



ABRAS

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

OVERVIEW DO MERCADO DE FOOD SERVICE

Semana Técnica Internacional ABRAS - NRA - Chicago - 2024

PAINELISTAS



João Galassi

Presidente da ABRAS



Marcio Milan

Vice-presidente Executivo
Institucional e Administrativo da ABRAS



Rodrigo Segurado

Vice-presidente Executivo
de Ativos Setoriais da ABRAS

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

CONTEÚDO

1	NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION SHOW – 2024 - CHICAGO
2	DIMENSIONAMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE
3	PERFIL E HÁBITOS ALIMENTARES DOS CONSUMIDORES
4	CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS DO NEGÓCIO DE FOOD SERVICE
5	OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR EM FOOD SERVICE

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

CONTEÚDO

1	NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION SHOW – 2024 - CHICAGO
2	DIMENSIONAMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE
3	PERFIL E HÁBITOS ALIMENTARES DOS CONSUMIDORES
4	CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS DO NEGÓCIO DE FOOD SERVICE
5	OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR EM FOOD SERVICE

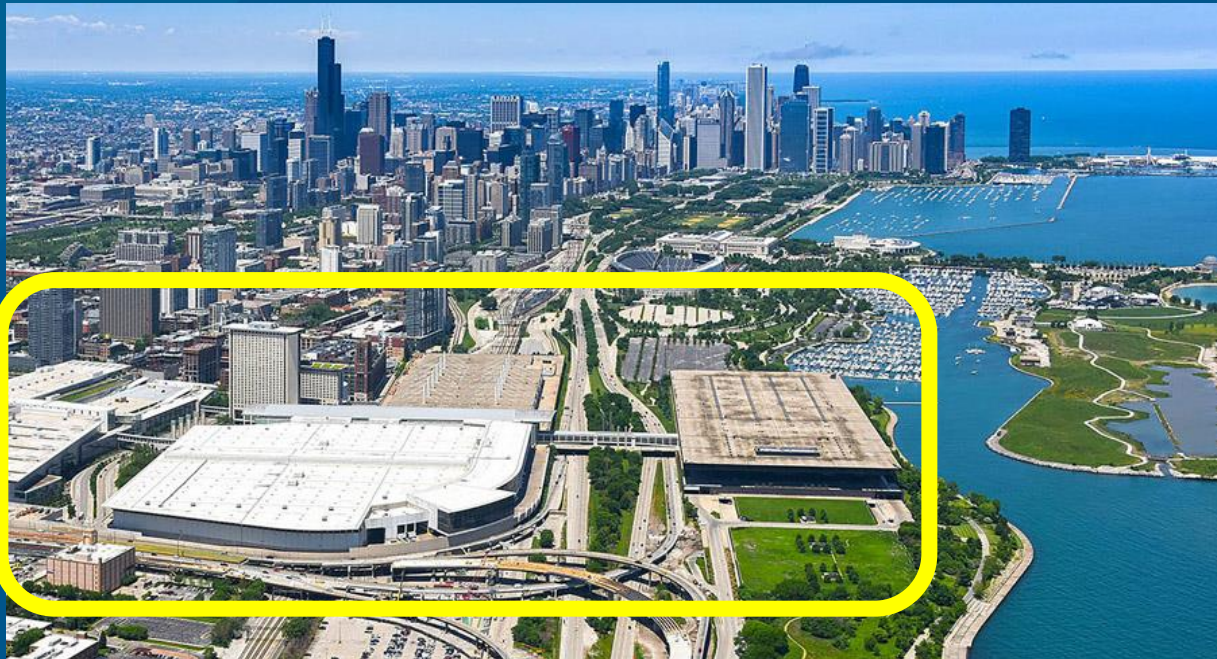


NATIONAL
RESTAURANT
ASSOCIATION
SHOW 2024

McCormick Place – Chicago – Illinois - USA

O maior centro de convenções dos Estados Unidos e do mundo.

- 3 milhões de visitantes anualmente
- 248 mil metros quadrados de pavilhões
- 4 salões
- 4 teatros
- 173 salas de reunião





NATIONAL
RESTAURANT
ASSOCIATION
SHOW



Metra

PLANS STARTING AT \$0/MONTH



PLANS STARTING AT \$0/MONTH

COME VISIT BOOTH 5507

Modissoft

BOSS / BACK OFFICE LOYALTY

BOOTH 5507

S aisles 100 - 5400

N aisles 5500 - 8200

E aisles 8300 - 11500

Lakeside Shuttle Bus Routes 4-6

SHOW HOURS

Saturday 9:30 a.m. - 5:00 p.m.

Sunday 9:30 a.m. - 5:00 p.m.

Monday 10 a.m. - 6:00 p.m.

featured session with TECHNOMIC JOURNEY TO 2030

The Culinary Experience

- Headline: The Culinary Experience
- Sub-headline: Lakeside Lakeside Health & Wellness Culinary Demos
- List of speakers and topics

This way to Lakeside

EXHIBITS

INDUSTRY PUBLICATIONS



Join the Party

THE BEVERAGE ROOM

- Headline: THE BEVERAGE ROOM
- Sub-headline: Lakeside Lakeside Health & Wellness Beverage Demos
- List of speakers and topics

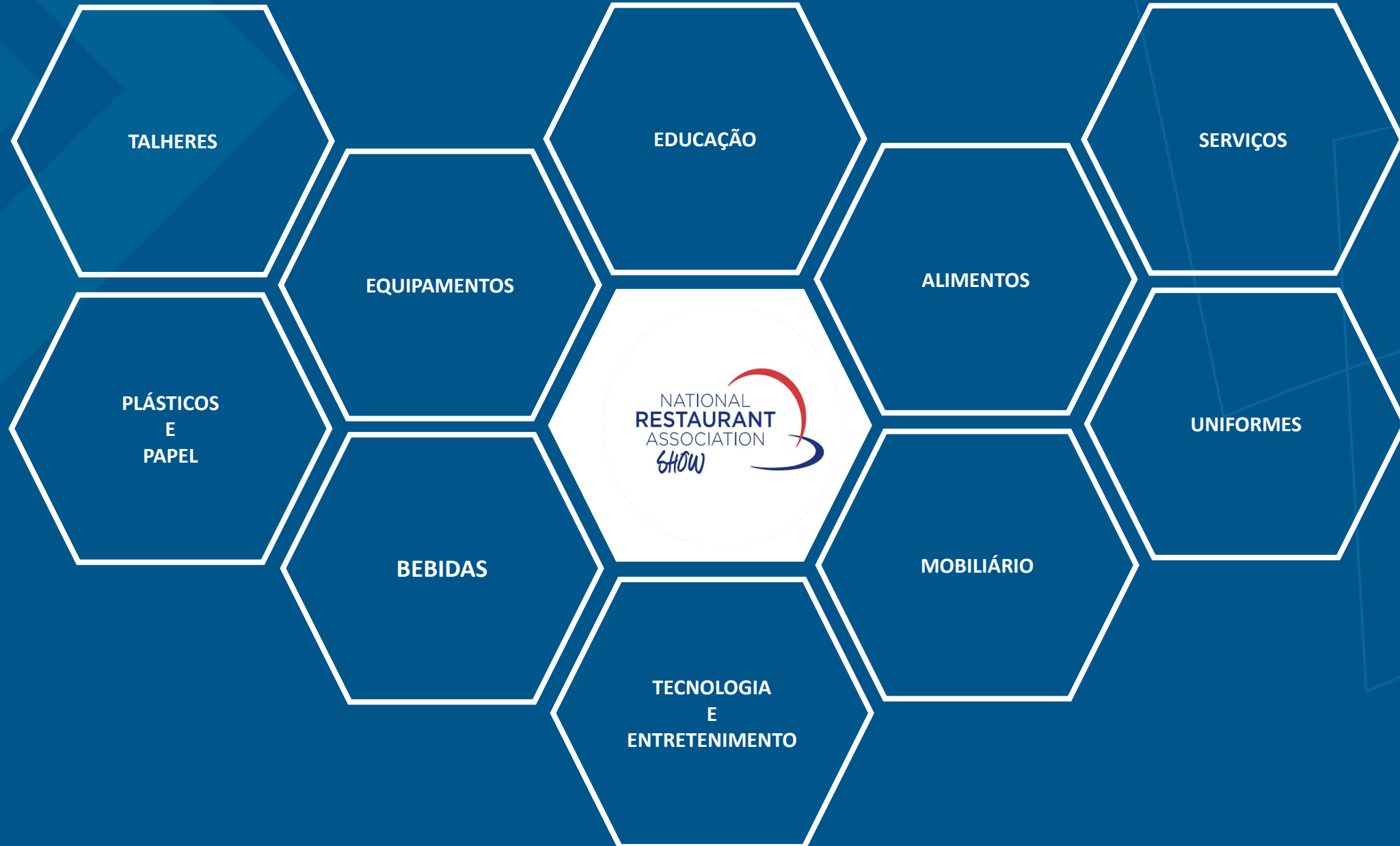
NATIONAL
RESTAURANT
ASSOCIATION
SHOW







ÁREAS DE EXPOSIÇÃO DA NRA SHOW 2024



DIMENSÕES COMPARATIVAS

NRA SHOW E NRF RETAIL'S BIG SHOW 2024



- 58 mil pessoas
- 124 países
- 2.240 expositores
- 40 palestrantes
- 65 mil m²



- 40 mil pessoas
- 100 países
- 1.000 expositores
- 450 palestrantes
- 28 mil m²

DIMENSÕES COMPARATIVAS FISPAL E APAS SHOW



- 56,8 mil visitantes
- 26 países
- 16 mil expositores
- 61 palestras
- 40 mil m²



- 73,5 mil visitantes
- 200 países
- 850 expositores
- 54 palestras
- 98 mil m²

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

CONTEÚDO

1

NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION SHOW – 2024 - CHICAGO

2

DIMENSIONAMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE

3

PERFIL E HÁBITOS ALIMENTARES DOS CONSUMIDORES

4

CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS DO NEGÓCIO DE FOOD SERVICE

5

OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR EM FOOD SERVICE

ALIMENTAÇÃO PREPARADA NO LAR VAREJO ALIMENTAR (GROCERY)



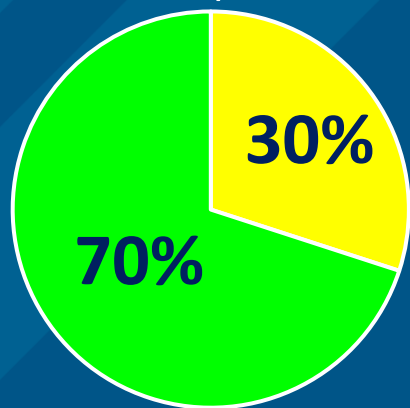
ALIMENTAÇÃO PREPARADA FORA DO LAR SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)



REPRESENTATIVIDADE DA ALIMENTAÇÃO

GROCERY X FOOD SERVICE (BRASIL E USA)

FORA DO LAR
(FOOD SERVICE)



DENTRO DO LAR
(GROCERY)

R\$ 1,3 TRI



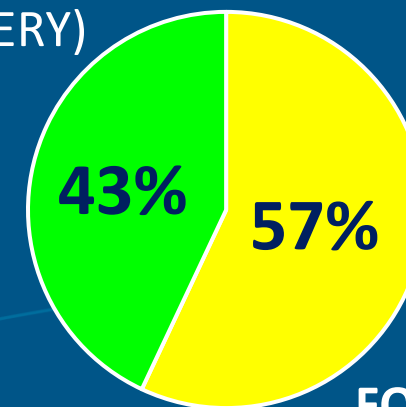
Brasil

R\$ 11,5 TRI



USA

DENTRO DO LAR
(GROCERY)



FORA DO LAR
(FOOD SERVICE)

PIB = R\$ 10 TRI

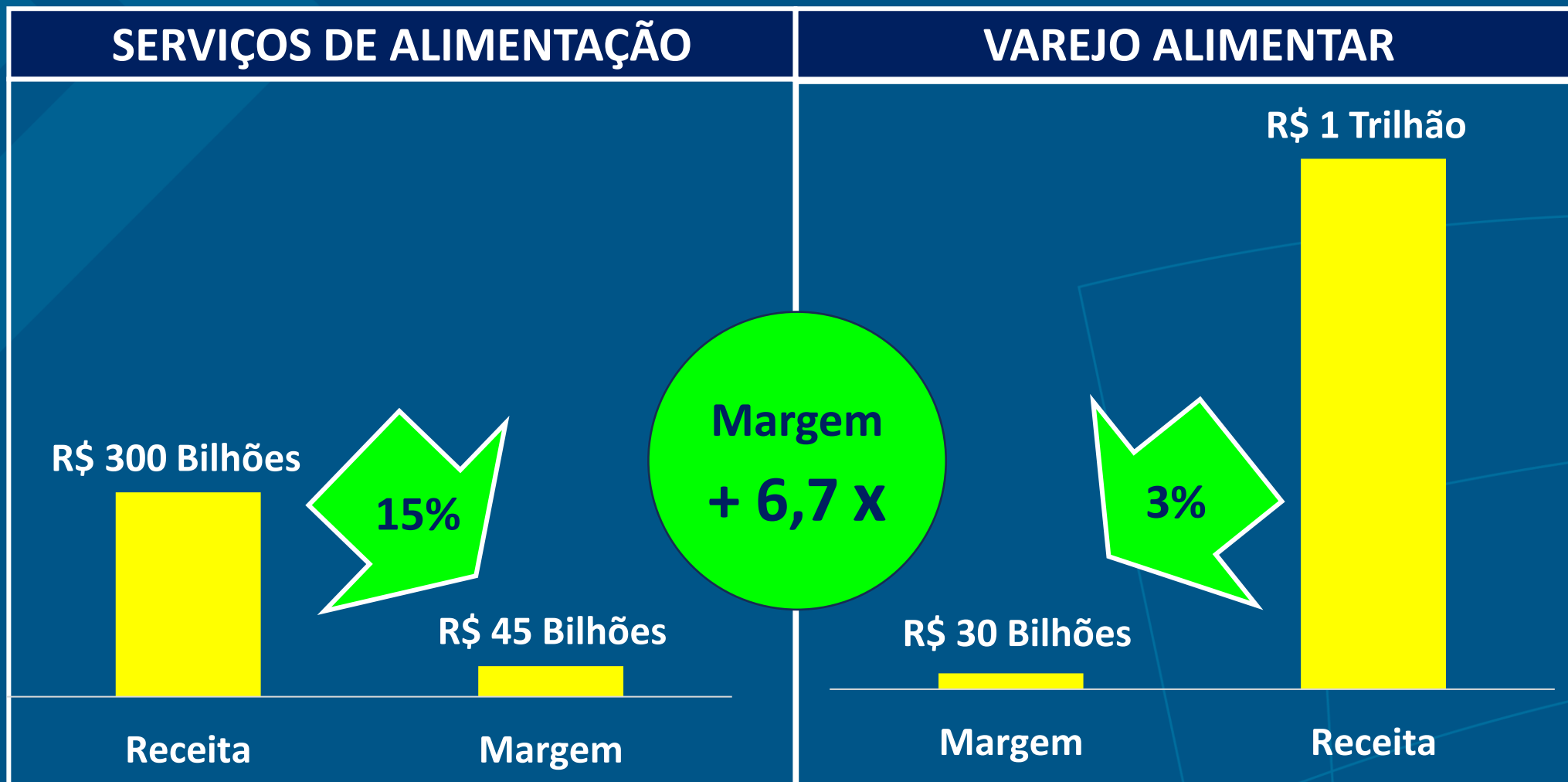


12,5 X



PIB = R\$ 125 TRI

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO TEM MARGENS 6,7 X MAIORES QUE O VAREJO ALIMENTAR

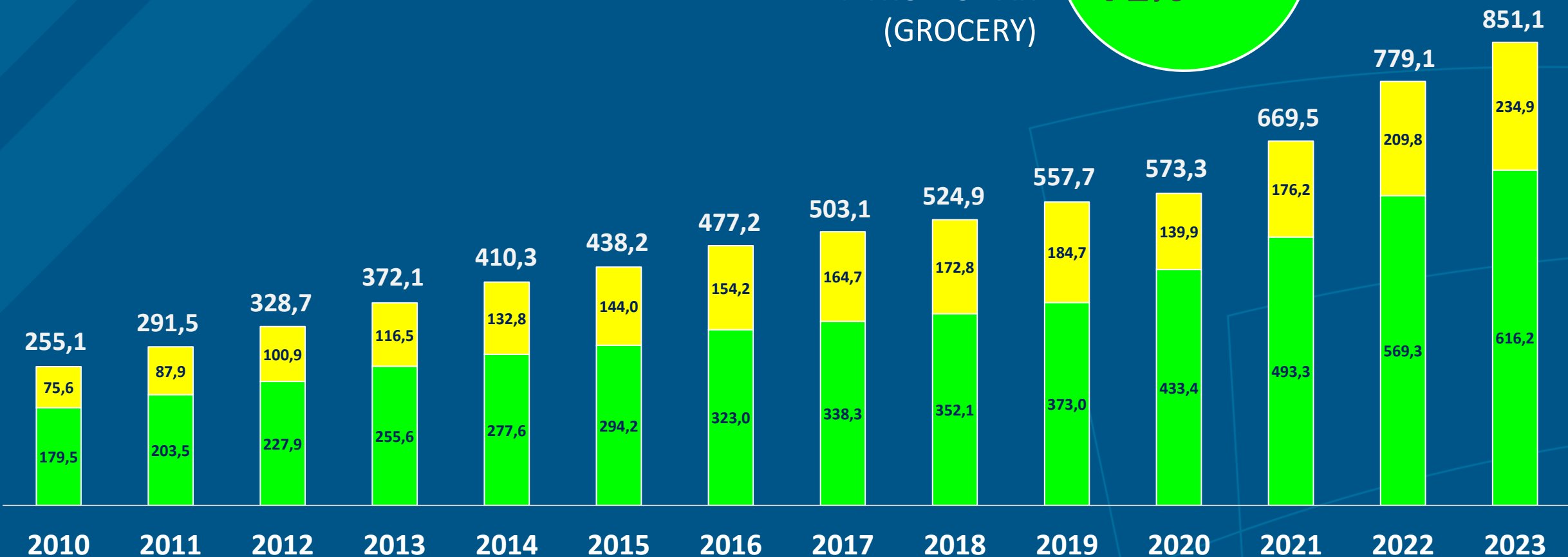
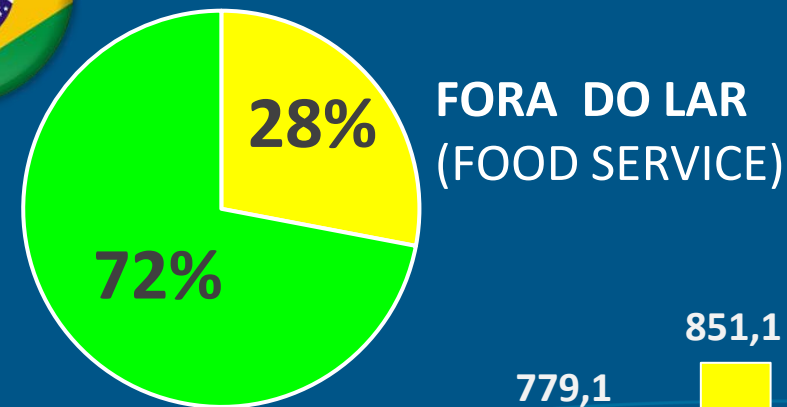


REPRESENTATIVIDADE DA ALIMENTAÇÃO

PREPARADA DENTRO (GROCERY)

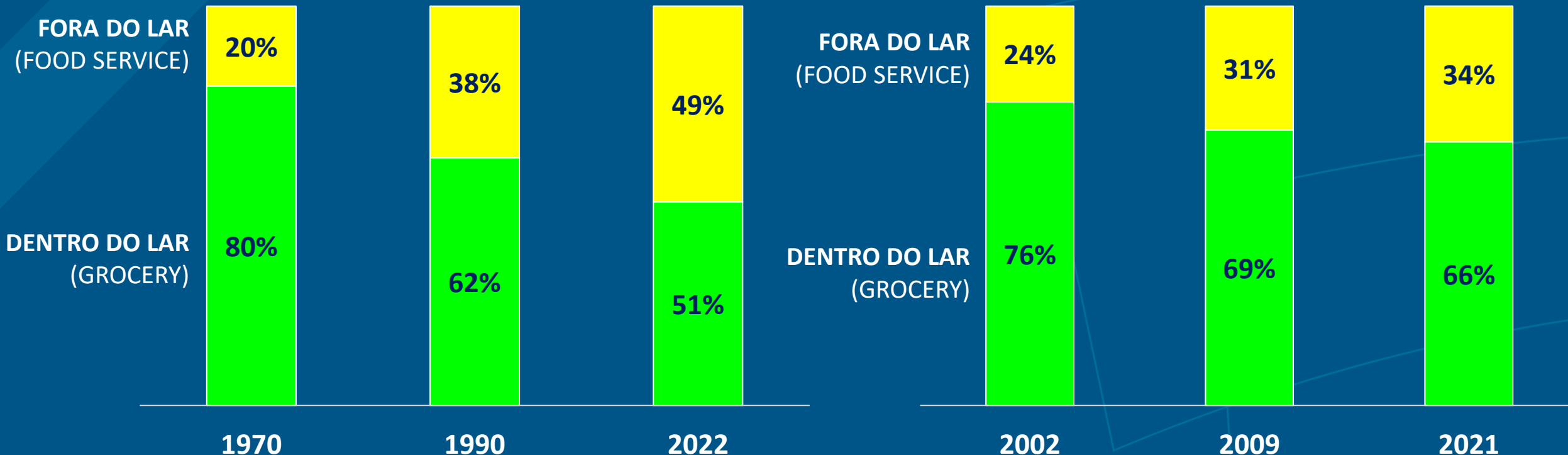
E FORA DO LAR (FOOD SERVICE)

Representatividade (R\$ Bilhões)



CRESCIMENTO DA ALIMENTAÇÃO PREPARADA FORA DO LAR (FOOD SERVICE)

O consumo de alimentos fora do lar tem aumentado constantemente nas últimas décadas em função da renda, urbanização e hábitos alimentares

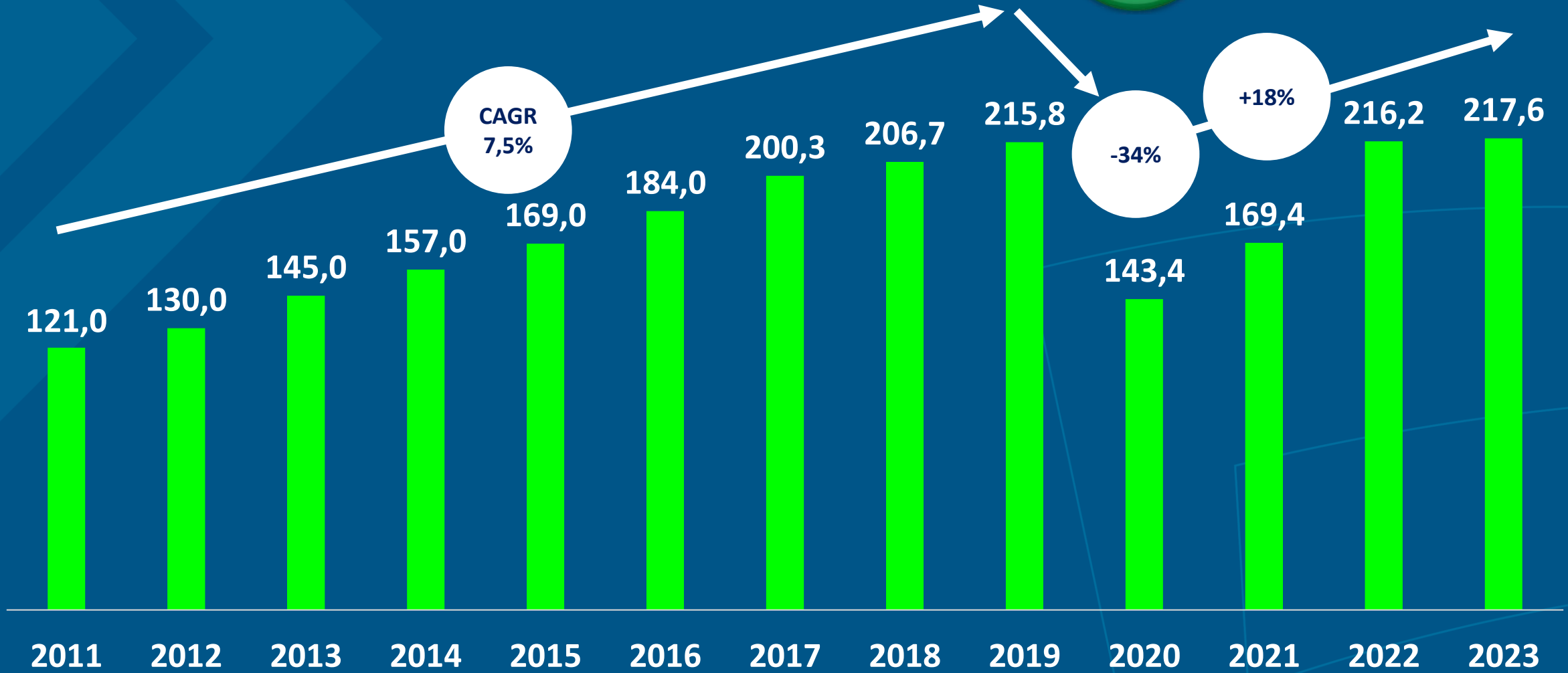


EVOLUÇÃO DO MERCADO DE FOOD SERVICE BRASIL

(R\$ Bilhões)

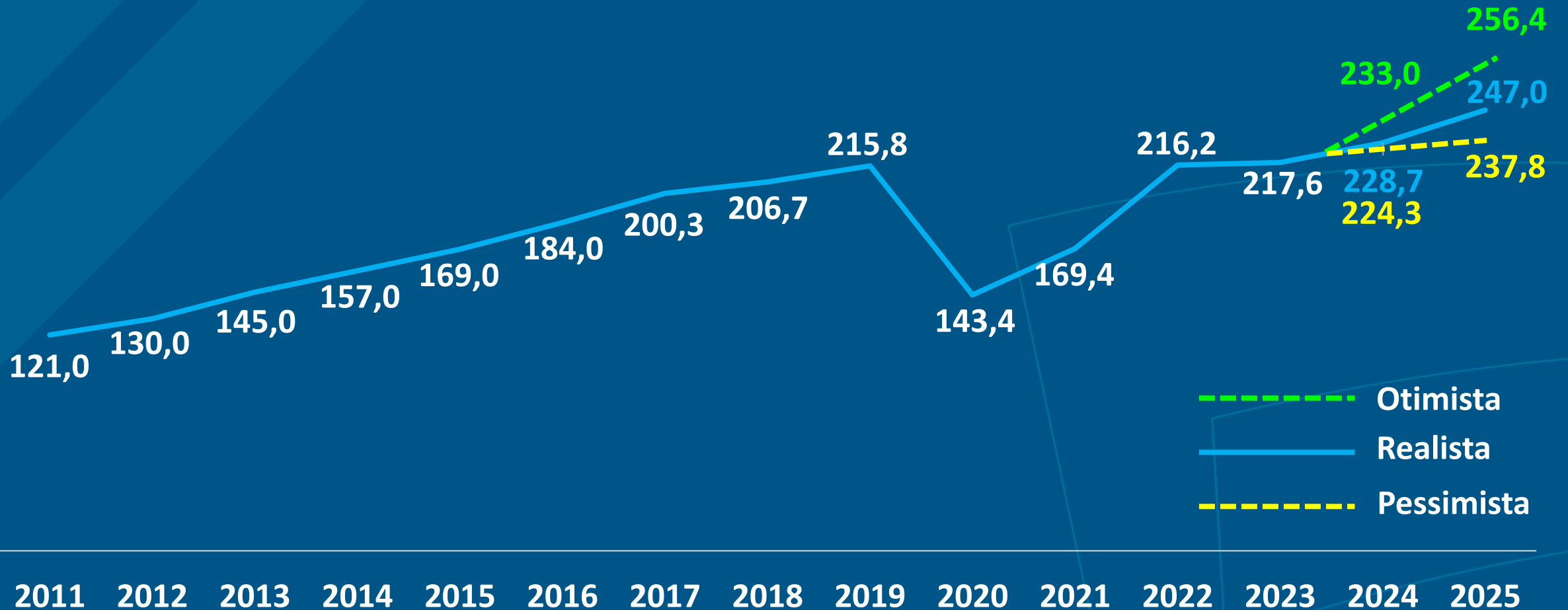


ABRAS ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS



ESTIMATIVA DE CRESCIMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE BRASIL

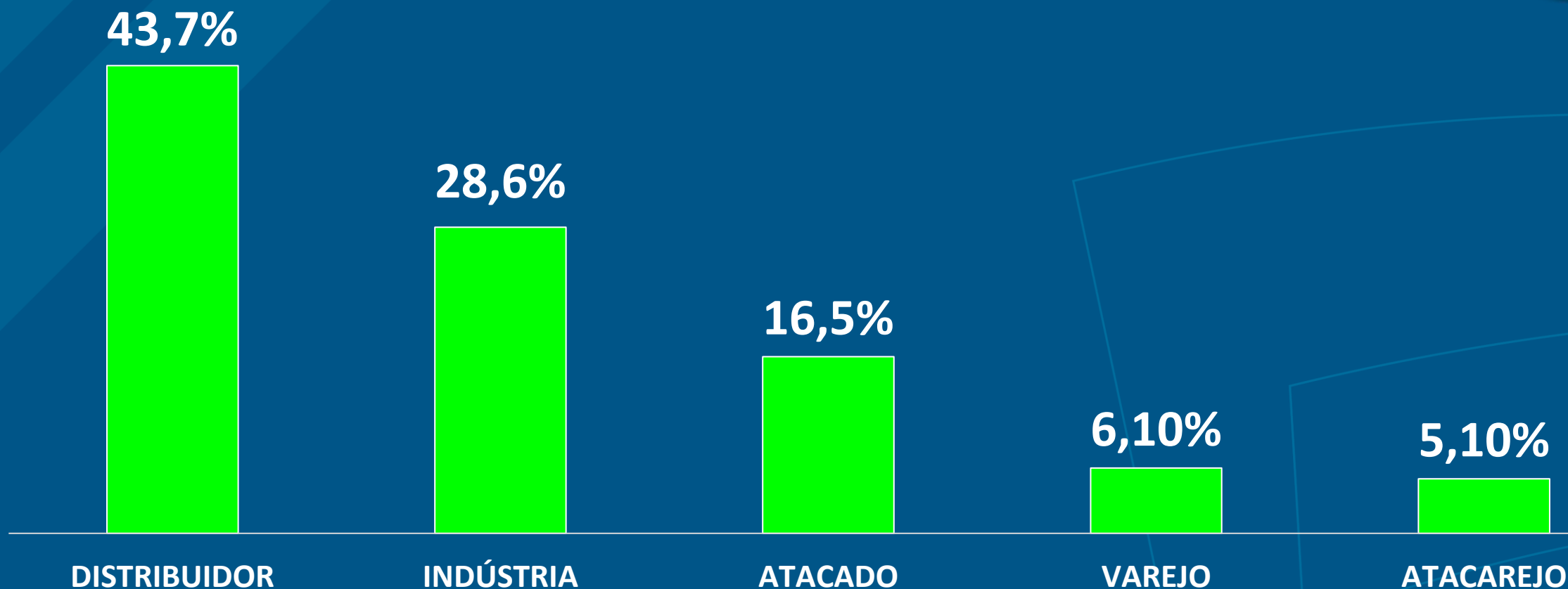
(R\$ Bilhões)



O MERCADO DE FOOD SERVICE NO BRASIL

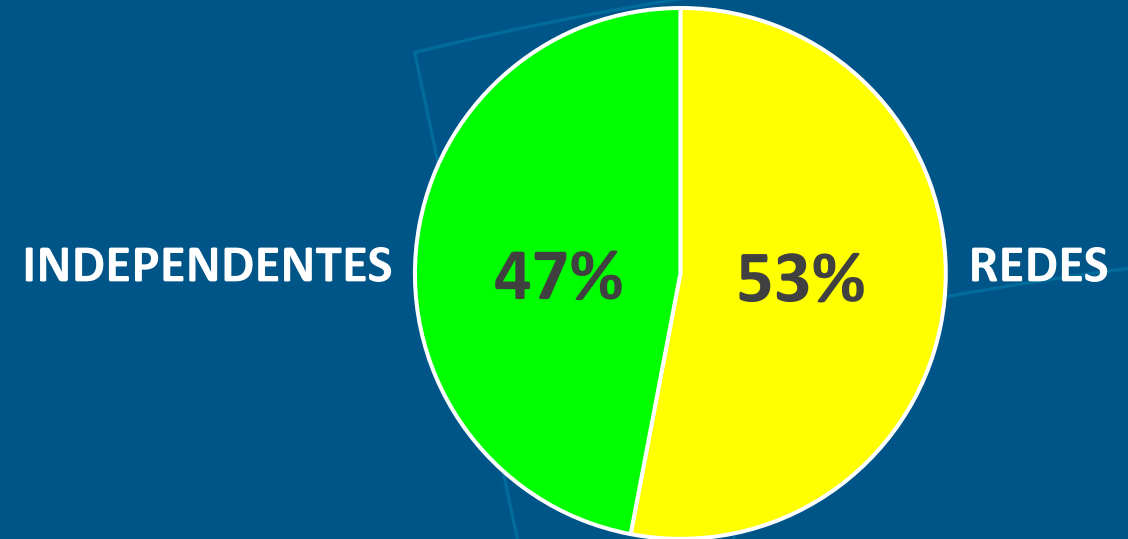
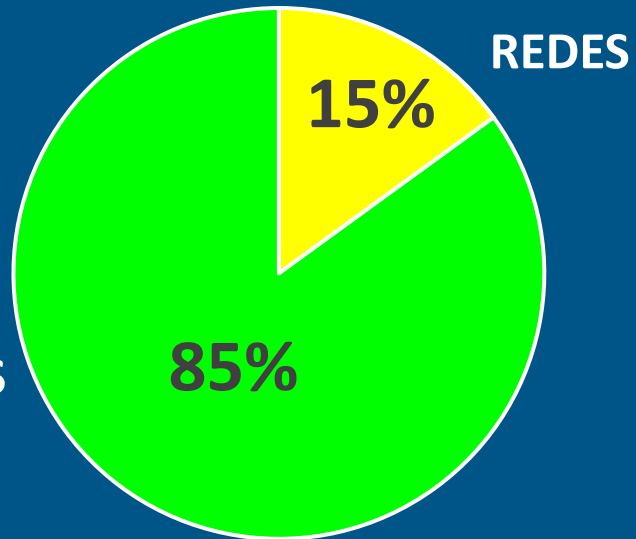
SE ABASTECE PRINCIPALMENTE NO DISTRIBUIDOR E NA INDÚSTRIA

SHARE VALOR DA COMPRA EM 93 CATEGORIAS DE PRODUTOS DE OPERADORES INDEPENDENTES



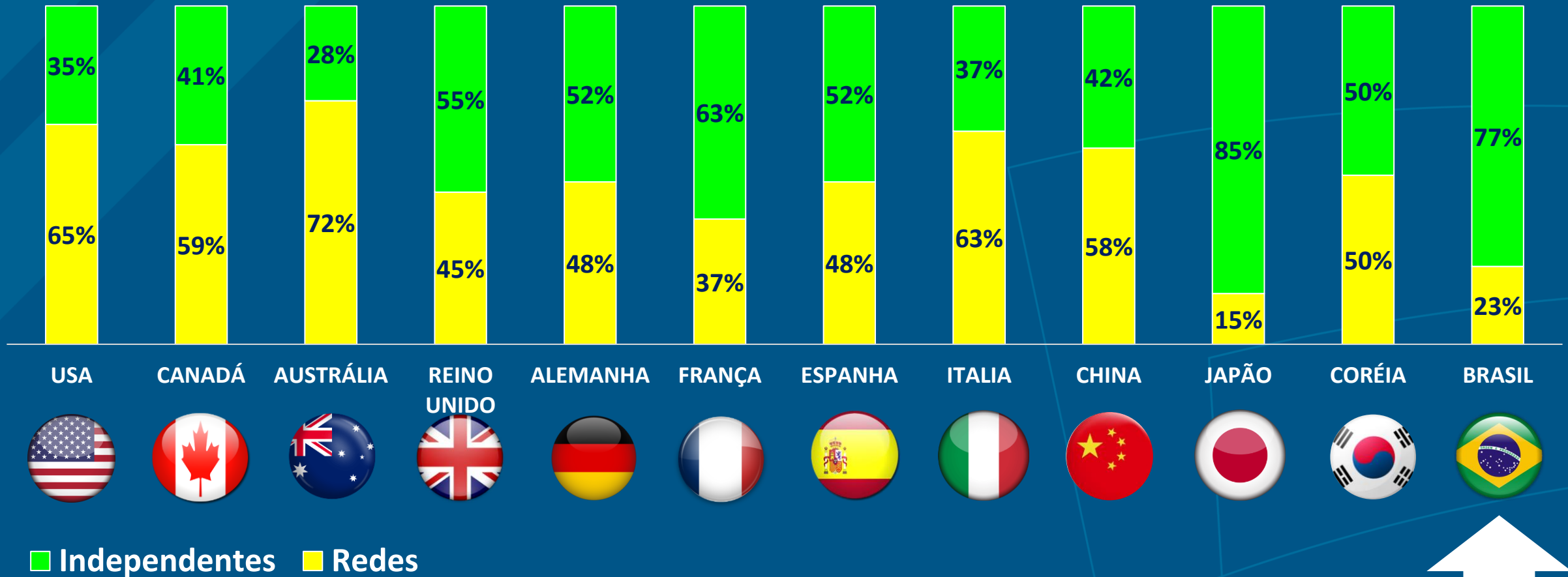
OPERADORES DE FOOD SERVICE (REDES X INDEPENDENTES)

REPRESENTATIVIDADE DE FATURAMENTO DOS OPERADORES



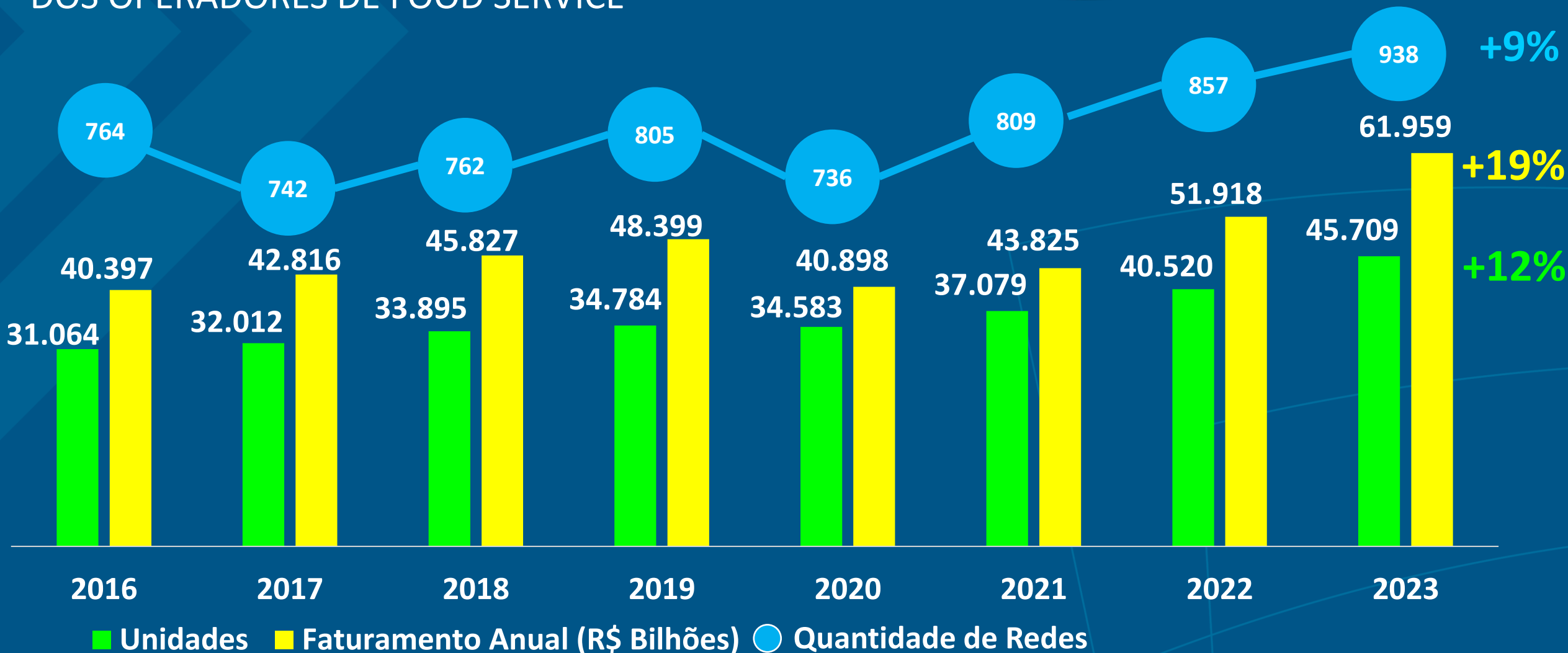
ALTA DESCONCENTRAÇÃO DE PODER ECONÔMICO DO FOOD SERVICE NO BRASIL

REPRESENTATIVIDADE DE FATURAMENTO DOS OPERADORES (INDEPENDENTES X REDES) MUNDIALMENTE



EVOLUÇÃO DO FOOD SERVICE NO BRASIL

REPRESENTATIVIDADE DE FATURAMENTO
DOS OPERADORES DE FOOD SERVICE



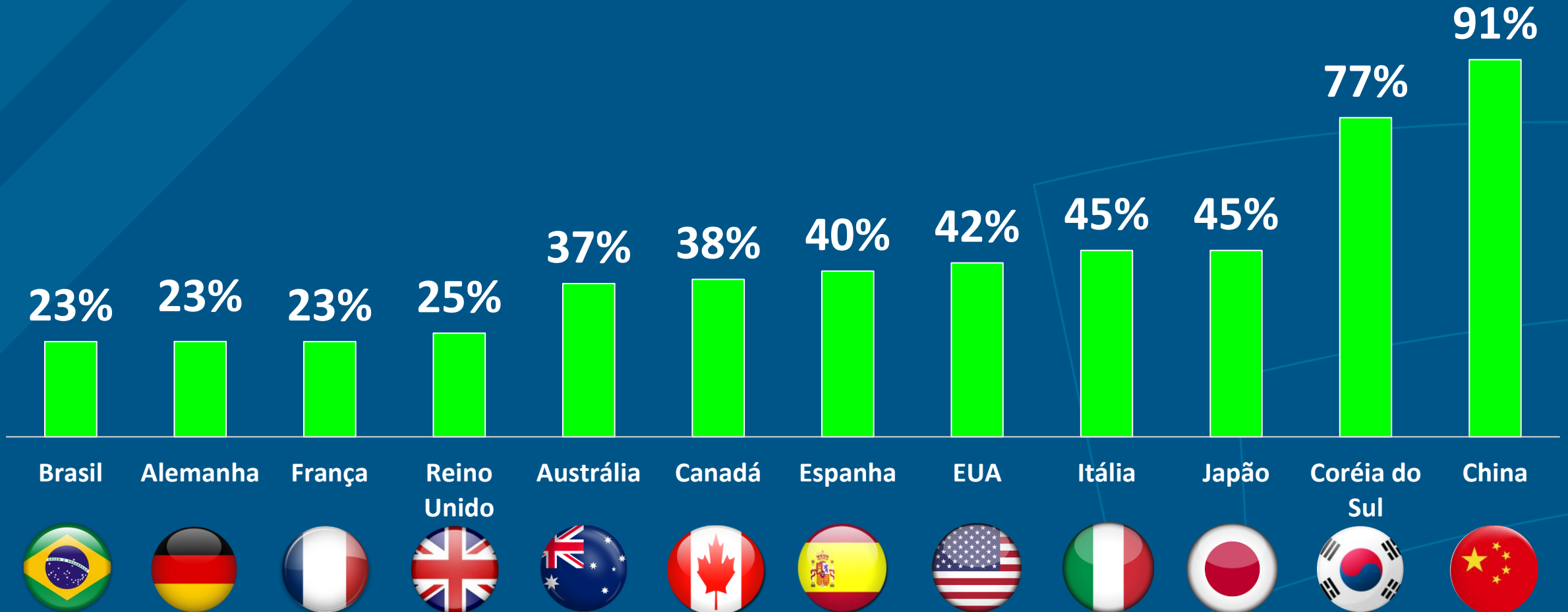
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

CONTEÚDO

1	NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION SHOW – 2024 - CHICAGO
2	DIMENSIONAMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE
3	PERFIL E HÁBITOS ALIMENTARES DOS CONSUMIDORES
4	CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS DO NEGÓCIO DE FOOD SERVICE
5	OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR EM FOOD SERVICE

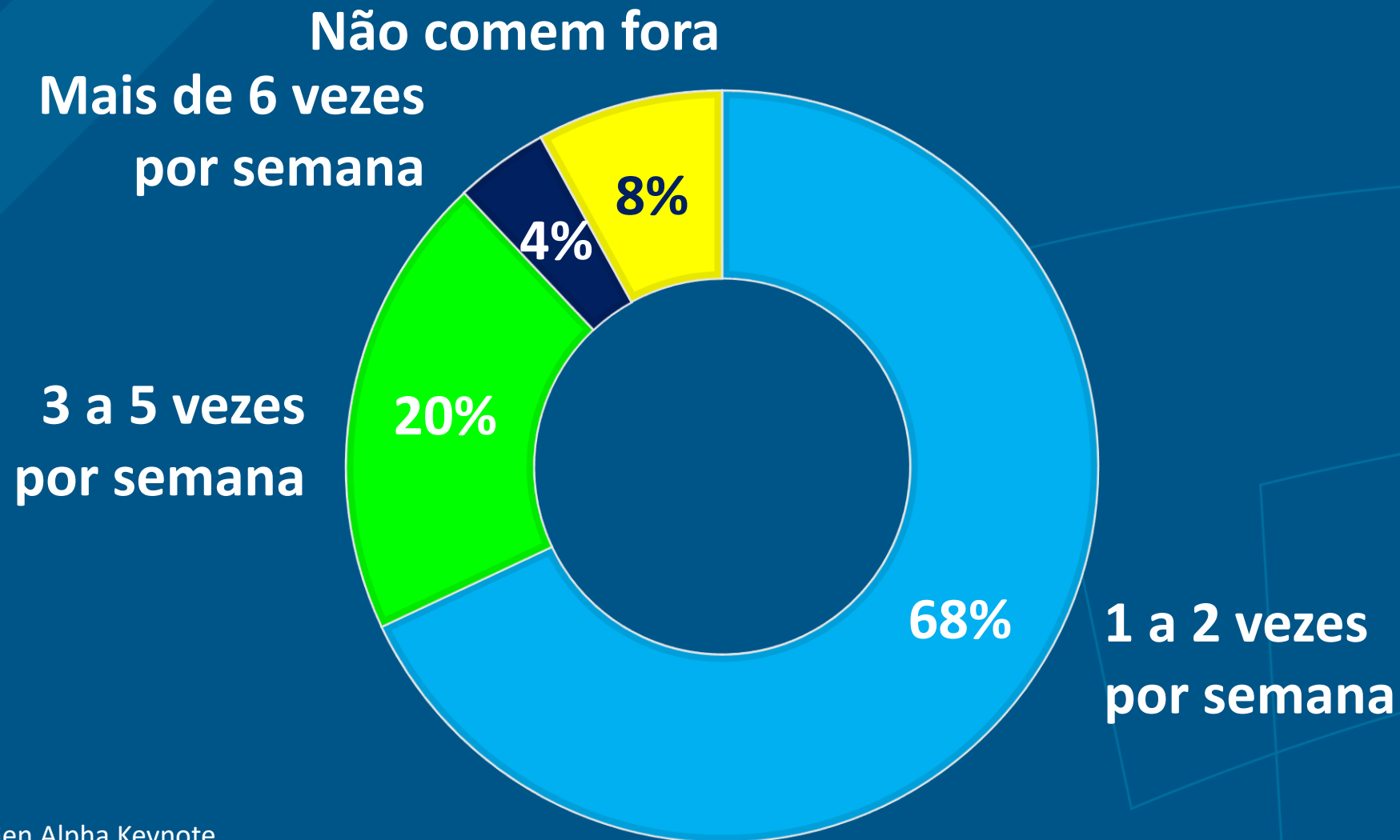
ÍNDICE DE PENETRAÇÃO DO FOOD SERVICE NO MUNDO

VOCÊ TEVE ALGUMA REFEIÇÃO PREPARADA FORA DO LAR ONTEM?



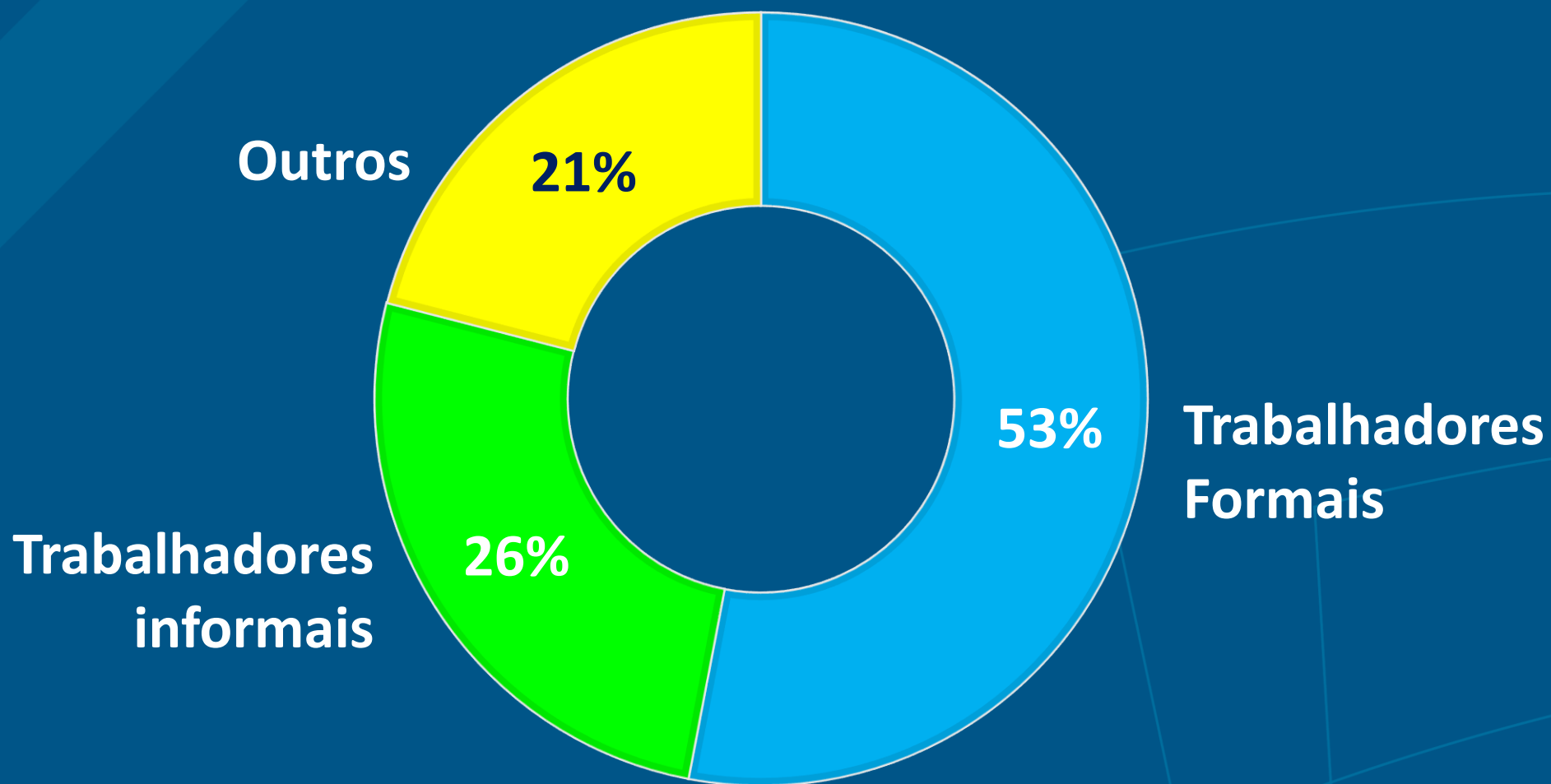
ÍNDICE DE PENETRAÇÃO DO FOOD SERVICE NOS USA

QUANTAS VEZES POR SEMANA VOCÊ LEVOU AS CRIANÇAS PARA COMER EM RESTAURANTES?



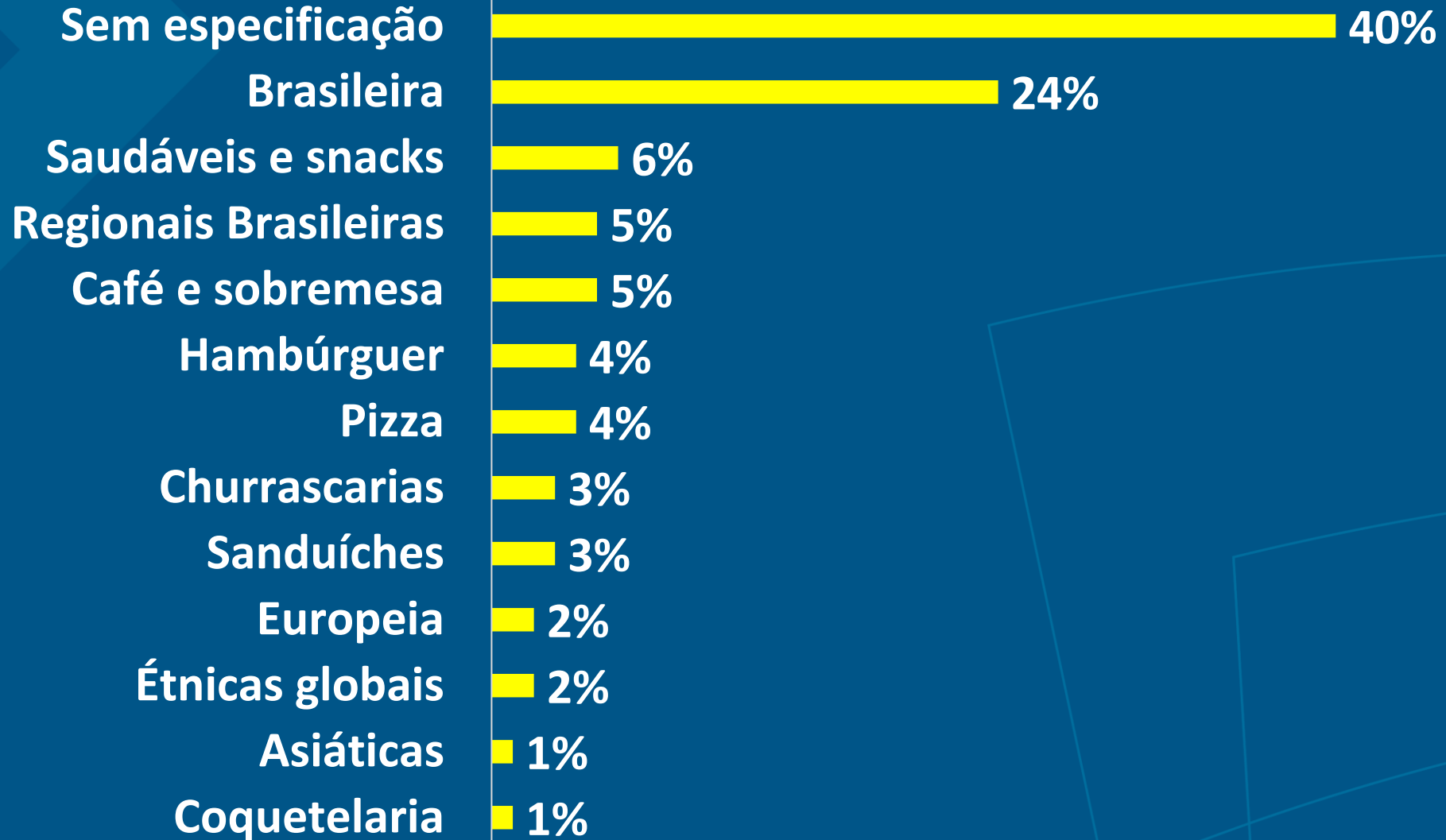
79% DO TRÁFEGO É FORMADO POR QUEM TRABALHA

PARTICIPAÇÃO DOS PERFIS DE OCUPAÇÃO NO TRÁFEGO 2023



PARTICIPAÇÃO DAS CULINÁRIAS NO FOOD SERVICE BRASIL

% DO TRÁFEGO (SET 2023)



PREFERÊNCIAS, HÁBITOS E GOSTOS DOS CONSUMIDORES MUDAM CONFORME AS DIFERENTES GERAÇÕES

GERAÇÕES

Z

Millennials

X

Boomers

12 a 27

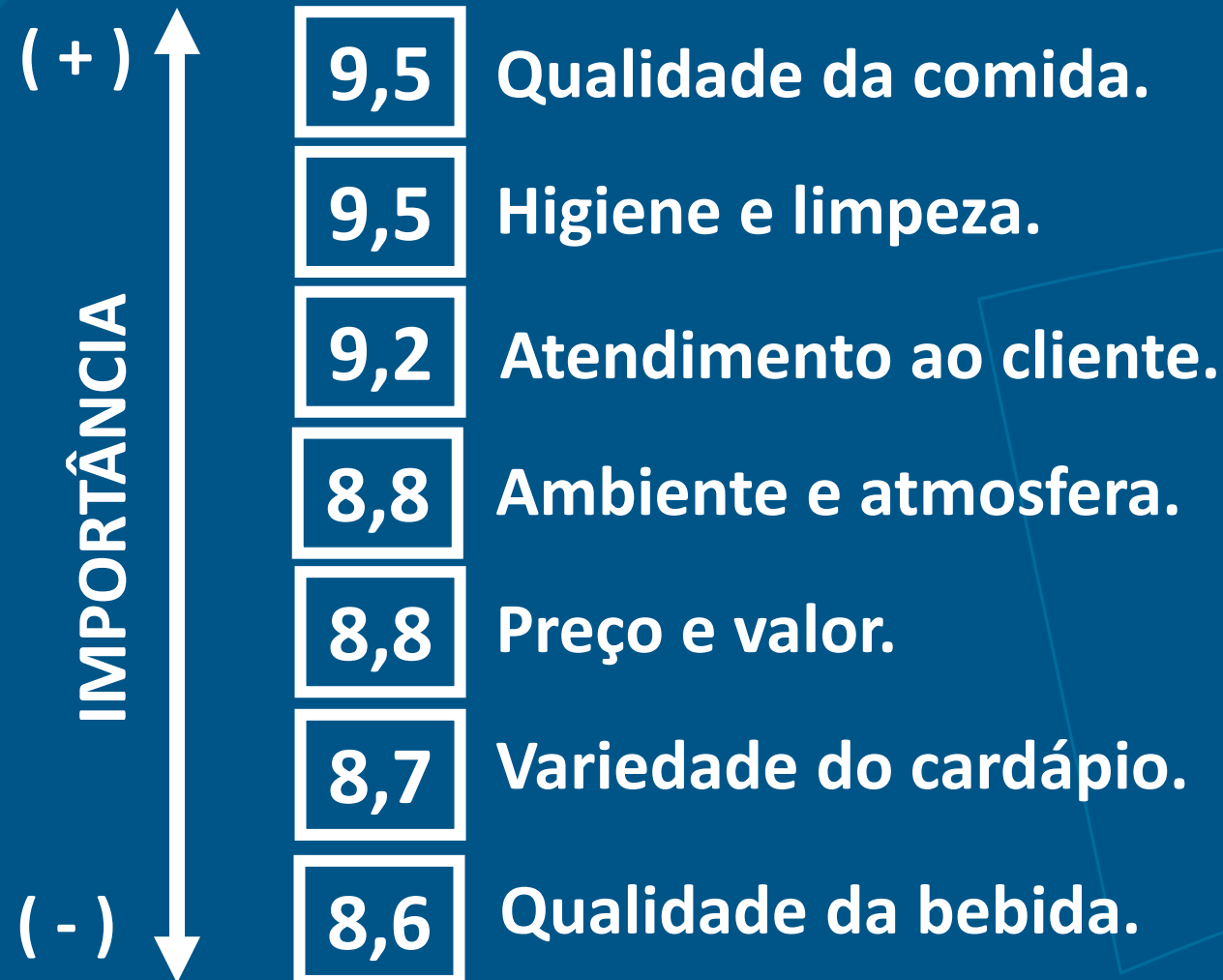
28 a 43

44 a 59

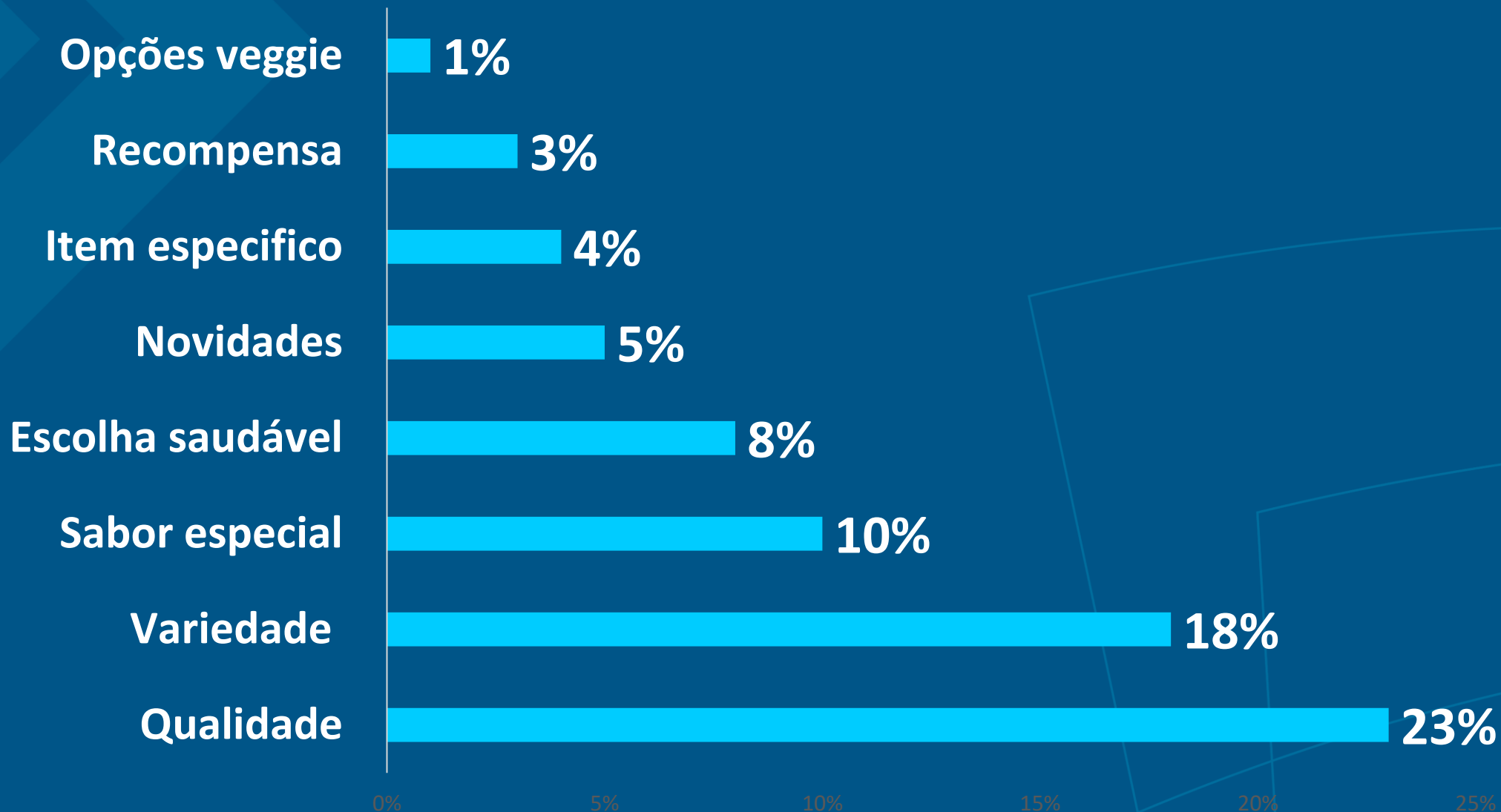
60 a 78



ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES NA VISÃO DOS CONSUMIDORES NO BRASIL PARA ESCOLHA DE BARES, CAFÉS E RESTAURANTES



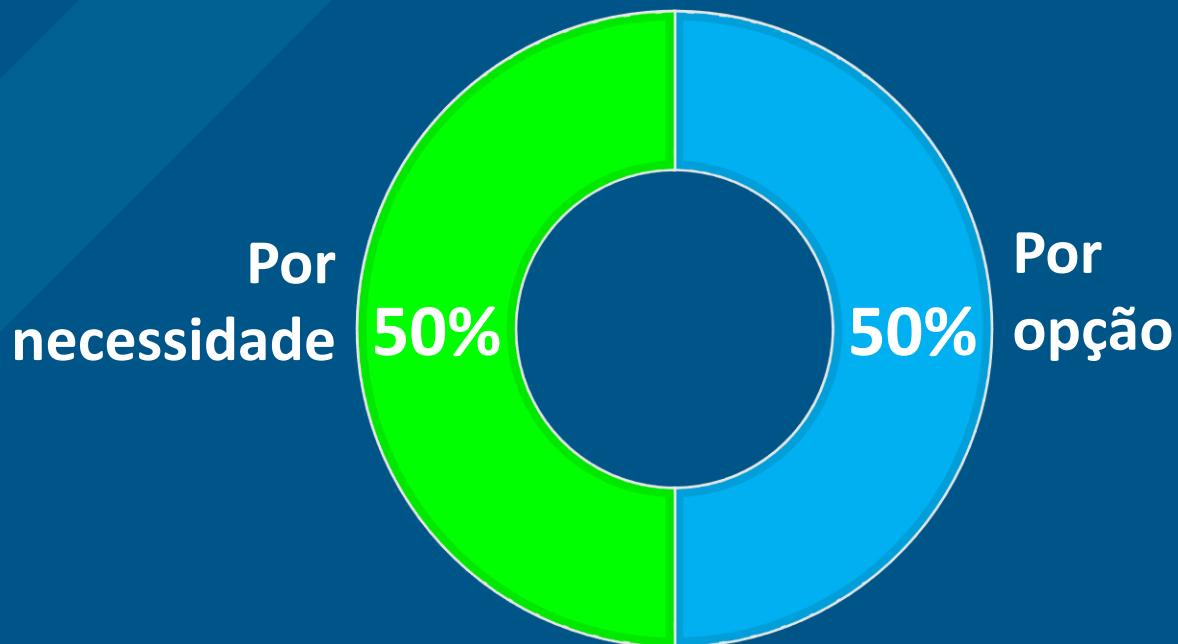
ATRIBUTOS DE PRODUTO PARA DECISÃO QUE GERA TRÁFEGO



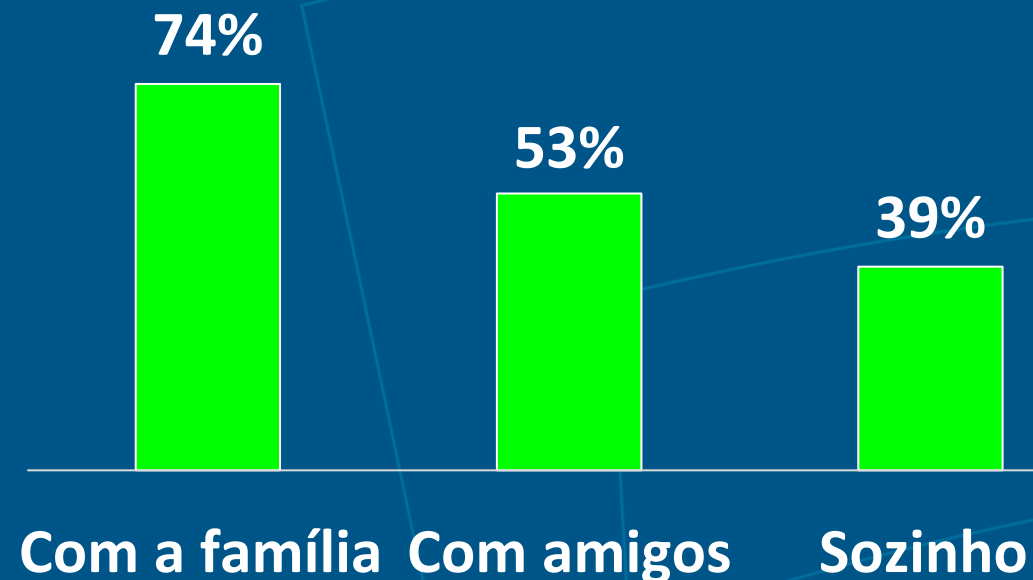
PREFERÊNCIAS, HÁBITOS E GOSTOS DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS EM FOOD SERVICE



SE ALIMENTAM FORA DO LAR POR NECESSIDADE

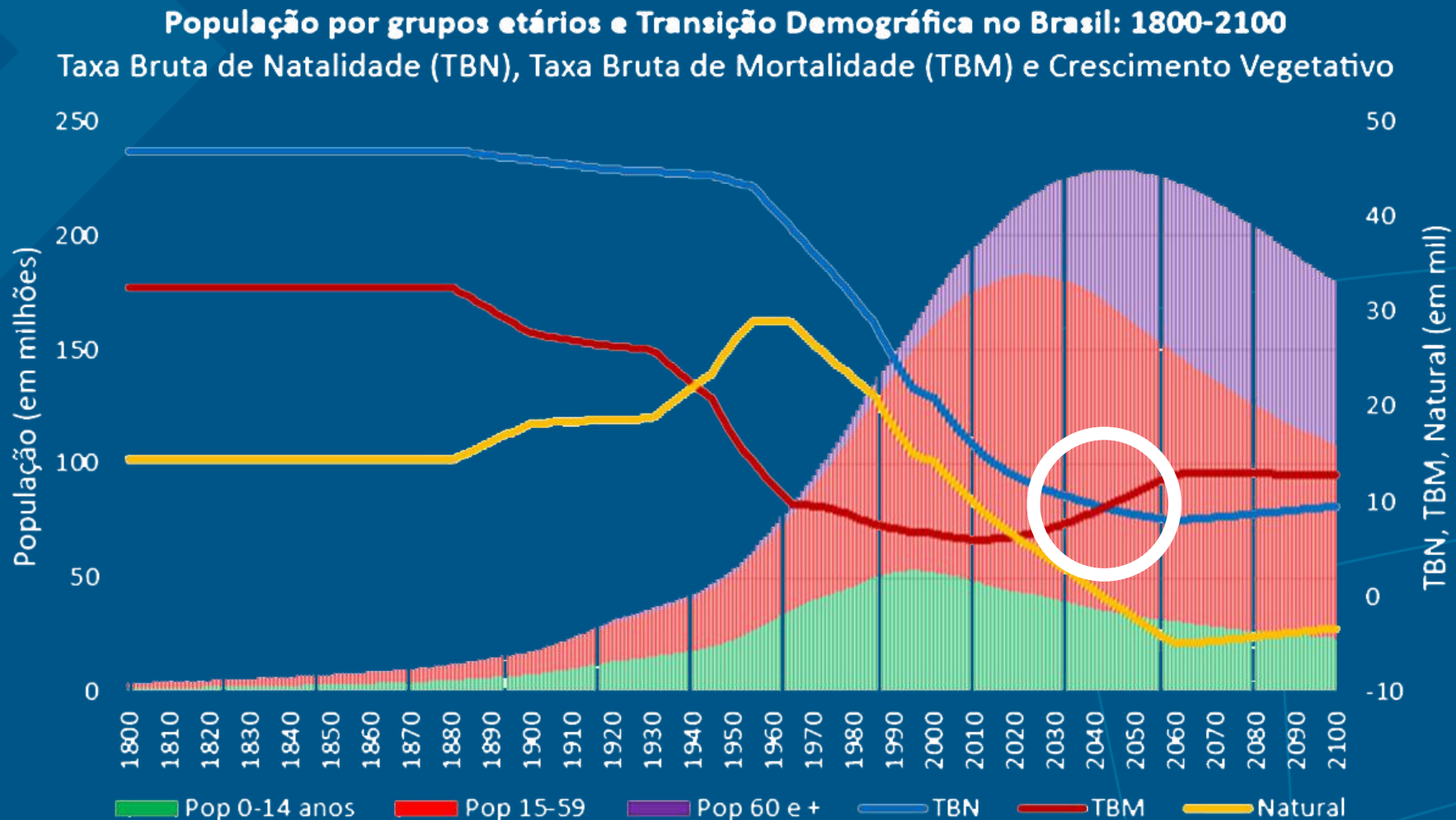


REFEIÇÕES EM COMPANHIA MAIS DE UMA VEZ POR MÊS



DECRESCIMENTO E ENVELHECIMENTO DEMOGRÁFICO

Em 2040, a taxa de mortalidade cruza a taxa de natalidade

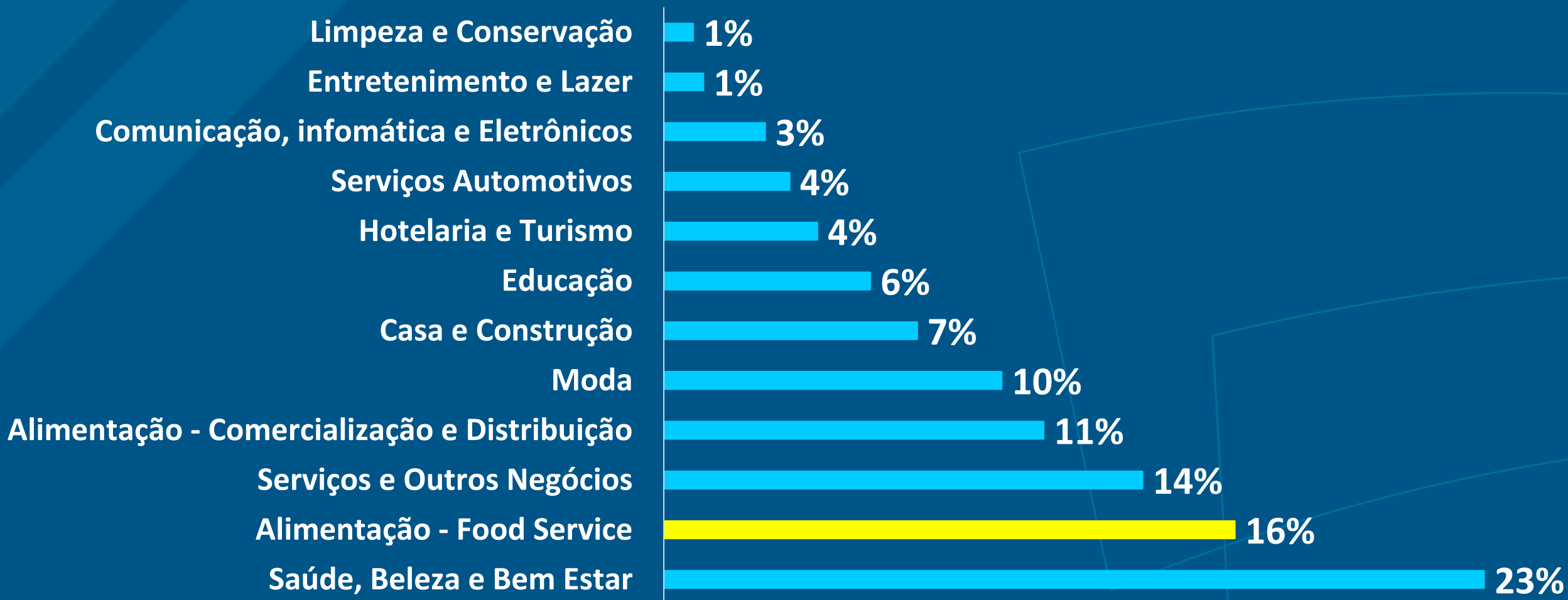


Fonte: IBGE, Séries históricas, 2022; Projeções Populacionais 2018 e Nações Unidas, Perspectivas Mundiais de População 2022. Nota: os valores dos intervalos foram interpolados.

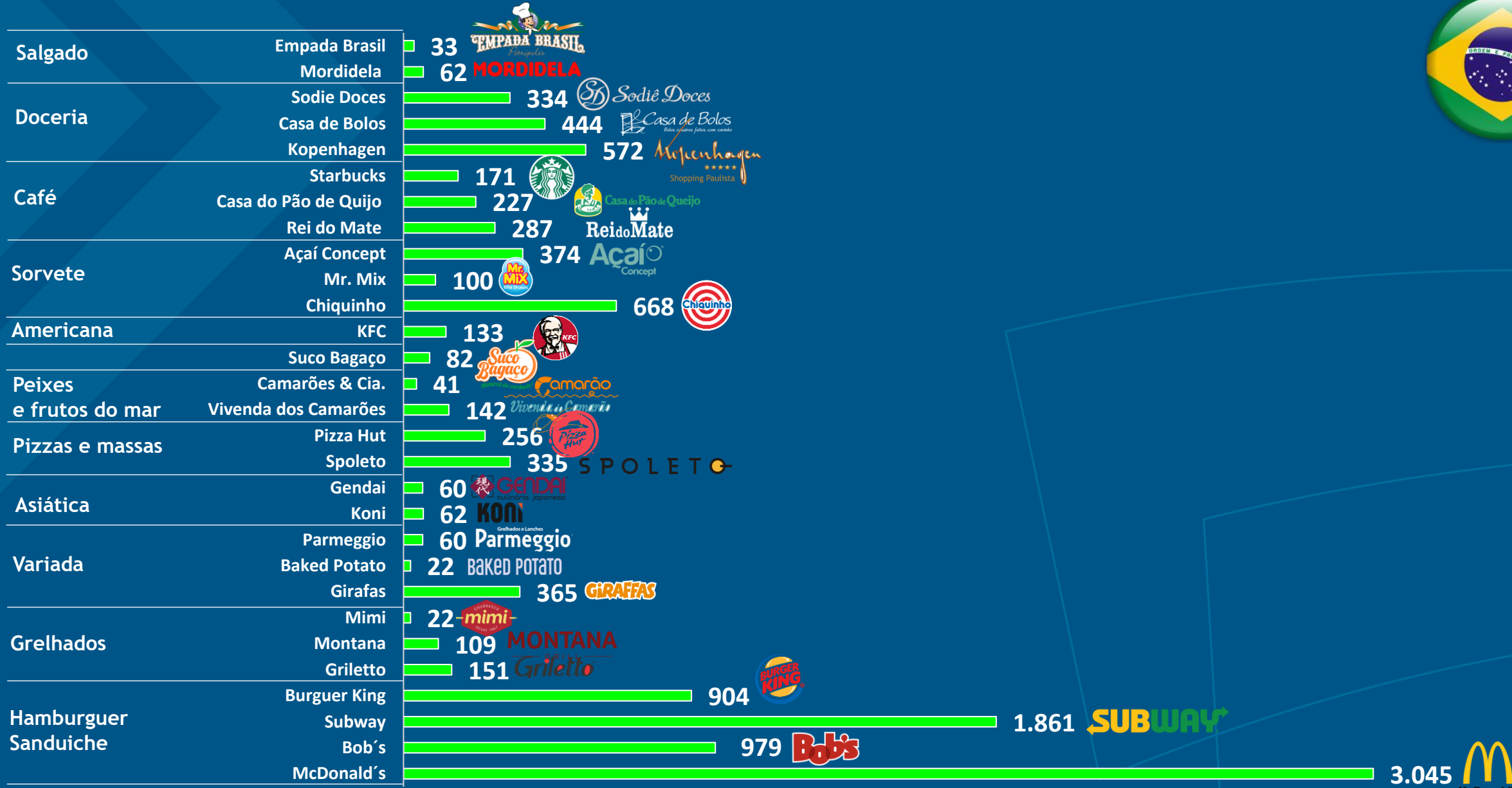
O MERCADO DE FRANQUIAS NO BRASIL É DE R\$ 211 BILHÕES COM MAIS DE 3 MIL FRANQUIAS COM 180 MIL UNIDADES



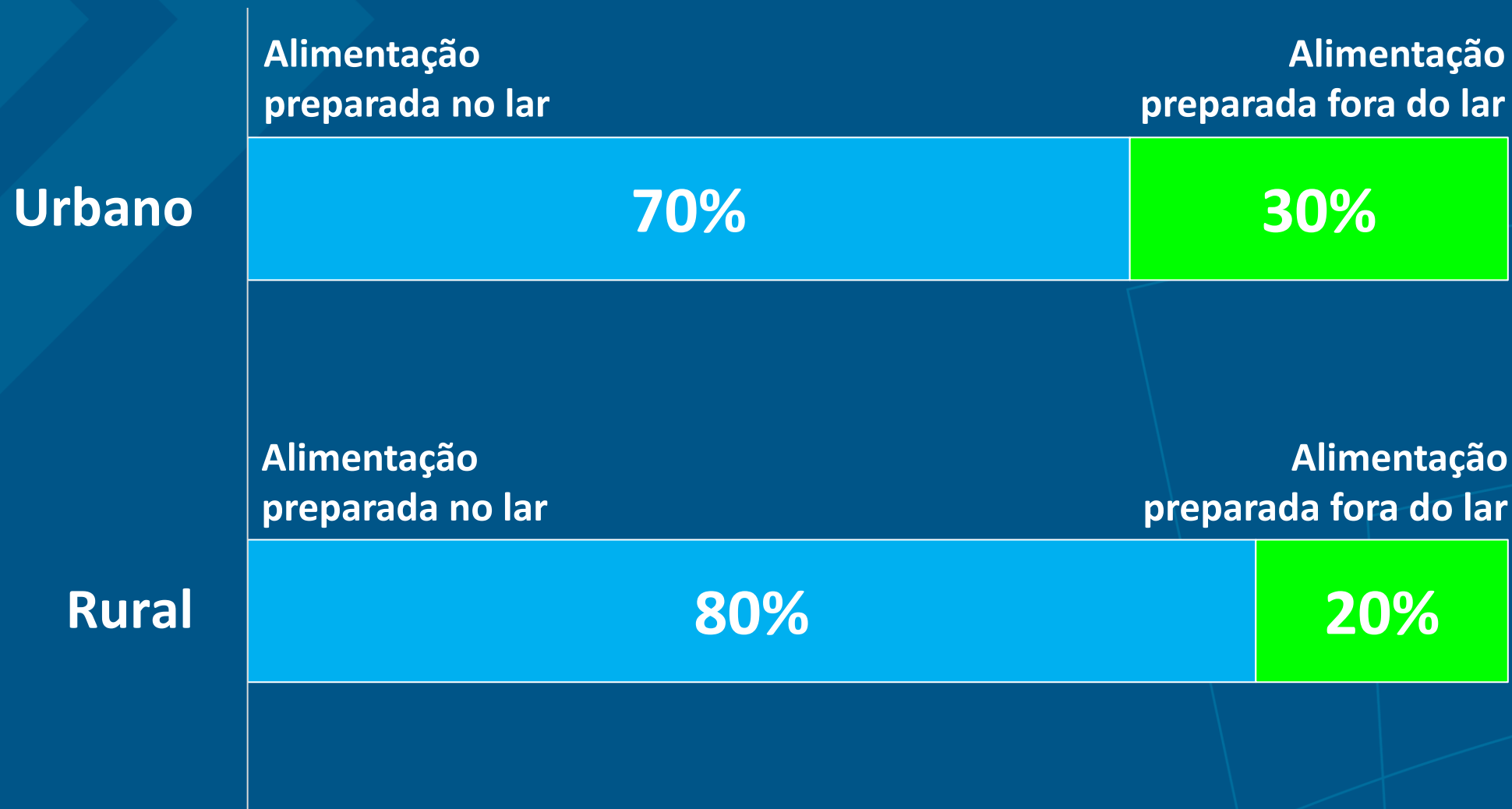
Representatividade de faturamento por segmento de franquias no Brasil



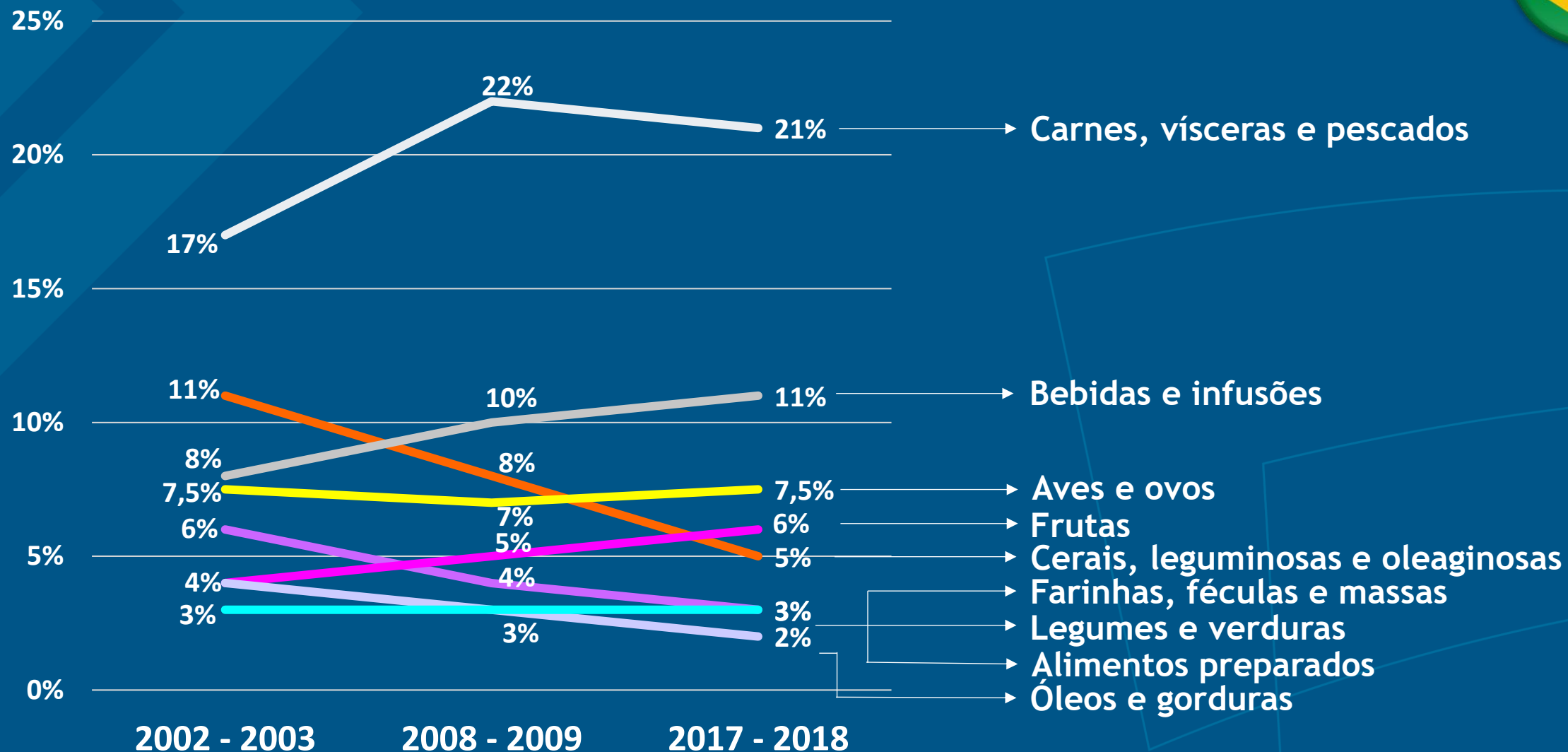
PRINCIPAIS FRANQUIAS DE FOOD SERVICE POR SEGMENTO



DISTRIBUIÇÃO DA DESPESA FAMILIAR COM ALIMENTAÇÃO NO BRASIL (2017 – 2018)



DISTRIBUIÇÃO DA DESPESA FAMILIAR COM ALIMENTAÇÃO PREPARADA NO LAR NO BRASIL



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

CONTEÚDO

1

NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION SHOW – 2024 - CHICAGO

2

DIMENSIONAMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE

3

PERFIL E HÁBITOS ALIMENTARES DOS CONSUMIDORES

4

CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS DO NEGÓCIO DE FOOD SERVICE

5

OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR EM FOOD SERVICE

PERSPECTIVAS DOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)





- Restaurantes de serviço completo;
- Restaurantes de autosserviço;
- LSR (Limited Service Restaurants):
 - Fast Food;
 - Cafeterias;
 - Lanchonetes;
 - Dark Kitchens.
- Quiosques e Barracas de rua;
- Bares;
- Lojas de conveniência;
- Padarias de esquina;
- **Padarias de supermercados;**
- Catering de viagens;
- Catering de eventos;
- Restaurantes empresariais e de coletividade.

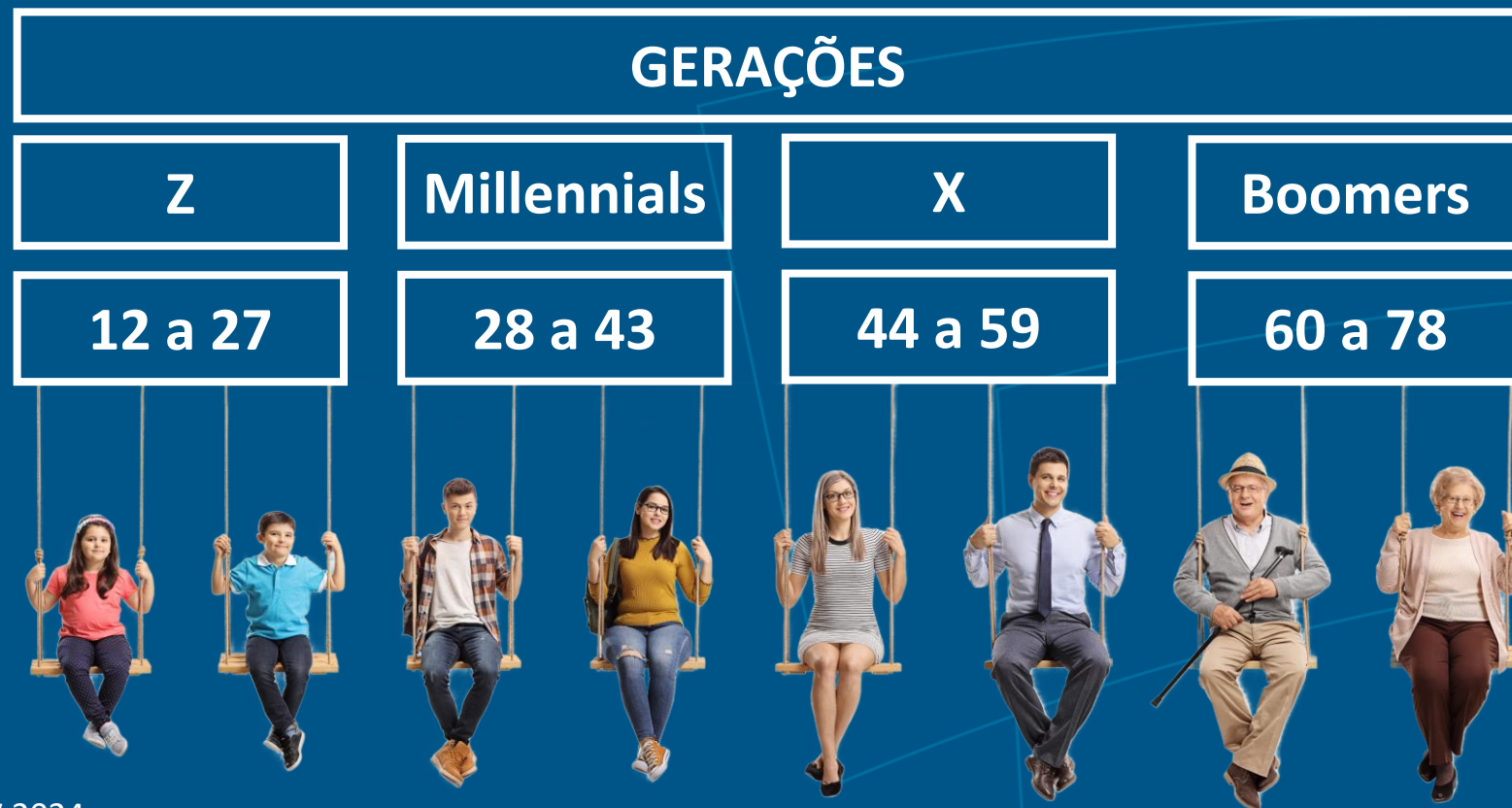
LOCALIZAÇÃO



- Rua;
- Centros comerciais;
- Hotéis;
- Postos de combustíveis;
- Aeroportos;
- Rodoviárias;
- Ferroviárias;
- Embarcações e unidades marítimas;
- Entretenimento;
- Hospitais, clínicas e laboratórios;
- Instituições de ensino;
- Instituições públicas;
- **Varejo;**
- Instituições privadas.



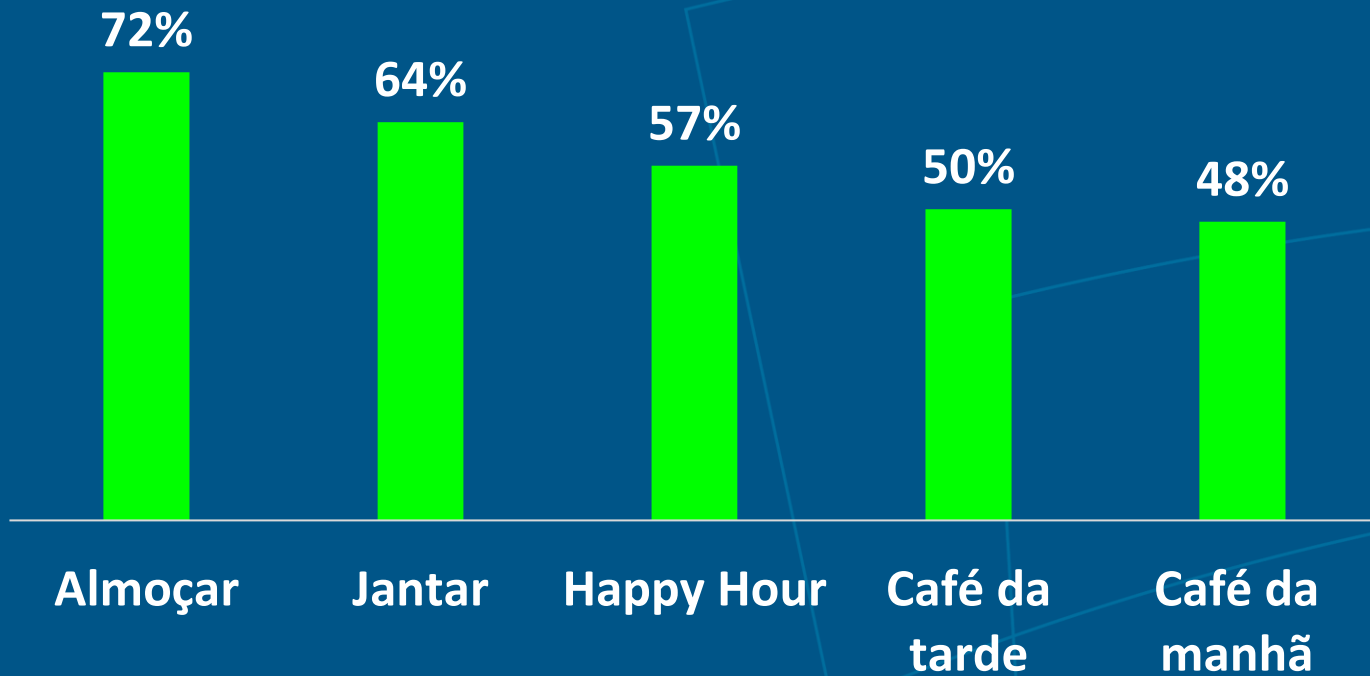
- Geração Z (12 - 27);
- Geração Millennials (28 - 43);
- Geração X (44 - 59);
- Boomers (60 - 78)



OCASIÕES



- Almoçar;
- Jantar;
- Happy Hour;
- Café da tarde;
- Café da manhã.





- Variada/brasileira;
- Grelhados;
- Pizza e Massas;
- Americana;
- Latino Americana;
- Asiática;
- Árabe;
- Europeia;
- Peixes e Frutos do Mar;
- Saudável;
- Hamburgueria / Sanduicheria;
- Cafeterias;
- Salgados;
- Docerias;
- Sorveterias;
- Drinks e alcoólicos;
- Outras.



MODELO DE NEGÓCIO



- Operadores independentes;
- Redes de franquias;
- Redes de lojas próprias;
- Grupos multi conceito;
- Concessionárias;
- **Food Service no Varejo (Alimentar e outros).**



SABOR E NUTRIÇÃO



- Preferências e mudanças de gostos se baseiam nas diferentes gerações de consumidores;
- O consumidor mais jovem não tem medo de especiarias;
- Sabores globais autênticos estão em alta;
- Itens novos e emocionantes são chave.



SABOR E NUTRIÇÃO



41% DOS CONSUMIDORES GOSTARIAM QUE MAIS RESTAURANTES OFERECESSEM ALIMENTOS QUE APRESENTASSEM MAIS COMBINAÇÕES DE SABORES

SABOR E NUTRIÇÃO



Carne e queijo são os alimentos mais desejados pelos consumidores mundialmente. O mercado mundial de hambúrgueres é de ordem de US\$ 73,97 Bilhões de Dólares.

SABOR E NUTRIÇÃO

BIRRIA



Birria é um prato de carne de cabrito ou bode típico da culinária do México, em que a carne partida em pequenos pedaços. É primeiro marinada e depois estufada numa panela, normalmente dentro do forno.

SABOR E NUTRIÇÃO - BASED PLANTED



- Leite de Amêndoa;
- Leite de Aveia;
- Leite de Soja;
- Carnes à Base de Plantas;
- Hambúrgueres Vegetais;
- **Nuggets de Frango Plant-Based;**
- **Queijos Vegetais;**
- **Queijos de Castanhas e Amêndoas;**
- **logurte de Amêndoa e Soja;**
- **Smoothies Vegetais;**
- **Proteínas Vegetais em Pó;**
- **Sorvetes Vegetais;**
- **Barras de Chocolate Plant-Based;**
- **Ovos à Base de Plantas.**

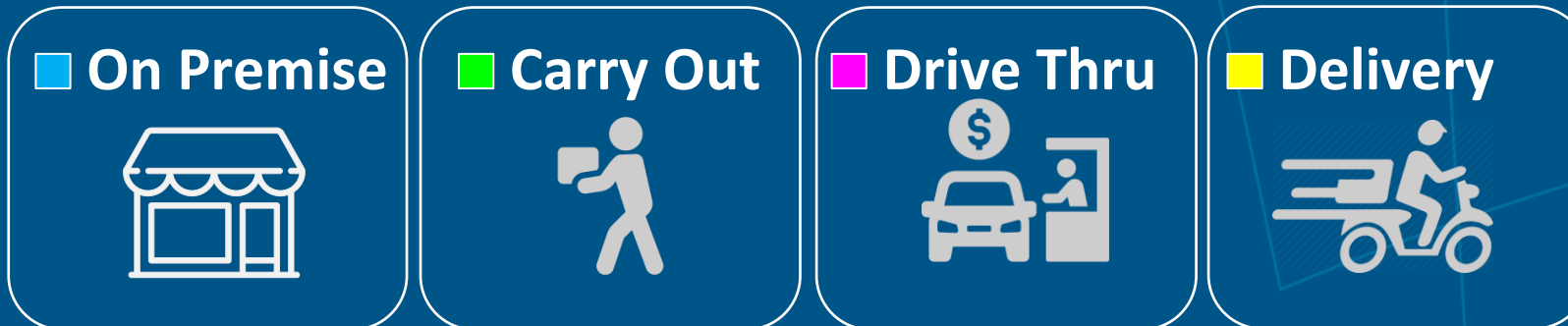
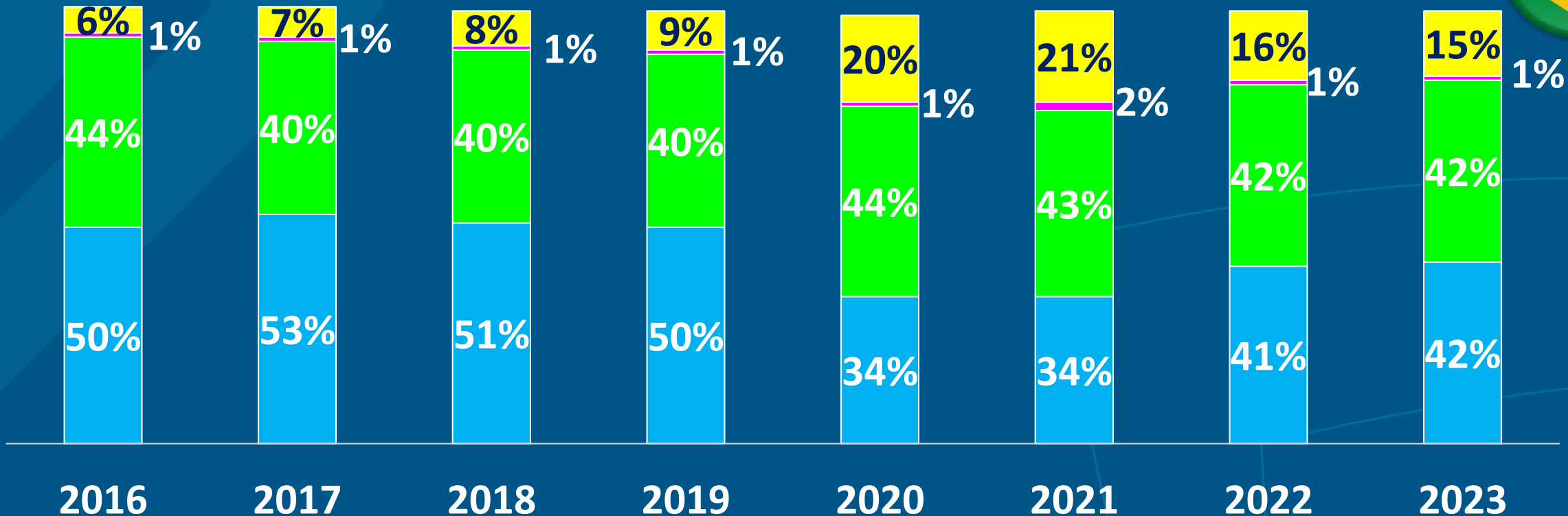
SABOR E NUTRIÇÃO



- Água de coco com gás.

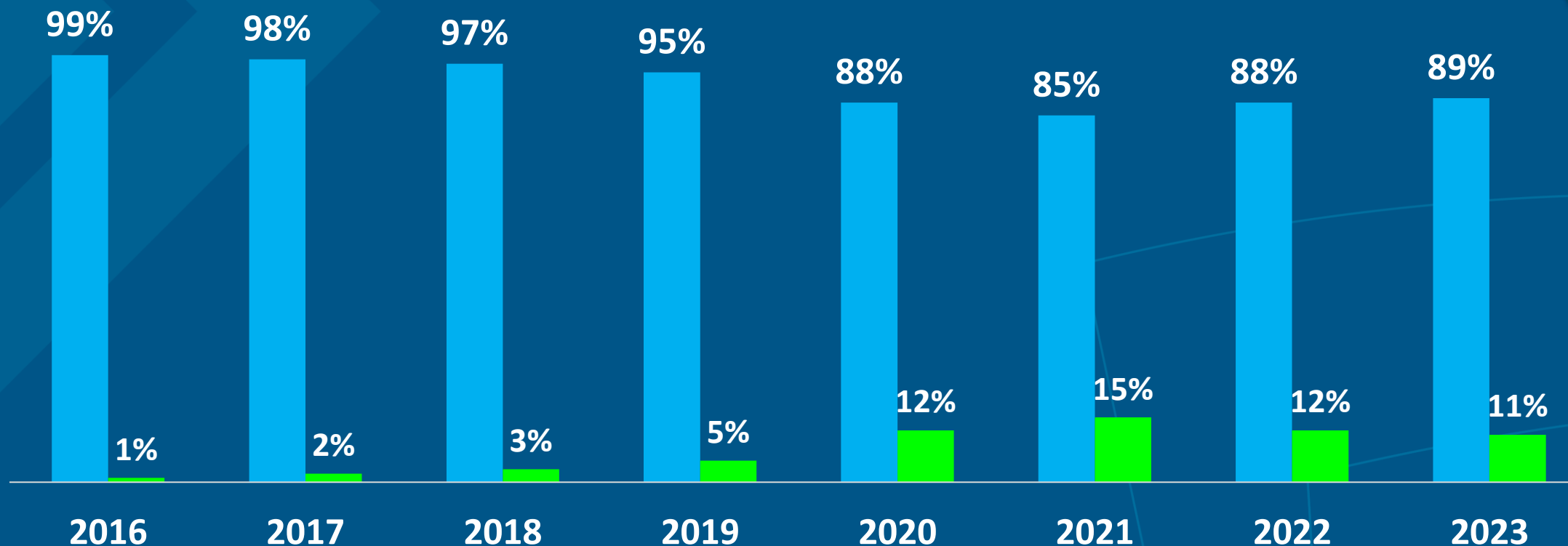


DELIVERY CONSOLIDA SEU ESPAÇO FACILITANDO A VIDA DOS CONSUMIDORES



DIGITAL AMPLIA PARTICIPAÇÃO NOS PEDIDOS

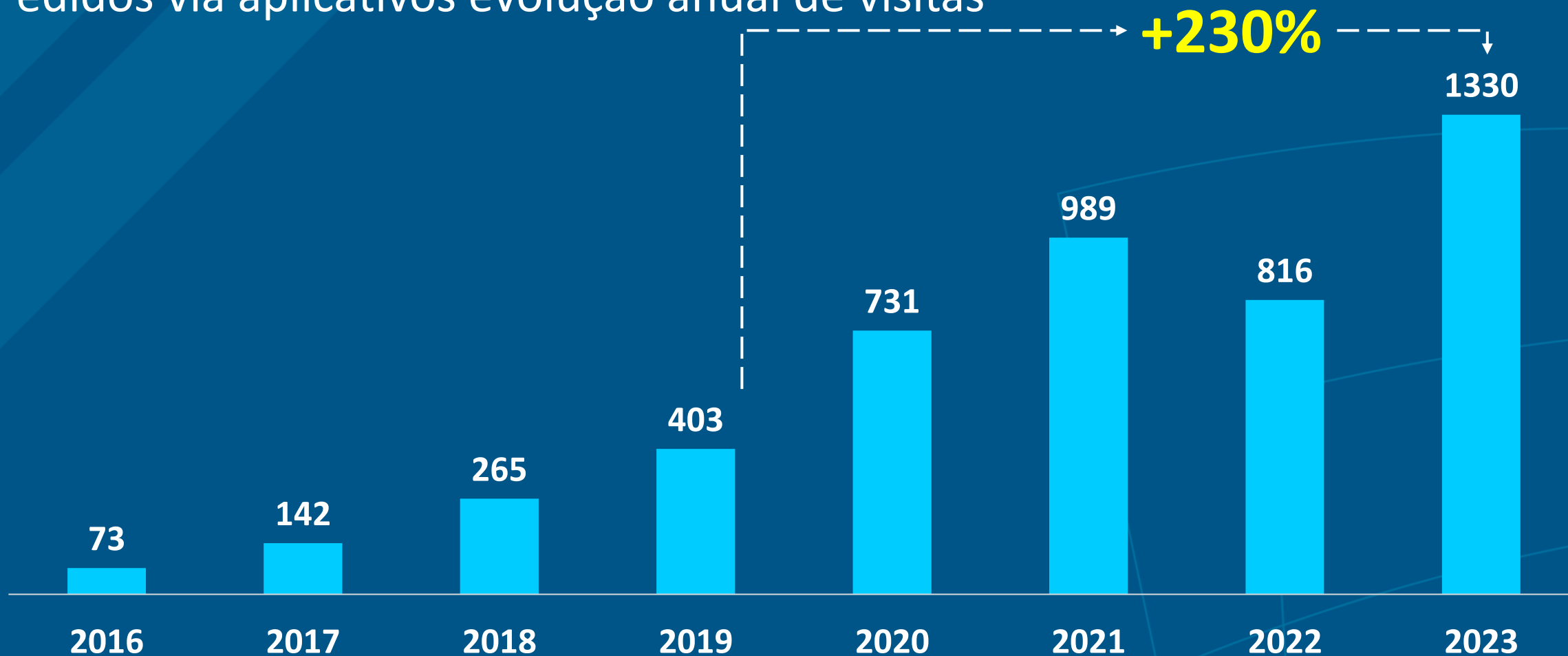
Evolução anual % do tráfego



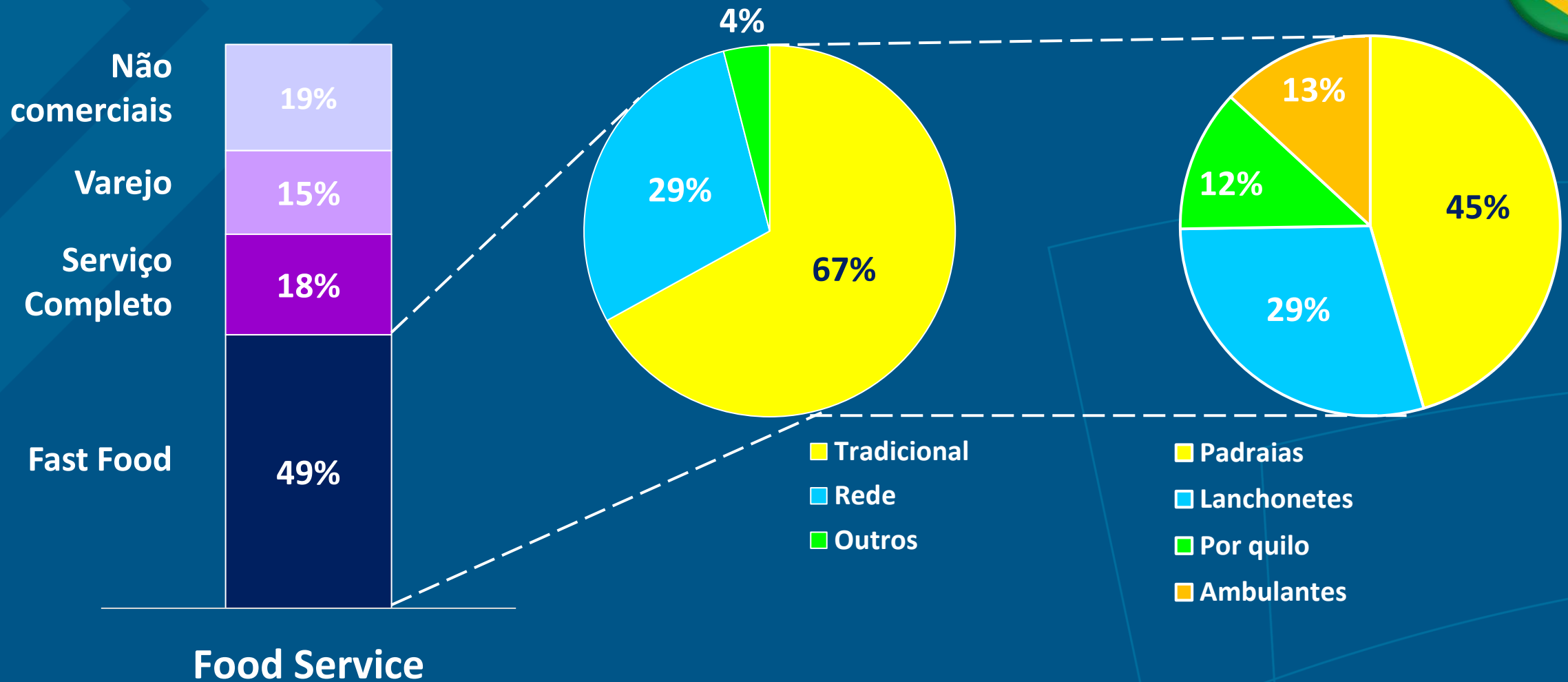


PEDIDOS FEITOS EXCLUSIVAMENTE VIA APLICATIVOS CRESCERAM MAIS DE 1.000% EM RELAÇÃO A 2016, E SÃO O DOBRO DO PERÍODO PRÉ-PANDEMIA

Pedidos via aplicativos evolução anual de visitas



A MAIORIA DOS INDEPENDENTES SÃO OPERADORES DE FOOD SERVICE CONCENTRADOS EM PADARIAS E LANCHONETES



OFF PREMISE PLATAFORM

- **Marketing digital**
 - Gerenciamento de mailing;
 - Comentários e classificação;
 - Anúncios pagos;
 - Postagens sociais orgânicas.
- Pedidos primários;
- Pedidos de terceiros;
- Website.

POS

- **Processamento de pagamentos;**
- **Sistema integrado de pedidos;**
- **Central de dados principal:**
 - Dados do menu;
 - Pedidos;
 - Clientes.
- Gerenciamento de dados;
- Quiosques / totens.

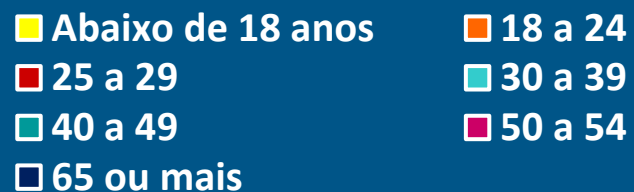
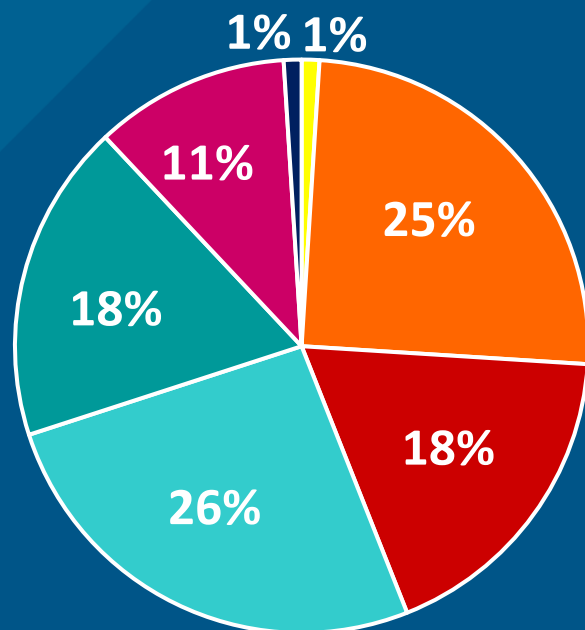
BACK-OFFICE

- **Compra de alimentos**
- **Gerenciamento de receitas;**
- **Contabilidade;**
- **Grupos de compras;**
- **Calendário de pessoal;**
- **Relatórios.**

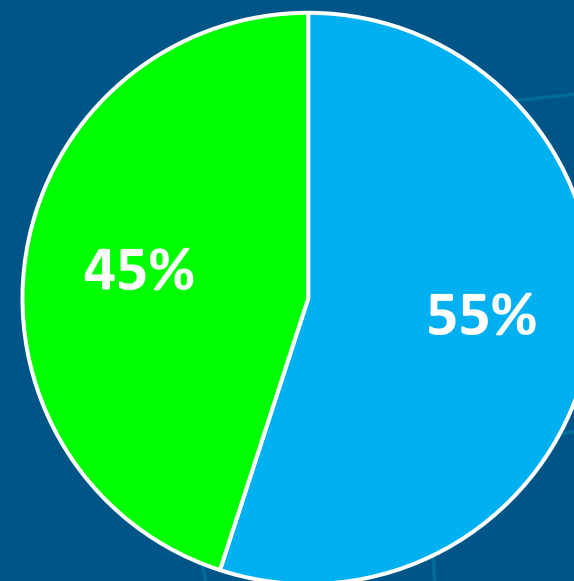
1,3 MILHÕES DE EMPREGOS FORMAIS NO SETOR DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO BRASIL



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



PRINCIPAIS DESAFIOS DO MERCADO DE FOOD SERVICE NOS USA



Contratação e retenção colaboradores

27%



Custos dos alimentos

18%



Economia

15%



Custos de colaboradores

15%



Construir e manter volumes de vendas

8%

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO MERCADO FOOD SERVICE NOS EUA



- 🌀 Fácil e conveniente
- 🌀 Nutrir para viver
- 🌀 Autêntico e transparente
- 🌀 Sempre relevante: uma jornada de inovação
- 🌀 Tech + Touch
- 🌀 Consumidores conscientes
- 🌀 Tecnologia para competitividade
- 🌀 Preços dinâmicos
- 🌀 Programas de fidelidade
- 🌀 Desafios de contratar pessoas
- 🌀 Tech em adoção
- 🌀 Consumidor quer novos produtos
- 🌀 Custos pressionados
- 🌀 Busca por novas soluções sem adicionar complexidade



“O futuro das nações
irá depender de como
nos alimentamos....
...vamos acreditar.....
...todos juntos podemos
criar um mundo melhor”

Chef José Andrés

Keynote Speaker NRA 2024 - Renomado Chef espanhol radicado nos EUA

Um dos principais responsáveis por popularizar a culinária espanhola nos Estados Unidos
Fundador do World Central Kitchen (WCK), uma organização sem fins lucrativos que fornece refeições em resposta a crises humanitárias, como desastres naturais, guerras e pandemias.

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

CONTEÚDO

1

NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION SHOW – 2024 - CHICAGO

2

DIMENSIONAMENTO DO MERCADO DE FOOD SERVICE

3

PERFIL E HÁBITOS ALIMENTARES DOS CONSUMIDORES

4

CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS DO NEGÓCIO DE FOOD SERVICE

5

OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR EM FOOD SERVICE

POSSÍVEIS NOVAS FRONTEIRAS EMPRESARIAIS PARA O VAREJO ALIMENTAR BRASILEIRO



DOIS PRINCIPAIS EIXOS DE INCERTEZA

ALIMENTAÇÃO

CONSIDERANDO QUE PREÇO É PREMISSA DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO-ALVO



TEMPO



EXPERIÊNCIA



DOIS PRINCIPAIS EIXOS DE INCERTEZA ALIMENTAÇÃO



TEMPO

Menor tempo para refeição



EXPERIÊNCIA



Menor conveniência

Maior conveniência

Maior tempo para refeição

DOIS PRINCIPAIS EIXOS DE INCERTEZA ALIMENTAÇÃO



TEMPO



Menor tempo para refeição

EXPERIÊNCIA



Menor conveniência

Maior conveniência

Maior tempo para refeição

Restaurantes tradicionais

Rápido casual

Fast Food 2.0

Substituição da refeição

Entrega de alimentos

Lojas supermercado

Mercado delivery

Kits de preparo de refeições

Chef sob demanda

DOIS PRINCIPAIS EIXOS DE INCERTEZA ALIMENTAÇÃO – TEMPO E EXPERIÊNCIA



LOJA DE MANTIMENTOS



ENTREGA DE MANTIMENTOS



PREPARO DE REFEIÇÕES



ENTREGA DE REFEIÇÕES

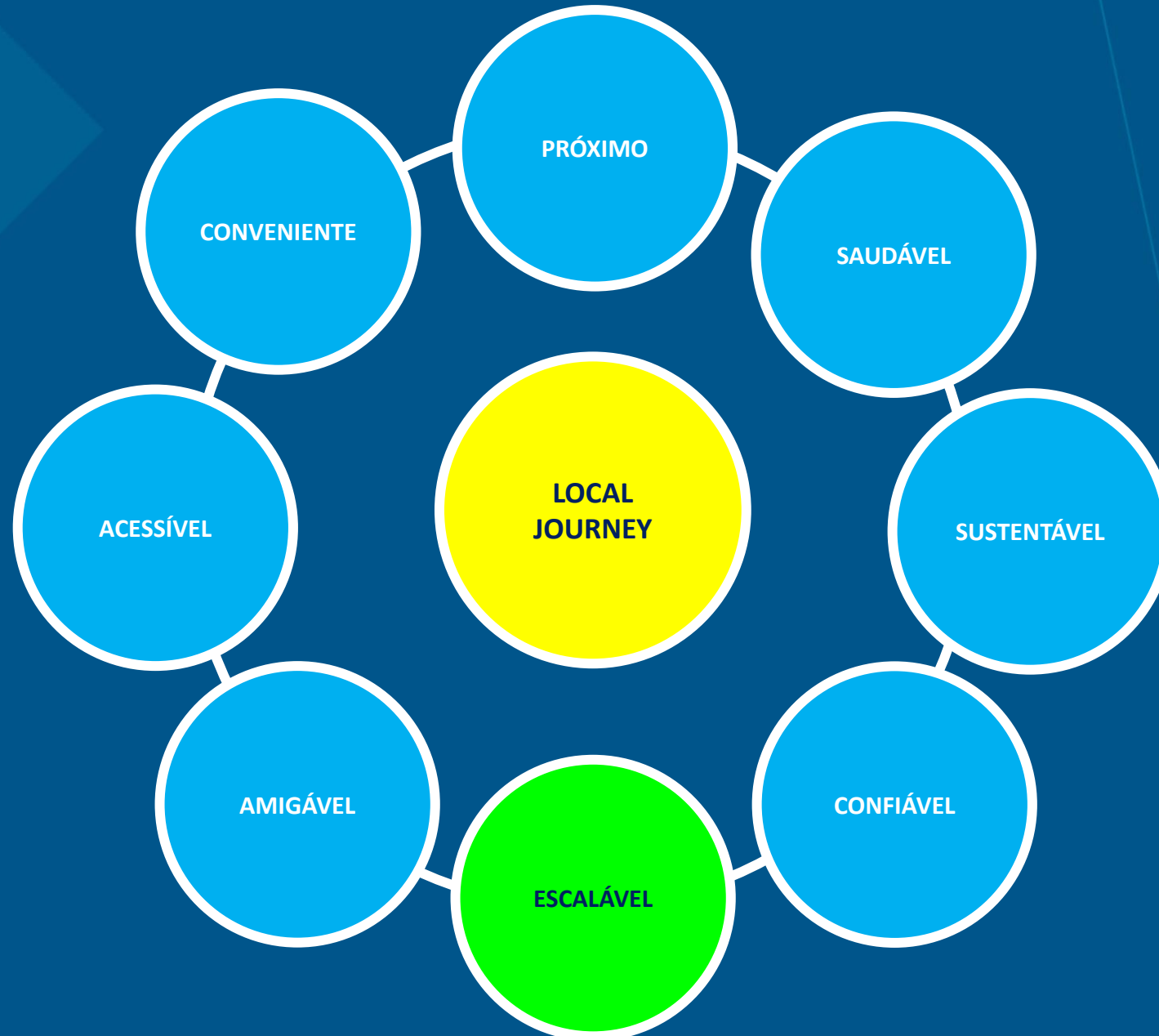


AS BIG TECHS JÁ DECIFRARAM AS 4 PRINCIPAIS ETAPAS DA JORNADA DE COMPRA DO CONSUMIDOR



ESCOLHER	PAGAR	SEPARAR	ENTREGAR
WEB	LOJA FÍSICA	PRICING	DELIVERY
MOBILE	MOBILE – ON LINE	PELO CLIENTE	RETIRA
LOJA FÍSICA	LOJA FÍSICA – ON LINE	PICKING 1 – 3 horas	DRIVE THROUGH
LOJA	WEB – ON LINE	PICKING 1 dia	COLETA
			
			
			

PROPOSTA DE VALOR AO CONSUMIDOR



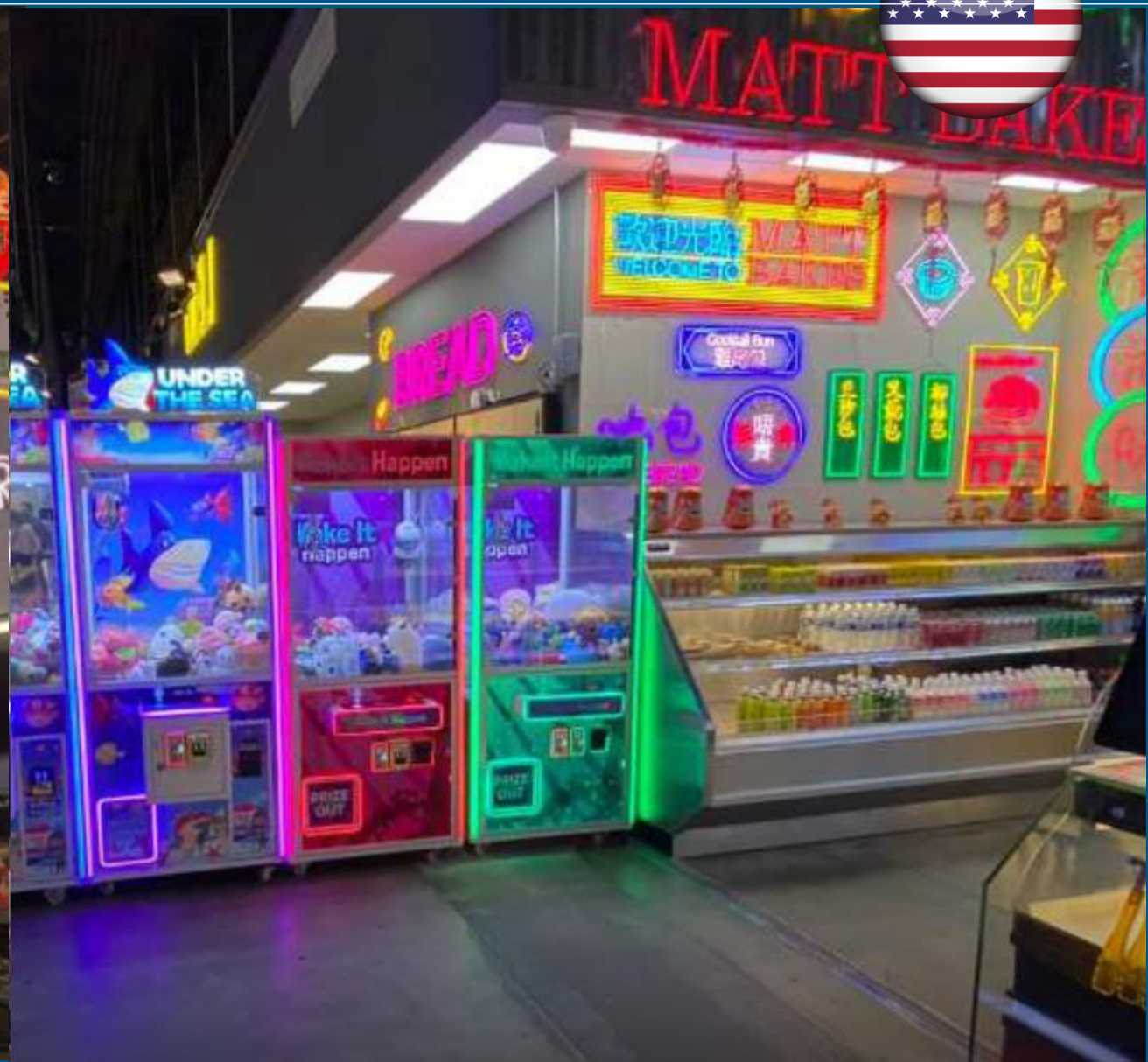
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

LOJA DA WEGMANS EM NY



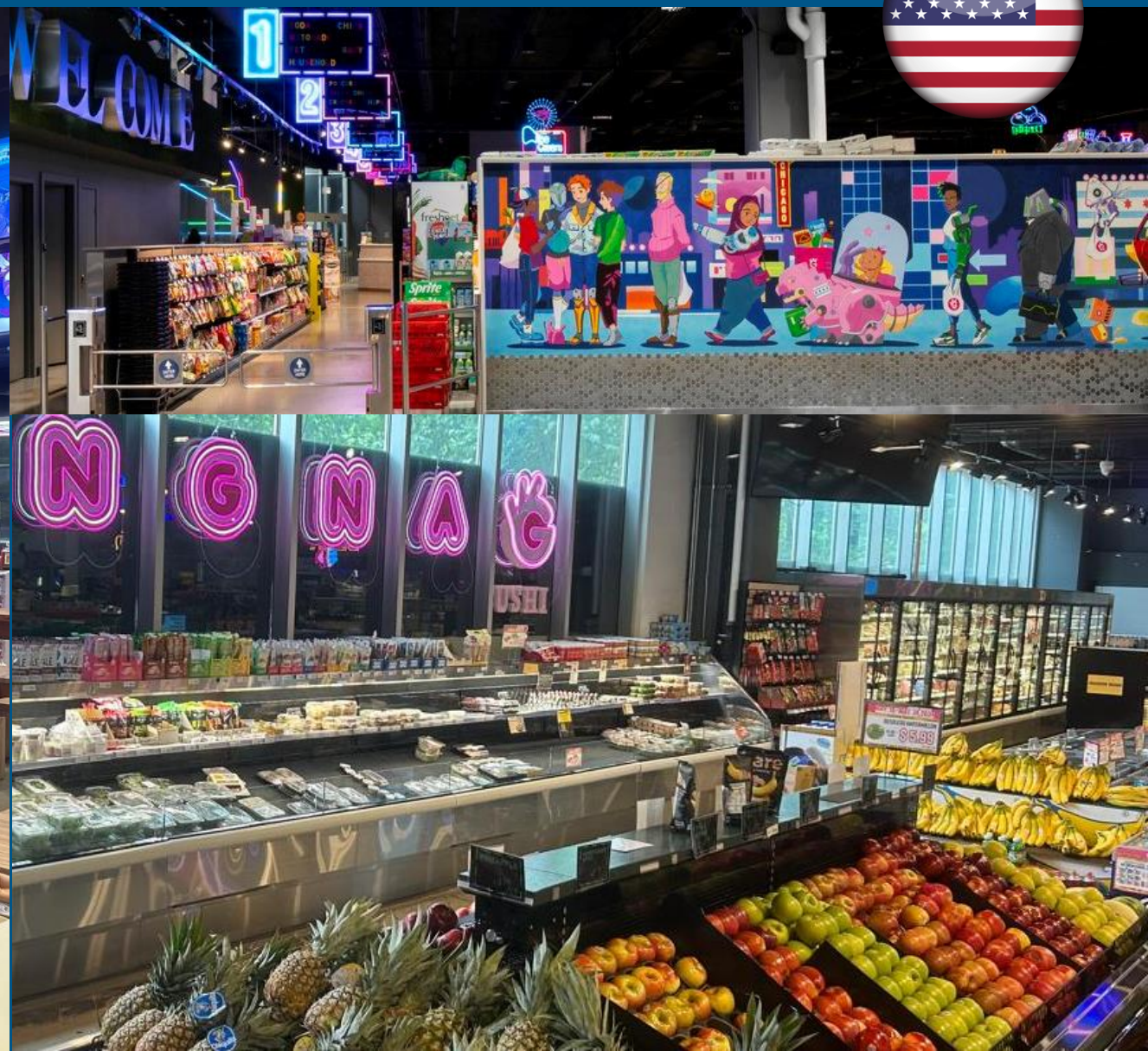
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

GANGNAM MARKET (CHICAGO – USA) FOOD HALL, MERCADO, ENTRENENIMENTO



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

GANGNAM MARKET (CHICAGO – USA) FOOD HALL, MERCADO, ENTRENENIMENTO



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

MARIANO'S (CHICAGO – USA) BUFFET, JAPONÊS, BAR, SUCOS E CAFÉ



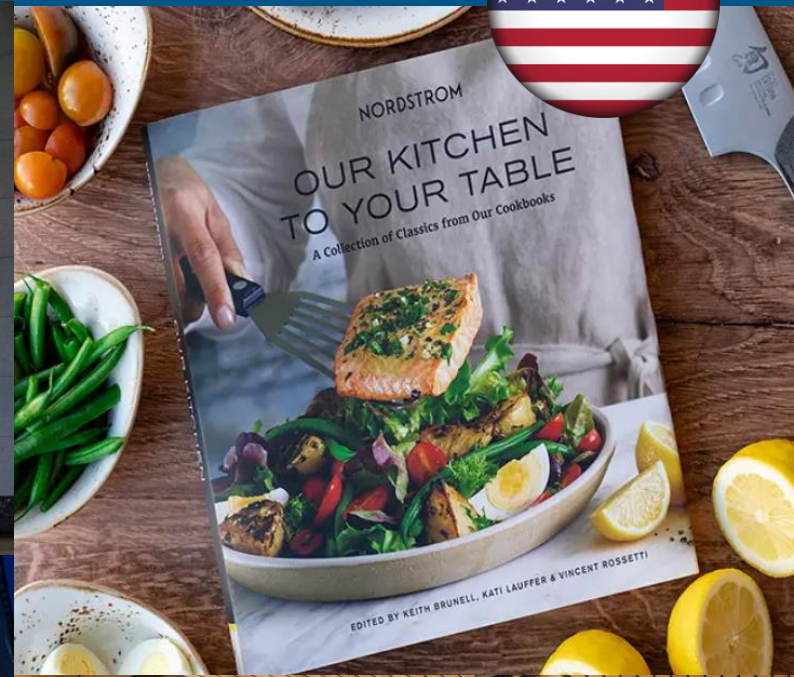
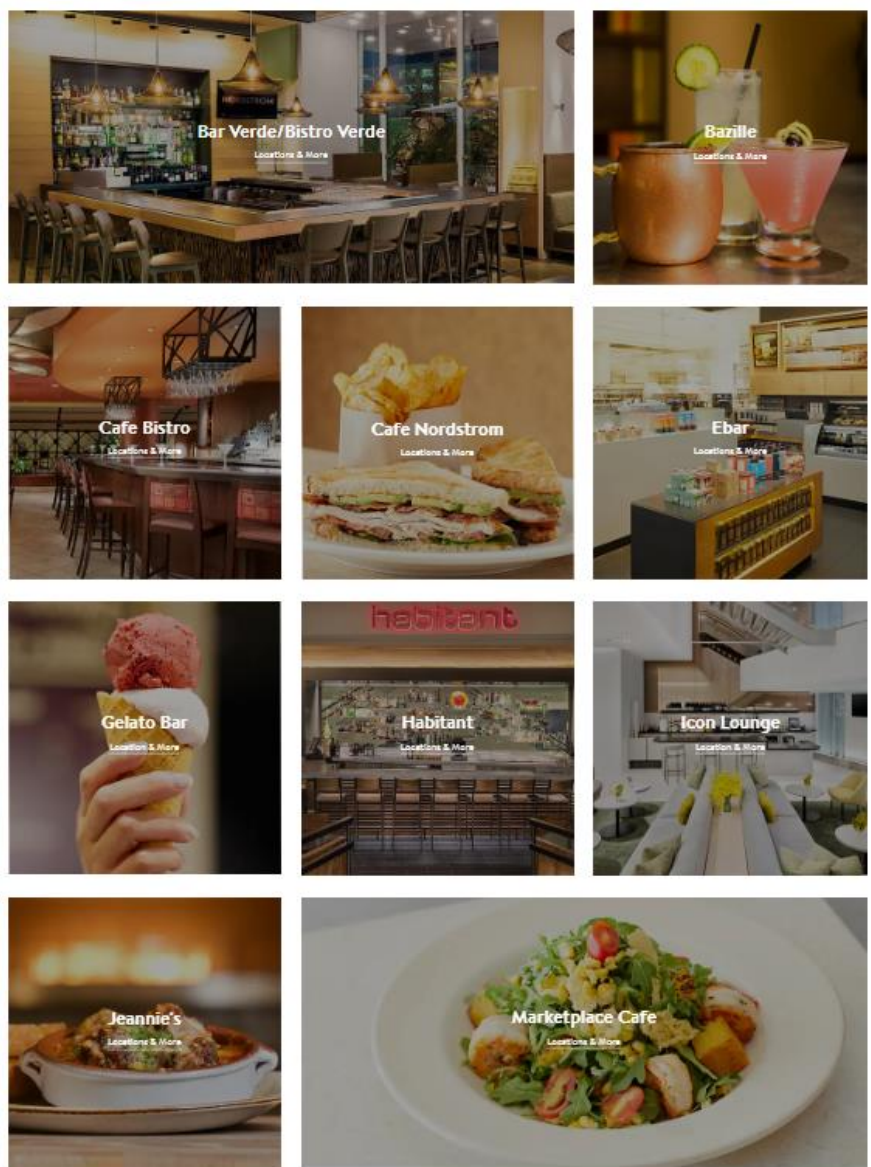
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO TIME OUT MARKET

FOOD HALL CURADORIA DE RESTAURANTES LOCAIS, APP ÚNICO DE PEDIDOS



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO DE VESTUÁRIO

RESTAURANTES NORDSTROM



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO DE MÓVEIS

RESTAURANTES CRATE&BARREL

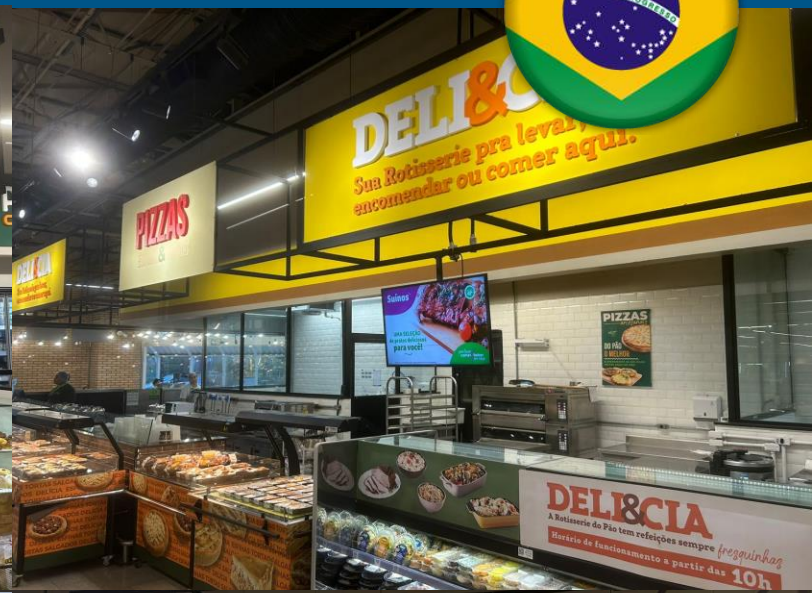
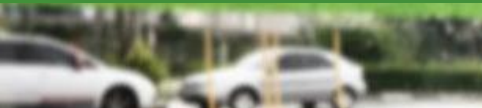


Crate&Barrel



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

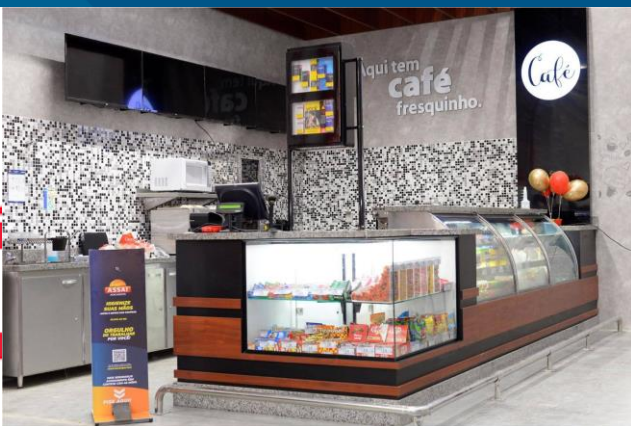
GPA Pão de Açúcar. Buffet para café da manhã e almoço, padaria, rotisseria, pizzas.



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

ASSAÍ ATACADISTA – CAFÉ, CAFETERIA, ACADEMIA DE RESTAURANTES

ABRAS ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

EMPÓRIO E PADARIA VERDEMAR – CAFÉ, PIZZARIA, RESTAURANTE.



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

FORT ATACADISTA – TRUDY'S RESTAURANTE



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

SUPER MUFFATO - RESTAURANTES



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO ALIMENTAR

FOOD HALL NO MERCADO MUNICIPAL DE SÃO PAULO - SP

 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS



SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO NO VAREJO DE VESTUÁRIO

TRACK&FIELD LANÇA ÁREA DE AUTOCUIDADO COM MERCADO E CAFÉ



OPORTUNIDADES DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PARA O VAREJO ALIMENTAR NO BRASIL



VANTAGENS COMPETITIVAS

MELHORA A VIDA DO CONSUMIDOR

LARGA ESCALA EM COMPRAS

ELEVAÇÃO DAS MARGENS

MAIOR FLUXO DE CLIENTES

REDUÇÃO DE DESPERDÍCIOS

- Padaria
- Rotisseria
- Café
- Buffet
- Restaurante
- Experiências gastronômicas
- Dark Kitchen
- Food Hall
- Delivery e takeaway de refeições
- Saudável fresco
- Parceria com marcas influenciadoras

AGRADECIMENTOS





**APROVEITEM AS OPORTUNIDADES
DO MERCADO DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO**



João Galassi

Presidente da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados

Idealizador do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS

Presidente da UNECS – União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços

