



Retail as a Service

DIVERSIFICAÇÃO
EM SERVIÇOS

20 a 23 DE SETEMBRO DE 2026

Royal Palm Plaza Resort – Campinas/SP



Sejam bem-vindos!

Mantendo a tradição, e em edição histórica, realizaremos a 60ª. Edição da **ABRAS food retail future**, reunindo os líderes empresariais do varejo alimentar brasileiro para continuarmos a construir juntos o futuro do nosso setor.

A portrait of João Galassi, a middle-aged man with short brown hair, smiling. He is wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. The background is a solid dark blue.

JOÃO GALASSI

Presidente da ABRAS
**Associação Brasileira
de Supermercados**

Idealizador e fundador
do Fórum da Cadeia
Nacional de Abastecimento ABRAS



A **ABRAS'26 food retail future** é o mais importante e exclusivo encontro da liderança empresarial do varejo alimentar brasileiro, organizado em 5 perspectivas: empresarial, dos parceiros; institucional, relacionamento e negócios; e experiências e celebração.

**Conheça e desfrute da programação
da ABRAS'26 food retail future.**





Perspectiva Empresarial

Visão de futuro
e estratégia empresarial



Retail as a Service

DIVERSIFICAÇÃO
EM SERVIÇOS



A visão estratégica de futuro para o setor de varejo alimentar brasileiro, a ser apresentada pela ABRAS na perspectiva empresarial da 60ª. Edição da ABRAS'26 food retail future, se sintetiza através do conceito **Retail as a Service**, simbolizando o impacto que a evolução do modelo de negócio das empresas supermercadistas causará na arquitetura do setor.

A lógica está na diversificação de atividades e ampliação das categorias de produtos e serviços oferecidos a fornecedores e consumidores, transformando o varejo alimentar em orquestrador de plataforma de abastecimento, consumo, serviços, dados, relacionamento e conveniência.

RETAIL AS A SERVICE EM 5 DIMENSÕES



As respostas às 8 principais questões estratégicas de futuro do setor...

1

Ambiente competitivo

Qual é o ambiente competitivo do varejo alimentar no Brasil e no mundo?

2

Fatores críticos de sucesso

Quais são os principais fatores críticos de sucesso para o futuro do varejo alimentar?

3

Vencedores da competição

Como o varejo alimentar e os competidores avançam?

4

Atratividade e competitividade

Qual é a atratividade e competitividade do varejo alimentar?

5

Ameaças e oportunidades

Quais são as ameaças e oportunidades para o varejo alimentar?

6

Competidores

Quem são e serão os competidores?

7

Casos de sucesso

O que varejistas alimentares nacionais e internacionais têm desenvolvido com sucesso?

8

Diretrizes estratégicas

Quais são as diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do varejo alimentar no Brasil?

...respondidas pelas **maiores e mais importantes** empresas de consultoria e inteligência de mercado no mundo.

CONSULTORIAS EM ESTRATÉGIA E GESTÃO

McKinsey
& Company

BAIN
& COMPANY



pwc

KPMG

Deloitte.

accenture

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

NielsenIQ

IQVIA

Close-Up
INTERNATIONAL

Advantage

21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA

22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA

M
A
N
H
Ã

1

**AMBIENTE
COMPETITIVO**

Qual é o ambiente
competitivo
do varejo alimentar
no Brasil e no mundo?

McKinsey
&Company

2

**FATORES CRÍTICOS
DE SUCESSO**

Quais são os
principais fatores críticos
de sucesso para o futuro
do varejo alimentar?

pwc

5

**AMEAÇAS
E OPORTUNIDADES**

Quais são as
ameaças
e oportunidades
para o varejo alimentar?

EY

6

COMPETIDORES

Quem são e serão
os competidores?

KPMG

3

**VENCEDORES
DA COMPETIÇÃO**

Como o varejo
alimentar e os
competidores
avançam?

BAIN
& COMPANY

4

**ATRATIVIDADE
E COMPETITIVIDADE**

Qual é a atratividade
e competitividade
do varejo alimentar?

NielsenIQ

7

CASOS DE SUCESSO

O que varejistas
alimentares nacionais
e internacionais
têm desenvolvido
com sucesso?

accenture

8

**DIRETRIZES
ESTRATÉGICAS**

Quais são as
diretrizes estratégicas
para o desenvolvimento
do varejo alimentar
no Brasil e no mundo?

Deloitte.

T
A
R
D
E

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – MANHÃ

1

AMBIENTE COMPETITIVO

Qual é o ambiente competitivo do varejo alimentar no Brasil e no mundo?



ROBERTO TAMASO

Sócio da McKinsey & Company
Líder de Prática de Varejo
para América Latina e Brasil



JOSÉ RAFAEL VASQUEZ

CEO Tenda Atacado



JULIANA PAOLUCCI

Sócia da McKinsey & Company

McKinsey
& Company

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – MANHÃ

2 FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Quais são os principais fatores críticos de sucesso para o futuro do varejo alimentar?



LUCIANA MEDEIROS

Sócio-líder de Consumo
e Varejo da PwC Brasil



BELMIRO GOMES

CEO do Assaí Atacadista

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – TARDE

3 **VENCEDORES DA COMPETIÇÃO** Como o varejo alimentar e os competidores avançam?



PEDRO ROSS

Líder da prática de Marketing
Digital na América do Sul
da Bain & Co.



KURT GRICHEL

Chefe da prática de varejo
das Américas da Bain & Co.

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – TARDE

4

ATRATIVIDADE E COMPETITIVIDADE

Qual é a atratividade e competitividade do varejo alimentar?



DOMENICO TREMAROLI

Diretor de Atendimento ao Varejo
da NielsenIQ Brasil



JORGE FAIÇAL

CEO da Plurix



CAROL PAIFFER

CEO da Atom

NielsenIQ

DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – MANHÃ

5 AMEAÇAS E OPORTUNIDADES

Quais são as ameaças e oportunidades para o varejo alimentar?



CRISTIANE AMARAL

Sócia Líder da Indústria de Consumer, Products,
Retail, Health & Life Sciences da EY



DIEGO FERRI

Sócio Executivo Global
de Crescimento e IA da EY

DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – MANHÃ

6 COMPETIDORES

Quem são e serão os competidores?



GIOVANA ARAÚJO

Sócia da KPMG Brasil e líder setorial da KPMG Américas.



FRANK MEYLAN

Sócio Diretor e Líder de Tecnologia Inovação da KPMG América do Sul



GUILHERME FAÇANHA

Diretor Comercial e Trade Marketing Canal Varejo Moderno da Coca-Cola FEMSA



CHALIM SAVEGNAGO

Presidente do Savegnago Supermercados

DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – TARDE

7 CASOS DE SUCESSO

O que varejistas alimentares nacionais e internacionais têm desenvolvido com sucesso?



MARIANA MEINBERG

Gerente Corporativa
Estratégia e Growth
Magalu Ads



ARI KERTESZ

Vice-Presidente de Consultoria
Executiva de Reinvenção,
Diretor Geral Sênior Accenture



GUILHERME MAMEDE

Diretor e Líder de Retail Media
e Monetização de Dados Accenture



FÁTIMA LEAL

Diretora de Agências
e Parcerias Unlimitail

DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – TARDE

8 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Quais são as diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do varejo alimentar no Brasil?



PAULO DE TARSO

Sócio Líder da Indústria
de Consumo Deloitte



EDUARDO TENORIO

Sócio de Auditoria e Líder para
o setor de Produtos de Consumo



VITOR FAGÁ DE ALMEIDA

CEO Cencosud Brasil

Deloitte.

ABRAS **EM** **AÇÃO**

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – MANHÃ

PANORAMA FARMA, SAÚDE E BEM-ESTAR



FABIO ALGUIM

Diretor Sênior de Relacionamento com Parceiros
Estratégicos e Atendimento ao Cliente da IQVIA Brasil

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – TARDE

CALENDÁRIOS DE EVENTOS ABRAS 2026 E 2027



ALEXANDRE MAGNO

Diretor Comercial da ABRAS

DIA 1 – 21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA – TARDE

PANORAMA FARMA, SAÚDE E BEM-ESTAR



IVAN ENGEL

Diretor de serviços e insights para varejo e distribuição
Close-Up International Brasil

DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – MANHÃ

RETAIL MEDIA. A INDISPENSÁVEL FRONTEIRA DE RENTABILIDADE.



RODRIGO SEGURADO

Vice-Presidente Executivo Comercial da ABRAS



DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – TARDE

ANATOMIA DO VAREJO ALIMENTAR BRASILEIRO 2026



MARCIO MILAN

Vice-Presidente de Relações

Institucionais e Administrativas da ABRAS

DIA 2 – 22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA – TARDE

PRÊMIO ADVANTAGE



ANA FIORATTI

Diretora da Advantage Group
Brasil e LATAM



ROSANA CARVALHO

Diretora comercial e de desenvolvimento
da Advantage Group Brasil



Perspectiva dos Parceiros

Visão dos fornecedores
e parceiros de negócios

PATROCINADORES DIAMANTE



ambev



bluesoft



NEXERA

NielsenIQ



21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA | MANHÃ

09:50	PERSPECTIVA DO PARCEIRO MBRF Em definição
10:00	(DM) QUER LUCRAR MAIS? COMO TRANSFORMAR RELACIONAMENTO EM NOVAS FONTES DE RECEITA Ariane Bete, Diretoria Comercial
11:10	PERSPECTIVA DO PARCEIRO AMBEV Em definição
11:20	(GS1) CASE SUPERMAGO – IA + QR CODE GERANDO EFICIÊNCIA OPERACIONAL NO VAREJO Patrícia Machado, Diretora Ricardo Aranha de Sousa, Coordenador de DS

21 DE SETEMBRO DE 2026 – SEGUNDA-FEIRA | TARDE

12:10	(UNILEVER) O CONSUMIDOR NO CENTRO DE TUDO Wilson Negrão, Head of Customer Development
12:20	PERSPECTIVA DO PARCEIRO 99 COMPRAS Talita Poletto, Diretora Executiva Sr.
15:00	(BLUESOFT) O FUTURO DO SUPERMERCADO NA ERA DA IA André Faria Gomes, CEO
15:10	(SUPLEY) TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS DA NUTRIÇÃO E DO ESPORTE Ricardo Alexandre Sabatine, Diretor Comercial

22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA | MANHÃ

09:05	PERSPECTIVA DO PARCEIRO TOTVS Dennis Herszkowicz, CEO
09:55	(ÁRTICO CAPITAL) VAREJO BRASIL Pedro Daniel Magalhães, CEO Pedro Kopacek Signorelli, CFO
11:05	PERSPECTIVA DO PARCEIRO ÁRVORE SUPERMARKET Marcos Guilherme Xavier, CEO
11:15	(HEINEKEN) O FUTURO DO PORTFÓLIO: MAIS ESCOLHAS, MAIS EQUILÍBRIO Felipe Imparato, Vice-Presidente de Vendas

22 DE SETEMBRO DE 2026 – TERÇA-FEIRA | TARDE

13:50	PERSPECTIVA DO PARCEIRO IFOOD Murilo Massari, Diretor Marketplace
14:40	(NielsenIQ) QUAL É A ATRATIVIDADE E A COMPETITIVIDADE DO VAREJO ALIMENTAR? Domenico Tremaroli Filho, Diretor de Atendimento Varejo
15:45	PERSPECTIVA DO PARCEIRO NEXXERA Edson Silva, Fundador e Presidente



Perspectiva Institucional

Relações governamentais
e institucionais

REPRESENTAÇÃO NACIONAL DO SETOR ATRAVÉS DA PRESENÇA DAS LIDERANÇAS DAS 27 ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS DE SUPERMERCADOS FILIADAS À ABRAS





JANTAR DO PODER

UMA NOITE PARA QUEM MOVE O BRASIL

21/09, segunda-feira, às 19H — Royal Palm Hall

Em sua segunda edição, **o Jantar do Poder ocupa um lugar único dentro da programação da ABRAS'26 food retail future.**

Traje: Social completo

PAINEL JANTAR DO PODER



JOÃO GALASSI

Presidente da ABRAS
(Mediador do Painel)



AUGUSTO NUNES

Jornalista e Escritor



CARLO CAUTI

Jornalista, Professor
e Empresário



REINALDO CAFEO

Economista



Relacionamento e Negócios

Exposição, conexão
direta, indústria,
varejo e negócios



EXPOSIÇÃO DA MARCA, PRODUTOS E LANÇAMENTOS, ALÉM DE RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS DIRETOS COM OS EMPRESÁRIOS



Experiência e Celebração

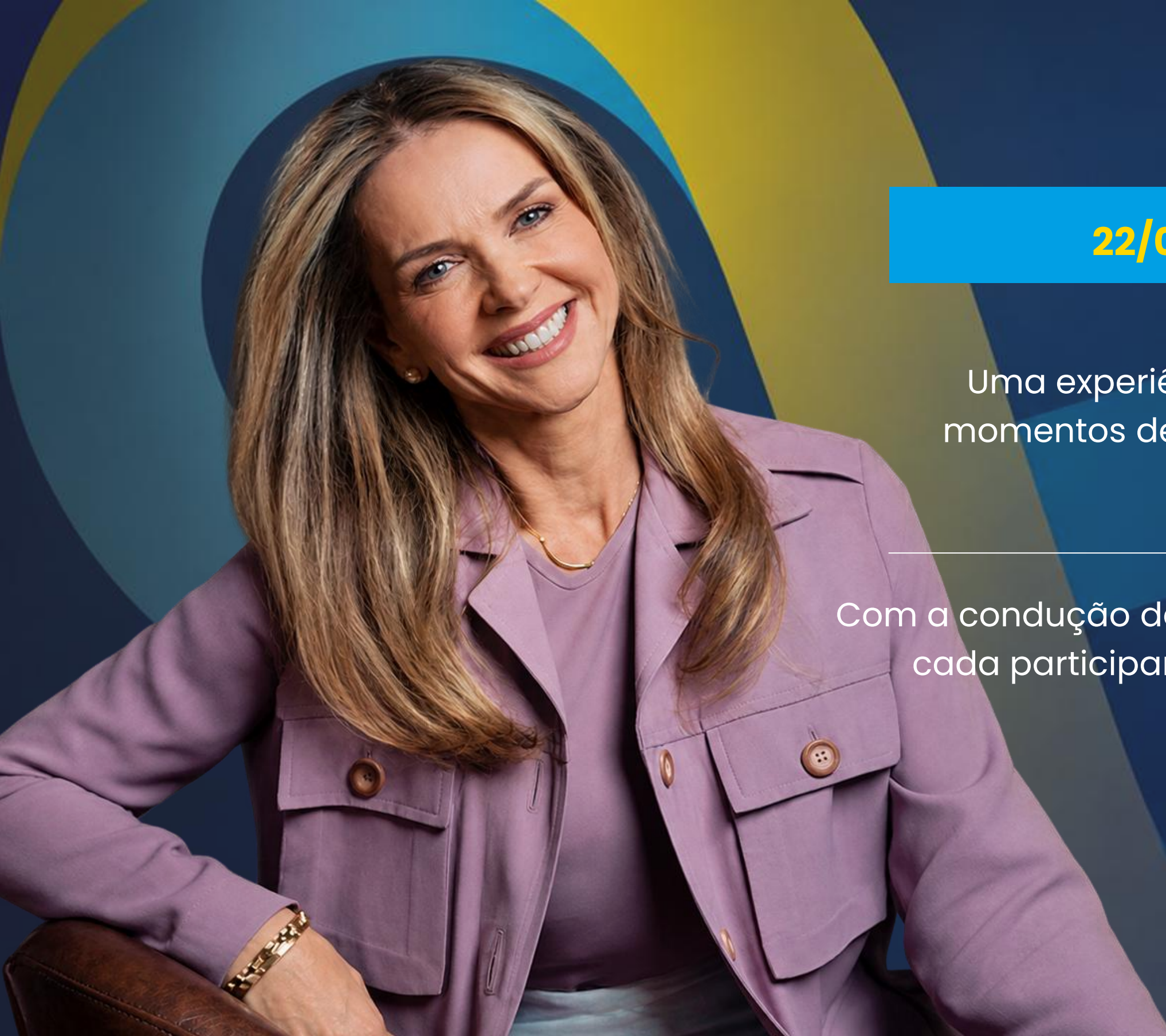
Integração setorial
nacional

COQUETEL DE BOAS-VINDAS

20/09, domingo, às 19H | Piscina Royal Palm Plaza Resort

Um brinde de boas-vindas para abrir grandes dias de inspiração com networking, troca de experiências, ativações marcantes e conexões que fazem a diferença.

Traje: Esporte Fino



ABRAS MULHERES

22/09, terça-feira | Royal Palm Plaza Resort

Uma experiência exclusiva, pensada com carinho para proporcionar momentos de aprendizado, conexão, crescimento e celebrar a leveza, a força e a inspiração do universo feminino.

Com a condução de **Virgínia Galassi**, primeira-dama da ABRAS, que recebe cada participante com atenção e sensibilidade, tornando essa vivência ainda mais especial e inesquecível.

Traje: Casual



ABRAS MULHERES

22/09, terça-feira | Royal Palm Plaza Resort



PALESTRANTES ABRAS MULHERES



CHANTAL GOLDFINGER – Trajetória da GoldKo e seus insights de branding, gestão e escala

Empresária brasileira, cofundadora da marca de chocolates GoldKo, bisneta dos fundadores da tradicional marca Copenhagen e um fenômeno viral nas redes sociais por seu estilo maximalista e sua coleção de mais de 3 mil óculos



SUZANA CUNHA – O que sustenta o futuro das relações?

Especialista em saúde social, liderança e propósito. Professora convidada da FGV e da Fundação Dom Cabral. Em suas palestras, une ciência, experiência prática e bom humor para provocar reflexões sobre liderança, pertencimento e o futuro das relações de trabalho.

PAINEL PLENITUDE



Mediadora: Virgínia Galassi
Primeira-dama da ABRAS



Chantal Goldfinger
CEO GoldKo



Suzana Cunha
Especialista em Saúde Social



Lívia Azevedo
Dir Geral Super Carão
Surp. e Conselheira da
APAS



Débora Ortega
Dir de Resp. Social da
APAS



Amanda Vasconcelos
Dir. Marketing do Hiper
Ideal

Este será um encontro marcado por conversas genuínas, inspiradoras e profundamente humanas. A proposta é refletir sobre a jornada das mulheres que constroem seu espaço nas empresas familiares e transformam o varejo alimentar por meio de uma liderança que gera resultados sem abrir mão da saúde, do equilíbrio e da própria essência.

Suzana trará a ciência que sustenta a alta performance com bem-estar, demonstrando que é possível crescer, liderar e prosperar sem adoecer.

Sua perspectiva se conectará às histórias autênticas de resiliência compartilhadas por Chantal, que revelam os desafios reais da trajetória feminina sem romantizações, e à visão estratégica de Virgínia, que conduzirá a conversa a partir de sua experiência em liderança setorial.

O painel será enriquecido ainda pelas contribuições de **Lívia** e Amanda, com reflexões sobre liderança e desenvolvimento, e pela perspectiva de Débora sobre responsabilidade social, reforçando o impacto que mulheres líderes podem gerar não apenas dentro das empresas, mas em toda a sociedade.

Juntas, elas mostrarão que o verdadeiro sucesso não está apenas em chegar mais longe, mas em construir caminhos que inspirem, transformem e deixem um legado duradouro.

WORKSHOP

Workshop Ateliê Vila das Ideias

Sobre a dinâmica.

Uma experiência criativa e sensorial que utiliza o contato com o barro como ferramenta de conexão, expressão e desenvolvimento humano.

A experiência também cultiva resiliência, protagonismo e a capacidade de transformar desafios em oportunidades, assim como uma peça pode sair diferente do planejado e resultar em algo ainda melhor.



Sandra Cavaleiro é artista ceramista, educadora e idealizadora do Ateliê. Desde 2004, dedica-se integralmente à cerâmica, unindo arte, educação e desenvolvimento humano.

AGENDA 22.09 – terça-feira

08:00 CREDENCIAMENTO

08:30 CAFÉ DA MANHÃ – HOTEL ROYAL PALM PLAZA RESORT (SALA INFANTE)

09:00 Virginia Galassi | Boas-vindas e agenda do dia

09:20 Virginia Galassi | Convida Palestrante

09:30 Introdução: Suzana Cunha | Especialista em Saúde Social

10:00 Introdução: Chantal Goldfinger Copenhagen | CEO GoldKo

10:30 PAINEL PLENITUDE – Viver em alinhamento com quem você é, e com o impacto que você gera no mundo

Mediadora: Virginia Galassi

Painelista 1: Suzana Cunha – Especialista em Saúde Social

Painelista 2: Chantal Goldfinger Copenhagen – CEO GoldKO

Painelista Supermercadista 3: Amanda Vasconcelos – Dir. Marketing do Hiper Ideal

Painelista Supermercadista 4: Lívia Azevedo – Dir Geral Super Carlão Surp. e Conselheira da APAS

Painelista Supermercadista 5: Débora Ortega – Dir de Resp. Social e Sustentabilidade APAS

12:00 ALMOÇO – Terraço Gourmet

13:45 Retorno para a Sala Infante

14:00 WORKSHOP

14:00 Workshop: Ateliê Vila das Ideias | Sandra Cavaleiro

16:30 Brinde de Encerramento + Coffee e entrega de Brindes

 **ABRAS'26**

food retail future

60ª EDIÇÃO

Retail as a Service

DIVERSIFICAÇÃO
EM SERVIÇOS



FESTA DE ENCERRAMENTO

22/09, terça-feira, às 20H | Casa de Campo – Royal Palm Plaza

Para fechar a **ABRAS'26 food retail future**,
a tradicional festa de encerramento!

Traje: Casual

ATRAÇÃO CONFIRMADA!
DANILO GENTILI

SHOW ESPECIAL
MATHEUS HENRIQUE & GABRIEL

CHARUTARIA

22/09, terça-feira, às 23H | Bar do quiosque – Royal Palm Plaza

O tradicional encontro que sucede a festa de encerramento reúne os participantes mais entusiasmados do evento.

Traje: Casual

FEIJOADA ABRAS'26 food retail future

23/09, quarta-feira, às 12H | Casa de Campo – Royal Palm Plaza

Depois de muitas trocas de informação, conteúdos inspiradores e conexões no ABRAS'26 food retail future, é hora de relaxar e aproveitar! No último dia, vamos nos reunir para um almoço especial, com muita descontração, boas risadas e aquela conversa que só acontece entre amigos do setor.

Traje: Casual



Agenda completa

20/09
DOMINGO
NOITE

18:30

COQUETEL DE BOAS-VINDAS **PISCINA ROYAL PALM PLAZA RESORT**

 **Experiência
e Celebração**
Integração setorial
nacional

*SUJEITA A ALTERAÇÃO

 **Perspectiva
Empresarial**
Visão de futuro
e estratégia empresarial

 **Perspectiva
dos Parceiros**
Visão dos fornecedores
e parceiros de negócios

 **Perspectiva
Institucional**
Relações governamentais
e institucionais

 **Relacionamento
e Negócios**
Exposição, conexão
direta, indústria,
varejo e negócios

 **Experiência
e Celebração**
Integração setorial
nacional

21/09 SEGUNDA MANHÃ	08:00	ABERTURA ÁREA DE EXPOSIÇÃO	Relacionamento e Negócios Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios
	09:00	MANIFESTO DE ABERTURA ABRAS'26 food retail future	ABRAS ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS
	09:05	CONCEITO – RETAIL AS A SERVICE EM 5 DIMENSÕES (RODRIGO SEGURADO)	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
	09:10	SESSÃO 1 – AMBIENTE COMPETITIVO – QUAL É O AMBIENTE COMPETITIVO DO VAREJO ALIMENTAR NO BRASIL E NO MUNDO? (MCKINSEY & COMPANY)	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
	09:50	PERSPECTIVA DO PARCEIRO MBRF	Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	10:00	(DM) QUER LUCRAR MAIS? COMO TRANSFORMAR RELACIONAMENTO EM NOVAS FONTES DE RECEITA	Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	10:10	COFFEE BREAK	Relacionamento e Negócios Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios
	11:00	ABRAS EM AÇÃO 1 – PANORAMA FARMA SAÚDE E BEM-ESTAR (FÁBIO ALGUIM – IQVIA)	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial

*SUJEITA A ALTERAÇÃO

Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais

Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

Experiência e Celebração
Integração setorial nacional

AGENDA COMPLETA*

21/09 SEGUNDA MANHÃ	11:10	PERSPECTIVA DO PARCEIRO AMBEV	 Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	11:20	(GSI) CASE SUPERMAGO – IA + QR CODE GERANDO EFICIÊNCIA OPERACIONAL NO VAREJO	 Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	11:30	SESSÃO 2 – FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO – QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO PARA O FUTURO DO VAREJO ALIMENTAR? (PWC)	 Visão de futuro e estratégia empresarial
	12:10	(UNILEVER) O CONSUMIDOR NO CENTRO DE TUDO	 Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	12:20	PERSPECTIVA DO PARCEIRO 99 COMPRAS	 Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	12:30	ALMOÇO	 Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

*SUJEITA A ALTERAÇÃO


Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial


Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios


Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais


Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios


Experiência e Celebração
Integração setorial nacional

AGENDA COMPLETA*

21/09 SEGUNDA TARDE	14:00	ABRAS EM AÇÃO 2 – CALENDÁRIO DE EVENTOS ABRAS 2026 E 2027 + ABRAS NY BTR VARESE (ALEXANDRE MAGNO)	 Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
	14:10	SESSÃO 03 – VENCEDORES DA COMPETIÇÃO – COMO O VAREJO ALIMENTAR E OS COMPETIDORES AVANÇAM? (BAIN&CO.)	 Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
	14:50	ABRAS EM AÇÃO 3 – PANORAMA FARMA SAÚDE E BEM-ESTAR – (IVAN ENGEL, CLOSE-UP)	 Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
	15:00	(BLUESOFT) O FUTURO DO SUPERMERCADO NA ERA DA IA	 Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	15:10	(SUPLEY) TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS DA NUTRIÇÃO E DO ESPORTE	 Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
	15:20	COFFEE BREAK	 Relacionamento e Negócios Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios
	16:10	SESSÃO 4 – ATRATIVIDADE E COMPETITIVIDADE – QUAL É A ATRATIVIDADE E COMPETITIVIDADE DO VAREJO ALIMENTAR? (NielsenIQ)	 Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
	16:50	AVISOS FINAIS E INFORMAÇÕES SOBRE O JANTAR DO PODER	

*SUJEITA A ALTERAÇÃO


Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial


Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios


Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais


Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios


Experiência e Celebração
Integração setorial nacional

AGENDA COMPLETA*

21/09 SEGUNDA NOITE	19:00	COQUETEL JANTAR DO PODER	 Perspectiva Institucional Relações governamentais e institucionais
	20:00	CERIMONIAL DE ABERTURA JANTAR DO PODER	 Perspectiva Institucional Relações governamentais e institucionais
	20:05	JOÃO GALASSI – PRESIDENTE DA ABRAS	 Perspectiva Institucional Relações governamentais e institucionais
	20:45	JANTAR	 Perspectiva Institucional Relações governamentais e institucionais
	21:35	PAINEL JANTAR DO PODER João Galassi, Augusto Nunes, Carlo Conti, Reinaldo Cafeo	 Perspectiva Institucional Relações governamentais e institucionais
	22:20	ENCERRAMENTO	 Perspectiva Institucional Relações governamentais e institucionais

*SUJEITA A ALTERAÇÃO


Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial


Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios


Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais


Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios


Experiência e Celebração
Integração setorial nacional

22/09
TERÇA
MANHÃ

08:00

ABERTURA ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

09:00

ABERTURA PROGRAMAÇÃO – PLENÁRIA

09:05

PERSPECTIVA DO PARCEIRO TOTVS

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

09:15

SESSÃO 5 – AMEAÇAS E OPORTUNIDADES
QUAIS SÃO AS AMEAÇAS E OPORTUNIDADES PARA O VAREJO ALIMENTAR? (EY)

Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial

09:55

(ÁRTICO CAPITAL) VAREJO BRASIL

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

10:05

COFFEE BREAK

Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

10:50

ABRAS EM AÇÃO 4 – RETAIL MEDIA. A INDISPENSÁVEL FRONTEIRA DE RENTABILIDADE (RODRIGO SEGURADO)

Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial

11:05

PERSPECTIVA DO PARCEIRO ÁRVORE SUPERMARKET

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

11:15

(HEINEKEN) O FUTURO DO PORTFÓLIO: MAIS ESCOLHAS, MAIS EQUILÍBRIO

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

11:25

SESSÃO 6 – COMPETIDORES – QUEM SÃO E SERÃO OS COMPETIDORES DO VAREJO ALIMENTAR? (KPMG)

Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial

Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais

Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

Experiência e Celebração
Integração setorial nacional

AGENDA COMPLETA*

22/09
TERÇA
TARDE

12:05	ALMOÇO	Relacionamento e Negócios Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios
13:35	ABRAS EM AÇÃO 5 – ESTUDO ABRAS ANATOMIA DO VAREJO ALIMENTAR BRASILEIRO 2026 (MARCIO MILAN)	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
13:50	PERSPECTIVA DO PARCEIRO IFOOD	Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
14:00	SESSÃO 7 – CASOS DE SUCESSO – O QUE VAREJISTAS ALIMENTARES NACIONAIS E INTERNACIONAIS TÊM DESENVOLVIDO COM SUCESSO? (ACCENTURE)	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
14:40	(NielsenIQ) QUAL É A ATRATIVIDADE E A COMPETITIVIDADE DO VAREJO ALIMENTAR?	Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
14:50	COFFEE BREAK	Relacionamento e Negócios Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios
15:35	ABRAS EM AÇÃO 6 – PRÊMIO ADVANTAGE	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
15:45	PERSPECTIVA DO PARCEIRO NEXXERA	Perspectiva dos Parceiros Visão dos fornecedores e parceiros de negócios
15:55	SESSÃO 8 – DIRETRIZES ESTRATÉGICAS – QUAIS SÃO AS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO VAREJO ALIMENTAR NO BRASIL? (DELOITTE)	Perspectiva Empresarial Visão de futuro e estratégia empresarial
16:35	ENCERRAMENTO	

*SUJEITA A ALTERAÇÃO

Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial

Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios

Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais

Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

Experiência e Celebração
Integração setorial nacional

23/09 QUARTA MANHÃ	12:00	ALMOÇO FEIJOADA ABRAS'26 food retail future (CASA DE CAMPO) 
---	--------------	---

*SUJEITA A ALTERAÇÃO


**Perspectiva
Empresarial**
Visão de futuro
e estratégia empresarial


**Perspectiva
dos Parceiros**
Visão dos fornecedores
e parceiros de negócios


**Perspectiva
Institucional**
Relações governamentais
e institucionais


**Relacionamento
e Negócios**
Exposição, conexão
direta, indústria,
varejo e negócios


**Experiência
e Celebração**
Integração setorial
nacional



Localização

COMPLEXO ROYAL PALM PLAZA RESORT CAMPINAS/SP



ROYAL PALM PLAZA
Resort Campinas

- Coquetel de Boas-Vindas
- Beach Tennis
- Festa de Encerramento
- Charutaria
- Feijoada ABRAS'26 food retail future


Experiência e Celebração
Integração setorial nacional


Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios



hotel
CONTEMPORANEO
Royal Palm Hotels & Resorts




ROYAL PALM
TOWER
Anhanguera • Campinas



- Plenárias de Conteúdo
- Expo Patrocinadores
- Jantar do Poder



ROYAL PALM
HALL
Eventos


Perspectiva Empresarial
Visão de futuro e estratégia empresarial


Perspectiva dos Parceiros
Visão dos fornecedores e parceiros de negócios


Perspectiva Institucional
Relações governamentais e institucionais


Relacionamento e Negócios
Exposição, conexão direta, indústria, varejo e negócios

LOCALIZAÇÃO E ACESSO – ROYAL PALM PLAZA RESORT

THE ROYAL PALM PLAZA RESORT – CAMPINAS – SÃO PAULO

AV. ROYAL PALM PLAZA, 60 – JARDIM CALIFÓRNIA, CAMPINAS – SP, 13051-920, BRASIL

O Royal Palm Plaza Resort está localizado na **principal entrada de Campinas**, no encontro da rodovia Anhanguera com a rodovia Santos Dumont. Também com fácil acesso pelas rodovias Bandeirantes e Dom Pedro I.



CENTRO CAMPINAS

4 km de distância do centro da cidade com a ampla rede de opções gastronômicas, comércio e negócios



SÃO PAULO

O complexo está a 90 km da capital



VALE DO PARAÍBA/SJC

174 KM



AEROPORTO INTERNACIONAL DE VIRACOPOS

16 KM



AEROPORTO INTERNACIONAL DE GUARULHOS

107 KM



AEROPORTO INTERNACIONAL DE CONGONHAS

96 KM

COORDENADAS HELIPONTO



HELIPONTO PLAZA

Limite de peso: **até 4T**

Funcionamento: **09h às 21h**

Permanência: **não permitida**

Localização de nosso ponto: **SSQW**

Latitude: **22°56'08" S**

Longitude: **047° 04'19" W**



HELIPONTO HALL

Limite de peso: **até 5T**

Funcionamento: **06h às 22h**

Permanência: **não permitida**

Localização de nosso ponto: **SJPH**

Latitude: **22°56'23" S**

Longitude: **047° 04'15" W**

Para saber mais informações sobre a utilização do heliponto do complexo Royal Palm Plaza Resort, entre em contato com a nossa equipe pelo e-mail relacionamento@abras.com.br

INFORMAÇÕES SOBRE HOSPEDAGEM E LOGÍSTICA*



HOSPEDAGEM PARA SUPERMERCADISTAS

- E-mail: relacionamento@abras.com.br
- WhatsApp: 11 3838-4502



HOSPEDAGEM PARA PATROCINADORES

Reservas direto com a área
de **APEX – Atendimento
ao Patrocinador e Expositor ABRAS**

E-mail: rsvp@abras.com.br

WhatsApp: 11 3838-4523

Entre em contato com a nossa equipe.

*Encontro exclusivo para convidados e patrocinadores



Patrocinadores

PATROCÍNIO DIAMANTE



ambev



bluesoft



NEXERA

NielsenIQ



PATROCÍNIO PLATINA

arneq

Carolina
Nasceu em família para fazer parte da sua.

Coca-Cola
Brasil

Cremer
uma empresa **viveo**

 **GIC**

**grupo
luminae
energia**

GRUPO
VOW
A INTELIGÊNCIA TRIBUTÁRIA
QUE ALIMENTA O BRASIL

Laurenti

elgin

MARQUESPAN
ALIMENTOS

mmfoods
PANIFICAÇÃO CONGELADA

nextop™

ROCK
ENCANTECH

supertroco


TREBESCHI
cultivando saúde e sabor

UNOX®

Ype

DESDE 2004
zinho

PATROCÍNIO OURO



APOIO

afinz



Aromasil

btr RETAIL
varese THINK TANK

 **BuyHelp**

checkout RH



 **ELETROFRIO**
REFRIGERAÇÃO 80 ANOS

FAST
Consulting & Check-out



GRUPO BORA
BORA 80



inwave

Kim



nexello

papapá

PINATI

Sanfarma
Cuidando bem de você



retail
PERFORMANCE

YAI
CHÁS E SUCOS





**O AMOR
PELO PÃO
NOS CONECTA**





SUPERHIPER

SIGA A ABRAS NAS REDES SOCIAIS



@portalabras



/abras



@abrasoficial



@portalabras

Acesse foodretailfuture.abras.com.br
para mais informações sobre o encontro



Retail as a Service

DIVERSIFICAÇÃO
EM SERVIÇOS

20 a 23 DE SETEMBRO DE 2026

Royal Palm Plaza Resort – Campinas/SP