



Como a Inteligência Artificial está Revolucionando o Varejo Alimentar

Setembro 2025

Ari Kertesz



Gen IA está
transformando...



Como
compramos



Como
operamos

character.ai

Try these



Practice a new language
with HyperGlot



Practice interviewing
with Interviewer



Brainstorm ideas
with Brainstormer



Get book recommendations
with Librarian Linda



Plan a trip
with Trip Planner



Write a story
with Creative Helper



Play a game
with Space Adventure Game



Help me make a decision
with DecisionHelper



Elon

By @sinbad
I'm Elon Musk

2.4m



Pope Francis

By @WilliamHD
I am Pope Francis the leader
of the Catholic Church

149.7k



Eleven

By @Starz10
I am Eleven from the TV show
stranger things. I like to eat
waffles and i am friendly. But i...

3.2m



On the bright side

By @CopyMachine
Saying positive things about
your misfortunes.

12.0k



Create a Character

Not vibing with any Characters? Create one of your own! Customize things like their voice, conversation starts, their tone, and more!

[Create a Character](#)



+1 de 3
(36%)

Usuários ativos acham a AI
“uma boa amiga”



+30%

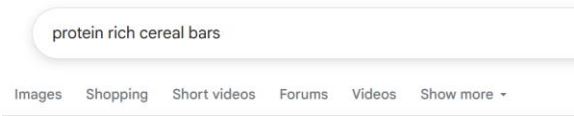
usuários ativos confiam
completamente nas
ferramentas de GenAI

Eu, Minha Marca e IA

Novas fronteiras no engajamento do consumidor:



O processo de descoberta está mudando



12x Protein Bars - Peanut Cara...
£30.55
Huel UK
+£5.99 delivery
£4.99/100g
★★★★★ (21)

Store pick-up
Eat Natural Protein Peanut...
£2.60
sainsburys.co.uk
★★★★★ (54)

Deliciously Kids Raspberry Buns...
£3.00
Ocado
£40 min. order
£2.40/100g
★★★★★ (32)

Happy Family Organic, ...
£5.30
iHerb
+£3.99 delivery
★★★★★ (508)



Baxters Favourites Chicken Broth Soup, 400 g (Pack of 6)
★★★★★ 170
100+ bought in past month
£11⁴⁰ (£0.48/100 g)
£10.83 with Subscribe & Save discount
FREE delivery **Mon 25 Aug** on your first eligible order to UK or Ireland
Or fastest delivery **Sun 24 Aug**

Add to basket



Heinz Cream of Tomato Soup 6x400g
#1 Top-Rated
★★★★★ 5,404
900+ bought in past month
£5²⁵ (£0.22/100 g) RRP: £5.50
£4.72 with Subscribe & Save discount
Save 5% on any 4 qualifying items
FREE delivery **Mon 25 Aug** on your first eligible order to UK or Ireland
Or fastest delivery **Tomorrow, 23 Aug**

Add to basket

SKINCARE SOUP
GLOW SOUP RECIPE

WELCOME TO CLEANTOK
DUBAI CHOCOLATE

Making the viral Fix Chocolate bar "Can't get Knafeh of it" ...
elektraps 96.1M

Two Methods of Tempering Chocolate First Method: F...
harbicook 2.3M

Δοκιμάζοντας τη viral #DubaiChocolate 🍫 Υλικά: ...
akis_petretz... 895.8K

I need a weekly meal plan under £100 per week to feed me, my husband and my 2 year-old.

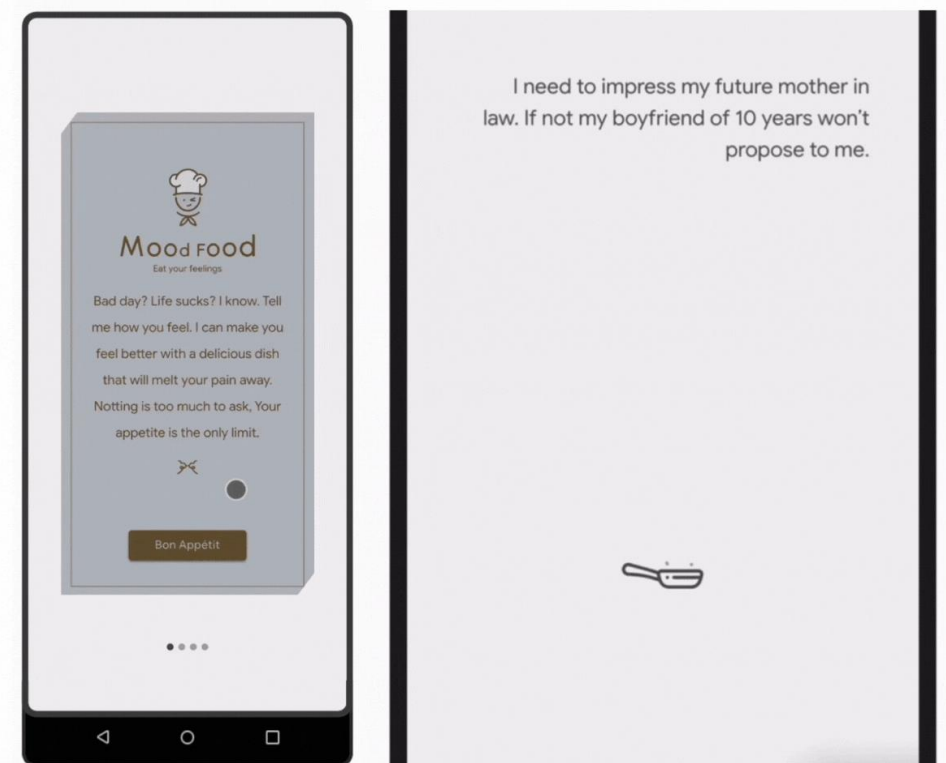
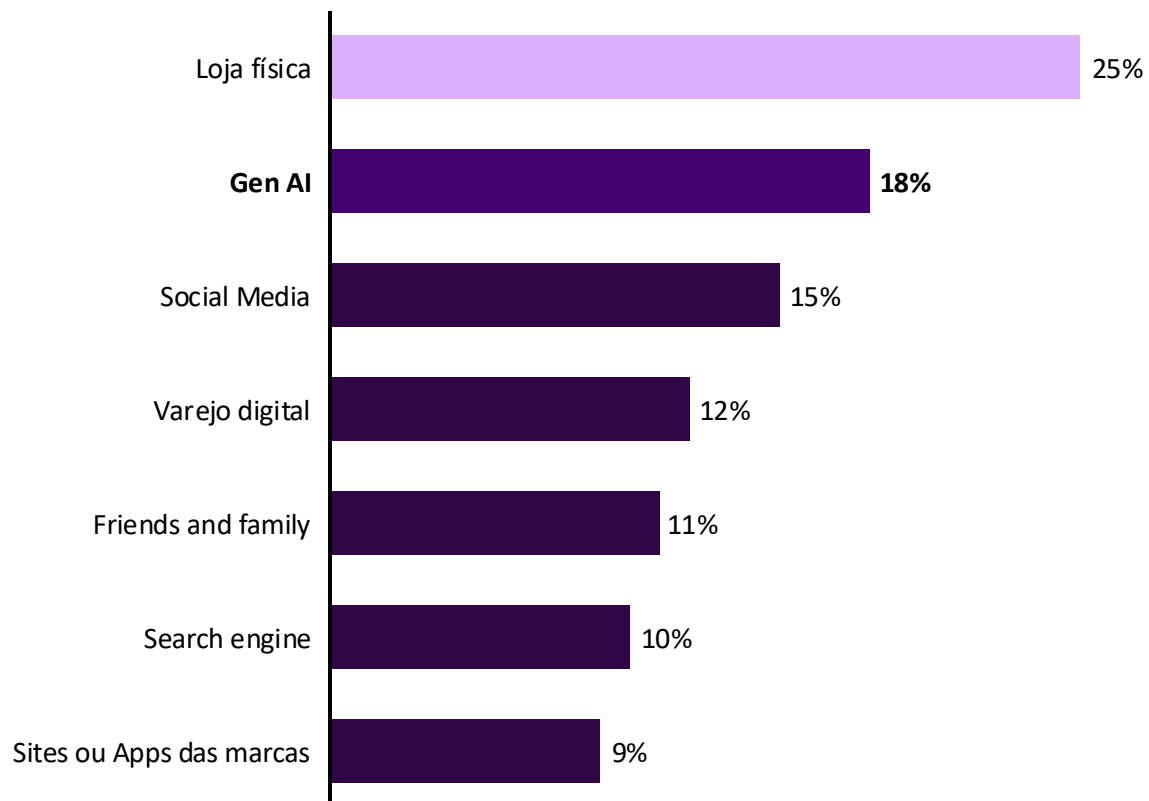
- Lunches
- Mon: Cheese & tomato sandwiches + cucumber sticks
 - Tue: Lentil soup + bread
 - Wed: Tuna pasta salad (sweetcorn, mayo, peas)
 - Thu: Egg muffins with spinach & cheese + fruit
 - Fri: Leftover curry or stew in wraps
 - Sat: Hummus, pita, carrot sticks, cheese cubes
 - Sun: Roast chicken sandwiches + leftover veg

Leanest beef for healthier meals
96% Lean / 4% Fat Extra Lean Ground Beef (2.25 lb)

Budget-friendly beef & pork mix
80% Lean / 20% Fat Ground Beef & Pork Blend (2.25 lb)

LLMs são os novos influenciadores

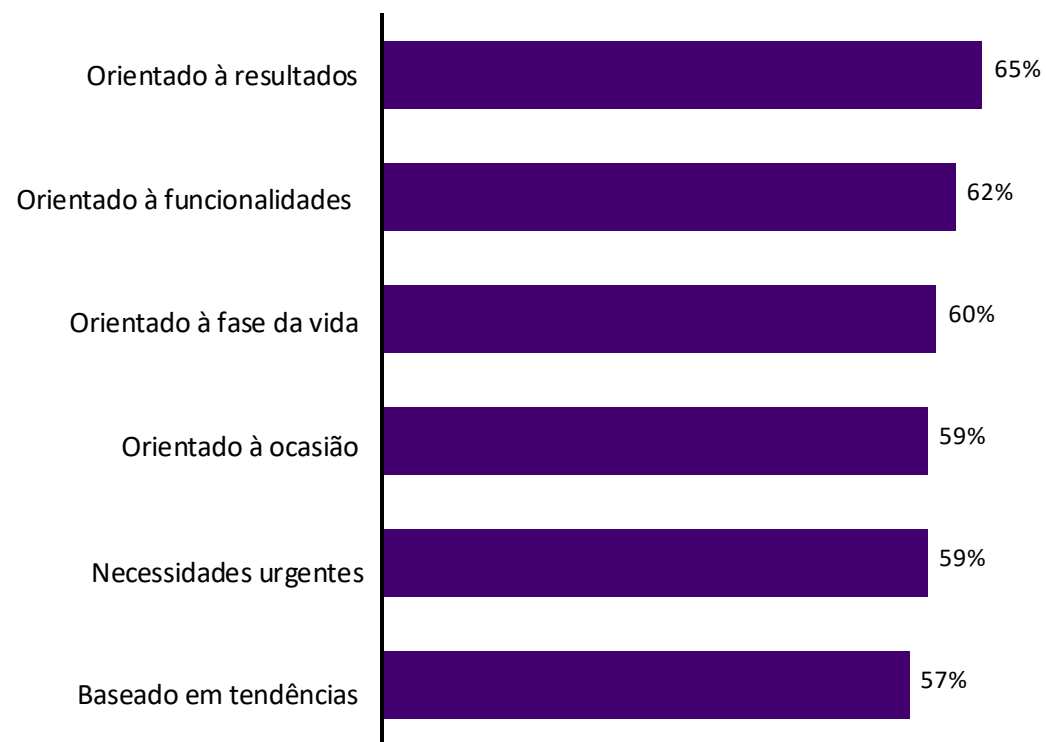
Onde usuários ativos de Gen IA procuram recomendações



- Em julho de 2025, houve um crescimento de +4.700% nas visitas a varejistas impulsionadas por IA (ano contra ano)
- Os compradores que chegam por fontes de IA generativa são 10% mais engajados em comparação com fontes não relacionadas à IA

Buscas por intenção ajudam a resolver nossas necessidades de forma holística

Como consumidores buscamos por Alimentos com LLMs



Fonte: Accenture Consumer Pulse 2025 [Noom](#), [Dishify](#)



“Quero comer de forma saudável para reduzir meu colesterol em 30 dias”

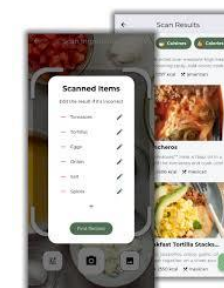
“O que posso dar de café da manhã saudável e acessível para um bebê de 1 ano?”



“Quais snacks combinam com um encontro romântico?”

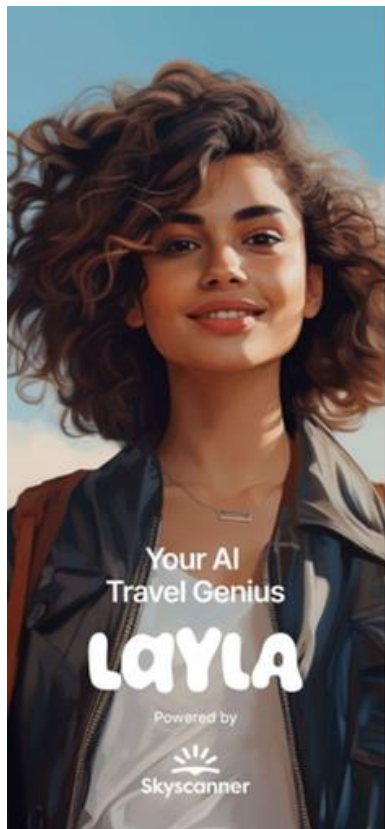


“Me ajude a preparar uma refeição usando as sobras da geladeira”

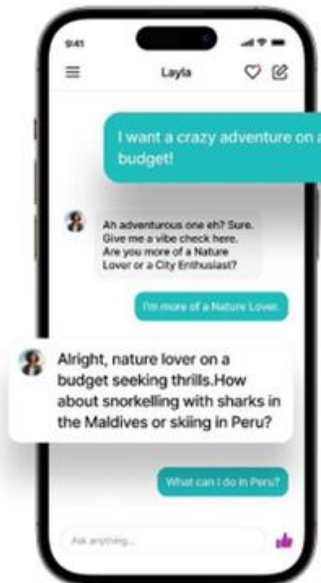


Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

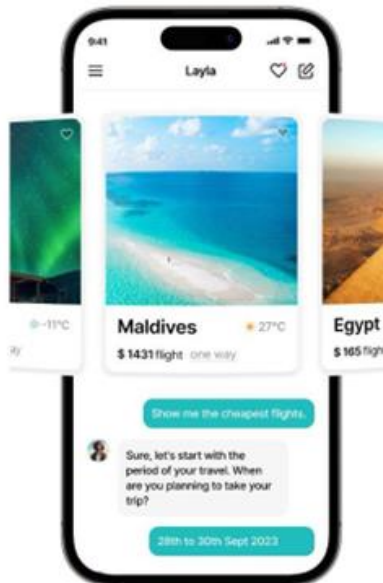
IA é um embaixador de marca efetivo



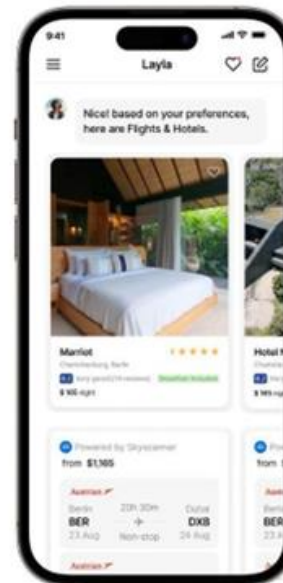
Chat with me
instead of
searching



Discover new
places with
videos



**Find the
best flights
& hotels**

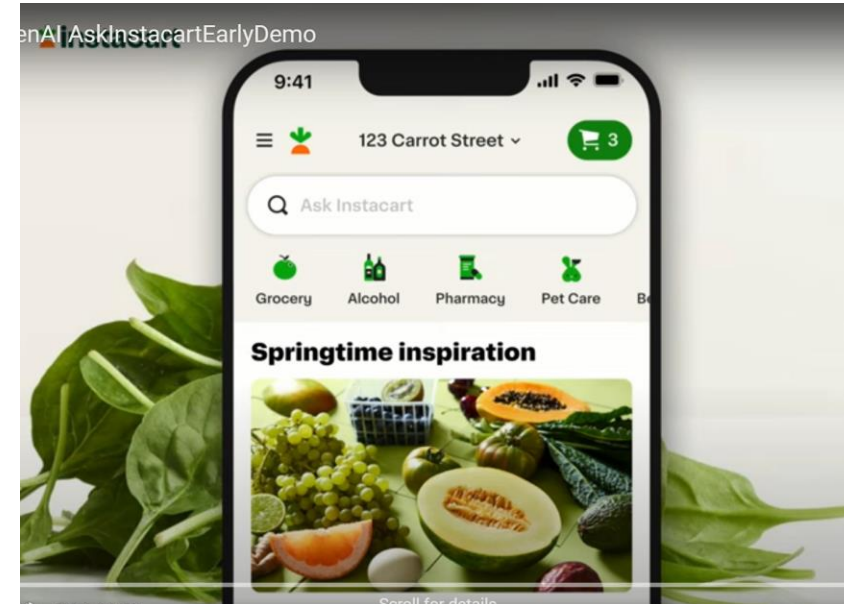
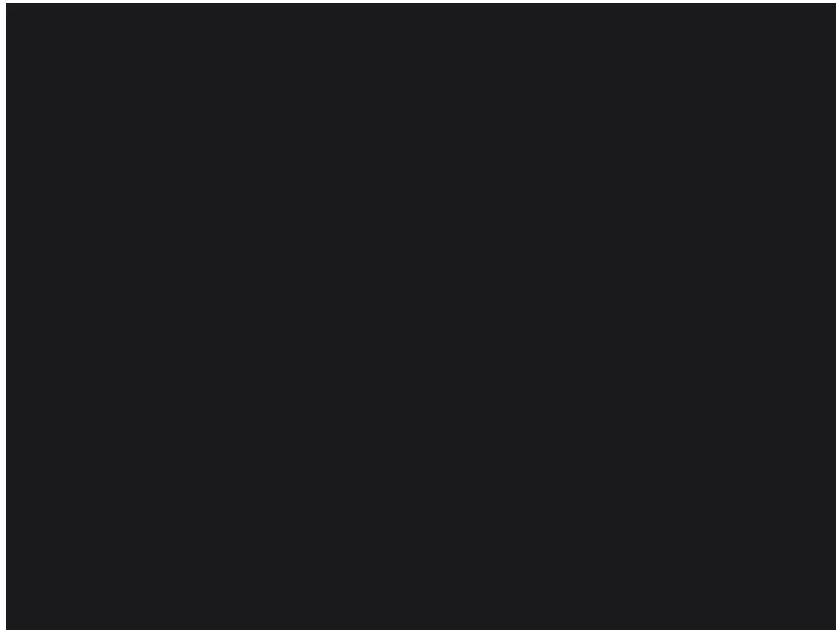


75%

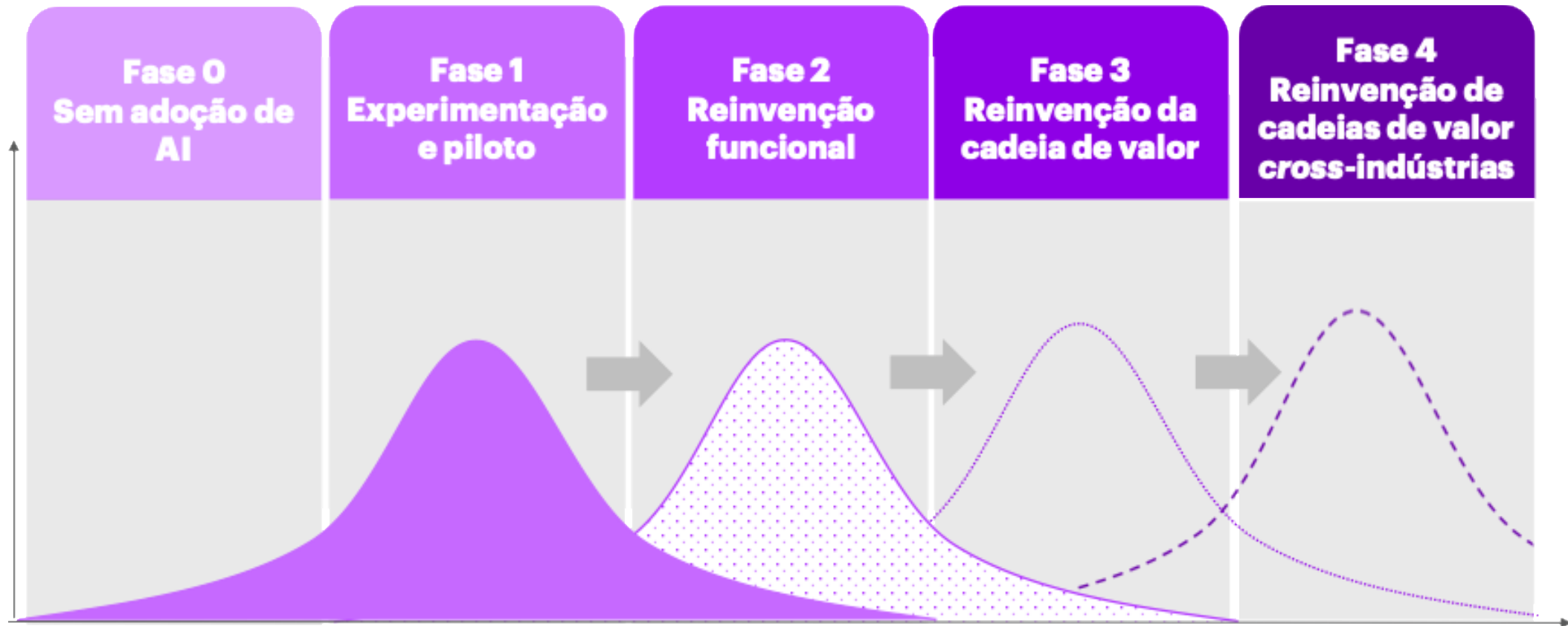
dos consumidores de supermercado
buscam experiências interativas ou
imersivas na fase de descoberta

Usuários ativos de IA que consideram a
ferramenta semelhante à um humano
têm 5 vezes mais chances de usá-la
para recomendações de compra

A influência da AI cresce à medida que soluções de pesquisa baseadas em intenção ganham espaço



Reinventando como empresas operam



Gêmeos Digitais transformando a operação de loja



- Fornecem visibilidade operacional
- Melhoram o controle de estoque
- Habilitam otimização de layout de loja
- Entregam insights acionáveis aos funcionários

Excelência operacional e Co-piloto do Gerente de Loja

Escala Inteligente

Otimização da alocação de mão de obra com base no fluxo de clientes previsto, cronogramas de entrega e preferências dos funcionários, resultando em uma redução de 12% em custos de mão de obra e manutenção dos nível de serviço.

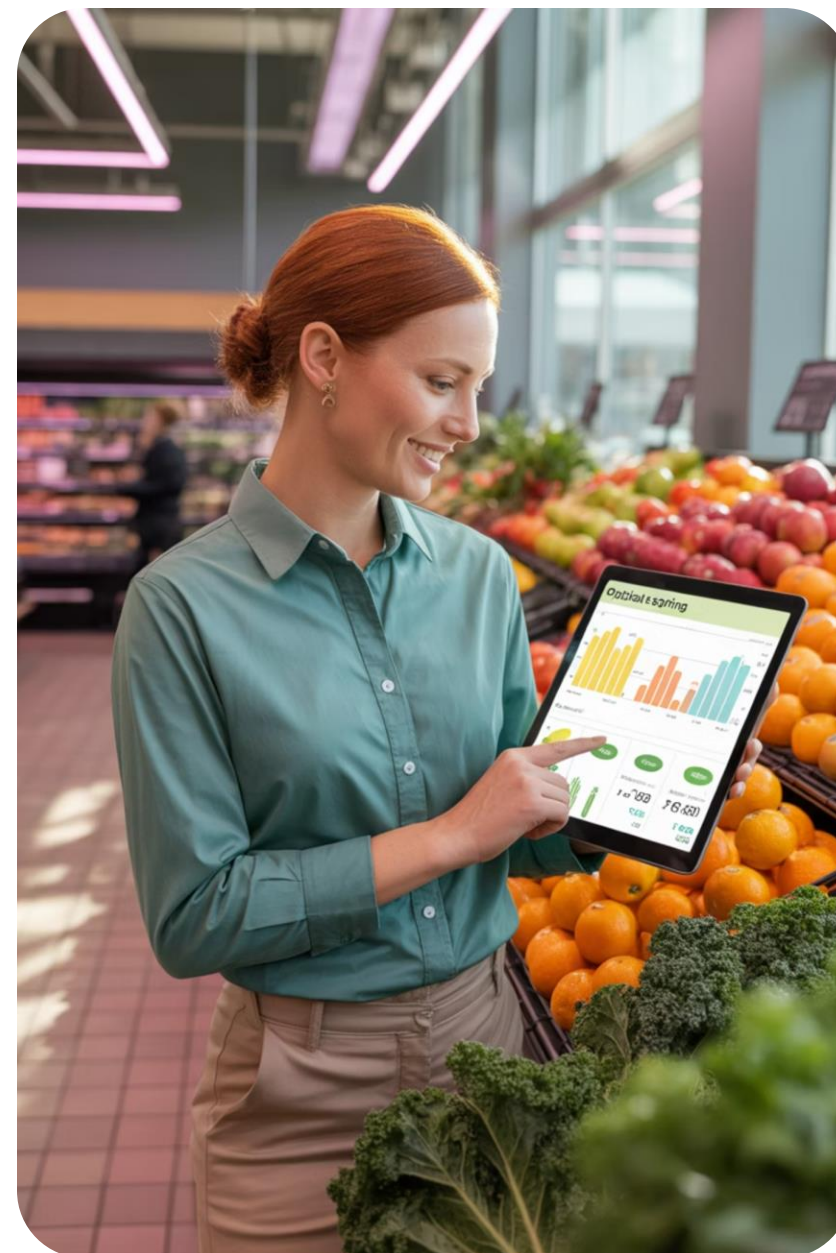
Preço Dinâmico

Sugestão de ajustes de preços em tempo real para produtos perecíveis e perecíveis e itens competitivos com base base em níveis de estoque, prazo de validade, concorrência local e dados dados históricos de desempenho

Gestão de Promoção

Avaliação da eficácia das promoções, simulação do impacto e recomendações para recomendações para maximizar a cesta e o fluxo de clientes na loja

O Co-piloto do Gerente de Loja transforma dados complexos em insights acionáveis, acionáveis, permitindo que os gerentes tomem decisões baseadas em dados, equilibrando a equilibrando a satisfação do cliente com as metas de rentabilidade



Personas sintéticas

Otimização de sortimento

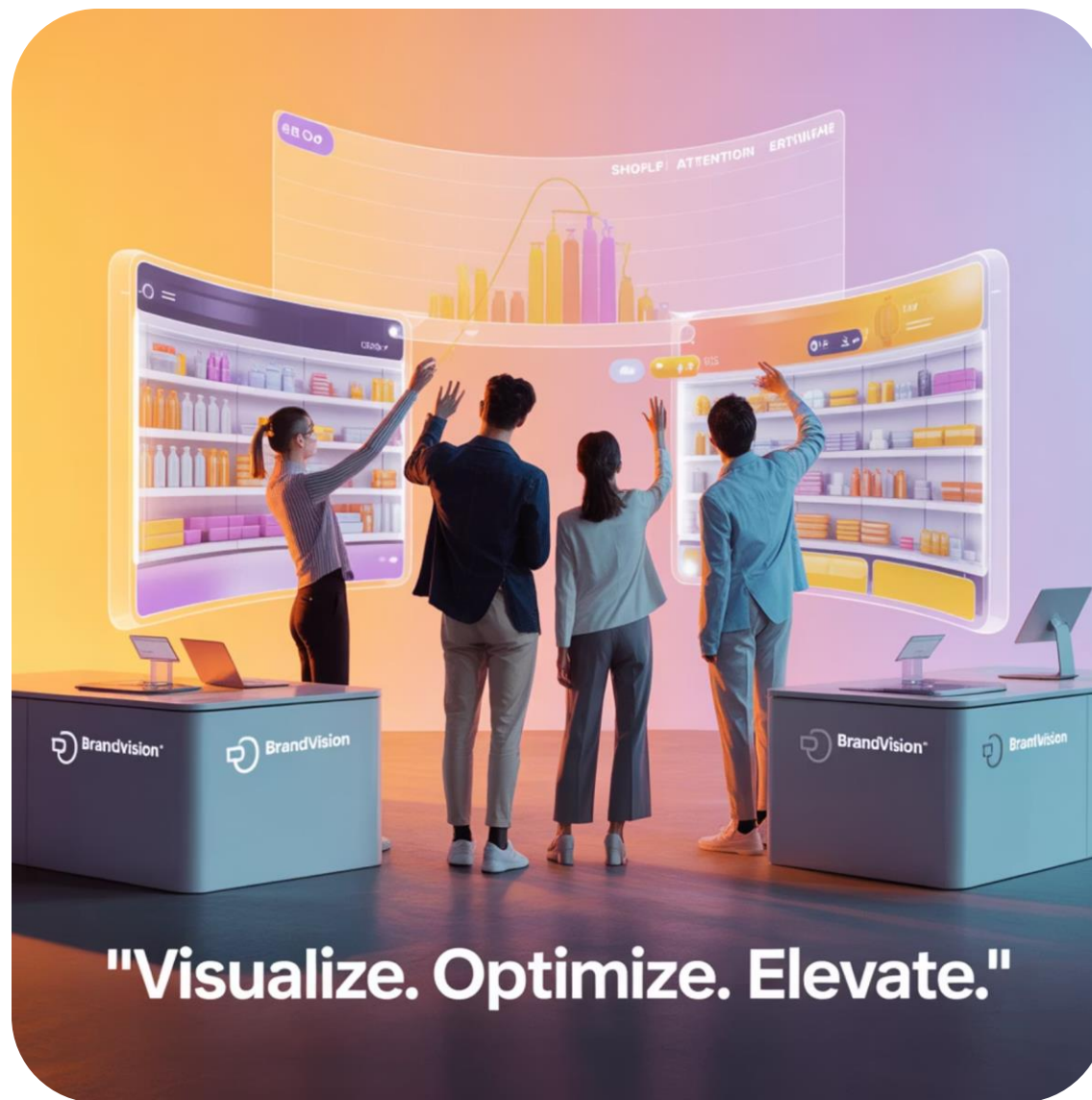
Testa o impacto de novas categorias, prevendo o impacto nas vendas entre diferentes segmentos de consumidores

Teste de novos produtos

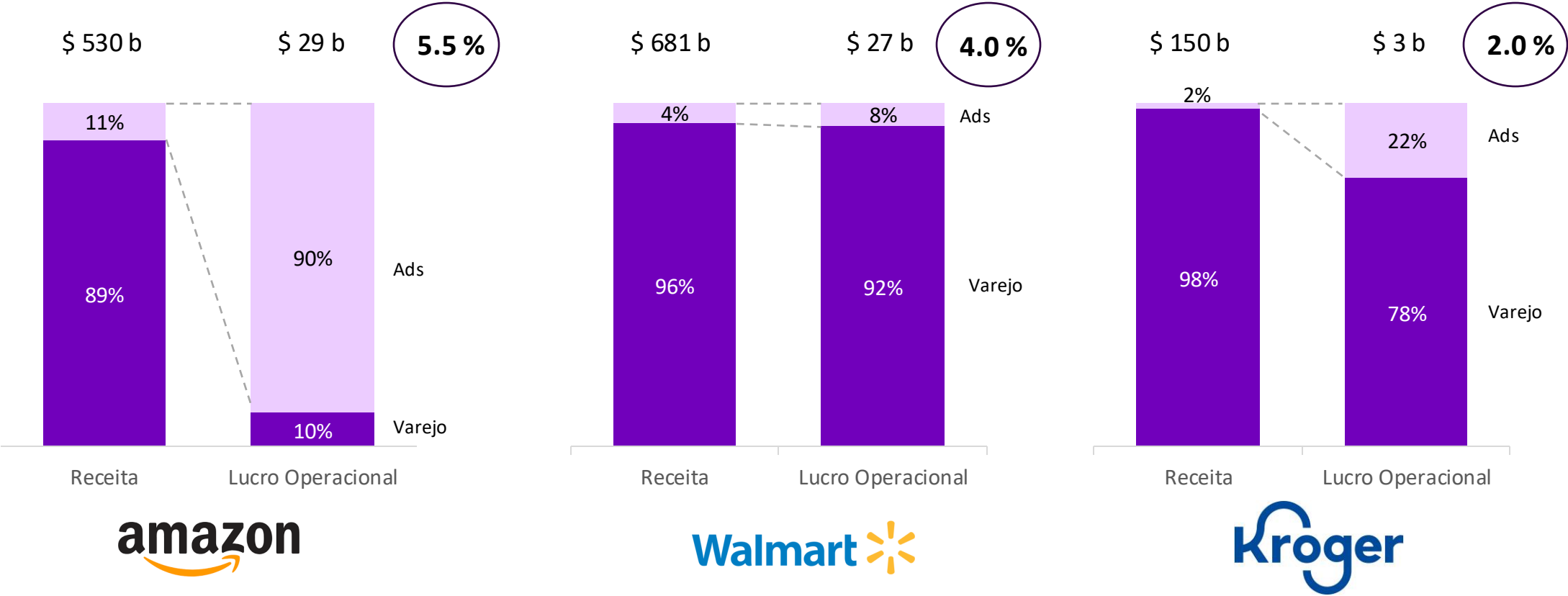
Simula reação de consumidores frente à novos produtos, otimizando embalagens, preço, e planograma antes da produção

Estratégia promocional

Avalia efetividade de campanhas entre os diferentes segmentos e segmentos e realiza ajustes em ofertas e mensagens



Retail Media está transformando o P&L do varejo e habilitando a revolução de AI



Fonte: Relatórios de Investidores, estimativas Accenture. Considera Amazon sem AWS

**Como fornecer experiências
relevantes e personalizadas** para mais
de 48 milhões de clientes, mantendo a
agilidade e a eficiência?



1 produto. Vacina contra HPV
2 públicos. Mulheres e Homens



1 produto. Vacina contra HPV

2 públicos. Mulheres e Homens

3 abordagens

Conscientização



Quando o assunto é HPV,
a informação caminha ao lado da prevenção. Vacine-se.

A vacinação é uma forma importante de proteção.

Você sabia? O HPV (Papilomavírus Humano) é um vírus que pode ser transmitido durante a relação sexual, no contato direto com a pele ou mucosas infectadas.

É uma doença que pode causar verrugas genitais em homens e mulheres, além de outros sintomas associados ao desenvolvimento de câncer de colo do útero e peniano, por exemplo.

É importante destacar que o uso de preservativo reduz o risco de transmissão, porém, **vacinar-se é essencial.**

Nós já temos a vacina:

A nossa vacina é eficaz contra 9 variantes do HPV e está disponível em grande parte das nossas farmácias.

[previna-se](#)

Consideração



Sabia que a vacina do HPV
já está disponível para todos os homens?

Mostre o quanto você se cuida de verdade.

A vacina contra o HPV (Papilomavírus Humano) está disponível aqui na Raia e a aplicação é realizada em um espaço exclusivo, com todo o conforto e segurança que você merece.

Quem pode e quando tomar a vacina:

- Dos 9 aos 15 anos são 2 doses com intervalo de 6 meses entre cada uma delas.
- Dos 15 anos em diante são 3 doses com intervalo de 2 meses entre cada uma delas.

Conte com quem entende de vacina:

Nossos farmacêuticos são especializados em aplicação de vacinas e terão satisfação em ajudar a cuidar da sua saúde.

Agende sua dose em uma de nossas farmácias.
Você pode escolher o melhor dia e horário.

[previna-se](#)

Conversão



Os homens também podem e devem **se proteger contra o HPV.**

Agende a sua vacina contra o HPV na Raia. Nossos farmacêuticos são capacitados para aplicar vacinas e terão a maior satisfação em cuidar de você.

A nossa vacina é eficaz contra 9 variantes do HPV (Papilomavírus Humano).

Vaccine-se em um espaço seguro, reservado e com condições especiais de parcelamento **em até 10x sem juros**

[agende agora](#)



1 produto. Vacina contra HPV

2 públicos. Mulheres e Homens

3 abordagens

2 públicos
(9 peças)



Fique atento, vacine-se agora

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!

VACINE-SE: A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado. Reserve um horário em raia.com/agendamentoox



Fique atento, vacine-se agora

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!

VACINE-SE: A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado. Reserve um horário em raia.com/agendamentoox



Fique atento, vacine-se agora

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!

VACINE-SE: A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado. Reserve um horário em raia.com/agendamentoox



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!

2 bandeiras
(36 peças)



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!



Fique atento, vacine-se

A vacina VSR é segura e eficaz, e a dose é aplicada em um espaço totalmente reservado!

Prazo para desdobramento das peças



*tempo estimado considerando
média entre todos os formatos

A atual hierarquia de agentes considera as **principais capacidades dos times de marketing**

1.

Persona chave

2.

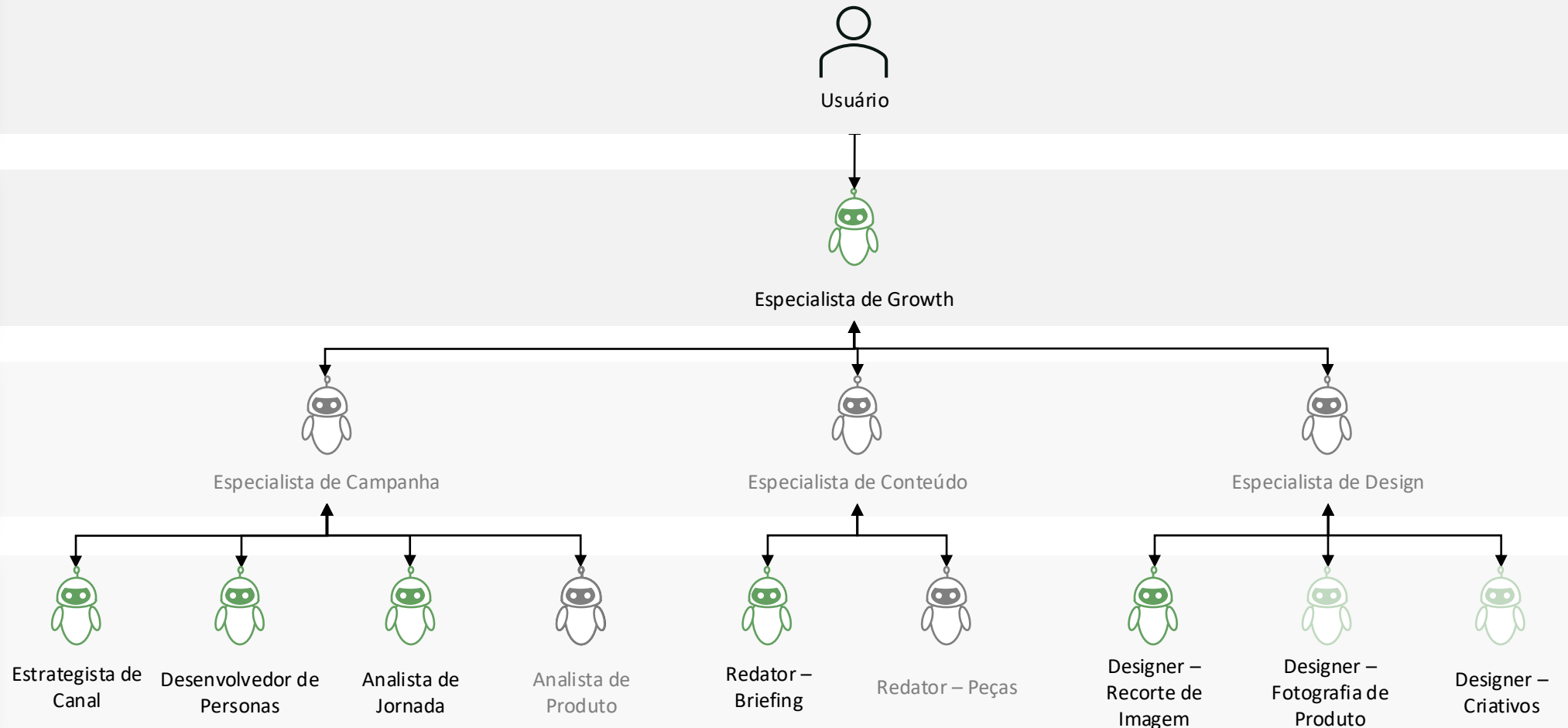
Agente
orquestrador

3.

Super Agentes

4.

Agentes
utilitários



Agente ARI – Automação de Recorte de Imagem



NECESSIDADE DE IMAGENS

Para criação de layouts, são utilizadas **imagens, fotos, figuras e ícones**



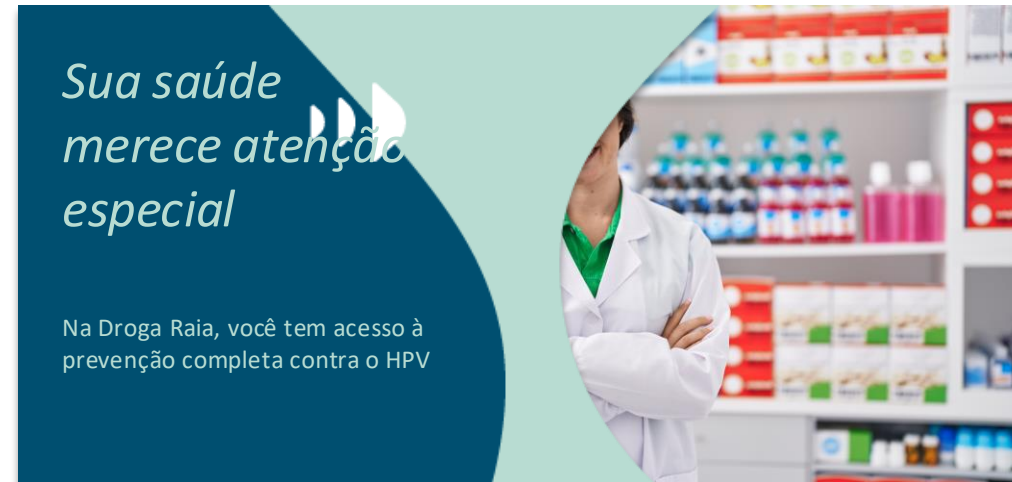
AJUSTE MANUAL

Para adequar as imagens aos diferentes formatos e tamanhos de cada layout existente, são feitos uma série de **ajustes e recortes manuais**



ARI

Com **algoritmos de inteligência artificial e manipulação de imagens**, utilizamos um agente que reconhece o **objeto principal da imagem** e o **centraliza em uma área de recorte**



Agente ARI – Automação de Recorte de Imagem



NECESSIDADE DE IMAGENS

Para criação de layouts, são utilizadas **imagens, fotos, figuras e ícones**



AJUSTE MANUAL

Para adequar as imagens aos diferentes formatos e tamanhos de cada layout existente, são feitos uma série de **ajustes e recortes manuais**



ARI

Com **algoritmos de inteligência artificial e manipulação de imagens**, utilizamos um agente que reconhece o **objeto principal da imagem** e o **centraliza em uma área de recorte**



O Futuro do Varejo Alimentar é Agora

- **Lidere a Reinvenção:** IA não é a tecnologia de amanhã — é a vantagem competitiva de hoje. Quem se mover primeiro ditará as regras do setor
- **Reinvente Toda a Operação:** Gêmeos Digitais e copilotos transformam desde o comercial até as lojas — cada decisão passa a ser guiada por inteligência em tempo real
- **Coloque o Consumidor no Centro:** Personas sintéticas permitem testar estratégias, produtos e campanhas antes do mercado — garantindo decisões que refletem a vida real dos clientes
- **Transforme Dados em Vantagem Competitiva:** Retail Media não é só lucro adicional — é a criação de um motor de crescimento que financia novos serviços, inovação e fidelidade duradoura
- **Construa o Futuro do Setor:** Quem ousar hoje, será dono do “Share of Life” amanhã — presença diária e indispensável na vida dos consumidores