

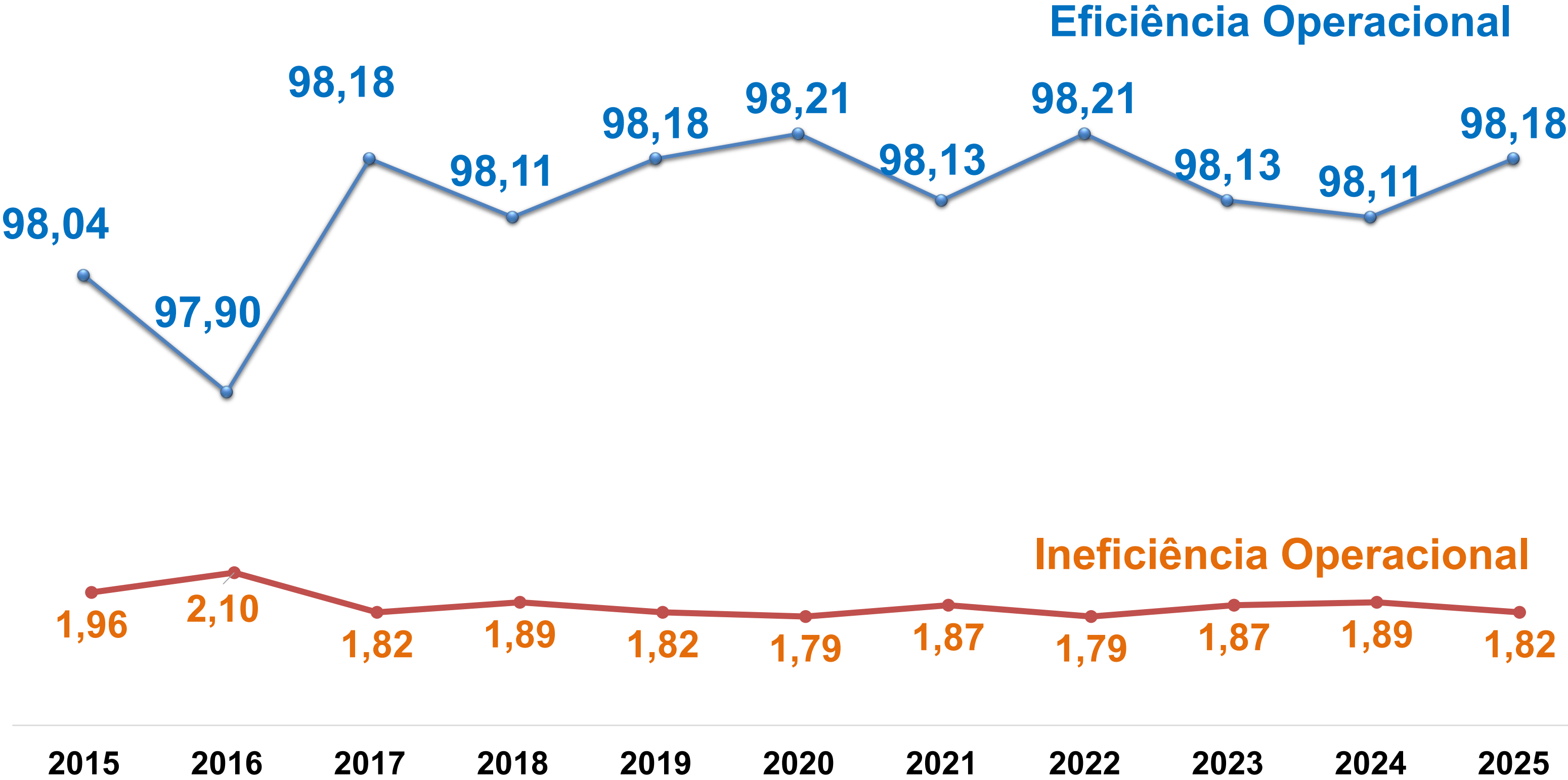


Amostra dos respondentes Por faixa de faturamento - Brasil

AMOSTRA POR FATURAMENTO

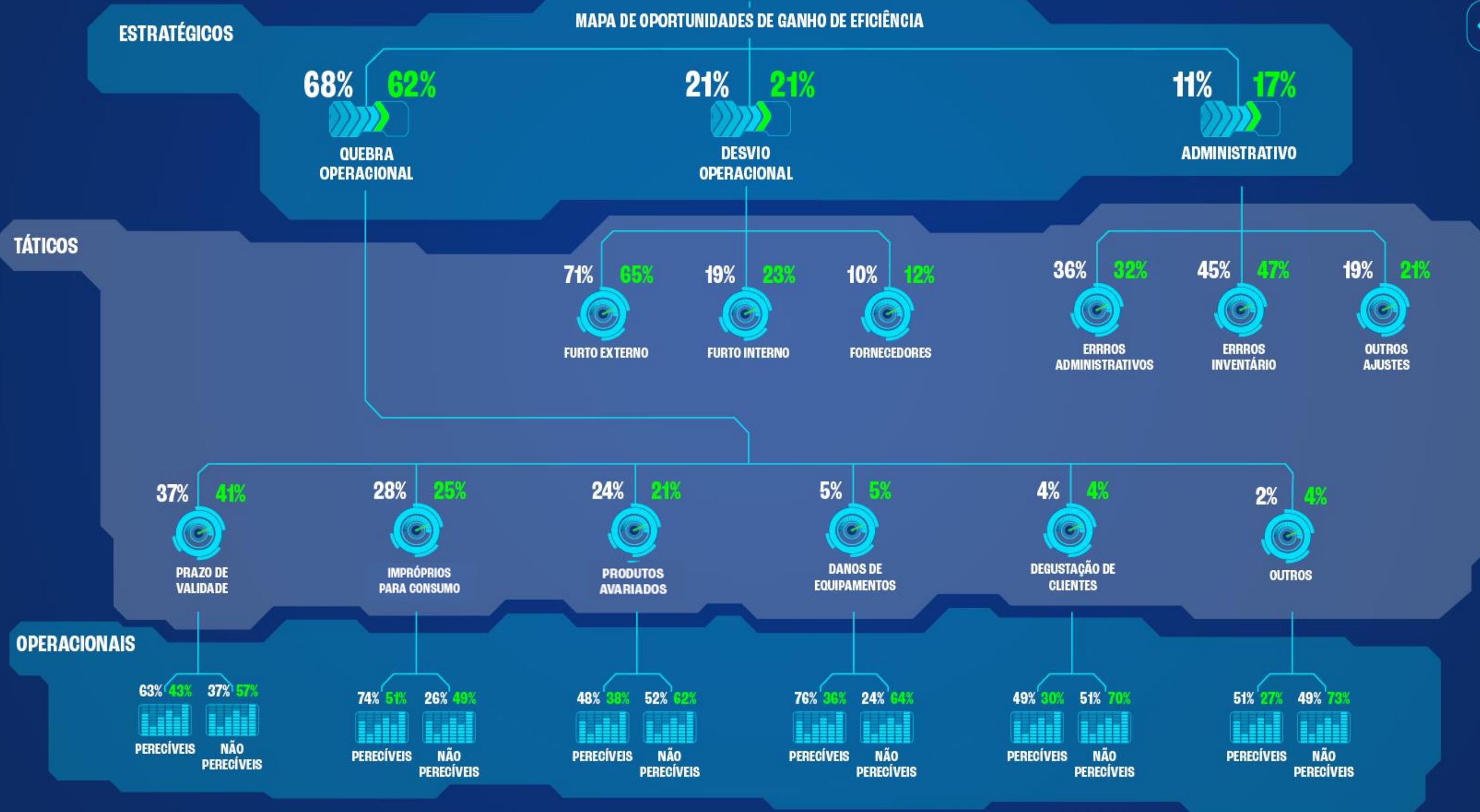
Acima de R\$ 1 bilhão	32,63%
De R\$ 501 milhões a R\$ 1 bilhão	16,84%
De R\$ 301 milhões a R\$ 500 milhões	12,63%
De R\$ 101 milhões a R\$ 300 milhões	20,00%
De R\$ 50,1 milhões a R\$ 100 milhões	4,21%
De R\$ 20,1 milhões a R\$ 50 milhões	2,11%
De R\$ 10,1 milhões a R\$ 20 milhões	5,26%
De R\$ 5,1 milhões a R\$ 10 milhões	3,16%
Abaixo de R\$ 5 milhões	3,16%

Indicador principal



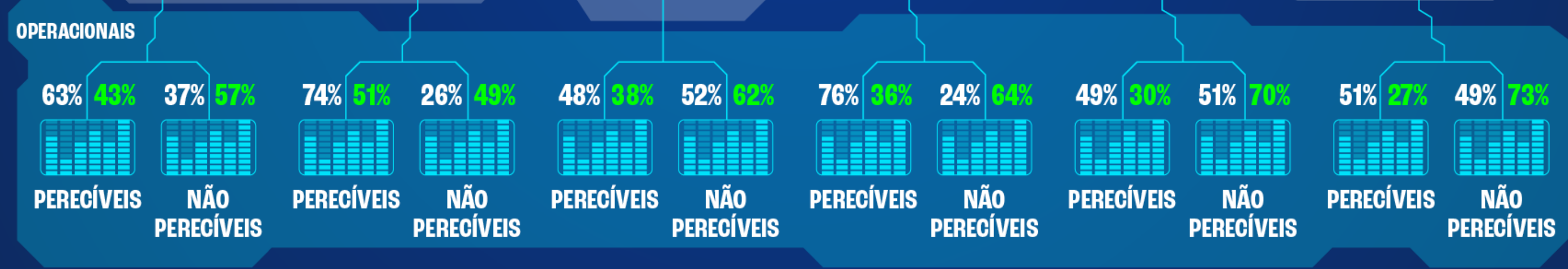


EFICIÊNCIA OPERACIONAL
MAPA DE OPORTUNIDADES DE GANHO DE EFICIÊNCIA





MAPA DE OPORTUNIDADES DE GANHO DE EFICIÊNCIA





EFICIÊNCIA OPERACIONAL

MAPA DE OPORTUNIDADES DE GANHO DE EFICIÊNCIA

ESTRATÉGICOS



TÁTICOS





EFICIÊNCIA OPERACIONAL

MAPA DE OPORTUNIDADES DE GANHO DE EFICIÊNCIA

ESTRATÉGICOS



TÁTICOS



EFICIÊNCIA QUE AGREGA VALOR

FLV | Proteínas | Suplementos

FLV – Transformação em coprodutos

38,27% Forma estruturada e recorrente

24,69% Pontual | Sazonal

29,63% Não realizam

7,41% Realizaram, mas não mantêm

FLV – Atividade recorrente

90,32%	Frutas cortadas individualmente
74,19%	Legumes higienizados e cortados
67,74%	Saladas prontas / mix de folhas higienizadas
64,52%	Sucos naturais / vitaminas

FLV – Matéria-prima (origem)

49,02 %	Produtos fora de padrão estético
39,22 %	Produtos com maturação avançada
27,45%	Excesso de estoque
17,65 %	Produtos adquiridos especificamente para esse fim

FLV – Impactos

94,12%	Redução de desperdícios
80,39%	Geração de receita adicional
76,47%	Aumento da margem de contribuição do FLV
45,10%	Atendimento da demanda por conveniência
58,82%	Maior Giro

FLV – impactos no faturamento

Faixa de rentabilidade	Impacto
0,01% a 1,00%	7,14 %
1,01% a 3,00%	50,00%
3,01% a 5,00%	28,57 %
Acima de 5,00%	14,29 %

Açougue: relevância da carne bovina e prática da desossa

59,21% Participação da carne bovina no faturamento do açougue

48,78 % Desossa de forma regular

6,10 % Desossa de forma eventual

45,12% Não realiza desossa

Açougue: venda de ossos participação no faturamento do açougue

48,94% Monetizam a venda de ossos

14,89 % Não realiza a venda, apesar de identificar

36,17% Não realiza a venda, não identifica demanda

Açougue: eficiência também está nos detalhes

Carne bovina representa **59,21%** do faturamento do açougue

Metade das empresas já **monetiza ossos**

Há espaço captura de **margem adicional**

Açougue: carne suína

12,39%

Faturamento do açougue

Carne suína: eficiência via aproveitamento integral

54,55% Redução de descarte

27,27% Atender demanda específica

13,64% Impacto pouco relevante

Açougue: aproveitamento comercial do pé suíno fresco (corte similar ao mocotó bovino)

Regularmente

21,76% Faturamento venda regular

0,76% Ineficiência/perda açougue

Suplemento Alimentar

83,33% Comercializam de forma regular

16,67% Comercializam de forma pontual/sazonal

Suplemento Alimentar

96,97% Barra de cereal

95,45 % Barras de proteínas

87,88 % Proteínas

Suplemento Alimentar

83,33% Comercializam suplementos de forma regular

28,79% Prazo de validade

24,24% Furto

7,58% Avarias

3,03% Impróprios

1,52% Erro de cadastro

Suplemento Alimentar Vendem regularmente

- 57,58%** Não tratam a categoria / produtos como Produto de Alto Risco (PAR)
- 28,79%** Tratam apenas parte dos produtos como PAR
- 10,61%** Tratam todos os suplementos como PAR

Suplemento Alimentar estruturada e trata como PAR

- 1,56%** De ineficiência quando mede de forma estruturada todos os suplementos
- 0,46%** De ineficiência quando mede de apenas parte dos produtos da categoria
- 1,03%** Mede de forma estruturada, mas não trata como PAR

Suplemento

QUANTIDADE

- 1º BARRAS DE PROTEÍNAS
- 2º BARRA DE CEREAL
- 3º WHEY PROTEIN
- 4º CREATINA
- 5º VITAMINAS E POLIVITAMINICOS

VALOR

- 1º BARRAS DE PROTEÍNAS
- 2º WHEY PROTEIN
- 3º BARRA DE CEREAL
- 4º CREATINA
- 5º VITAMINAS E POLIVITAMINICOS

Comitê de Eficiência Operacional



MARCIO MILAN
ABRAS
Vice Presidente Institucional e Adm.



LUCIANA MARTINS
ABRAS
Coordenadora Comitê
Eficiência Operacional



FLÁVIA BORGES
JPAVANI
Diretora Administrativa e Controladoria

COORDENADORES DAS ALAVANCAS



Quebra Operacional
SAMUEL PEIXOTO
AMIS
Panelão
Diretor Adm. Financeiro



Desvio Operacional
ANTONIO ANDRADE
ACESU
Nidobox
Gerente Prevenção de
Perdas



Administrativo
**PRISCILA
MEDEIROS**
Grupo Enxuto
Gerente de Proteção
do Lucro



Quebra Financeira
FLAVIA BORGES
J Pavani
Gerente Adm. e
Controladoria



Gestão de Estoques
SÉRGIO PRAZERES
APRAS
Grupo Amigão
Gerente
Conformidade



Gestão de Riscos
ELIZEU LUCENA
Carrefour
Diretor de Gestão de
Riscos e Crises



Processos
EDERSON ALVES
ACATS
De Angelina
Gerente Prevenção
de Perdas



OBRIGADO!



 smartmarket.abras.com.br