



ABRAS

Monitoramento Semanal

Powered by **NIQ**



Publicação | Semana 30
20/07/2026 a 26/07/2026

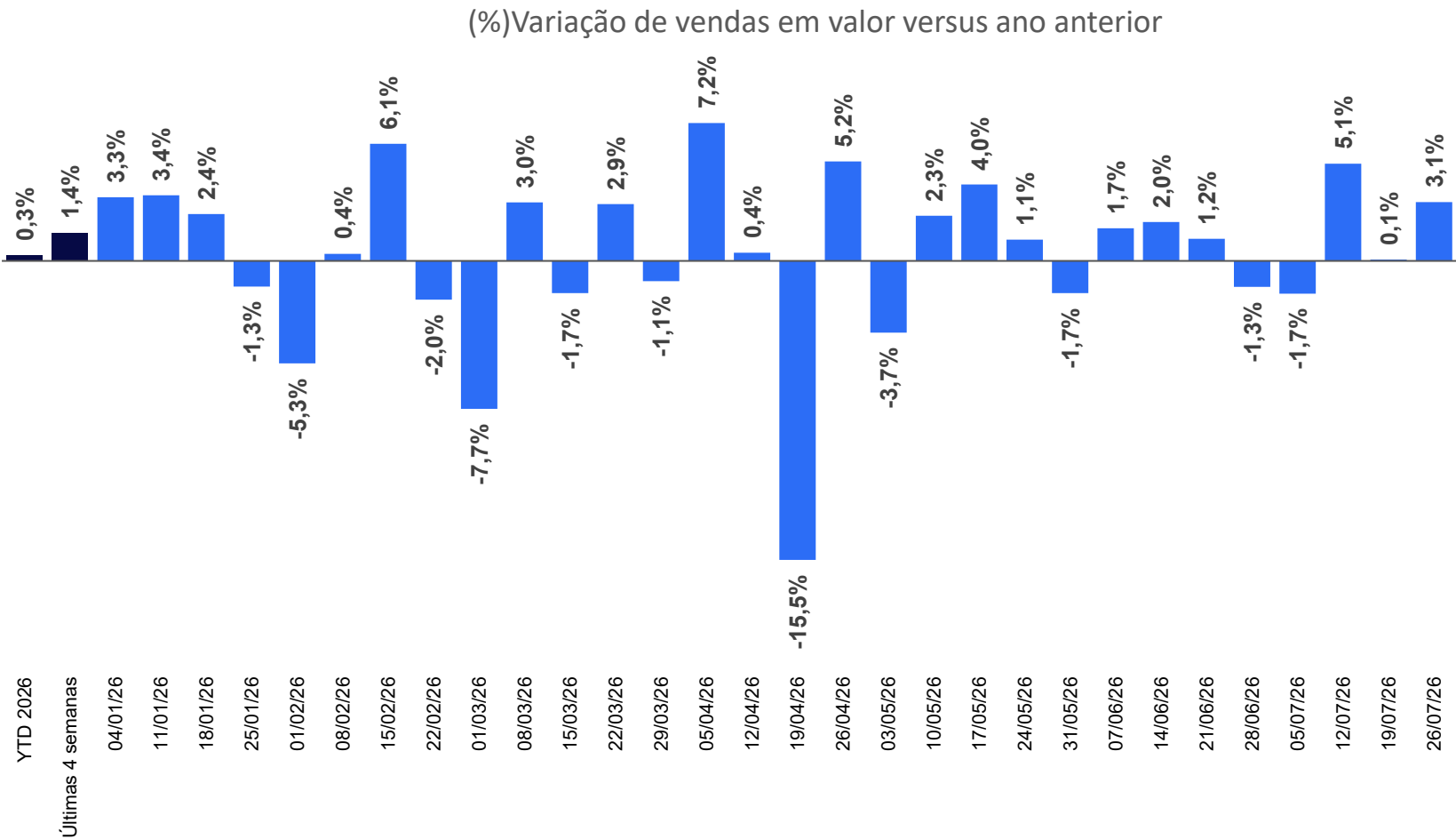
 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

NIQ



Evolução do consumo no varejo alimentar

Evolução de Mesmas Lojas no Varejo alimentar da semana atual supera YTD em 2,8pp

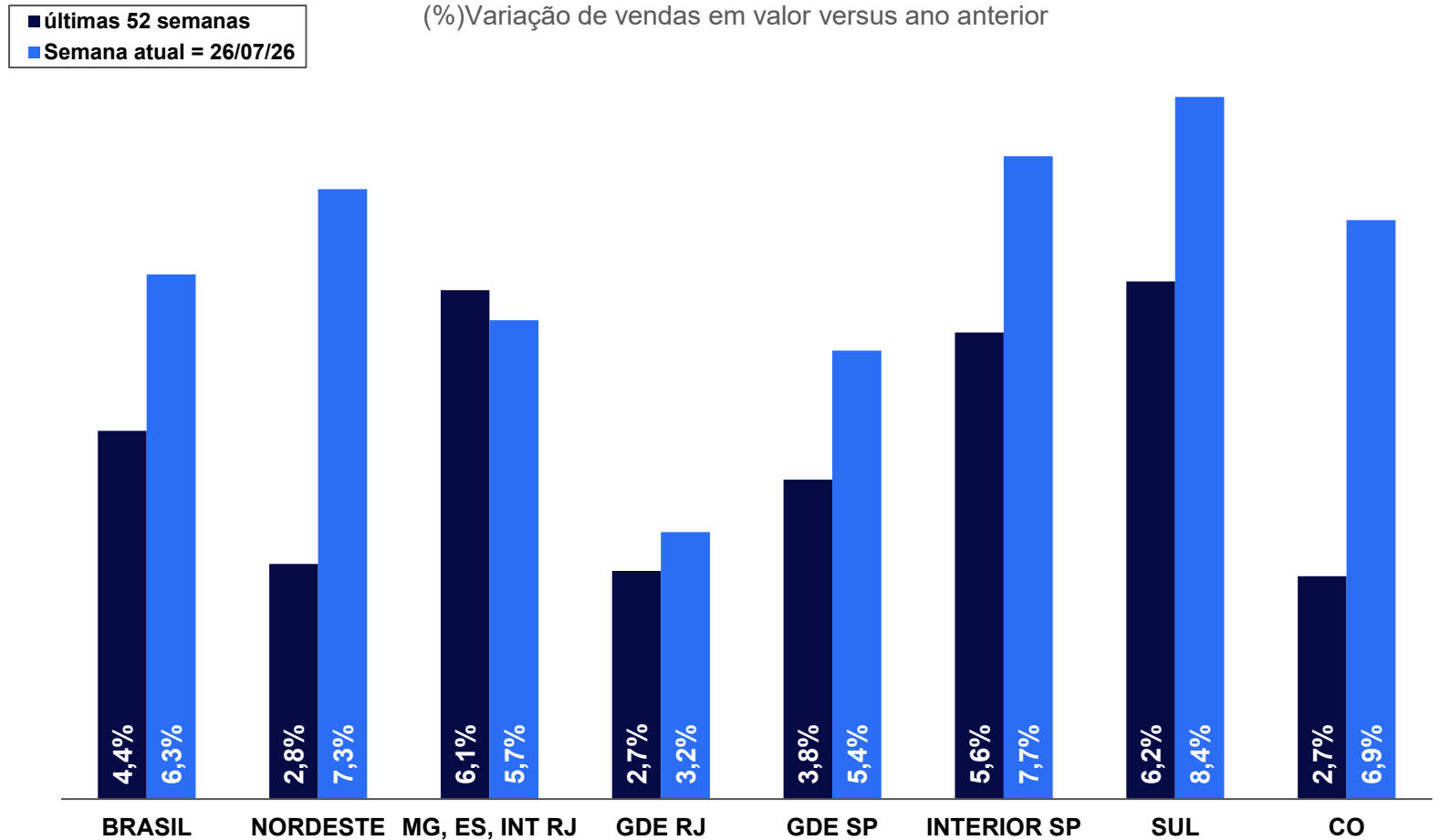


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil | Mesmas Lojas
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior, das últimas 52 semanas acumuladas e das últimas 4 semanas acumuladas



Desempenho do varejo alimentar nas regiões do Brasil

Região de MG+ES+INT RJ é a única na Semana atual a não apresentar desempenho acima do observado nas últimas 52 semanas



Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil

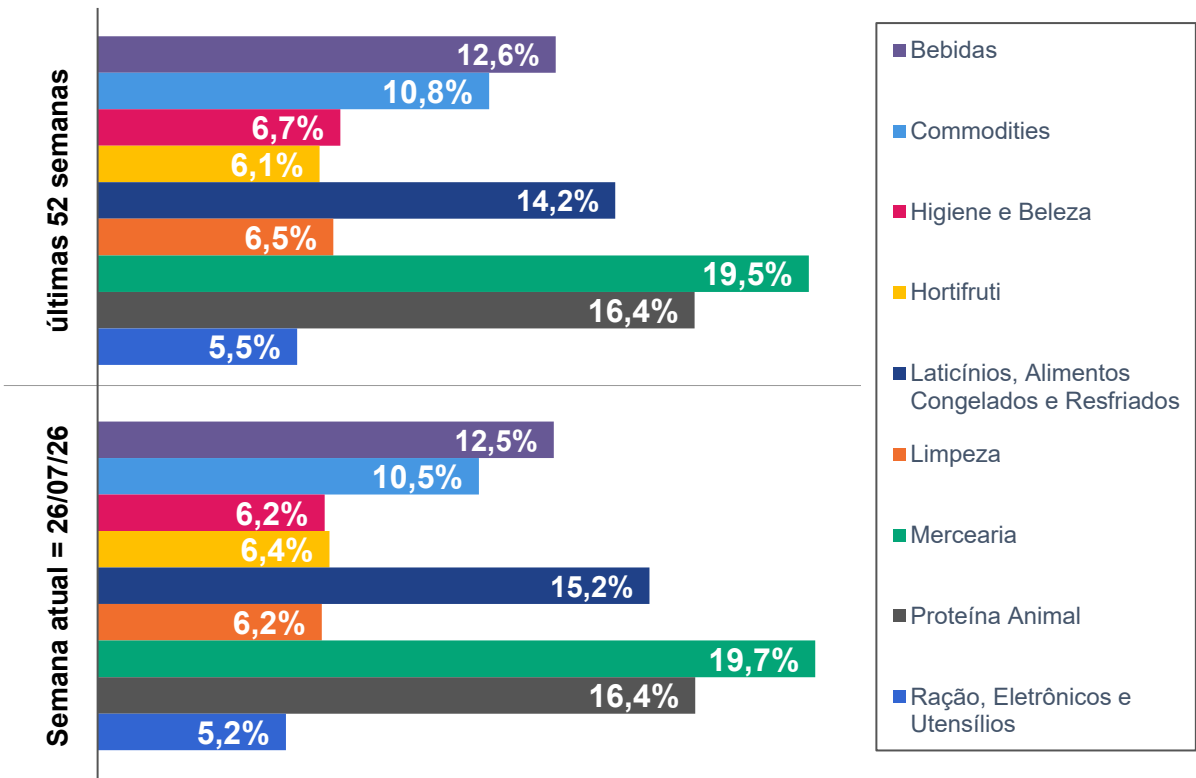
Últimas 52 semanas móveis como parâmetro para medição do crescimento da semana atual

Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos

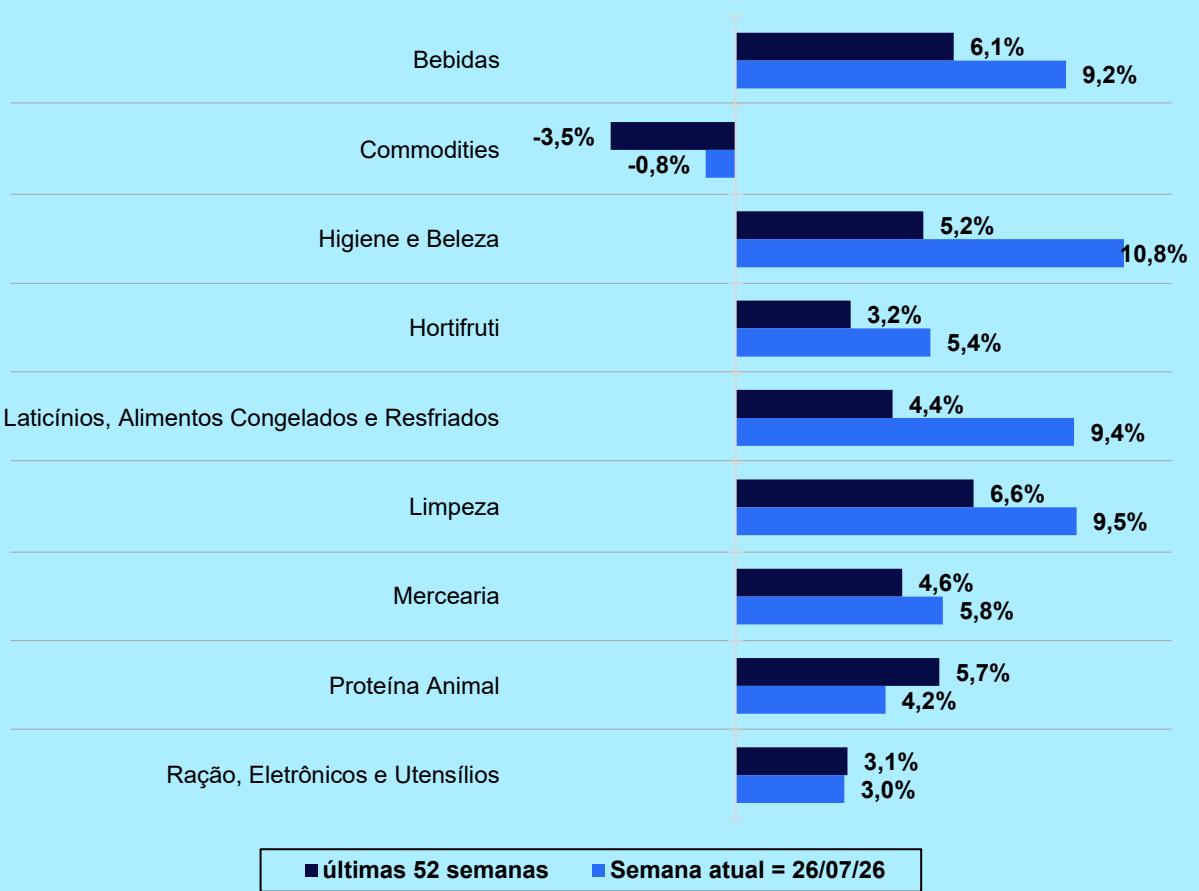
Desempenho das cestas de produtos no Varejo Alimentar

Cestas de Hortifruti, Laticínios e Merceria apresentam na semana atual importância para as vendas acima do observado nas últimas 52 semanas

(%)Importância das cestas nas vendas



(%)Variação de vendas em valor versus ano anterior

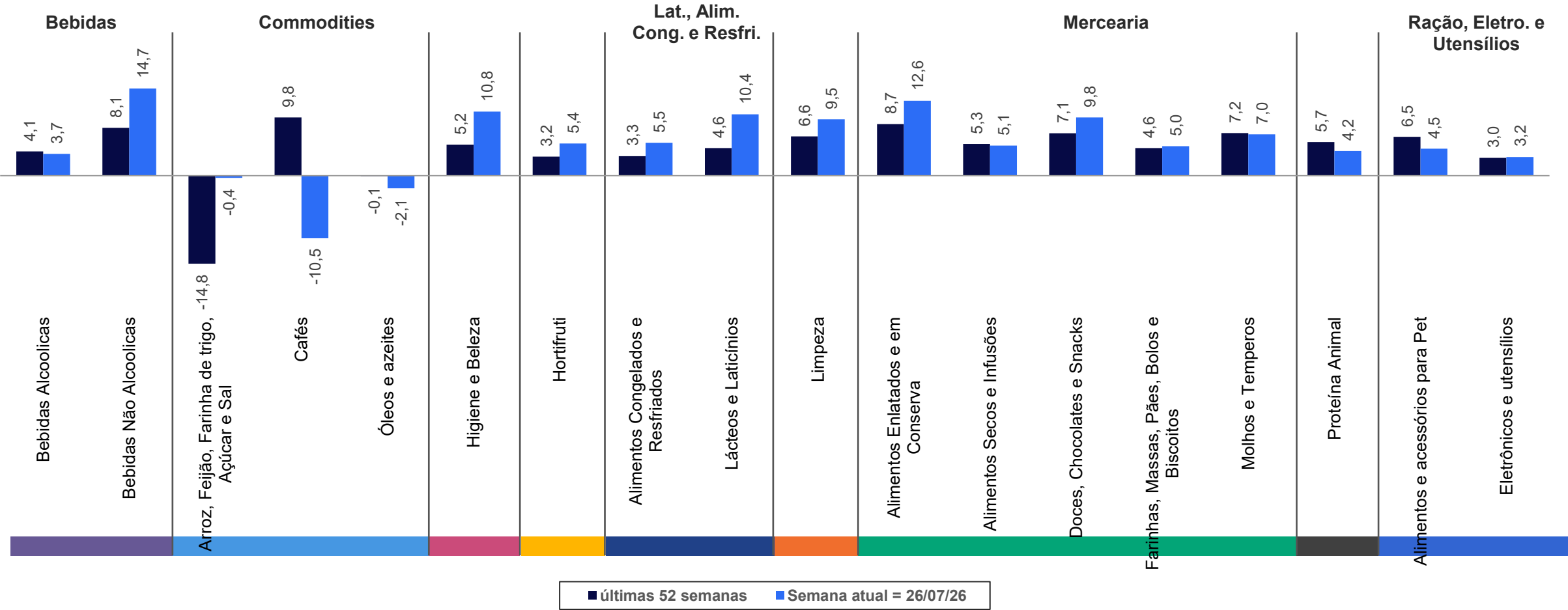


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior e do acumulado do ano atual versus o acumulado anterior

Desempenho das cestas de produtos no Varejo Alimentar

Commodities é a única cesta a apresentar retração no desempenho da semana atual

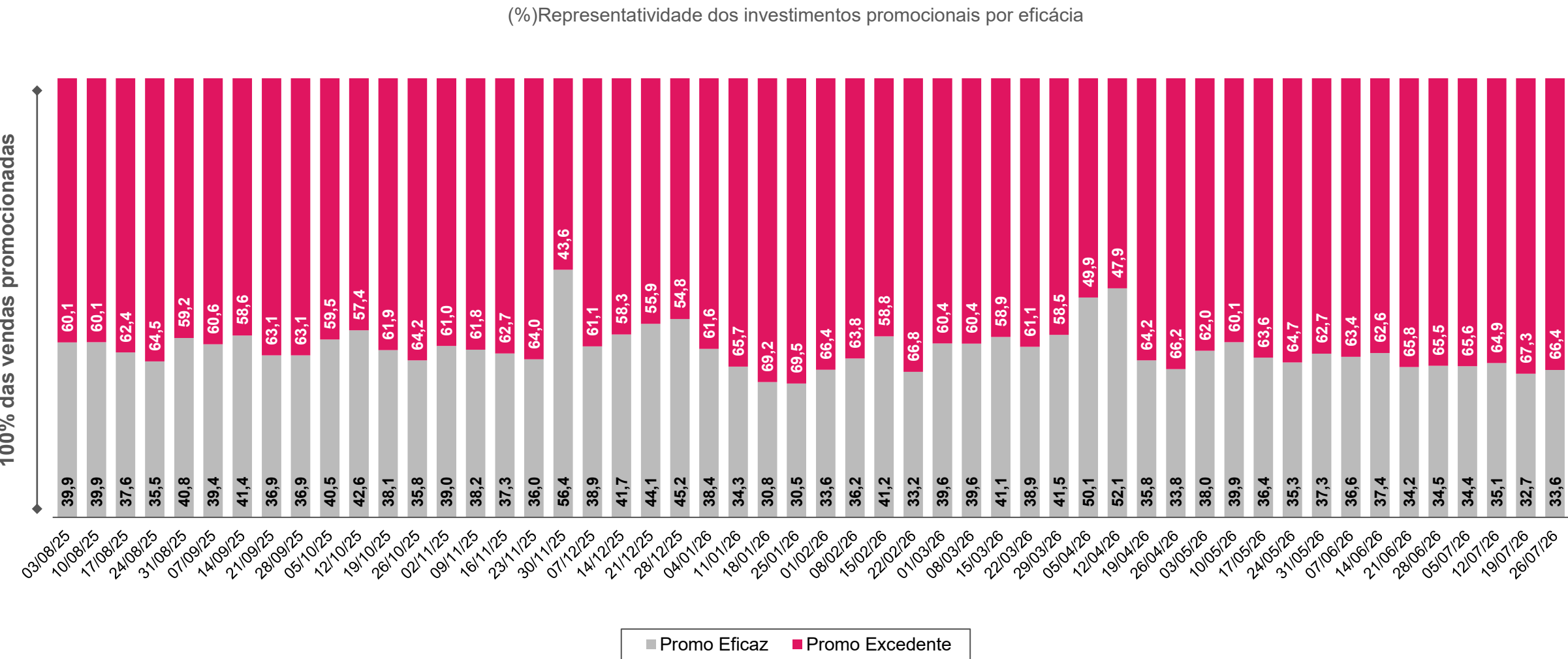
(%)Variação de vendas em valor versus ano anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autoserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Últimas 52 semanas móveis como parâmetro para medição do crescimento da semana atual
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos

Oportunidade de otimização das promoções ao consumidor

Efetividade promocional fica 0,9pp acima do observado na semana imediatamente anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado: Autosserviços (Hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Cálculo de eficácia promocional. Considera-se a venda promocional (redução de preços) que não trouxeram incremental de vendas



ABRAS

***Monitoramento
Semanal***

Powered by **NIQ**



ABRAS ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

NIQ