

Palete

PBR

abras[®]
Brasil

Eficiência e segurança para o seu negócio

O Palete PBR, tão presente no dia a dia da cadeia de abastecimento brasileira, é uma marca registrada da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), há mais de duas décadas.

A marca é licenciada aos fabricantes de paletes com capacidade técnica comprovada, para que possam produzir e colocar à disposição do mercado o legítimo Palete PBR.

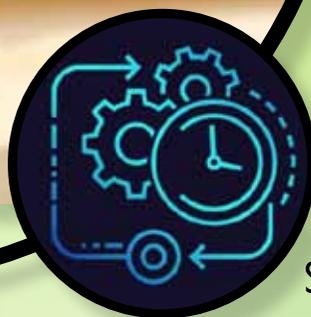
Somente fabricantes credenciados tem a licença para produzir e comercializar o Palete PBR. Confira a lista atualizada destas empresas no Portal Abras - www.abras.com.br/palete-pbr



Mais sustentável:
utiliza 30%
menos madeira



Mais leve:
mais ergonômico
e fácil
de movimentar



Eficiência garantida:
capacidade de carga
segue a mesma: 1.200 kg

Abras

Os passos dados pelo Palete PBR em 2019

Período concentrou todo o processo de atualização técnica do produto, bem como o lançamento para todo o mercado

O ano de 2019 foi marcado por um importante processo de atualização do Palete PBR, que teve como foco o fornecimento de um produto ainda mais seguro, prático e sustentável para a cadeia de abastecimento, bem como sua adequação às necessidades do mercado consumidor. Nessa retrospectiva, o leitor tem a oportunidade de conferir os principais passos que compuseram essa jornada e que resultaram na versão 2019 do Palete PBR.

Janeiro até Julho

O período foi marcado pela consolidação de todos os pilares necessários para a atualização técnica do Palete PBR, tais como:

- Profissionalização da gestão do Palete PBR, que contou com a contratação de uma empresa, a VollTrix, com comprovada experiência no setor produtivo de paletes e no relacionamento institucional e empresarial multissetorial.

- Intensificação da parceria e atuação da Associação Nacional dos Produtores de Paletes e Embalagens de Madeira (Anapem), que regula a produção dos paletes no País e que tem grande relevância nesta cadeia. O mesmo passo foi dado com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), que confere credibilidade aos testes do PBR.

- Série de reuniões com os fabricantes, para ouvir as necessidades e



sugestões de quem está diretamente envolvido na produção.

- Definição do desenho e das especificações técnicas do Palete PBR versão 2019, que tornou o produto mais sustentável e leve, uma vez que utiliza 30% menos madeira. Mesmo com essa mudança, a capacidade de carga de 1.200 kg foi mantida.

- Elaboração do Manual para o recebimento e utilização do Palete PBR, cujo principal objetivo é orientar os usuários finais sobre os elementos fundamentais que devem ser observados para aferir a qualidade, dicas de boa utilização e ajudar a confirmar a autenticidade do produto, bem como identificar defeitos e inconformidades no ato do recebimento.

Agosto

Lançamento oficial do Palete PBR versão 2019

- As atualizações do Palete PBR foram apresentadas durante o 7º Fórum de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos, promovido pela Abras no dia 14 de agosto, em São Paulo.

- O Palete PBR contou com um espaço exclusivo durante o evento, o que lhe conferiu amplo destaque e visibilidade junto aos mais de 400 profissionais do autosserviço que compareceram ao local.

- Diversas empresas supermercadistas fizeram contato e puderam ver de perto as atualizações realizadas.



- Na ocasião, todos os participantes receberam um folder da Anapem, que descreve a importante atuação da entidade como parceira nesta versão 2019, e o manual de utilização do Palete PBR versão 2019 impresso.

- Além disso, a apresentação

desta versão também contou com uma palestra específica durante o fórum, que foi conduzida pelo CEO da VollTrix, Roger Becker, que detalhou a atualização promovida no Palete PBR, bem como os perigos da utilização de paletes sem padronização.

ABRAS & Estaduais

Setembro e Outubro

Período concentrou ações de divulgação do projeto

- Interações com entes da cadeia de abastecimento para apresentação das melhorias proporcionadas pela atualização técnica do Paleta PBR.

- Divulgações nos canais de comunicação da Abras, como a Revista SuperHiper.

- Divulgações da atualização junto a outros veículos da imprensa.



Novembro

Foi dada sequência na divulgação da atualização técnica do Paleta PBR, tendo como destaques duas importantes ocasiões promovidas pela Abras:

- Jantar do Dia Nacional do Supermercado, realizado dia 12 de novembro, em São Paulo. Na ocasião, o Paleta PBR contou com um espaço exclusivo no coquetel, que permitiu reforçar o projeto junto às lideranças supermercadistas e diversos profissionais da indústria presentes. Além disso, a Abras homenageou a



Anapem durante o jantar, pela parceria na atualização do Paleta PBR. O presidente da Anapem, Marcelo Canozo, recebeu a homenagem das mãos do presidente da Abras, João Sanzovo Neto, e do superintendente da entidade, Marcio Milan.

- Reunião do Comitê Abras de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos, realizado no dia 21 de novembro, na sede da entidade, que contou com uma palestra do CEO da VollTrix, Roger Becker, com o tema "Padronize e Previna as Perdas".



Dezembro

Foram realizadas interações com redes supermercadistas e indústrias de bens de consumo

- Foram realizados diversos contatos com indústrias de bens de consumo para mostrar a importância do Paleta PBR, bem como as vantagens da atualização técnica.
- O mesmo aconteceu com algumas redes parti-

cipantes do Comitê Abras de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos.

- Planejamento das ações de divulgação do Paleta PBR para 2020.

Homenageados da noite

Durante o Jantar em comemoração ao Dia Nacional do Supermercado, a Abras também homenageou autoridades e profissionais que colaboraram com a entidade e que trabalham em prol do desenvolvimento do setor.

O senador **Petecão** foi um dos homenageados da noite. “Quando o presidente João Sanzovo me procurou e apresentou o projeto de flexibilização da venda dos Mips nos supermercados, prontamente eu abracei a causa, focado exatamente no meu estado, o Acre, pois atende a uma necessidade daquele cidadão que mora numa cidade isolada, como o município de Santa Rosa, totalmente isolado, que não tem condição de acessar um comércio próximo de sua cidade para comprar um medicamento para uma necessidade mais básica”, declarou o parlamentar durante a homenagem, que foi entregue pelo presidente da Abras, João Sanzovo Neto, e pelo presidente da Unecs, George Pinheiro.



Outro defensor da venda de medicamentos isentos de prescrição nos supermercados, o Deputado Federal, **Glastin Fokus**, também foi homenageado. Em seu discurso, o parlamentar lembrou que existem vários municípios onde o cidadão tem que andar quilômetros para comprar um medicamento e a venda dos Mips nos supermercados beneficiará muitos brasileiros. “Tenham a certeza que vocês têm um defensor em Brasília para trabalhar 24 horas por essa demanda. Posso dizer que a minha relação com esse setor é visceral. Eu vivo o dia a dia da classe supermercadista há mais de 25 anos e, por isso, sei de cada luta, de cada desafio”, disse o deputado. Ele recebeu a homenagem das mãos do presidente da Abras, João Sanzovo Neto, e do presidente da Associação Goiana de Supermercados, Gilberto Soares da Silva.

▶▶▶ sários do setor e governo para buscar as melhores soluções”, relatou.

“Também estamos nos empenhando pela volta da comercialização de medicamentos isentos de prescrição médica pelos supermercados, os Mips, uma demanda do próprio consumidor”, continuou o presidente da Abras.

“A entidade também está trabalhando pela regulamentação das taxas negativas de *vouchers* de alimentação, combatendo a verticalização do sistema financeiro e os altos juros, e trabalhando para a simplificação e modernização do ambiente empresarial, entre outras demandas”, disse Sanzovo.

Hi

A Abras homenageou a Associação dos Produtores de Paletes e Embalagens de Madeira (Anapem), pela parceria em prol da atualização do Paleta PBR, que resultou em sua versão 2019, deixando-o ainda mais alinhado às expectativas do varejo. O produto ficou mais sustentável e mais leve e manteve a sua capacidade de carga, de 1,2 mil quilos. O presidente da Anapem, **Marcelo Canozo**, recebeu a homenagem das mãos do presidente da Abras, João Sanzovo Neto, e do superintendente da entidade, Marcio Milan..



A Escola Nacional de Supermercados expressa o compromisso da Abras com a educação e sua missão em produzir e compartilhar conteúdo qualificado para aprimorar a mão de obra do setor supermercadista brasileiro, que está por trás da operação das mais de 89 mil lojas espalhadas por todo o País. A plataforma completou, neste ano, duas décadas de existência, reunindo em sua base mais de 564 mil profissionais cadastrados. Por isso, a Abras homenageia **Maria do Rosário de Castro Ferreira**, da agência Ideias e Formas, parceira de longa data nesta empreitada. A premiação foi entregue pelo vice-presidente do Conselho Consultivo da Abras, José Humberto Pires de Araújo.

O presidente da Abras, João Sanzovo Neto, e o presidente do Conselho Consultivo da entidade, Fernando Yamada, passaram às mãos de **Alexandre Seabra** a homenagem pelos 16 anos de trabalho prestados à entidade. “Estou feliz por estar com muitos amigos de longa jornada”, disse Seabra em seu discurso. “É muito bom ver todos esses anos de trabalho valorizado. Agradeço a todos que, durante quase duas décadas, tive a honra de compartilhar uma história de muito trabalho pelo desenvolvimento do setor supermercadista no Brasil.”



Patrocínio



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



KANTAR



Apoio

