



 **ABRAS'25** *food retail  
future*

# SHARE OF LIFE

AMPLIE A PARTICIPAÇÃO  
NA VIDA DO CONSUMIDOR





**VAMOS CELEBRAR  
UMA CONEXÃO  
INCRÍVEL**



# ENTRE A INDÚSTRIA E O CONSUMIDOR



**E O SEU  
SUPERMERCADO  
É A PONTE  
PARA ISSO!**

**DIA DOS  
SUPER  
MERCADOS**



**12 DE NOVEMBRO**

The image is a composite of two scenes. On the left, a factory worker in a white lab coat and hairnet is looking at a clipboard. On the right, a woman is pushing a shopping cart in a grocery store, looking at her phone. A large, semi-transparent blue oval with rounded corners is centered over the image, containing white text.

**Mais do que um dia  
de descontos: um marco  
para o consumidor**

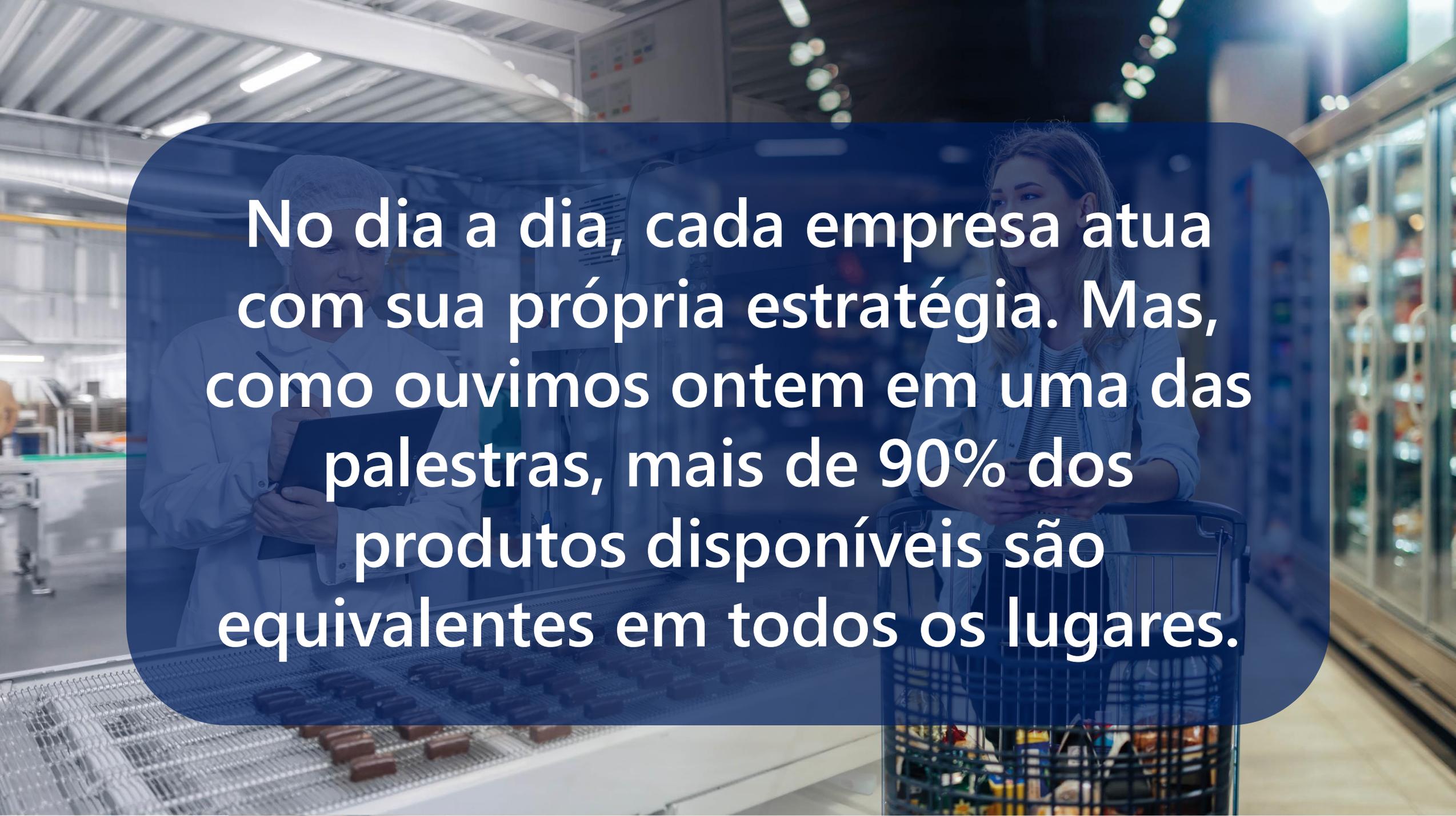
# DIA DOS SUPER MERCADOS

12 DE NOVEMBRO

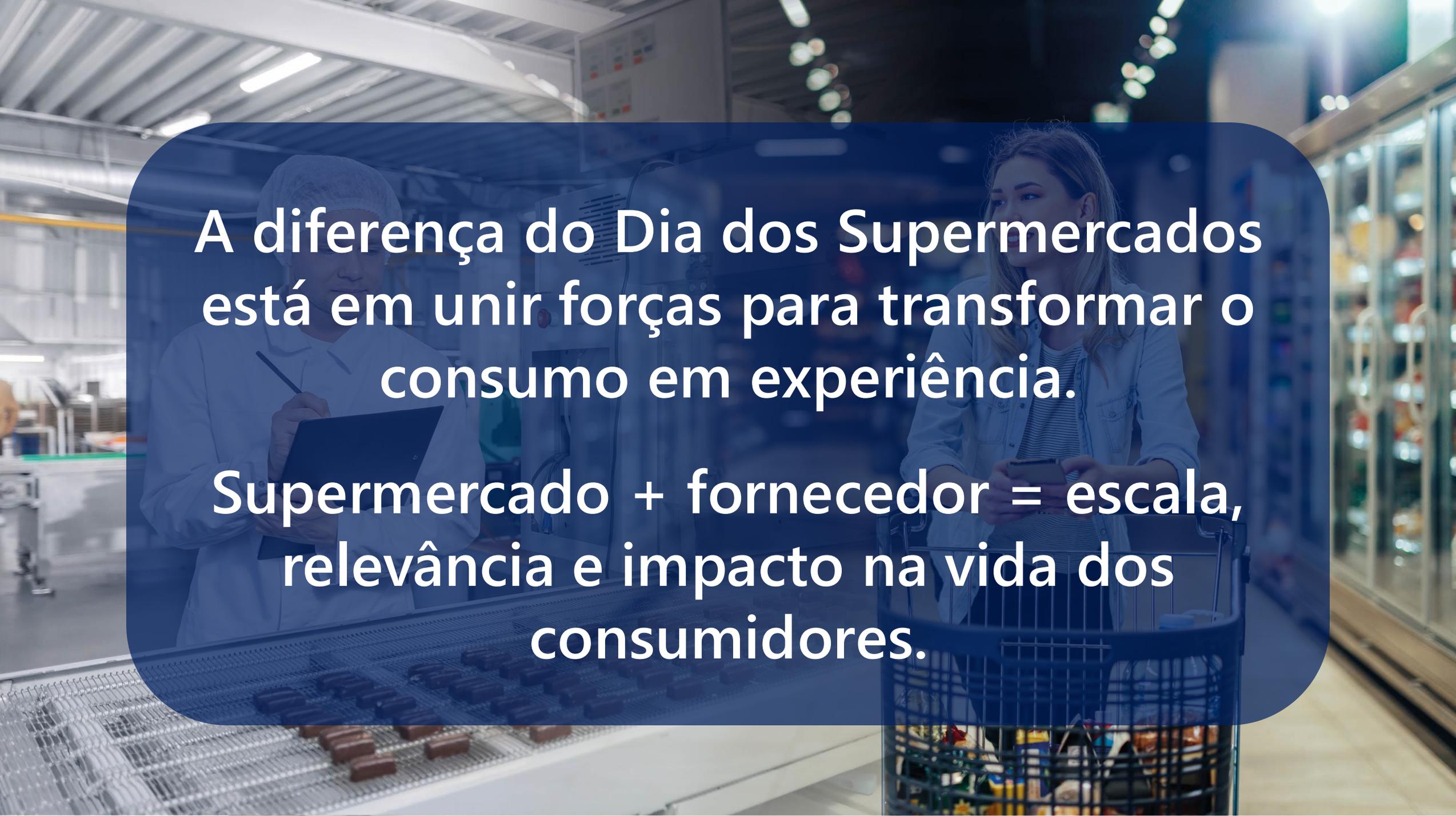


VALORIZAR  
VOCÊ  
É NOSSO  
MAIOR  
COMPROMISSO.

 **ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

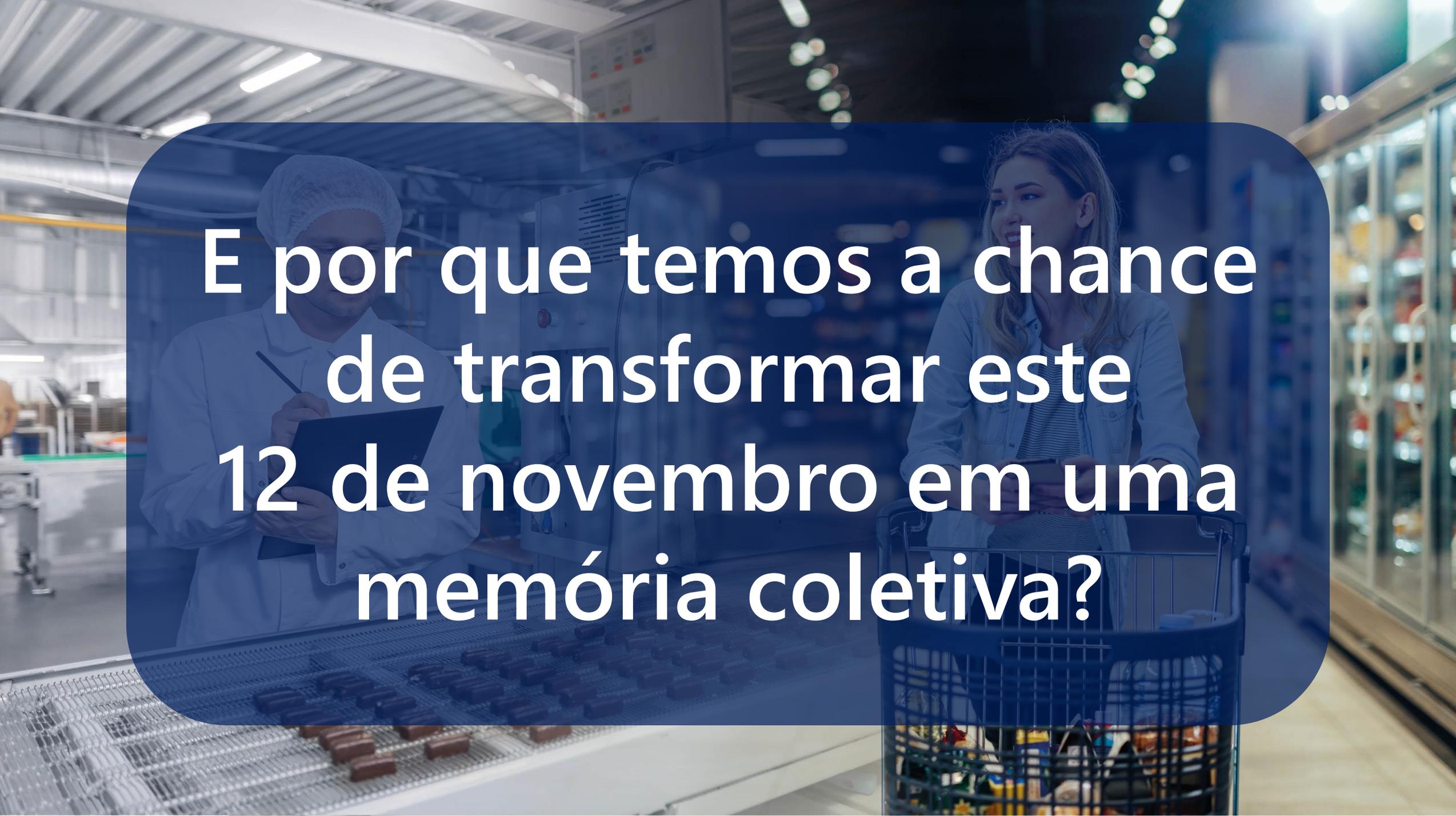


No dia a dia, cada empresa atua com sua própria estratégia. Mas, como ouvimos ontem em uma das palestras, mais de 90% dos produtos disponíveis são equivalentes em todos os lugares.

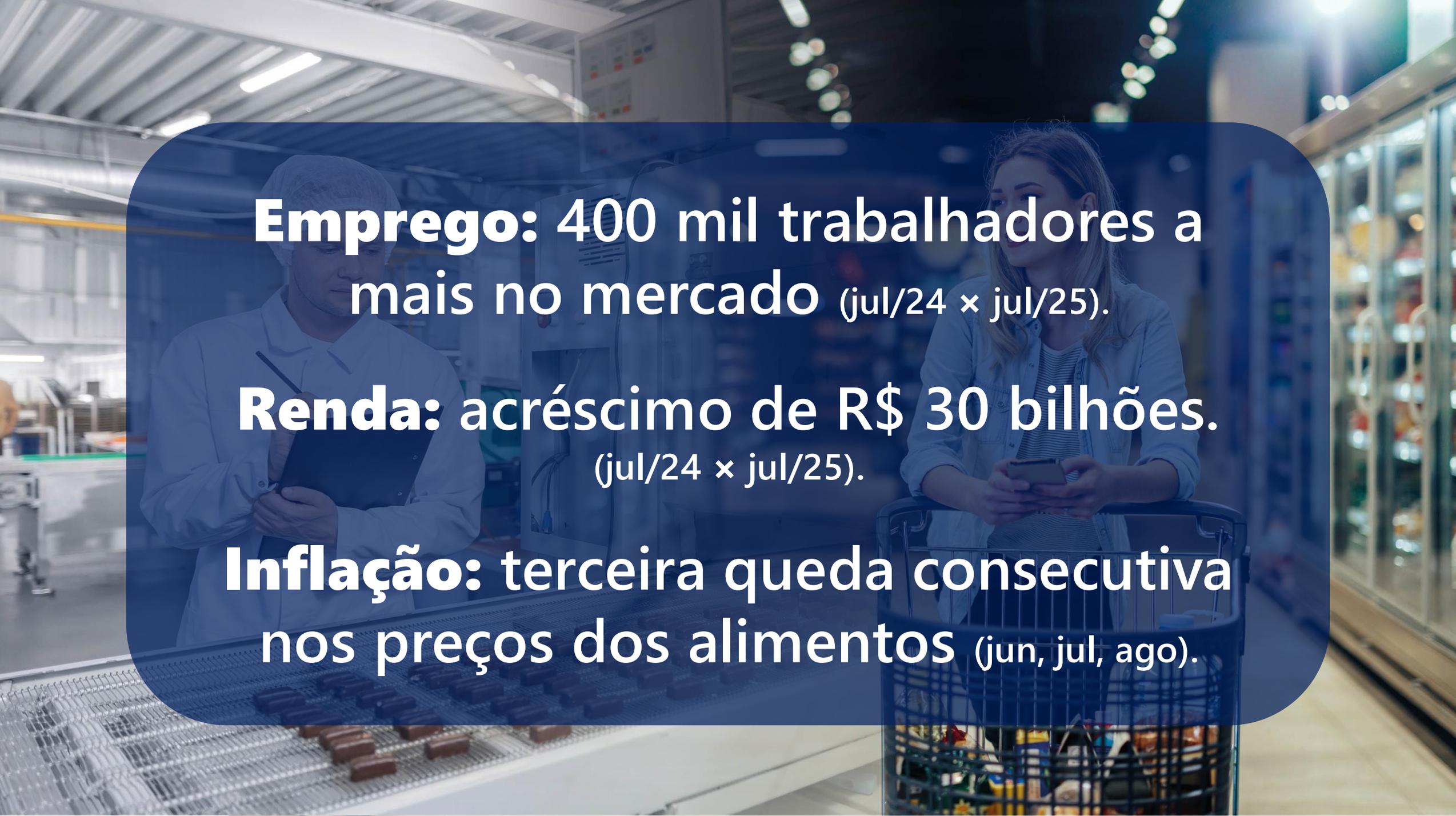


A diferença do Dia dos Supermercados está em unir forças para transformar o consumo em experiência.

Supermercado + fornecedor = escala, relevância e impacto na vida dos consumidores.



E por que temos a chance  
de transformar este  
12 de novembro em uma  
memória coletiva?



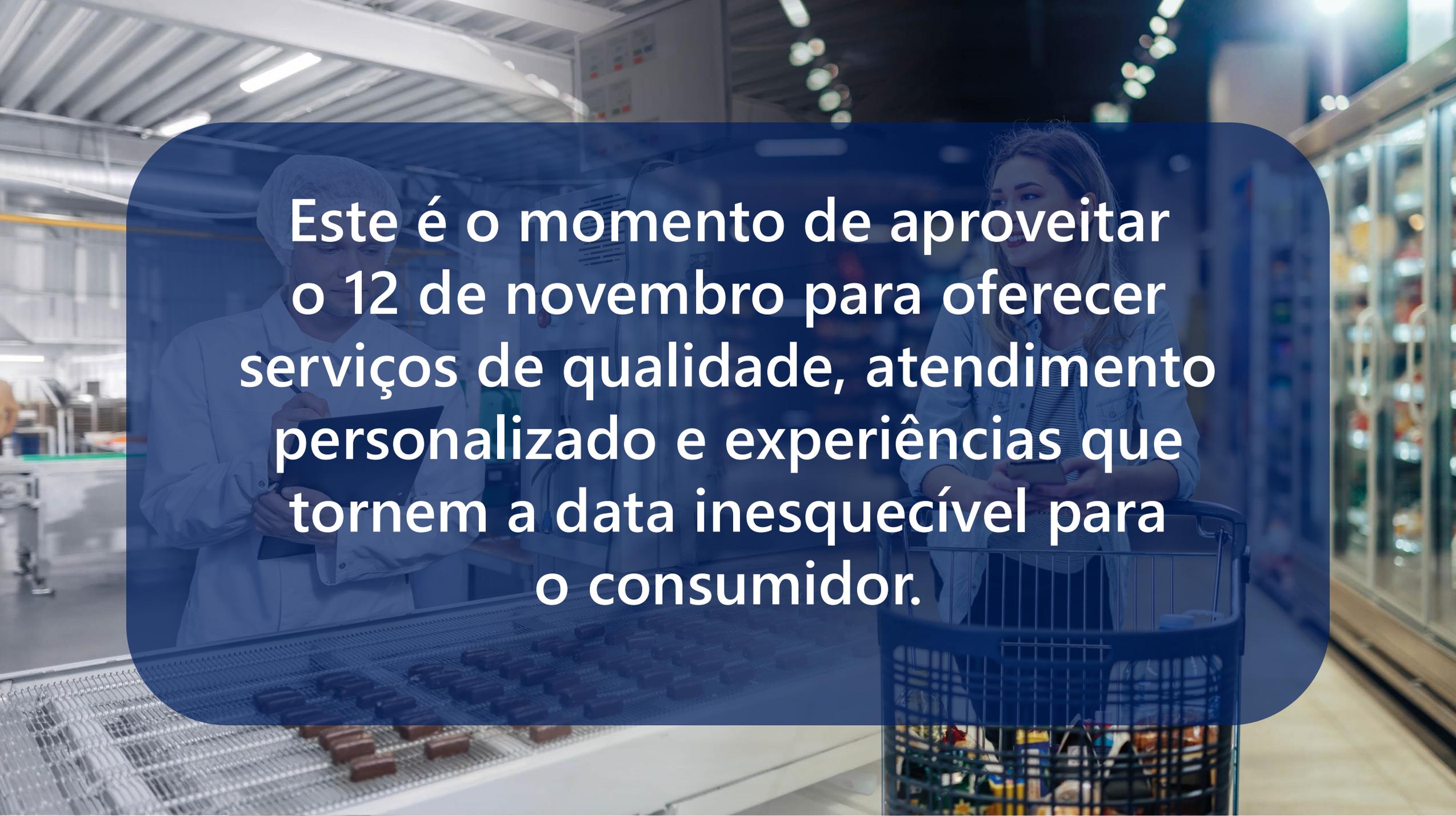
**Emprego:** 400 mil trabalhadores a mais no mercado (jul/24 × jul/25).

**Renda:** acréscimo de R\$ 30 bilhões.  
(jul/24 × jul/25).

**Inflação:** terceira queda consecutiva nos preços dos alimentos (jun, jul, ago).



**Comportamento: famílias migram de itens mais baratos para produtos de preços médios nas commodities. Com isso, as famílias voltam a compor suas cestas com itens de maior valor agregado.**



Este é o momento de aproveitar o 12 de novembro para oferecer serviços de qualidade, atendimento personalizado e experiências que tornem a data inesquecível para o consumidor.

# Materiais para o PDV

12 DE NOVENBRO

**DIA DOS SUPER MERCADOS**

VALORIZAR VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO.

LOGO

**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

The banner features a smiling couple pushing a shopping cart filled with fresh produce. The background is a vibrant yellow. The text is arranged in a clean, modern layout with a blue brushstroke effect behind the main title.

Banner

12 DE NOVENBRO

**DIA DOS SUPER MERCADOS**

LOGO

**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

VALORIZAR VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO.

The poster is similar to the banner but includes a large white rectangular area in the center, intended for a specific store or brand logo. The overall design and color scheme remain consistent.

Cartaz

TUDO 2º SÁBADO DE NOVENBRO

**DIA DOS SUPER MERCADOS**

LOGO

**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

VALORIZAR VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO.

The leaflet version of the campaign features the same couple and shopping cart, but with the date changed to 'TUDO 2º SÁBADO DE NOVENBRO'. It also includes a large white rectangular area for branding.

Lâmina

# Materiais para o PDV



**DIA DOS  
SUPER  
MERCADOS**

**VALORIZAR VOCÊ É NOSSO  
MAIOR COMPROMISSO.**

12 DE NOVEMBRO

**LOGO**

**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

## Faixas



**LOGO**

**DIA DOS  
SUPER  
MERCADOS**

**VALORIZAR VOCÊ É NOSSO  
MAIOR COMPROMISSO.**

12 DE NOVEMBRO

**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

# Materiais para redes sociais



**DIA DOS  
SUPER  
MERCADOS**

12 DE NOVEMBRO

VALORIZAR  
VOCÊ  
É NOSSO  
MAIOR  
COMPROMISSO.



**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

A social media post for Instagram featuring a bright yellow background. On the left, the text 'DIA DOS SUPER MERCADOS' is written in white on a blue brushstroke, with a small Brazilian flag icon. Below it is the date '12 DE NOVEMBRO'. The main message 'VALORIZAR VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO.' is in white. In the center, a man and a woman are smiling and pushing a shopping cart filled with fresh produce. At the bottom left is the ABRAS logo, and a white square is at the bottom right.

Instagram



**DIA DOS  
SUPER  
MERCADOS**

12 DE NOVEMBRO

VALORIZAR  
VOCÊ  
É NOSSO  
MAIOR  
COMPROMISSO.



**ABRAS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

A social media post for Facebook with a yellow background. The text 'DIA DOS SUPER MERCADOS' is on a blue brushstroke with a Brazilian flag icon, followed by '12 DE NOVEMBRO'. The message 'VALORIZAR VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO.' is on the right. A couple is pushing a shopping cart in the center. The ABRAS logo is at the bottom right.

Facebook

Baixe o material da campanha  
pelo QR Code abaixo

