

Convenção *abras*^{BR} 2019



O consumidor transformando o varejo

Convenção **abras** 2019



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

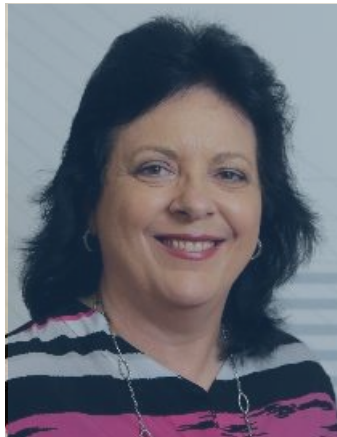
Convenção **abras** 2019

Governança Corporativa



**RODRIGO
CANTUSIO SEGURADO**

**CEO
CIRRUS
MANAGEMENT
CONSULTING**



**HELOÍSA
BEDICKS**

**SUPERINTENDENTE
GERAL DO IBGC -
INSTITUTO BRASILEIRO
DE GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

REALIZAÇÃO:



**MARCELO
GEYER EHLERS**

**SÓCIO
DIRETOR INEO**

DIVULGAÇÃO OFICIAL



**PEDRO
BELISARIO**

**PROFESSOR DE DIREÇÃO
FINANCEIRA E ANÁLISE
DE DECISÕES DO ISE
BUSINESS SCHOOL**

APOIO INSTITUCIONAL



**PEDRO
LOPES BRANDÃO**

**SÓCIO DIRETOR DO
SUPERMERCADO LOPES**



Origem e motivações da governança corporativa



CIRRUS
Management
Consulting

RODRIGO

CANTUSIO SEGURADO

CEO – CIRRUS MANAGEMENT CONSULTING

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

Convenção **abras** 2019



Governança Corporativa

Importância



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

Convenção **abras** 2019

Governança Corporativa

Motivações



**A FORMAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EVOLUÇÃO
DO SISTEMA CAPITALISTA E DO MUNDO CORPORATIVO**

O AGIGANTAMENTO E O PODER DAS CORPORAÇÕES

**O PROCESSO DE DILUIÇÃO
DO CAPITAL DE CONTROLE**



**O DIVÓRCIO ENTRE
A PROPRIEDADE E A GESTÃO**

**OS CONFLITOS E OS CUSTOS DA DILUIÇÃO DO CONTROLE
E A ASCENSÃO DOS GESTORES COMO NOVAS FIGURAS
QUE SE ESTABELECEM NO TOPO DO MUNDO CORPORATIVO**



O DESPERTAR DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

**31º SUPER RIO
EXPOFOOD**

Convenção **abras**® 2019

Governança Corporativa

História



sears®



ARTHUR
ANDERSEN



IBGC

Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

1932



The Modern Corporation
and Private Property
**Adolf A. Berle e
Gardiner C. Means**
Teoria da agência
Separação ente
propriedade e controle

1937



The nature of the firm,
Ronald Coase
A firma como
mecanismo de
coordenação econômica

1962



Strategy and
Structure
Alfred Chandler
As decisões
estratégicas
determinam
à estrutura das
organizações
e que essas
estruturas dependem
das estratégias
e formas de gestão.

1995



2001



2002



Lei Sarbanes-Oxley

REALIZAÇÃO:

abras®
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



Origem e motivações da governança corporativa



CIRRUS
Management
Consulting

**RODRIGO
CANTUSIO SEGURADO**
CEO – CIRRUS MANAGEMENT CONSULTING

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



APOIO INSTITUCIONAL





Conceitos fundamentais sobre governança corporativa

IBGC

Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

HELOÍSA BEDICKS

SUPERINTENDENTE GERAL DO IBGC
INSTITUTO BRASILEIRO
DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

**31º SUPER RIO
EXPOFOOD**

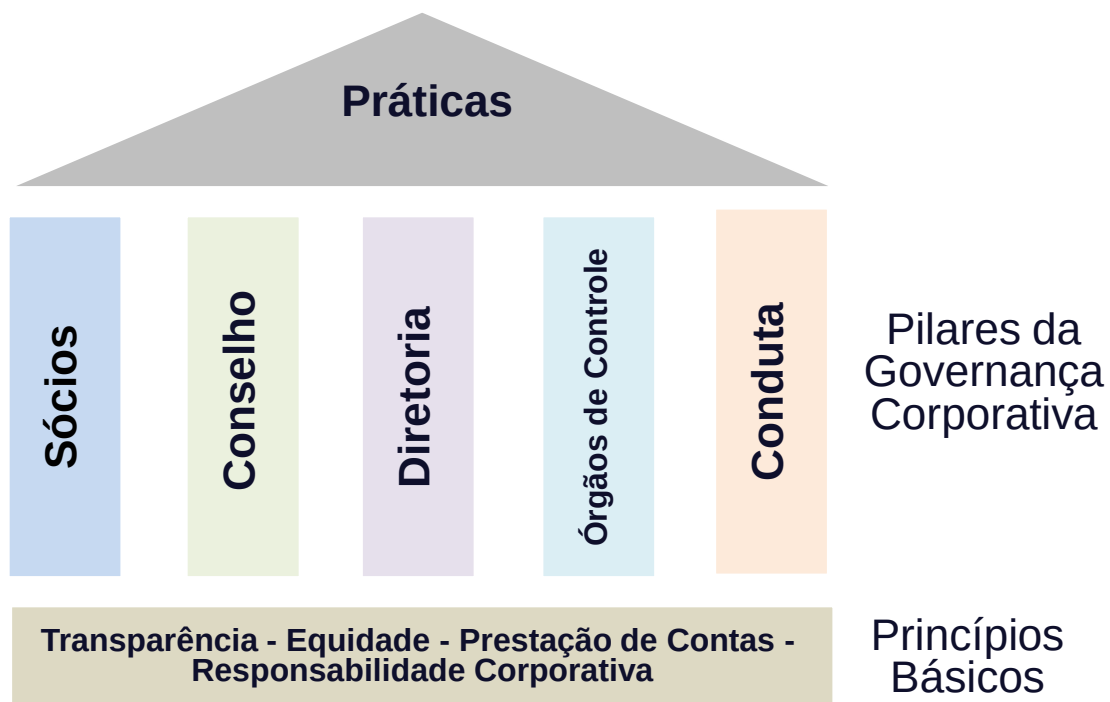


GOVERNANÇA CORPORATIVA É UMA JORNADA

As boas práticas de governança corporativa convertem **princípios básicos** em **recomendações** objetivas, **alinhando interesses** com a finalidade de preservar e otimizar **o valor econômico de longo prazo** da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para a qualidade da gestão da organização, sua **longevidade e o bem comum**.



PRINCÍPIOS, PILARES E PRÁTICAS



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

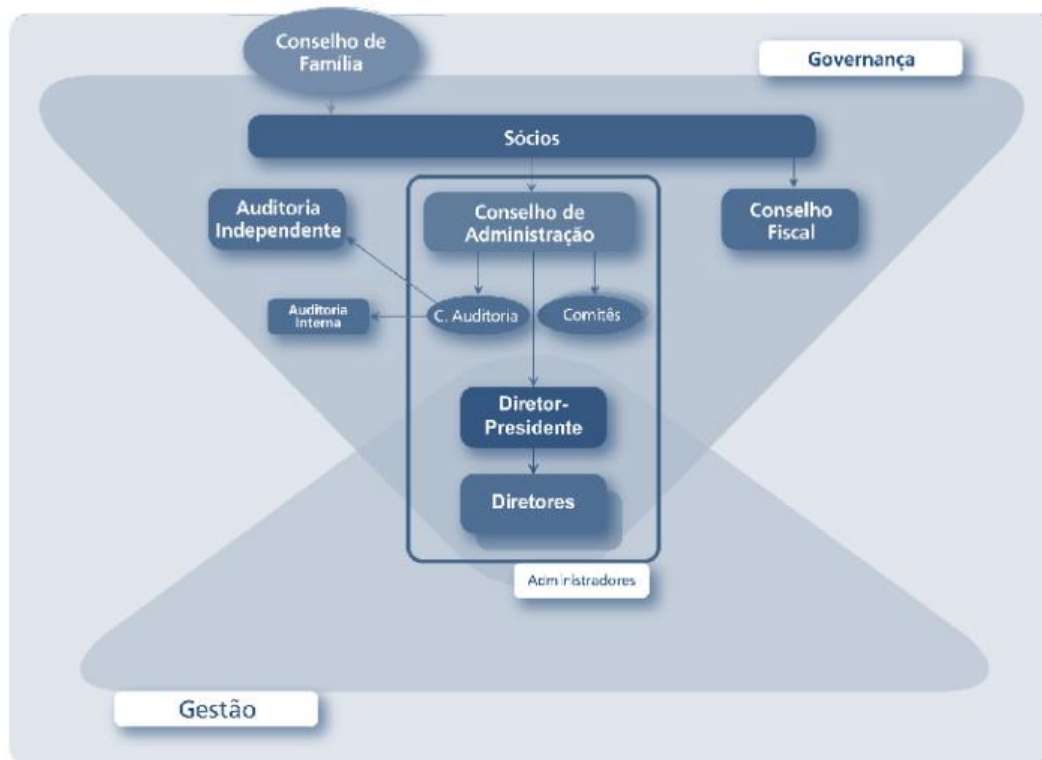
SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



SISTEMA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



POR QUE GOVERNANÇA GERA VALOR?

Harmoniza interesses e administra conflitos



Propicia ambiente de decisão mais robusto

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



EM QUE DIREÇÃO AVANÇAR?

Transparência e Prestação de Contas

Processos e controles apropriados

Efetividade do Conselho de Administração

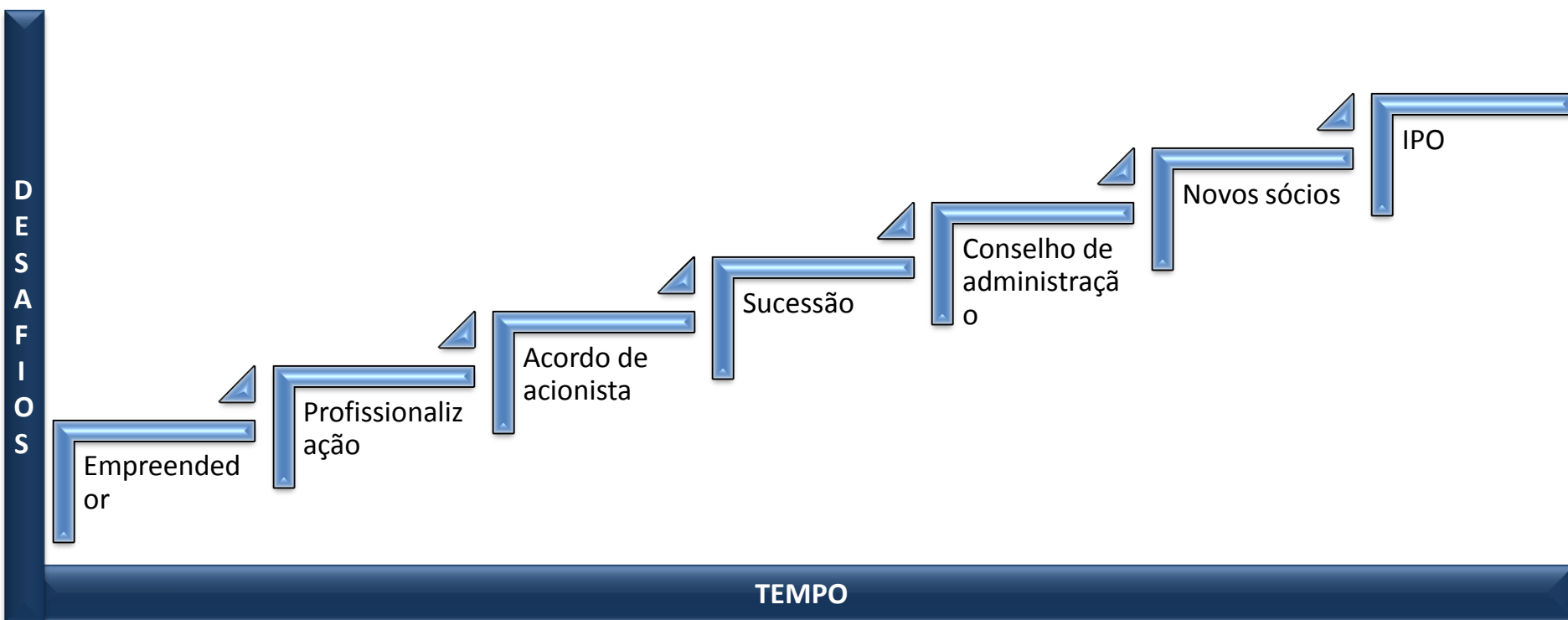
Proteção dos Direitos dos Acionistas

Conduto e Conflito de Interesses

Responsabilidade dos Administradores



GOVERNANÇA É UMA JORNADA, NÃO UM DESTINO





PESQUISAS E PUBLICAÇÕES



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



MÉTRICA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

[A Métrica](#) [Inscreva-se](#) [Premissas](#) [Relatório de Autoavaliação](#) [Empresas Familiares](#) [Manual Questionário](#) [Perguntas Frequentes](#)

An illustration on the left side of the banner shows a hand in a suit sleeve holding a magnifying glass. The magnifying glass is focused on a line graph with three data points. In the background, there are several interlocking gears and a world map outline.

Métrica de Governança Corporativa Empresas de Capital Fechado

Bem-vindo à Métrica de Governança Corporativa, uma ferramenta que ajuda as empresas de capital fechado a avaliarem a sua governança

www.ibgc.org.br/metrica

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



ESSÊNCIA E APARÊNCIA

- Novos **processos**, **ferramentas** e **tecnologia** não são garantias de **melhora**.
- A **mudança** mais significativa só virá quando houver **comprometimento** verdadeiro **dos líderes** com observância, no dia a dia, de **princípios éticos**





Conceitos fundamentais sobre governança corporativa

IBGC

Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

HELOÍSA BEDICKS

SUPERINTENDENTE GERAL DO IBGC
INSTITUTO BRASILEIRO
DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

**31º SUPER RIO
EXPOFOOD**



A relação entre a governança familiar, patrimonial e corporativa

INEO

MARCELO GEYER EHLERS

SÓCIO DIRETOR INEO

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

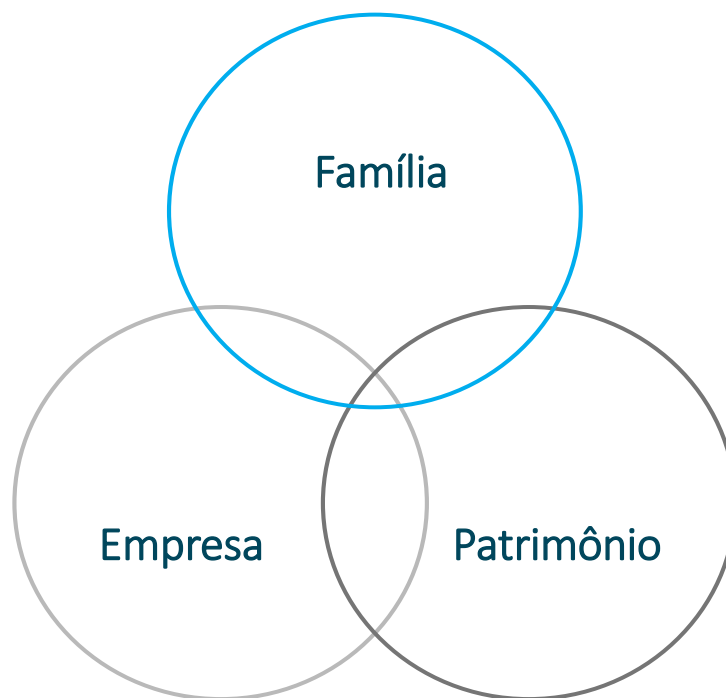
SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



Os diferentes papéis na Família Empresária



Tagiuri e Davis, 1978

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

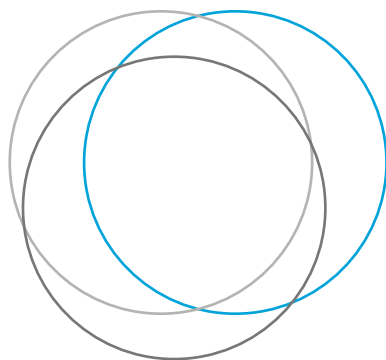
APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

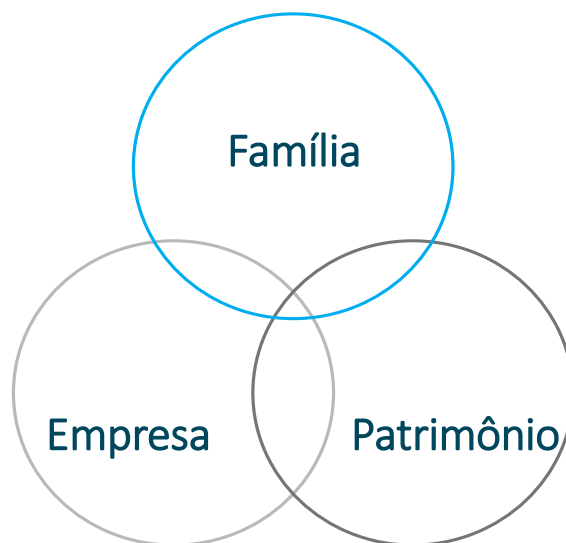


Trajetória das famílias empreendedoras

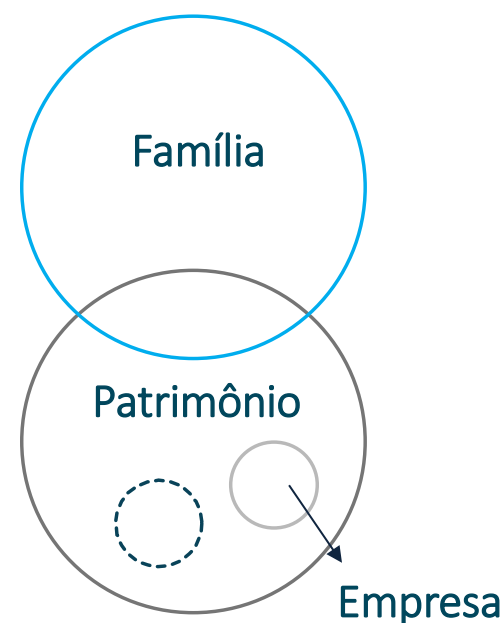
Empresa de Dono



Família Empresária



Família Investidora



A Família Investidora e o Family Office, 2017

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

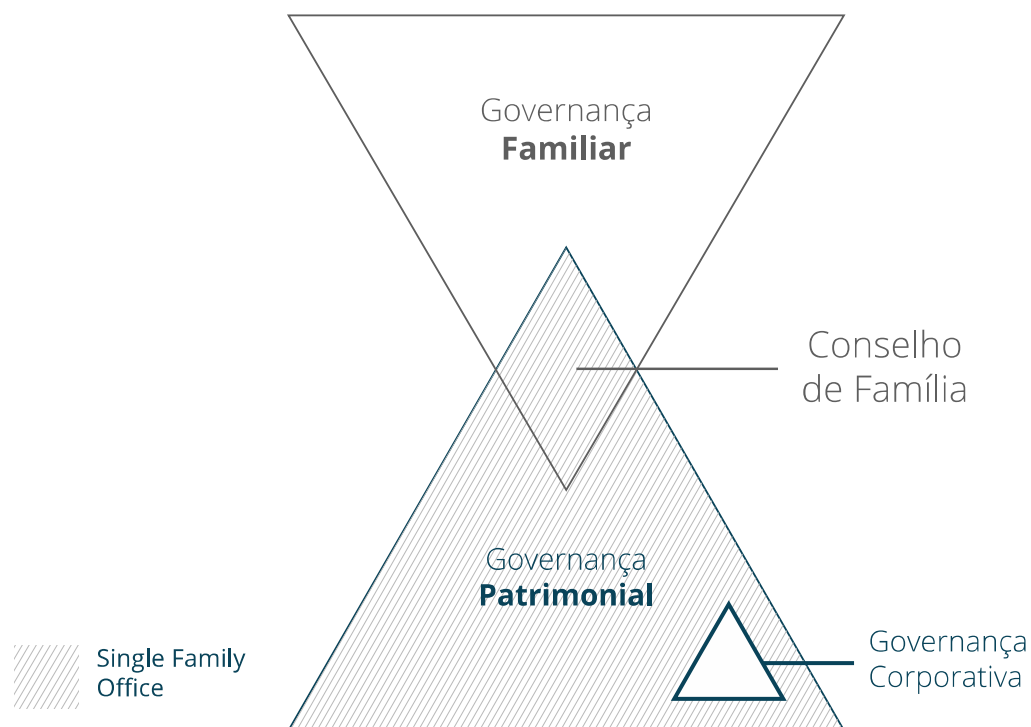
SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



Governança da Família Investidora



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

A Família Investidora e o
Family Office, 2017



Governança da Família Investidora

FERRAMENTAS

Governança Familiar

- ✓ Conselho de Família
- ✓ Protocolo Familiar
- ✓ +

Governança Patrimonial

- ✓ Comitê de Investimentos
- ✓ Estatuto do Family Office
- ✓ Política de Investimentos
- ✓ Política de Dividendos

Governança Corporativa

- ✓ Conselho de Administração ou Consultivo
- ✓ Acordo de Sócios

ATUAÇÃO

- ✓ Manutenção do Legado
- ✓ Integração família, patrimônio e empresas
- ✓ Desenvolvimento dos Herdeiros e Acionistas
- ✓ Gestão da Sucessão

- ✓ Estratégia de Investimentos
- ✓ Controles e Compliance
- ✓ Orienta e supervisiona prestadores de serviços do mercado financeiro.

- ✓ Estratégia da Empresa
- ✓ Orienta e supervisiona a gestão da empresa familiar

REALIZAÇÃO:

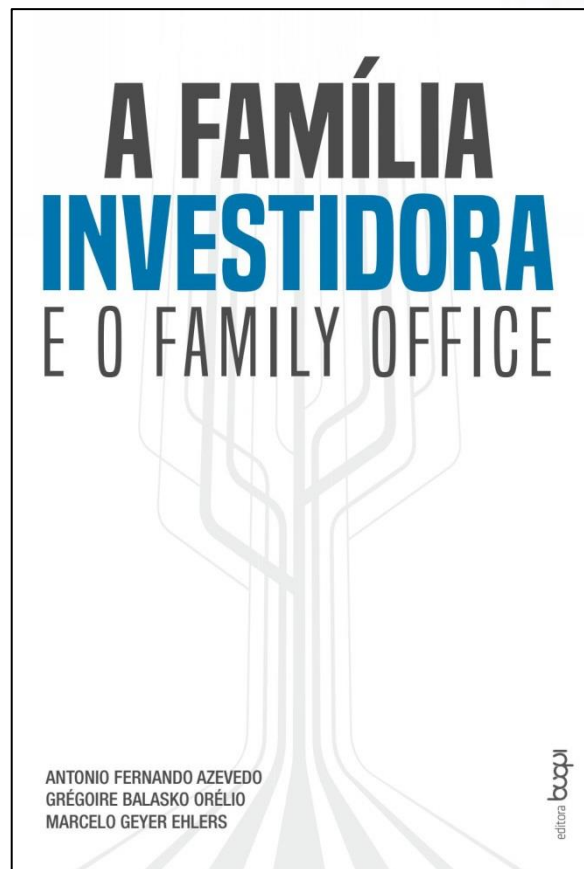
abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



www.familiainvestidora.com.br

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



A relação entre a governança familiar, patrimonial e corporativa

INEO

MARCELO GEYER EHLERS

SÓCIO DIRETOR INEO

REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



Single Family Office



PEDRO BELISARIO

PROFESSOR DE DIREÇÃO FINANCEIRA E ANÁLISE
DE DECISÕES DO ISE BUSINESS SCHOOL

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



APOIO INSTITUCIONAL



Convenção **abras** 2019



Associado ao



Executive
Education
2015 - 2016
2017 - 2018



REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



APOIO INSTITUCIONAL





www.familyofficereport.com.br



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

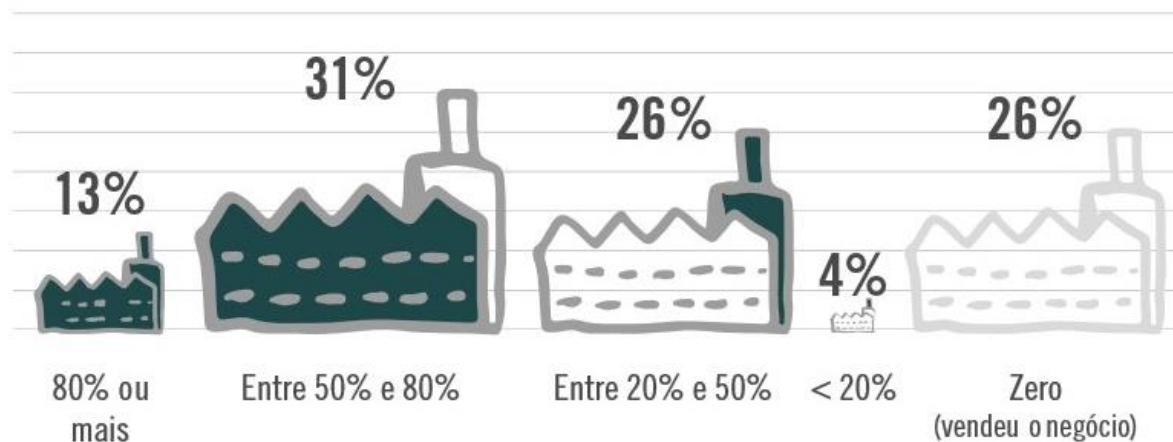
SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



44% das famílias participantes detêm controle da empresa



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

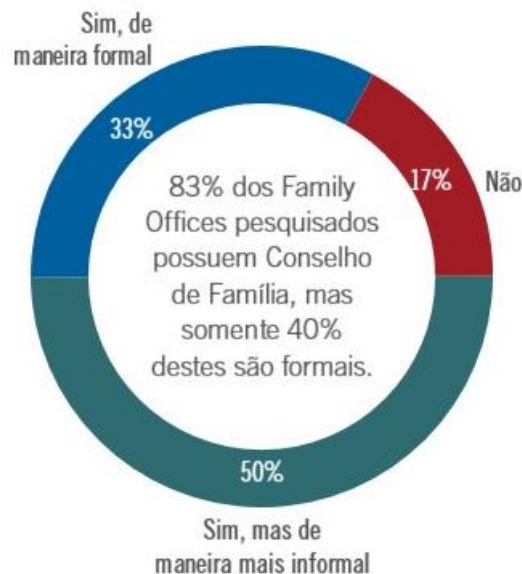


83%

possui um
Conselho de Família

75%

possui um
Comitê de Investimentos

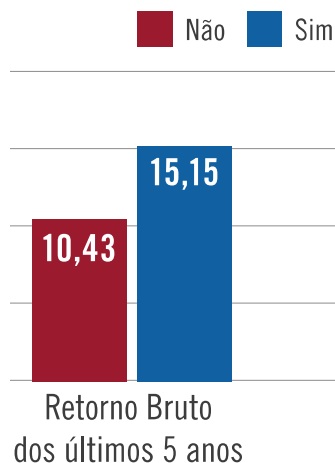


42% dos pesquisados possuem Comitê de investimentos formal, e 33% de informal. 1/4 pesquisados não possui Comitê de Investimentos.

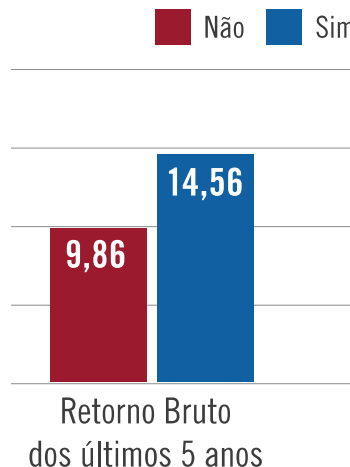


Práticas de Governança aumentam em até **47%** a rentabilidade do patrimônio familiar

Possui um
Conselho de Família?



Possui um
Comitê de Investimentos?



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD



Single Family Office



PEDRO BELISARIO

PROFESSOR DE DIREÇÃO FINANCEIRA E ANÁLISE
DE DECISÕES DO ISE BUSINESS SCHOOL

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



APOIO INSTITUCIONAL





Experiência com boas práticas de governança corporativa



PEDRO LOPES BRANDÃO
SÓCIO DIRETOR DO SUPERMERCADO LOPES

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL

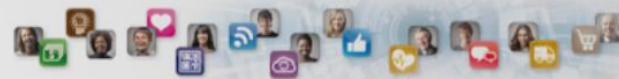


APOIO INSTITUCIONAL



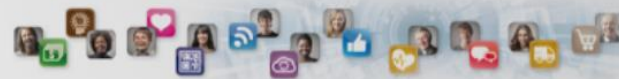
FAMÍLIA 4 SÓCIOS FUNDADORES

Convenção **abras** 2019



FAMÍLIA LOPES





2019

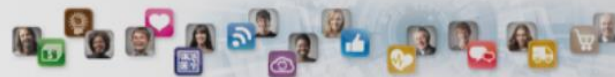
► **NOSSO
CAPITAL
HUMANO**
3704
COLABORADORES
(Lojas / CD / Matriz)

► Faturamento
Bruto:
1.302.663.228

► **30** **LOJAS**

NOSSA HISTÓRIA

Convenção **abras** 2019



1974

- ▶ Início da empresa a partir do sonho de 4 irmãos.
- ▶ Foi adquirido um armazém de 100 metros quadrados com a denominação Bar e Empório São Rafael.



1980

- ▶ mudança da razão social de Bar e Empório para Supermercados Irmãos Lopes.



1994

- ▶ Início do processo de profissionalização. Mudança do nome fantasia para Lopes supermercado e criação de novo logotipo.



2005

- ▶ Implantação dos Comitês de Sócios e Executivo.
- ▶ Redução de comando com saída de parte dos sócios da operação.



2010

- ▶ Mudança para Supermercados Irmãos Lopes S.A.
- ▶ Início do processo de Governança e instituição do Conselho de Administração.

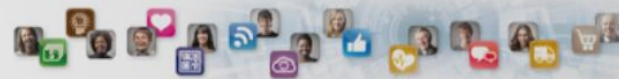


2012

- ▶ mudança do antigo ERP para o SAP e consolidação da profissionalização com a vinda de um Presidente.

NOSSA HISTÓRIA

Convenção **abras** 2019



1974

1980

1994

2005

2010

2012

2014

2015

2017

*empório
São Rafael*

*Supermercado
irmãos Lopes*

Lopes Supermercado

▶ Início da profissionalização

▶ Comitê de sócios. Saida de sócios da gestão operacional

▶ Transformação de LTDA. para S.A.

▶ Criação do conselho de administração

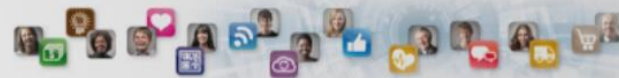
▶ Diretor geral reportando para conselho.

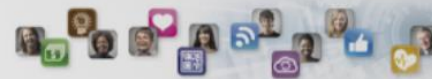
▶ Diretor geral profissional de mercado

▶ Volta do sócio como diretor geral

▶ Promoção de executivo a diretor geral

▶ Coaching do sócio ao diretor geral





Por que adotar as boas práticas de governança corporativa?



Harmonização dos conflitos

Entre acionistas, investidores e gestores;



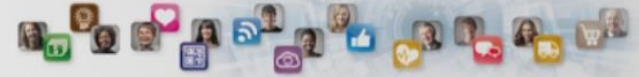
Busca da sustentabilidade

(direcionamento estratégico, saúde financeira, sistema efetivo de gestão, diferencial competitivo);



Garantir a perpetuidade

(integridade, política de recursos humanos adequada, relação com fornecedores e clientes clara e transparente, estratégia social)



PRINCIPAIS DESAFIOS

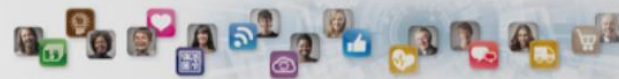
Saída da gestão

Planejamento para implantação
de cada etapa do processo de governança

Aderência as regras de uma S.A

Inserir os executivos na cultura
e valores da empresa

Manutenção da confiança do mercado



Vantagens obtidas a partir da adoção de boas práticas de governança corporativa



Harmonização dos interesses dos acionistas;



Descentralização da tomada das decisões estratégicas e mais transparência em sua motivação.



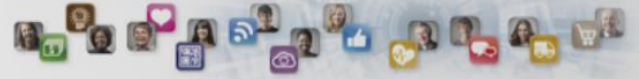
Transparência e independência no negócio ;



Direcionamento estratégico claro, metas definidas e monitoradas;



Sistema de gestão efetivo;



OBRIGADO

Pedro Lopes – Sócio Fundador
e-mail: plbrandao@superlopes.com.br



Experiência com boas práticas de governança corporativa



PEDRO LOPES BRANDÃO
SÓCIO DIRETOR DO SUPERMERCADO LOPES

REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO OFICIAL



APOIO INSTITUCIONAL



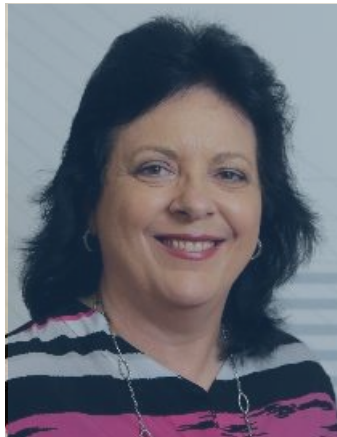
Convenção **abras** 2019

Governança Corporativa



**RODRIGO
CANTUSIO SEGURADO**

**CEO
CIRRUS
MANAGEMENT
CONSULTING**



**HELOÍSA
BEDICKS**

**SUPERINTENDENTE
GERAL DO IBGC -
INSTITUTO BRASILEIRO
DE GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

REALIZAÇÃO:



**MARCELO
GEYER EHLERS**

**SÓCIO
DIRETOR INEO**

DIVULGAÇÃO OFICIAL



**PEDRO
BELISARIO**

**PROFESSOR DE DIREÇÃO
FINANCEIRA E ANÁLISE
DE DECISÕES DO ISE
BUSINESS SCHOOL**

APOIO INSTITUCIONAL



**PEDRO
LOPES BRANDÃO**

**SÓCIO DIRETOR DO
SUPERMERCADO LOPES**

Convenção **abras** 2019



REALIZAÇÃO:

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER

APOIO INSTITUCIONAL

31º SUPER RIO
EXPOFOOD

Convenção *abras* 2019



O consumidor transformando o varejo