



ABRAS

Monitoramento Semanal

Powered by **NIQ**



Publicação | Semana 18
28/04/2025 a 04/05/2025

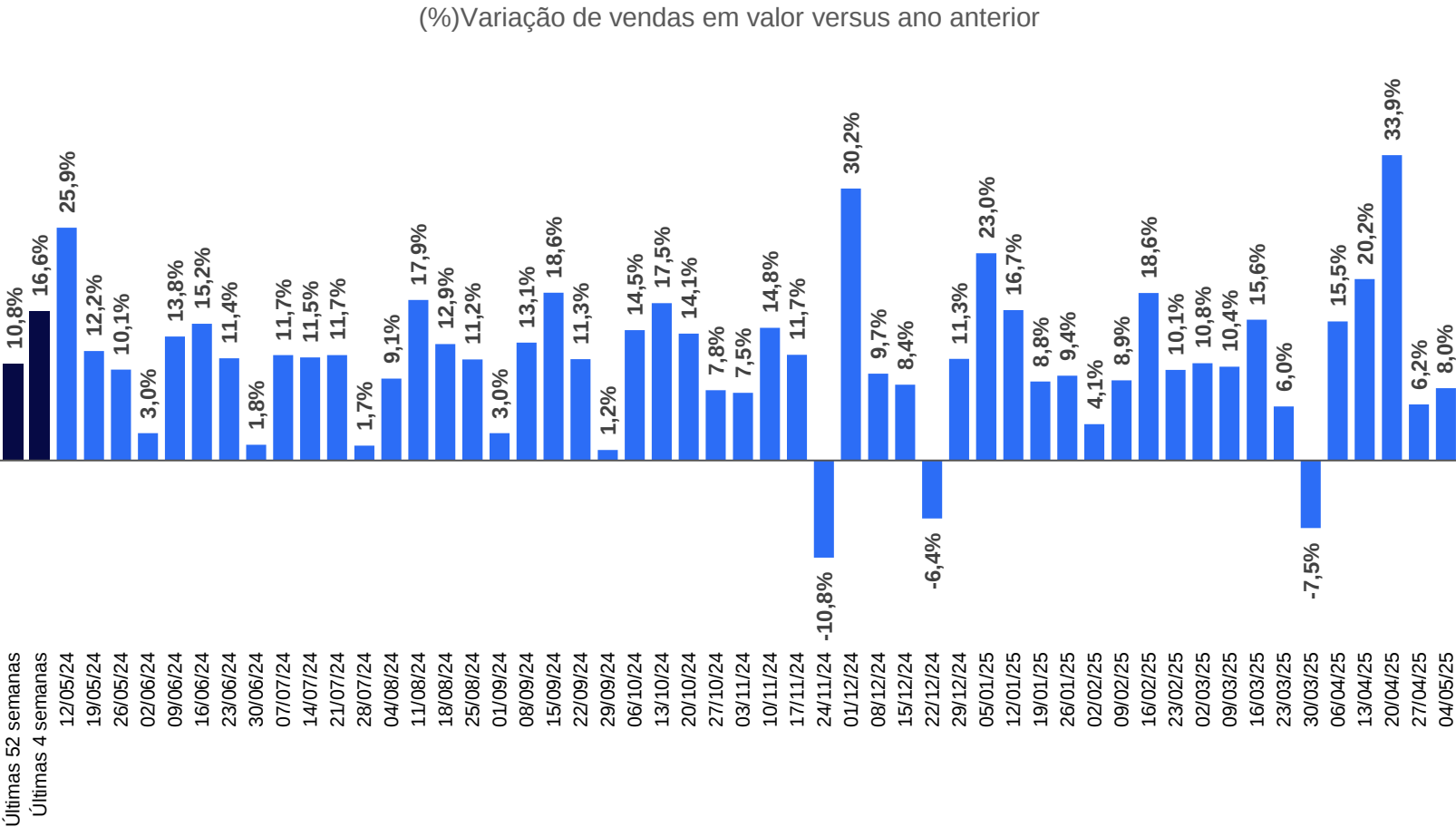
 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

NIQ



Evolução do consumo no varejo alimentar

Primeira semana de maio apresenta crescimento de 8% no Varejo Alimentar, -2.8pp abaixo das últimas 52 semanas

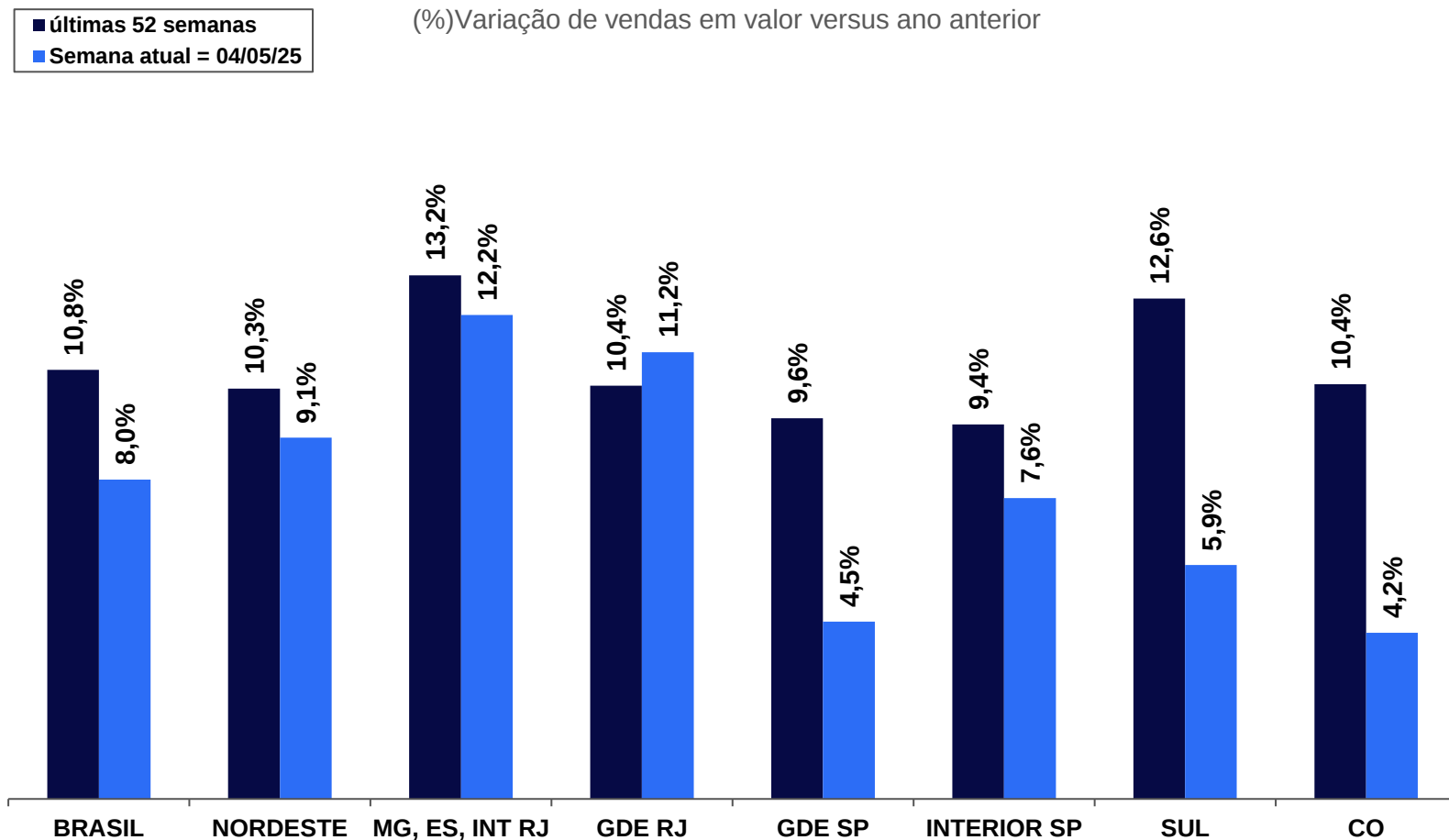


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior, das últimas 52 semanas acumuladas e das últimas 4 semanas acumuladas



Desempenho do varejo alimentar nas regiões do Brasil

Centro Oeste e Gde SP são as regiões com menores crescimentos nesta semana

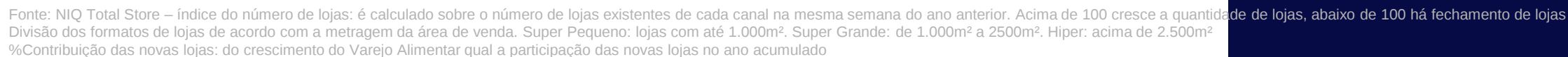
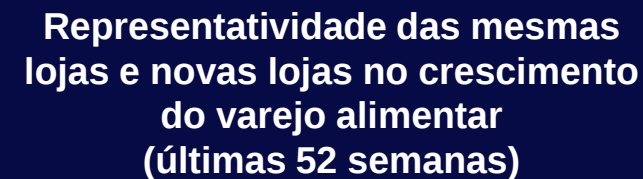


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil

Últimas 52 semanas móveis como parâmetro para medição do crescimento da semana atual

Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos

Mesmas lojas contribuem com 53% do resultado nas últimas 52 semanas

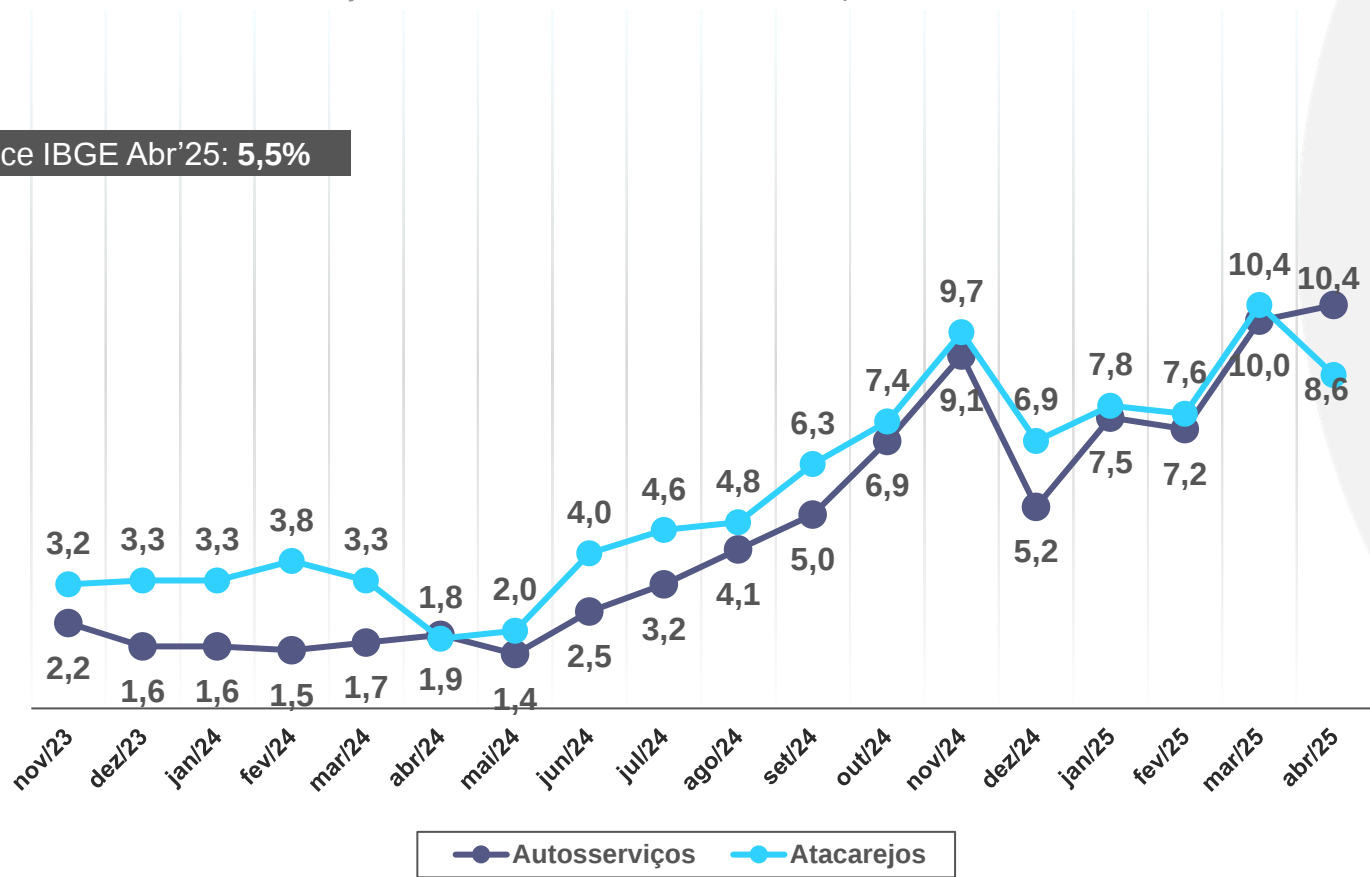


Influência da inflação nos preços ao consumidor

Pela primeira vez nos últimos 11 meses, Autosserviço apresenta inflação acima do Atacarejo

Inflação acumulada dos últimos 12 meses por canal no Brasil

Índice IBGE Abr'25: 5,5%

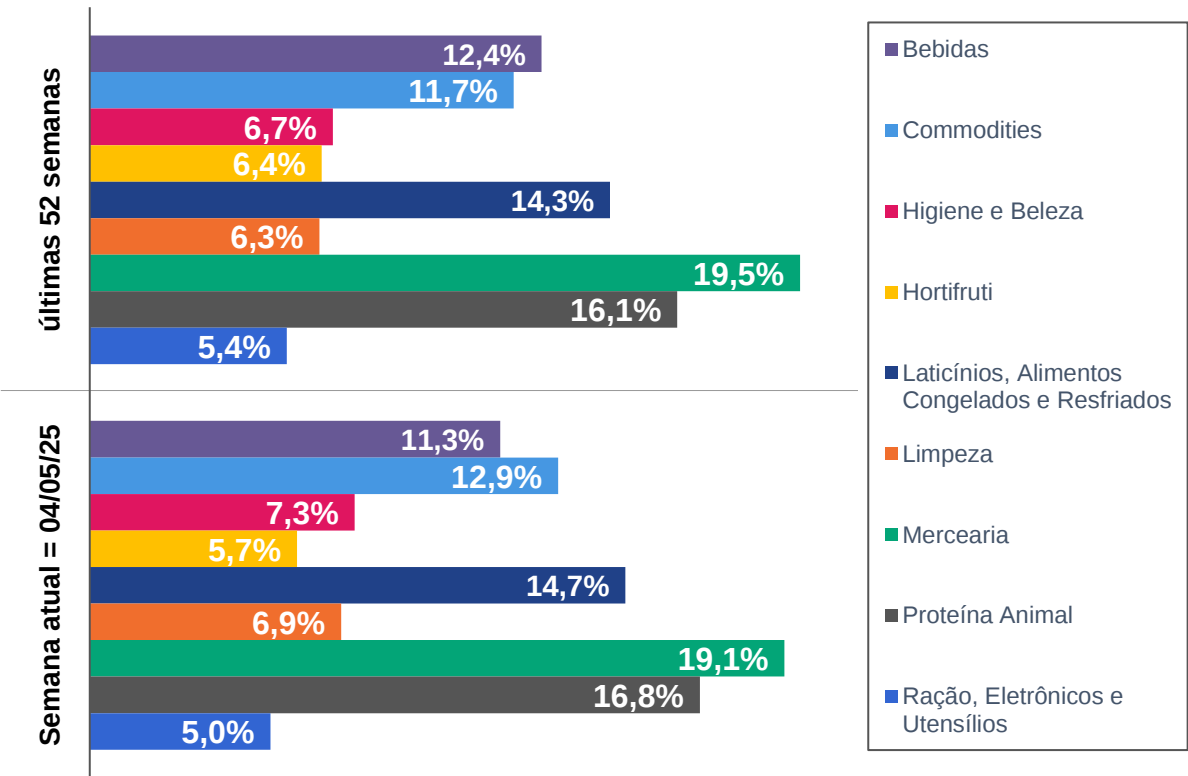


Fonte: NIQ Total Store – Inflação acumulada de 12 meses em cada período. Considera-se apenas itens em comum do período atual versus o mesmo período do ano anterior. Retira-se o efeito “mix” na composição do indicador

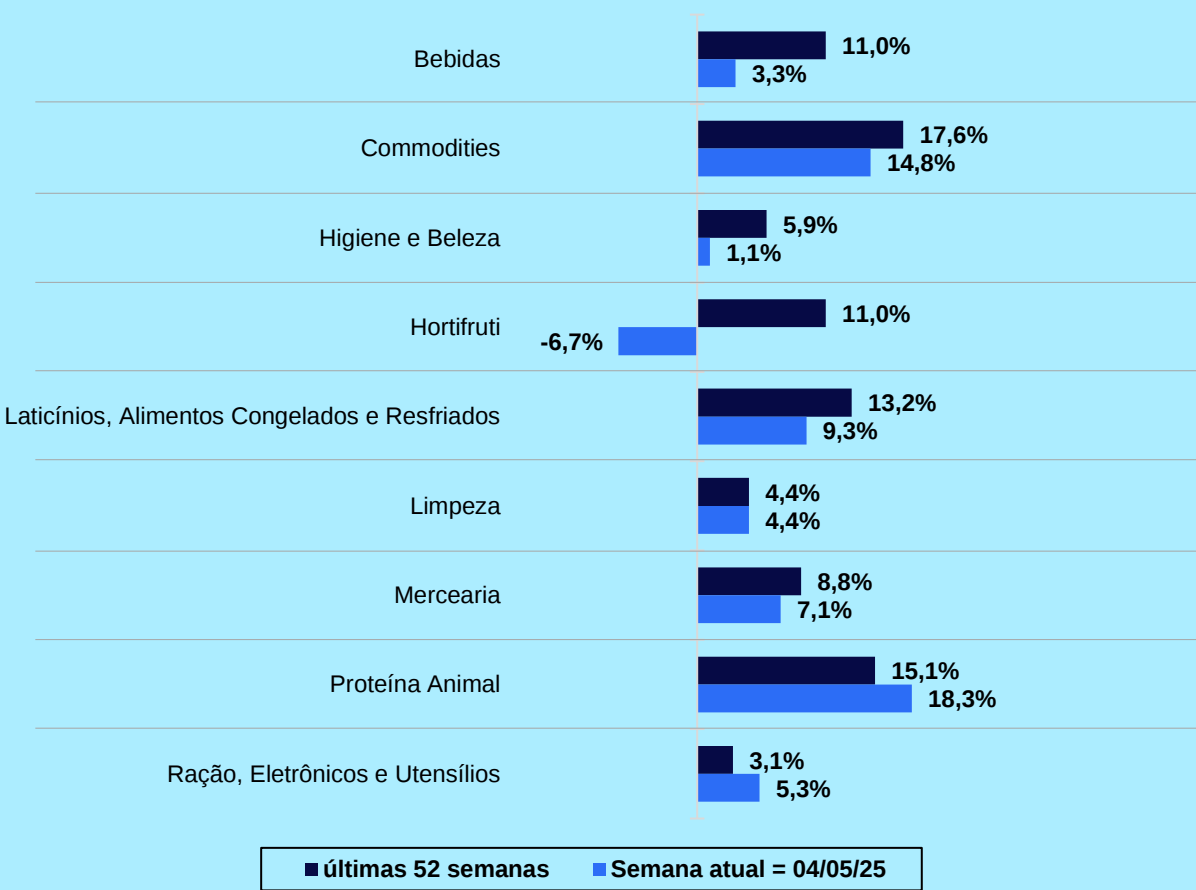
Desempenho das cestas de produtos no Varejo Alimentar

Hortifrutti segue retraindo esta semana e Higiene e Beleza é a cesta com menor crescimento, seguido de bebidas

(%)Importância das cestas nas vendas



(%)Variação de vendas em valor versus ano anterior

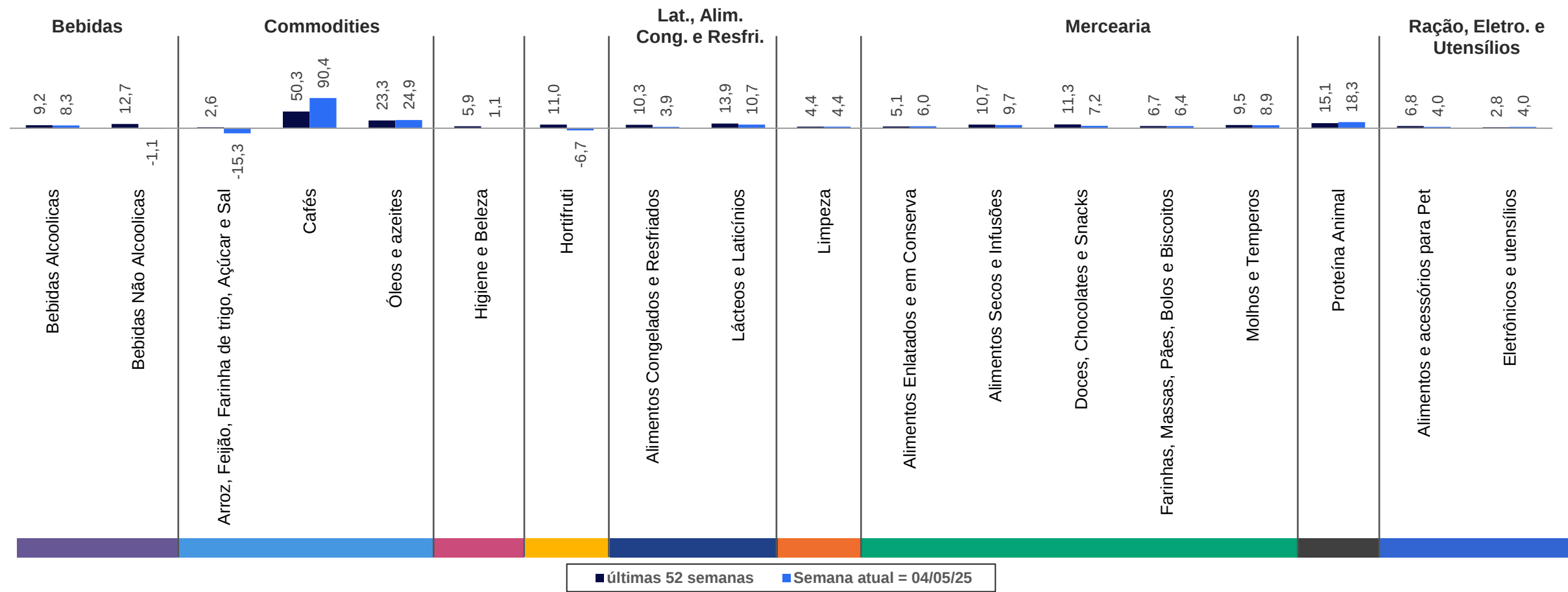


Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Variação de vendas em valor da semana atual versus mesma semana do ano anterior e do acumulado do ano atual versus o acumulado anterior

Desempenho das cestas de produtos no Varejo Alimentar

Arroz, feijão, farinha de trigo, açúcar e sal apresentam retração de duplo dígito na semana

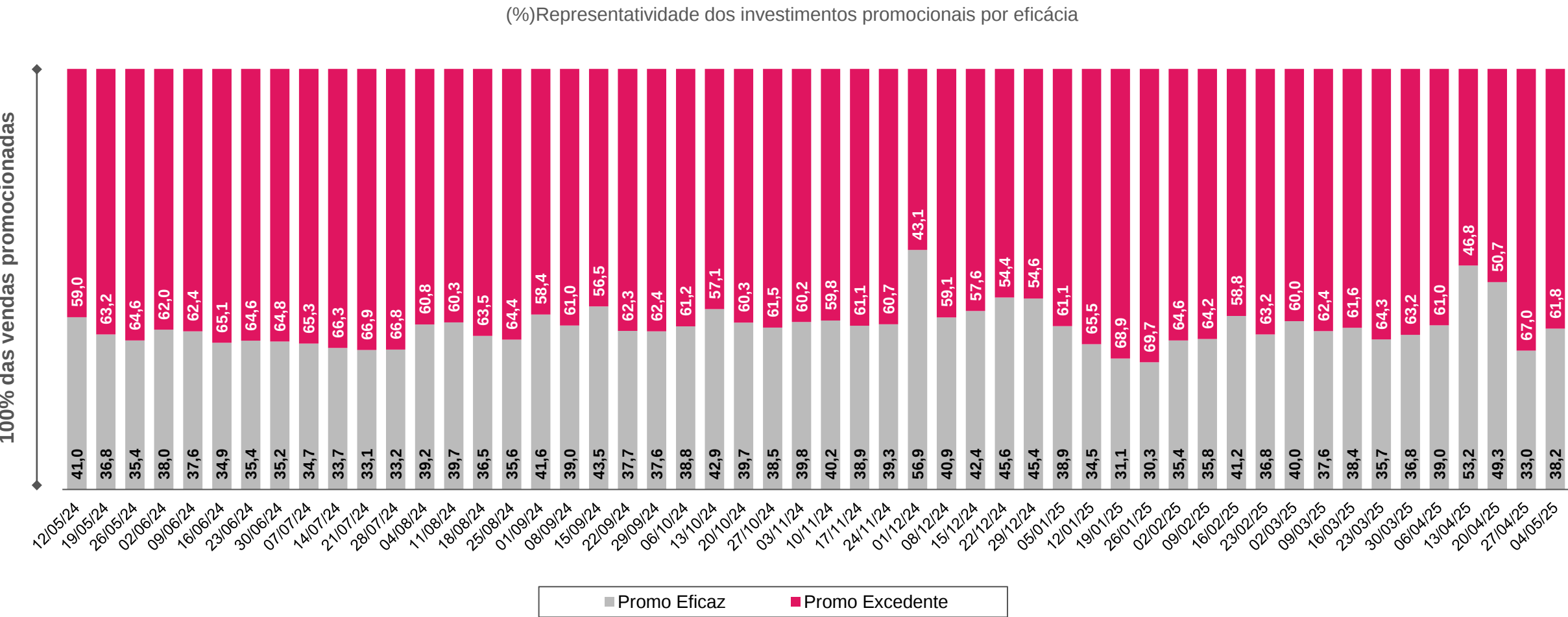
(%)Variação de vendas em valor versus ano anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado Autosserviços (hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Últimas 52 semanas móveis como parâmetro para medição do crescimento da semana atual
Varejo Alimentar= Redes de supermercados colaboradoras do painel NIQ com lojas acima de 1.000m² ou redes com ao menos 4 lojas se menor de 1.000m²+ Atacarejos

Oportunidade de otimização das promoções ao consumidor

Após ressaca da páscoa, primeira semana de maio volta a aumentar patamar de promoção excedente



Fonte: NIQ Total Store – Mercado: Autosserviços (Hiper, Super Grande e Super Pequeno) + Atacarejo Brasil
Cálculo de eficácia promocional. Considera-se a venda promocional (redução de preços) que não trouxeram incremental de vendas



ABRAS

Monitoramento Semanal

Powered by **NIQ**



ABRAS ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

NIQ