

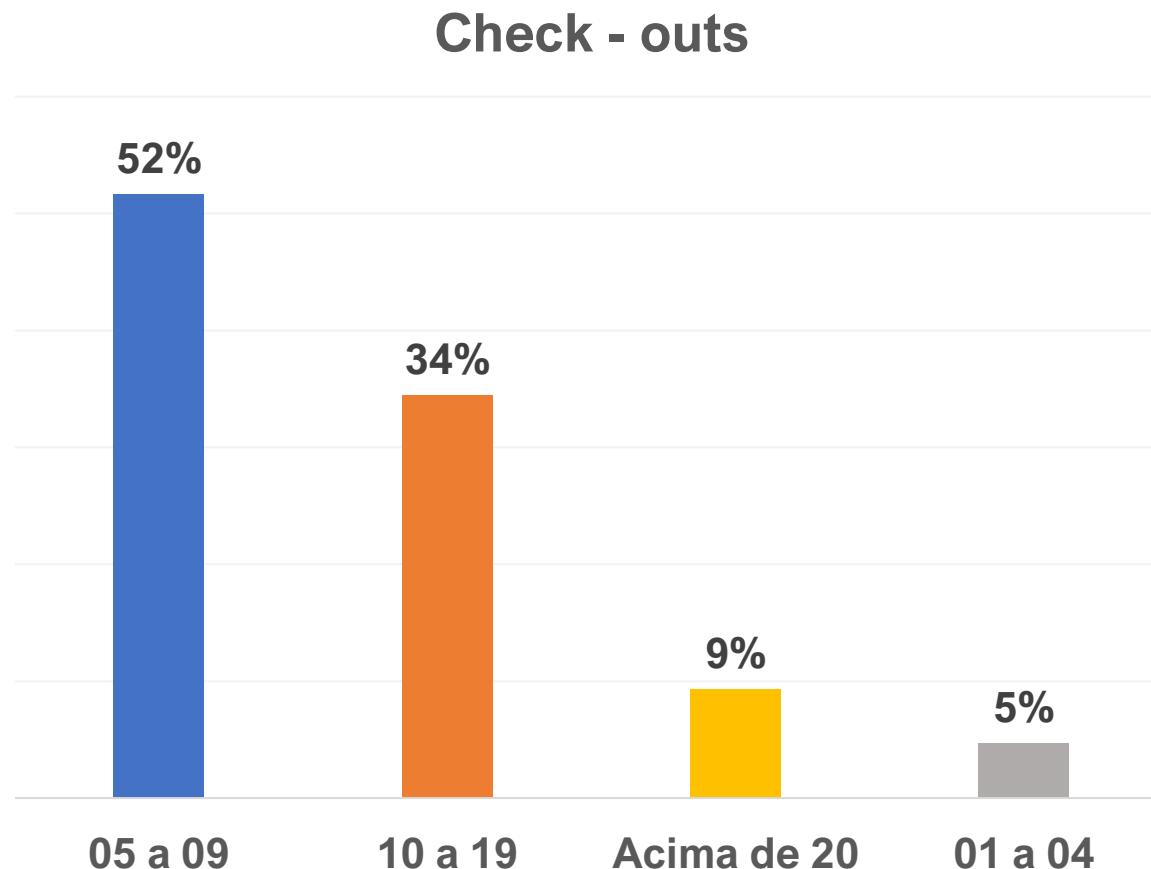
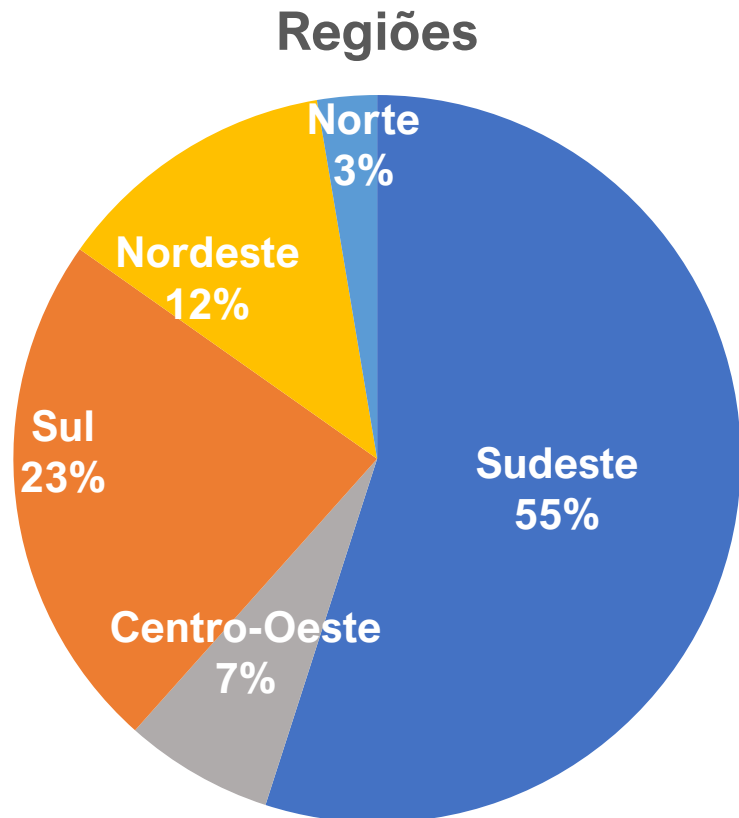
# Pesquisa de Páscoa 2024



# Pesquisa de Páscoa 2024

A pesquisa de Páscoa da ABRAS 2024 realizada no mês de fevereiro de 2024, realizada por meio de questionário on-line.

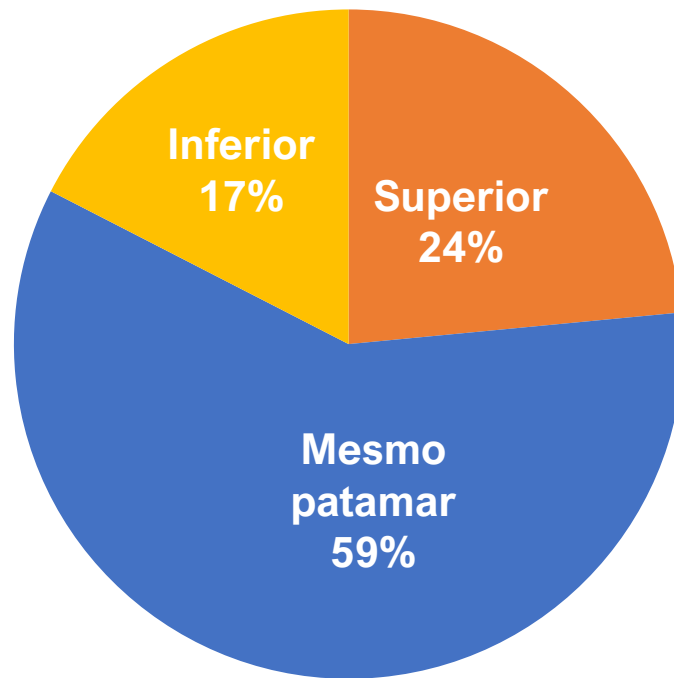
O estudo contou com a participação de vários formatos de empresas supermercadistas e regiões.



# Pesquisa de Páscoa 2024

Do total amostra, apenas 24% dos supermercadistas projetam consumo superiores à Páscoa de 2022

Projeção dos participantes para consumo em volume na Páscoa

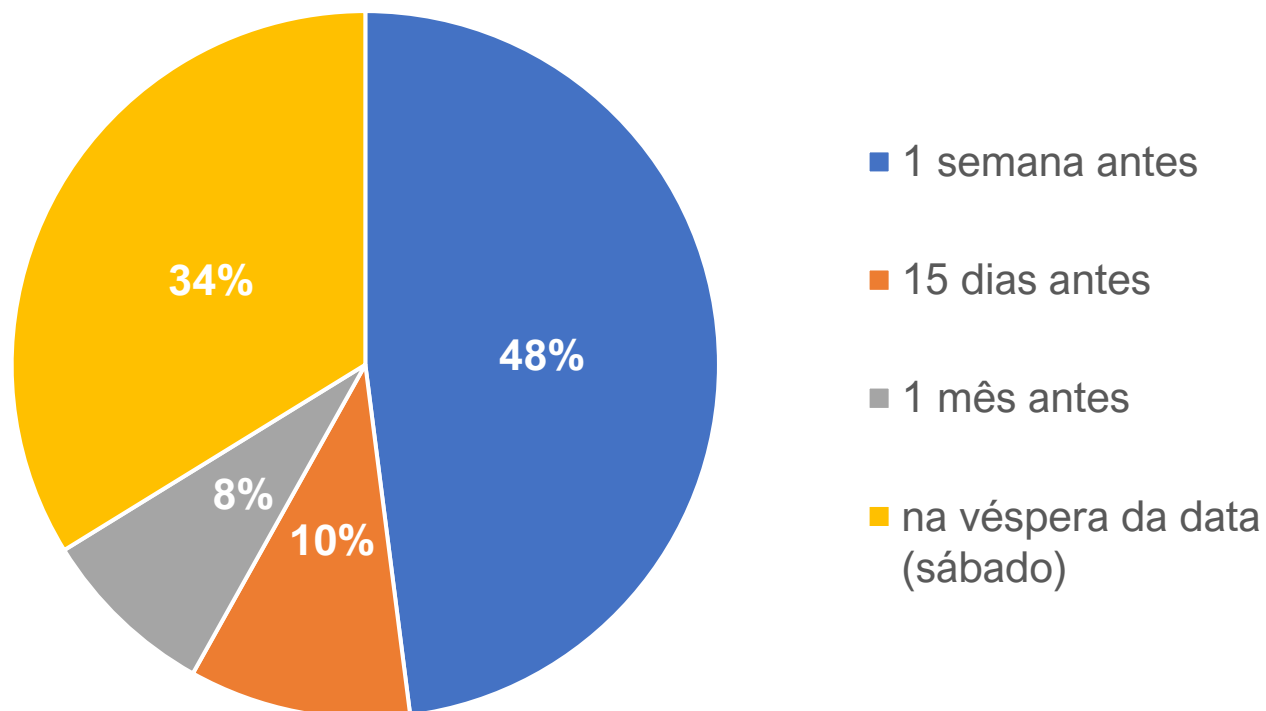


→ A média para o consumo deve crescer **14% em volume**, na comparação com 2023

# Pesquisa de Páscoa 2024

Segundo os supermercadistas 48% do consumo de itens para a Páscoa deve ocorrer uma semana antes da data e 34% na véspera (sábado)

**Das vendas de Páscoa a maior comercialização dos produtos para a data ocorre na sua loja geralmente**

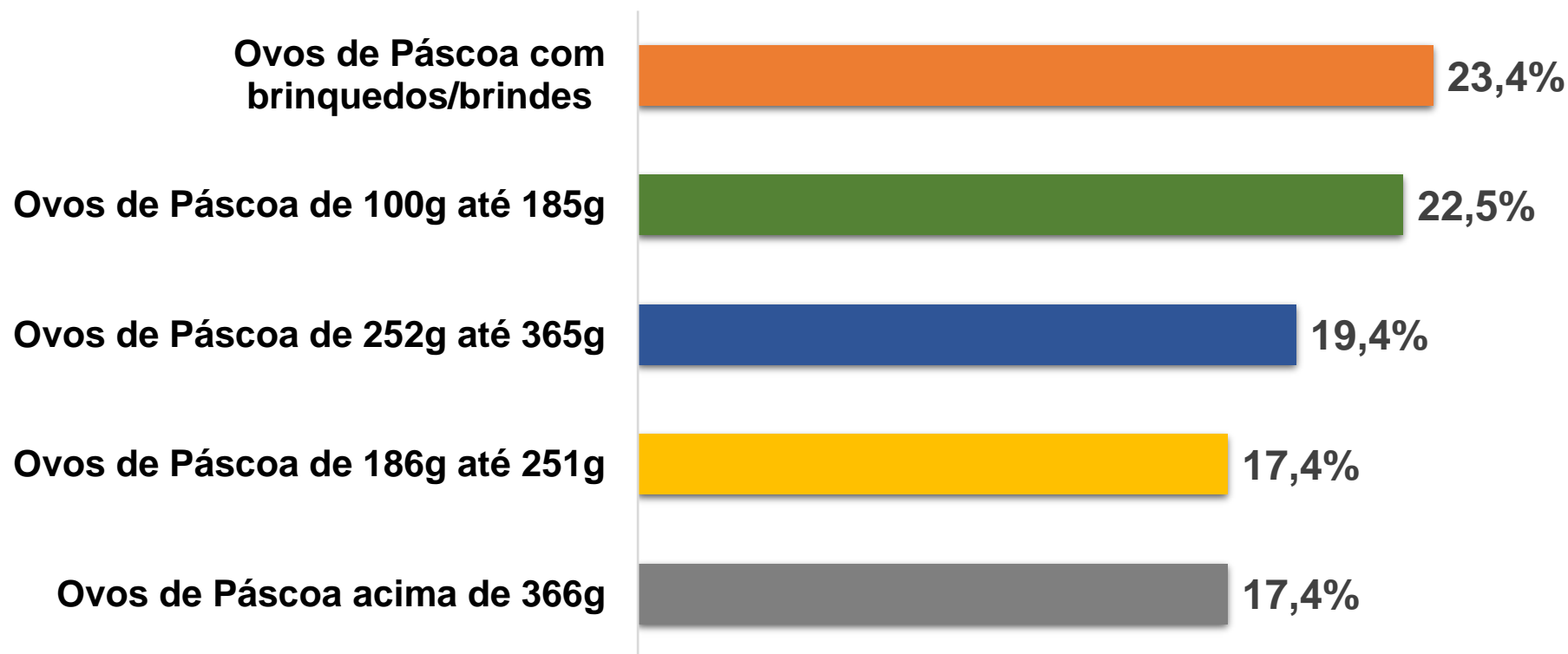


# Pesquisa de Páscoa 2024

## Ovos de Páscoa – volume

Segundo os supermercadistas os ovos de Páscoa com brinquedos e brindes são destaques nas encomendas este ano

Ovos de Páscoa - volume de vendas

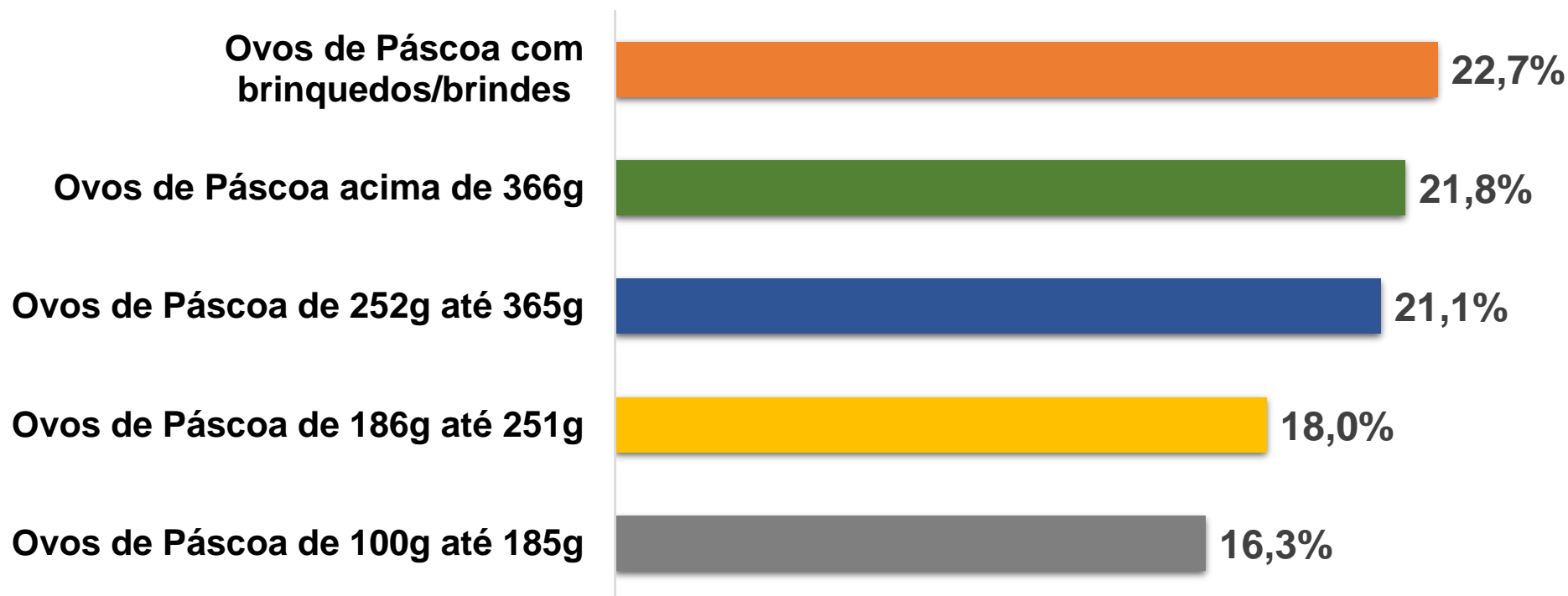


# Pesquisa de Páscoa 2024

## Ovos de Páscoa – preço

Já com relação aos preços os ovos de chocolates estão em média de 16% a 23% mais altos, em relação ao ano anterior.

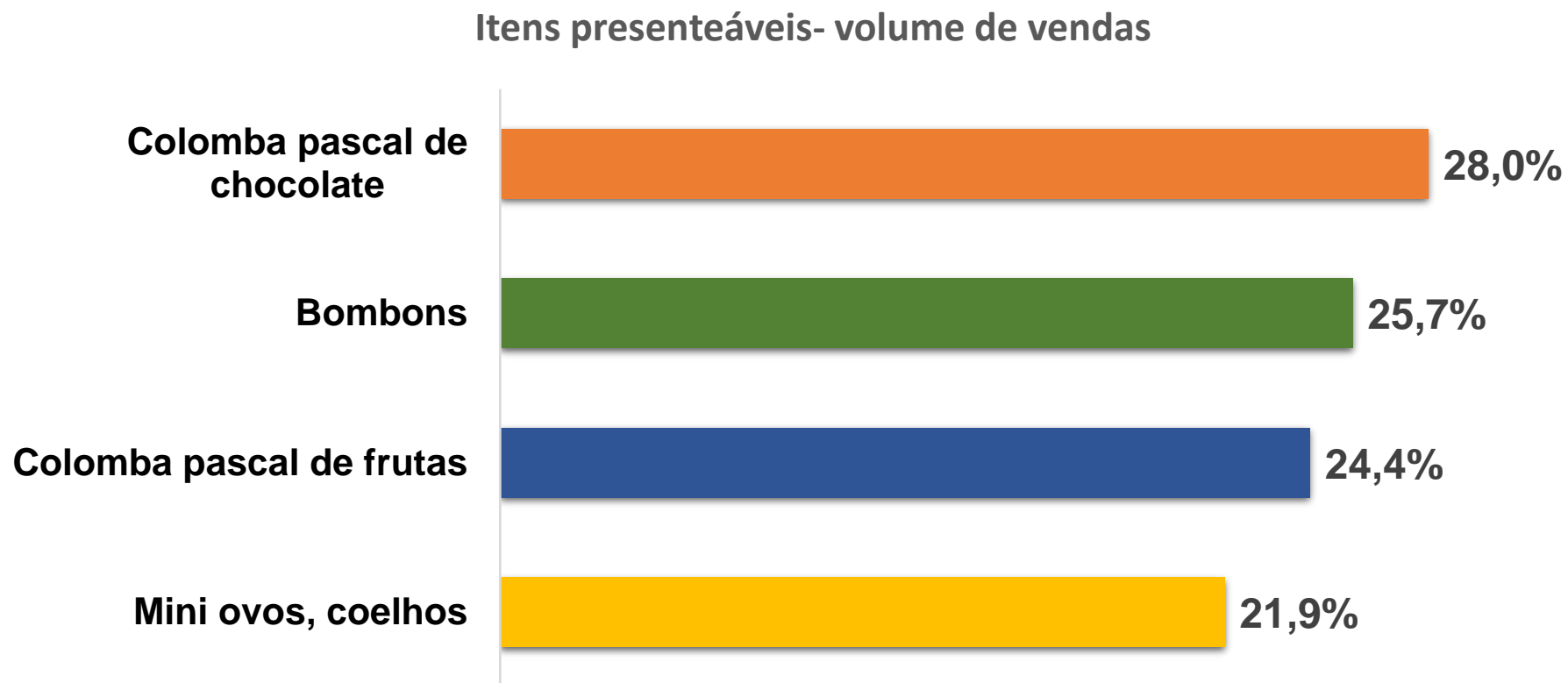
### Ovos de Páscoa - média de preços



# Pesquisa de Páscoa 2024

## Itens presenteáveis – volume

Colomba Pascal de chocolate devem responder por 28% do volume, seguido dos bombons com 26% como aposta de itens presenteáveis para essa data

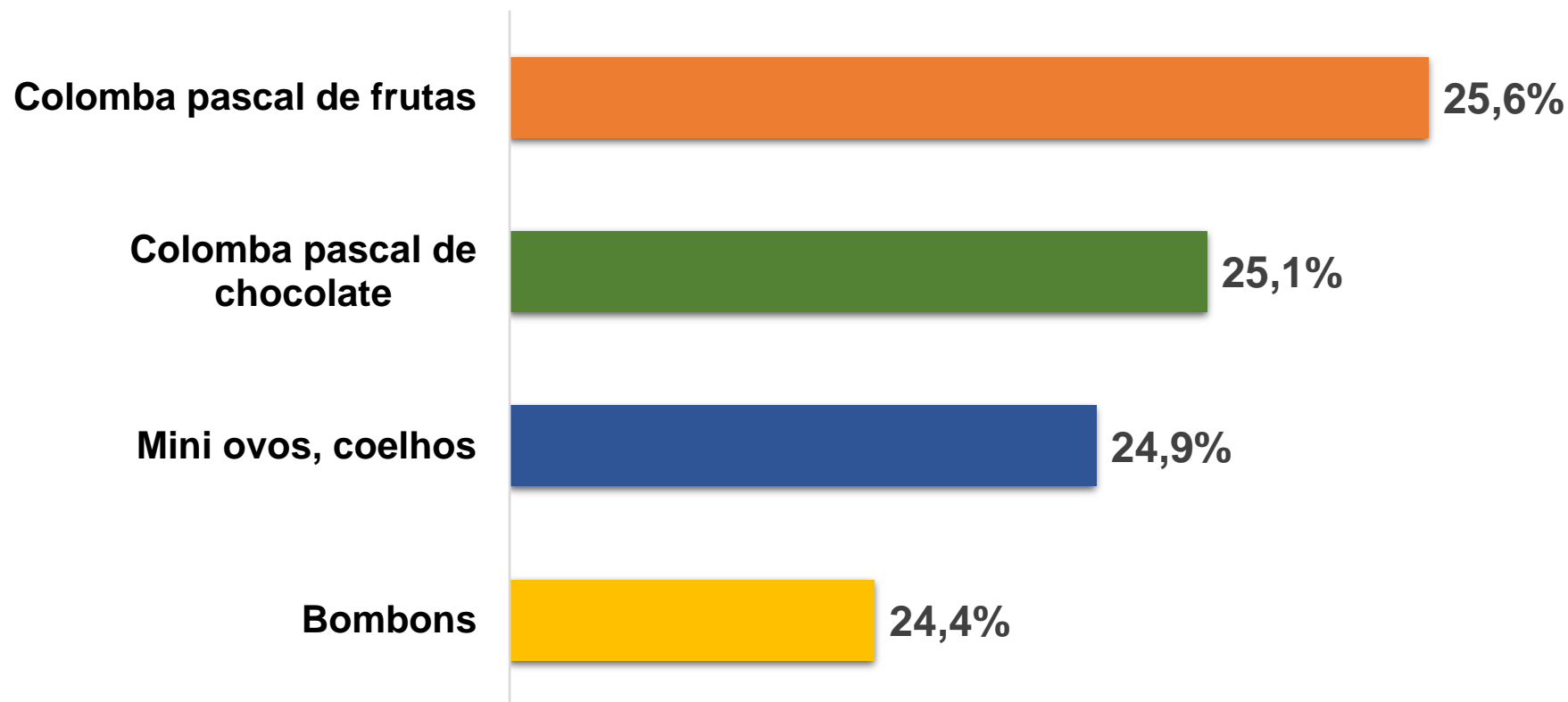


# Pesquisa de Páscoa 2024

## Itens presenteáveis – preço

Já para entre os itens presenteáveis os preços estão na média de 25% acima do ano de 2023

Itens presenteáveis- média de preços

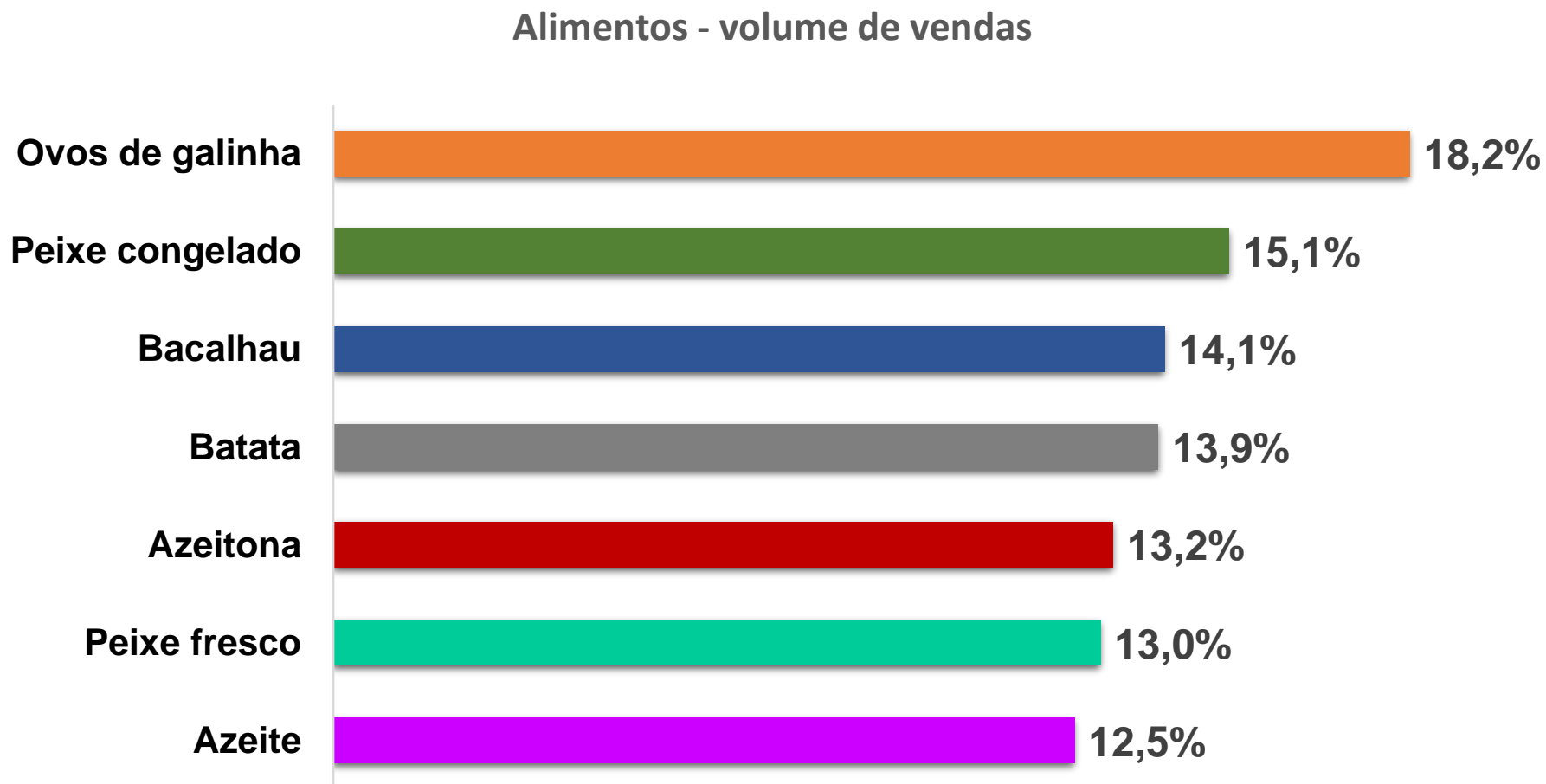




# Pesquisa de Páscoa 2024

## Alimentos – volume

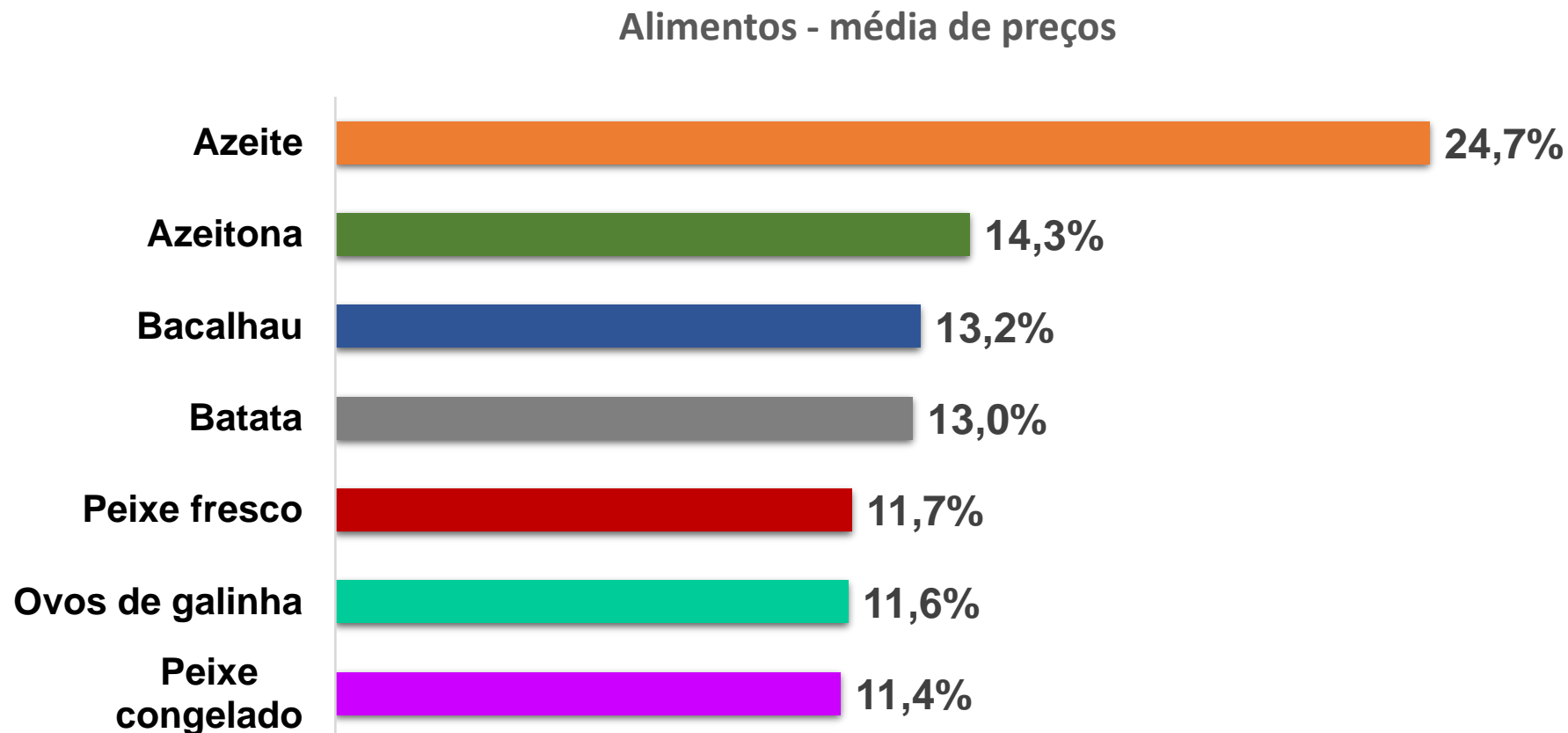
Os peixes (congelados, frescos e bacalhau) representa 42% do volume entre os alimentos que terão destaques nas mesas dos consumidores nesta data



# Pesquisa de Páscoa 2024

## Alimentos – preços

Entre os alimentos destacamos o aumento no preço do azeite com média 25% de aumento com relação ao ano anterior



# Pesquisa de Páscoa 2024

## Bebidas – volume

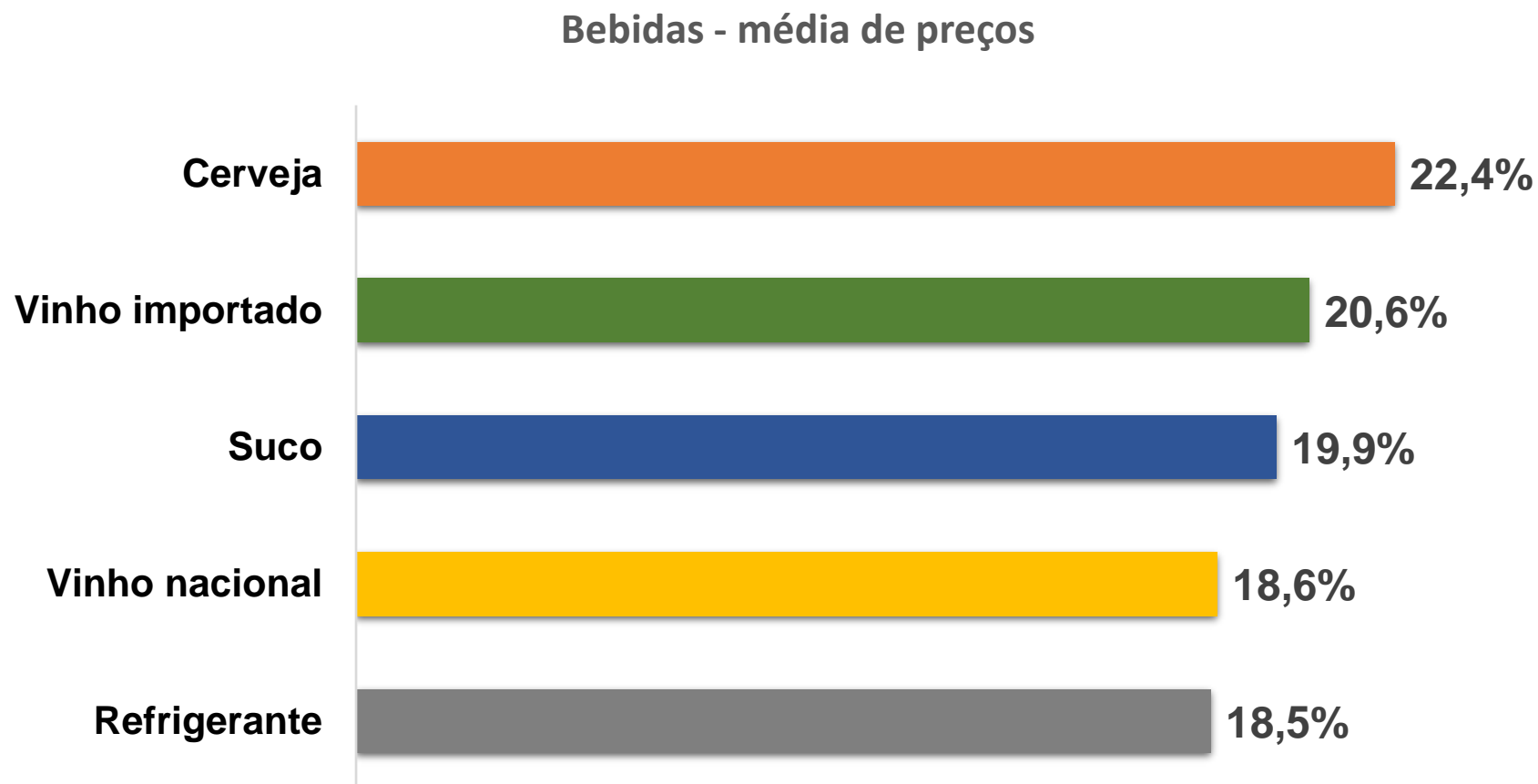
Na cesta de bebidas, o consumo por vinho importado, refrigerante, cerveja tem uma média de 21%



# Pesquisa de Páscoa 2024

## Bebidas – preços

A cerveja segundo os supermercadistas terá um aumento de 22% nos preços neste período com relação ao ano anterior



# Pesquisa de Páscoa 2024

Como estratégia para aumentar as vendas no período, 70% dos empresários do setor realizarão pontos extras, promoções nos PDVs.

Para tornar às suas vendas mais atrativas e aumentá-las neste período, escolha as opções que serão utilizadas:





Departamento de Economia e Pesquisa