



PÁSCOA



PÁSCOA – CONSUMO E ESTRATÉGIAS

- ✓ **Consumo deve crescer entre 8% e 12% no período**
- ✓ **65% pretendem fazer promoções e mais da metade mantiveram a tradição das parreiras de teto**
- ✓ **50% reforçaram a parceria com a indústria e fornecedores**
- ✓ **20% estão apostando também em produtos marca própria**
- ✓ **30% o e-commerce será um canal estratégico**

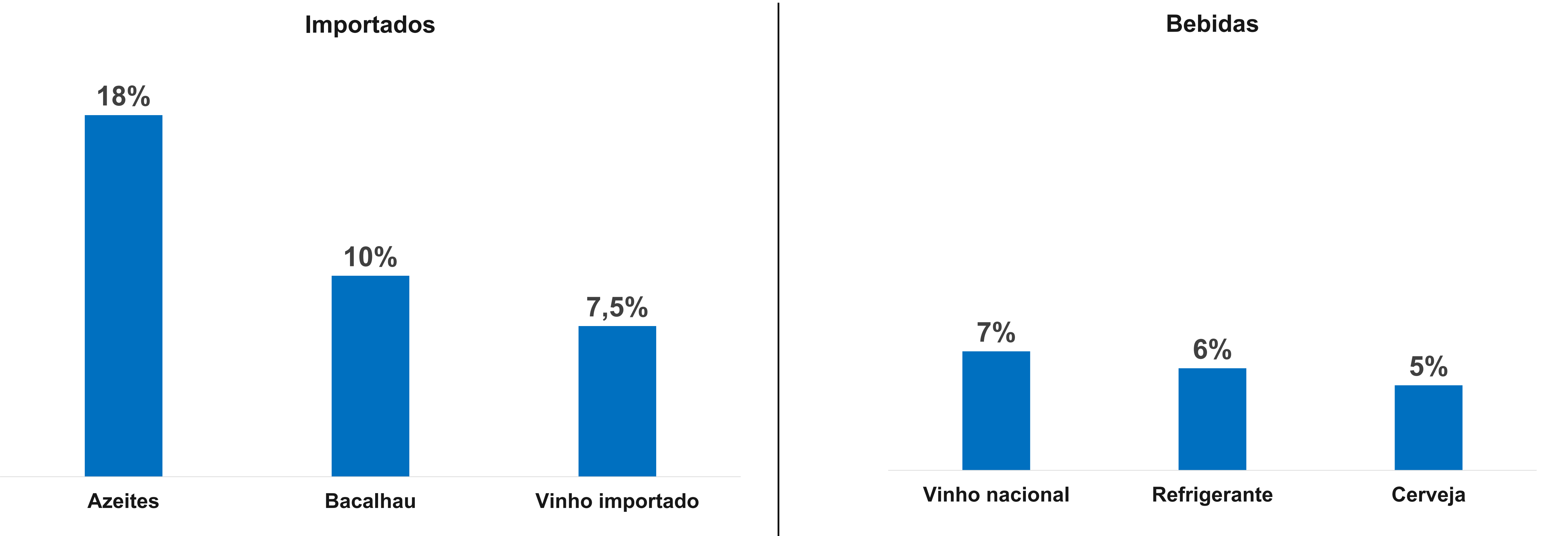


PÁSCOA - PREÇO DOS PRODUTOS SAZONAIS ESTÃO, EM MÉDIA, 12,5% MAIS ALTO

Variação dos preços (2024 x 2025)

Importados

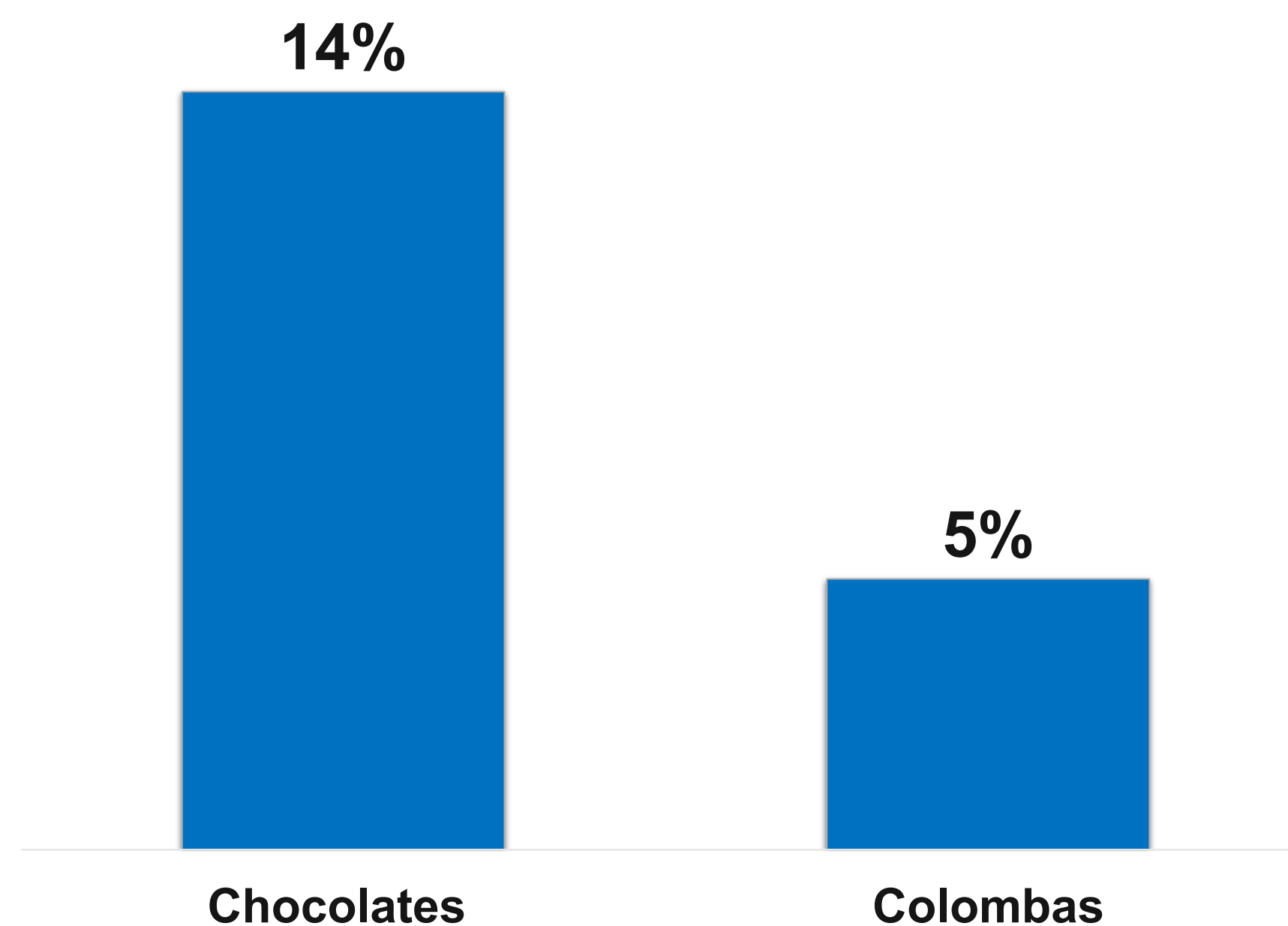
Bebidas



PÁSCOA - PREÇO DOS CHOCOLATES SOBEM EM MÉDIA, 14%

Variação dos preços (2024 x 2025)

Chocolates e Colombas



*Chocolates = Ovos de chocolate e produtos relacionados (bombons, mini ovos, coelhos e barras)



PÁSCOA – ABASTECIMENTO

- ✓ Mais da metade dos lares devem concentrar o abastecimento dos produtos sazonais na última semana antes da data (51%),
- ✓ 20% do fluxo nas lojas ocorre no sábado que antecede o feriado



PÁSCOA – RESUMO

- ✓ **Consumo deve crescer entre 8% e 12% no período**
- ✓ **Preço dos produtos sazonais estão, em média, 12,5% mais alto**
- ✓ **Preço dos chocolates (ovos de chocolate e produtos relacionados como bombons, mini ovos, coelhos e barras) sobem em média, 14%**