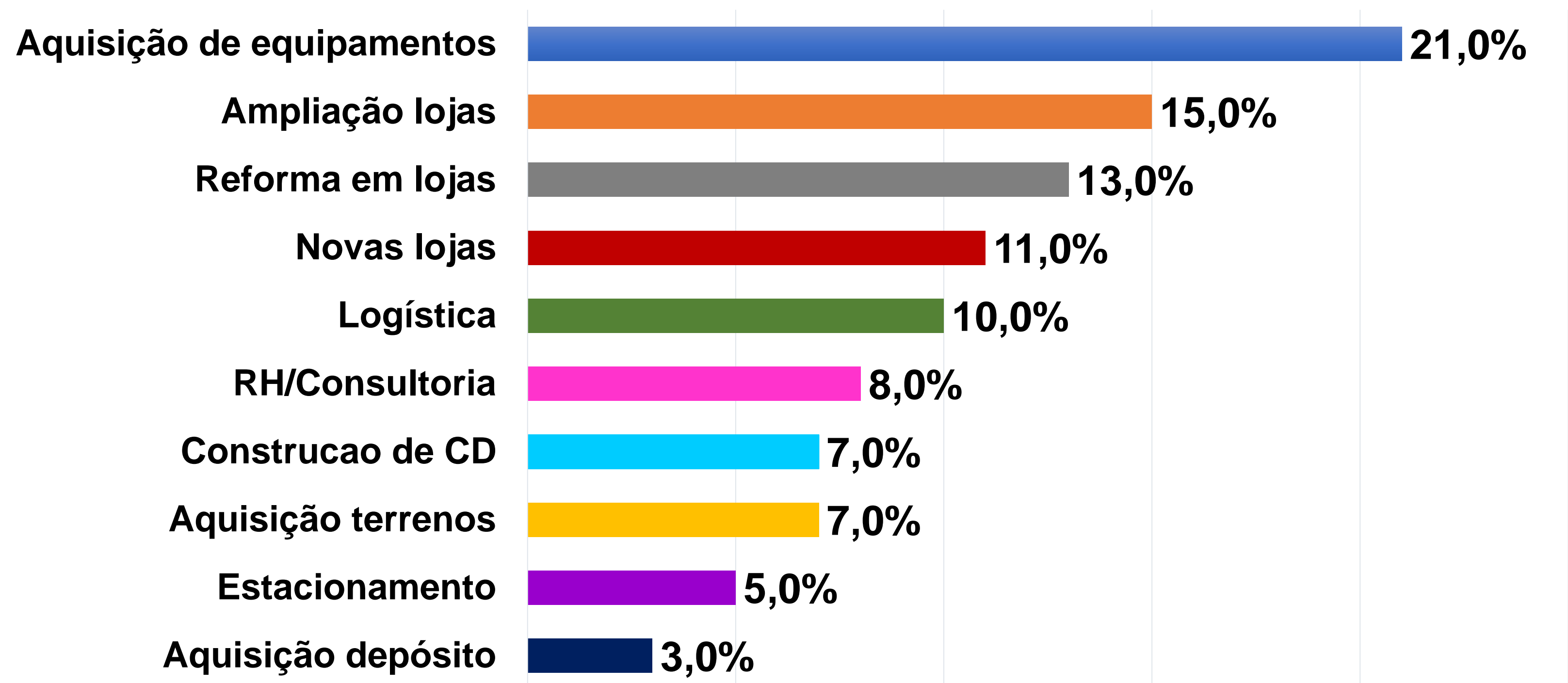


RANKING DE REDES 2022

INVESTIMENTOS REALIZADOS EM 2021 PELA REDE

Quais foram os investimentos que a Rede realizou em 2021

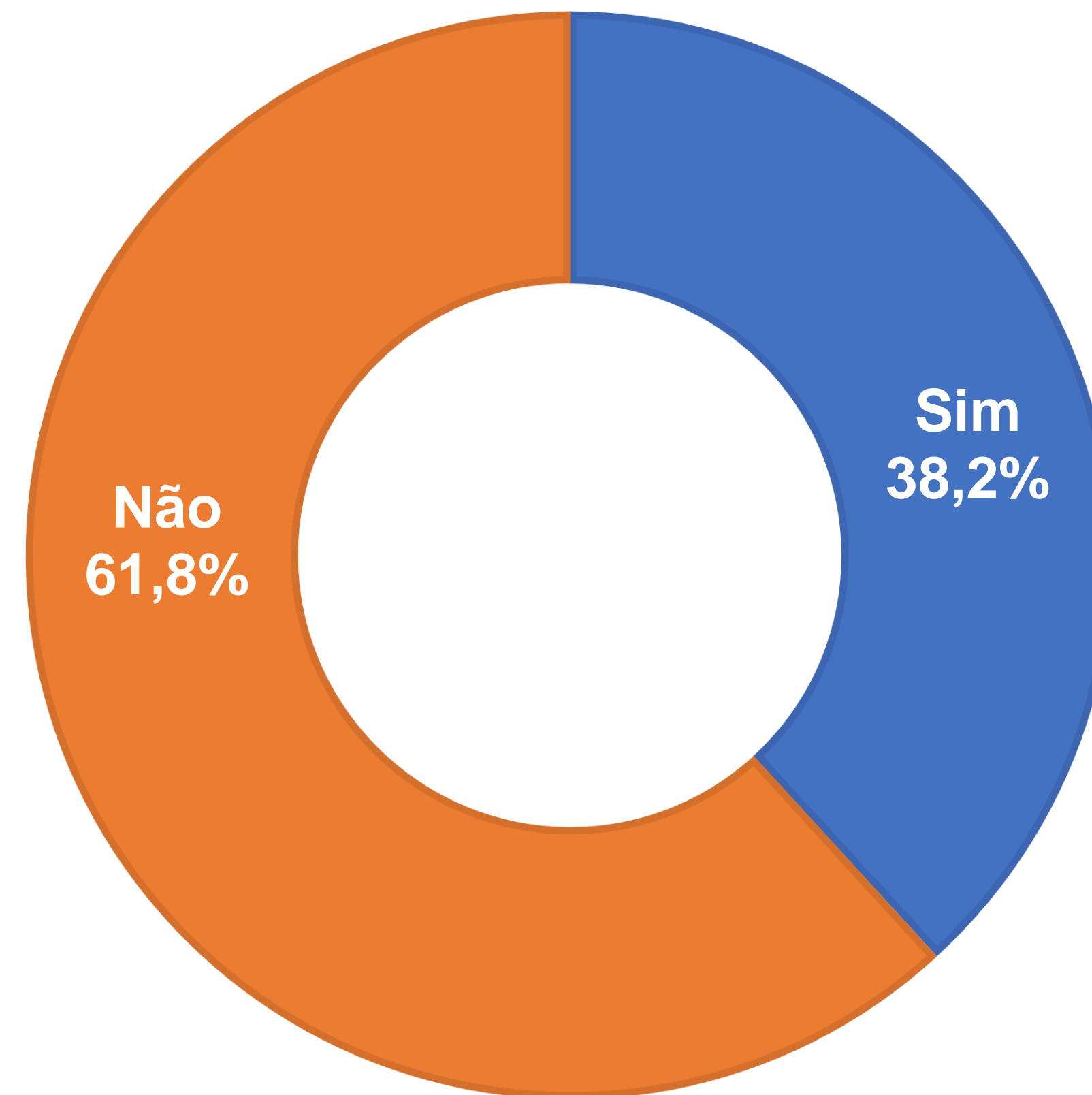
Quais os sistemas integrados de automação comercial



RANKING DE REDES 2022

PREVENÇÃO DE PERDAS

Ações de Prevenção de Perdas

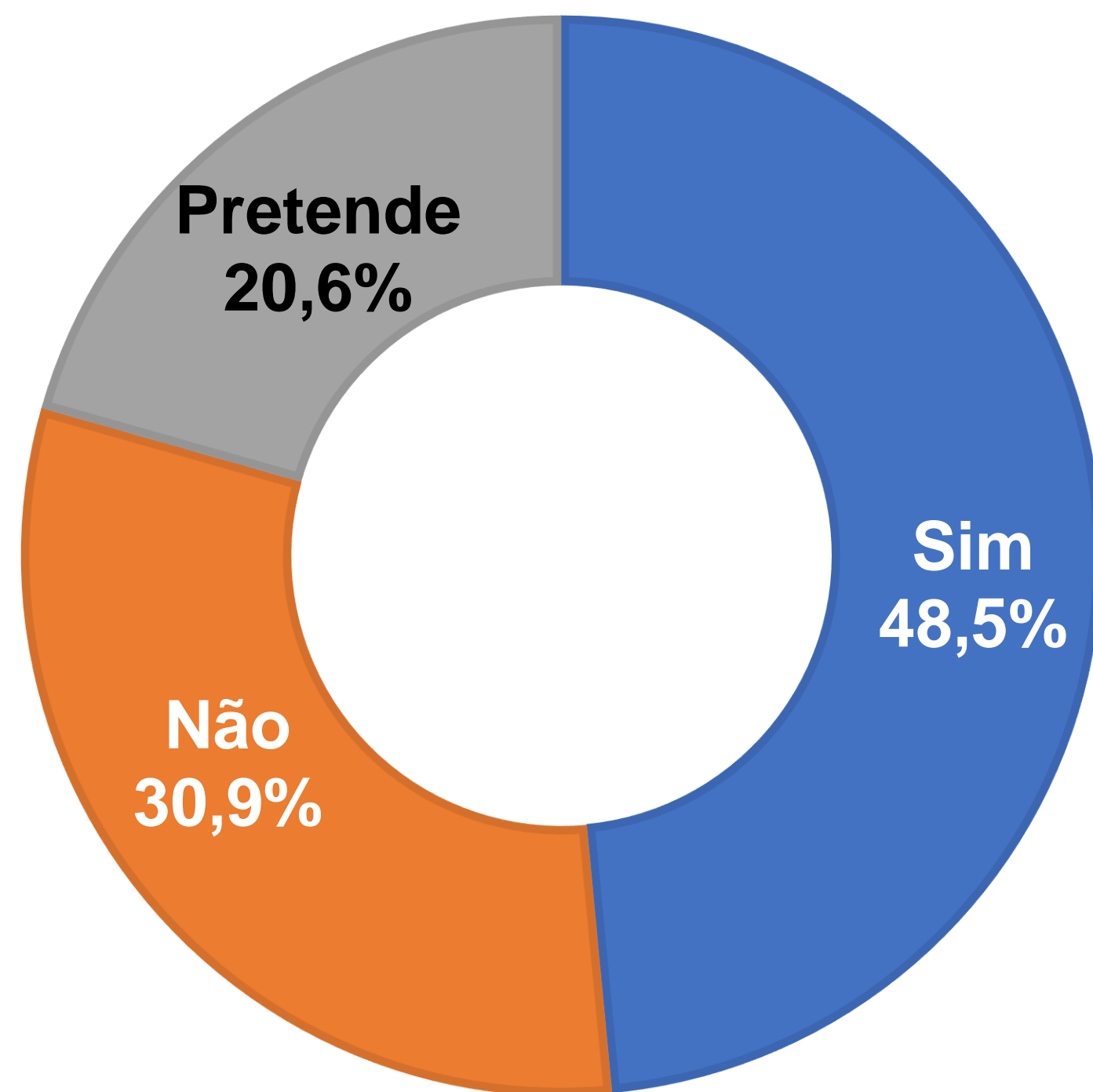


RANKING DE REDES 2022

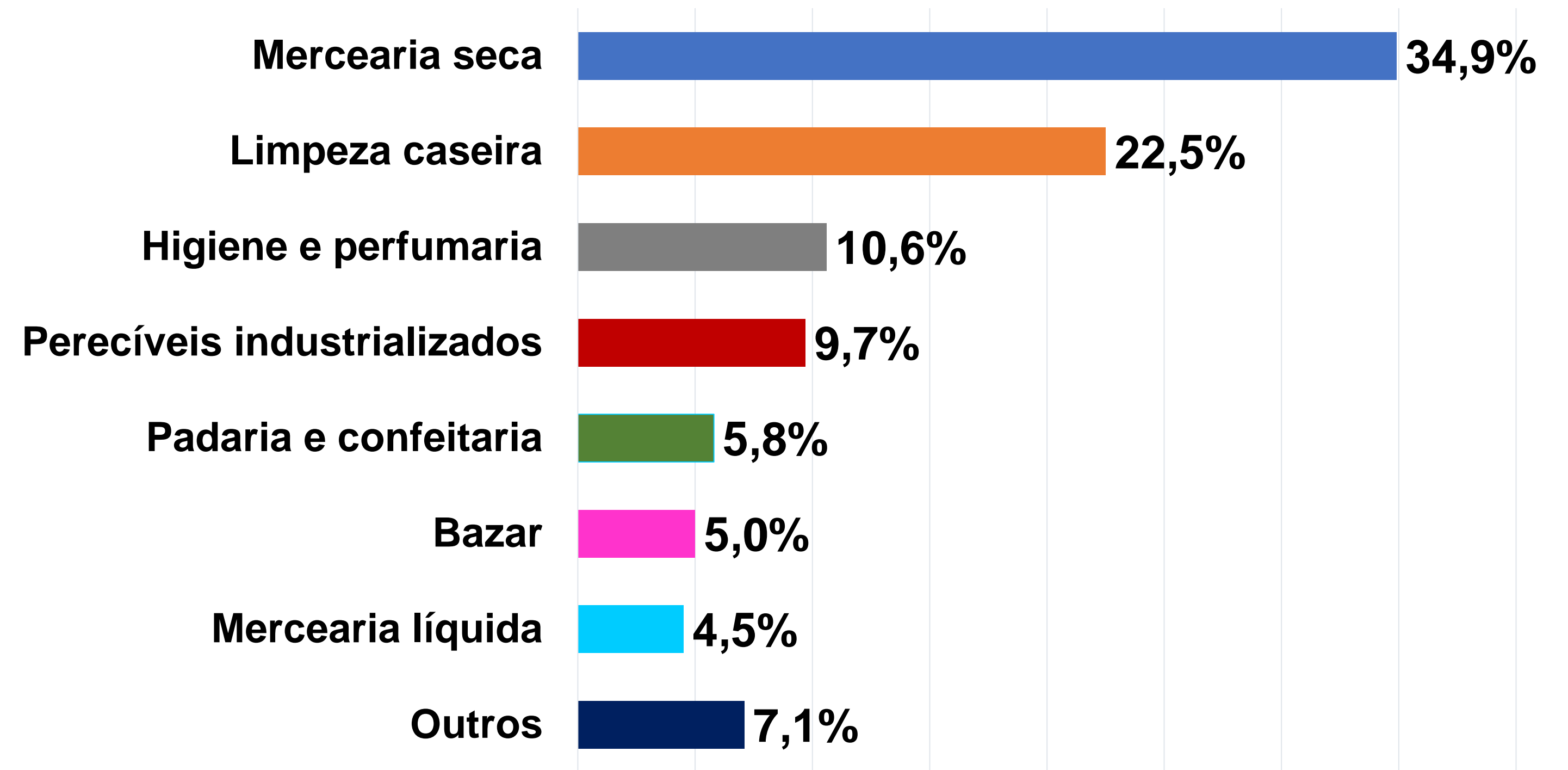
MARCAS PRÓPRIAS

Trabalha com marcas próprias e qual a participação no mix das Redes

TRABALHA COM MARCAS PRÓPRIAS



Participação das marcas próprias no mix da Rede

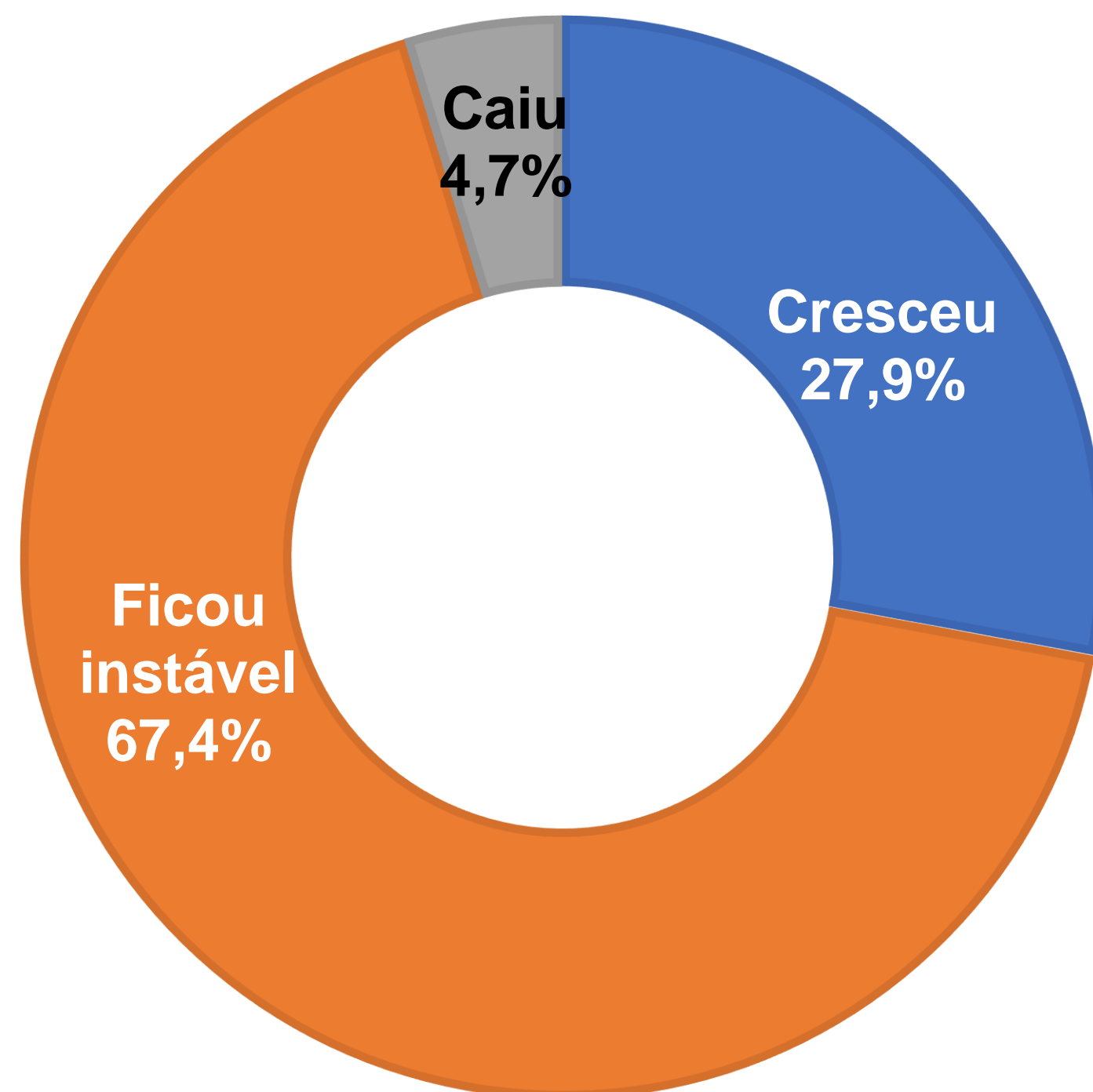


RANKING DE REDES 2022

MARCAS PRÓPRIAS

Número médio de itens de marcas próprias comercializados

NÚMERO MÉDIO DE ITENS DE MARCAS PRÓPRIAS COMERCIALIZADOS NA REDE



Crescimento em
média dos itens de
marcas próprias de
21,5%

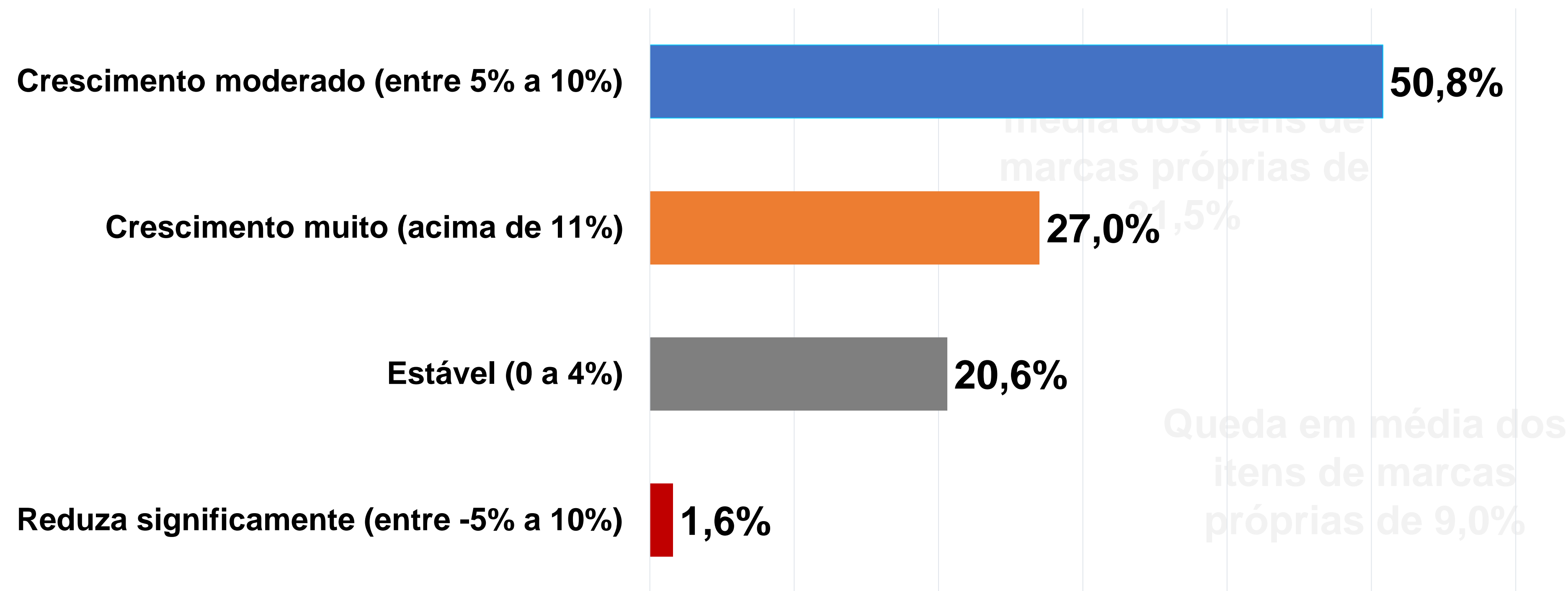
Queda em média dos
itens de marcas
próprias de 9,0%



RANKING DE REDES 2022

EXPECTATIVA DE FATURAMENTO PARA 2022

Expectativa da rede para o resultado do faturamento nominal em 2022





RANKING DE REDES 2022

DIFICULDADES ENFRETTADAS PELAS REDES EM VIRTUDE DA PANDEMIA DE COVID-19

Quais as dificuldades enfrentadas pelas Redes em virtude da pandemia da Covid-19

Logística (atraso na entrega das mercadorias por parte dos fornecedores)

37,0%

Falta de mercadorias entregues pelos fabricantes resultando em ruptura nas gôndolas

35,1%

Restrições quanto a abertura/fechamento de lojas

27,5%

Marcio Milan
Vice-Presidente Institucional e Administrativo da ABRAS

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS