



MARCOS MOLINA

CONTROLADOR E PRESIDENTE
DO CONSELHO



MANOEL MARTINS

VICE PRESIDENTE
COMERCIAL BRASIL

Nossa trajetória de
mudanças
começou em

2022

NOVA
LIDERANÇA
 Marfrig



Marcos
Molina



Miguel
Gularte

NOVA DIREÇÃO
Eficiência e Produtividade

BRF

Ágil
Simple
Eficiente



Juntos



2023

NOVA
ESTRATÉGIA

Reestruturação
das regionais

Especialização do
modelo atendimento
dos canais

Aproximação com
o mercado

Produtividade

Execução Comercial
Nível de Serviço

Recrutamento Interno
Capacitação

2024
2025

EXPANSÃO

Redução ruptura

Presença sortimento

Nível de Serviço
(Logística e Loja)

NPS

Avanço execução
comercial

Volume

Início do processo transição e
sinergia
Marfrig e BRF

Nova arquitetura
de marcas

2026

AVANÇO

Implementação sinergia

Avanço nível de Serviço

Volume

Avanço Execução Comercial

De fato, somos uma
empresa
multiproteínas

**ENTRAREMOS EM
UM NOVO
CAPÍTULO!**



Quando duas forças, como Marfrig e BRF,
se unem, nasce uma das maiores empresas

MBRF
NASCE COM
GRANDE NÚMEROS

**7ª MAIOR
EMPRESA
DO BRASIL**

1+1= MBRF



130 MIL COLABORADORES

**RECEITA LÍQUIDA
R\$ 152 BI**

**PORTFOLIO
+ COMPLETO**

O mercado de proteínas no Brasil

Segmento com alta sinergia e presença nos lares

Proteínas tem alta relevância na mesa do brasileiro, e lidera a contribuição de crescimento no mercado

MERCADO DE ALIMENTOS
(TT BR) Nielsen Retail



ALIMENTOS

R\$487 BI



PROTEÍNAS

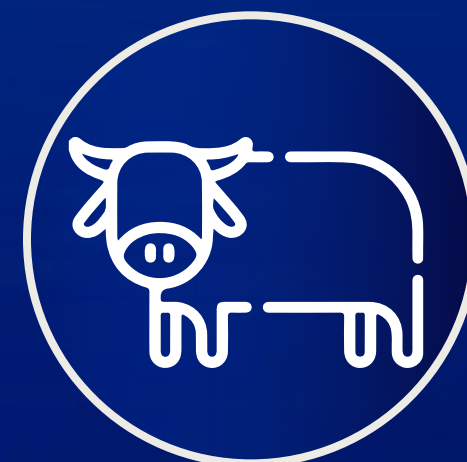
R\$164 BI

1/3 do mercado de alimentos são proteínas

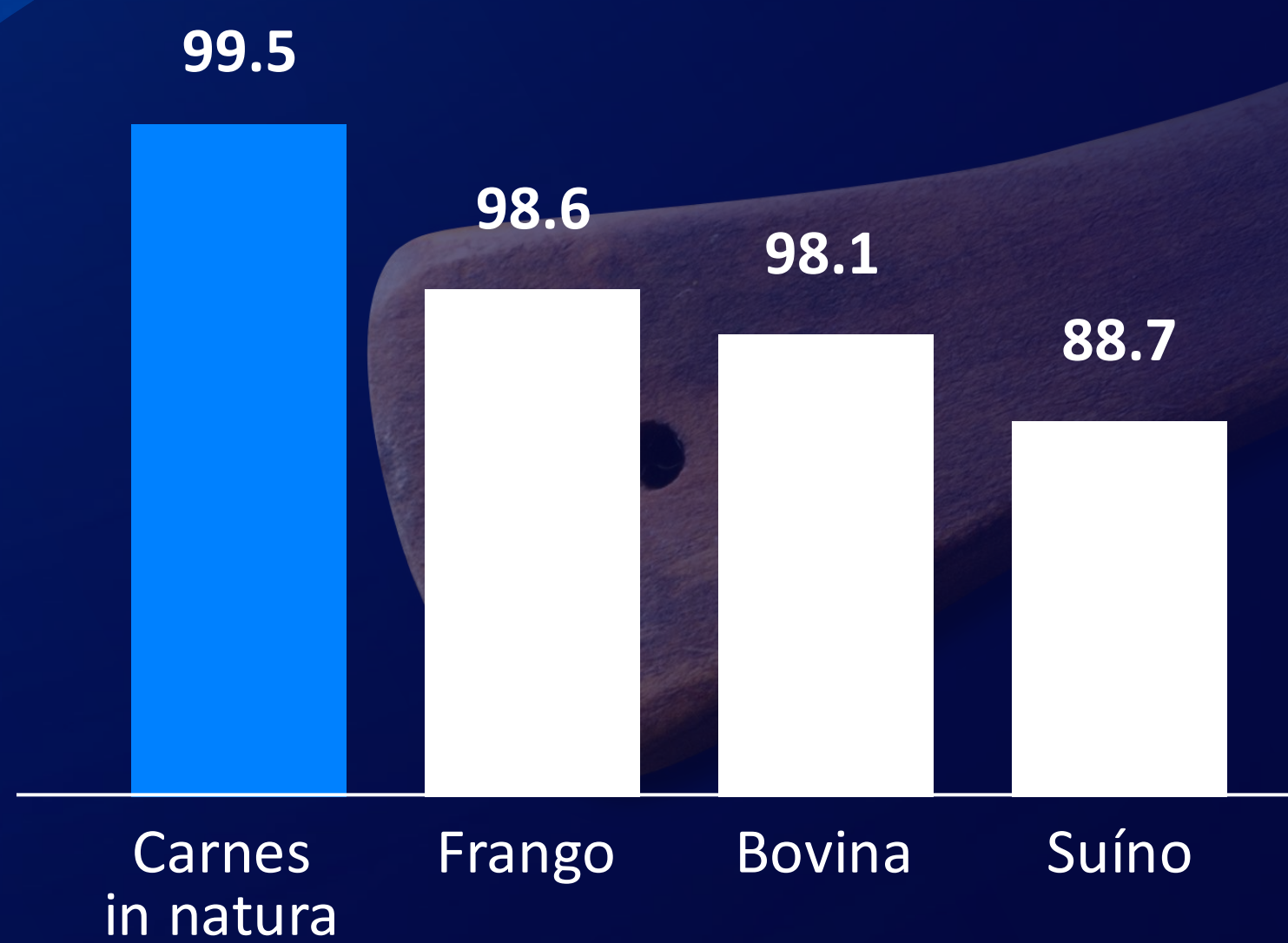
BOVINOS

R\$64 BI

Bovino representa 39% mercado de proteínas



PENETRAÇÃO NOS LARES
(2024) Nielsen Homescan



87,7% Dos lares compram as 3 proteínas

ALTA CONVIVÊNCIA
E SINERGIA
ENTRE PROTEÍNAS

Nossa história é feita por marcas fortes

FONTES: Retail Index Nielsen Volume YTD 25 (Até 3º BI); Worldpanel by numerator - painel de lares | Brand footprint 2025 | Período: últ. 12 meses terminados em out/24; Kantar Insights - Margarinas TT Brasil S1'25

Sadia

Marca de alimentos mais valiosa do Brasil

Líder nas categorias de:

- ✓ PRESUNTO SUÍNO
- ✓ SALAME
- ✓ LASANHAS
- ✓ FRIOS ESPECIAIS
- ✓ FRIOS LIGHT
- ✓ LANCHE PRONTO
- ✓ PRATOS PRONTOS
- ✓ TORTAS



PERDIGÃO

A marca de alimentos mais vendida e escolhida

Líder nas categorias de:

- ✓ LINGUIÇA DEFUMADA
- ✓ SALSICHA
- ✓ MORTADELA MÉDIA E TUBULAR
- ✓ EMPANADOS DOMÉSTICOS
- ✓ APRESUNTADO
- ✓ STEAK



Qualy

Líder e preferida no segmento de margarinas

Líder na categoria de:

- ✓ MARGARINAS



Linha de carnes nobres

Para consumidores criteriosos

- TRADIÇÃO E RECONHECIMENTO
- ANIMAIS COM PADRÃO SUPERIOR
- COBERTURA DE GORDURA E MARMOREIO IDEAIS
- CORTES DIFERENCIADOS EM EMBALAGEM TERMOFORMADA



Sadia
Baxxi

Sadia
+
Baxxi

Que se fortalecem com o portfólio mais completo para churrasco



PERDIGÃO
NA BRASA

PERDIGÃO
+
PERDIGÃO NA BRASA
PERDIGÃO MONTANA

A marca do churrasco agora mais completa e de cara nova!

- NOVAS EMBALAGENS
- ELEITA COMO A MELHOR LINGUIÇA DO MERCADO*



FONTE: PESQUISA PALADAR ESTADÃO 2024

E uma forte conexão com o mercado, com maior nível de serviço e presença

CONSISTÊNCIA
EXECUÇÃO COMERCIAL

AUMENTAMOS O
NÍVEL DE ATENDIMENTO



PRESENÇA EM
MAIS LOJAS

342MIL

CLIENTES
ATENDIDOS POR
MÊS

99%

DOS MUNICIPIOS BRASILEIROS
ATENDIDOS



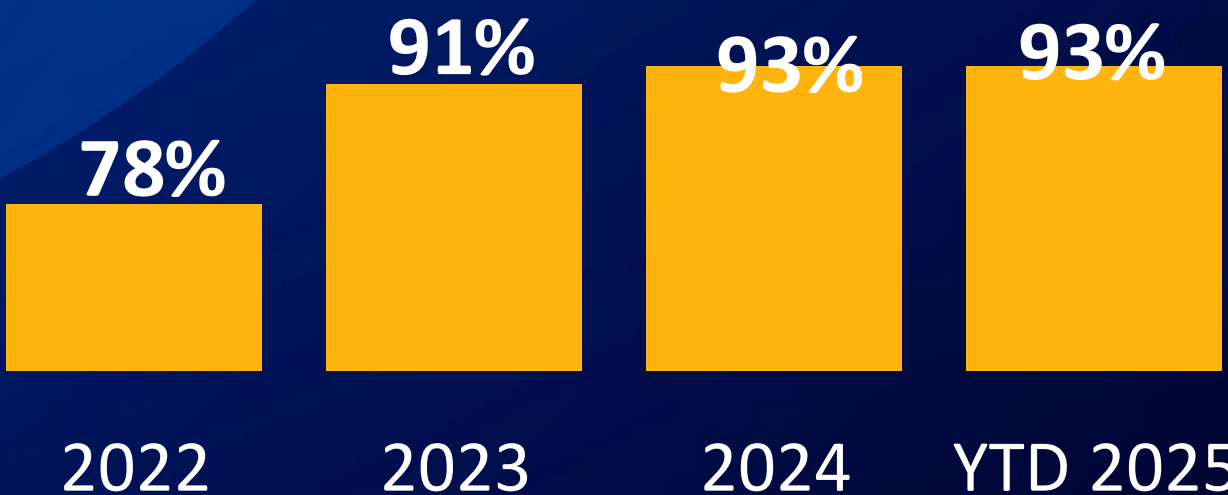
Força execução
+6.000
PROMOTORES

Incremento
PROMOTORES
+1.281 2024
2025

Força direta
de vendas
3.000
COLABORADORES

ENTREGAMOS MELHOR NÍVEL
DE SERVIÇO

Fill rate

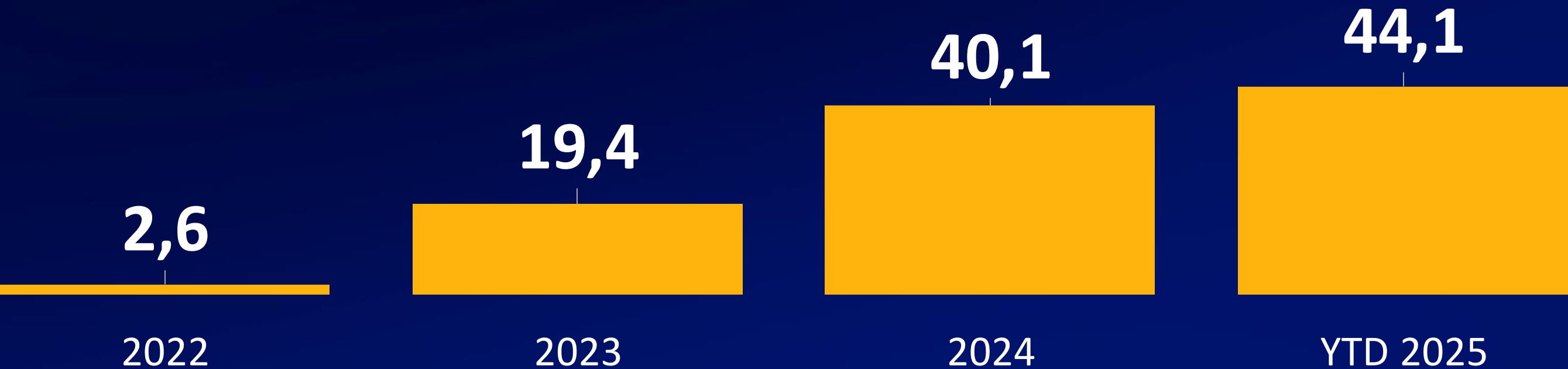


Crescimento
+15pp
25x22

- ✓ Aumento: número de visitas
- ✓ Aumento: lojas atendidas
- ✓ Ruptura

COM CLIENTES MAIS
SATISFEITOS

NPS (AS)



Nossa
conexão com
o mercado
reflete a
nossa
essência

SIMPLICIDADE



AGILIDADE



COMPROMISSO



E manteremos nosso
pé no acelerador para:



Avançar no giro das
categorias



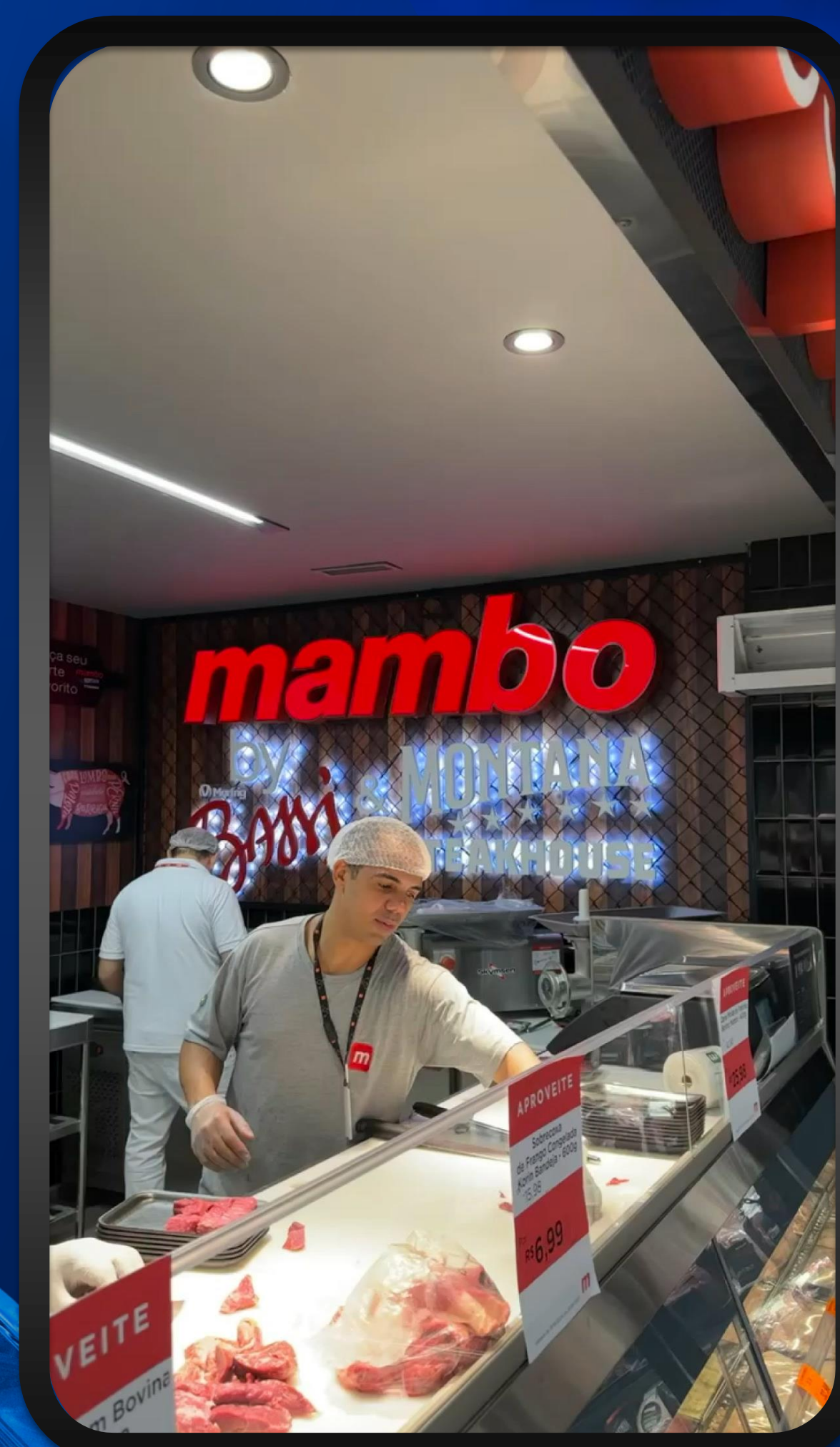
Desenvolver
o nosso setor



Promover a satisfação
máxima do nível de
serviço para os nossos
clientes

DESENVOLVEMOS NOSSAS CATEGORIAS NO PONTO DE VENDA

As melhores
soluções
para o
desenvolvimento de
categorias



LOJAS COM
AÇOUGUE +
PERDIGÃO
MONTANA
VENDEM

CRESCIMENTO
NÚMERO
LOJAS
AÇOUGUE +
PERDIGÃO
MONTANA

2x
MAIS
ITENS

+20%
25X22
CAGR



LOJAS
COM
EMPÓRIO
SADIA
VENDEM

CRESCIMENTO
NÚMERO LOJAS
EMPÓRIO
FRIOS
SADIA

+47%
VOLUME

+72%
25X22
CAGR

MESTRE
FATIADOR
Sadia

CAPACITAMOS
O VAREJO PARA
ELEVAR O NÍVEL
DE SERVIÇO



Seu Natal pede Sadia



Muito macio e suculento

Só Perdigão tem
CHESTER®



PERDIGÃO

MACIO
&
SUCULENTO

OSABOR DO NATAL
45
ANOS
O SABOR DO NATAL

OMAI S VENDIDO
DO BRASIL



MBRF, solução completa para o churrasco ainda mais delicioso

PROTEÍNAS APERITIVO



Linguiça toscana ou calabresa



Coração de frango



Asinha de frango (drumet)



Espetinhos pequenos (frango, carne, legumes)



Minicostelinhas suínas



Panceta crocante

PROTEÍNAS PRINCIPAIS



Picanha



Entrecôte / Ancho



Fraldinha



Maminha



Chorizo



Costela

AGENDA DE CRESCIMENTO

2026



1

VOLUME

2

NÍVEL DE SERVIÇO / RUPTURA

3

AVANÇO EXECUÇÃO COMERCIAL

4

DESENVOLVIMENTO DO CANAL / CATEGORIAS

5

MARCAS FORTES GERADORAS DE FLUXO

6

SATISFAÇÃO DOS NOSSOS CLIENTES



Sadia



Qualy

Sadia
BASSI



OBRIGADO!

✉ manoel.martins@brf.com

