abras ECONOMIA

19ª Avaliação de perdas no varejo brasileiro de supermercados

abras Brasil

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados **da 19ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro de Supermercados** realizada com os principais supermercados do Brasil.

O sucesso desse levantamento é fruto do esforço e colaboração das empresas, dos profissionais da ABRAS e do Comitê ABRAS de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

OBJETIVO

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de Prevenção de Perdas no varejo brasileiro de supermercados, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

AMOSTRA DA PESQUISA

236	• Total de empresas participantes
324	• Número de questionários
234	• Número de Centros de Distribuição*
3.301.805	• Área de vendas (em m2)*
25.951	• Número de checkouts*
238.531	• Número de funcionários*
3.532	• Número de lojas*

R$ 46,3 bilhões – Faturamento total

R$ 862,5 milhões em perdas

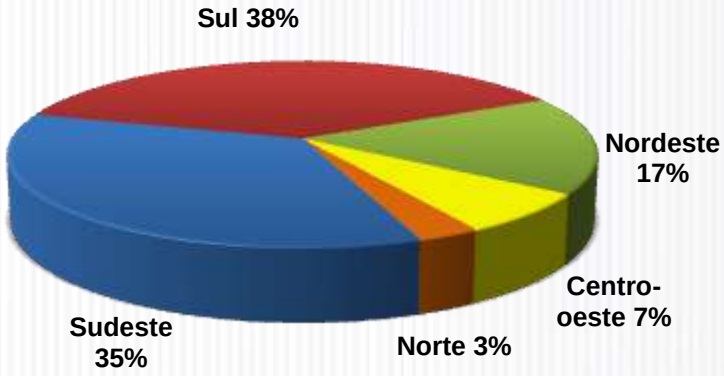
Valores referentes ao tamanho das empresas participantes

abras ECONOMIA

Região Sul possui maior participação na amostra, porém o estado de São Paulo é o que mais influenciou no resultado

Os 5 estados que mais tiveram participação na pesquisa

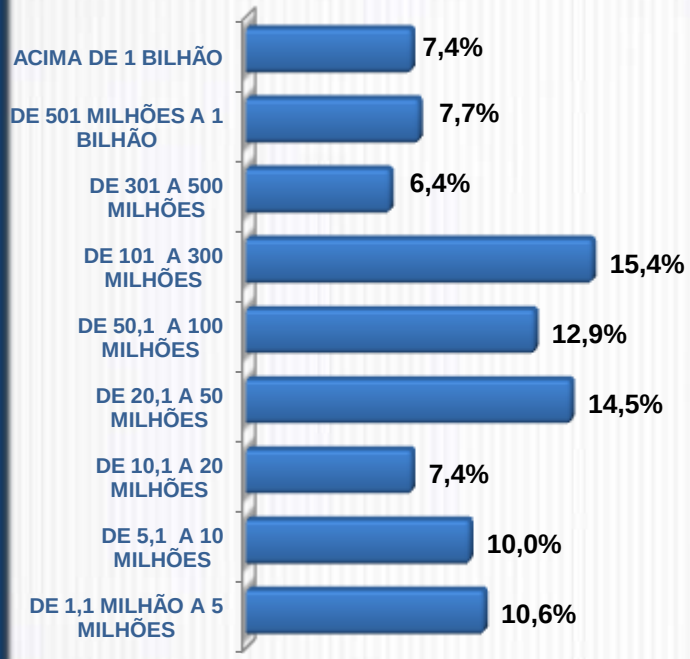
Atuação por região



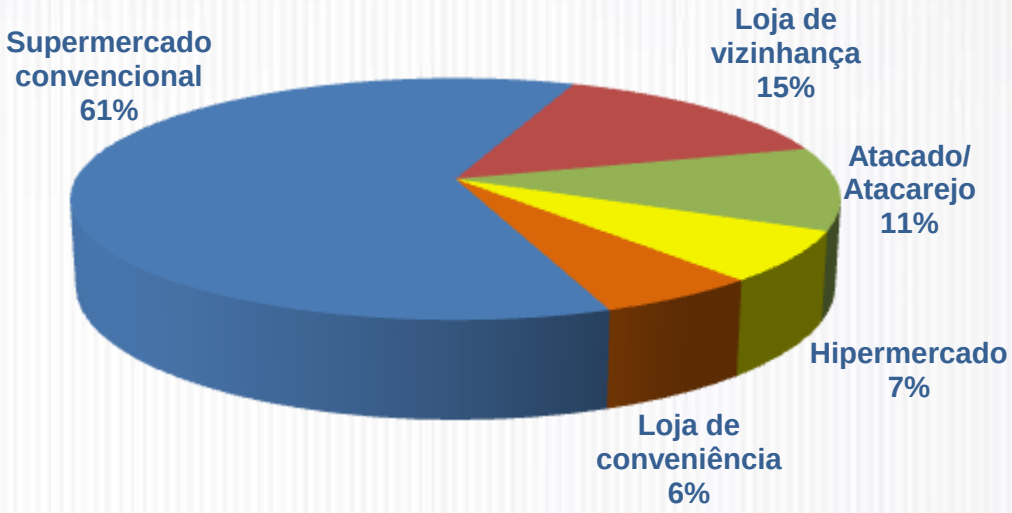
abras ECONOMIA

Faixa de faturamento e ramo de atuação dos respondentes

Faixa de faturamento bruto anual dos participantes da amostra (em %)



Ramo de atuação dos respondentes



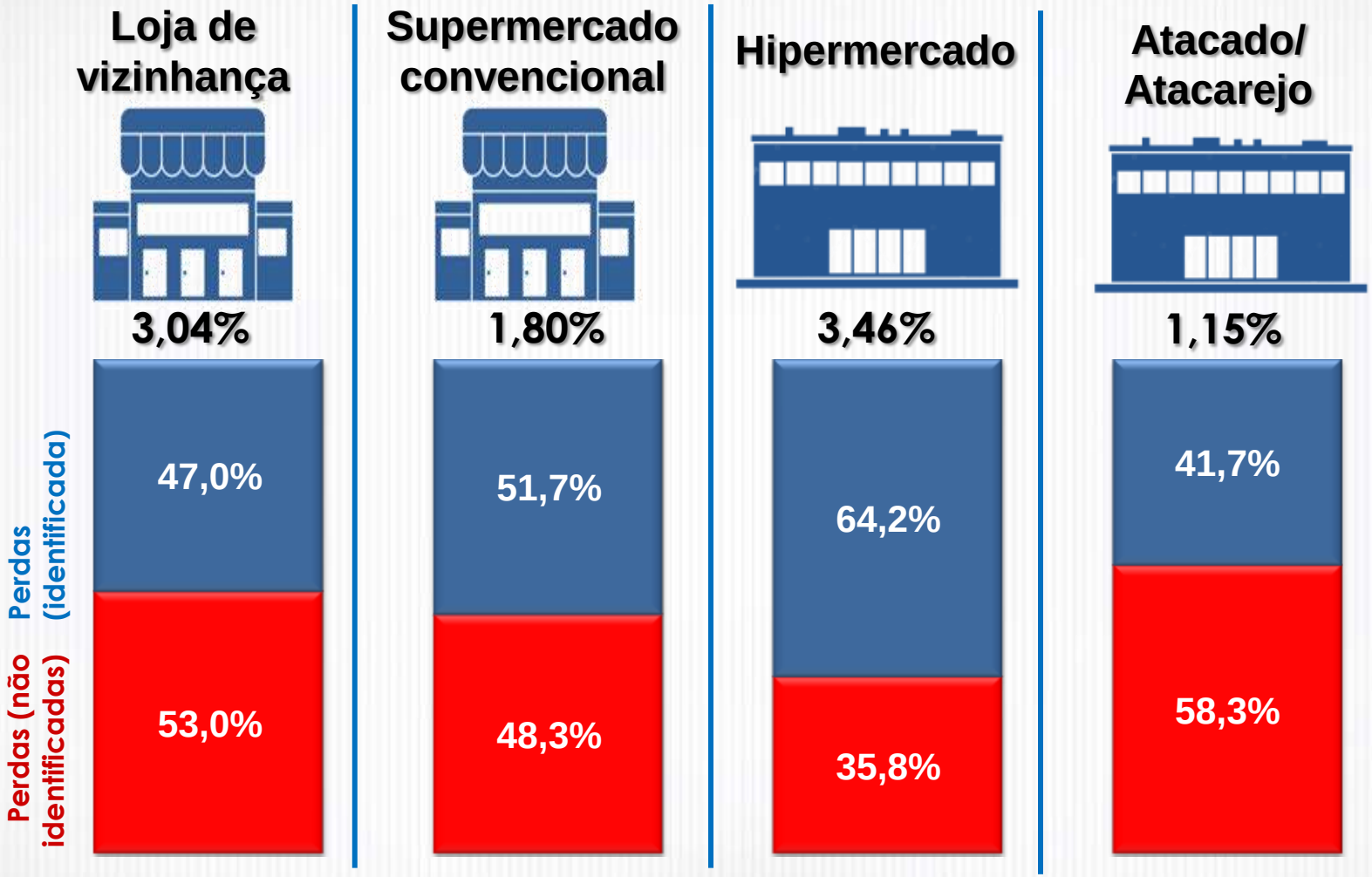
Loja de vizinhança: *Inclui lojas com até 1000 m2 nos modelos sortimento limitado, proximidade e compacto*

Sup.convencional*: Inclui lojas com até 4000 m2 nos modelos tradicional, gourmet/especializado e superloja (combo)*

Hipermercado*: Inclui lojas a partir de 4000 m2 nos moldes hipermercado e supercenter*

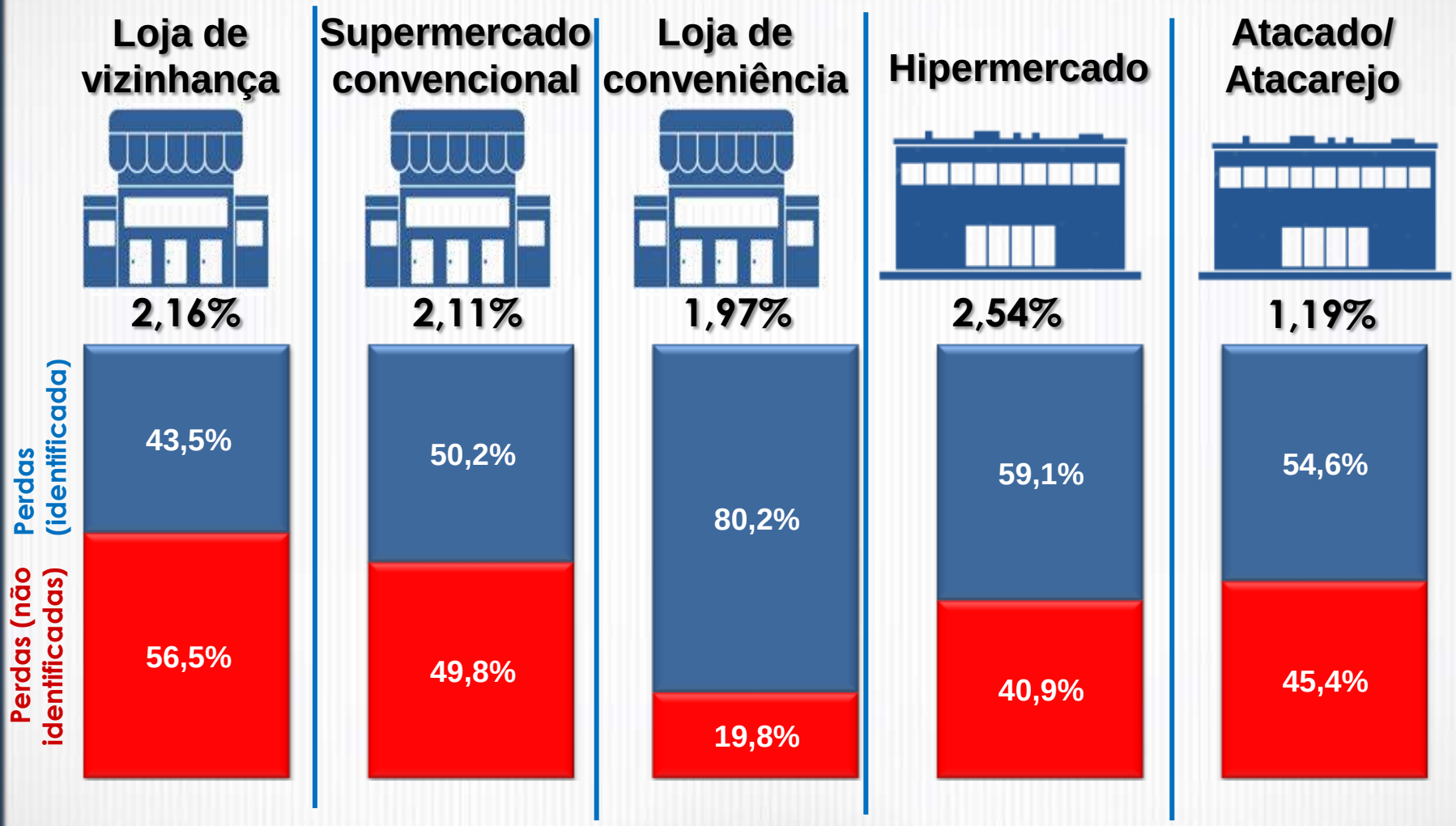
Atacado*: Inclui lojas a partir de 2500 m2 nos moldes atacado de autosserviço misto e puro, além de clube atacadista*

Perdas totais por formato de lojas (faturamento bruto)



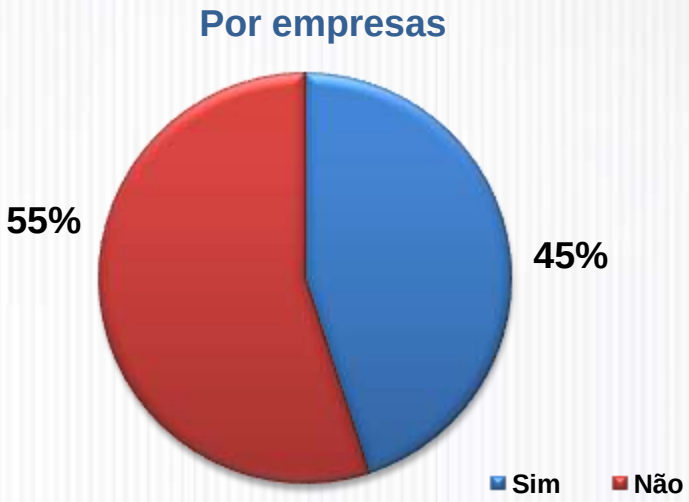
abras ECONOMIA

Perdas totais por formato de lojas (faturamento liquido)



abras ECONOMIA

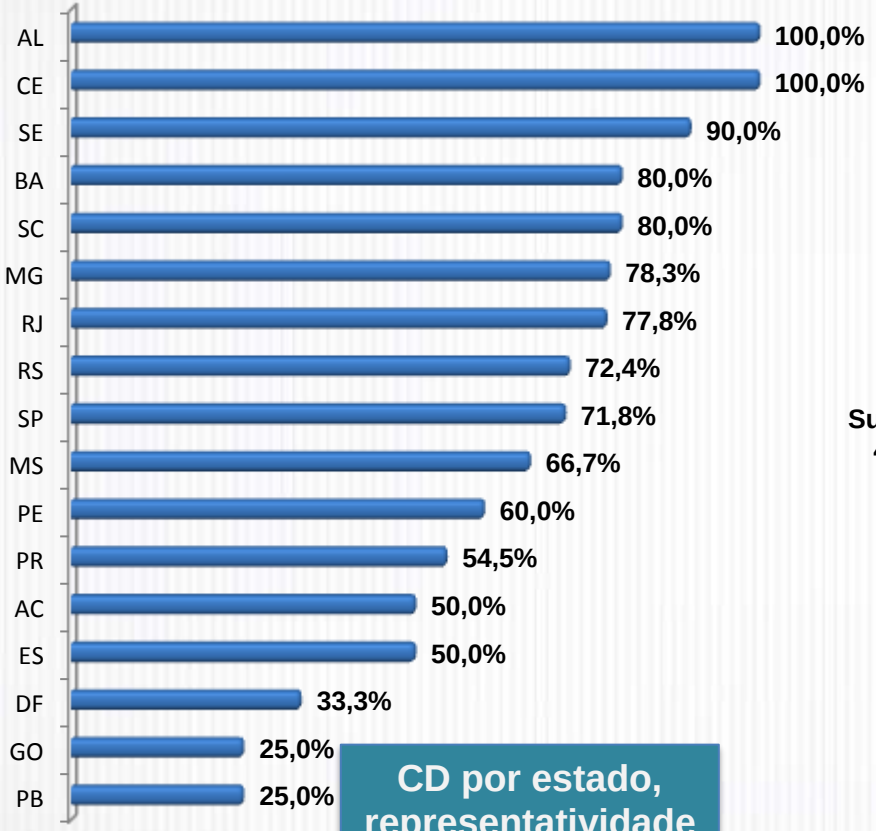
Quando questionados se possuem ou não Centro de Distribuição detalharam:



Perdas lojas	Faturamento bruto			Faturamento líquido		
	Identificada	Não Identificada	Quebras + Perdas	Identificada	Não Identificada	Quebras + Perdas
NÃO	0,72%	0,36%	1,08%	1,60%	0,69%	2,29%
SIM	1,01%	0,91%	1,92%	1,02%	0,96%	1,98%

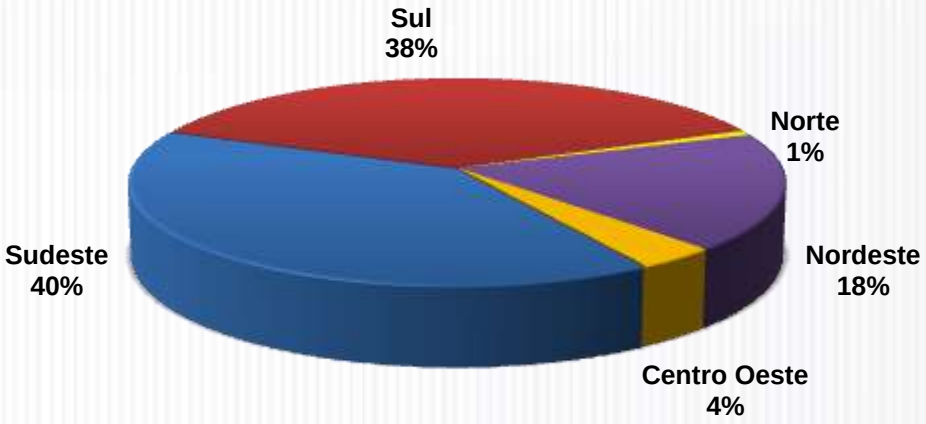
Estados e regiões dos participantes que declararam possuir Central de Distribuição

Estados



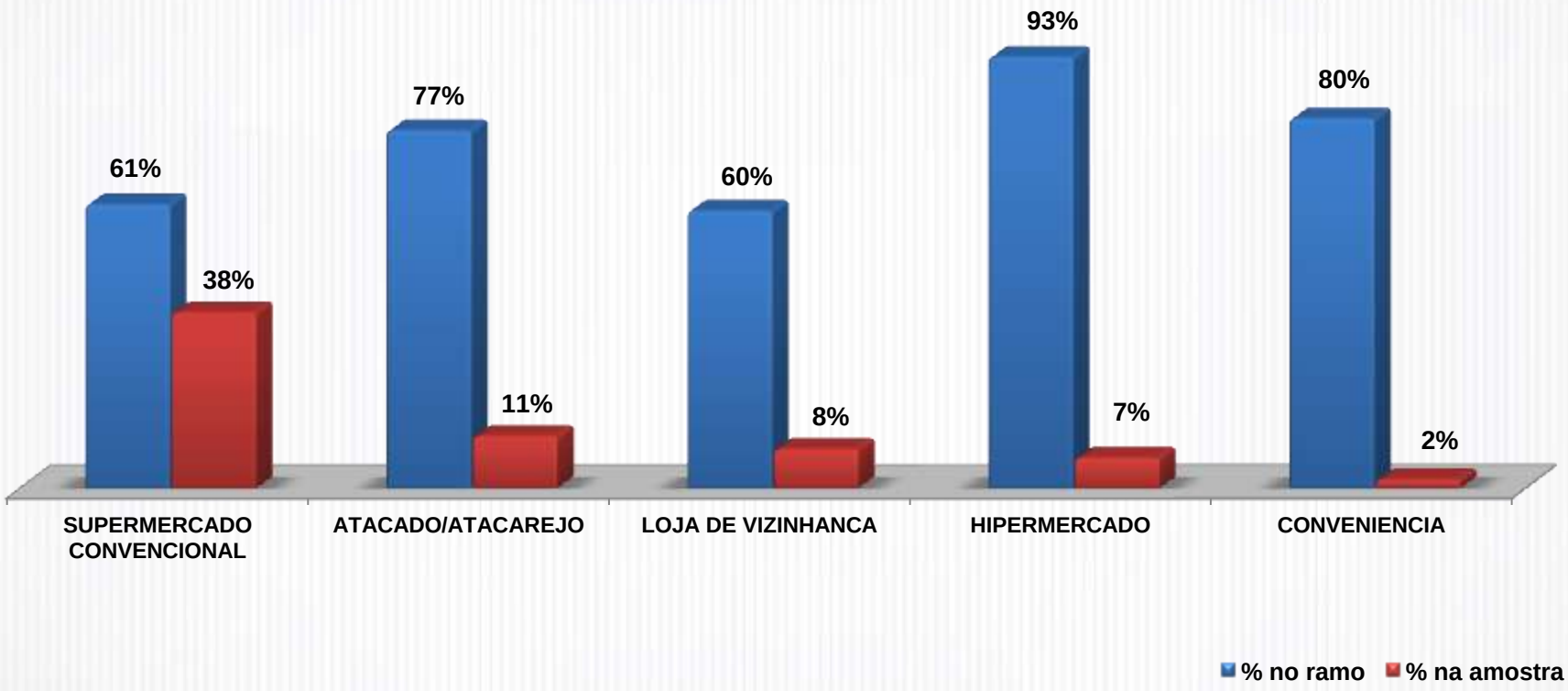
CD por estado, representatividade no estado

Regiões

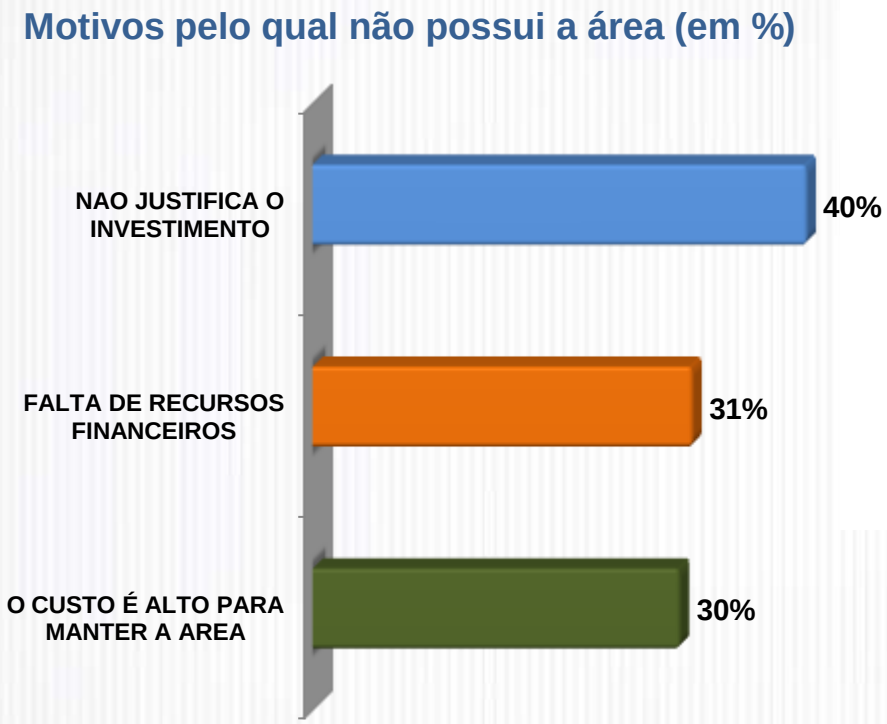


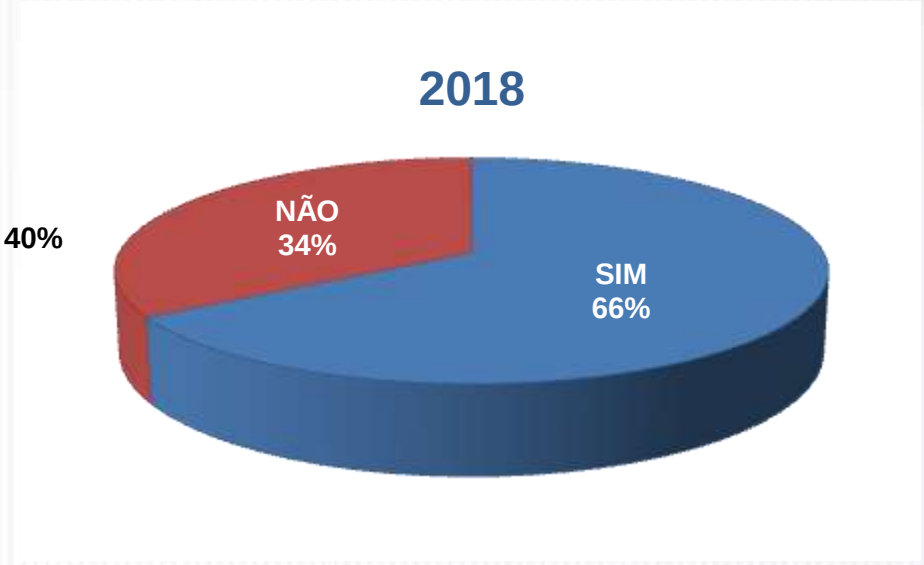
abras ECONOMIA

Formatos que possuem Central de Distribuição – (%) percentual no ramo e na amostra



Participantes que adotaram área de Prevenção de Perdas em 2018. Dos que não adotaram, 40% alegaram que não justifica o investimento

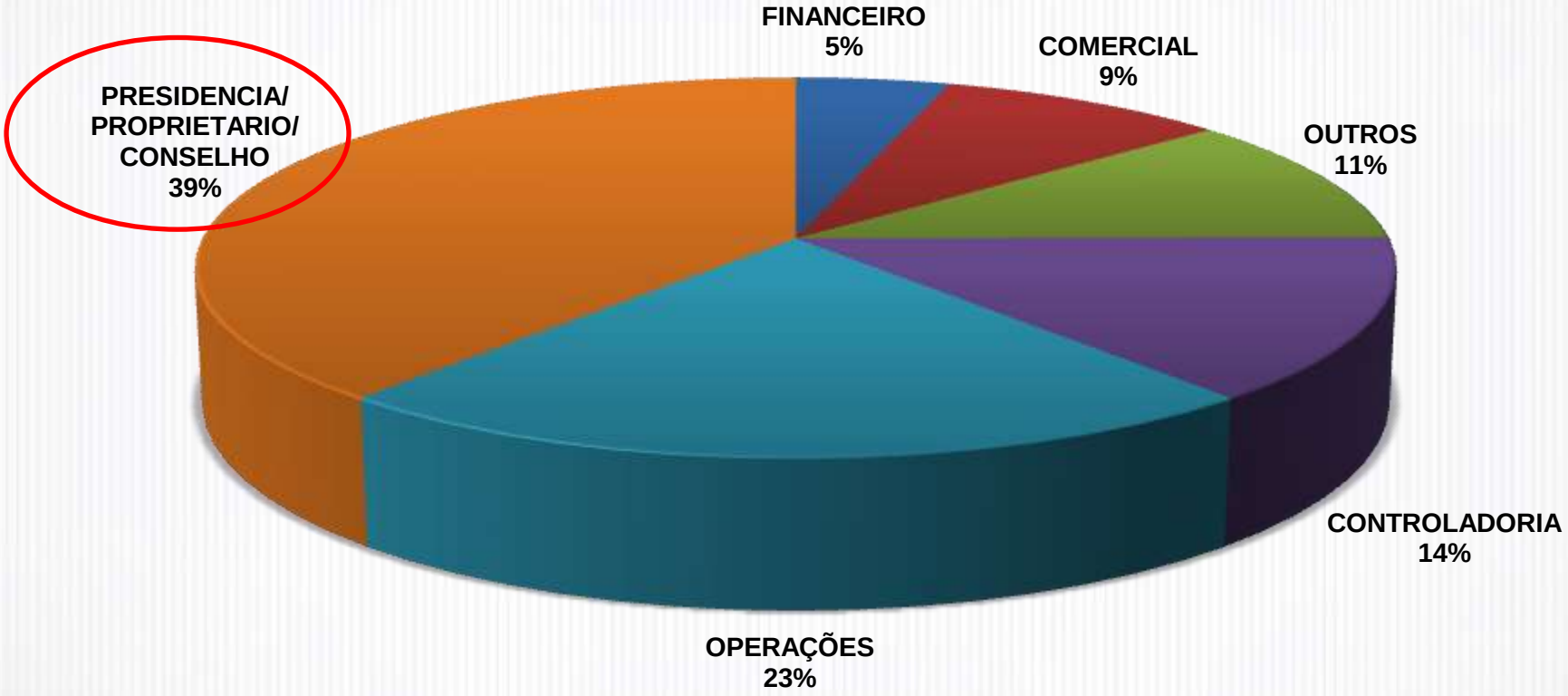




*Resposta negativa de 2017

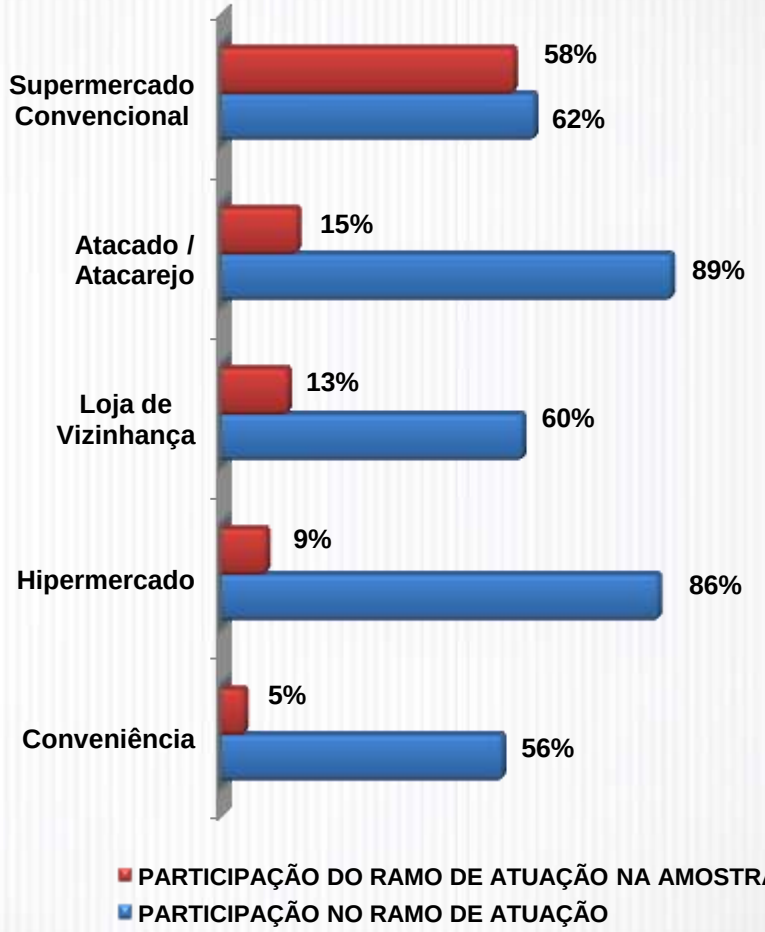
abras ECONOMIA

Dos que possuem área de Prevenção de Perdas, 39% se reportam a alta hierarquia da organização



abras ECONOMIA

Representatividade nos estados e participação dos formatos de loja dos participantes que possuem área de Prevenção de Perdas



abras ECONOMIA

Índice geral de perdas apresenta aumento

SETORES	Faturamento Bruto			Faturamento Líquido		
	Perda identificada	Perda não identificada	Quebras + perdas	Perda identificada	Perda não identificada	Quebras + perdas
Geral	0,99%	0,90%	1,89%	1,10%	0,98%	2,07%
Perecíveis						
Padaria e confeitaria	2,44%	1,68%	4,12%	3,18%	1,67%	4,85%
Peixaria	2,45%	1,59%	4,04%	2,48%	2,18%	4,66%
Carnes	1,22%	1,61%	2,83%	1,83%	1,31%	3,13%
Rotisseria / Comidas prontas	4,18%	1,34%	5,52%	4,08%	1,99%	6,07%
Congelados	0,96%	0,82%	1,78%	1,31%	0,67%	1,98%
FLV	2,75%	2,79%	5,54%	4,27%	1,50%	5,77%
Demais perecíveis	1,30%	1,13%	2,42%	1,10%	1,63%	2,73%
Não Perecíveis						
Mercearia líquida	0,37%	0,39%	0,76%	0,44%	0,45%	0,89%
Mercearia seca	0,62%	0,43%	1,05%	0,64%	0,67%	1,30%
Limpeza em geral	0,34%	0,60%	0,94%	0,51%	0,47%	0,98%
Higiene e perfumaria	0,54%	0,95%	1,49%	0,51%	1,11%	1,62%
Bazar	0,47%	0,81%	1,28%	0,48%	0,99%	1,47%
Eletroeletrônicos	0,24%	0,18%	0,43%	0,33%	0,15%	0,48%
Têxtil	0,11%	0,64%	0,74%	0,17%	0,70%	0,86%
Pet	0,50%	0,26%	0,77%	0,71%	0,26%	0,98%
Outros	1,22%	0,24%	1,46%	1,02%	0,50%	1,52%

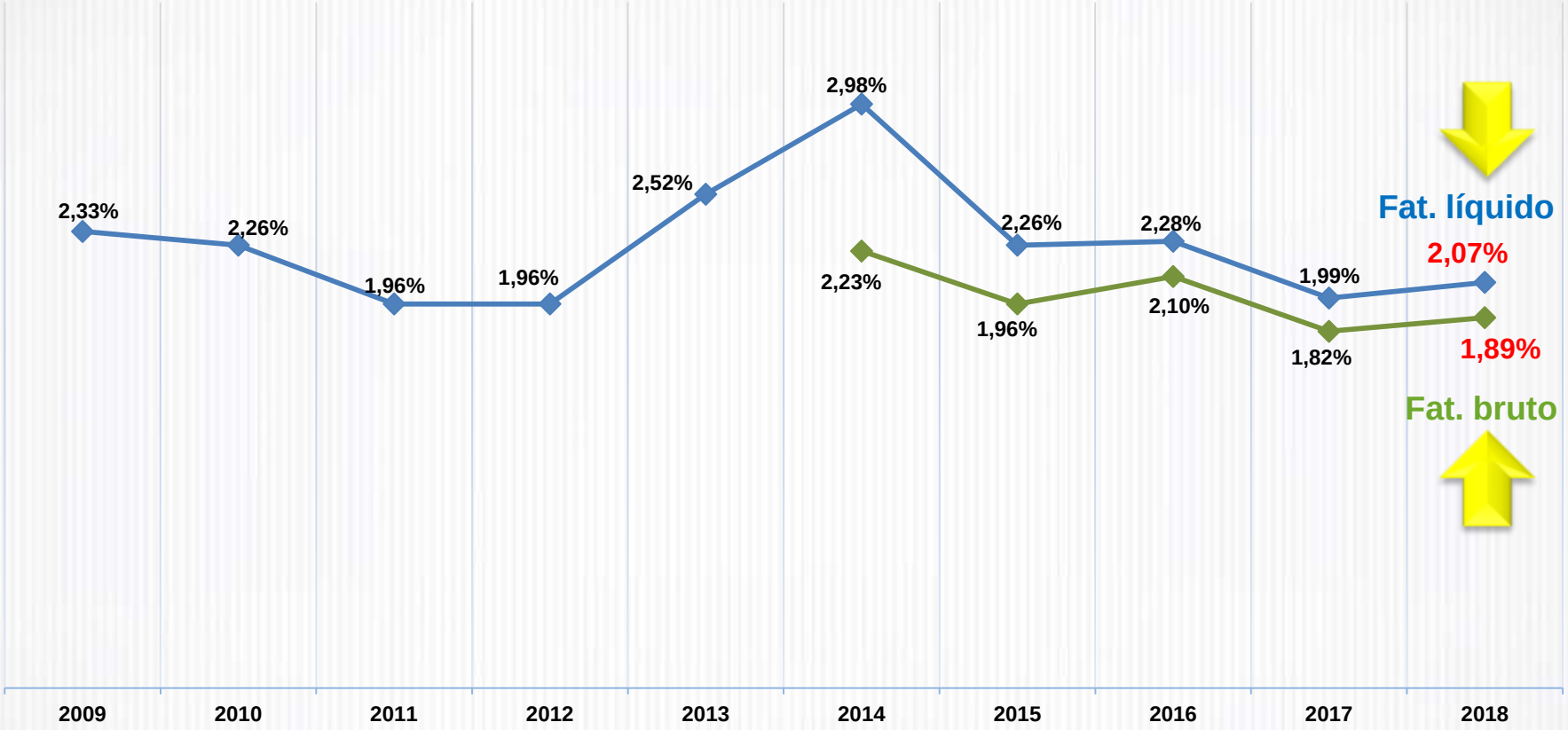
Histórico de Perdas (de 2014 a 2018)

Geral e por setores Setores	Faturamento Bruto 2014	 2015	 2016	 2017	 2018	Faturamento Líquido 2014	 2015	 2016	 2017	 2018
Geral – mesmas empresas ano anterior	*	*	2,11%	1,91%	1,90%	3,15%	2,16%	2,35%	2,11%	1,87%
Geral	2,23%	1,96%	2,10%	1,82%	1,89%	2,98%	2,26%	2,28%	1,99%	2,07%
PERECÍVEIS										
Padaria e Confeitaria	4,32%	5,17%	4,70%	4,09%	4,12%	5,58%	5,82%	5,31%	4,53%	4,85%
Demais Perecíveis	*	*	3,19%	2,72%	2,42%	3,60%	2,50%	3,48%	2,94%	2,73%
Peixaria	3,83%	3,59%	3,26%	5,39%	4,04%	4,35%	3,94%	3,70%	6,02%	4,66%
Carnes	3,21%	3,72%	3,07%	2,91%	2,83%	4,24%	3,91%	3,21%	3,05%	3,13%
Rotisseria/Comidas Prontas	**	**	3,99%	5,49%	5,52%	**	**	4,58%	6,34%	6,07%
Congelados	**	**	2,14%	1,39%	1,78%	**	**	2,37%	1,53%	1,98%
FLV	6,10%	6,58%	6,09%	5,97%	5,54%	8,29%	6,80%	6,25%	6,20%	5,77%
NÃO PERECÍVEIS										
Mercearia Líquida	1,09%	0,76%	0,79%	0,68%	0,76%	1,37%	0,81%	0,84%	0,71%	0,89%
Mercearia Seca	1,10%	0,88%	1,06%	0,82%	1,05%	1,71%	1,17%	1,16%	0,92%	1,30%
Limpeza em Geral	1,68%	0,77%	0,70%	0,66%	0,94%	2,09%	0,84%	0,79%	0,73%	0,98%
Higiene e Perfumaria	2,32%	1,47%	1,62%	0,69%	1,49%	2,92%	1,70%	1,80%	0,78%	1,62%
Bazar	2,01%	1,42%	1,61%	0,91%	1,28%	2,69%	1,65%	1,86%	1,14%	1,47%
Eletroeletrônicos	0,75%	0,67%	0,46%	0,35%	0,43%	0,91%	0,72%	0,51%	0,39%	0,48%
Têxtil	2,29%	3,18%	1,81%	0,89%	0,74%	3,20%	2,58%	2,41%	1,17%	0,86%
Pet	2,09%	0,88%	0,86%	0,93%	0,77%	2,51%	0,97%	0,97%	1,04%	0,98%
Outros	2,14%	1,00%	2,32%	1,62%	1,46%	3,26%	1,06%	2,60%	1,76%	1,52%

* Valores não disponíveis nas pesquisas de 2014 e 2015
* *Setores incluídos na pesquisa de 2016

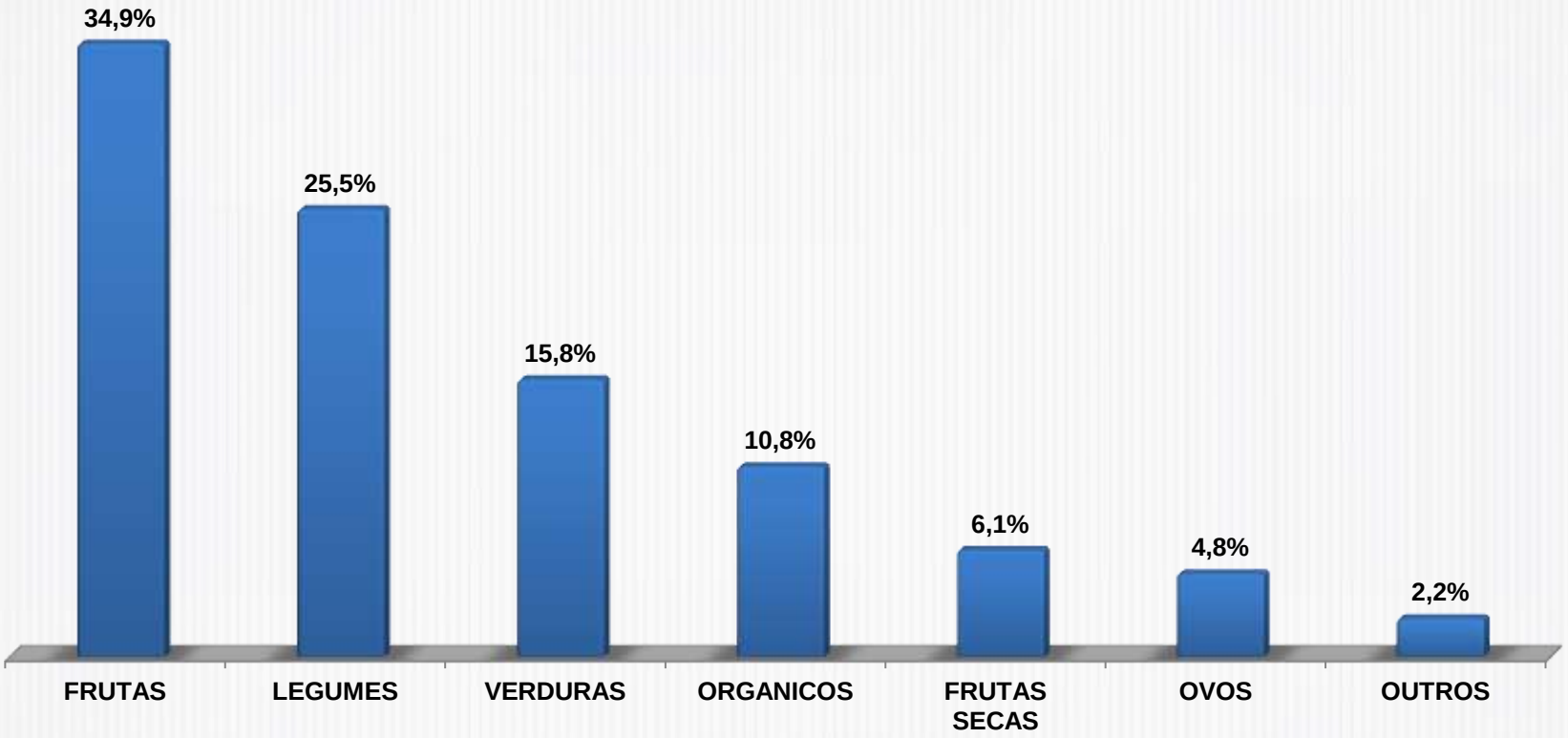
abras ECONOMIA

Histórico dos últimos 10 anos de Índices Gerais de Perdas sobre os faturamentos



abras ECONOMIA

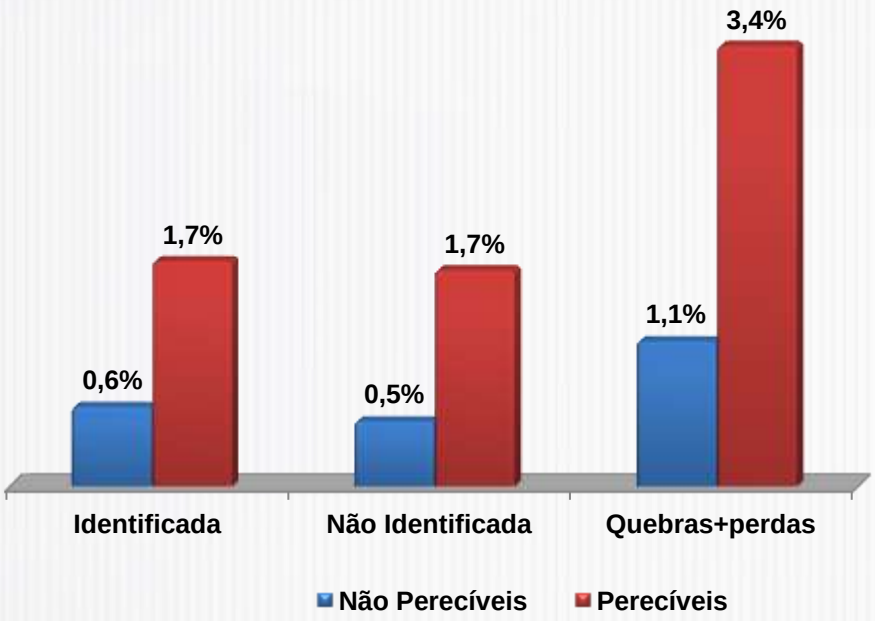
Frutas é o item de FLV que possui maior percentual de perdas



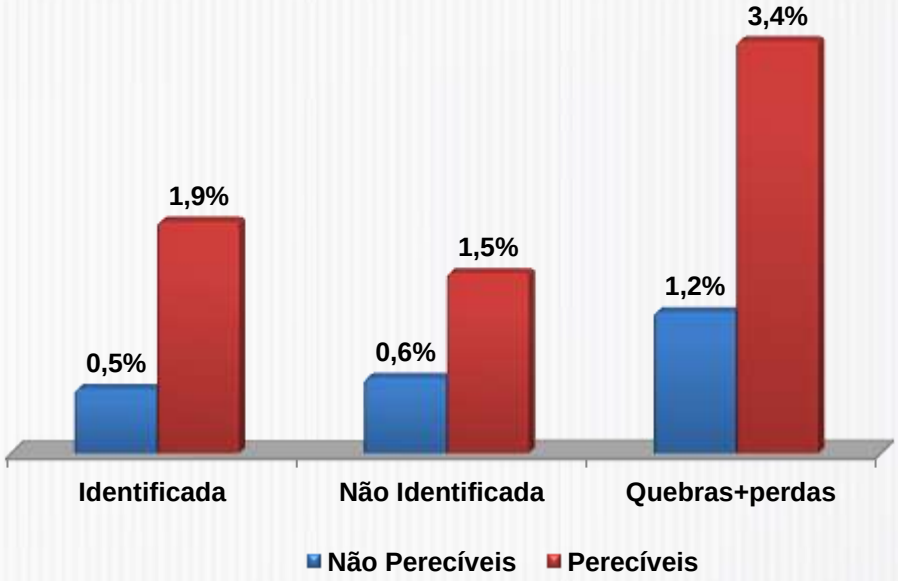
abras ECONOMIA

Perdas de Perecíveis e Não perecíveis sobre os faturamentos

Faturamento bruto



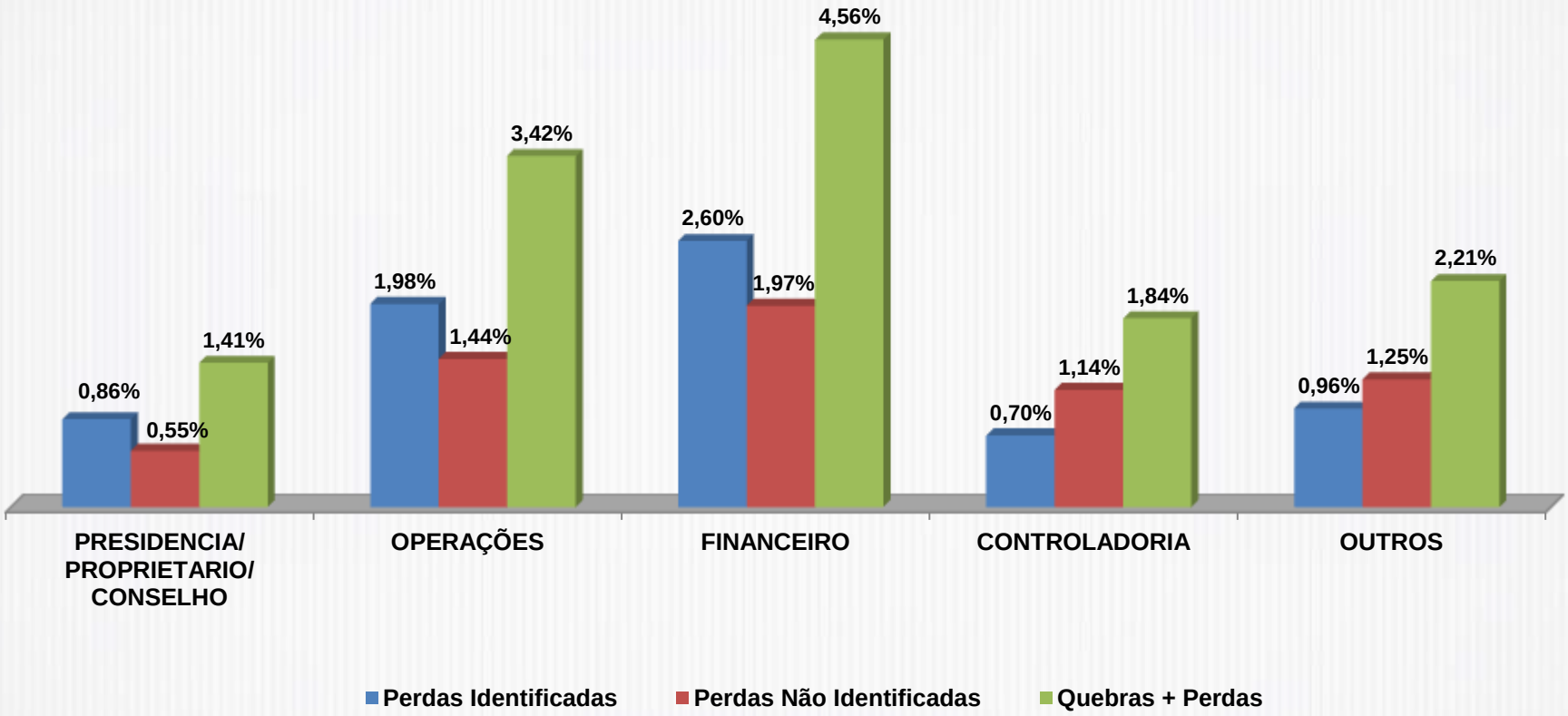
Faturamento líquido



abras ECONOMIA

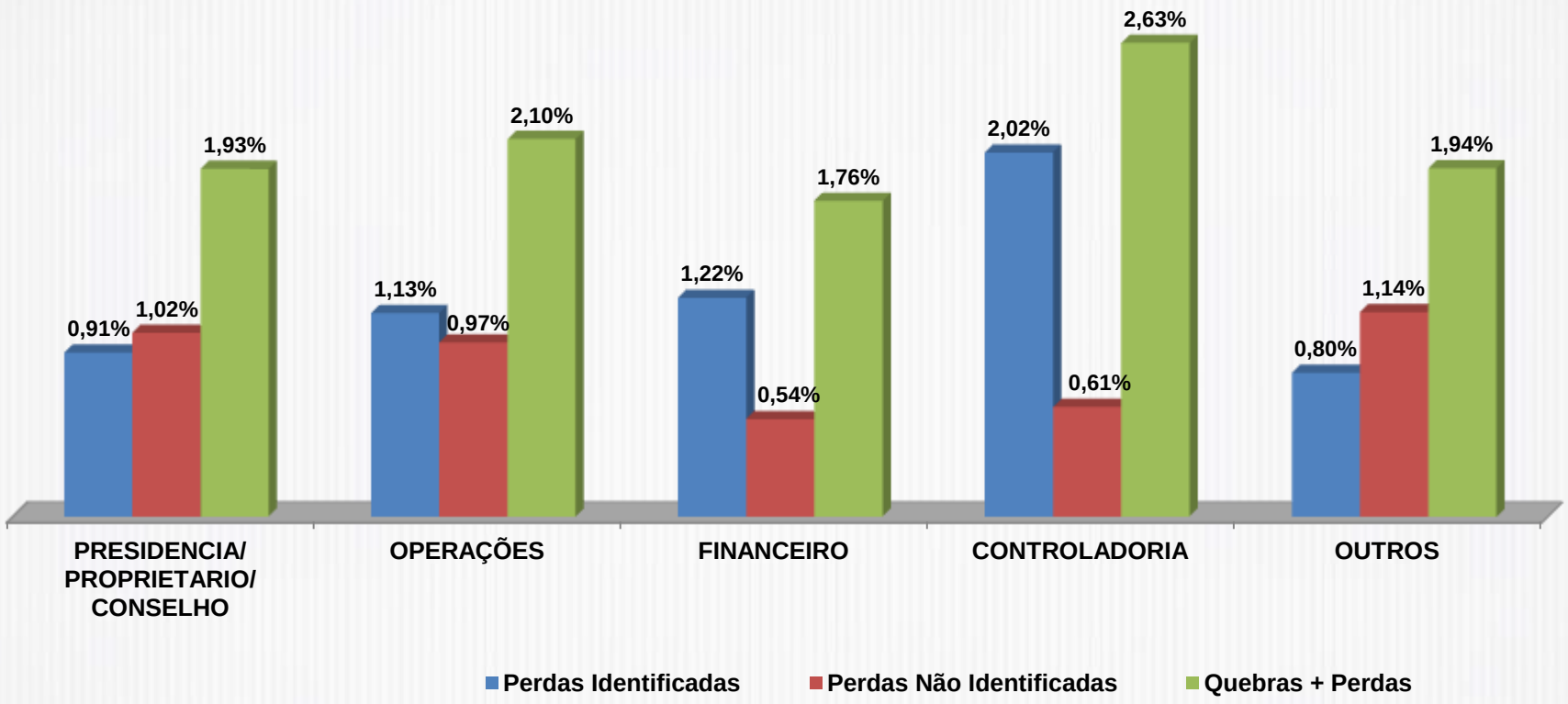
Detalhamento da Prevenção de Perdas : Empresas que possuem e que Não possuem a área

Áreas que recebem informações sobre as Perdas identificadas e Não identificadas (faturamento bruto)



abras ECONOMIA

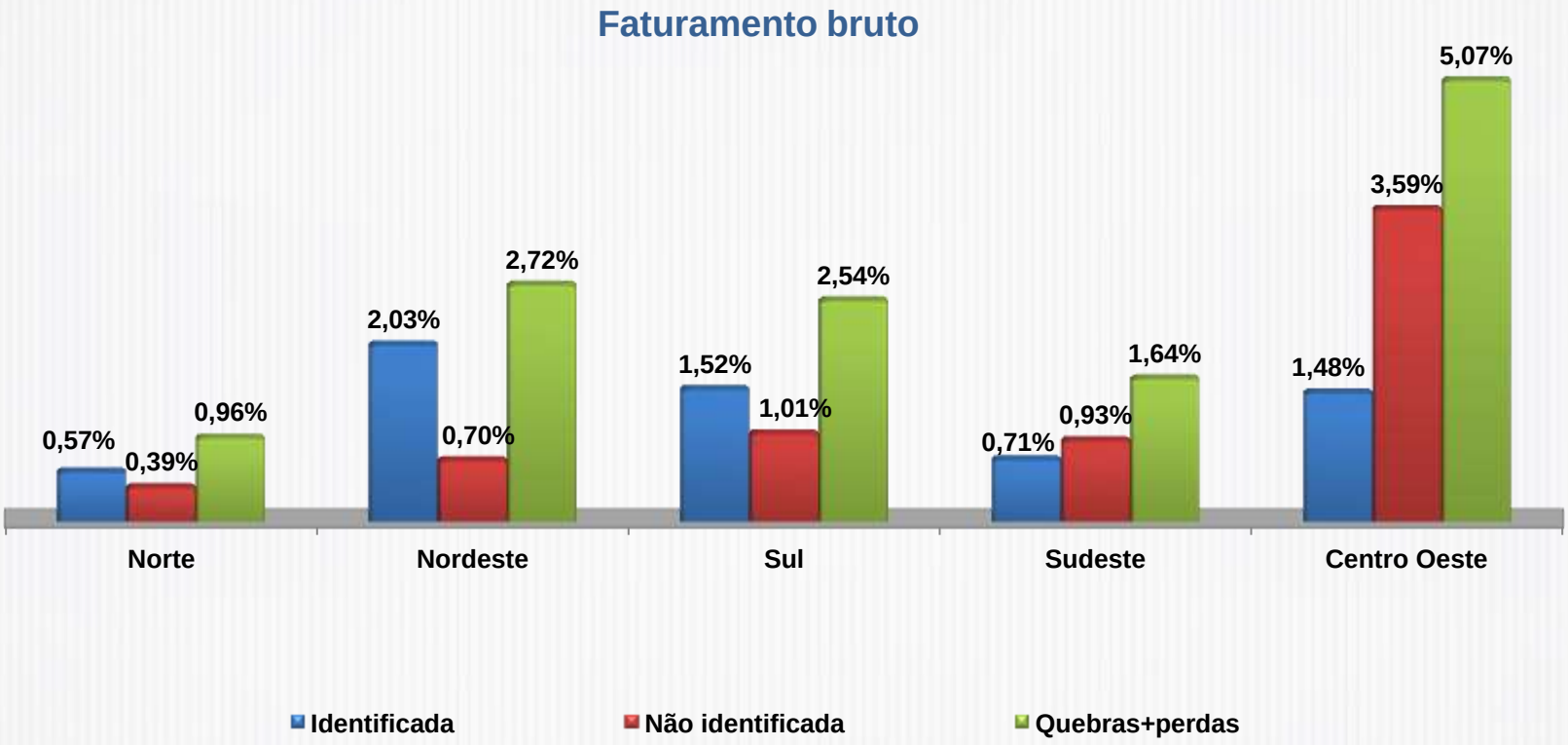
Áreas que recebem informações sobre as Perdas identificadas e Não identificadas (faturamento líquido)



abras ECONOMIA

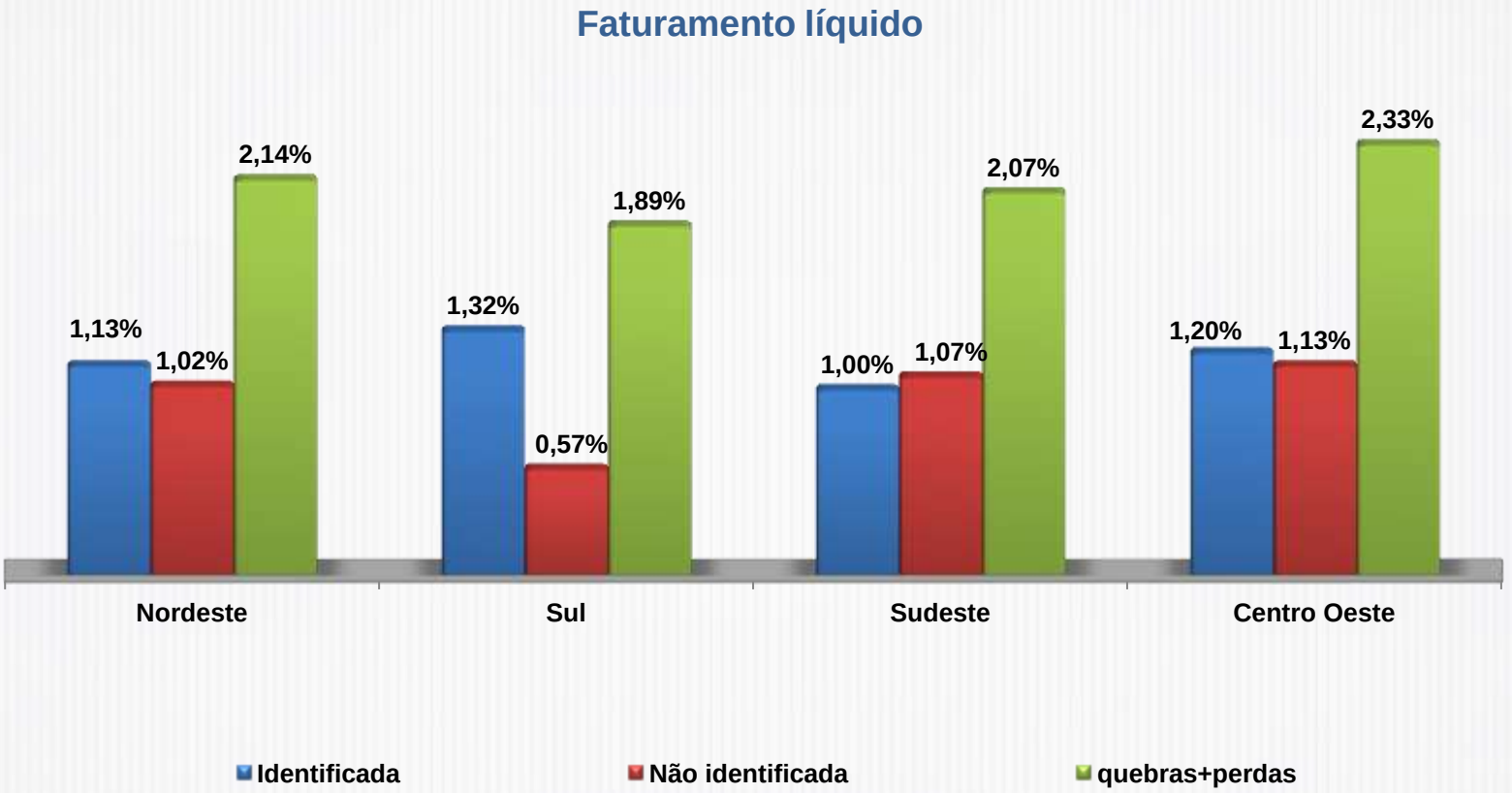
Detalhamento por região de atuação:
Amostra Geral

Índice de Perdas Geral por região



abras ECONOMIA

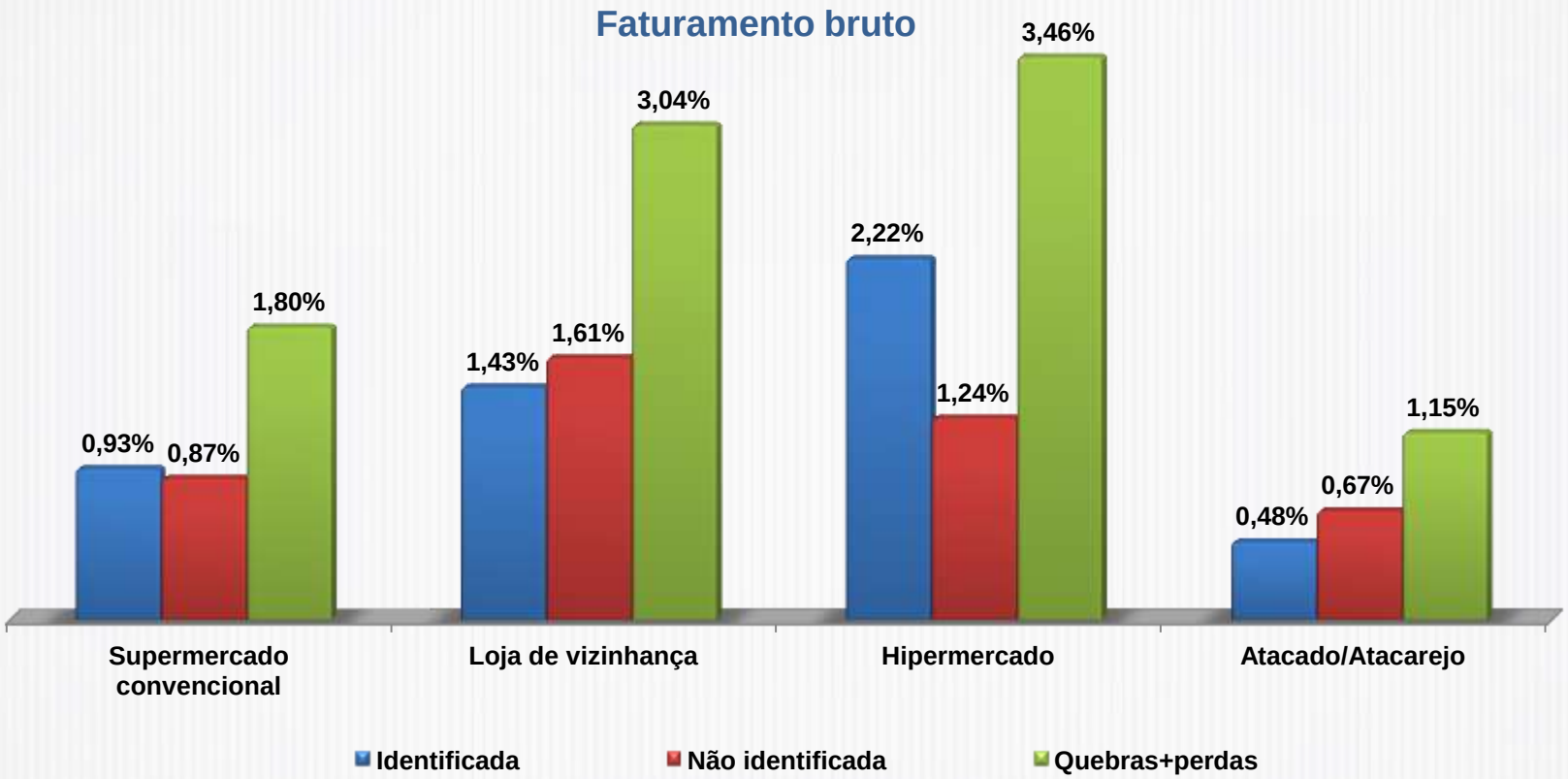
Índice de Perdas Geral por região



abras ECONOMIA

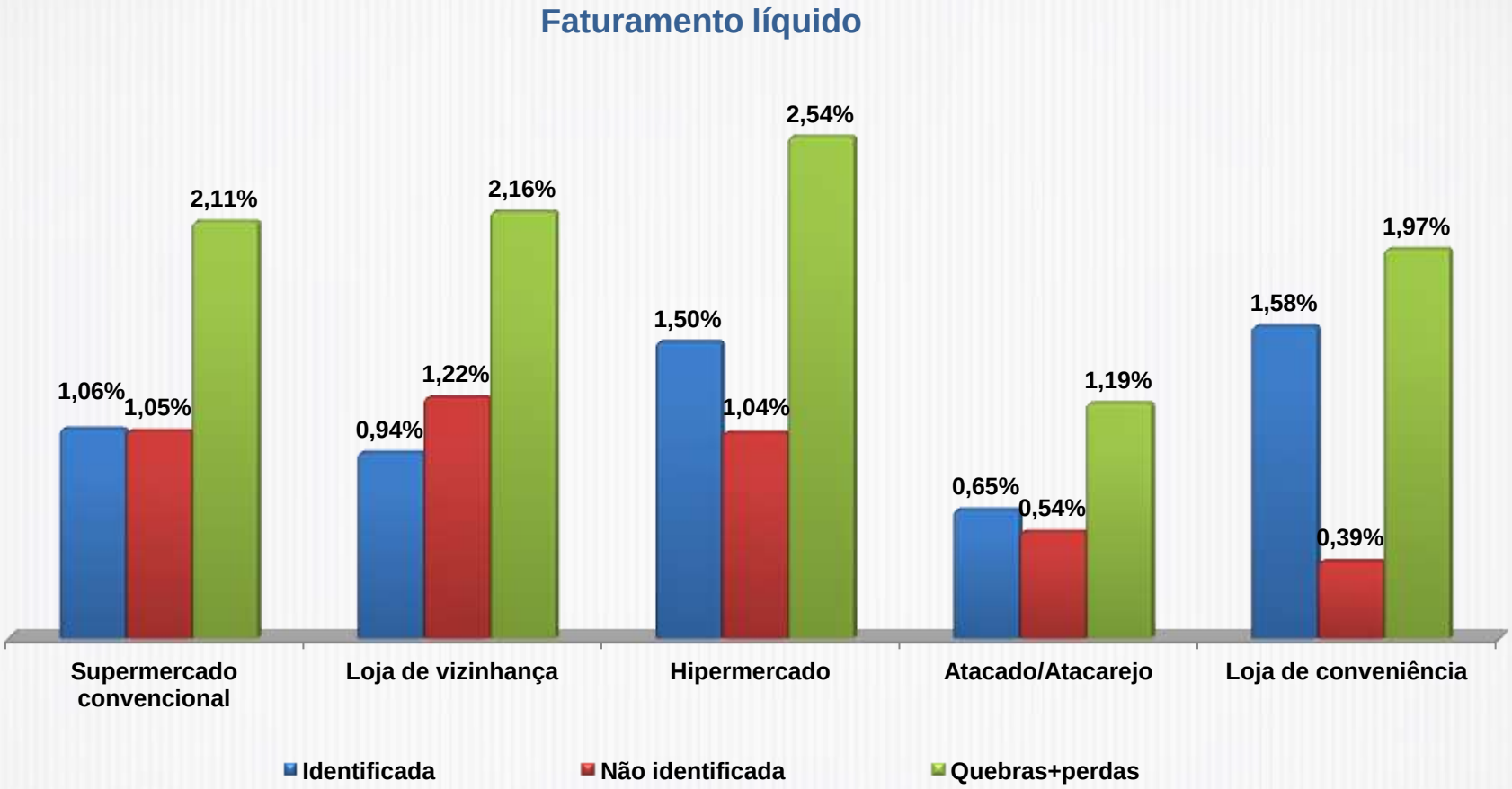
Detalhamento por ramo de atuação: Formato de lojas na amostra geral

Índice de Perdas Geral por ramo de atuação



abras ECONOMIA

Índice de Perdas Geral por ramo de atuação

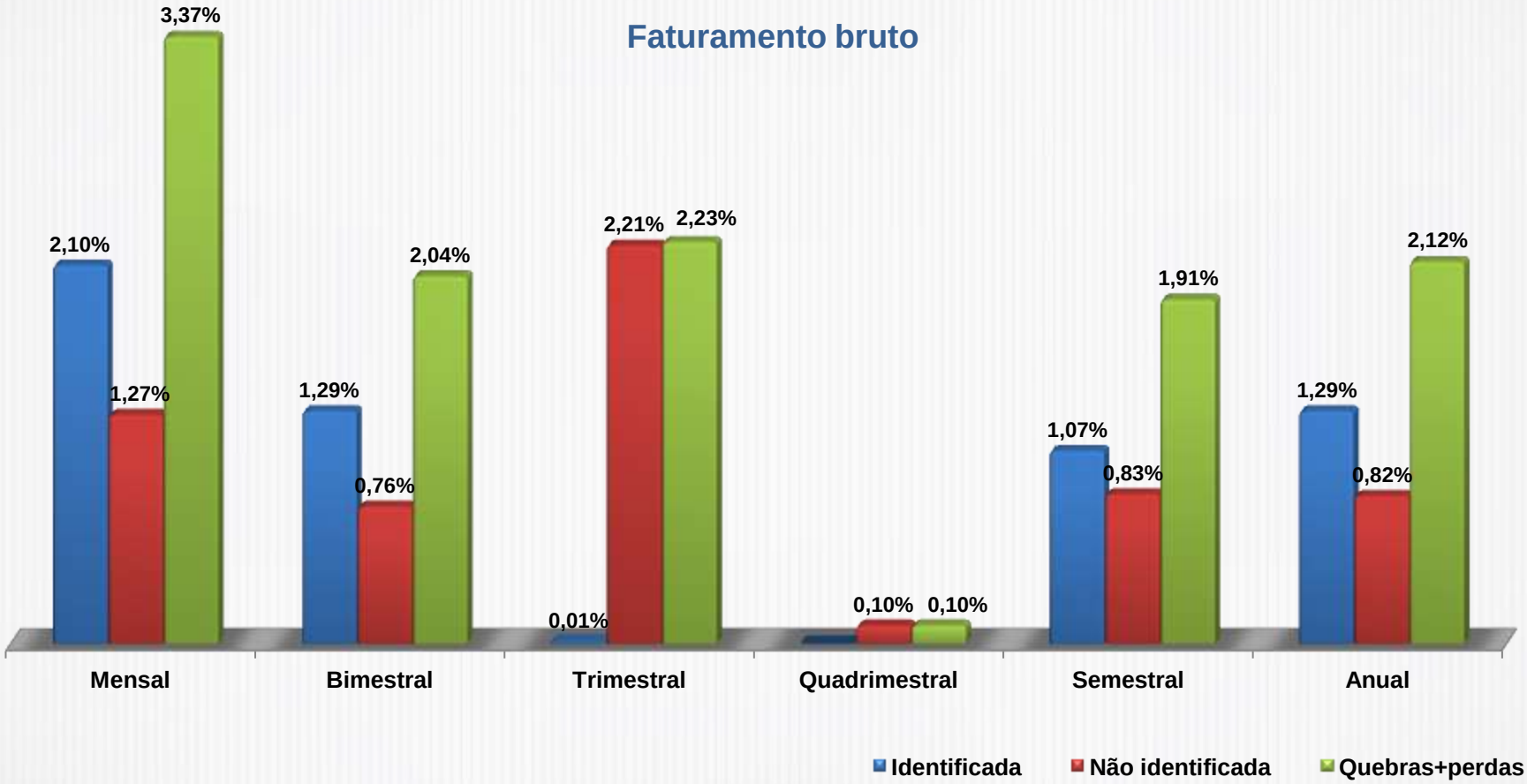


abras ECONOMIA

Detalhamento por frequência de inventário - Faturamento bruto e líquido:

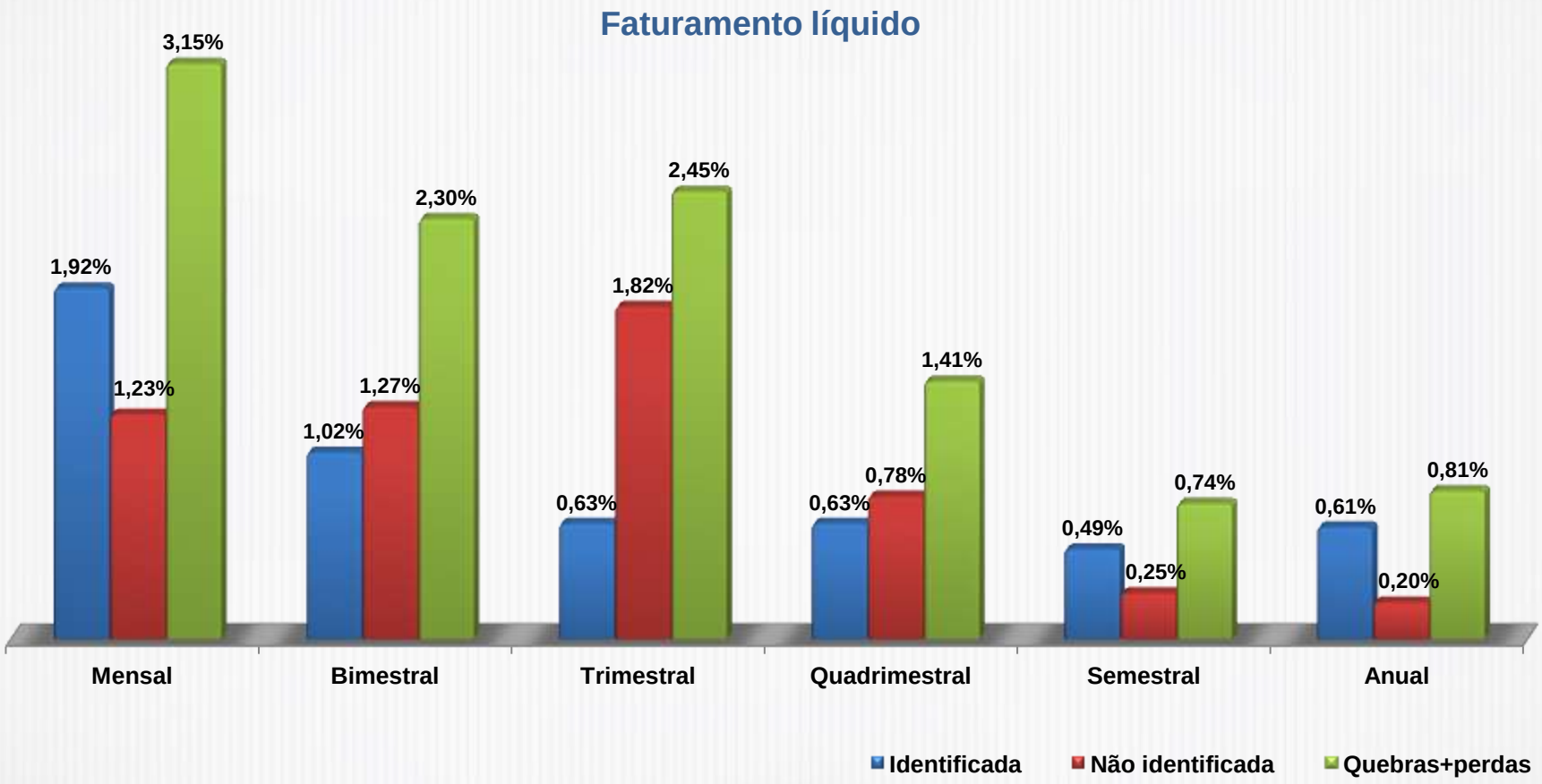
- **Mensal; Bimestral; Trimestral; Quadrimestral; Semestral; Anual**
- **Pessoal do inventário**

Índice de Perdas Geral por frequência de inventário



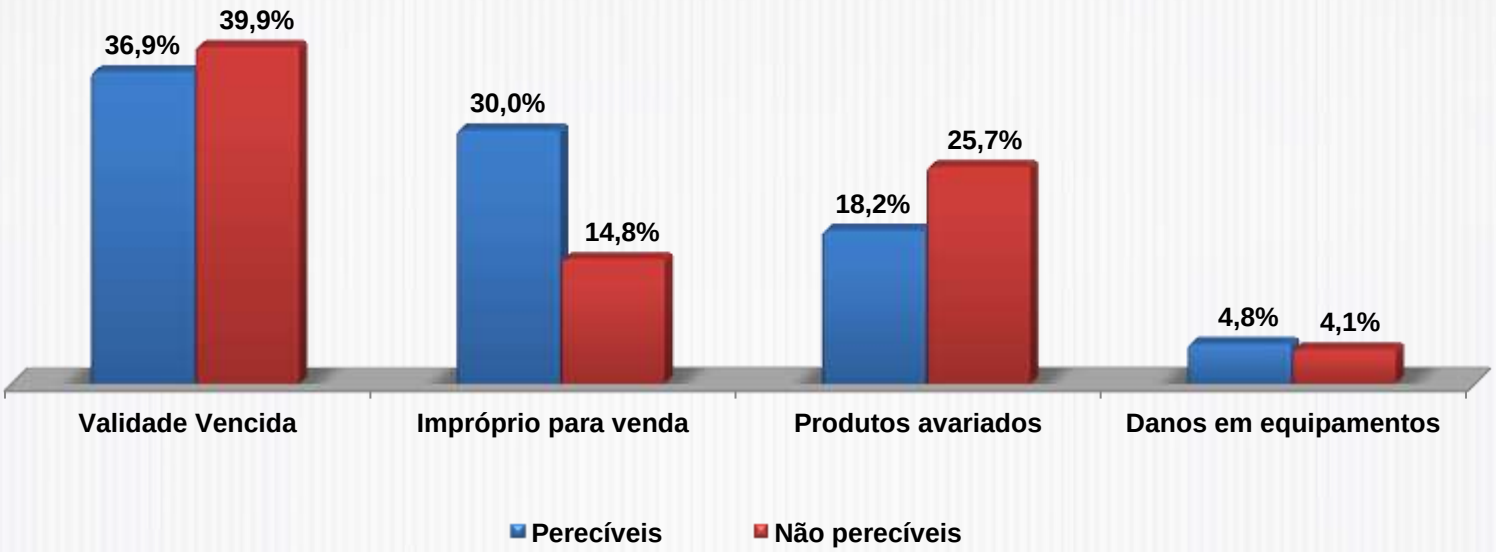
abras ECONOMIA

Índice de Perdas Geral por frequência de inventário



Principais causas das perdas

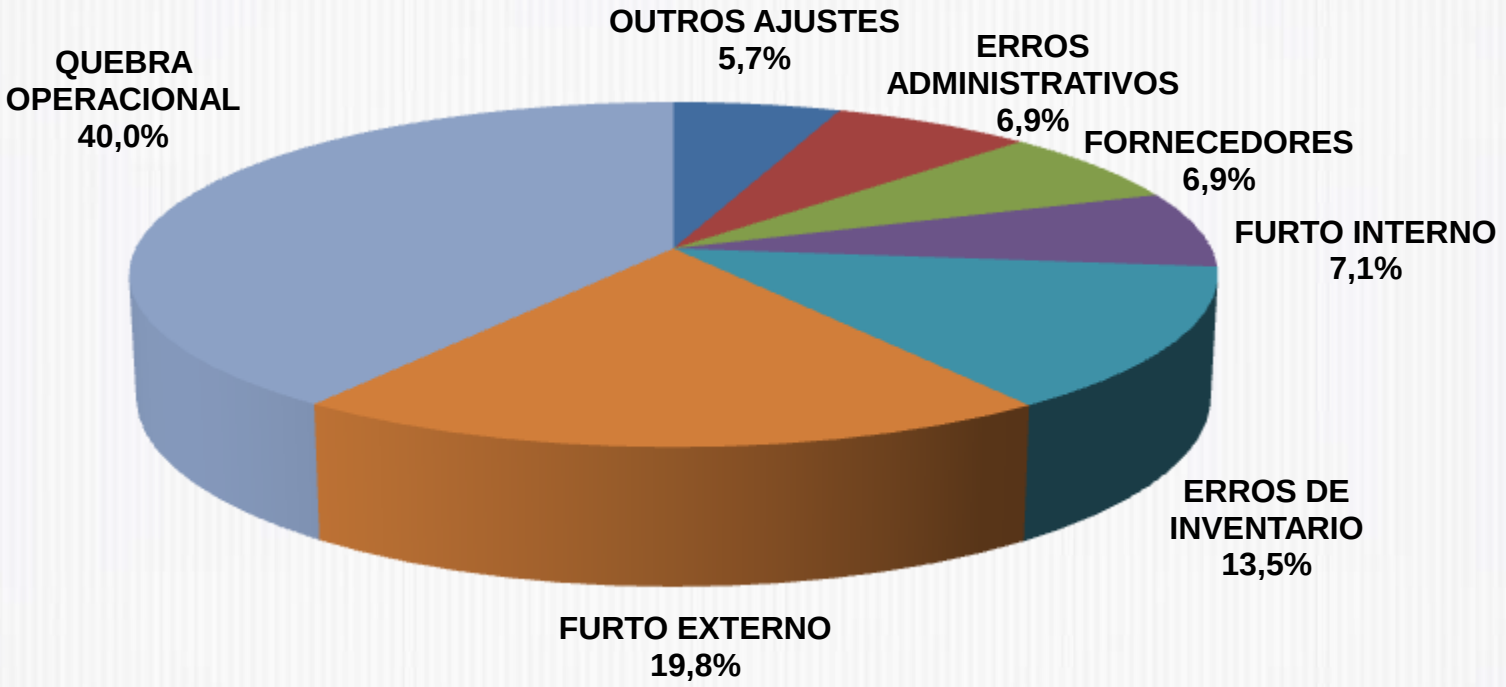
Motivos das perdas identificadas



	Validade Vencida	Impróprio para venda	Produtos avariados	Danos em equipamentos	Outros
Perecíveis	36,9%	30,0%	18,2%	4,8%	10,1%
Não perecíveis	39,9%	14,8%	25,7%	4,1%	15,6%

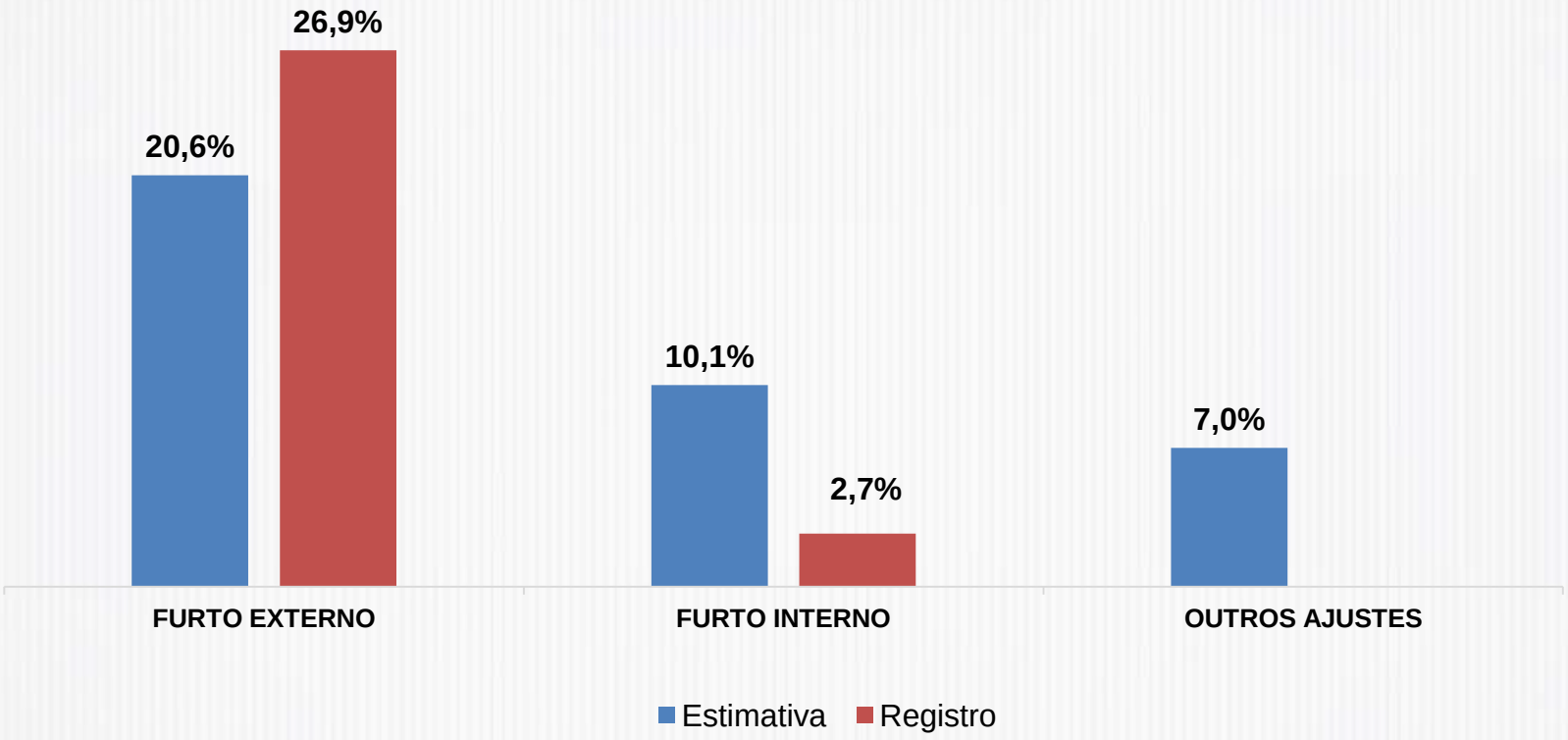
abras ECONOMIA

Quebra operacional é a causa mais apontada das perdas pelos supermercadistas



abras ECONOMIA

Quanto as causas das perdas por método de definição, destaque para o registro de **Furto externo**



abras ECONOMIA

Estimativa de furto e casos registrados com boletim de ocorrência

Ocorrências por ano	Furto externo		Furto interno		Assalto/roubo		Fraude de terceiros		Roubos de Carga		Arrombamentos / Intrusão Noturna		Explosão de Caixas Eletrônicos	
	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO
Nenhuma Ocorrência	8,50%	N/A	18,70%	N/A	57,10%	N/A	33,90%	N/A	87,30%	N/A	57,40%	N/A	94,50%	N/A
De 1 a 10	26,40%	28,55%	44,70%	20,69%	36,10%	92,48%	48,30%	69,46%	11,80%	93,75%	37,40%	89,75%	5,50%	100,00%
De 11 a 20	9,30%	51,56%	17,90%	15,83%	1,70%	100,00	8,50%	42,40%	0,90%	*	4,30%	100,00%	0,00%	*
De 21 a 30	11,60%	45,67%	4,10%	11,67%	0,80%	*	0,80%	*	0,00%	*	0,00%	*	0,00%	*
Acima de 31	44,20%	44,49%	14,60%	72,50%	4,20%	100,00%	8,50%	18,00%	0,00%	*	0,90%	100,00%	0,00%	*
Total	**100%**	**37,3%**	**100%**	**23,2%**	**100%**	**39,3%**	**100%**	**38,7%**	**100%**	**11,1%**	**100%**	**38,8%**	**100%**	**5,5%**

*** Não indicado**

abras ECONOMIA

Recursos, atividades e soluções utilizados na Prevenção das Perdas

Recursos tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas, e principais motivos apontados para Não utilizá-los

		Não utilizam pelos seguintes motivos:				
Recursos tecnológicos	Sim	Desconhecimento da solução	Dificuldade com fornecedor	Falta de recursos financeiros	Não justifica investimento	Outros
Alarmes de acesso	89,00%	0,50%	0,00%	1,00%	8,40%	1,00%
Software para controle de temperatura	45,30%	10,70%	3,30%	10,00%	24,70%	6,00%
Caixas acrílicas	45,80%	10,30%	1,90%	5,20%	32,30%	4,50%
CFTV	94,50%	1,60%	0,00%	2,20%	1,60%	0,00%
Sistema de checklist web	43,20%	19,40%	0,60%	5,80%	23,90%	7,10%
Cofre inteligente/recicladora	62,00%	4,20%	1,20%	4,20%	26,50%	2,40%
Etiquetas antifurtos	46,70%	1,30%	0,70%	9,30%	39,30%	3,30%
Kit inibição	31,00%	23,20%	1,40%	7,70%	28,90%	7,70%
Solução de monitoramento de frente de caixa	67,90%	4,80%	0,00%	6,10%	17,00%	5,50%
Rádios comunicadores	77,60%	0,00%	2,40%	2,90%	14,70%	2,40%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	73,30%	10,30%	0,60%	4,80%	10,30%	1,80%
Uso de coletor no recebimento	78,20%	3,00%	1,80%	2,40%	7,90%	6,70%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	76,30%	2,90%	0,60%	4,00%	11,60%	5,20%
Uso de coletor de dados para realização de inventário	91,50%	1,70%	0,00%	4,00%	0,60%	2,30%
Sistema especializado em inventários	68,40%	7,00%	0,60%	5,10%	15,20%	3,80%
Sistema de controle de acesso de terceiros	63,50%	6,90%	1,30%	4,40%	20,80%	3,10%
Botão de pânico com alarme para central de segurança externa	79,10%	3,10%	0,60%	1,80%	10,40%	4,90%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	64,10%	5,10%	3,20%	4,50%	16,70%	6,40%
Sistema de registro de ocorrências	69,70%	6,50%	0,60%	3,20%	14,80%	5,20%
Cadeado eletrônico de portas	39,90%	9,10%	0,70%	7,70%	35,70%	7,00%
Cadeado eletrônico de cargas	14,80%	10,20%	1,60%	10,20%	50,80%	12,50%
Cadeado eletrônico para produtos	15,70%	10,20%	3,90%	8,70%	46,50%	15,70%
Rastreamento e monitoramento de frotas	69,10%	2,60%	0,00%	6,60%	17,10%	5,30%

Atividades adotadas para Prevenção de Perdas

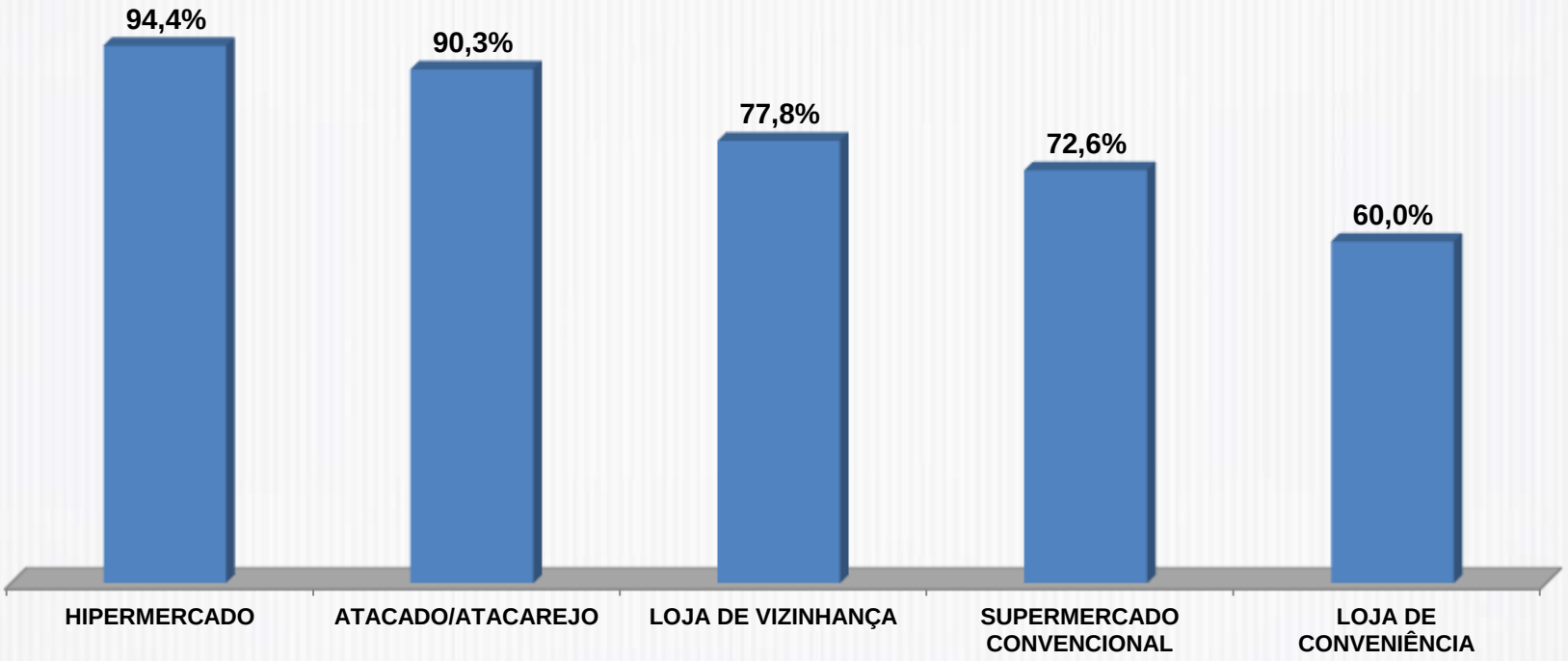
Atividades	Sim	Semanal	Quinzenal	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual
Comunicação prevenção perdas	58,60%	42,30%	0,00%	48,70%	1,30%	1,30%	0,00%	5,10%	1,30%
Concursos redução perdas com premiações	22,50%	0,00%	0,00%	33,30%	0,00%	9,10%	12,10%	18,20%	27,30%
Introdução processos no recrutamento e seleção	69,00%	31,90%	5,60%	48,60%	1,40%	2,80%	0,00%	6,90%	2,80%
Lucros/remuneração variável atrelada a resultados de perdas	37,70%	0,00%	2,00%	22,40%	0,00%	6,10%	2,00%	28,60%	38,80%
Telefone de denuncias/informações	32,40%	69,00%	0,00%	20,70%	3,40%	0,00%	0,00%	3,40%	3,40%
Treinamentos em prevenção de perdas	73,90%	9,90%	0,00%	37,00%	9,90%	9,90%	0,00%	13,60%	19,80%
Cursos da escola nacional de supermercados	37,20%	4,50%	0,00%	20,50%	4,50%	0,00%	0,00%	6,80%	63,60%
Cursos de prevenção de perdas em FLV	29,10%	5,70%	0,00%	25,70%	5,70%	0,00%	0,00%	8,60%	54,30%
Validação do pedido de desligamento prevenção na central	21,10%	66,70%	0,00%	16,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,70%
Controle sanitário com auditorias terceirizadas	43,10%	36,80%	5,30%	31,60%	7,90%	5,30%	0,00%	5,30%	7,90%
Bonificação/premiação dos melhores desempenhos	31,90%	8,30%	0,00%	27,80%	0,00%	8,30%	0,00%	11,10%	44,40%
Definição de metas de perdas, controles e planos de ação	74,60%	14,90%	0,00%	60,90%	2,30%	0,00%	0,00%	6,90%	14,90%
Código de ética e conduta moral monitorada pela prevenção	48,60%	27,30%	4,50%	40,90%	0,00%	0,00%	0,00%	6,80%	20,50%
Área de inteligência e investigação social	28,70%	35,00%	5,00%	50,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Outros.	5,60%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Auditoria periódica e permanente é a solução mais utilizada para prevenir as perdas

Soluções e controle de processos adotados	Sim
Auditoria periódica e permanente	89,80%
Validação das divergências	88,70%
Controle detalhado de recebimento	87,60%
Tratativa de produtos c/ estoque negativo	87,10%
Medição de temperatura	86,90%
Apuração de inventario após contagem	85,70%
Controles de transferência entre lojas	85,60%
Checklist de inventario	85,10%
Plano de ação operacional	83,00%
Controle de troca	82,90%
Checagem do lixo e acompanhamento descarte	82,00%
Controle de anulados e cancelados	80,60%
Ação em produtos com excesso estoque	80,30%
Multiplicação de boas praticas	78,90%
Abordagens reativas	75,70%
Plano de ação estrutural	73,70%
Rendimento	73,20%

Soluções e controle de processos adotados	Sim
Lacres de caminhão	72,60%
Auditoria de procedimentos operacionais	72,60%
Itens sem movimentação	72,50%
Guarda volumes	72,00%
Controle retornáveis	70,30%
Preparação e execução de inventario	70,10%
Bloqueio de check-out	70,10%
Receituário	69,20%
Controle chave	68,40%
Controle acesso na portaria de funcionários	67,80%
Controle carrinho	64,00%
Abordagens preventivas	63,90%
Uso de saco de lixo transparente	57,10%
Revista na portaria/armários	48,40%
Cabos, correntes ou dispositivos	35,60%
Espelhos	31,70%
Lacradoras de sacolas	30,10%

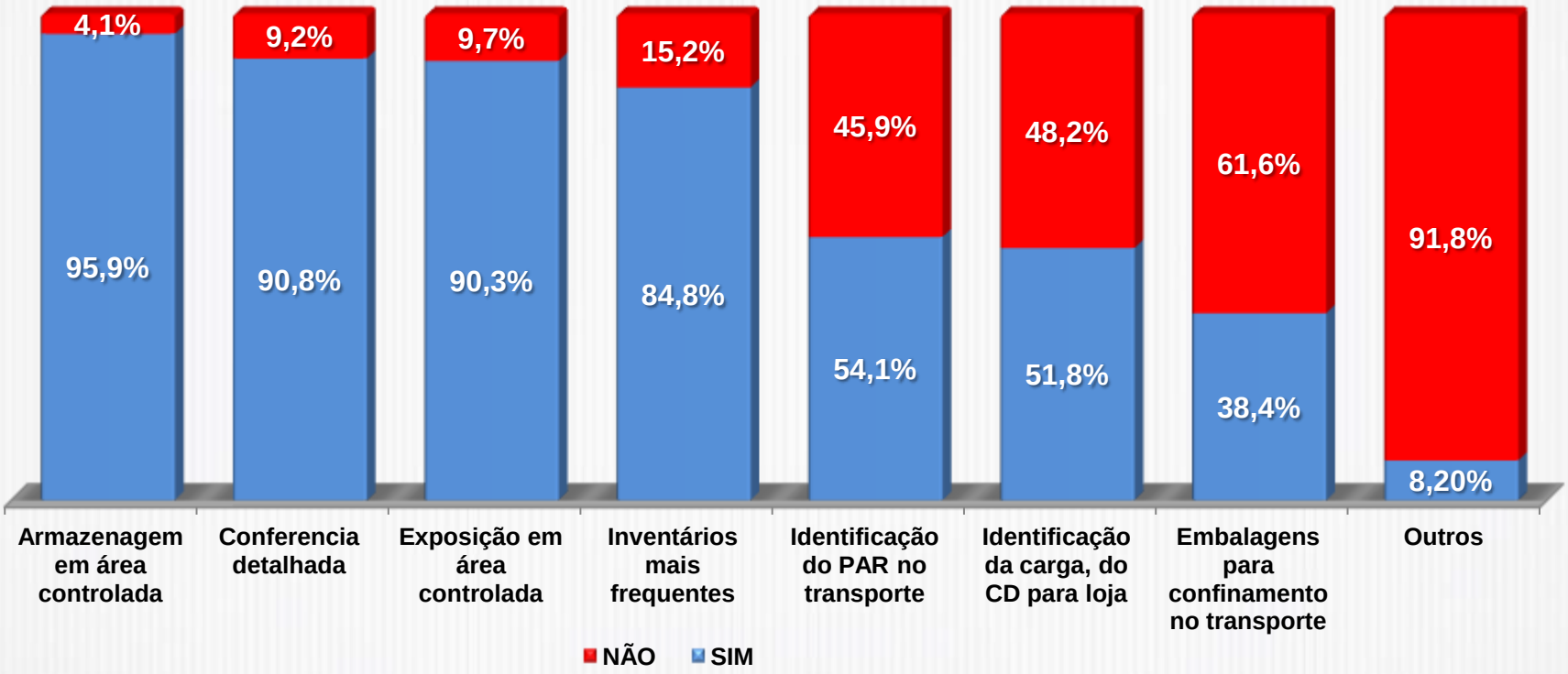
Formatos de lojas que tratam Produtos de Alto Risco (PAR) de maneira diferenciada



abras ECONOMIA

Soluções diferenciadas no tratamento de Produtos de Alto Risco (PAR)

Uma outra maneira identificada na pesquisa foi a auditoria para verificação de proteção do PAR e inventários mensais



Ranking de Perdas por artigos (SKU)

Produtos mais furtados em Quantidade - Ranking de perdas por artigos classificados do 1º ao 5º lugar

	Bebidas não alcoólicas	Bebidas alcoólicas	Carnes / embutidos	Bazar	Mercearia doce	Frios / laticínios	Higiene / Perfumaria	Mercearia salgada	Limpeza
1º	Refrigerantes	Cervejas	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Pilhas e Baterias	Chocolates em Barra ou Tabletes	Queijos	Desodorante	Azeites	Sabão em Pó
2º	Sucos e Refrescos	Whiskies	Frango	Descartáveis em Geral	Biscoito Recheado	Presunto	Aparelhos e Laminas de Barbear	Enlatados	Detergente
3º	Energéticos	Vodkas	Picanha	Pet Shop	Goma de Mascar e Balas	Mortadela	Creme Dental	Conservas	Amaciante
4º	Leite	Vinhos	Carne Suína em Geral	Artigos para Festas	Bombom Bola	Salame	Protetor Solar	Molhos	Multiuso
5º	Achocolatados e Bebidas Lácteas	Aguardentes	Linguiça	Papelaria	Confeitos	Requeijão	Shampoo e Pós-Shampoo	Maionese	Odorizadores de Ambiente

Produtos mais furtados em Valor - Ranking de perdas por artigos classificados do 1º ao 5º lugar

	Bebidas não alcoólicas	Bebidas alcoólicas	Carnes / embutidos	Bazar	Mercearia doce	Frios / laticínios	Higiene / Perfumaria	Mercearia salgada	Limpeza
1º	Refrigerantes	Cervejas	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Pilhas e Baterias	Chocolates em Barra ou Tabletes	Queijos	Desodorante	Azeites	Sabão em Pó
2º	Sucos e Refrescos	Whiskies	Picanha	Pet Shop	Biscoito Recheado	Presunto	Aparelhos e Laminas de Barbear	Conservas	Amaciante
3º	Energéticos	Vinhos	Carne Suína em Geral	Casa e Decoração	Goma de Mascar e Balas	Salame	Protetor Solar	Enlatados	Detergente
4º	Leite	Vodkas	Frango	Descartáveis em Geral	Bombom Bola	Mortadela	Shampoo e Pôs-Shampoo	Molhos	Inseticidas
5º	Achocolatados e Bebidas Lácteas	Aguardentes	Linguiça	Papelaria	Confeitos	Peito de Peru	Creme Dental	Maionese	Odorizadores de Ambiente

abras ECONOMIA

Produtos com mais perdas KG/Peso - Ranking de perdas por itens de pesagem classificados do 1º ao 5º lugar

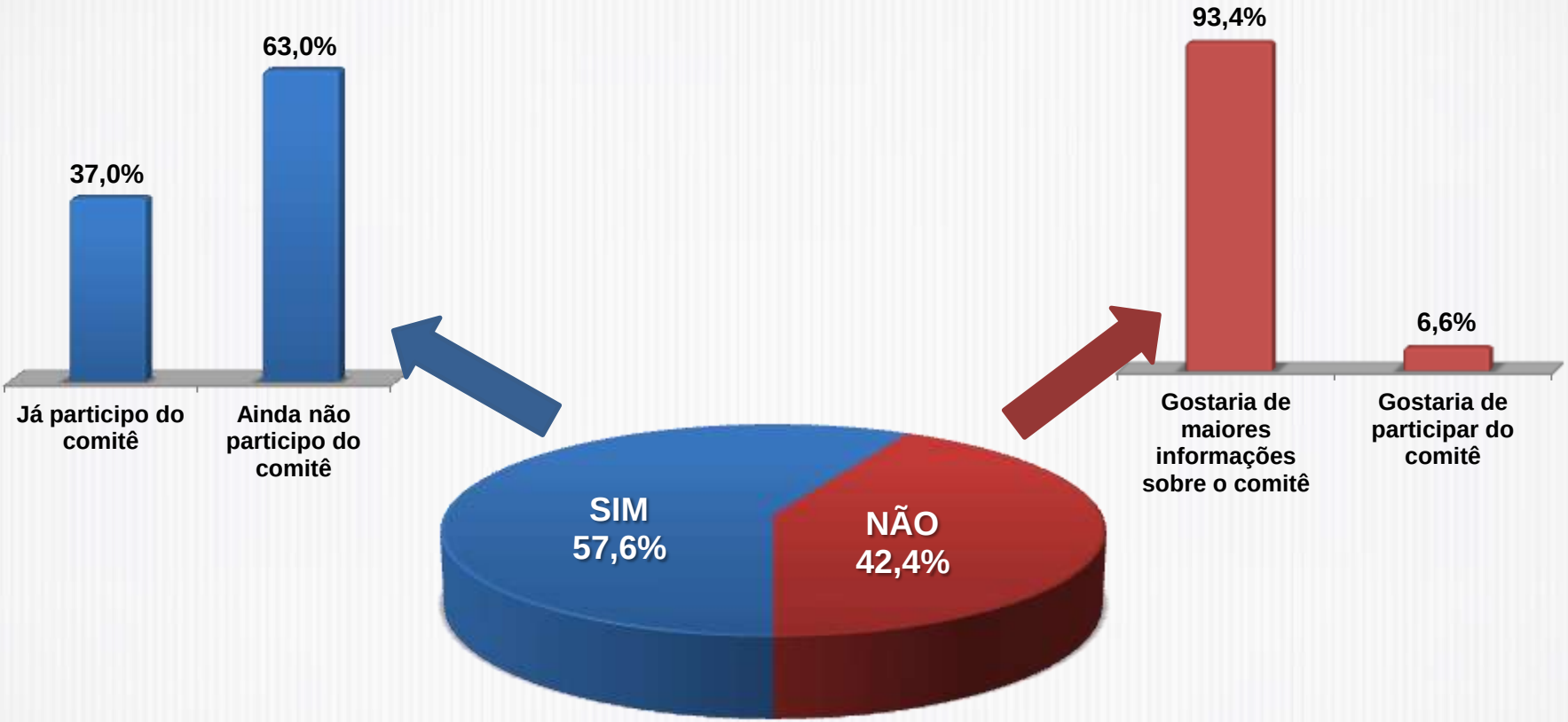
	QUANTIDADE		VALOR	
	Carnes / embutidos	FLV	Carnes / embutidos	FLV
1º	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Tomate	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Tomate
2º	Frango	Batata	Picanha	Batata
3º	Carne Suína em Geral	Banana	Carne Suina em Geral	Morango
4º	Linguiça (inclusive defumada)	Morango	Frango	Banana
5º	Picanha	Laranja	Linguiça (inclusive defumada)	Cebola

abras ECONOMIA

Comitê ABRAS e Programa de reaproveitamento de alimentos

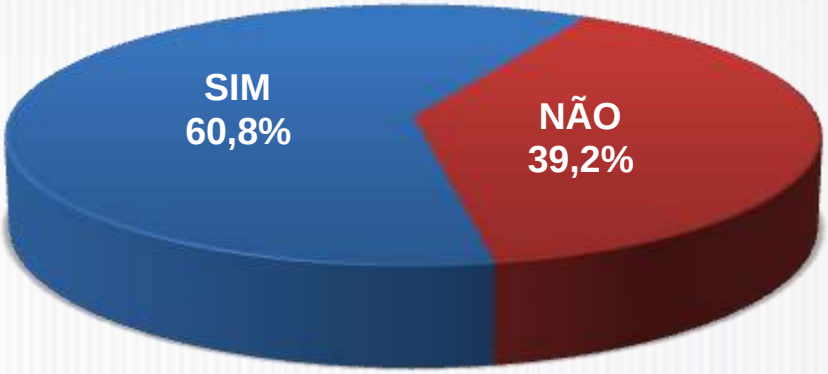
abras ECONOMIA

58% dos respondentes tem conhecimento sobre o Comitê ABRAS de prevenção de perdas e desperdício de alimentos

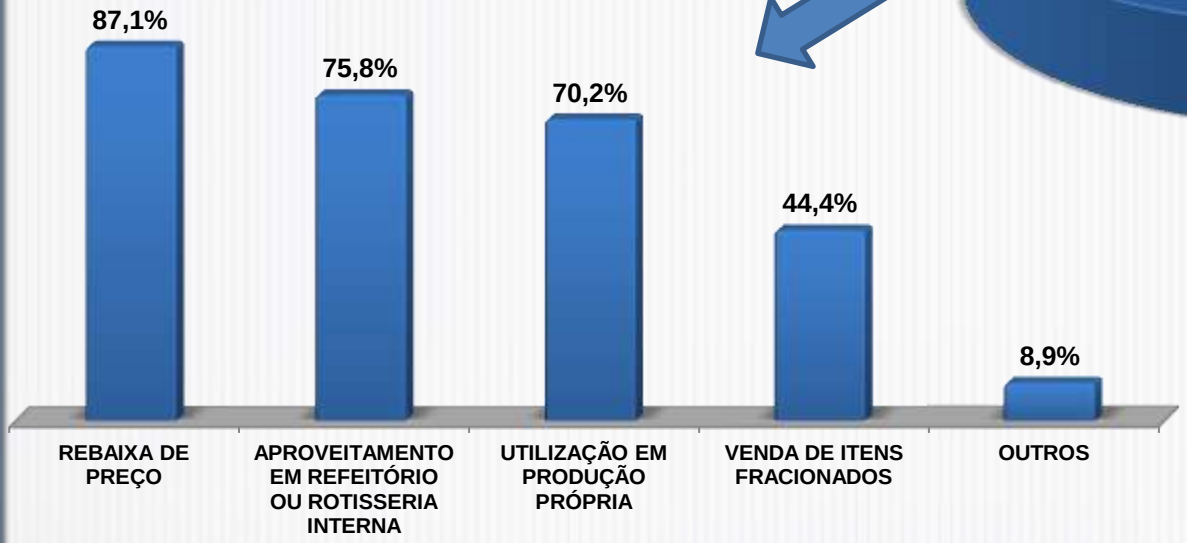


abras ECONOMIA

Mais da metade dos participantes diz que possui programa de reaproveitamento de produtos

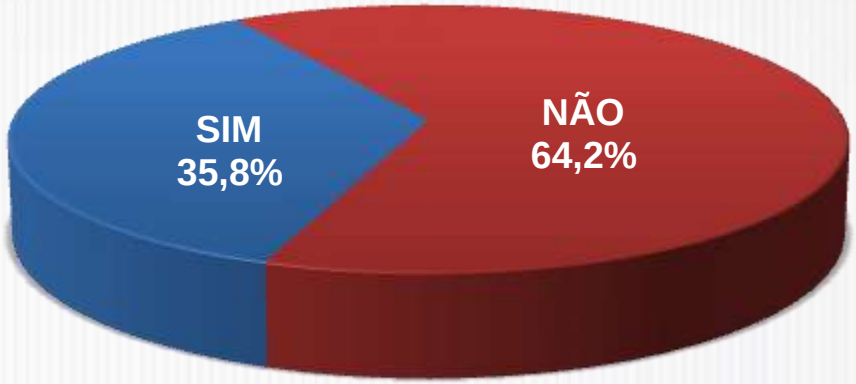


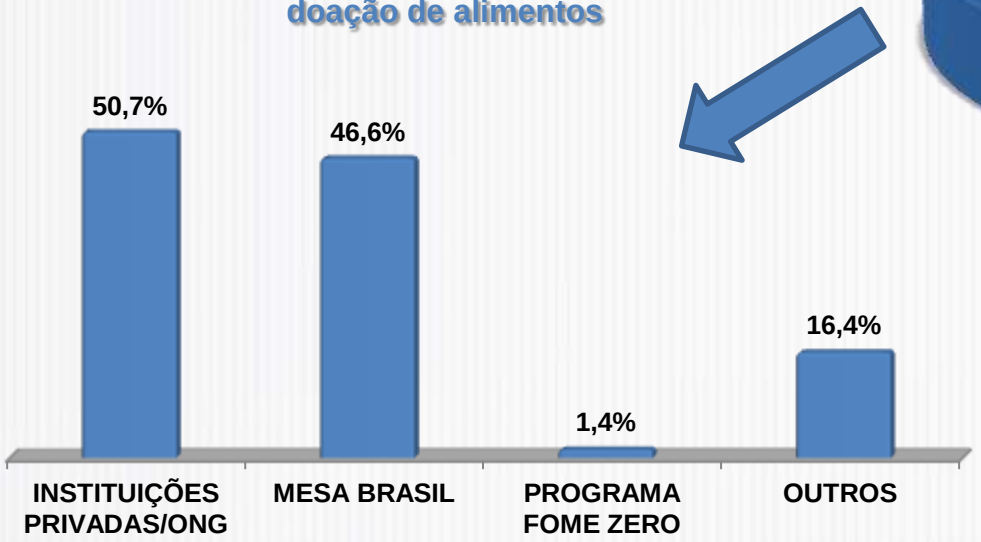
Qual programa que utiliza de reaproveitamento



abras ECONOMIA

64% dos participantes diz que NÃO possui programa de doação de alimentos





abras ECONOMIA

Realização:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente: Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Moises Lira, Edneide Medeiros e Clarice Dias

Comitê ABRAS: Karina Duarte

Comitê ABRAS de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos

Coordenador Carlos Peruzzi

abras ECONOMIA