

Unilever



ABRAS 2025

Criando desejo em escala.

UM GRANDE NEGÓCIO GLOBAL

Fundada há mais de 100 anos, somos uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo



3.4 bilhões

de pessoas usam nossos produtos todos os dias



58%

do faturamento vem dos nossos mercados emergentes



Faturamento em 2024

€60.8 bilhões



190 países

onde nossos produtos são vendidos





Presente em

100%

dos lares brasileiros

**UM GRANDE
NEGÓCIO
NO BRASIL**



8

fábricas



8

CDS no país

95

anos de
Unilever
no Brasil



53%

dos nossos gestores são
mulheres



Oh là
là là



Unilever

Produzimos muitas
marcas favoritas do mundo.

das

Dove

OMO

HELLMANN'S
EST. 1913

✓
Rexona
Não te abandona

Knorr®

ALA

LUX

AXE

Comfort

KIBON

CLEAR

mãe terra

closeup®

MAIZENA®

ARISCO

TRESemmé
USED BY PROFESSIONALS

seda
COCRIÇÕES

LIQUID I.V.

Brilhante

cif

Vasenol.



NOSSA ESTRATÉGIA
PARTE DE UM PROPÓSITO
QUE COLOCA OS
CONSUMIDORES
NO CENTRO DE TUDO
O QUE FAZEMOS

**TORNANDO
MAIS ESPECIAL
O DIA A DIA
DE TODAS AS PESSOAS.**



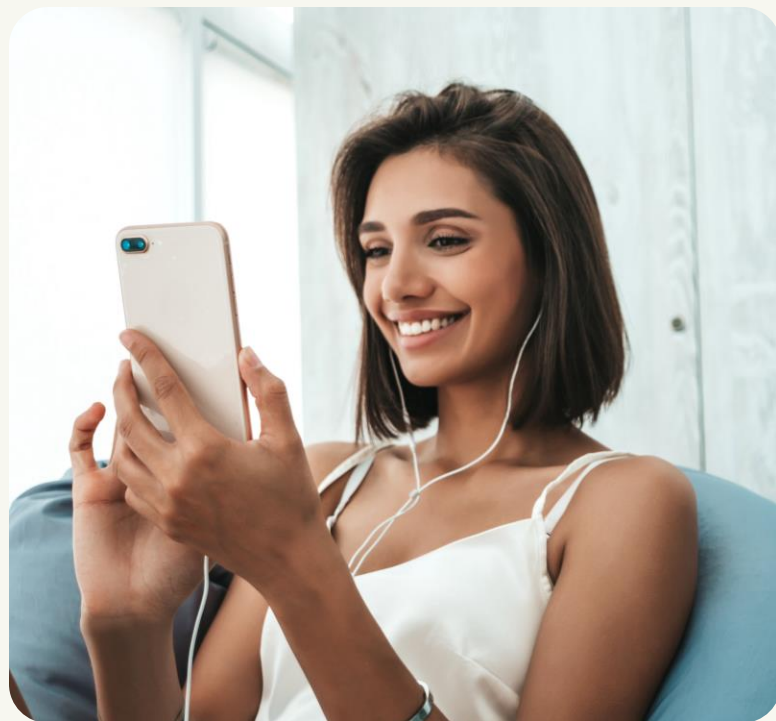
A photograph of a woman with blonde hair wearing a purple t-shirt, lying on her back on a light-colored sofa. She is holding a white smartphone in her hands. Next to her, a man in a light blue button-down shirt and purple shorts is sitting, leaning forward. The image is partially obscured by a blue gradient overlay that covers the bottom and right sides of the frame.

Unilever

A jornada de compra está
se transformando

RADICALMENTE.





O Comportamento
Está Mudando.



As Redes Sociais
Estão Mudando.



O Varejo
Está Mudando.

Como as marcas podem
dialogar e entrar na
rotina do consumidor,
sem interromper
a jornada
de experiência
e compra?



**Criando
o desejo
em escala.**





Criando o desejo
bom não é suficiente,
excelência!

S

Science (ciência)

A

Aesthetic (estética)

S

Sensorials (sensorial)

S

Said by others (dito por outros)

Y

Young spirited (espírito jovial)

Criando Desejo em Escala



Marcas
no Brasil
escalando
o desejo.



novο

ALL BODY DEO

desodorante corporal.



9 em cada 10

brasileiros se preocupam em
como está o seu odor.



E não existia no mercado uma
solução segura para ser aplicada em
diversas áreas do corpo e nem
desenvolvidas para controle de odor.

CONTROLE O ODOR EM OUTRAS PARTES DO CORPO

A Primeira Linha de desodorantes
no Brasil que controla o odor no
corpo todo.

Tecnologia patenteada Block Odor.



Alumínio.





Rexona®

Hellmann's reforça superioridade de produto através da linha Supreme



SUPREME

TOP 10

Marcas mais amadas do Brasil.

Mercado de maionese

Cresceu 60% nos últimos 3 anos.

Recorde de penetração de maionese.

90%

Hellmann's impulsiona o mercado premium e o formato squeeze +8,4 p.P.







NOVO

UV Repair & glow+ ferúlico

UV repair endereça benefícios nos segmentos: **secos, danos e brilho** que somam **52% do mercado de cabelos**.

Regime completo com 4 passos

Tecnologia

UV
ferúlico

que transforma
os cabelos
opacos, foscos
e sem vida

20x
mais brilho

70h
de proteção
contra os raios UV



A REVOLUÇÃO do Ciclo Rápido

Agregando valor para a categoria e consumidores



ANTIODOR

Perfume com
Tecnologia
Antiodor

AÇÃO TOTAL

Ação Rápida
com Perfume
Extraordinário

CUIDADO

Perfuma e
Blinda as
Cores

A necessidade de lavagem rápida é o hábito de consumo que mais cresce, com oportunidade de

R\$ 582 milhões incrementais
(+ 150% de crescimento 25-29)



82% dos consumidores querem economizar tempo na lavagem.



O único com performance e fragrância extraordinária em apenas 15 minutos.



Maior investimento em mídia de OMO nos últimos 10 anos.



**A marca
mais presente
na experiência
diária do
consumidor**





205

lojas em operação

Lavanderia transforma as roupas em uma experiência prática e moderna.

Omo Lavanderia

A extensão da marca OMO dedicada a oferecer soluções completas para o cuidado com as roupas

1. Conveniência, praticidade e economia na hora de lavar roupa.
2. Roupas e itens que não são lavados em casa.
3. Unindo tradição, inovação e sustentabilidade.

Unilever Pro

Marcas fortes & produtos diferenciados de alta tecnologia

30%

redução de custos

Melhor eficiência nos processos



Alta performance de produto

1. Solução completa de limpeza e higienização institucional
2. Melhor serviço de treinamentos
3. Atende desde operador independente até grandes redes (Grupo Trigo, Sodexo, Oba, Halipar, Cacau Show, Lavai).



A marca *TOP OF MIND DE SABONETES* não poderia deixar de enaltecer as mulheres no varejo...

Desde 2018, o **Prêmio Mulheres que Inspiram no Varejo** é uma realização da Unilever em parceria com a **ABRAS**, para reconhecer as ações e histórias inspiradoras, promovendo a igualdade de gênero para que todas alcancem seu potencial máximo!

A primeira colocada ganha uma bolsa de **Pós Graduação na FGV** para continuar se desenvolvendo profissionalmente e impactando outras mulheres ao seu redor!

As inscrições estão a todo vapor e vão até **dia 26/09**.



Um convite a todos vocês varejistas

Junte-se a nós para fortalecer a autoestima das mulheres no varejo!



Prêmio
Mulheres
que *inspiram*
no varejo
#mulheresnotopo



O reconhecimento àquelas que promovem mudanças significativas e fazem a diferença no mercado.



Inscreva-se ou indique uma mulher que você admira!

<https://www.premiomulheresvarejo.com/>



Unilever

**É a Unilever e o Varejo
com um objetivo em
comum.**

Tornando mais especial o dia a dia
de todas as pessoas.

Vamos Juntos?

Unilever

