



FÓRUM DE  
**EFICIÊNCIA**  
OPERACIONAL



**ABRAS**

**CRYOVAC**<sup>®</sup>  
BRAND FOOD PACKAGING

*Danfoss*

PATROCÍNIO

**GUNNEBO**<sup>®</sup>  
Cash Management

**inwave** 

# Dados gerais

**360**  
questionários respondidos

**190**  
centros de distribuição

**43.458**  
número de check-outs

**292**  
empresas participantes

**3.923**  
número de lojas

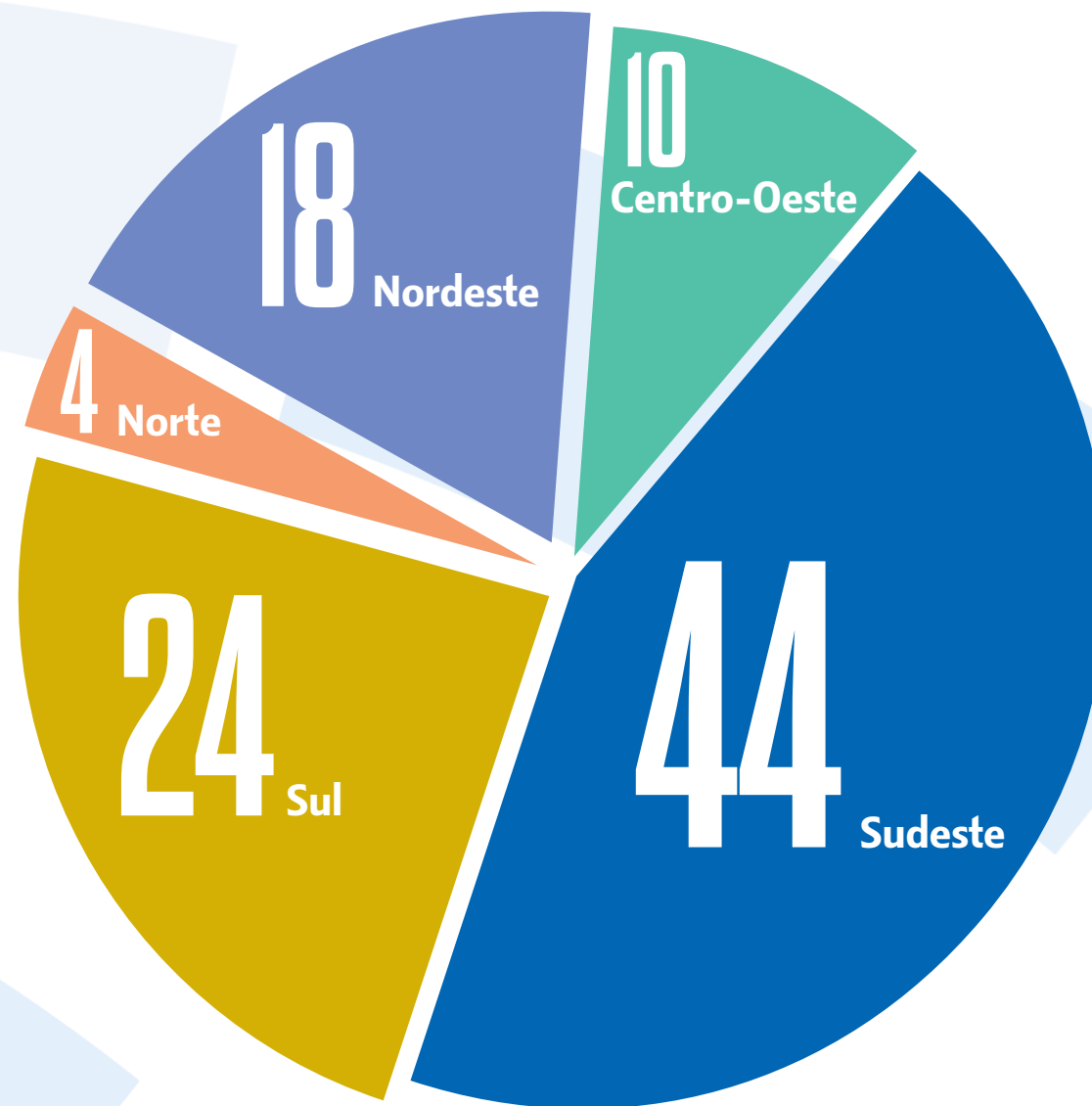
**13.943.585**  
área de vendas

**391.373**  
funcionários

**R\$ 154 bilhões**  
de faturamento bruto

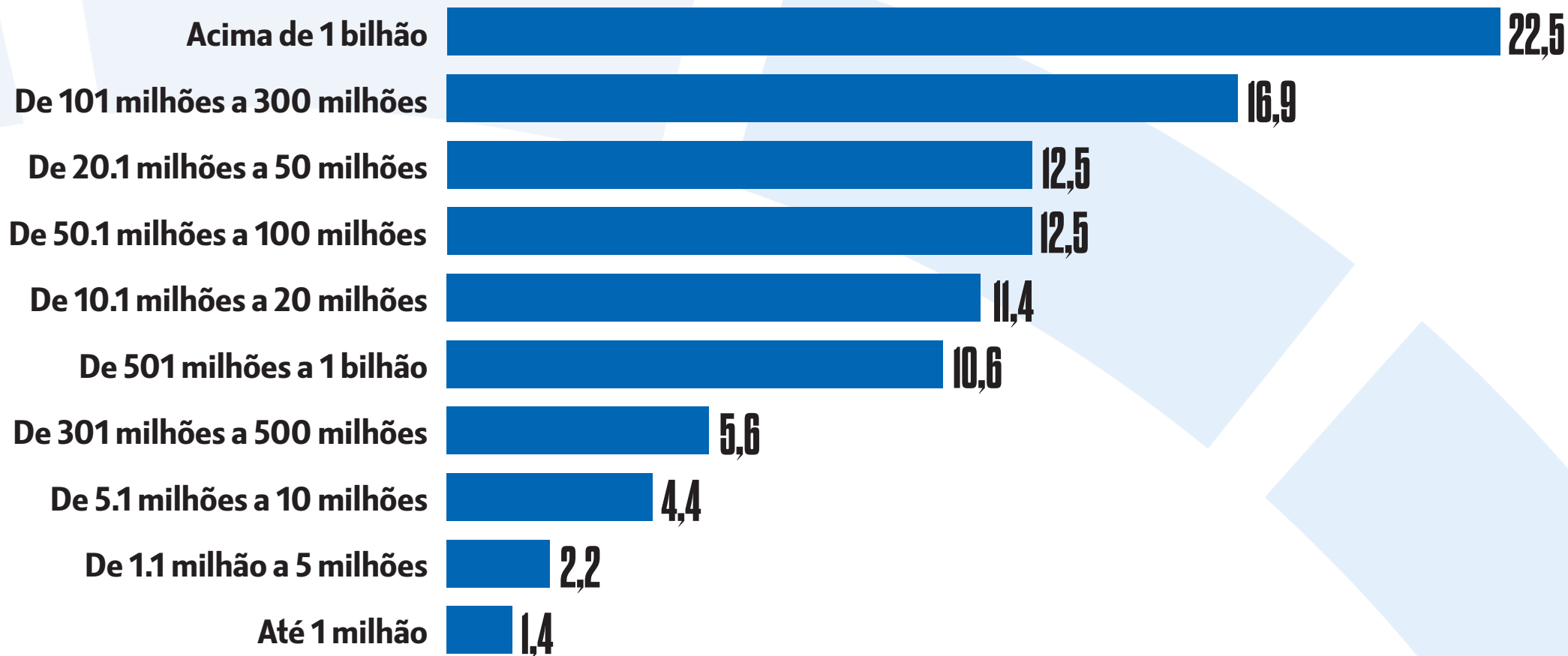
PATROCÍNIO

## Participação por região dos respondentes (%)



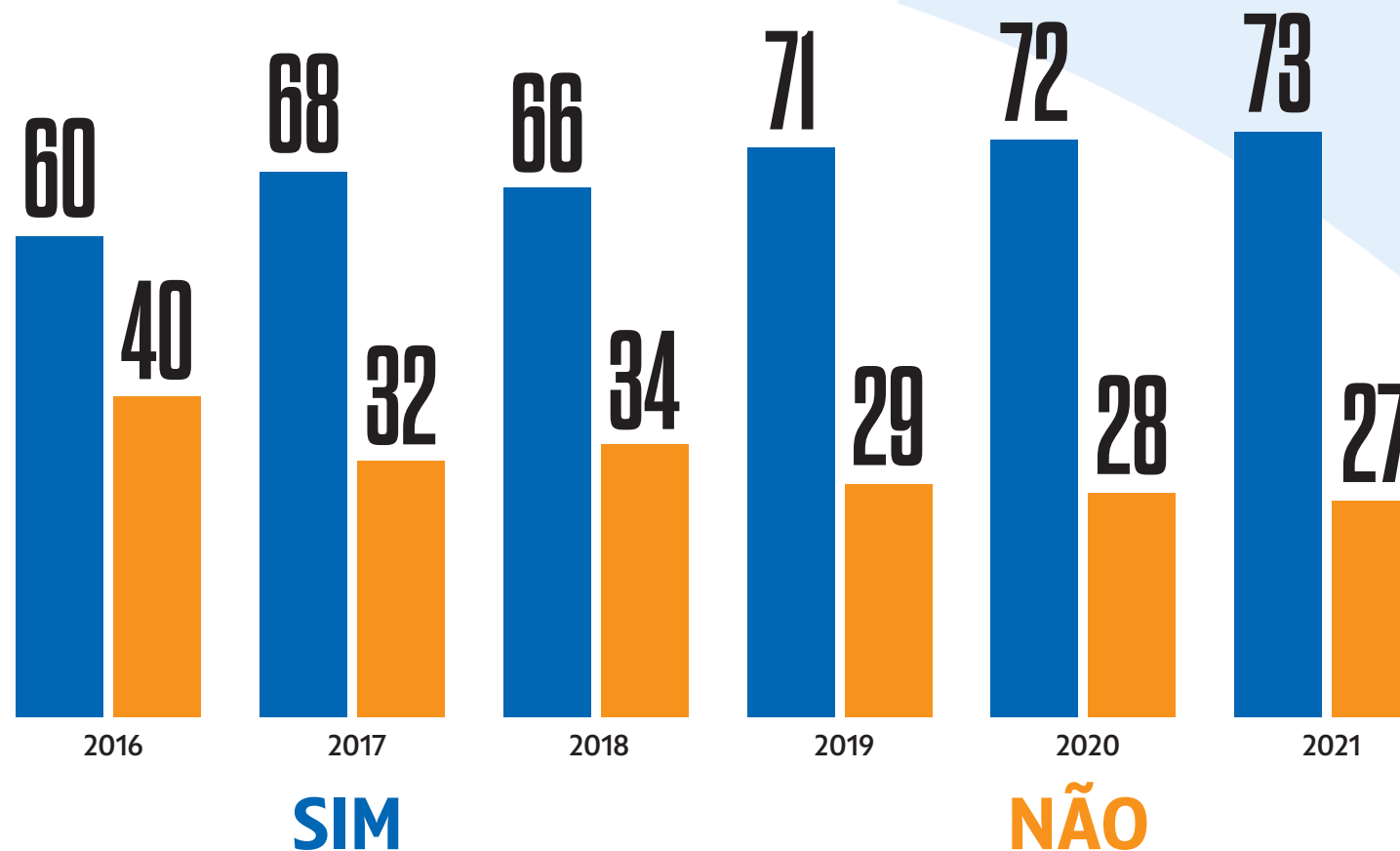
PATROCÍNIO

## Faixa de faturamento bruto dos participantes da pesquisa (%)



PATROCÍNIO

# Possui área de governança de eficiência operacional (%)



PATROCÍNIO

## Motivos dos 27% que não possuem área de governança de eficiência operacional (%)



**Não justifica o investimento**



**O custo é alto para manter a área**



**Falta de recursos financeiros**

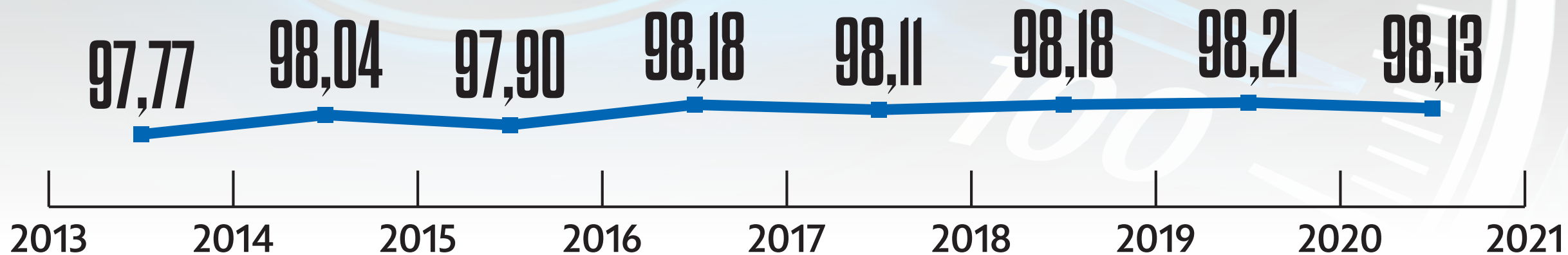
PATROCÍNIO

## Governança de eficiência operacional (%)



PATROCÍNIO

## Histórico de eficiência operacional (%)



PATROCÍNIO

**CRYOVAC**  
BRAND FOOD PACKAGING

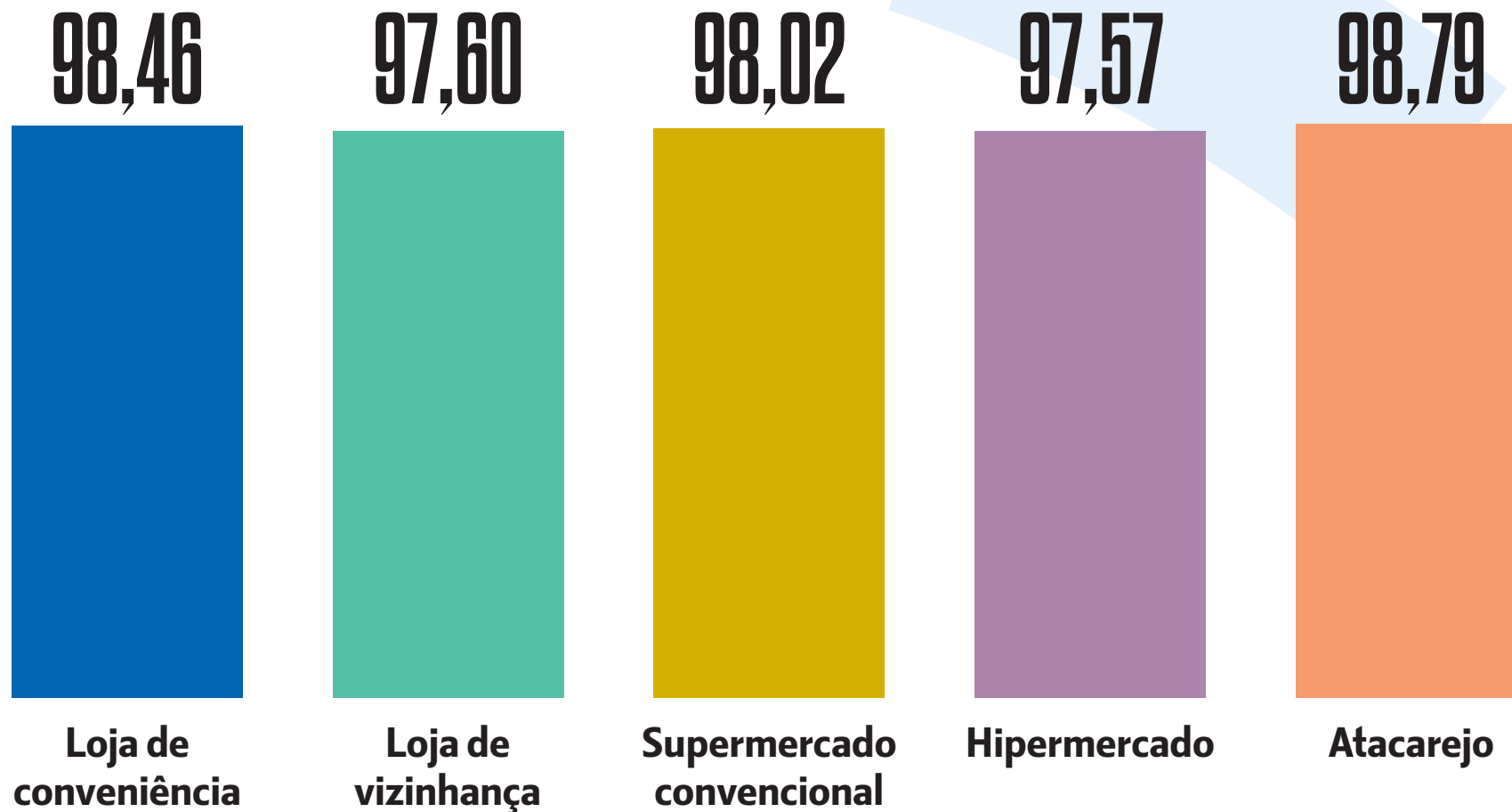
*Danfoss*

**GUNNEBO**  
Cash Management

**inwave**



## Eficiência operacional por formato de loja (%)



PATROCÍNIO

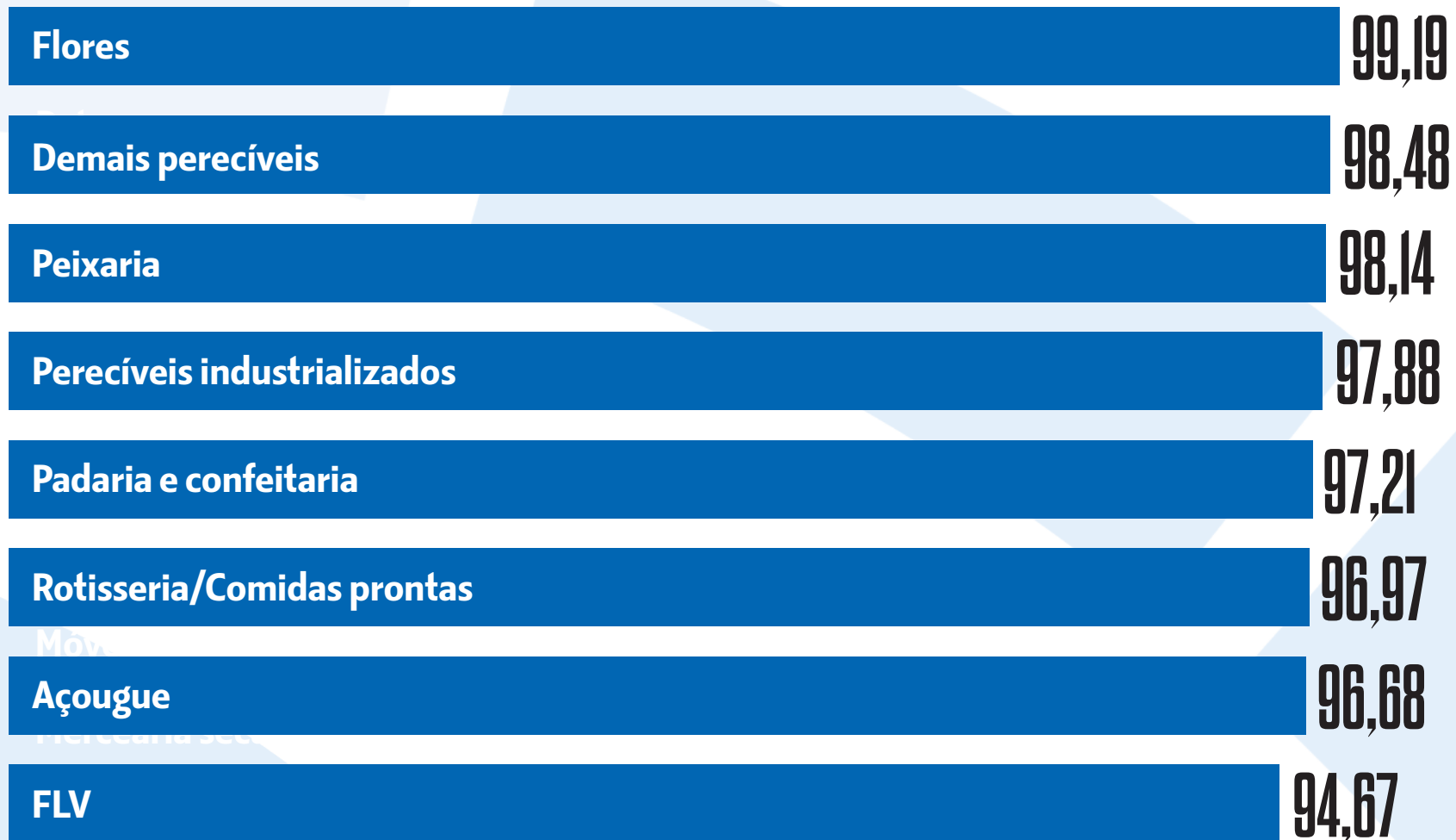
**CRYOVAC**  
BRAND FOOD PACKAGING

*Danfoss*

**GUNNEBO**  
Cash Management

**inwave**

## Eficiência operacional - perecíveis (%)



PATROCÍNIO

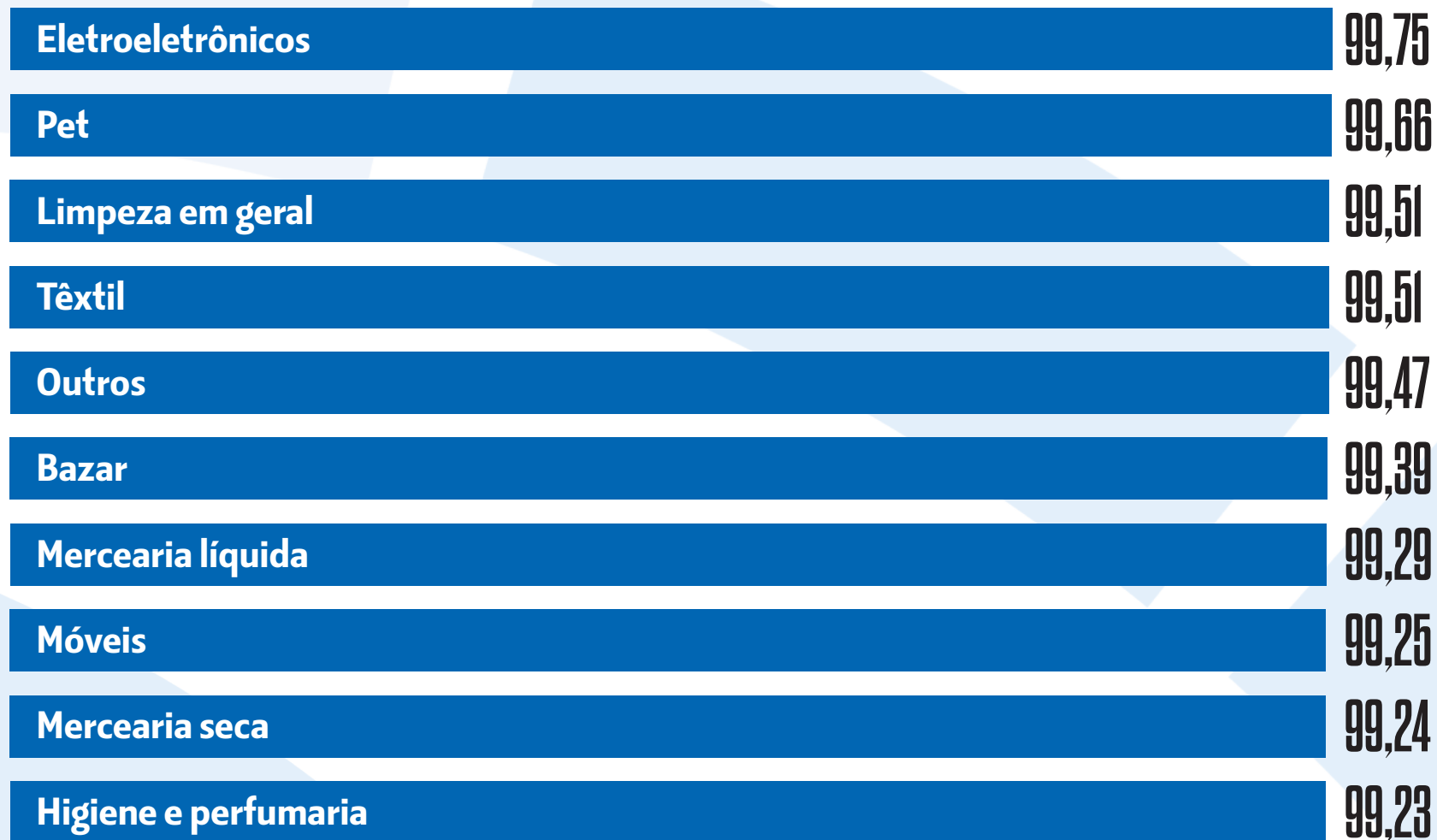
**CRYOVAC**  
BRAND FOOD PACKAGING

*Danfoss*

**GUNNEBO**  
Cash Management

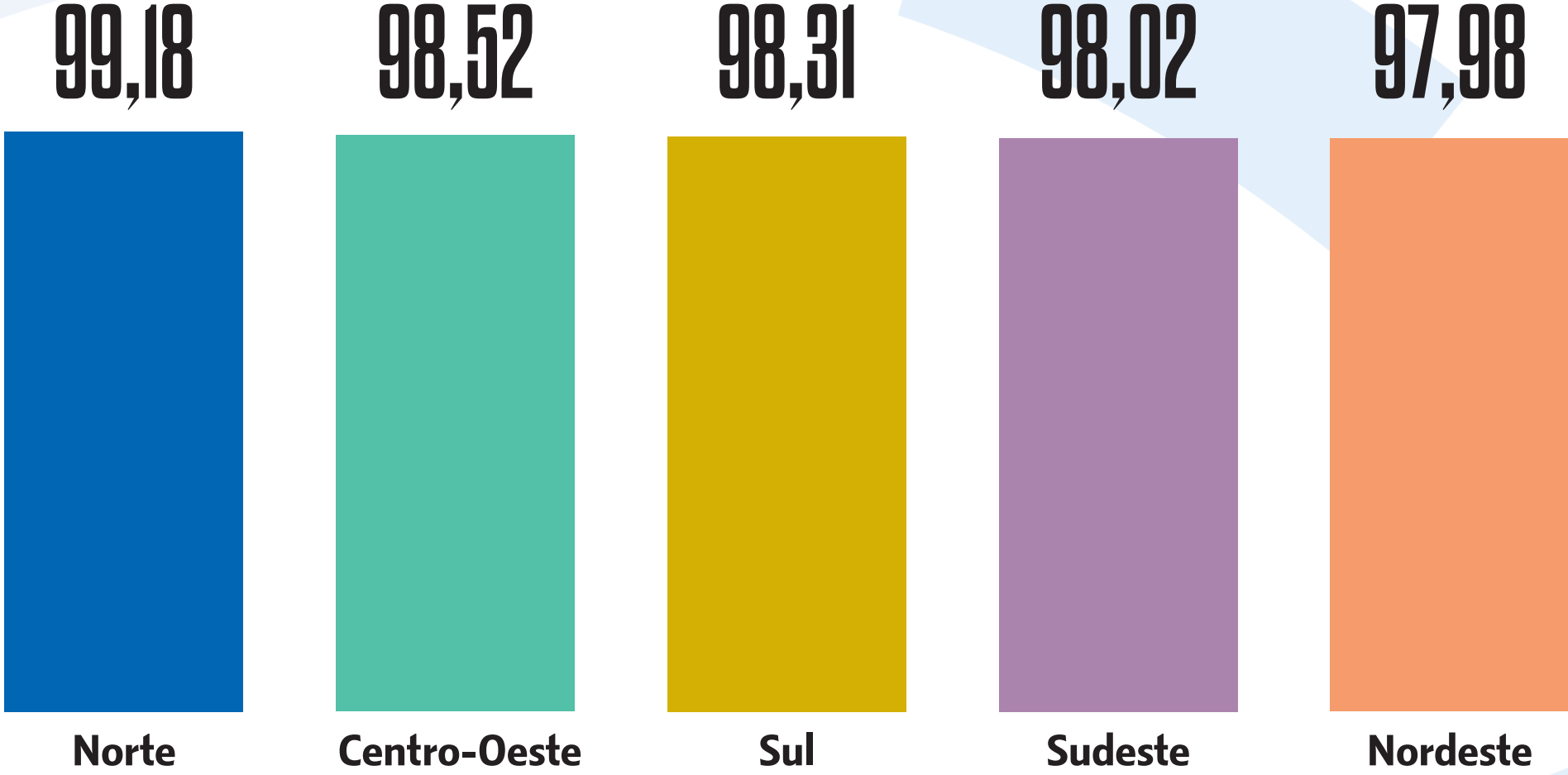
**inwave**

# Eficiência operacional - não perecíveis (%)



PATROCÍNIO

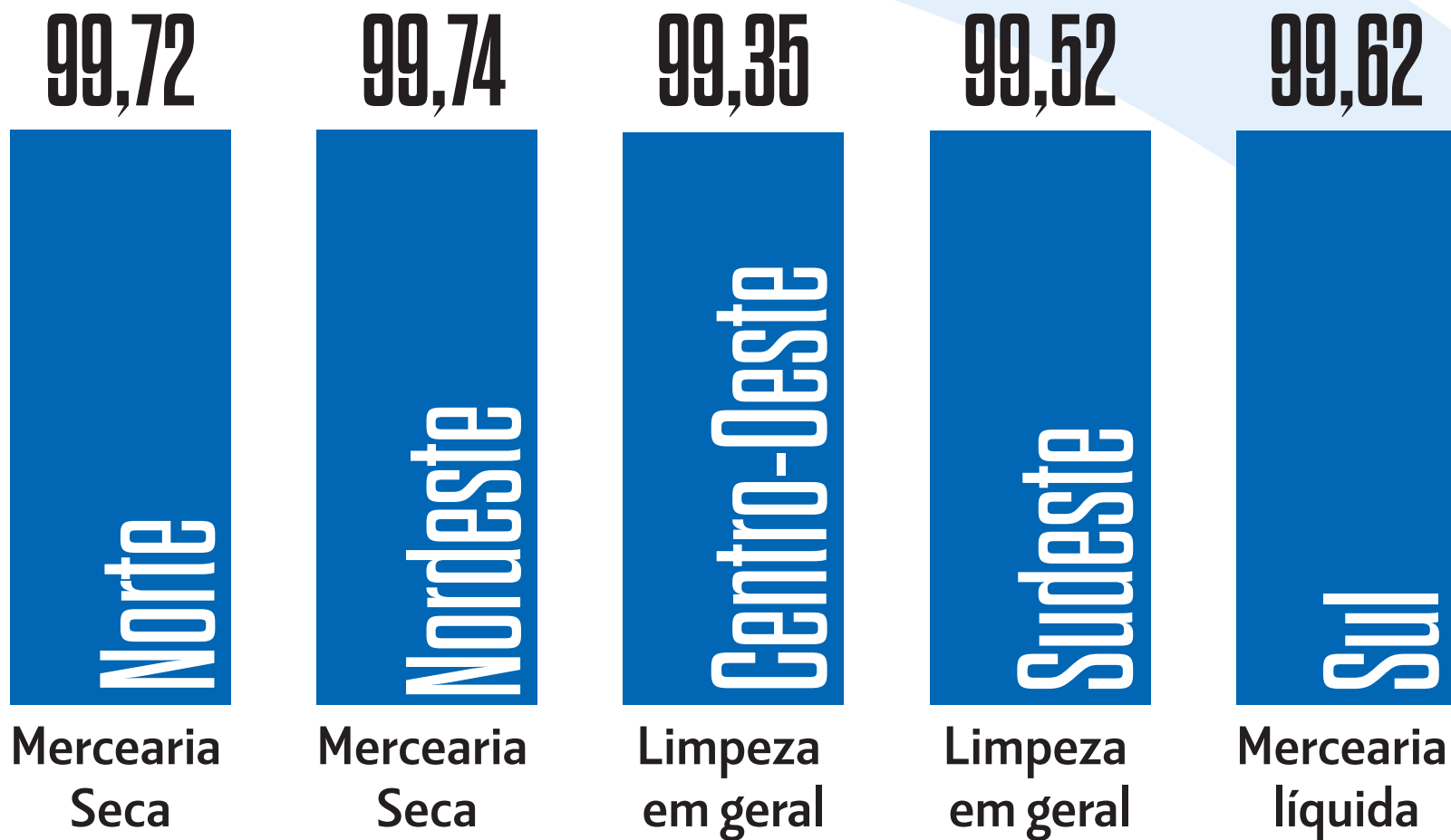
# Eficiência operacional por regiões (%)



PATROCÍNIO



## Maior eficiência operacional por seções nas regiões (%)



PATROCÍNIO

**CRYOVAC**  
BRAND FOOD PACKAGING

*Danfoss*

**GUNNEBO**  
Cash Management

**inwave**

# Oportunidades de ganho na eficiência operacional (%)



PATROCÍNIO

## Oportunidades de ganho na eficiência operacional (%)



PATROCÍNIO

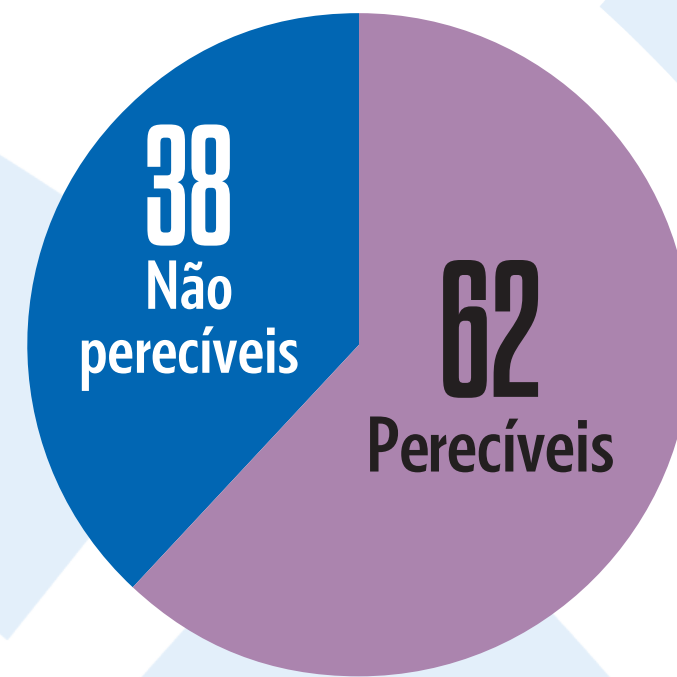
## Oportunidades de ganho na eficiência operacional (%)



**Prazo de validade**



**Produtos avariados**

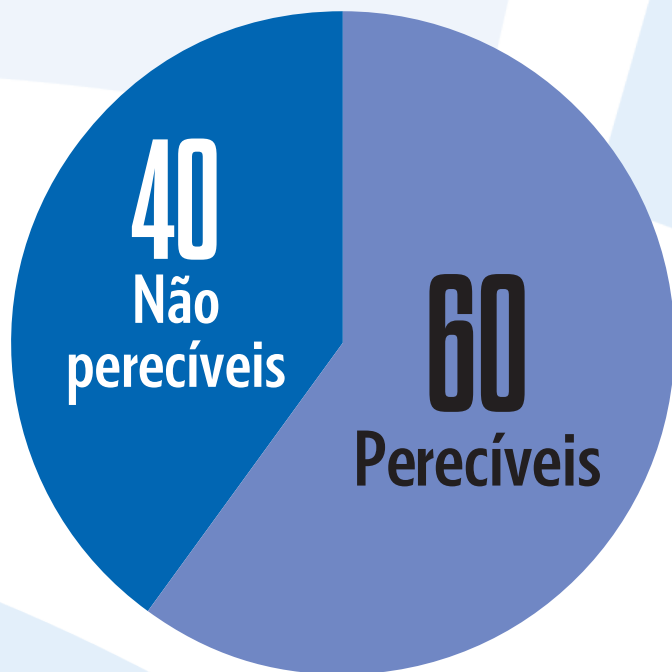


**Impróprio para vendas**

PATROCÍNIO



## Oportunidades de ganho na eficiência operacional (%)



**Danos de equipamentos**



**Outros**

PATROCÍNIO

# Atividades adotadas para o ganho de eficiência operacional

	2019	2020	2021
Treinamentos em prevenção de perdas para colaboradores	84,9%	84,8%	76,4%
Definição de metas de perdas, controles e planos de ações	74,0%	78,5%	70,0%
Controle sanitário com auditorias terceirizadas	47,9%	49,2%	63,7%
Comunicação de prevenção perdas (mural de avisos, jornais, revistas, artigos, etc.)	69,7%	71,7%	60,1%
Introdução de processos mais cuidadosos no recrutamento e seleção	71,1%	76,2%	53,6%
Código de ética e conduta moral monitorada pela prevenção	47,9%	54,1%	42,3%
Área de inteligência e investigação social para uso com novatos, suspeitos e denúncias	29,4%	35,8%	39,0%
Participação no lucros/remuneração variável atrelada a resultados de perdas	40,2%	48,9%	35,3%
Cursos da Escola Nacional de Supermercados (ENS) de prevenção de perdas - ABRAS	36,7%	41,8%	35,2%
Telefone de denúncias/informações	27,6%	34,3%	35,2%
Cursos de prevenção de perdas em FLV da Escola Nacional de Supermercados (ENS) - ABRAS	30,9%	39,2%	29,8%
Bonificação/premiação dos melhores desempenhos	34,6%	45,5%	27,7%
Concursos redução perdas com premiações	26,7%	36,2%	23,1%
Validação do pedido de desligamento prevenção na central	23,9%	25,6%	21,9%
Outros	2,6%	11,0%	15,3%

PATROCÍNIO

# Recursos tecnológicos adotados para o ganho de eficiência operacional

	2019	2020	2021
CFTV	86,8%	90,9%	87,1%
Alarmes de acesso	87,7%	85,0%	86,0%
Coletor de dados para realização de inventário	87,2%	91,8%	85,4%
Coletor no recebimento	78,2%	81,5%	79,8%
Rádios comunicadores	74,6%	76,1%	63,9%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	64,6%	69,3%	63,7%
Sistema especializado em inventários	63,1%	70,7%	61,8%
Solução de monitoramento de frente de caixa	61,3%	70,7%	57,5%
Cofre inteligente/recicladora	60,5%	68,8%	56,6%
Botão de pânico com alarme para central de segurança externa	59,7%	62,5%	56,0%
Rastreamento e monitoramento de frotas	52,0%	57,1%	53,6%
Sistema de registro de ocorrências	57,1%	67,4%	48,5%
Sistema de controle de acesso de terceiros	54,8%	56,8%	48,5%

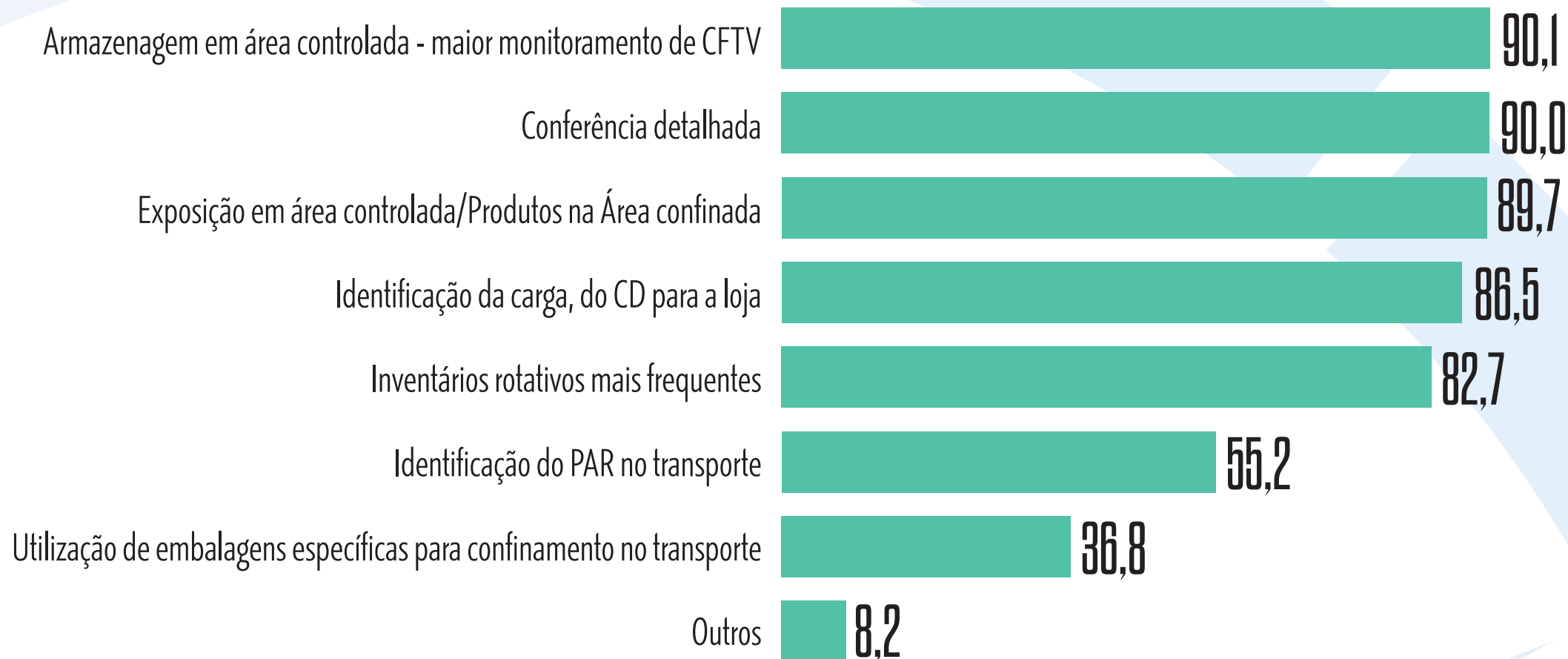
PATROCÍNIO

# Recursos tecnológicos adotados para o ganho de eficiência operacional

	2019	2020	2021
Software de gestão de validade	-	-	47,4%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	49,7%	58,5%	47,0%
Sistema de checklist web	39,4%	57,2%	45,2%
Caixas acrílicas	33,7%	37,2%	40,1%
Software para controle de temperatura	35,0%	45,6%	39,6%
Kit inibição	30,2%	36,5%	31,9%
Etiquetas antifurtos	28,6%	35,4%	23,4%
Cadeado eletrônico de portas	30,6%	35,0%	19,9%
Software de gestão de riscos	-	-	19,8%
Cadeado eletrônico para produtos	6,2%	14,6%	8,7%
Cadeado eletrônico de cargas	7,8%	15,5%	7,5%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	71,2%	71,4%	-

PATROCÍNIO

# Proteção para os Produtos de Alto Risco – PAR (%)



PATROCÍNIO

## Produtos mais impactados...

### ...em valor

Bebidas não alcoólicas	10	Refrigerantes
Bebidas alcoólicas		Cervejas
Carnes / embutidos		Outros cortes bovinos (exceto picanha)
Bazar		Pilhas e baterias
Mercearia doce		Chocolates em barra ou tabletes
Frios / laticínios		Queijos
Higiene / Perfumaria		Desodorante
Mercearia salgada		Azeites
Limpeza		Sabão em pó

### ...em quantidade

Bebidas não alcoólicas	10	Refrigerantes
Bebidas alcoólicas		Cervejas
Carnes / embutidos		Outros cortes bovinos (exceto picanha)
Bazar		Pilhas e baterias
Mercearia doce		Chocolates em barra ou tabletes
Frios / laticínios		Queijos
Higiene / Perfumaria		Desodorante
Mercearia salgada		Pães industrializados
Limpeza		Detergentes

PATROCÍNIO

# Produtos mais impactados em quantidades e valores por KG/PESO

## CARNES / EMBUTIDOS

	QUANTIDADE	VALOR
1 <sup>o</sup>	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)
2 <sup>o</sup>	Frango	Picanha
3 <sup>o</sup>	Carne Suína em Geral	Bacalhau
4 <sup>o</sup>	Linguiça	Carne Suína em Geral
5 <sup>o</sup>	Picanha	Bacon

## FLV

	QUANTIDADE	VALOR
1 <sup>o</sup>	Tomate	Tomate
2 <sup>o</sup>	Banana	Banana
3 <sup>o</sup>	Laranja	Laranja
4 <sup>o</sup>	Folhagens	Morango
5 <sup>o</sup>	Cebola	Folhagens

PATROCÍNIO

# Ocorrências e sinistros

Ocorrências por ano	Furto externo		Furto interno		Assalto/ roubo		Fraude de terceiros		Roubos de Carga		Arrombamentos/ Intrusão Noturna		Explosão de Caixas Eletrônicos	
	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO	%	com BO
Nenhuma Ocorrência	12,0%	N/A	22,0%	N/A	70,0%	N/A	50,0%	N/A	90,0%	N/A	63,1%	N/A	96,1%	N/A
De 1 a 10	31,8%	41,4%	58,6%	21,9%	26,7%	65,4%	40,1%	18,3%	10,0%	66,7%	32,2%	64,5%	3,9%	100,0%
De 11 a 20	15,5%	36,5%	9,7%	14,5%	0,5%	100,0%	6,1%	57,7%	0,0%	*	0,5%	*	0,0%	*
De 21 a 30	6,0%	0,3%	2,6%	7,5%	0,5%	*	1,4%	10,0%	0,0%	*	1,4%	30,0%	0,0%	*
Acima de 31	34,8%	29,5%	7,0%	34,6%	2,3%	47,5%	2,4%	30,0%	0,0%	*	2,8%	100,0%	0,0%	*
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>33,7%</b>	<b>100%</b>	<b>21,5%</b>	<b>100%</b>	<b>64,6%</b>	<b>100%</b>	<b>24,5%</b>	<b>100%</b>	<b>66,7%</b>	<b>100%</b>	<b>63,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>

PATROCÍNIO

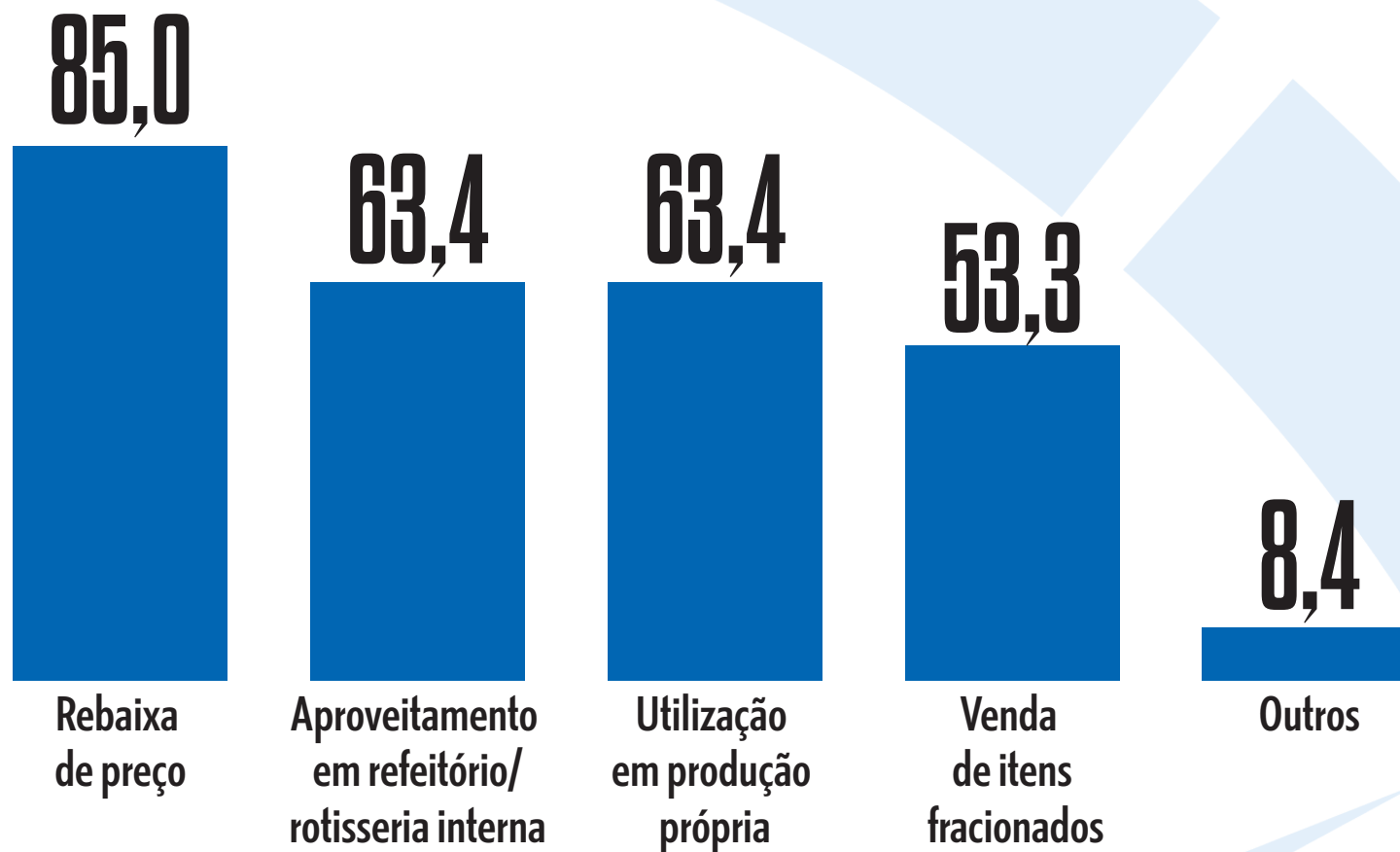
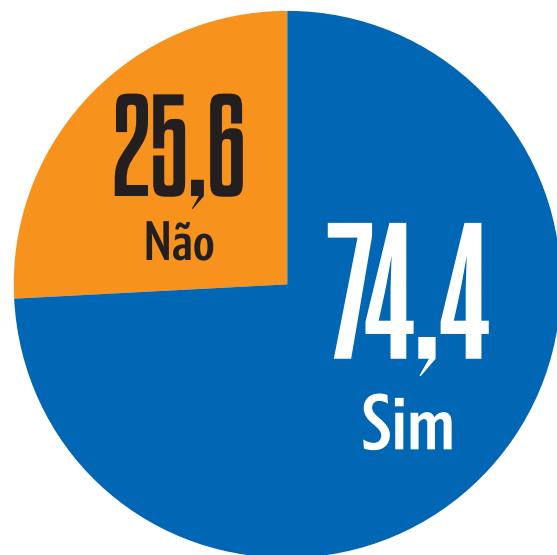


# Distribuição de investimentos para eficiência operacional (%)



PATROCÍNIO

## Possui programas de reaproveitamento de produtos (%)



PATROCÍNIO

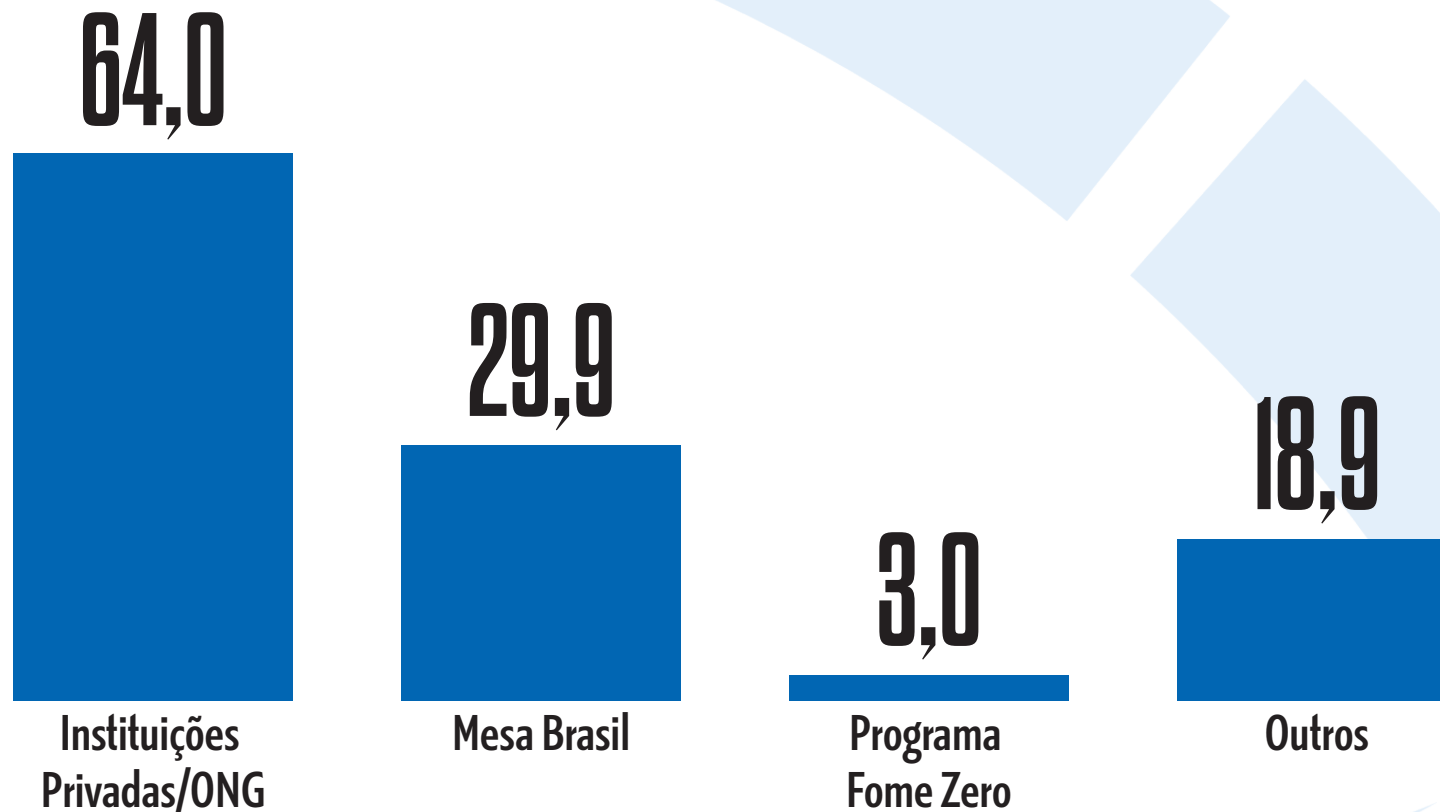
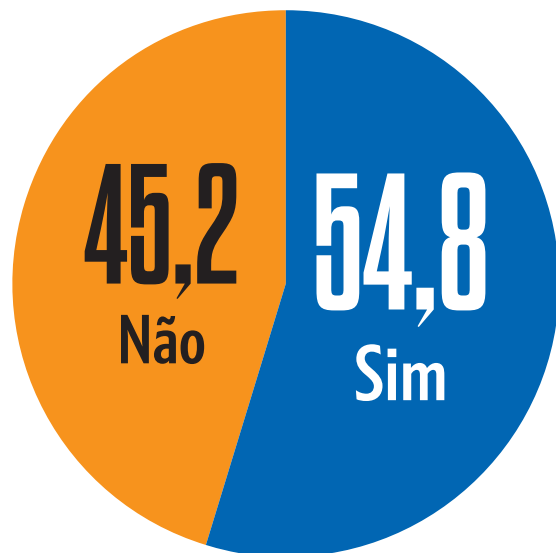
**CRYOVAC**  
BRAND FOOD PACKAGING

*Danfoss*

**GUNNEBO**  
Cash Management

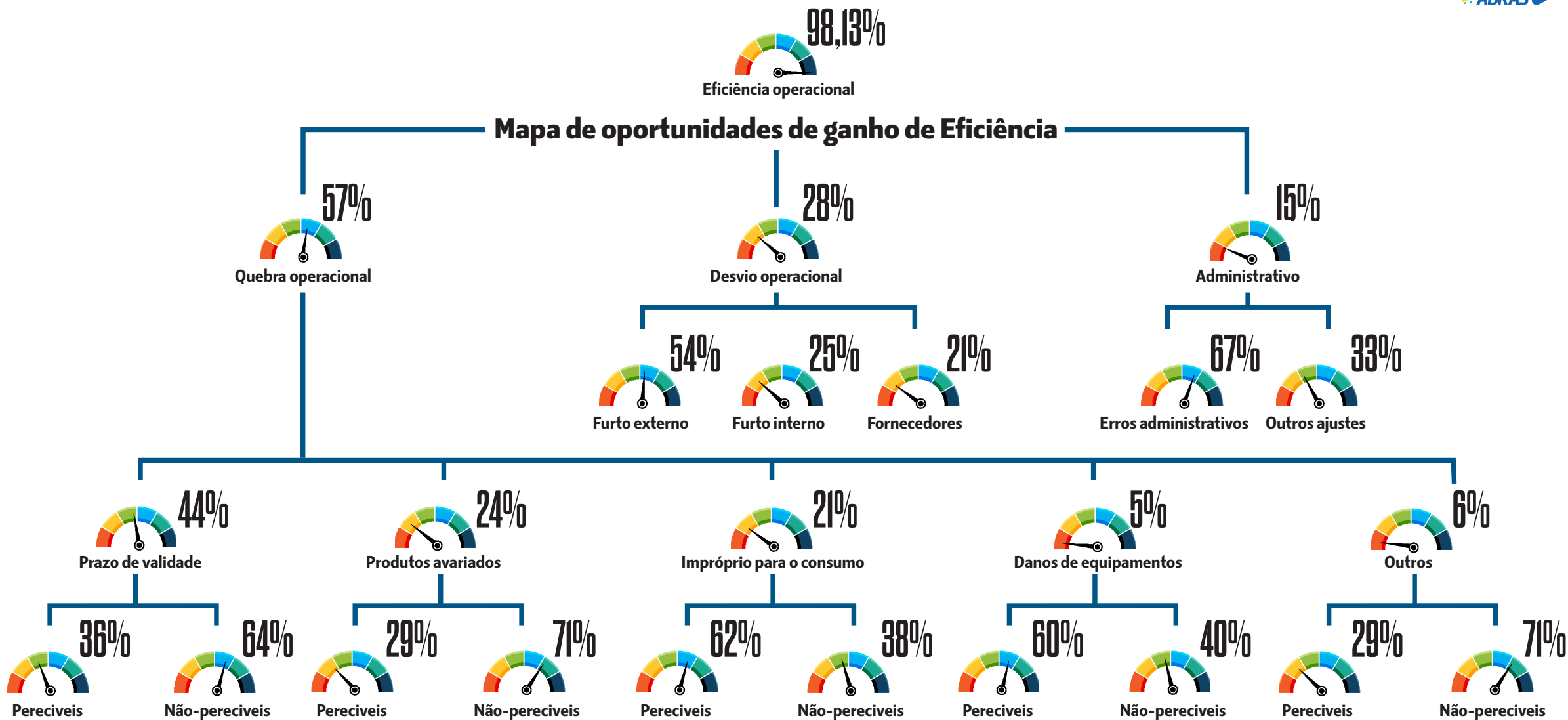
**inwave**

## Possui programas de doações de alimentos (%)



PATROCÍNIO

# Alavancas e oportunidades de ganho de eficiência operacional



PATROCÍNIO



PATROCÍNIO

**CRYOVAC**<sup>®</sup>  
BRAND FOOD PACKAGING

*Danfoss*

**GUNNEBO**<sup>®</sup>  
Cash Management

**inwave** 