

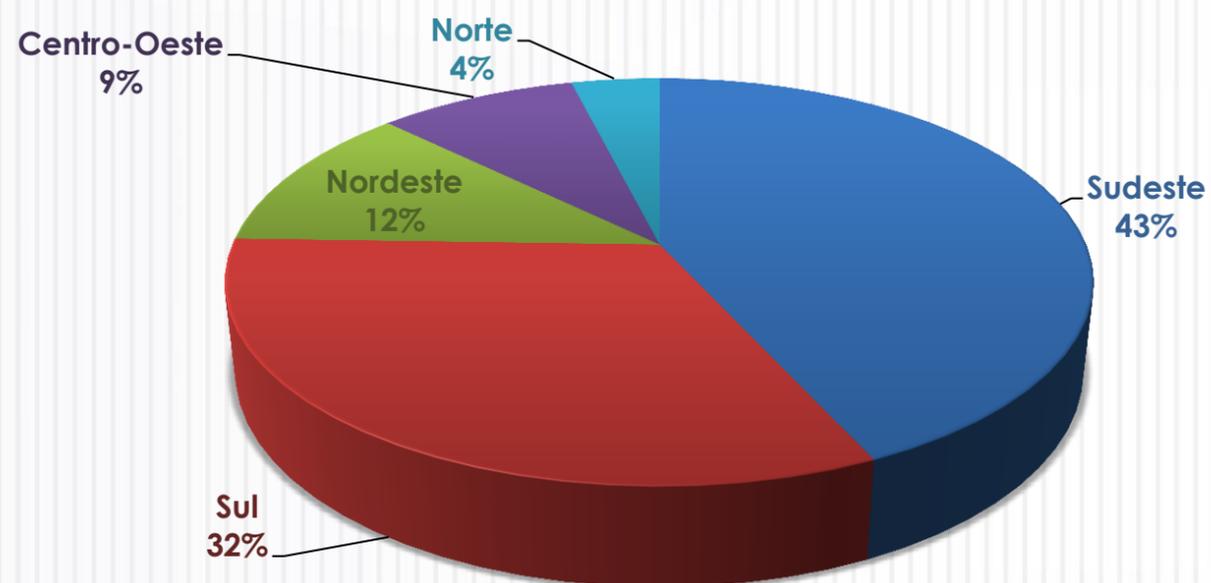
Pesquisa Natal 2018

Metodologia e Amostra

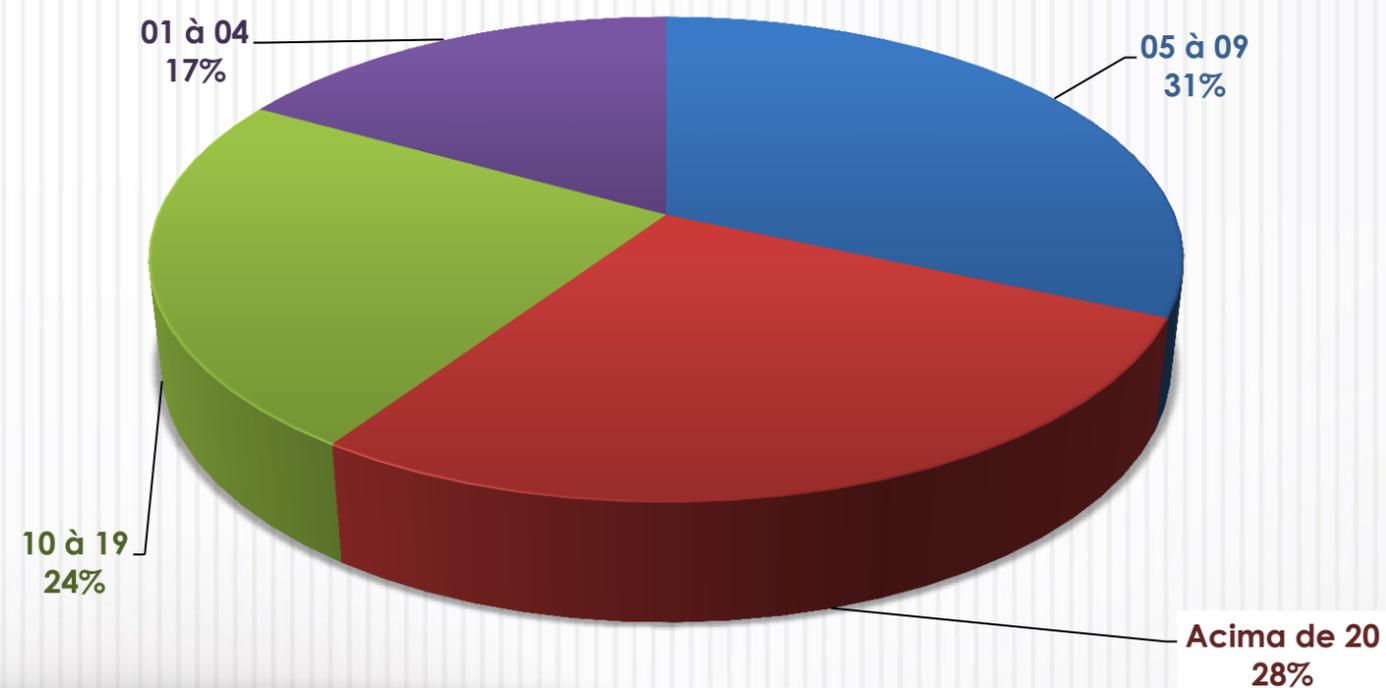
A pesquisa Natal 2018 foi realizada entre os dias 4/09/2018 à 5/10/2018, por meio de um questionário online. O estudo contou com a participação de **102** empresas em todo o Brasil.



Respondentes por região

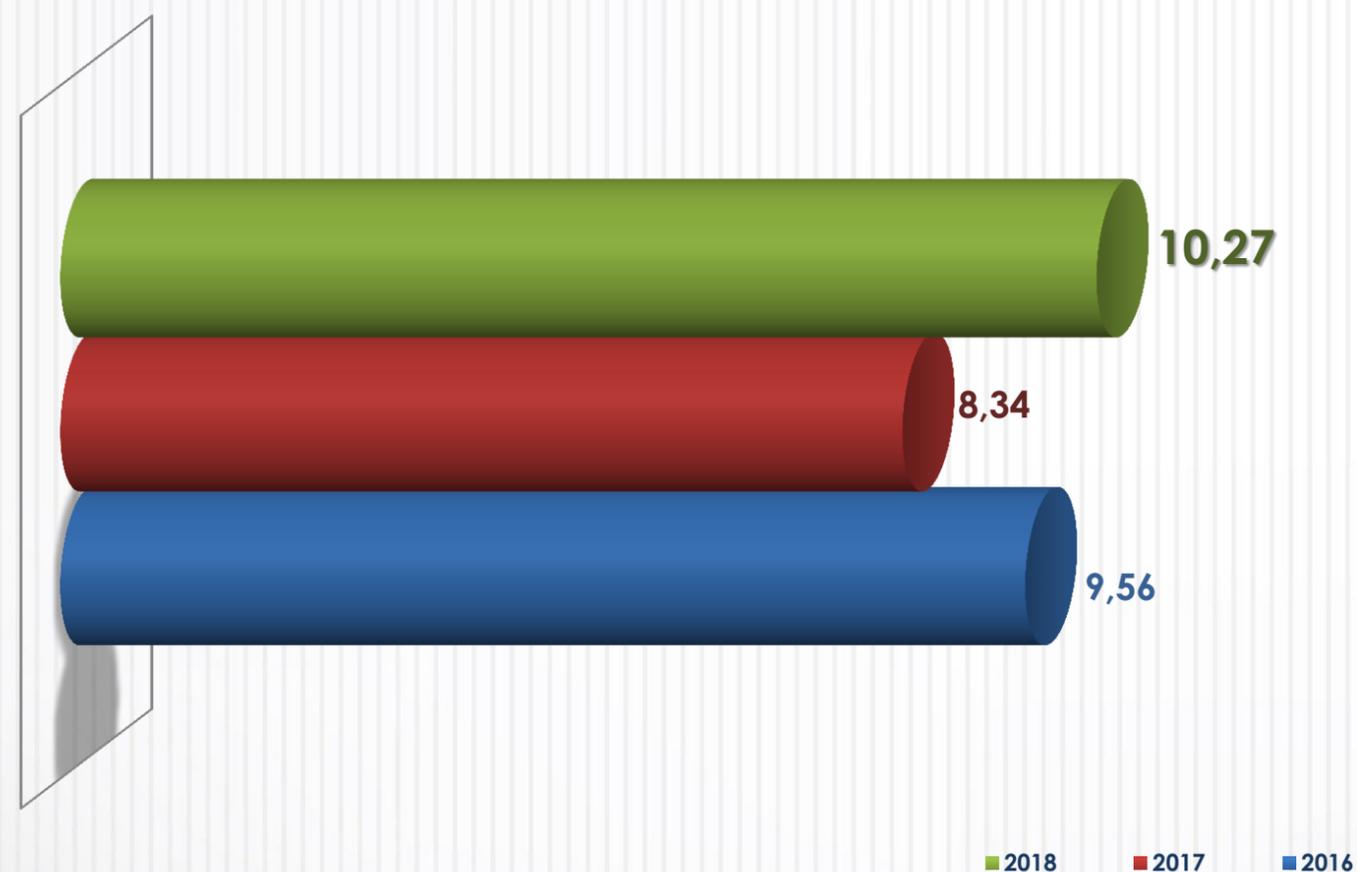


Respondentes por check-outs

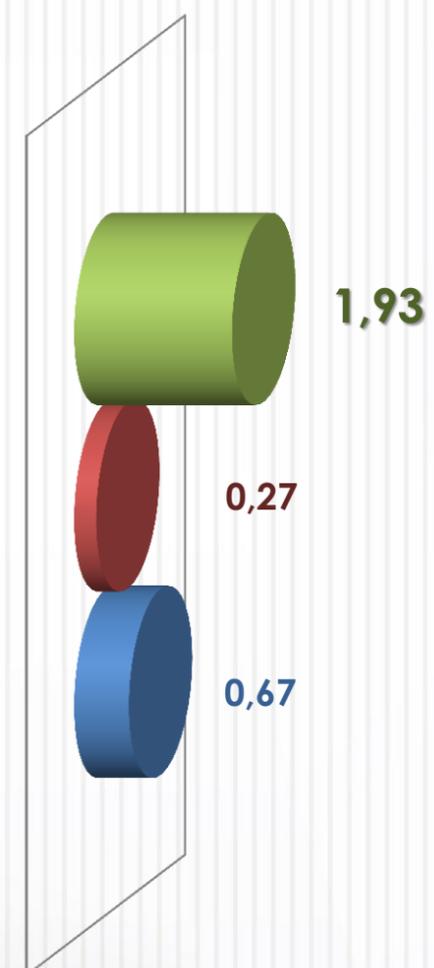


Pelo que as expectativas o Natal de 2018 será de alta nas vendas. Comparando com o ano de 2017, as vendas nominais estão estimadas na ordem de **10,27%** e as reais **1,93%**.

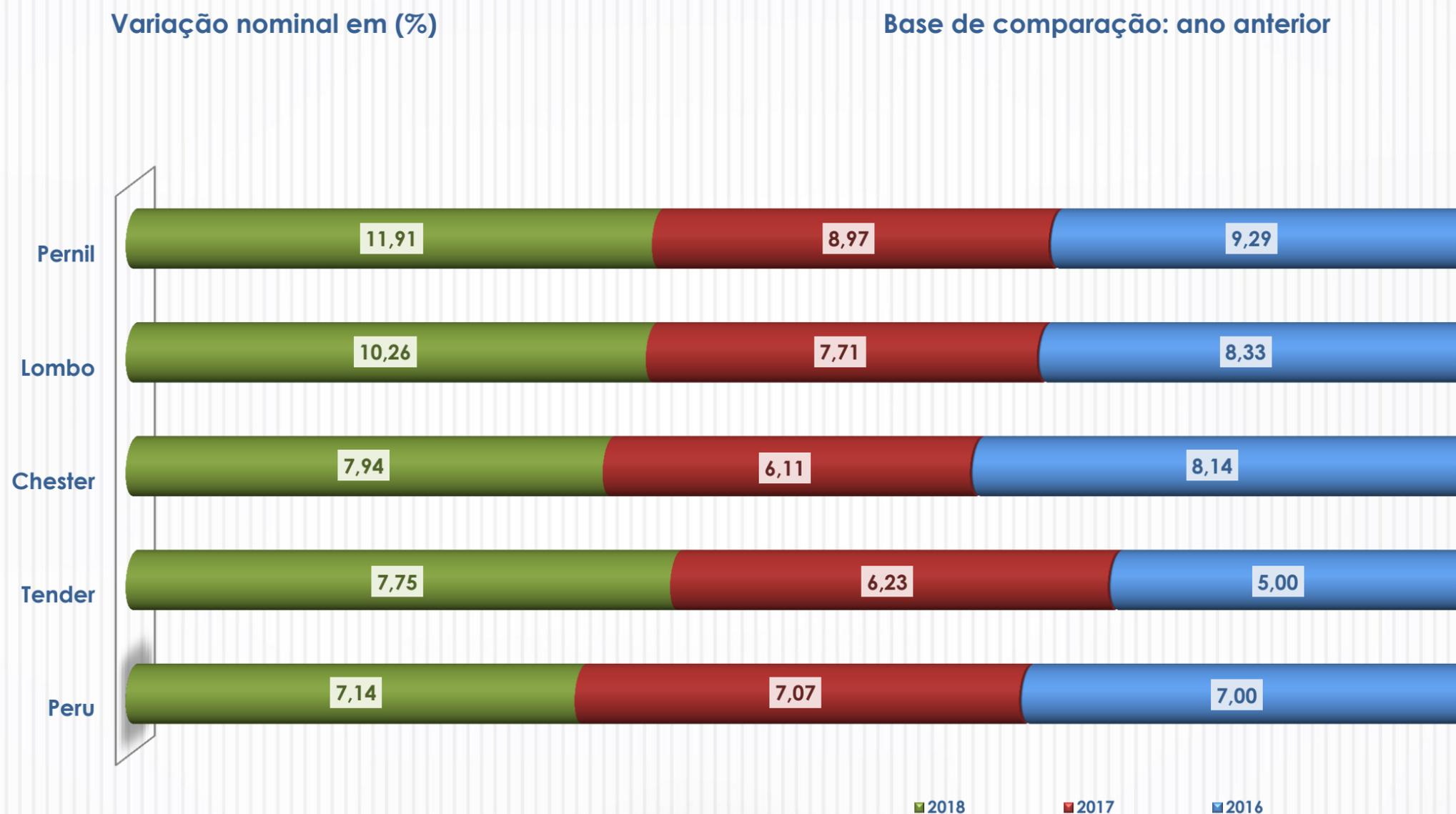
Estimativa de vendas nominais (em %) Base de comparação: ano anterior



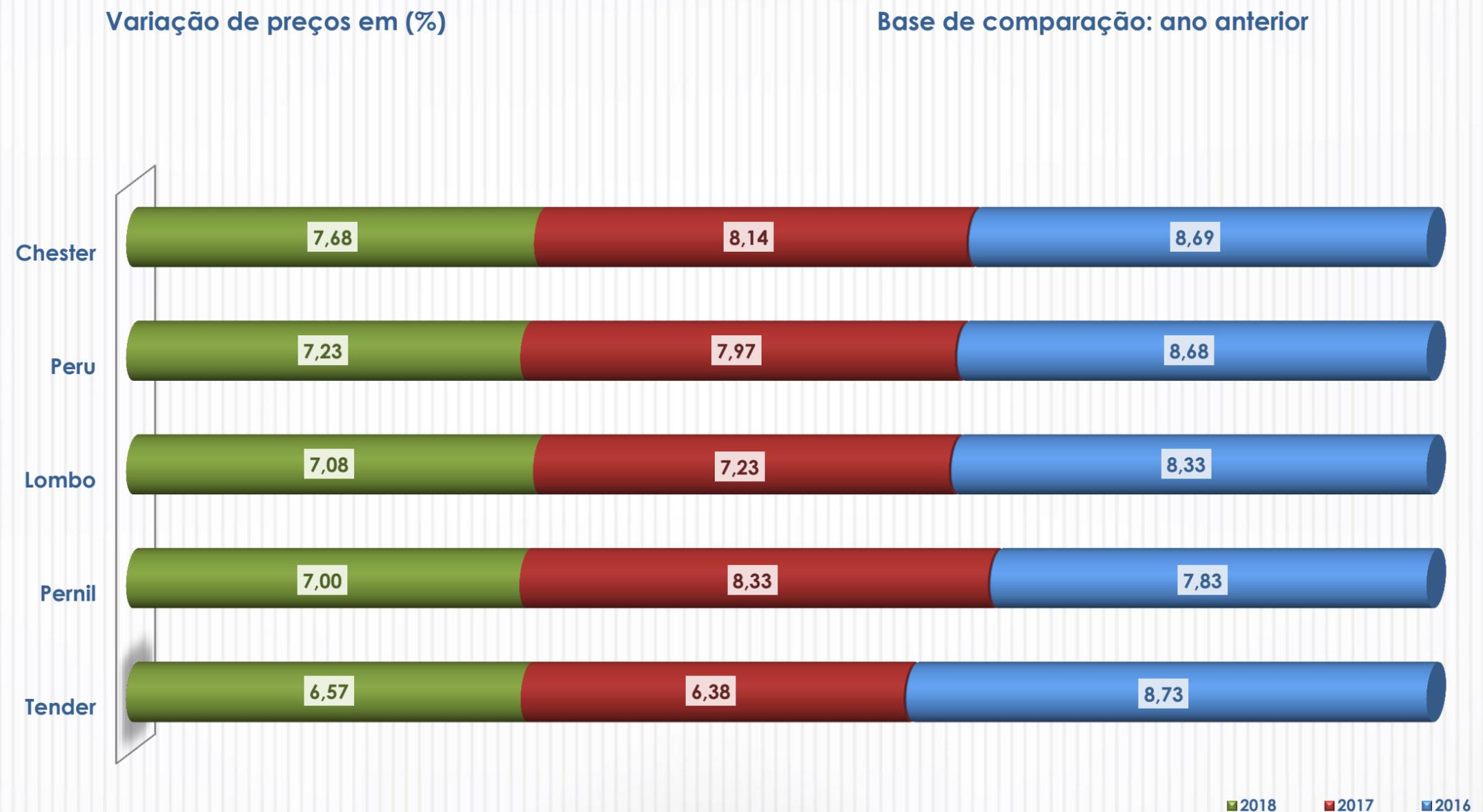
Estimativa de vendas reais (em %) Base de comparação: ano anterior



Entre as carnes mais consumidas nas festas de fim de ano, **pernil** é aposta de vendas para os supermercadistas, com perspectiva de alta de **11,91%** nas vendas.

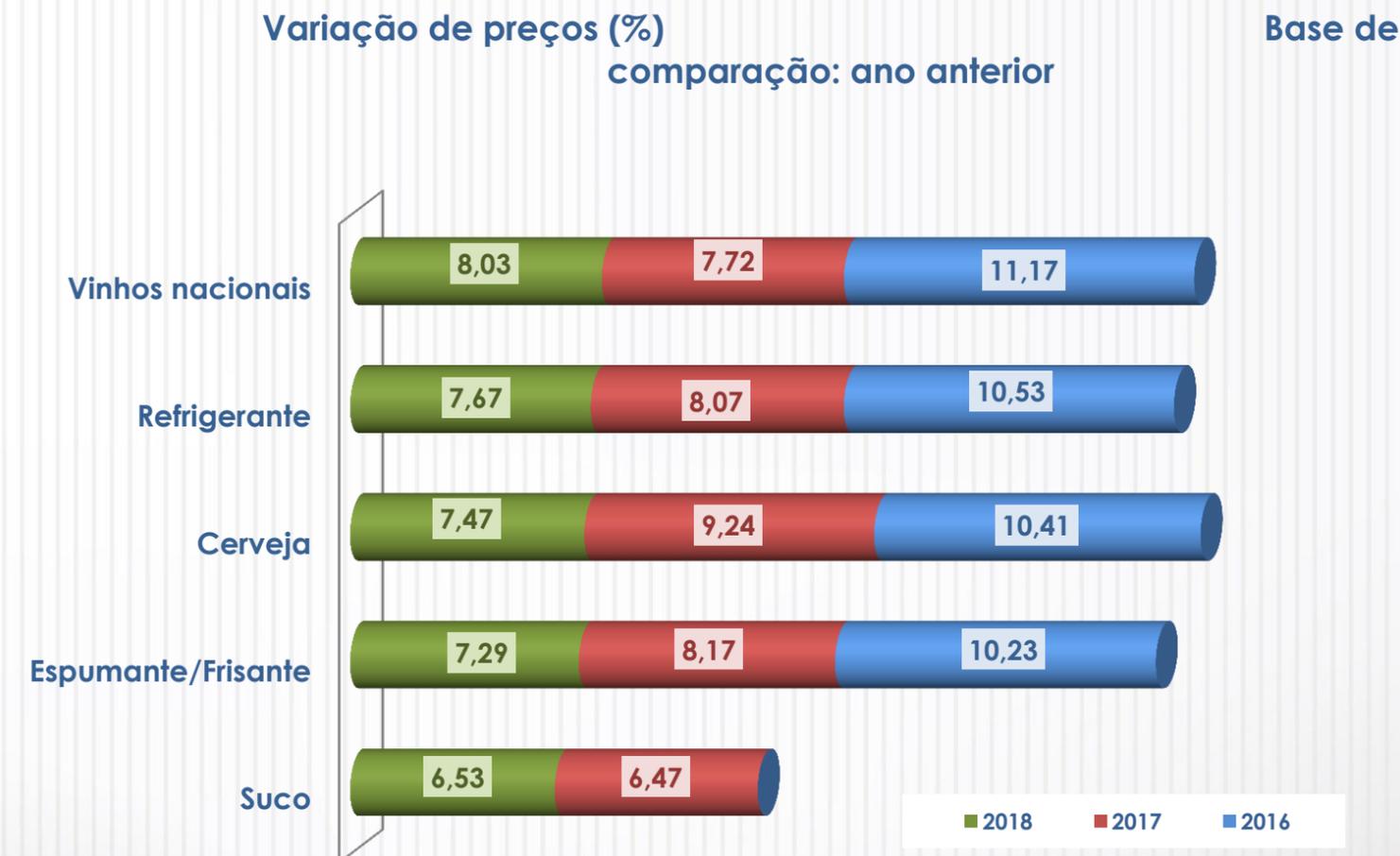
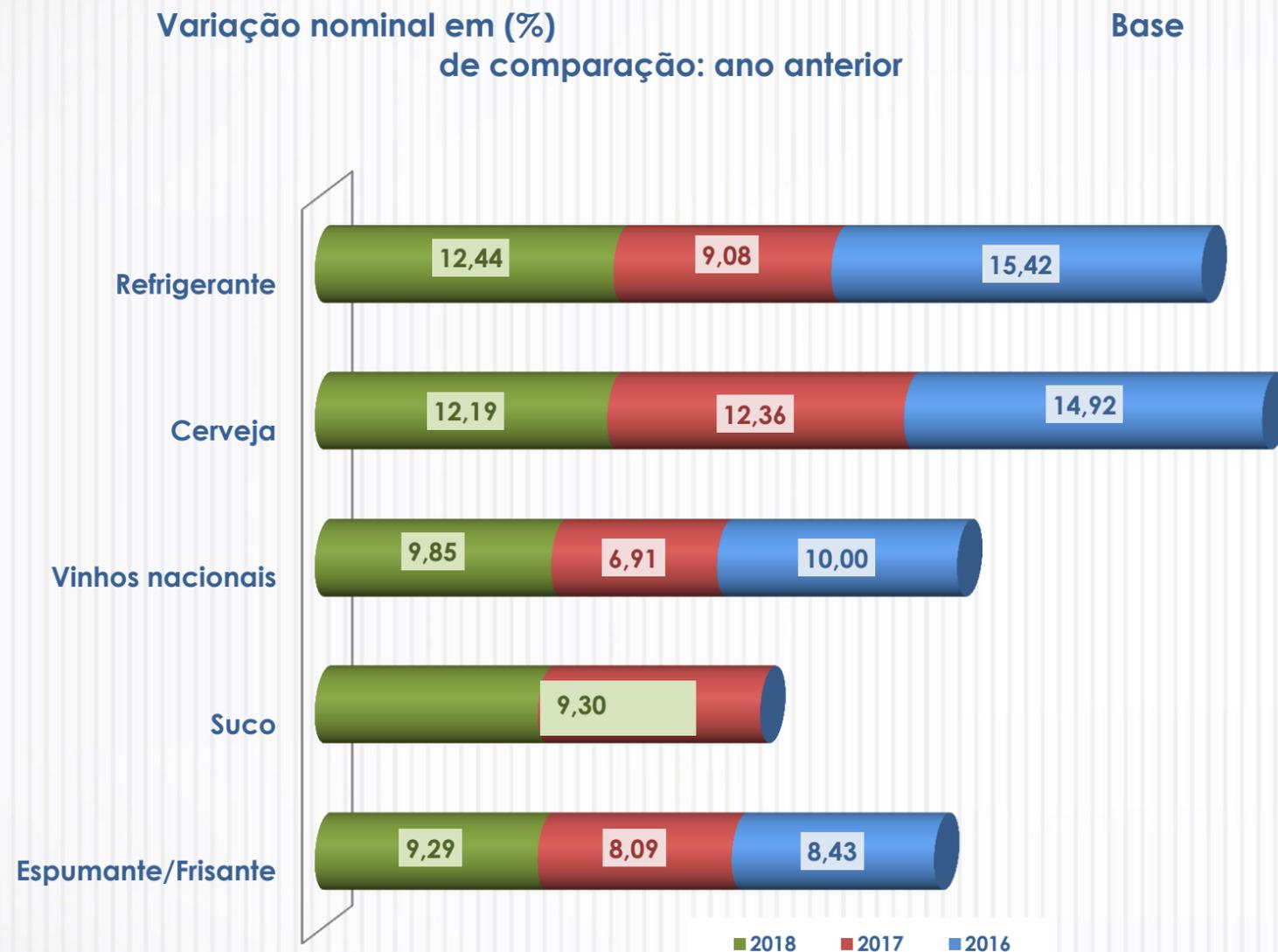


Em relação à variação nos preços, **chester** é o item que sofreu maior elevação comparando com o ano anterior, **7,68%**.

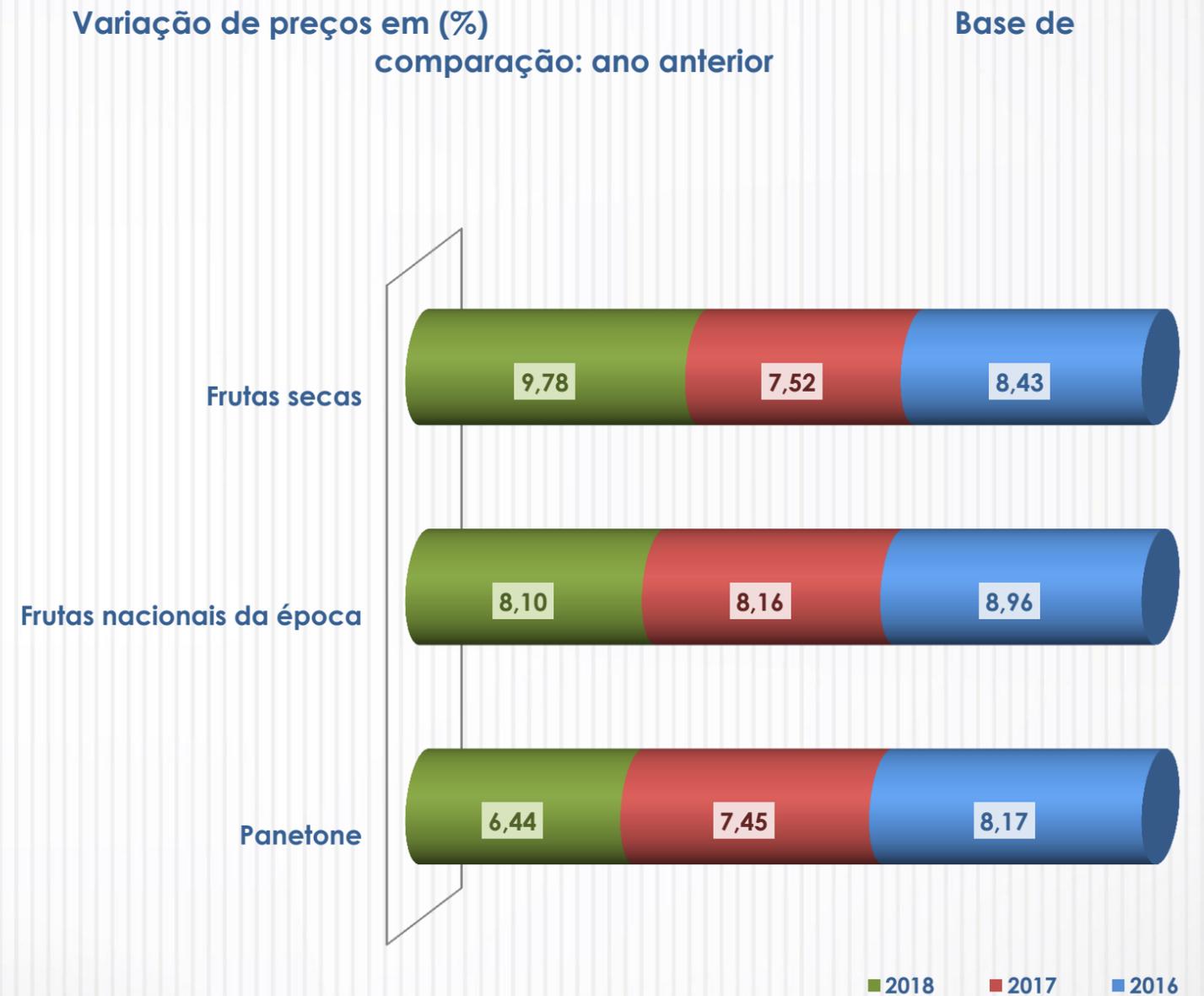
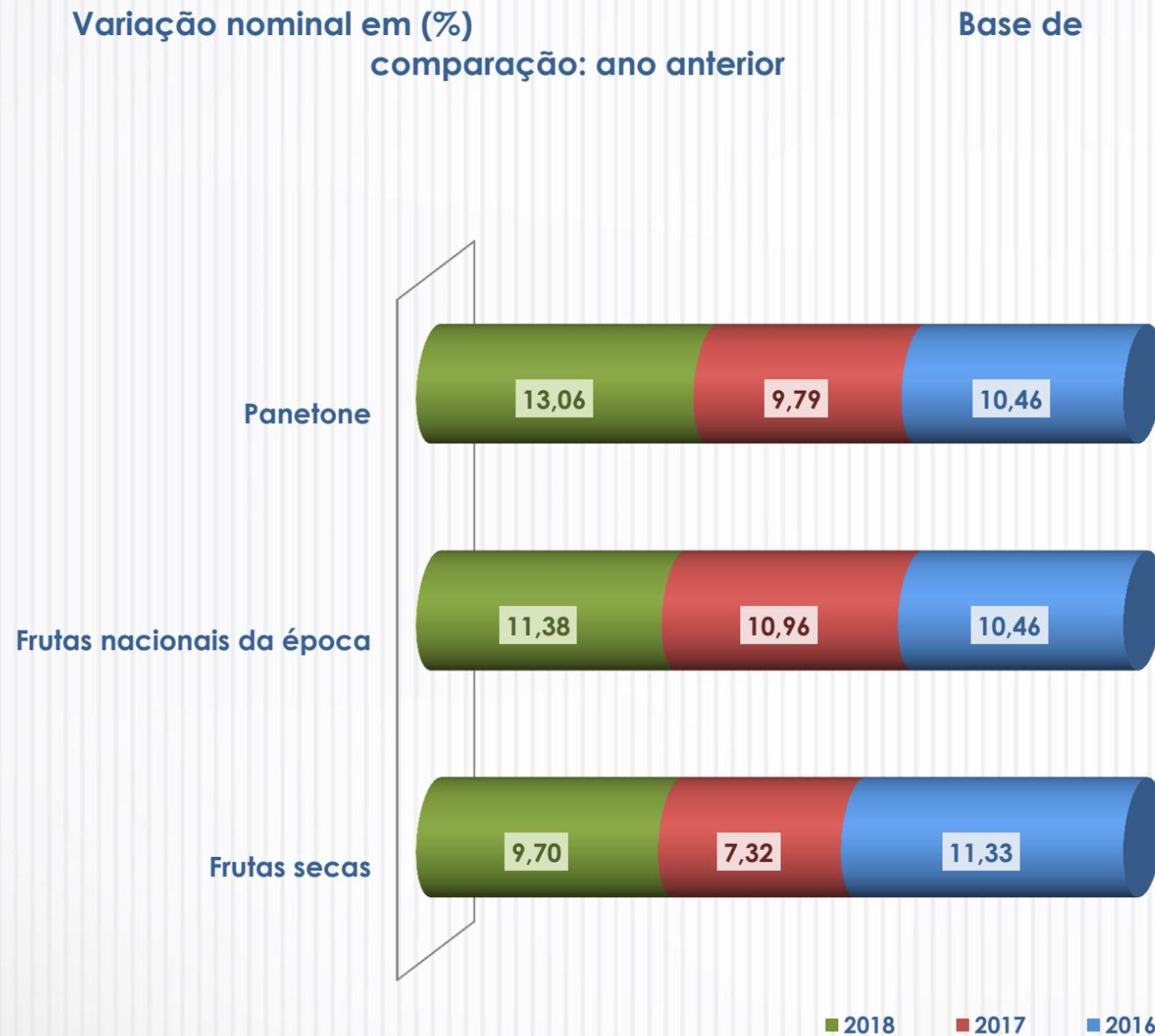


Entre as bebidas, **refrigerantes** estão com previsão de vendas maior que as demais, **12,44%**.

Quanto aos preços, **vinhos nacionais** foram os produtos que apresentaram maior variação, comparando com 2017, **8,03%**.

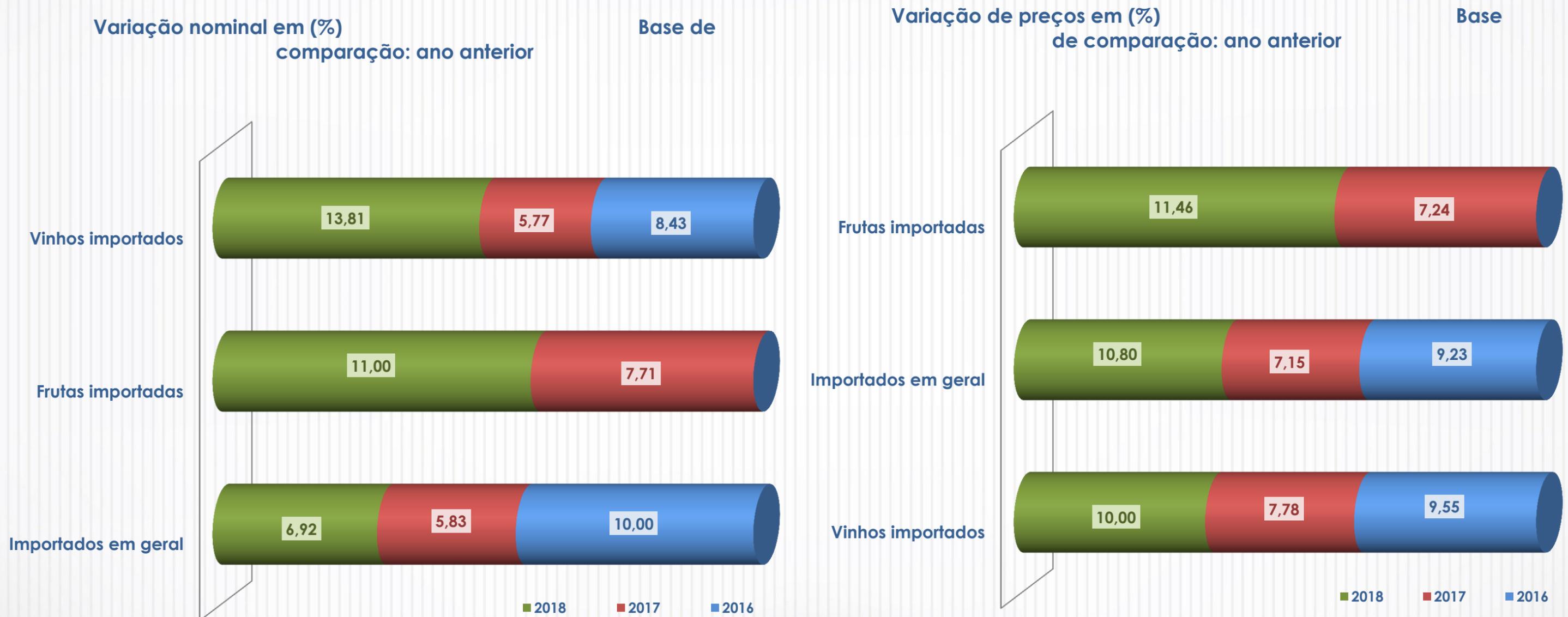


Os supermercadistas estão otimistas quanto à venda de **panetones** e estimam vendas na ordem de **13,06%**, comparando com o ano anterior. Quanto aos preços, **frutas secas** registraram alta de **9,78%** em relação a 2017.



Quanto aos itens importados, **vinhos importados** estão com uma melhor projeção de vendas em relação ao ano anterior, **13,81%**.

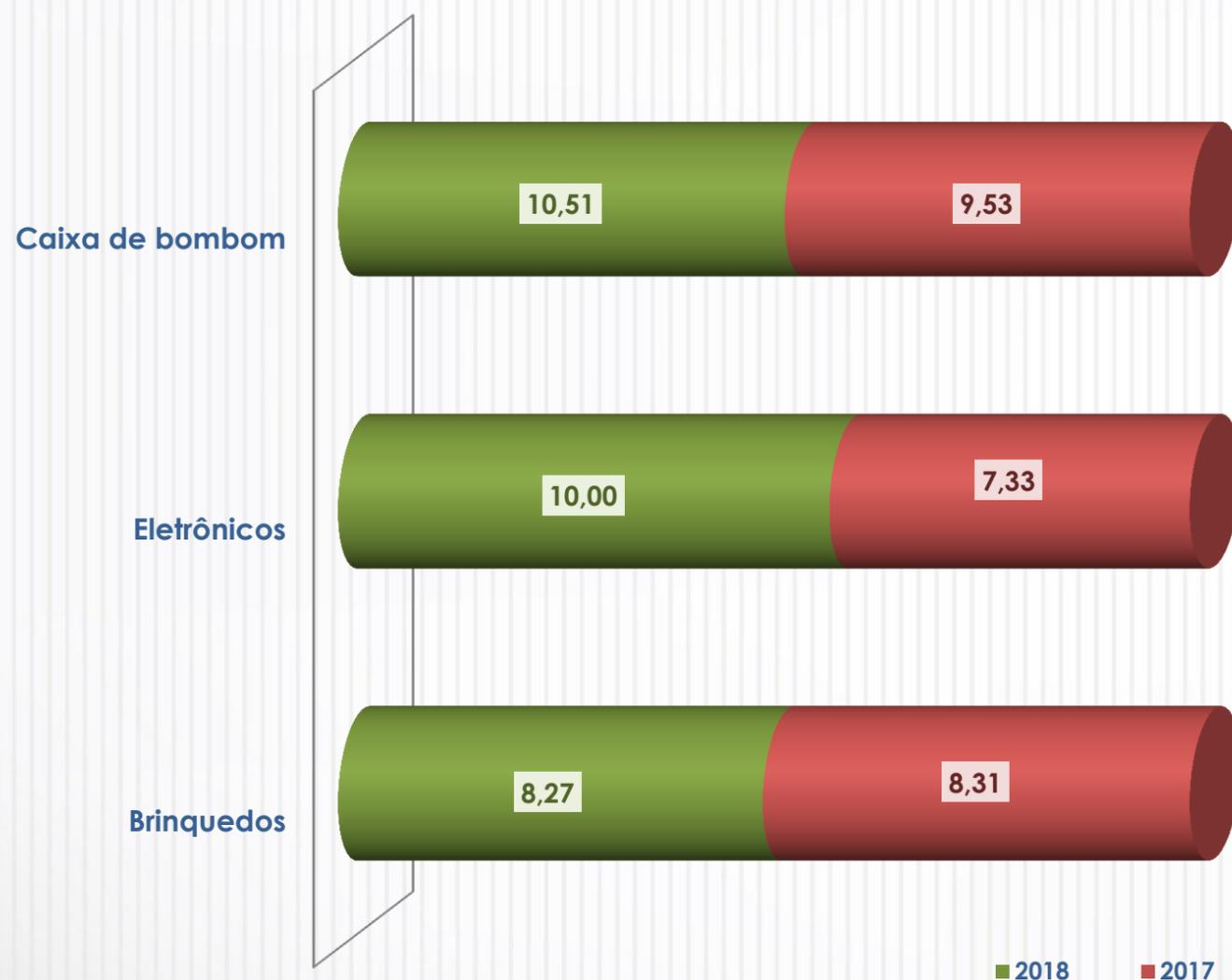
Quanto à comparação entre preço tendo como base o ano anterior, **frutas importadas** sofreram a maior alta, **11,46%**. Vale ressaltar que este item foi inserido a partir de 2017 na pesquisa.



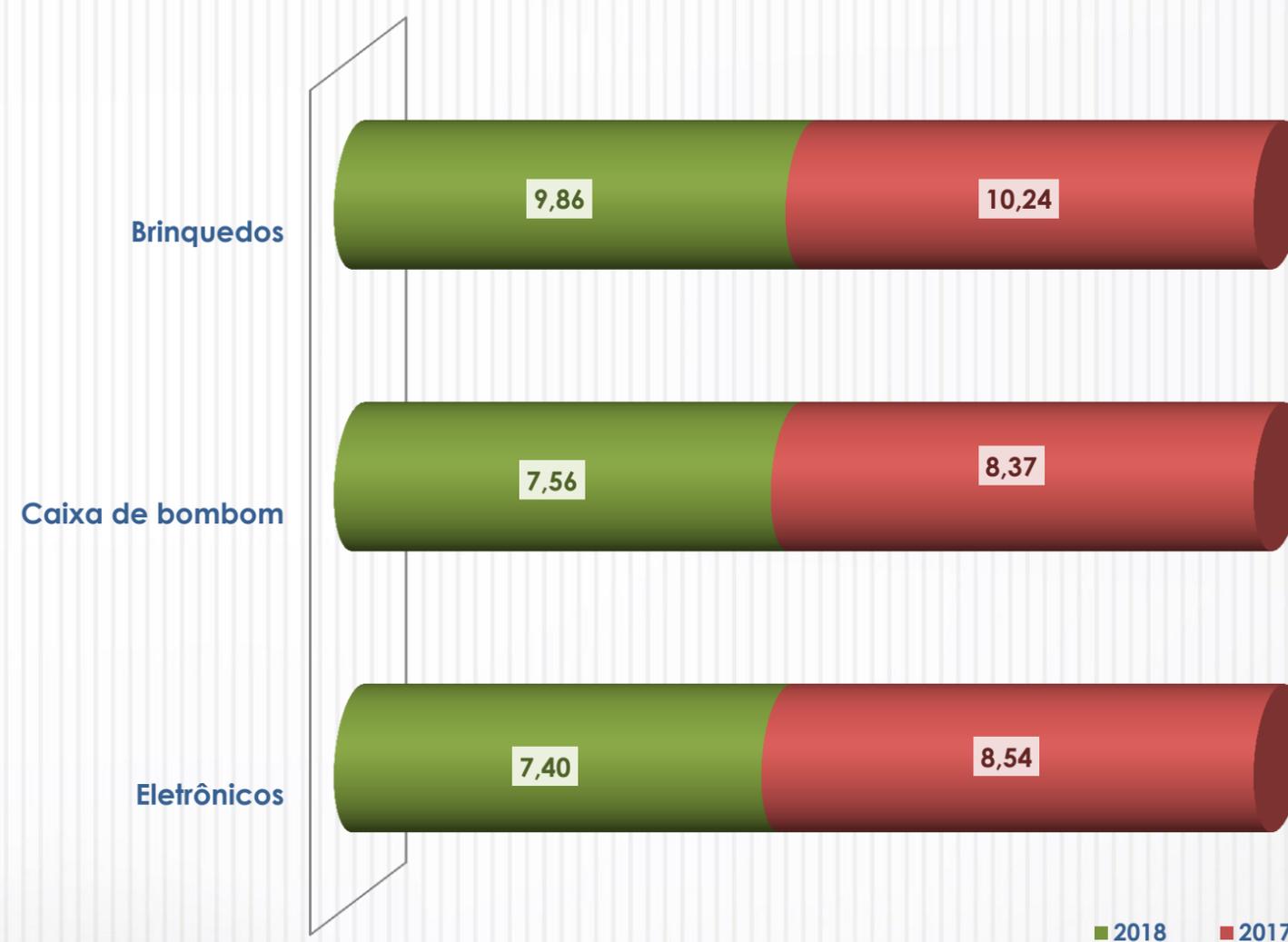
Quanto aos itens presenteáveis, **caixa de bombom** é aposta de vendas, **10,51%**.

Em relação aos preços, **brinquedos** apresentaram a maior alta em relação a 2017, **9,86%**.

Variação nominal em (%)
Base de comparação: ano anterior

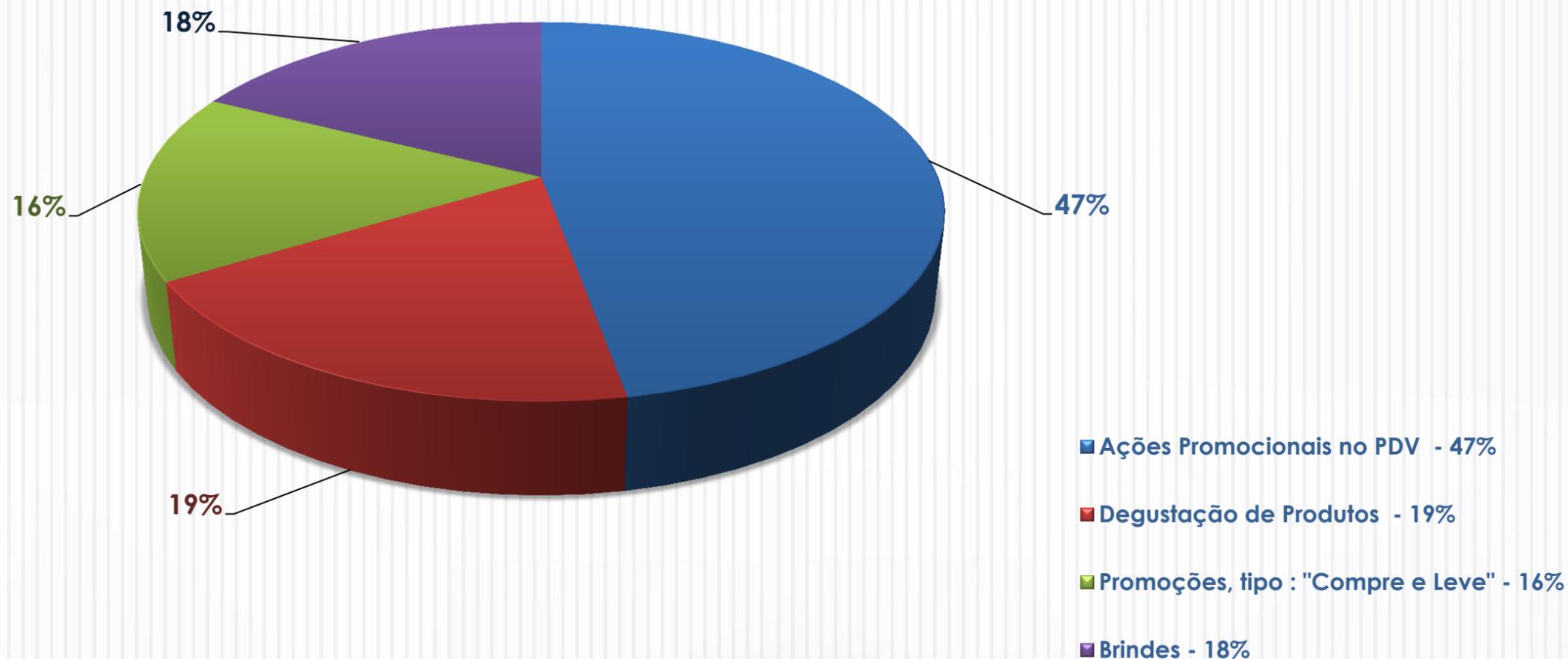


Variação de preços em (%)
Base de comparação: ano anterior



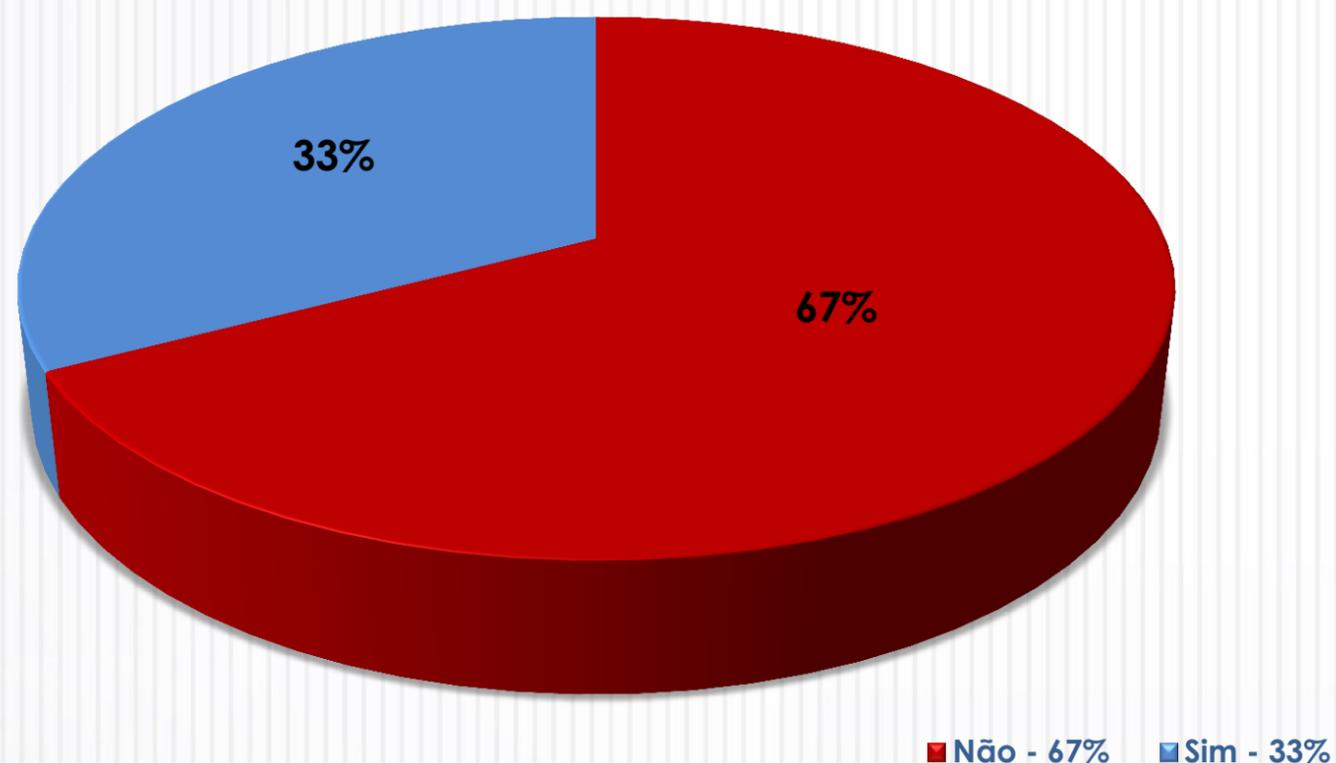
Ações promocionais no PDV são estratégias mais apontadas para os supermercadistas para alavancar as vendas no período, **47%** dos participantes apostam nesta prática .

Estratégias para aumentar as vendas em 2018

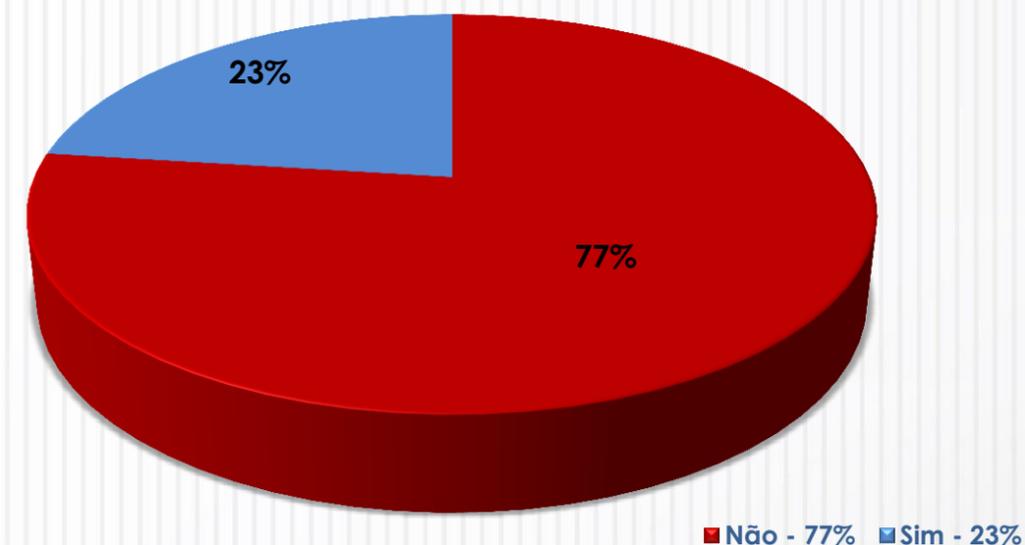


Aumentou o percentual de contratação de funcionários temporários em relação a 2017: **33%** dos supermercadistas informaram que irão contratar **mão de obra temporária** para as festas de fim de ano.

Contratação de mão de obra temporária em 2018

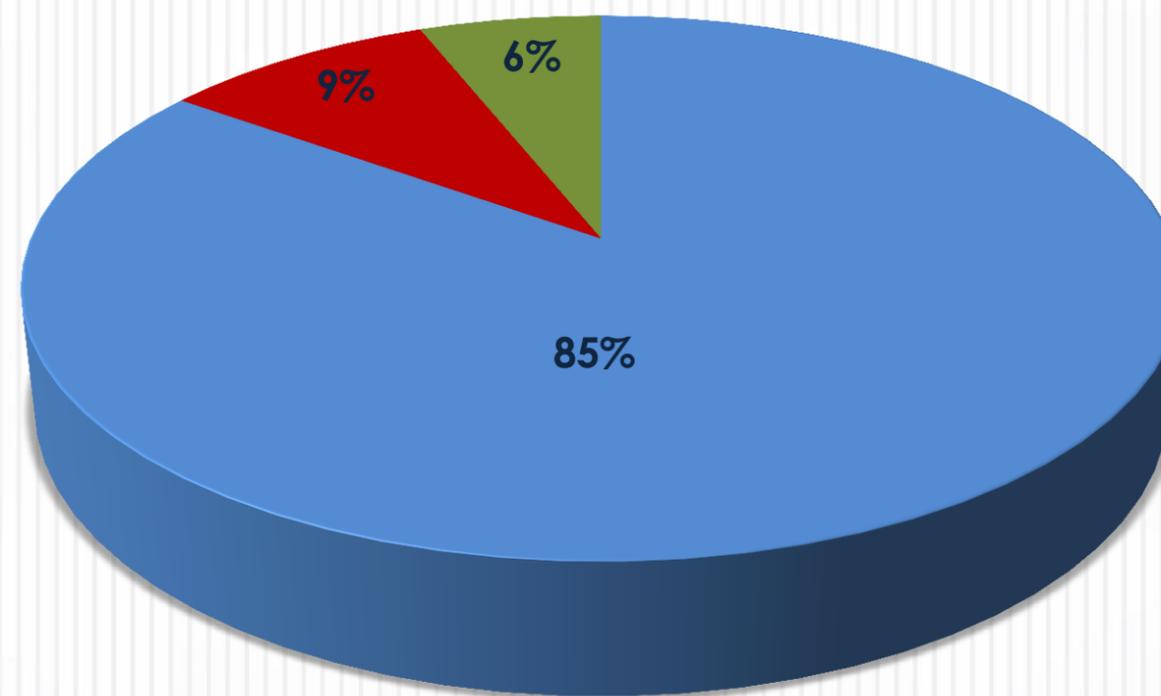


Contratação de mão de obra temporária em 2017



Quanto ao número de contratações, **85%** dos supermercadistas afirmaram que contratarão até **50 funcionários** em suas lojas.

Funcionários que serão contratados temporariamente em 2018

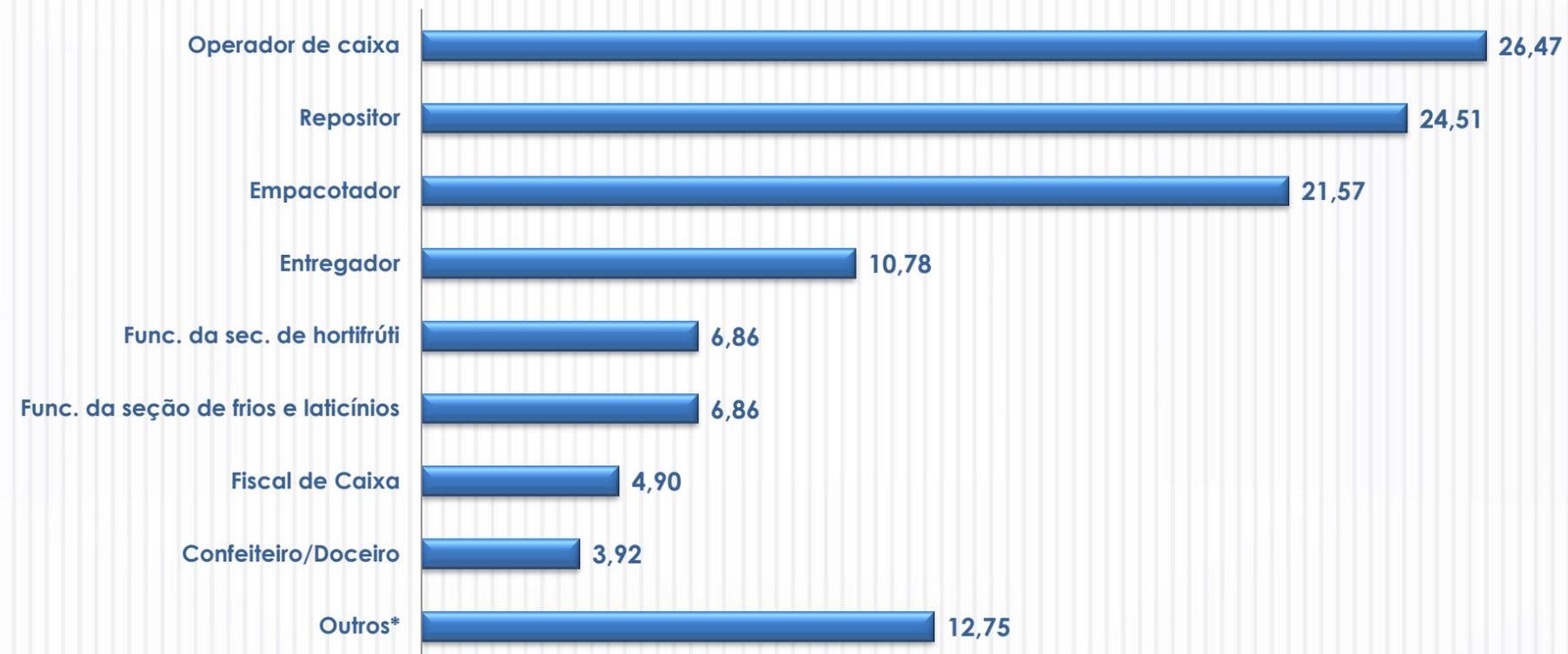


■ Até 50 - 85% ■ De 51 até 100 - 9% ■ De 101 até 200 - 6%

Para os cargos que serão contratados: **Operador de caixa** é o mais requisitado para **26,47%** dos supermercadistas.

Com vistas ao aumento no movimento das lojas para as festas de fim de ano, os supermercadistas pretendem agilizar os check-outs.

Cargos que serão contratados temporariamente em 2018 (em %)



*Dentro de outros está: estoquista; padeiro; funcionário da limpeza e manutenção; encarregado de bebidas; encarregado de FLV e motorista.

João Sanzovo Neto
Presidente da ABRAS

Obrigado!

Elaboração:
Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS
Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moisés Lira
E-mail: economia@abras.com.br