

A conceptual image for a report on retail trends. It features a small metal shopping cart with two cardboard boxes inside, resting on a laptop keyboard. The boxes are marked with 'FRAGILE' and icons for handling (upward arrow, glass, umbrella). The background is a blurred laptop keyboard. A blue semi-transparent overlay covers the right side of the image, containing the title and author's name.

TENDÊNCIAS DO VAREJO MUNDIAL

Abilio Diniz

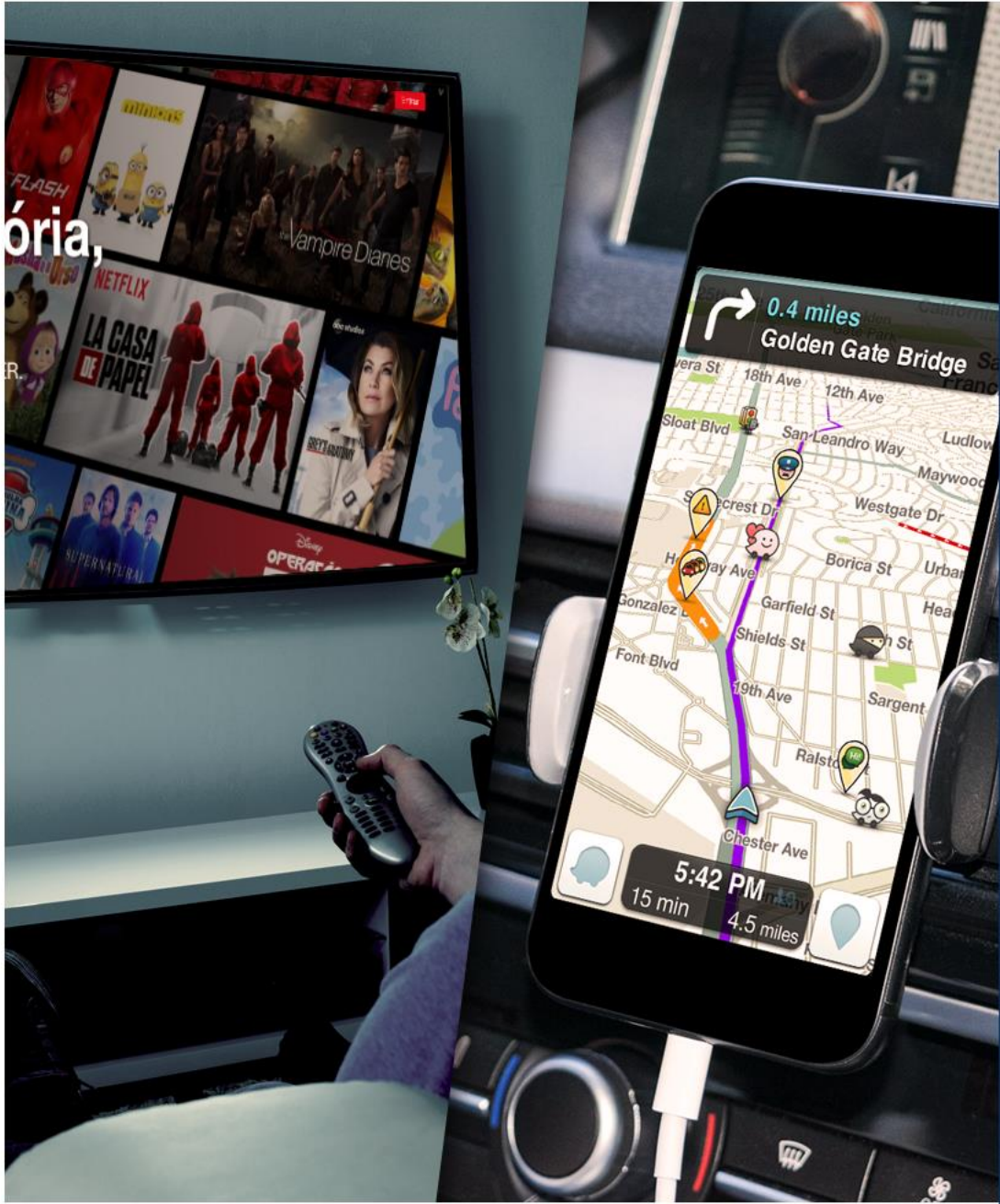


VELOCIDADE É O NOME DO JOGO

O caminho para crescer passa por:

- ✓ *Velocidade*
- ✓ *Volume*
 - *de itens*
 - *de informação*
 - *de processamento*

*Mundo mais rápido e congestionado
...de trânsito
...de informações
....de ideias!*



TECNOLOGIA É ESSENCIAL

+ Conveniência | + Facilidade | + Simplicidade
+ Rapidez | + Especialização



Qual o impacto de uma greve na agência bancária?
Quem quer ter carro atualmente?
Qual é o futuro da TV a cabo?
O essencial é a bateria do celular não acabar!



NOVO CONSUMIDOR
DIFERENTES RELAÇÕES

Os jovens estão mais digitalizados!

*Eles têm um 'processador' mais rápido,
são flexíveis, multitarefa e, principalmente,
TÊM OPINIÃO SOBRE TUDO!*

Carrefour

express

NOUVEAU



CLICK &
COLLECT

2H

FALANDO DE DISTRIBUIÇÃO

Os hipermercados precisam se **reinventar**.
+ **conveniência** + **especialização**

- ✓ Olhe o que funciona e o que não funciona
- ✓ Esteja cada vez mais perto dos clientes
- ✓ Frictionless

O CLIENTE DO E-COMMERCE

- ✓ *Pesquisa e se informa pela internet*
- ✓ *Finaliza a compra na loja, vendo/tocando a mercadoria*
- ✓ *Sentimento de experimentação e de sair de casa*





MODELO OMNI CHANNEL

OMNI é oferecer o melhor dos dois mundos:

- ✓ rapidez e comodidade do online*
- ✓ experiência e o relacionamento do físico*

DICA: Tenha a cabeça do online para o físico e não a cabeça do físico para o online

O varejo físico continuará sendo muito relevante porque o ser humano é um ser social, vive em grupo, se relaciona.

SHARE OF WALLET X SHARE OF EYES

- ✓ *O Brasil tem mais celulares do que habitantes*
- ✓ *População jovem e conectada*
- ✓ *Grandes distâncias geográficas beneficiam o digital*
- ✓ *O cliente baixou seu app? Ele se lembra do seu app?*
- ✓ *Conhecimento do consumidor*
- ✓ *Inteligência artificial*



MEUS APRENDIZADOS

Quem está ganhando o jogo na distribuição?

Copiar é melhor do que inventar


Não ignore o digital

Não ignore o Omnichannel

Não enderece os problemas atuais com os gestores que têm a cabeça do passado

Invista em gente qualificada

Os winners de hoje são os especialistas



*“Quero ser hoje
melhor do que fui ontem,
e amanhã,
melhor do que sou hoje.”*

O B R I G A D O

