

WOOLWORTHS

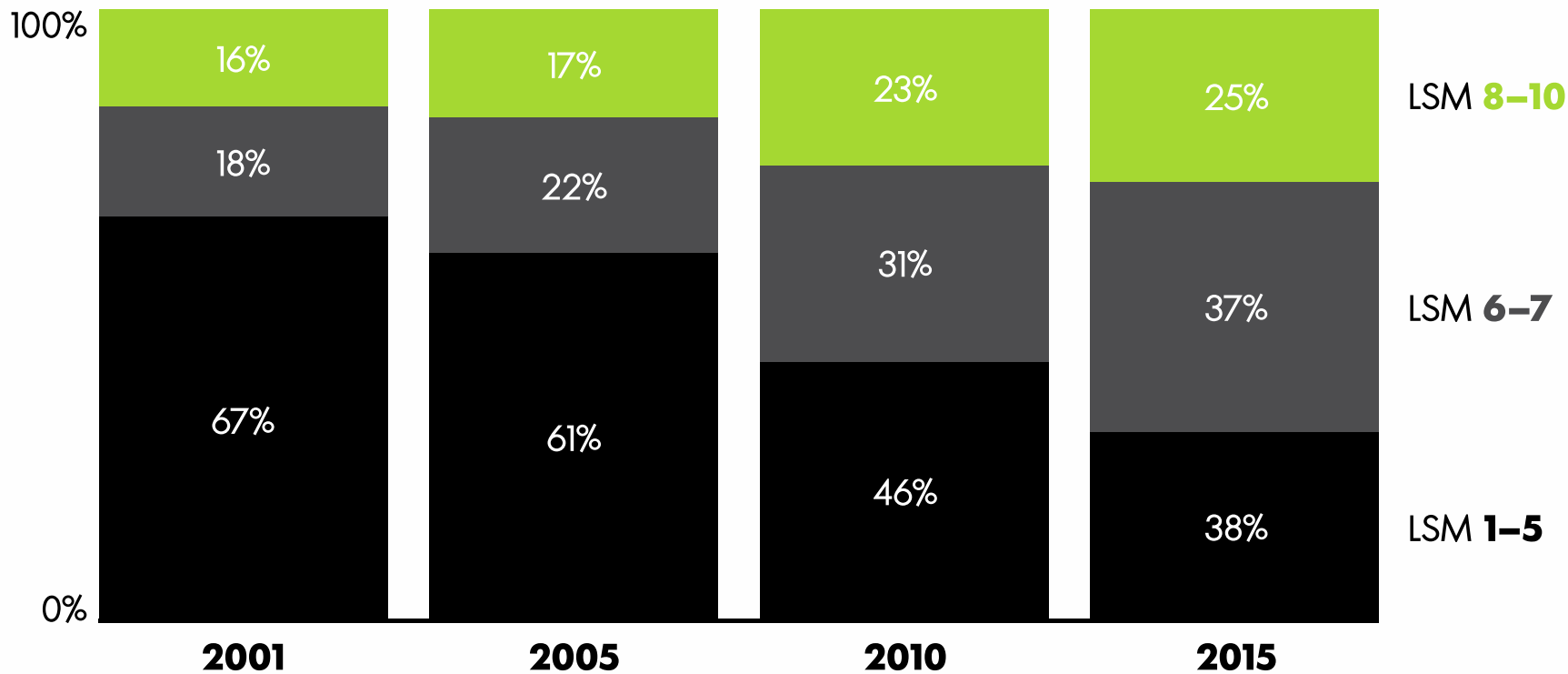
ABRAS
SETEMBRO 2015







ÁFRICA DO SUL, ANTES E DEPOIS



EM RESUMO

R55 BILHÕES – RECEITAS

HEMISFÉRIO SUL – PRESENÇA

> 1000 LOJAS NA ÁFRICA DO SUL | ÁFRICA | AUSTRÁLIA

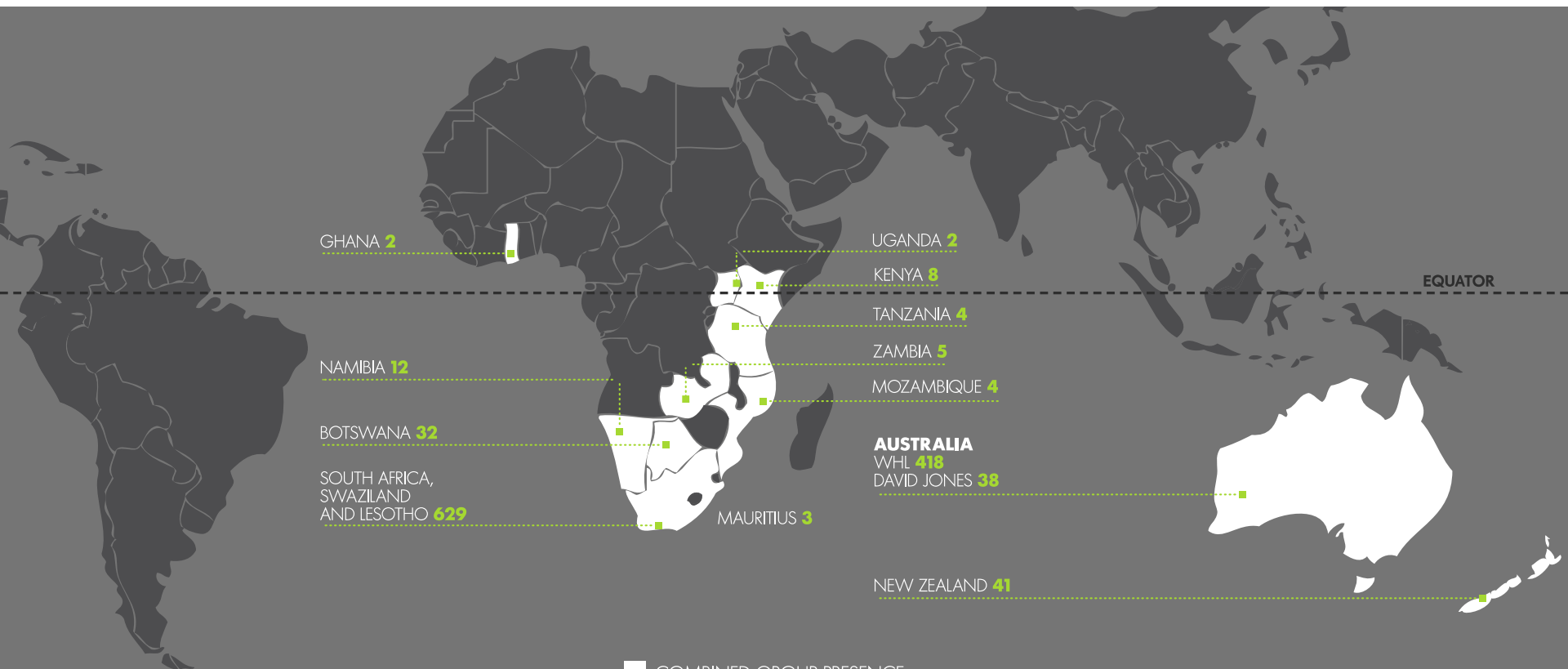
WOOLWORTHS – ÁFRICA DO SUL | ÁFRICA

COUNTRY ROAD GROUP – AUSTRÁLIA | ÁFRICA DO SUL

DAVID JONES – AUSTRÁLIA

40% DO PIB AGORA VEM DA **AUSTRÁLIA**

PRESENÇA NO HEMISFÉRIO SUL



Note: Includes franchise stores and concessions.

■ COMBINED GROUP PRESENCE



FOUNDED 1931



WOOLWORTHS TODAY



WATERSTONE | **INTERNATIONAL
STORE DESIGN AWARD**



**80 YEARS OF
VALUE FROM
VALUES**

80 anos de valores que geram valor

QUALIDADE & ESTILO

SERVIÇO

VALOR

INOVAÇÃO

INTEGRIDADE

ENERGIA

SUSTENTABILIDADE

**GOOD
BUSINESS
JOURNEY**

Boa Jornada de Negócios



Visão

**TO BE THE MOST
SUSTAINABLE RETAILER
IN THE SOUTHERN HEMISPHERE**

**Ser o varejista mais sustentável do
Hemisfério Sul**

GOOD BUSINESS JOURNEY 2020

- Principais áreas de foco para o varejista diversificado do Hemisfério Sul?



1. Comércio Ético
2. Agricultura sustentável e compras de matérias primas
3. Escassez de recursos hídricos
4. Eficiência e segurança energética
5. Redução de desperdício em nossa empresa e apoio ao cliente para que faça o mesmo
6. Contribuição para as prioridades do ambiente social onde quer que estejamos
7. Transformação da nossa empresa e cadeia de suprimento
8. Saúde e bem-estar dos nossos clientes e colegas

TRANSFORMAÇÃO ACELERADA

LIDERANÇA BASEADA EM VALORES PARA **40.000**
PESSOAS

100% DAS PESSOAS RECEBEM INCENTIVOS

91% DE NEGROS NA ÁFRICA DO SUL

> 60% DA GERÊNCIA MÉDIA & SÊNIOR AGORA É
NEGRA

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO E COMPRAS
VOLTADAS PARA A COMUNIDADE NEGRA

COMPROMISSO COM **COMPRAS ÉTICAS** ATRAVÉS DE
CÓDIGO DE CONDUTA PARA FORNECEDORES



CHIC SHOES –

feitos à mão na África do Sul,
para pés das sul-africanas



1,7 milhões de bolsa reutilizáveis feitas por ano por Isikhwama

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

R500 MILHÕES POR ANO DE DOAÇÕES DE ALIMENTOS E ROUPAS EXCEDENTES

DOAÇÕES EQUIPARADAS ÀS CONTRIBUIÇÕES REALIZADAS POR FUNCIONÁRIOS

CURRÍCULO ESCOLAR – **2.600 ESCOLAS**

FAZER A DIFERENÇA ATRAVÉS DO DESIGN

FAZER A DIFERENÇA ATRAVÉS DA NUTRIÇÃO

R200 MILHÕES EM CINCO ANOS DE MYSCHOOL



2400 escolas beneficiadas pelas hortas do Eduplant

FOCO AMBIENTAL

BIODIVERSIDADE & ANIMAIS

PRODUTOS

ENERGIA

AGRICULTURA PARA O FUTURO

PESCA PARA O FUTURO

A large, stylized number '3' in a light gray color is centered on a bright green circular background. The number is composed of thick, rounded strokes. The green circle is partially cut off by the right edge of the frame. The background of the slide is a dark gray gradient, with a thin black horizontal bar at the bottom.

GBJ EM NÚMEROS

SUSTAINABLE FARMING

Mais de 98% da nossa seleção de fornecedores primários faz parte da Agricultura para o Futuro – economia de água e redução do uso de produtos químicos, ao mesmo tempo que mantém o solo saudável para a fazenda. Auditamos 92% dos fornecedores secundários este ano.

Todos os nossos fornecedores de vinho são membros da Iniciativa de Biodiversidade e Vinho (WWF-SA)

Primeira empresa sul-africana a se tornar membro da Mesa Redonda Global para Óleo de Palma Sustentável (RSPO).

Tornou-se membro da Mesa Redonda para Soja Responsável e Iniciativa para o Algodão Melhor.

Maior aumento anual global no uso de algodão orgânico e foi o 15º. maior usuário em volume.

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

BEM-ESTAR ANIMAL

- Nova Política:
 - Cinco liberdades
 - Melhoria contínua
 - Rastreabilidade até a fazenda
 - Criação à solta
 - Especialistas em bem-estar animal
 - Conflito humanos x vida selvagem
 - Colaboração
 - Como exemplo, atualmente mais de 95% de nossos produtos usam ovos caipira como ingrediente.





Agricultura Amigável à Vida Selvagem



Cacau Certificado UTZ



ATÉ 2015, TODOS OS NOSSOS FRUTOS DE MAR PESCADOS IN NATURA SERÃO:

**SISTEMA DE MELHORIA DE
CREDIBILIDADE E DURAÇÃO PREVISTA;
LISTADOS COMO VERDE PELO
PROGRAMA WWF SASSI OU;
CAPTURADOS ATRAVÉS DE PESCA
CERTIFICADA PELO MSC (OU
EQUIVALENTE).**





**FOR
THOSE
WHO
CARE
ABOUT
CLEAN
RIVERS
AND
OCEANS**

Woolies
WITHWOOLIES



**WE'RE FOR
RESPONSIBLY SOURCED
FISH
THAT'S THE ONLY
KIND WE SELL**



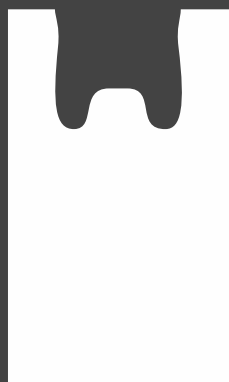
Jeans feito de garrafas plásticas recicladas

REDUCE RECYCLE REUSE

Reduzir

Reusar

Reciclar



Meta: Zero resíduos para aterro sanitário

GBJ EM NÚMEROS

RESÍDUOS

-SACOLAS REUTILIZÁVEIS EM TECIDO SÃO FEITAS COM 80% DE RESÍDUOS PÓS-CONSUMIDOR E VENDA DE MAIS DE 1,73 MILHÕES DE SACOLAS REUTILIZÁVEIS POR ANO.

-OS CLIENTES WOOLWORTHS JÁ DOARAM MAIS DE R7 MILHÕES PARA A PRESERVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL ATRAVÉS DA COMPRA DE SACOLAS REUTILIZÁVEIS.

-FACILITAMOS A RECICLAGEM PARA OS CLIENTES ATRAVÉS DE MAIS DE 50 POSTOS DE ENTREGA EM TODO O PAÍS.

-METAS DE REDUÇÃO DE RESÍDUOS ENVIADOS A ATERRO SANITÁRIO:

SEDE: 6.73%

CDS: 6,17%

40 LOJAS PILOTO – ATUALMENTE RECICLAM 40% DOS RESÍDUOS

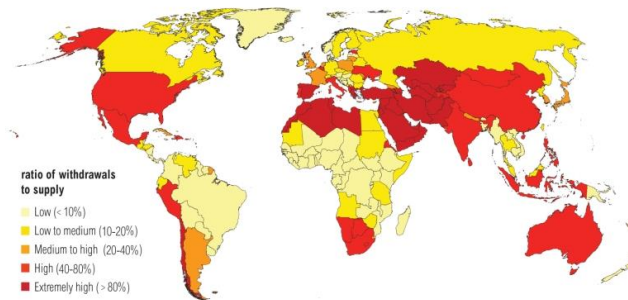
GBJ EM NÚMEROS

Água e Resíduos

- O consumo de água na sede corporativa caiu em 51%.
- O consumo nas lojas teve redução relativa de 41% até hoje.
- 103 melhorias em embalagem foram realizadas durante o ano.
- Redução de 511 toneladas na embalagem de alimentos.
- Primeiro grande varejista da África do Sul a usar plástico reciclado pós-consumidor em embalagens de alimentos, usando 30% de RPET (garrafas plásticas recicladas), e agora também RHDPE.
- 42% dos produtos alimentícios vendidos em embalagens rígidas contendo materiais de embalagem reciclados.
- 98% das nossas embalagens de alimentos são recicláveis.

DEFESA DA ÁGUA

Water Stress by Country: 2040



ratio of withdrawals to supply

- Low (< 10%)
- Low to medium (10-20%)
- Medium to high (20-40%)
- High (40-80%)
- Extremely high (> 80%)

NOTE: Projections are based on a business-as-usual scenario using SSP2 and RCP8.5.

For more: ow.ly/RWop

 WORLD RESOURCES INSTITUTE



1. **Garantia de coleta de informações hídricas valiosas para o projeto:** Alinhamento com o monitoramento de qualidade hídrica do BOCMA
2. **Informações compartilhadas e transferência de conhecimento:** Ferramenta baseada em rede em colaboração com BOCMA
3. **Gestão da qualidade da água em Prince Alfred Hamlet:** WASH, gestão do descarte da água (em colaboração com a prefeitura); engajamento com agricultores informais (Departamento de Agricultura).
4. Limpeza da vegetação não-autóctone em cabeceiras (em colaboração com Cape Nature).

Breede River upstream of Worcester



MUDANÇA CLIMÁTICA

REFRIGERAÇÃO DAS LOJAS AGORA É **BASEADA EM CO2**

ÁGUA QUENTE – **R\$40.000/M**

META: **90% PRODUTO 300 LAVAGEM**

5 KM POR LOJA – RECICLAGEM DO CALOR

ILUMINAÇÃO COM LED – **ECONOMIA DE 30%**

4

PENSE DIFERENTE

GBJ EM NÚMEROS

Carbono e Energia

- Redução de uso de energia em 40% a partir de nosso benchmark de 2014.
- Abertura de 21 lojas certificadas com status Loja Verde Platina.
- 61 sites certificados com status Loja Verde.
- 34 instalações de refrigeração a co2.
- Tecnologia Euro 5 em nossos caminhões economiza 600.000 litros de diesel por ano.
- Deixamos de emitir cerca de 3.000 toneladas de co2 por ano pela melhoria da refrigeração de caminhões no projeto Eco-Fridge.



Painéis Solares na Sede Corporativa



Centro de Distribuição Verde



Eficiência da Frota

**VALORES
QUE
GERAM
VALOR**

**CLIENTES
EQUIPE
STAKEHOLDERS
ACIONISTAS**

GBJ EM NÚMEROS

- ECONOMIA DE MAIS DE R\$570 MILHÕES ATÉ HOJE ATRAVÉS DE INICIATIVAS GBJ
- 63,3% DE NOSSOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS; E
- 60% DE NOSSOS PRODUTOS DE VESTUÁRIO RECEBERAM O ATRIBUTO “GOOD BUSINESS JOURNEY”
- 58% DE NOSSOS PRODUTOS DE VESTUÁRIO DEMONSTRAM ATRIBUTOS DE ECONOMIA DE ÁGUA E ENERGIA PARA NOSSOS CLIENTES.

OS NEGÓCIOS E A SUSTENTABILIDADE

- Preservação de recursos
- Diferenciação da marca
- Economia de custos e eficiências operacionais
- Inovação de produto
- Atração e retenção de funcionários
- Comprometimento crescente das instituições





CUSTOMERS

CLIENTES

MAIS QUALIDADE

ATITUDE

RELEVÂNCIA

GANHO DE MARKET SHARE

I'M COLLABORATING
WITH WOOLIES TO
MAKE A DIFFERENCE

ARE
YOU
WITH
US?

#

Are you with us?

WITHWOOLIES

WOOLWORTHS.CO.ZA/AREYOUWITHUS



STAFF

EQUIPE

40.000 FUNCIONÁRIOS

100% RECEBEM INCENTIVOS

10.000 ACIONISTAS

QUEBRA BATEU RECORDES NEGATIVOS
EM NÍVEL INTERNACIONAL

BAIXA ROTATIVIDADE DE MÃO-DE-OBRA

SINDICALIZAÇÃO < 10%

MARKET SHARE CRESCENTE

DELIVERING THE DIFFERENCE



STAKEHOLDERS

MARCA MAIS CONFIÁVEL DA ÁFRICA DO
SUL EM 2012, 2014

VAREJISTA RESPONSÁVEL

INTERNACIONAL DO ANO EM 2008,
2010, 2013

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE DOW
JONES DESDE 2011

FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL, UM
DOS 3 LÍDERES AFRICANOS

A colaboração é Crucial – WWF e Woolworths

Woolworths estabeleceu uma parceria ampla e multifacetada com o WWF-SA para dar mais sustentabilidade a produtos e operações selecionados do Woolworths.

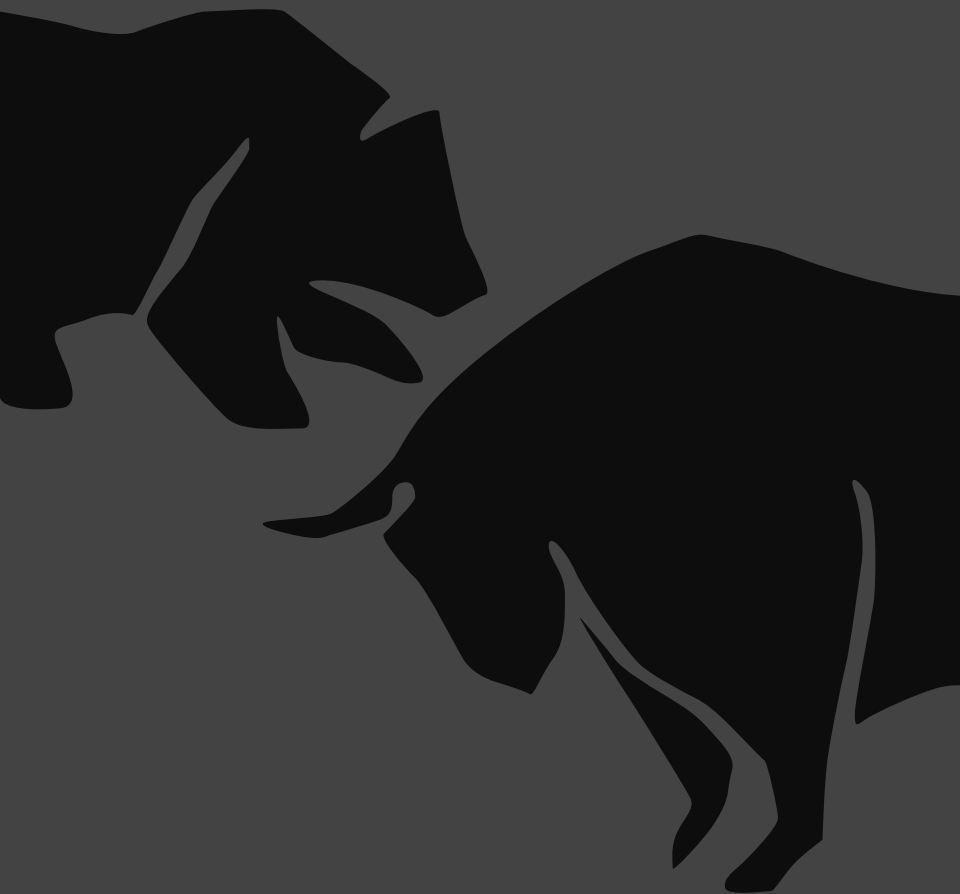


**WORKING WITH
WOOLWORTHS
ON THEIR JOURNEY
TOWARDS
SUSTAINABILITY**



RECONHECIMENTO

- #1 MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL LIGADA A FIDELIDADE 2015**
INTERNATIONAL LOYALTY AWARDS EMEA, LONDRES
- #1 MELHOR CAMPANHA IN-STORE 2015**
INTERNATIONAL GROUP OF DEPARTMENT STORES, ROMA
- #1 EMPRESA SUL-AFRICANA POR REPUTAÇÃO 2014**
THE REPUTATION INSTITUTE
- #1 MELHOR DESIGN DE SUPERMERCADO/LOJA DO MUNDO 2014**
ARE DESIGN AWARDS, ESTADOS UNIDOS
- #1 INCLUÍDO NOS ÍNDICES DOW JONES DE SUSTENTABILIDADE, JSE SRI INDEX, VIGEO EMERGING 70**
- #1 VAREJISTA INTERNACIONAL RESPONSÁVEL EM 2008, 2010, 2012**
WORLD RETAIL AWARDS, LONDRES



SHAREHOLDERS

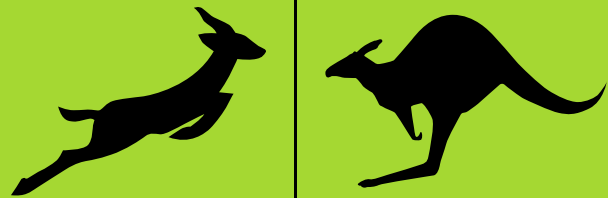
Acionistas

Preço da ação desde GBJ R8
– R96

**DOING GOOD IS
GOOD
BUSINESS**

Fazer bem feito faz bem para os negócios!

OUR JOURNEY CONTINUES



Nossa jornada continua!

@WoolworthsGBJ