



# ABRAS

## Monitoramento Semanal

Powered by **NIQ**



Publicação | Semana 32  
03/08/2026 a 09/08/2026

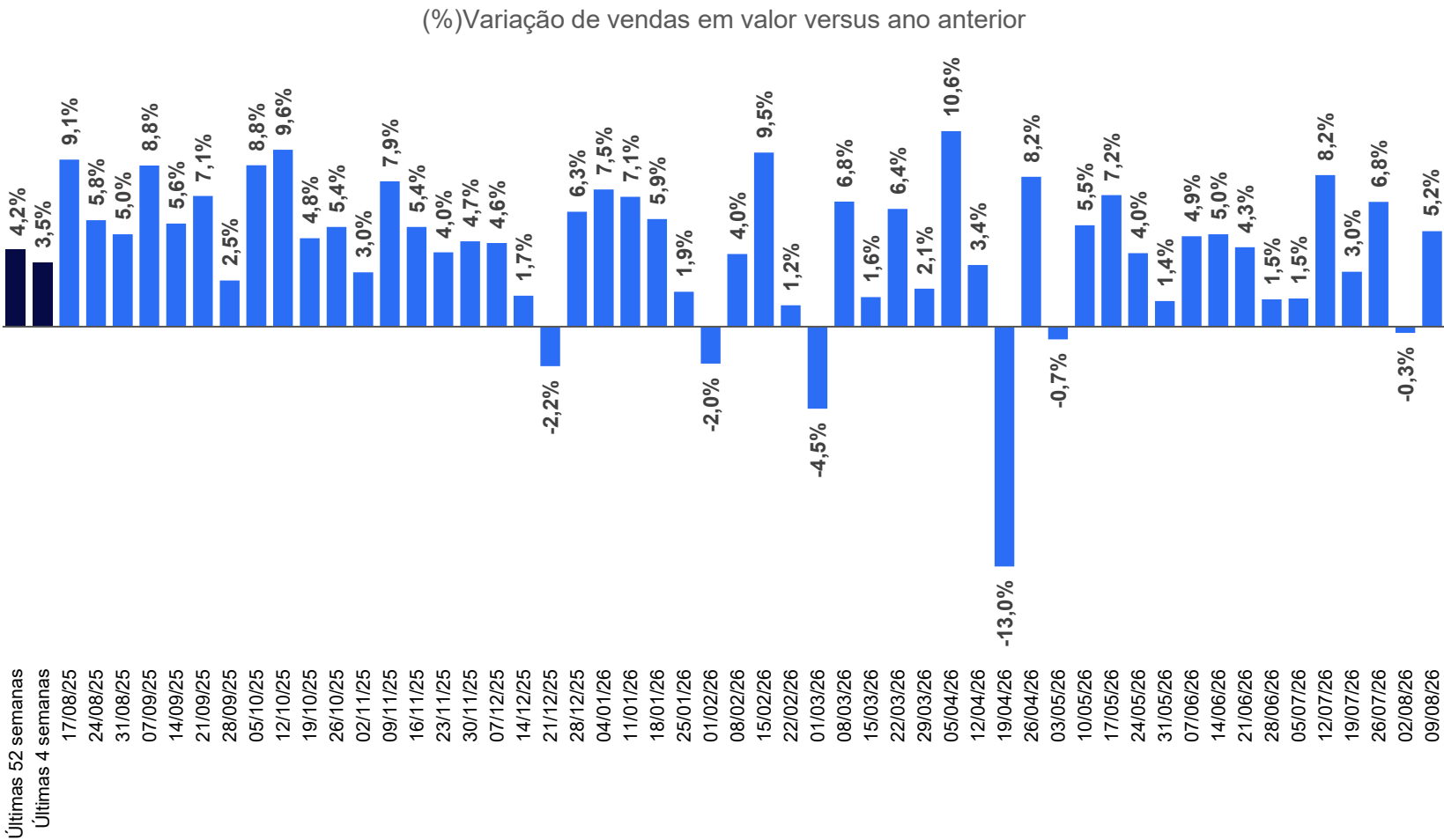
 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
SUPERMERCADOS

**NIQ**



# Evolução do consumo no varejo alimentar

Evolução de vendas em valor na semana atual supera o observado nas últimas 52 semanas em 1pp

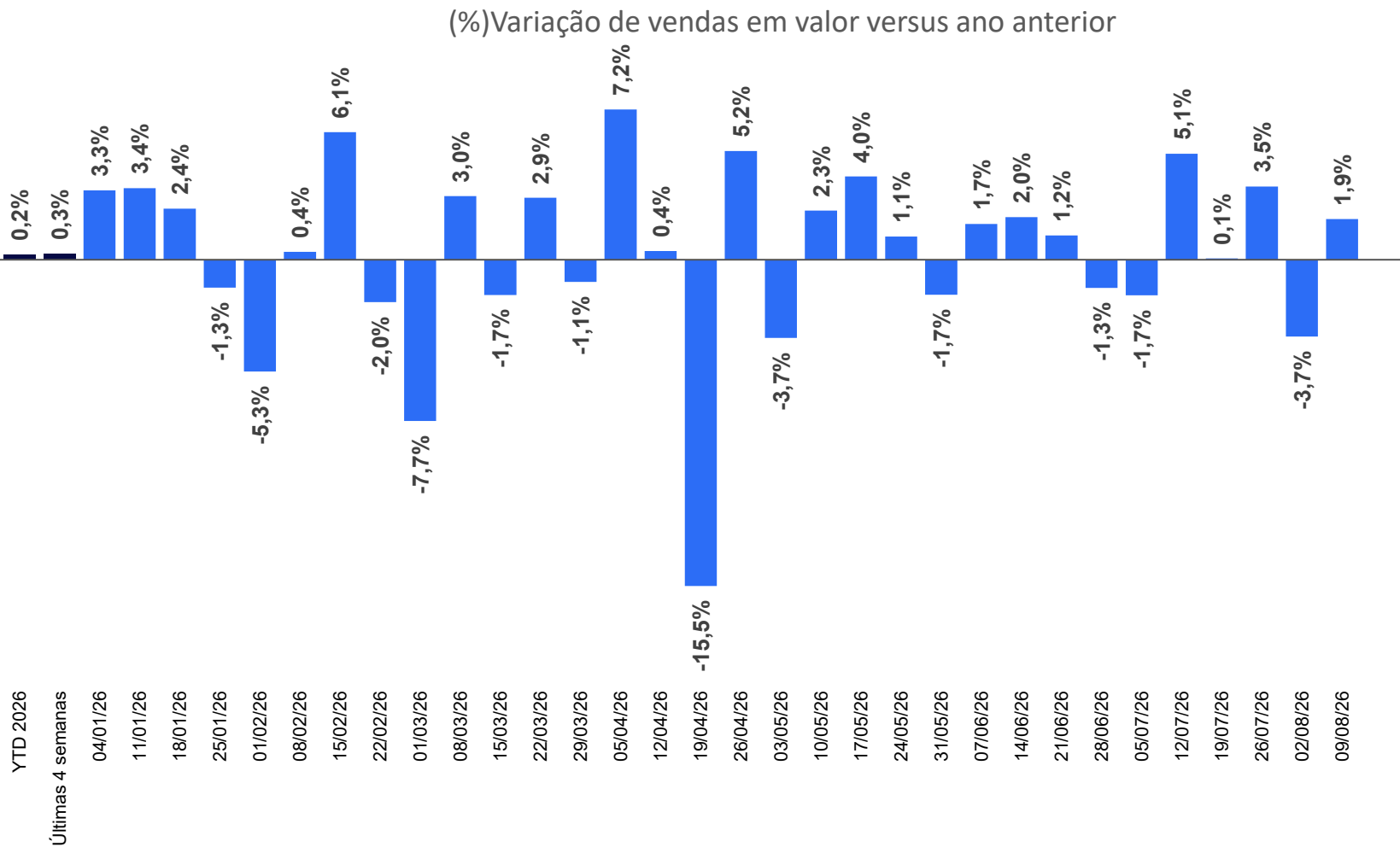


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil  
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos  
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior, das últimas 52 semanas acumuladas e das últimas 4 semanas acumuladas



# Evolução do consumo no varejo alimentar

Evolução de vendas em valor de Mesmas Lojas na semana atual supera o observado no YTD em 1,7pp

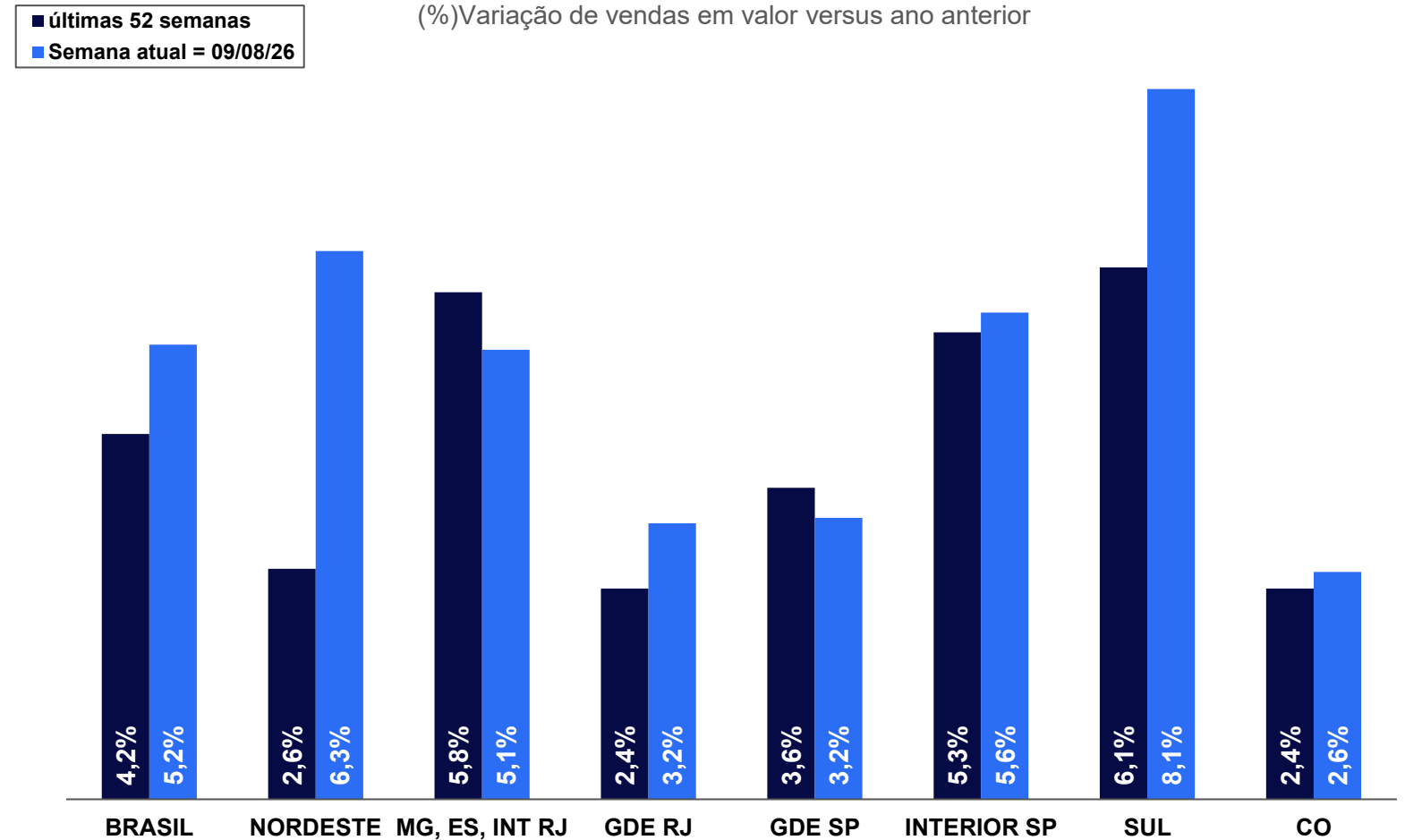


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil | Mesmas Lojas  
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos  
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior, das últimas 52 semanas acumuladas e das últimas 4 semanas acumuladas



## Desempenho do varejo alimentar nas regiões do Brasil

Todas as regiões exceto MG+ES+Int RJ e Gde SP apresentam variação de vendas acima do observado nas últimas 52 semanas



Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil

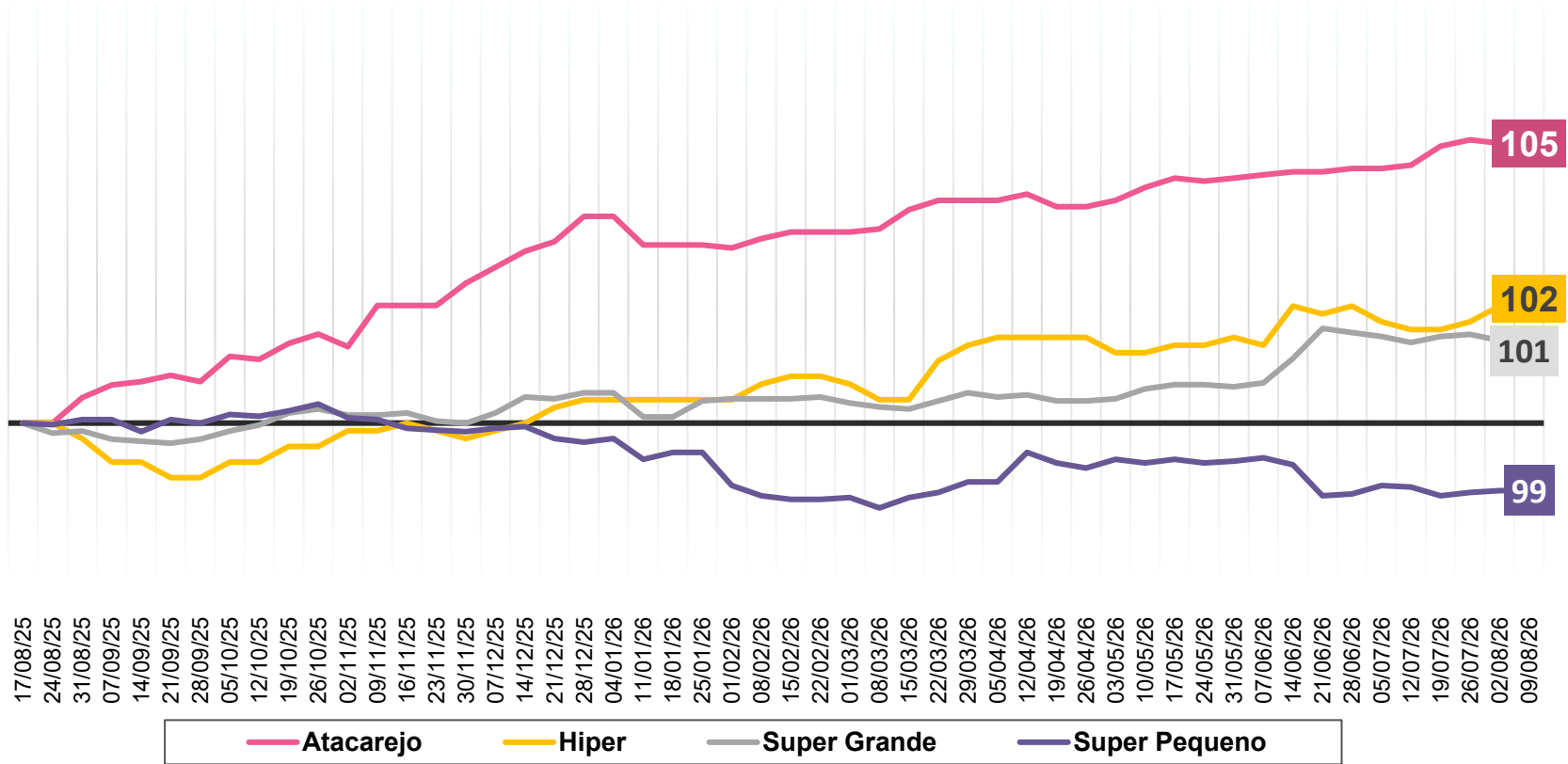
Últimas 52 semanas móveis como parâmetro para medição do crescimento da semana atual

Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos

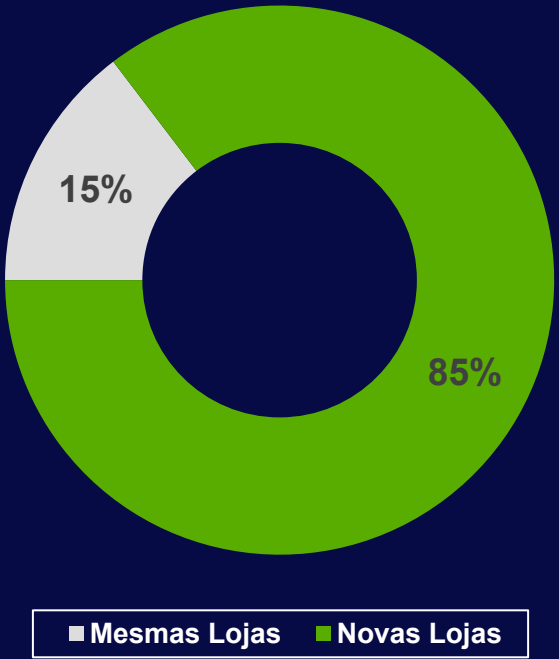
# Evolução de lojas por tipos de canais do varejo alimentar

Novas Lojas tem evolução em representatividade de 1pp e Índice de número de lojas por canais se mantem estável em relação à semana imediatamente anterior.

Índice de número de lojas por canais  
100=número de lojas na mesma semana do ano anterior



Representatividade das mesmas lojas e novas lojas no crescimento do varejo alimentar (últimas 52 semanas)



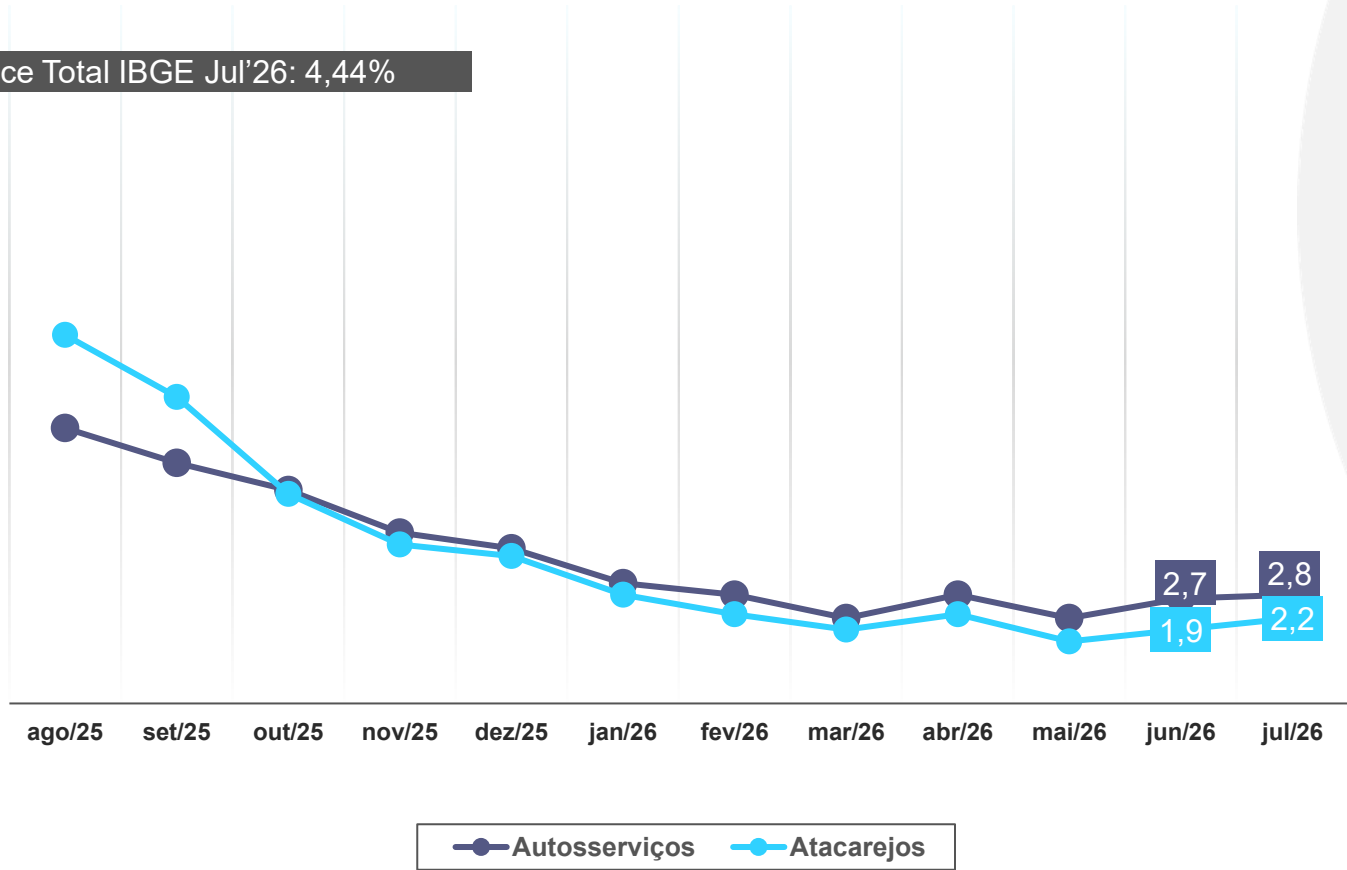
Fonte: NIQ Total Store – índice do número de lojas: é calculado sobre o número de lojas existentes de cada canal na mesma semana do ano anterior. Acima de 100 cresce a quantidade de lojas, abaixo de 100 há fechamento de lojas  
Divisão dos formatos de lojas de acordo com a metragem da área de venda. Super Pequeno: lojas com até 1.000m². Super Grande: de 1.000m² a 2500m². Hiper: acima de 2.500m²  
%Contribuição das novas lojas: do crescimento do Varejo Alimentar qual a participação das novas lojas no ano acumulado

# Influência da inflação nos preços ao consumidor

Canais de AS e C&C apresentam evolução contínua na inflação nos últimos 3 meses. IPCA apresenta deflação de 0,2pp em relação ao período anterior.

Inflação acumulada dos últimos 12 meses por canal no Brasil

Índice Total IBGE Jul'26: 4,44%

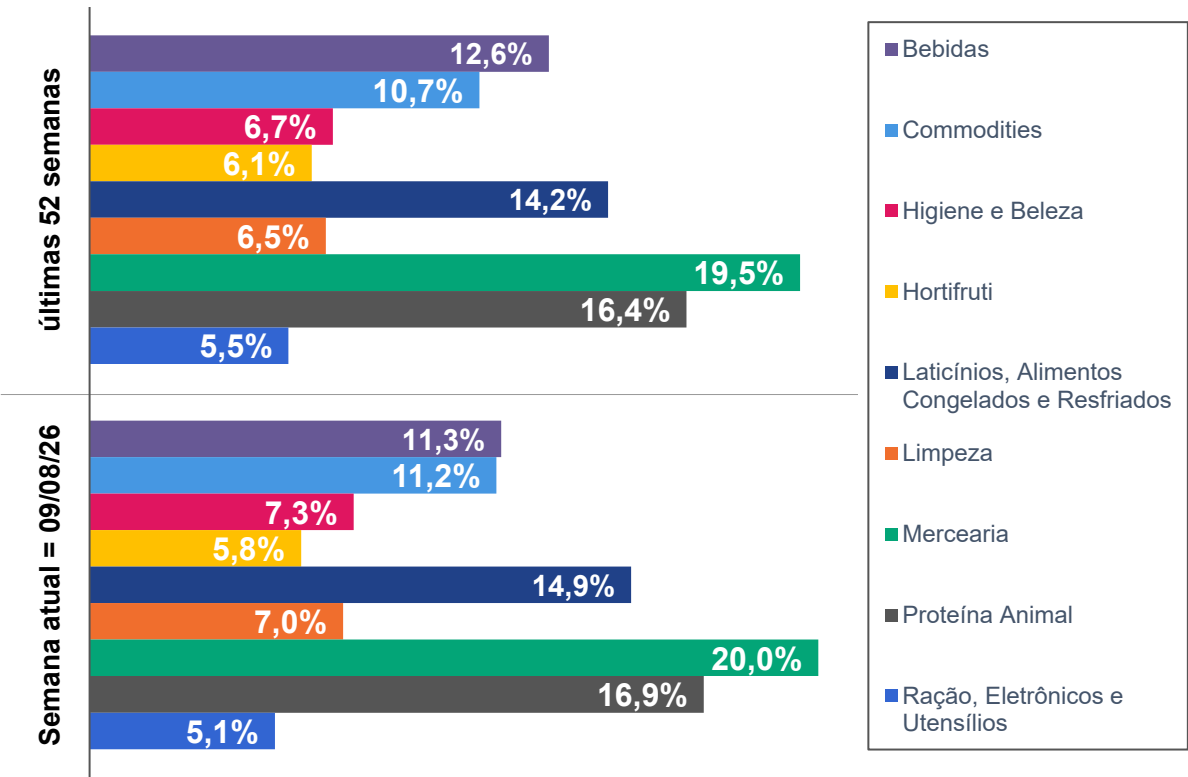


Fonte: NIQ Total Store – Inflação acumulada de 12 meses em cada período. Considera-se apenas itens em comum do período atual versus o mesmo período do ano anterior. Retira-se o efeito “mix” na composição do indicador

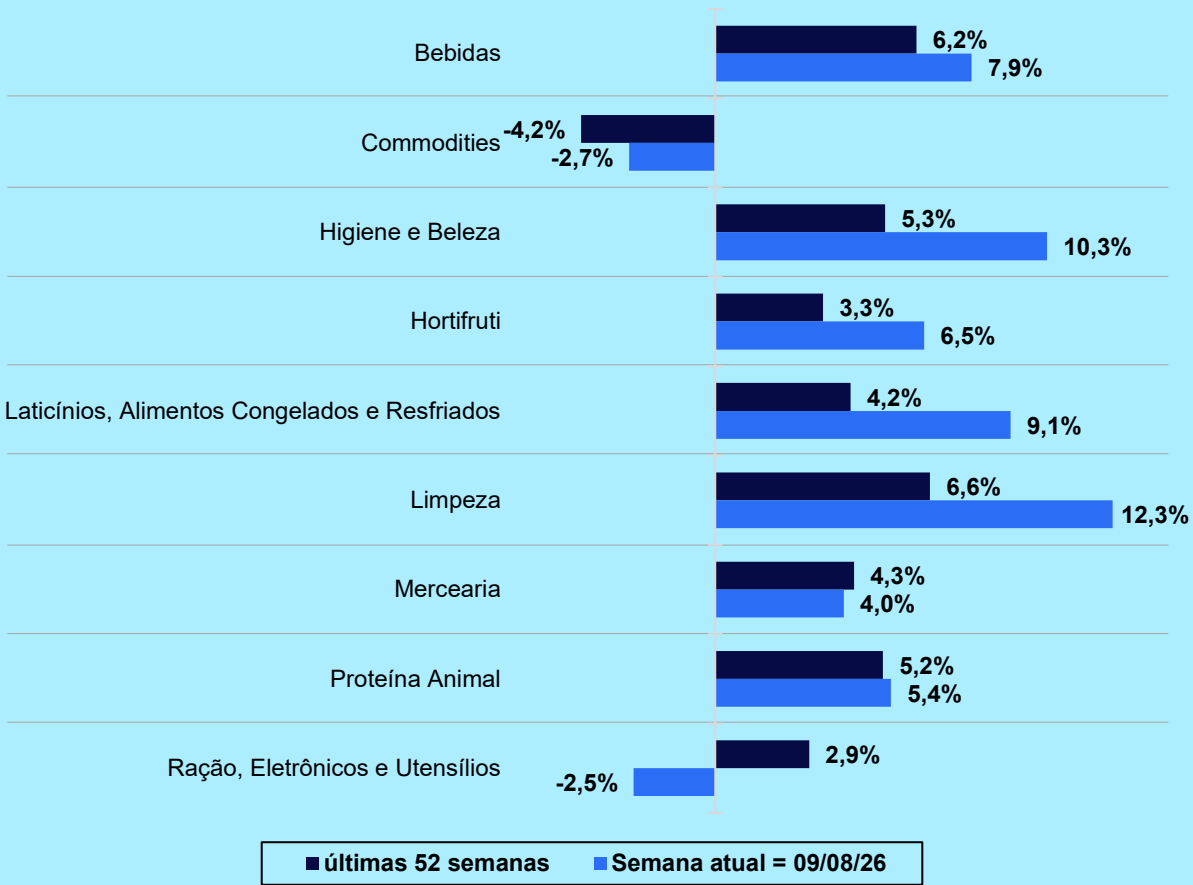
# Desempenho das cestas de produtos no Varejo Alimentar

Maioria das cestas apresentam evolução na importância para as vendas na semana atual, em relação às últimas 52 semanas

(%)Importância das cestas nas vendas



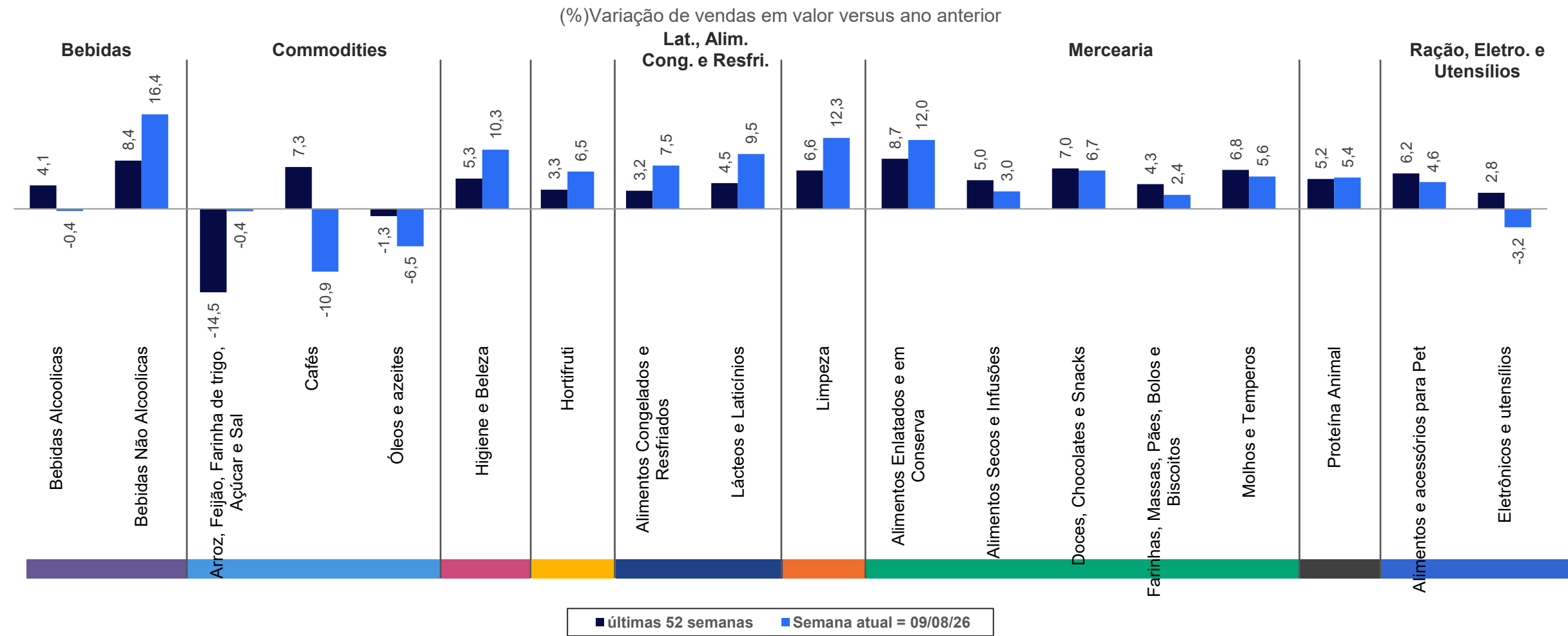
(%)Variação de vendas em valor versus ano anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil  
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior e do acumulado do ano atual versus o acumulado anterior

# Desempenho das cestas de produtos no Varejo Alimentar

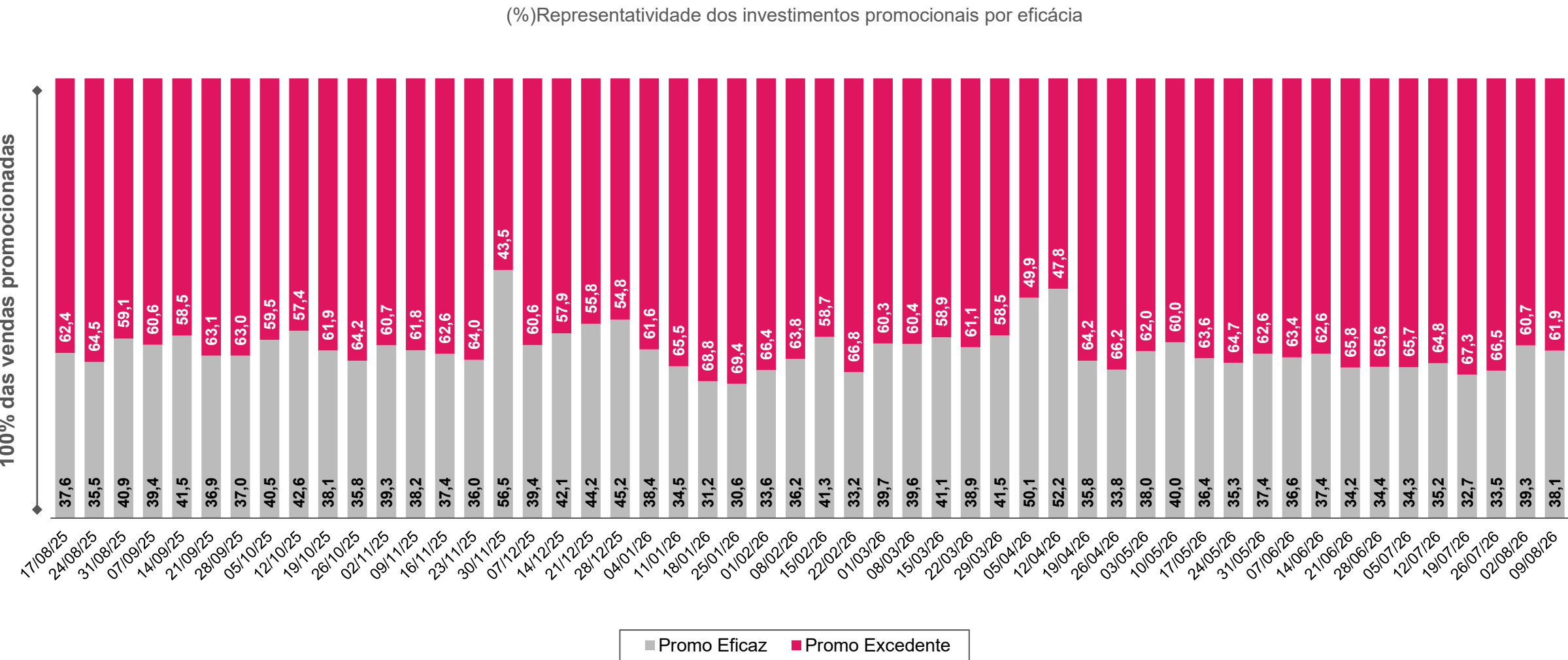
Cestas de Bebidas, Commodities e Ração apresentam retração em vendas valor na semana atual



Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil  
Últimas 52 semanas móveis como parâmetro para medição do crescimento da semana atual  
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos

# Oportunidade de otimização das promoções ao consumidor

Eficiência Promocional apresenta retração de 1,2pp em relação a semana imediatamente anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado: Autosserviços (Hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil  
Cálculo de eficácia promocional. Considera-se a venda promocional (redução de preços) que não trouxeram incremental de vendas



# **ABRAS**

## ***Monitoramento Semanal***

Powered by **NIQ**



**ABRAS** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
SUPERMERCADOS

**NIQ**