

INDICADORES DO AUTOSSEVIÇO



ABRAS

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

ECONOMIA & PESQUISA

Pesquisa realizada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, de 22/11/21 a 10/12/21, com o intuito de obter informações referentes às perspectivas macro e micro para o ano de 2022 dos empresários supermercadistas.

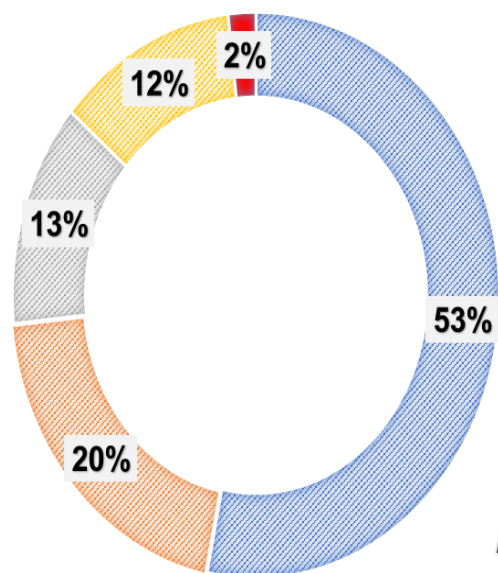
A pesquisa contou com a participação de 111 empresas em todo território nacional. O questionário foi composto por questões que indagavam sobre as perspectivas macroeconômicas, cenário interno e externo(investimentos, concorrência, consumidor, etc.)

O questionário foi aplicado de forma on-line e todas as questões tratavam sobre a análise e sentimento individual de cada empresário para o ano vindouro.

Como parâmetro para as análises macroeconômicas, inserimos as projeções do Boletim Focus do Banco Central, divulgado no dia 16/11/2021.

Amostra da pesquisa: região, quantidade de lojas* e check-outs* das empresas

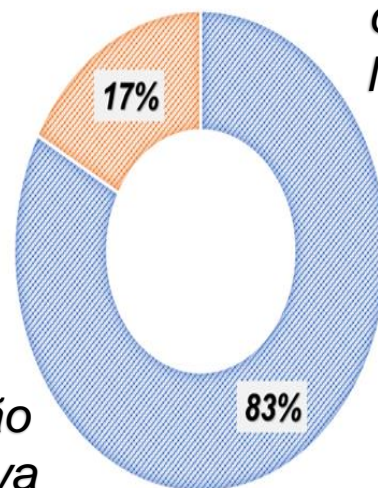
Região dos participantes



Sudeste é a região mais representativa na amostra

■ Sudeste ■ Centro-Oeste ■ Sul ■ Nordeste ■ Norte

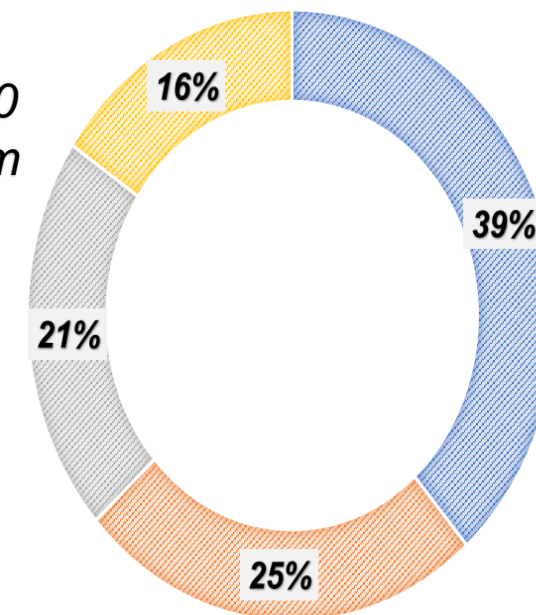
Quantidade de lojas das empresas participantes



Empresas que operam de 1 a 10 lojas representam 83%

■ 01 a 10 ■ Acima de 11

Quantidade de check-outs das empresas participantes



Lojas acima de 20 check-outs representam em torno de 40%

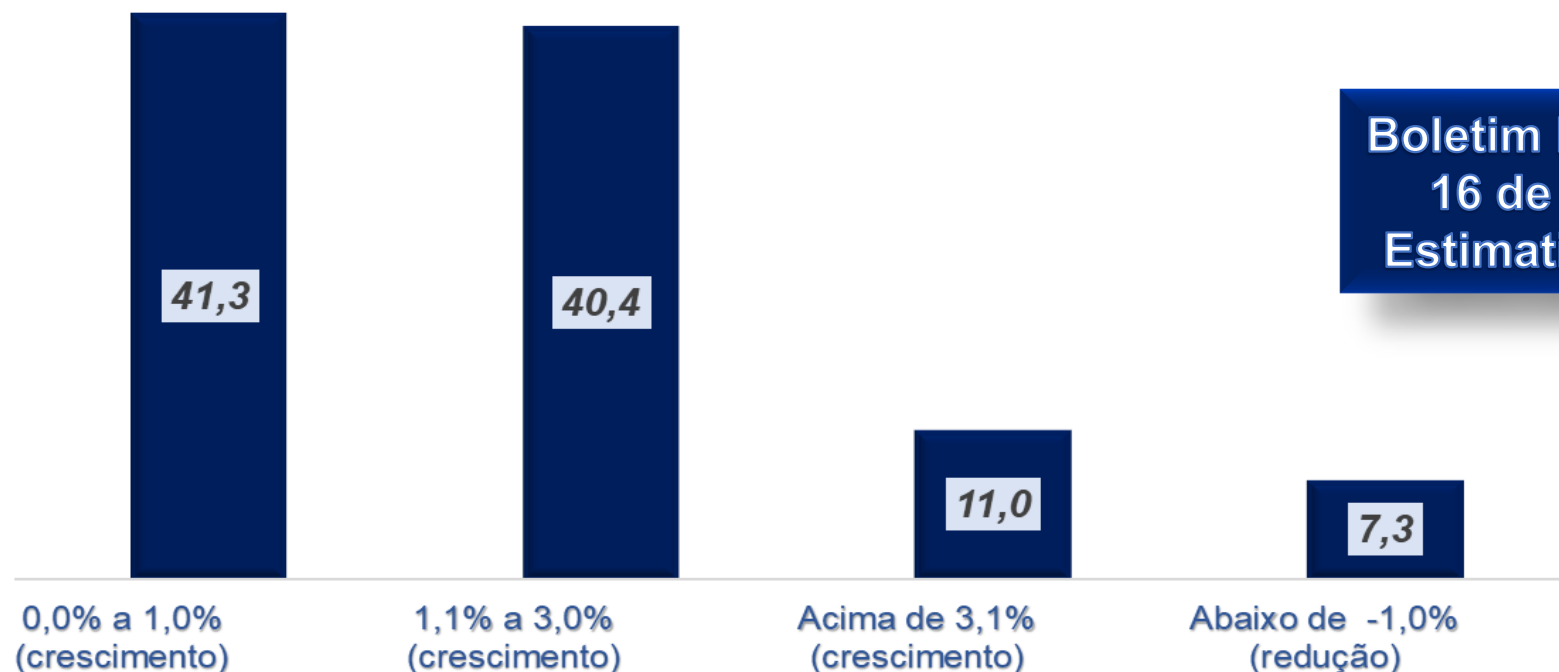
■ Acima de 20 ■ 05 a 09 ■ 01 a 04 ■ 10 a 19

* Faixa média

Perspectivas macroeconômicas e setoriais

41% dos empresários preveem crescimento de até 1% do PIB em 2022

Perspectiva dos empresários em relação ao crescimento do PIB em 2022 (em %)

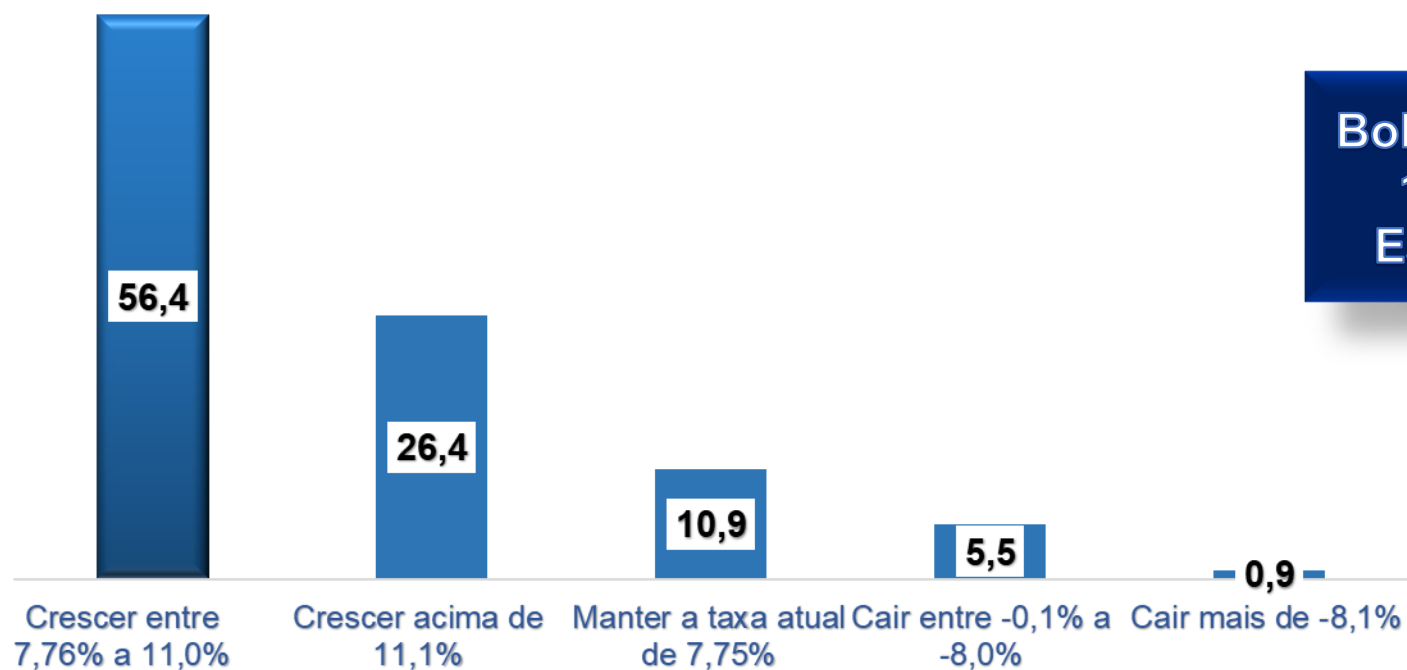


Boletim Focus - Banco Central
16 de novembro de 2021:
Estimativa para 2022 = 0,93%

Projeção para o fechamento de
2021 = 4,58%

Alinhados com o Banco Central, 56% dos empresários do setor prospectam taxa de juros entre 7,76% a 11% a.a.

Taxa Selic em 2022, segundo os empresários do setor (em %)



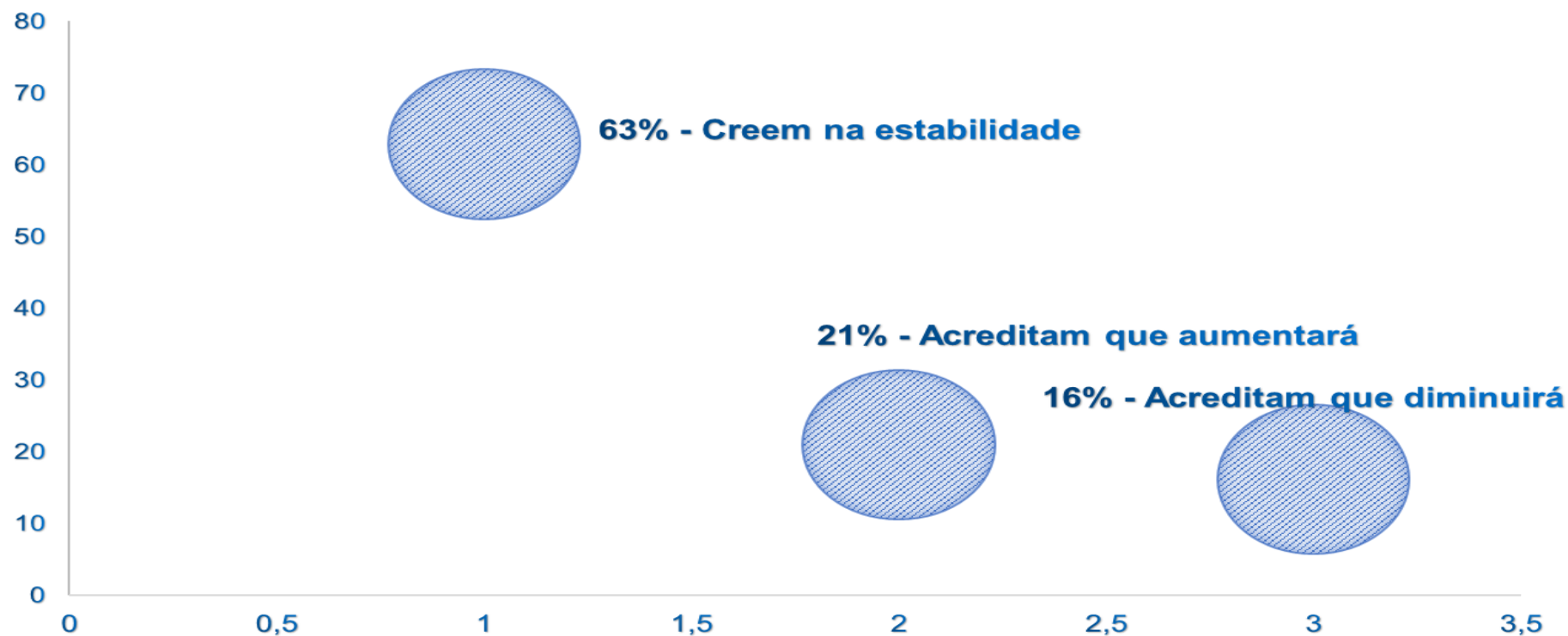
Boletim Focus - Banco Central
16 de novembro de 2021:
Estimativa para 2022 = 11%

Taxa Selic em
2021 = 9,25%

Questão: O governo estima para 2022 a taxa de juros em 11%. Na sua opinião, a *taxa de juros*, na economia brasileira, para o próximo ano, apresentará tendência de:

Em relação à disponibilidade de crédito, 63% dos empresários prospectam estabilidade

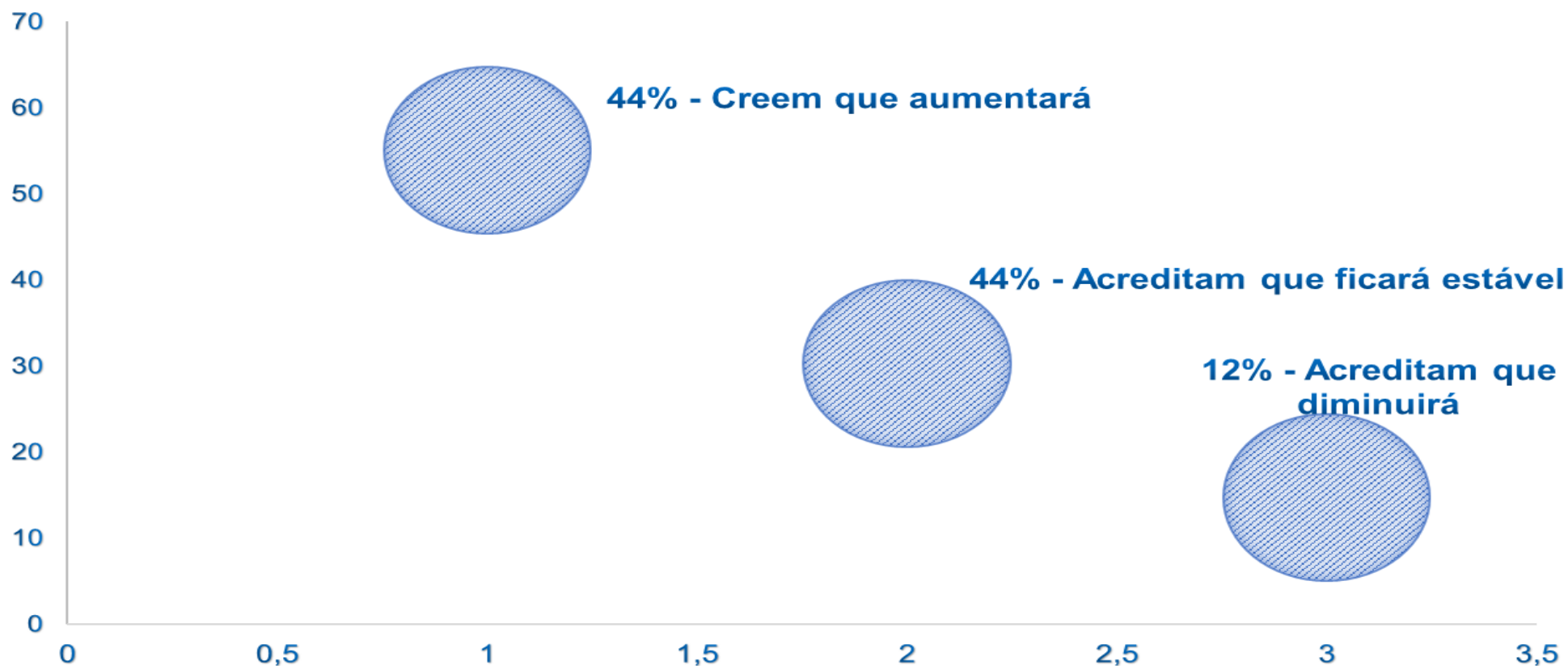
Perspectiva para a disponibilidade de crédito para a empresa em 2022



Questão: Em relação à sua empresa, a perspectiva para disponibilidade de crédito em 2022:

Para 2022, apenas 12% dos empresários do setor creem numa retração nos investimentos da empresa

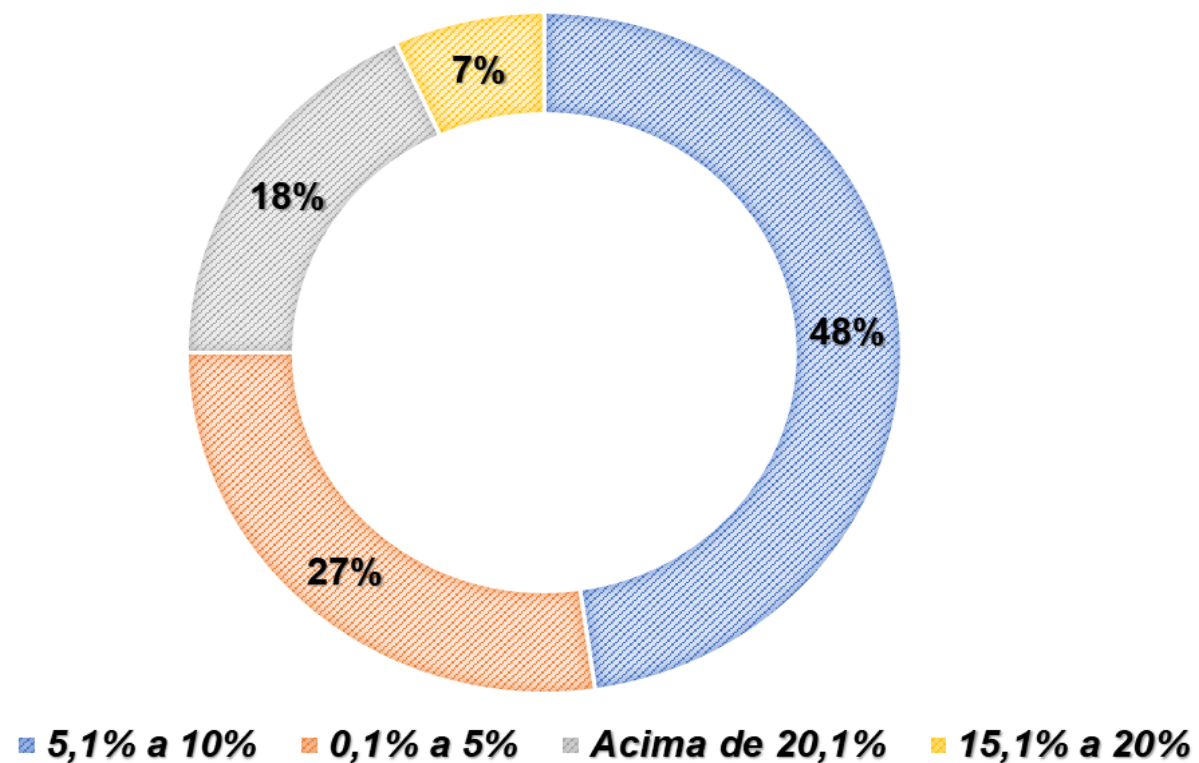
Perspectiva para os investimentos da empresa em 2022



Questão: Em relação à sua empresa, a perspectiva é de que os investimentos em 2022:

Em 2022, 75% dos empresários do setor aumentarão em até 10% seu aporte para investimentos

Projeção para o aumento dos investimentos em 2022



Questão: Se citou aumento em investimentos para 2022, em quantos %:

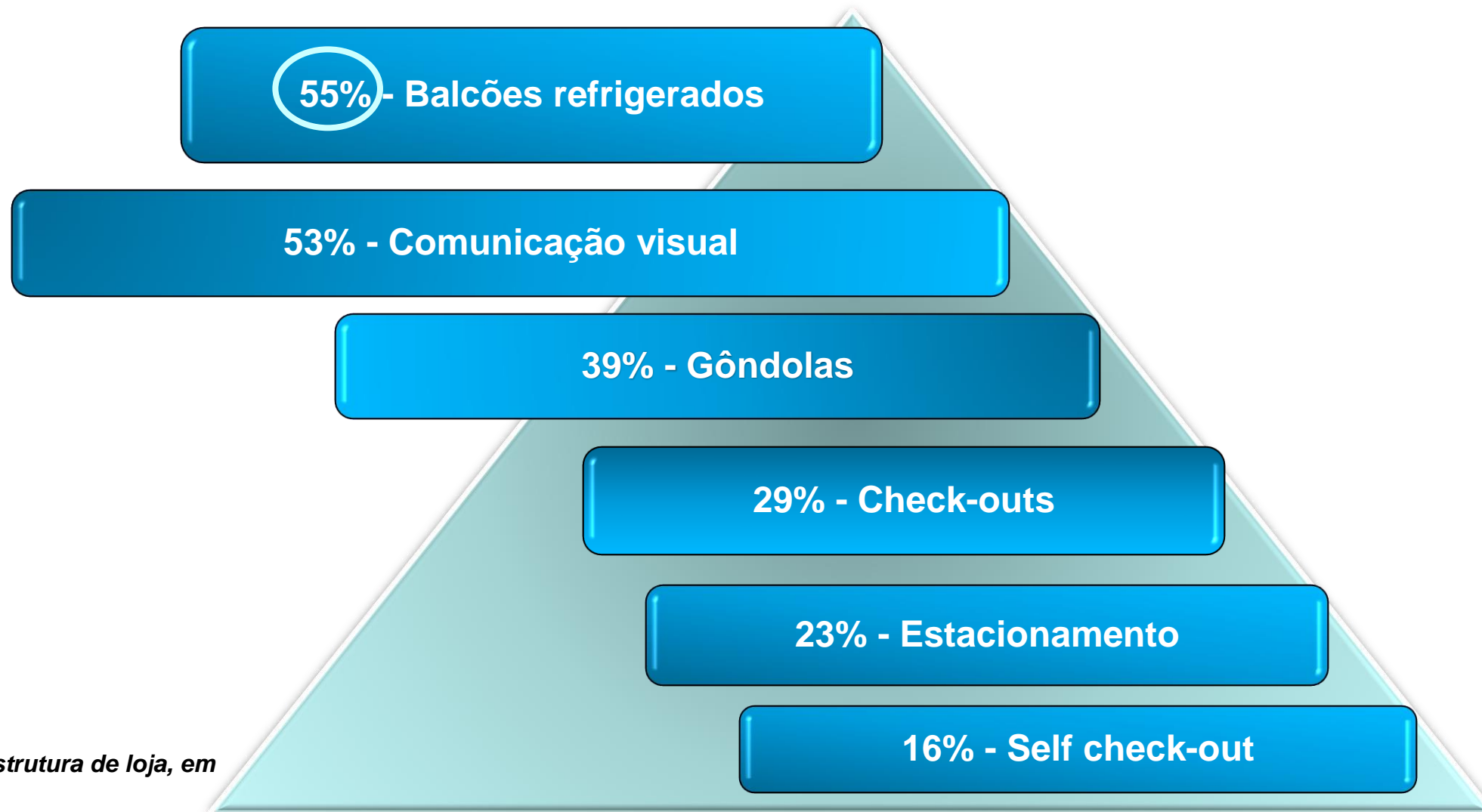
Infraestrutura de loja será o destino de grande parte dos investimentos no ano



Questão: Sua empresa pretende investir em 2022:

Alternativas = Sim ou Não

**Dos empresários que investirão em infraestrutura de loja, 55%
destinarão para balcões refrigerados**



Questão: *Se citou infraestrutura de loja, em
quais áreas investirá?*

Alternativas = Sim ou Não

Dos 36% dos investimentos que serão feitos em novos meios de pagamento,
a maior parte será alocada em pagamento por aproximação e PIX

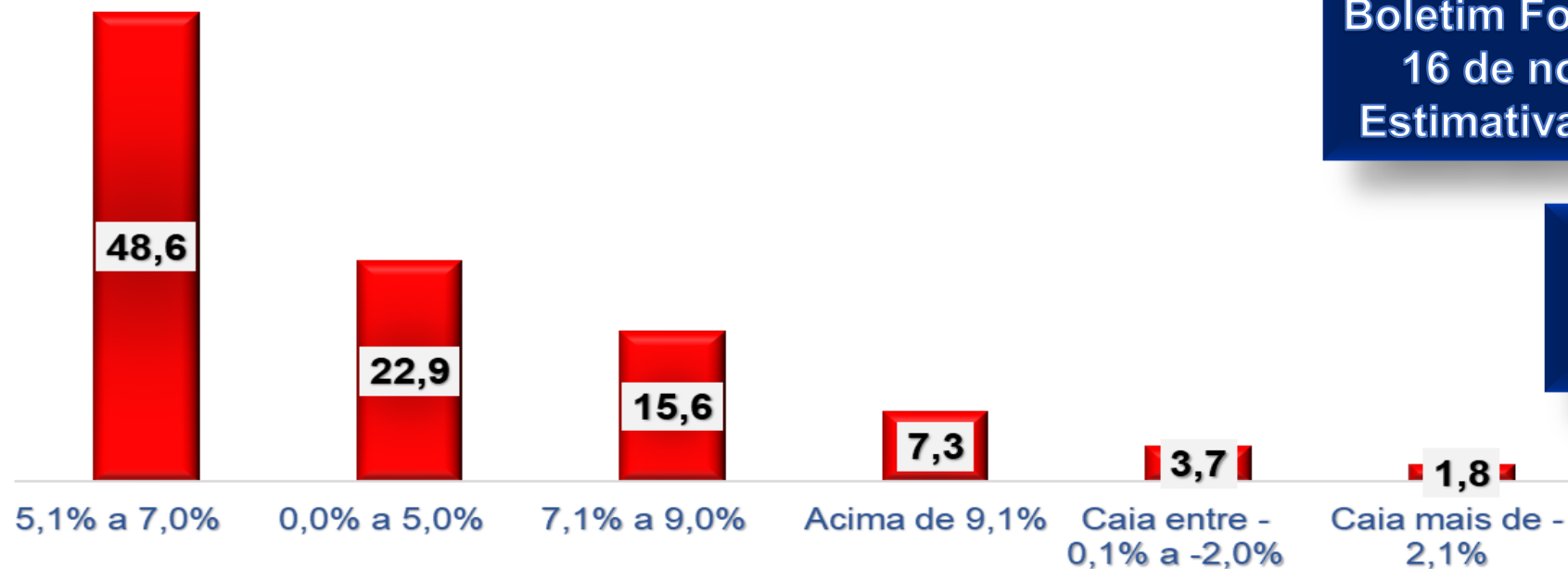


Questão : *Se citou novos meios de pagamento, quais?*

Alternativas = Sim ou Não

Alinhados com a projeção do Banco Central, 49% dos supermercadistas projetam IPCA entre 5% e 7%

Projeção para inflação em 2022 (em %)



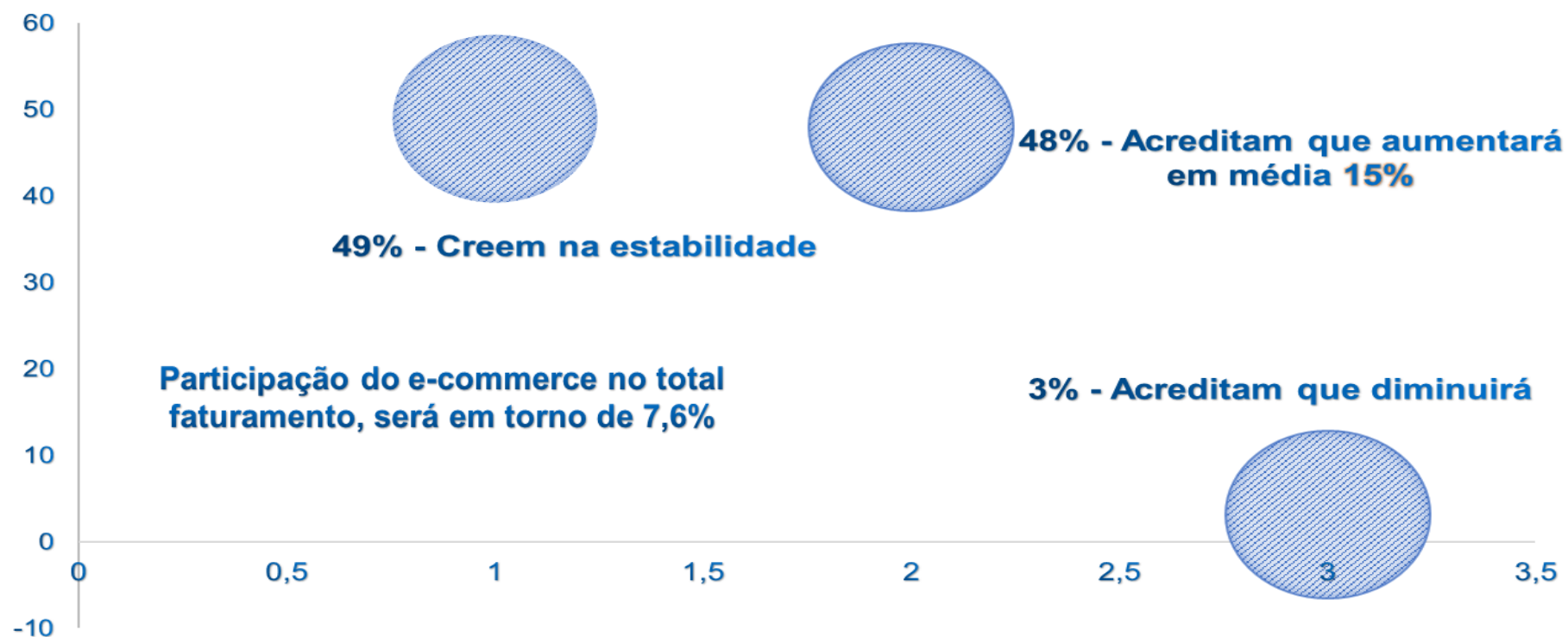
Boletim Focus - Banco Central
16 de novembro de 2021:
Estimativa para 2022 = 4,79%

Projeção para o fechamento de
2021 = 10,04%

Questão: A taxa de inflação do Real estimada para 2022 é de 4,79%, para você o ano de 2022, apresentará tendência de:

Sem medidas de restrições impostas pela pandemia, 49% dos supermercadistas creem numa estabilidade nas vendas on-line. No entanto, os mais otimistas acreditam que aumentarão em torno de 15%

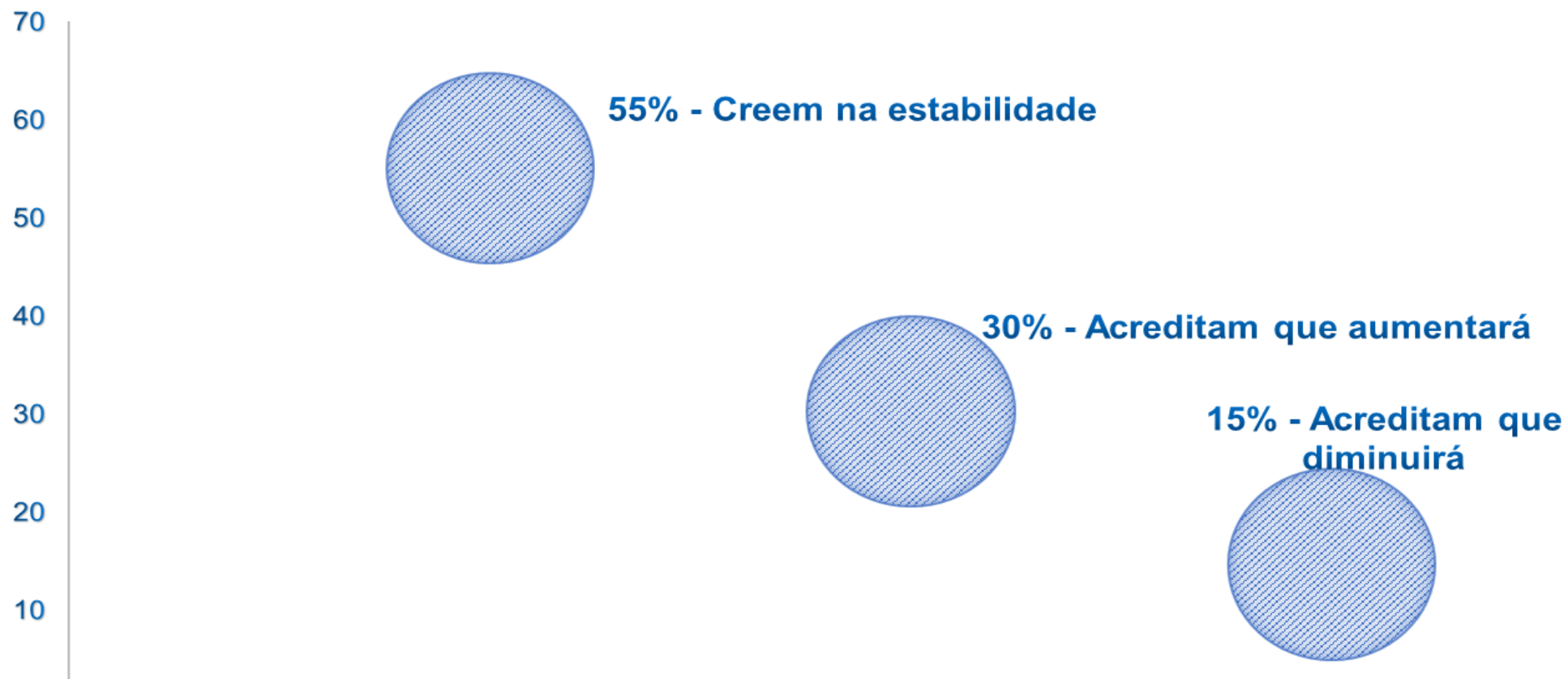
Expectativa para as vendas através do e-commerce



Questões: Qual a sua expectativa de vendas através do canal e-commerce em 2022?
Ainda em relação ao e-commerce, quanto você prospecta de participação nas vendas do total faturamento com o canal em 2022?

Observando o atual cenário e de olho no próximo ano, 55% dos supermercadistas acreditam em estabilidade no lucro líquido

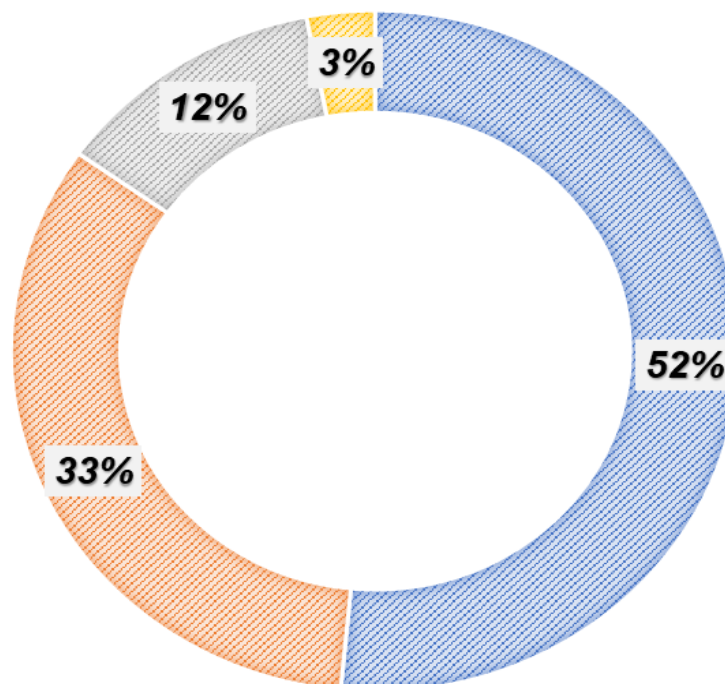
Perspectiva para o resultado do lucro líquido em 2022



Questão: Em relação à sua empresa, a perspectiva é de que o *lucro líquido em 2022*?

Do grupo dos otimistas, 85% prospectam alcançar um lucro líquido entre 0,1% e 5%

Projeção para o aumento do lucro líquido em 2022

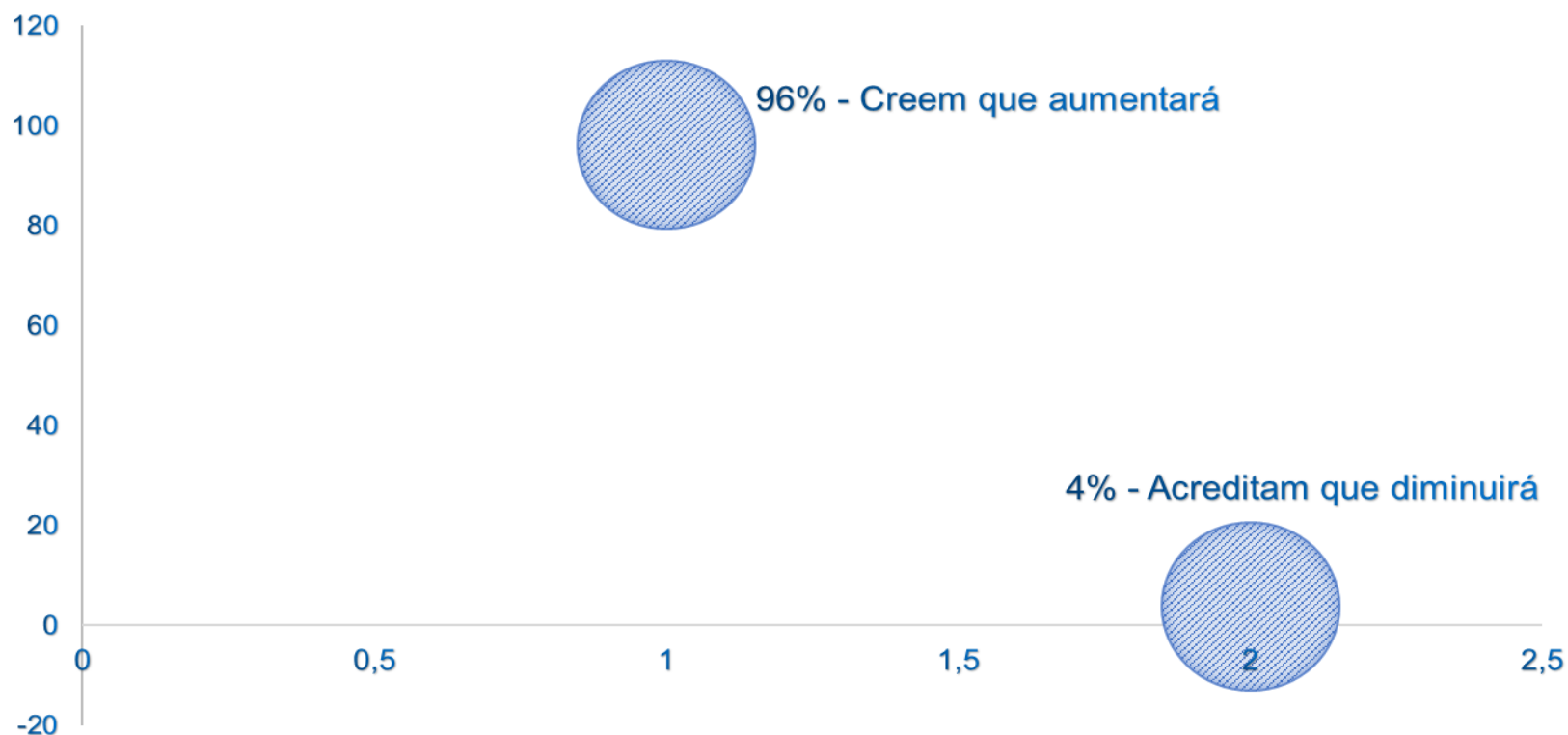


■ 2,1% a 5% ■ 0,1% a 2% ■ 5,1% a 10% ■ Acima de 10,1%

Questão: Se citou aumento em lucro líquido para 2022, em quantos %?

O novo ano será desafiador para todos, o consumidor com, o bolso mais restrito, pesquisará mais. Observando este movimento, 96% dos supermercadistas creem que a concorrência aumente

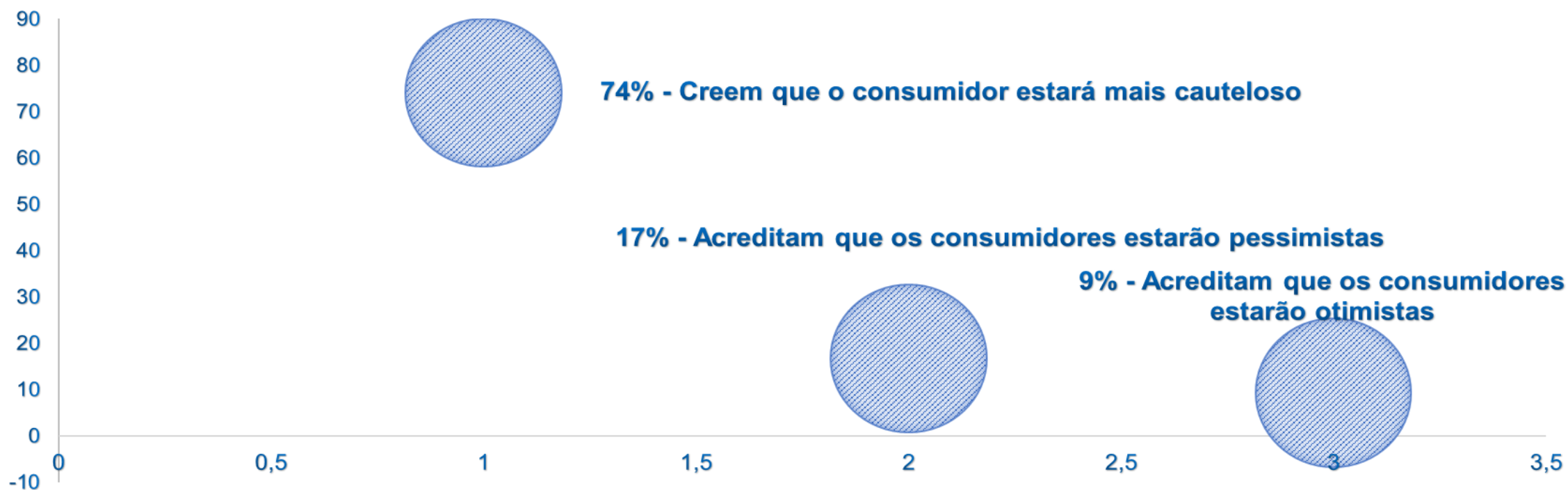
Perspectiva para a concorrência em 2022



Questão: Em relação ao seu mercado de atuação, a perspectiva é que em 2022 a concorrência:

Analizando o atual cenário econômico e social, 74% dos empresários do setor veem um consumidor mais cauteloso em 2022

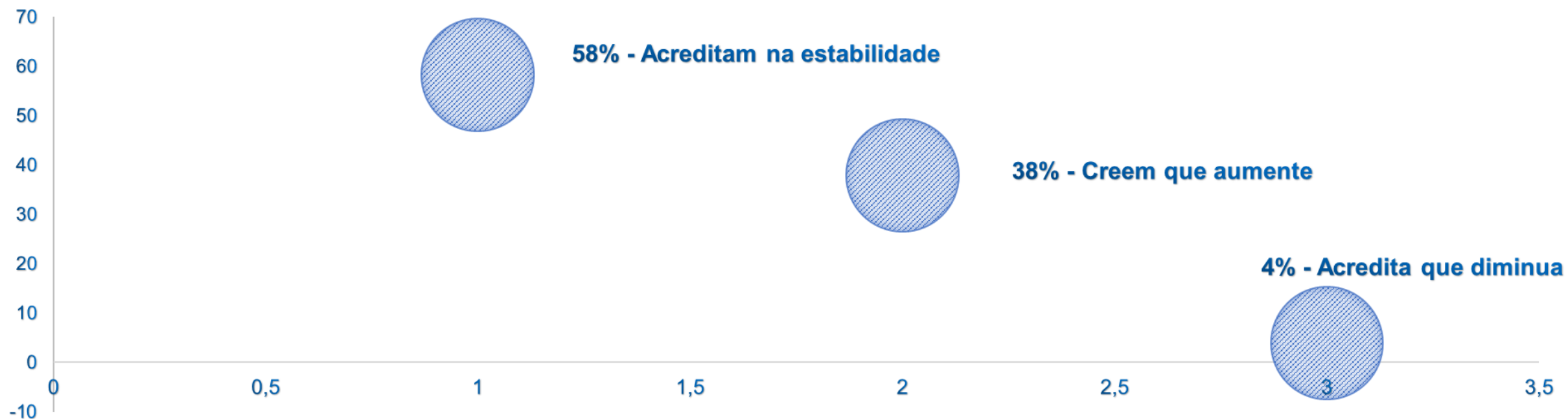
Perspectiva em relação ao comportamento do consumidor em 2022



Questão: Em relação ao comportamento do consumidor, a perspectiva é que em 2022 esteja:

Marca própria está no radar de oportunidades dos empresários do setor, que prospectam alta de 38% nas vendas em 2022

Perspectiva em relação ao consumo de produtos de marca própria em 2022

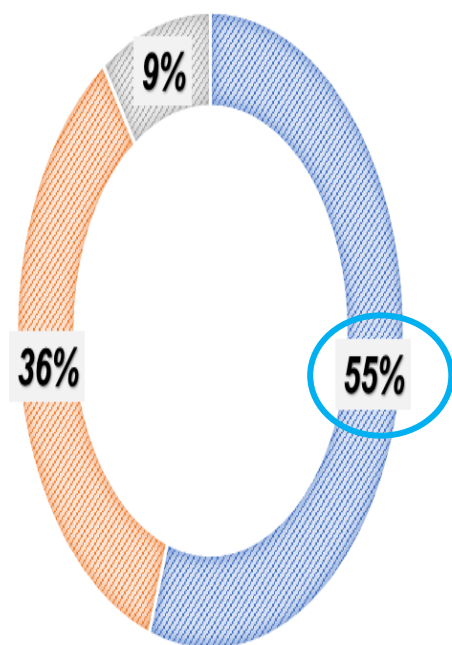


Questão: Você acredita que o consumo de produtos com marca própria em 2022:

Negócios

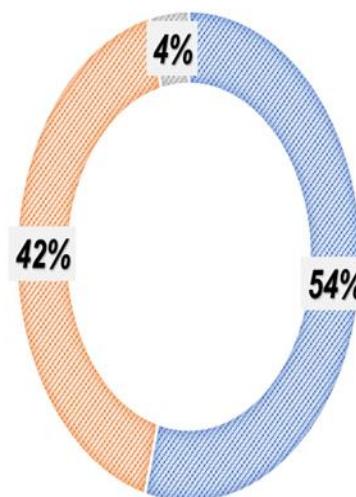
Melhores prazos para pagamento é o que 55% dos empresários almejam dos seus fornecedores

Conseguir melhores prazos para pagamento juntos aos fornecedores



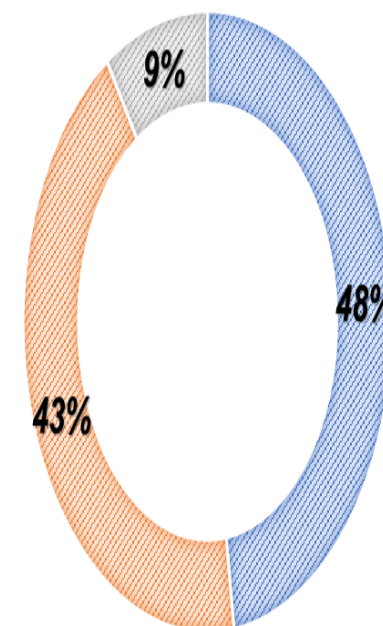
Muito importante Importante Sem importância

Focar programas de fidelidade ao cliente



Muito importante Importante Sem importância

Comprar produtos mais baratos

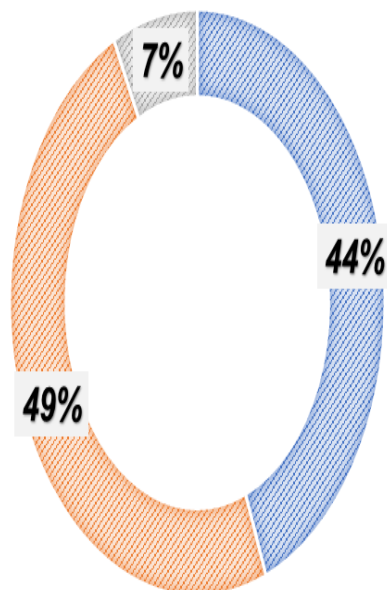


Muito importante Importante Sem importância

Questão: Considerando o ano de 2022, quais serão os objetivos/foco da sua empresa?

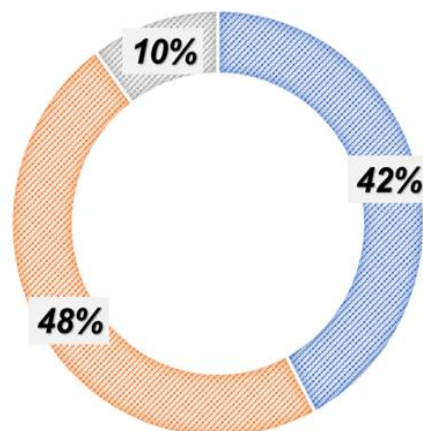
Em 2022, investimentos em novas tecnologias é tido como importante na lista de prioridades para 57% dos supermercadistas

Ampliar/diversificar o mix de produtos



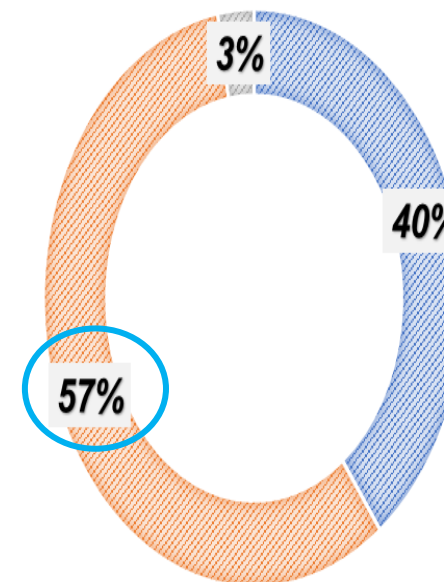
■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Investir em e-commerce



■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Investir em equipamentos em geral/novas tecnologias

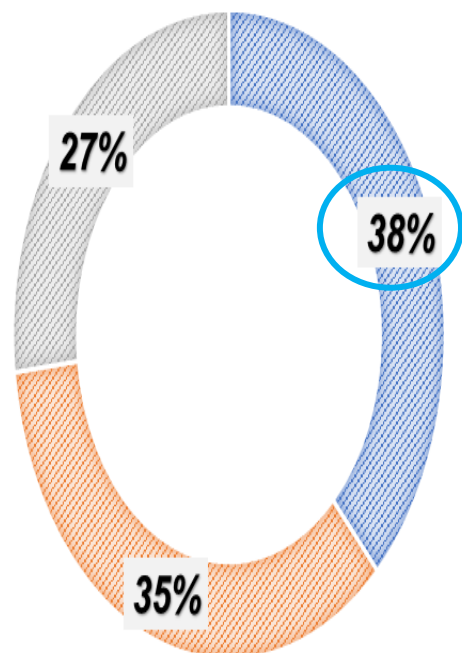


■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Questão: Considerando o ano de 2022, quais serão os objetivos/foco da sua empresa?

Para 38% dos empresários do setor, investimento em energia solar é objetivo de grande relevância

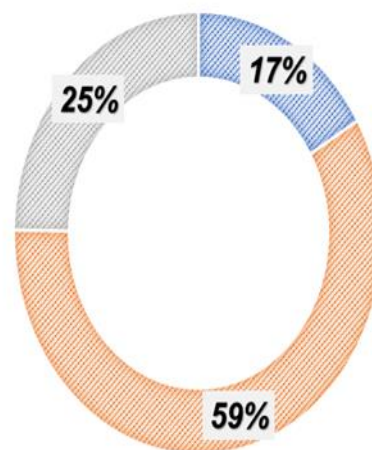
Investir em energia solar nas lojas



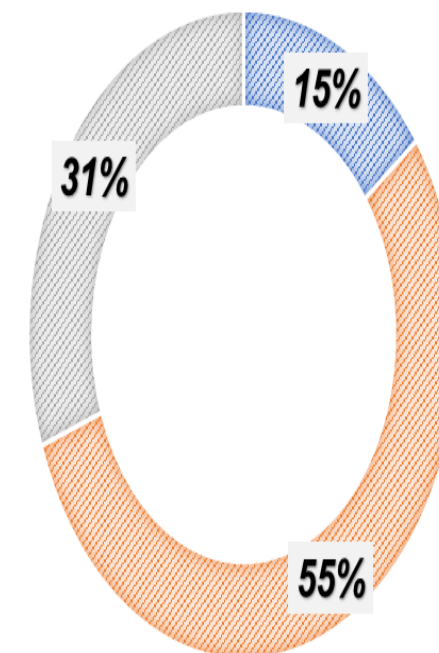
■ Muito importante
■ Importante
■ Sem importância

Investir em ações de ESG (Environmental, Social and Governance)

Implantar programas de logística reversa de embalagens em geral



■ Muito importante
 ■ Importante
 ■ Sem importância

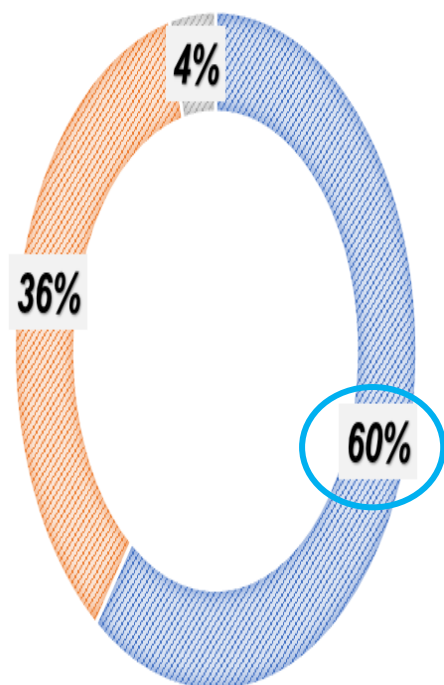


■ Muito importante
 ■ Importante
 ■ Sem importância

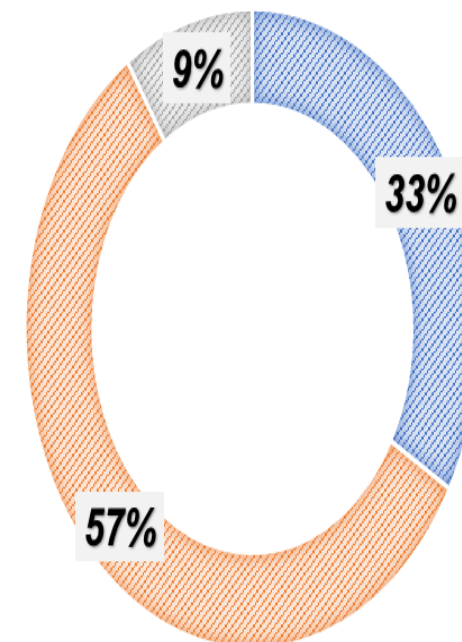
Questão: Considerando o ano de 2022, quais serão os objetivos/foco da sua empresa?

Prevenção de perdas é uma variável muito importante, e 60% dos empresários supermercadistas investirão em programas com este mote

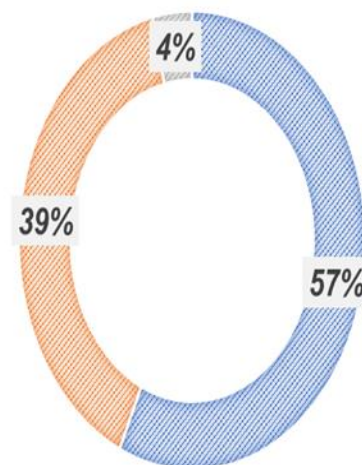
Implantar programas de prevenção de perdas



Adquirir equipamentos de segurança/prevenção de perdas



Investir em capacitação de mão de obra



■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

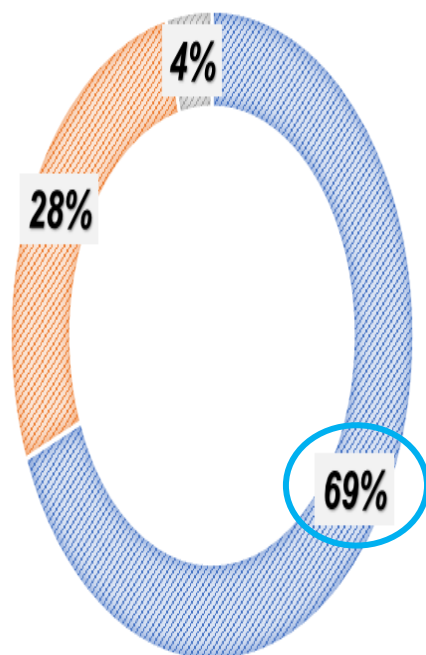
■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Questão: Considerando o ano de 2022, quais serão os objetivos/foco da sua empresa?

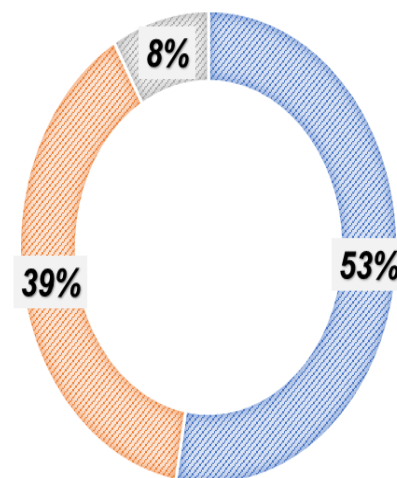
Conhecer seu cliente para mais bem atendê-lo é muito importante para 69% dos empresários do setor

Conhecer de forma mais ampla os consumidores que passam por sua loja



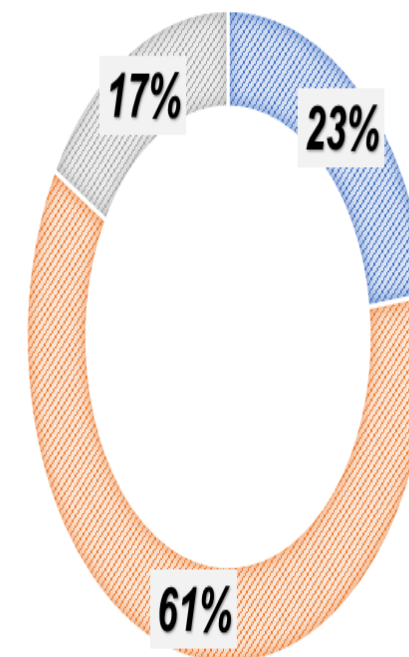
■ Muito importante
■ Importante
■ Sem importância

Inaugurar, ampliar e/ou reformar lojas



■ Muito importante
■ Importante
■ Sem importância

Contratar funcionários

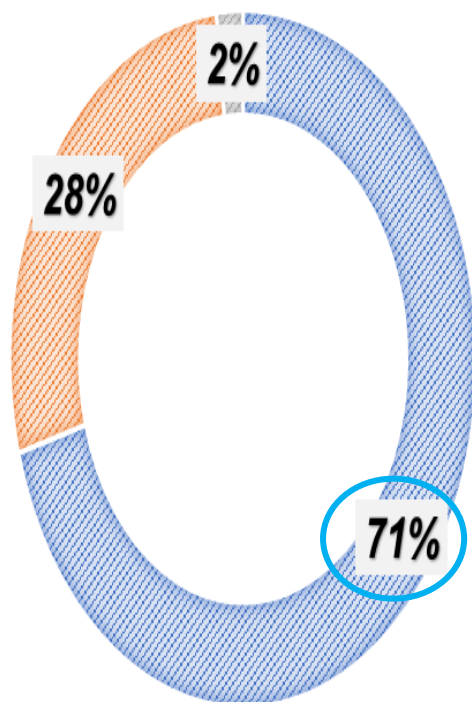


■ Muito importante
■ Importante
■ Sem importância

Questão: Considerando o ano de 2022, quais serão os objetivos/foco da sua empresa?

Perda do poder de compra da população, em 2022, é uma grande preocupação para 71% dos supermercadistas

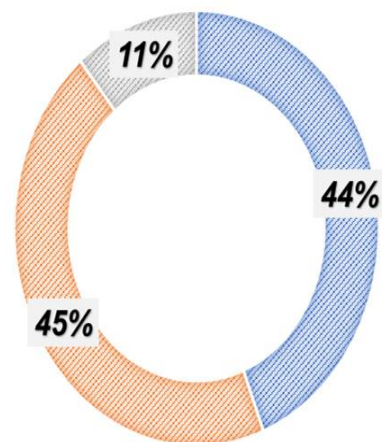
Perda do poder de compra de parte da população



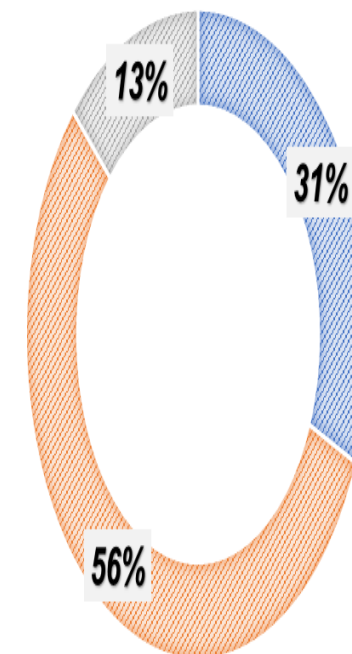
■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Aumento do nível de inadimplência do consumidor

Aumento do desemprego



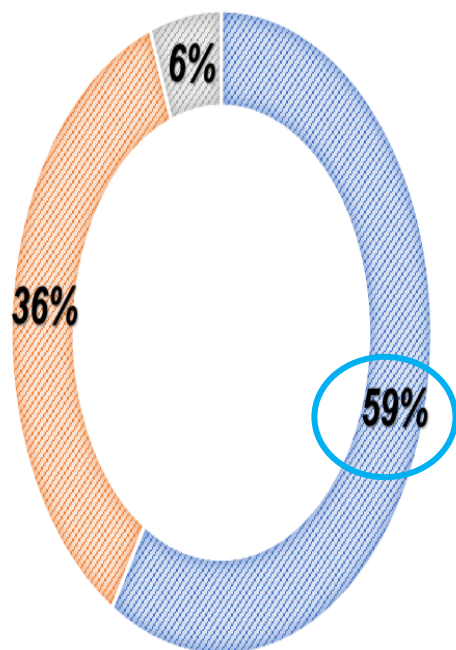
■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância



■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

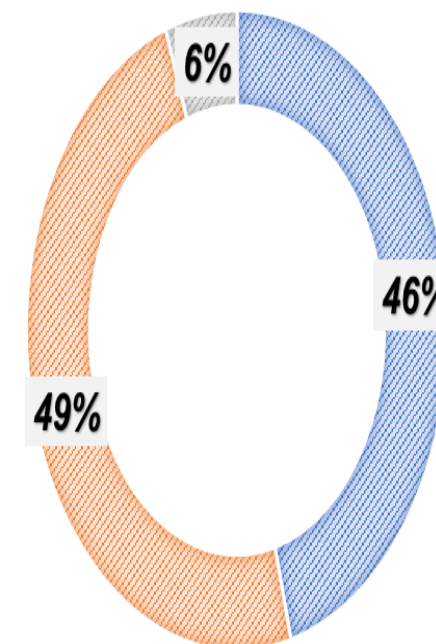
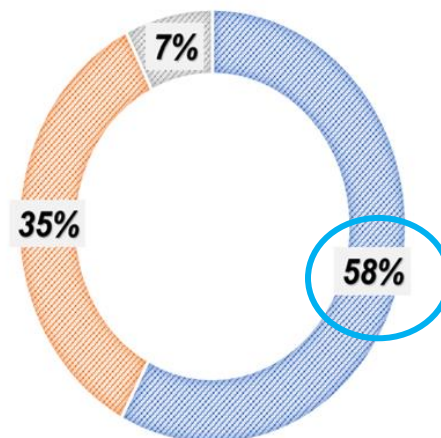
Aumento dos custos operacionais e a alta da energia elétrica serão as principais dificuldades a serem enfrentadas em 2022 para aproximadamente 60% dos supermercadistas

Aumento dos custos operacionais



Perdas relacionadas à operação

Aumento dos custos de energia elétrica



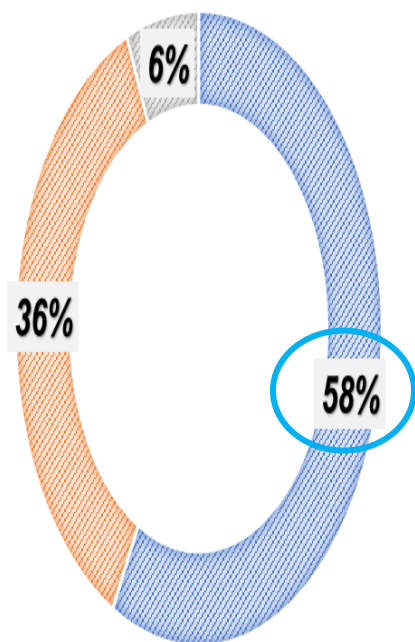
■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Questão: Quais serão os problemas e dificuldades que a sua empresa deverá enfrentar em 2022?

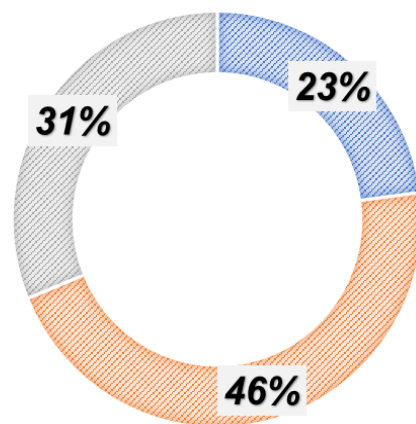
Aumento de impostos será uma das principais dificuldades a serem enfrentadas para 58% dos supermercadistas

Aumento de impostos



Dificuldade para pagamentos de dívidas

Dificuldade de acesso ao crédito

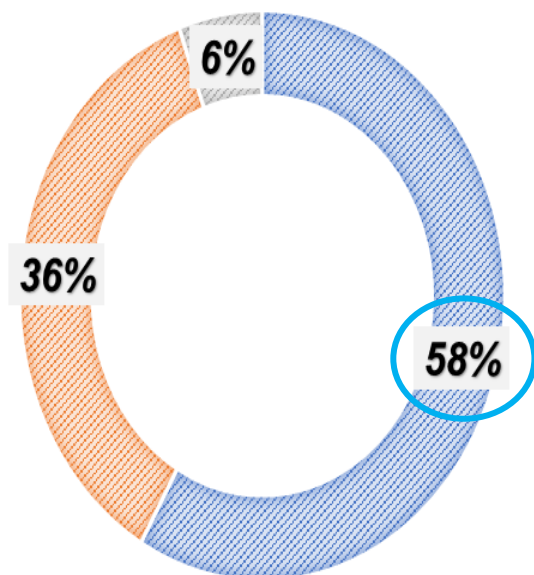


Muito importante Importante Sem importância

Muito importante Importante Sem importância

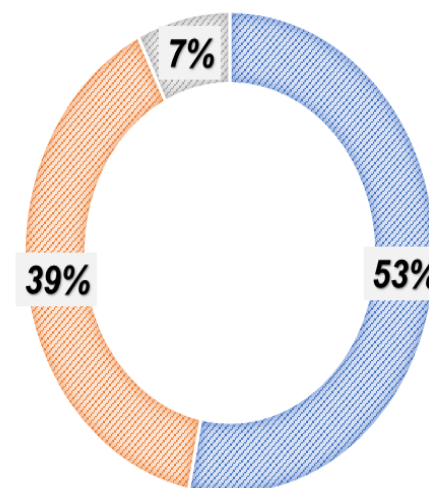
Concorrência é uma das principais dificuldades para 58% dos supermercadistas em 2022

Aumento da concorrência



■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Falta de mão de obra qualificada



■ Muito importante ■ Importante ■ Sem importância

Atendimento com qualidade é a principal variável utilizada pelos supermercadistas para fidelizar os clientes em meio ao aumento da concorrência

Ações para fidelizar os clientes (em %)



Questão: Na busca pela fidelização do cliente, quais das ações descritas abaixo sua empresa realiza?

Para enfrentar as instabilidades de mercado, mais de 84% dos supermercadistas realizam ofertas semanais de produtos

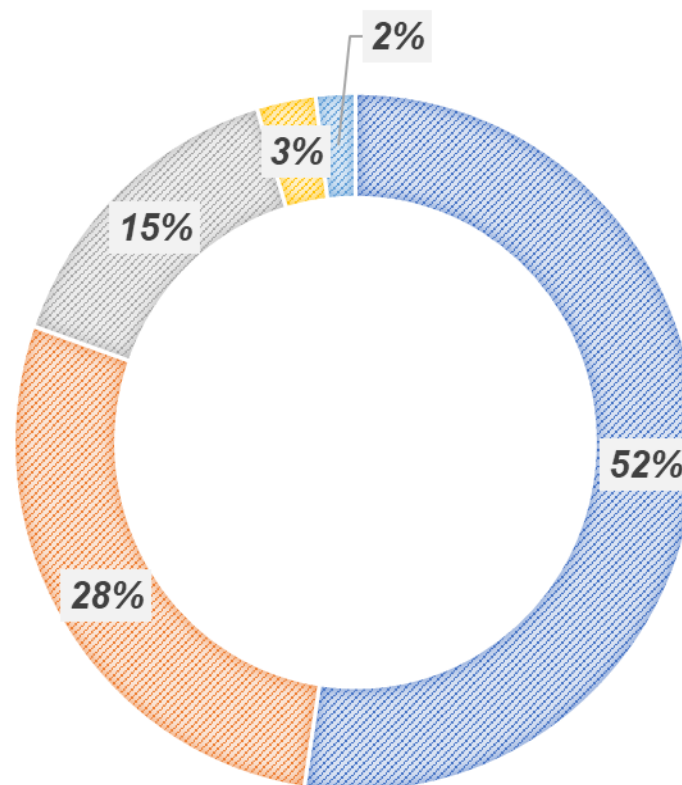
Estratégias utilizadas para enfrentar as instabilidades do mercado (em %):



Questão: Quais as estratégias que a sua empresa utiliza para enfrentar as instabilidades do mercado?

Mais da metade dos empresários do setor, 52%, estima alta entre 3% e 6% no faturamento das lojas em 2022

Projeção para o resultado do faturamento em 2022



■ Entre 3,1% a 6,0% ■ Entre 6,1% a 10,0% ■ Acima de 10,1% ■ Caia entre -0,1% a -3,0% ■ Caia entre -3,1% a -6,0%

Considerações

O ano de 2021 teve seus altos e baixos, o avanço da vacinação e o fim das restrições impostas pela pandemia foram muito importantes, tanto socialmente como economicamente.

Setores que estavam parados voltaram a se movimentar, assim como as pessoas, que vacinadas, puderam circular com mais tranquilidade pelas ruas.

A adoção do trabalho híbrido cresceu de forma relevante. O trabalhador com possibilidades de trabalhar em home office, e presencial, ganhou mais qualidade de vida e manteve seu consumo no lar.

Novas formas de operar implantadas em 2020 nas lojas, como a disponibilização de álcool em gel, marcação no chão para respeitar o distanciamento social e o uso de divisórias acrílicas, para manter a segurança dos colaboradores e clientes, foram mantidas.

As medidas socioeconômicas adotadas pelo governo federal, como o pagamento do Auxílio Emergencial e sua prorrogação até outubro de 2020 e o programa de manutenção do emprego e renda, impactaram a vida de muitos brasileiros, que receberam alguma renda social e mantiveram seus empregos.

A inflação alta de dois dígitos, ultrapassando a meta estipulada pelo Banco Central de 3,75%, somada à taxa de desemprego registrando 12,6% no 3º trimestre, e a queda na renda dos trabalhadores ocasionaram uma perda no poder de compra da população e refletiu no bolso.

Considerações

Diante deste cenário mais ameno, mas ainda pandêmico e desafiador, impactado pela pressão inflacionária, a alta no câmbio, fatores climáticos sazonais e a crise nas hidrelétricas, os supermercadistas tiveram que se reinventar e ofertar produtos para atender todos os estratos socioeconômicos.

Analisando as projeções para 2022, feitas pelos empresários supermercadistas, nota-se um otimismo mais contido. As projeções divulgadas em 20/12/2021 já apontam crescimento no PIB de 0,50%; quando estes mesmos empresários participaram da pesquisa em novembro de 2021, a alta era de 0,93%, ou seja, as incertezas ainda pairam no cenário macroeconômico.

A nova variante ômicron trouxe algumas incertezas, mas como o setor é essencial e responsável por abastecer a população, os supermercadistas farão investimentos nas lojas, comercializarão mais produtos saudáveis/orgânicos e funcionais com mote à saudabilidade, investirão em eficiência energética, até por conta da alta nos custos de energia elétrica, implantarão novos meios de pagamento, principalmente PIX e por aproximação, entre outros.

A perda do poder de compra de parte da população, aumento do desemprego, aumento dos custos operacionais, aumento de impostos e concorrência são as principais dificuldades que os empresários enfrentarão no novo ano.

Conhecer melhor seus clientes, implantar programas de prevenção de perdas e investir na capacitação de mão de obra são os principais objetivos dos supermercadistas.

Considerações

Pautas como ESG e implantação de logística reversa de embalagens também estão inclusas nos projetos para 2022.

Para fidelizar o cliente e amenizar a preocupação com a concorrência, oferecer atendimento com qualidade e aumentar o mix de produtos serão ações adotadas.

Como estratégias para enfrentar as instabilidades, ofertas semanais de determinados produtos e treinamento de funcionários para melhorar o atendimento serão utilizadas.

Otimistas, a maioria dos supermercadistas projeta vendas entre 3% e 6%. Apenas 2% dos empresários estão pessimistas e preveem queda entre -3% e -6%.

O próximo ano será desafiador, assim como tem sido este, e grande parte dos supermercadistas creem que o consumidor estará mais cauteloso, sendo assim, oferecer ofertas, realizar campanhas promocionais e prestar um atendimento especial, personalizado e diferenciado para cada cliente é essencial para fazer bons negócios.

Que 2022 seja um ano repleto de saúde, paz, sucesso e triunfo!



João Galassi
Presidente da ABRAS

Marcio Milan
Vice-Presidente Institucional e
Administrativo da ABRAS

Obrigado!



Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Analista Responsável: Clarice Dias

Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros

E-mail: economia@abras.com.br