

Convenção 2018

**abras**<sup>+</sup>  
Essencial



# @bras / tech

## Omnichannel no Varejo Supermercadista

Silvio Sousa - Consinco



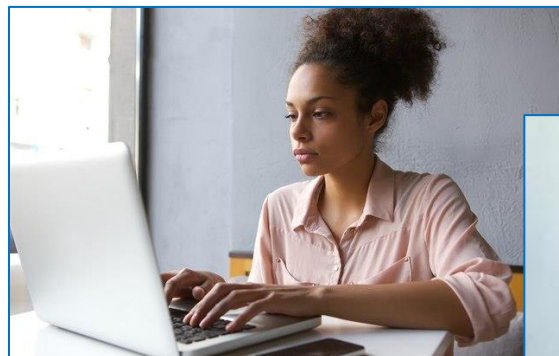
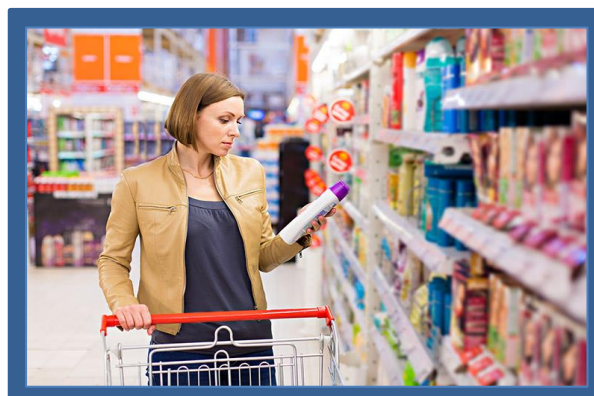
# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



## Uma era de transformações no consumo





# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



O que tem de real nessas inovações?

Será aplicável à realidade do nosso País?

De que forma afetará os nossos negócios?

Se queres prever o futuro, estuda o passado!  
*Confúcio*

# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



## O que se pode observar?





## Mudanças Ambientais e Comportamentais



**Trânsito**



**Violência urbana**



**Falta de tempo**



**Novos hábitos**



# @bras/tech

Convenção 2018

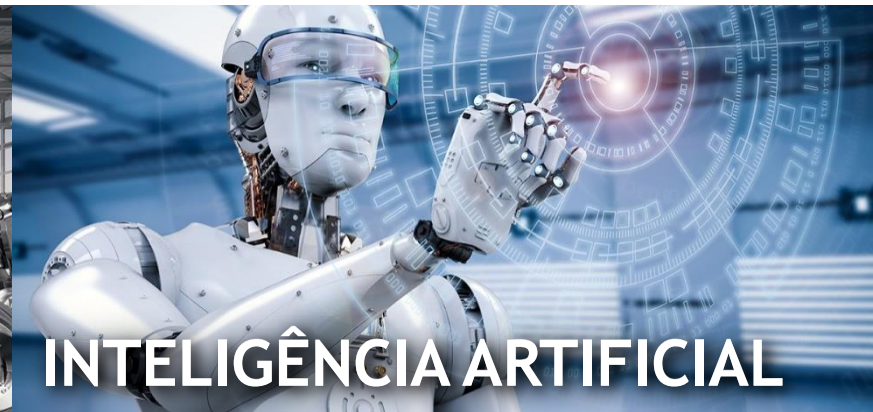
**abras**  
Essencial



## Uma Revolução Tecnológica sem precedentes



**ROBÓTICA**



**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**



**INTERNET DAS COISAS**



**DESMONETIZAÇÃO**

# @bras/tech

Convenção 2018  
**abras**  
Essencial



## Alguns números!





## Usuários no mundo 2018

População total



**7,593**

bilhões

URBANIZAÇÃO

**55%**

Internet



**4,021**

bilhões

ALCANCE

**53%**

Mídias sociais



**3,196**

bilhões

ALCANCE

**42%**

Celular



**5,135**

bilhões

ALCANCE

**68%**





## Usuários no mundo 2018

População total



**7,593**

bilhões

URBANIZAÇÃO

**55%**

Internet



**4,021**

bilhões

ALCANCE

**53%**

Mídias sociais



**3,196**

bilhões

ALCANCE

**42%**

Celular



**5,135**

bilhões

ALCANCE

**68%**



## Usuários no mundo 2018

População total



**7,593**

bilhões

URBANIZAÇÃO

**55%**

Internet



**4,021**

bilhões

ALCANCE

**53%**

Mídias sociais



**3,196**

bilhões

ALCANCE

**42%**

Celular



**5,135**

bilhões

ALCANCE

**68%**





## Usuários no mundo 2018

População total



**7,593**

bilhões

URBANIZAÇÃO

**55%**

Internet



**4,021**

bilhões

ALCANCE

**53%**

Mídias sociais



**3,196**

bilhões

ALCANCE

**42%**

Celular



**5,135**

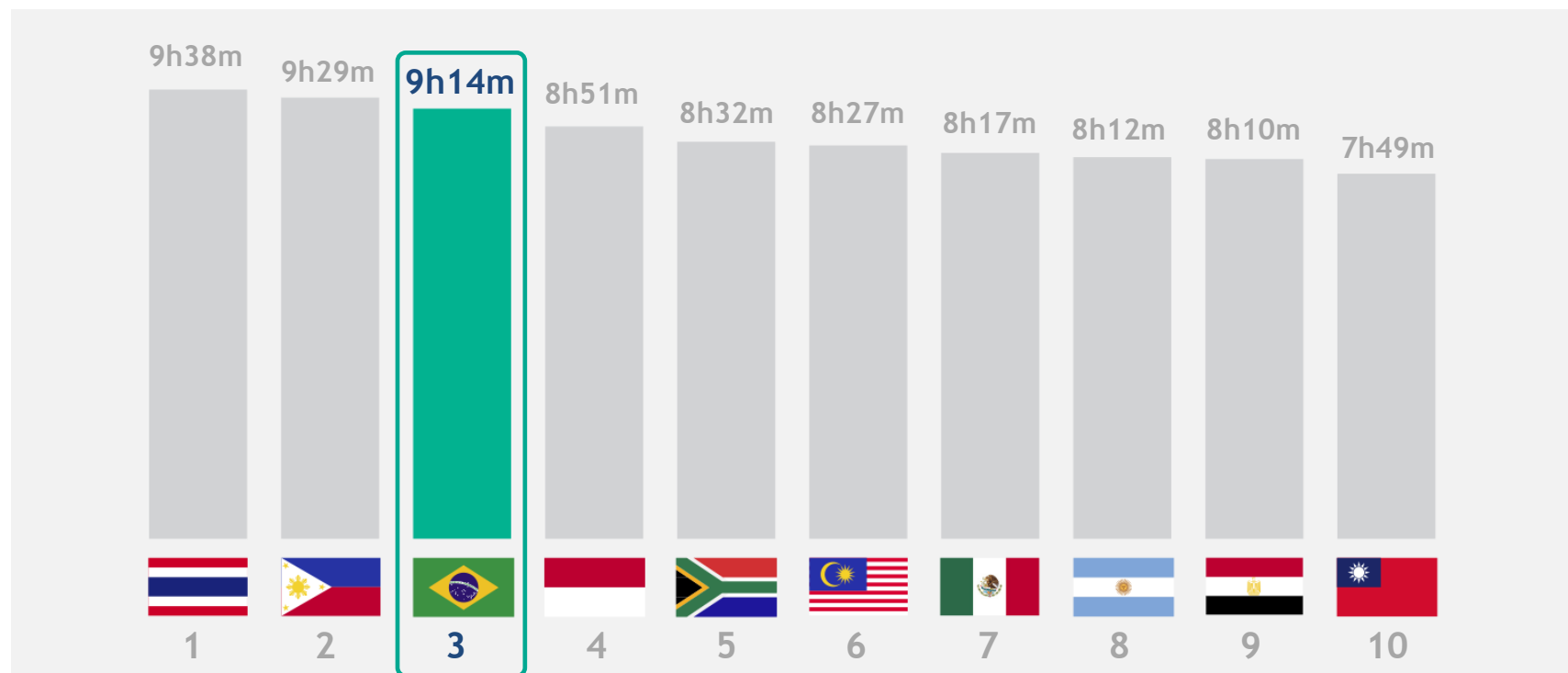
bilhões

ALCANCE

**68%**



## Horas por dia na Internet

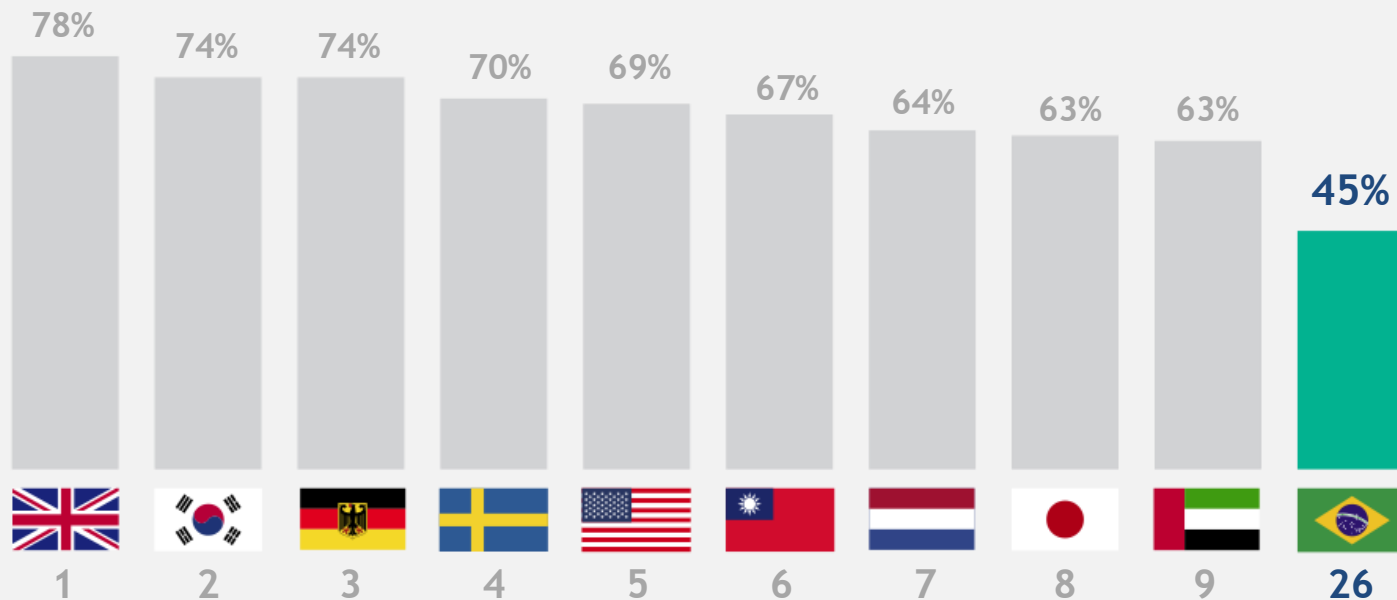


Fonte: Relatório “Global Digital”, da We Are Social e Hootsuite





## Percentual da população que comprou algo pela Internet - dez/2017



Fonte: Relatório "Global Digital", da We Are Social e Hootsuite

# @bras/tech

Convenção 2018  
**abras**<sup>+</sup>  
Essencial



## Algumas notícias de 2017!



# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



**Varejo americano nunca fechou tantas lojas como em 2017**

O Globo - 9/abr/2017

**Pela 1ª vez, internet supera shoppings como opção de compras para o Natal**

Folha de S. Paulo - 8/nov/2017

**E-commerce em supermercados cresceu 30%**

Kantar Worldpanel - 21/nov/2017



## Amazon conclui a compra da Whole Foods Market



**WHOLE  
FOODS  
MARKET**

- ✓ 473 lojas
- ✓ a 10 milhas de 80% da população americana



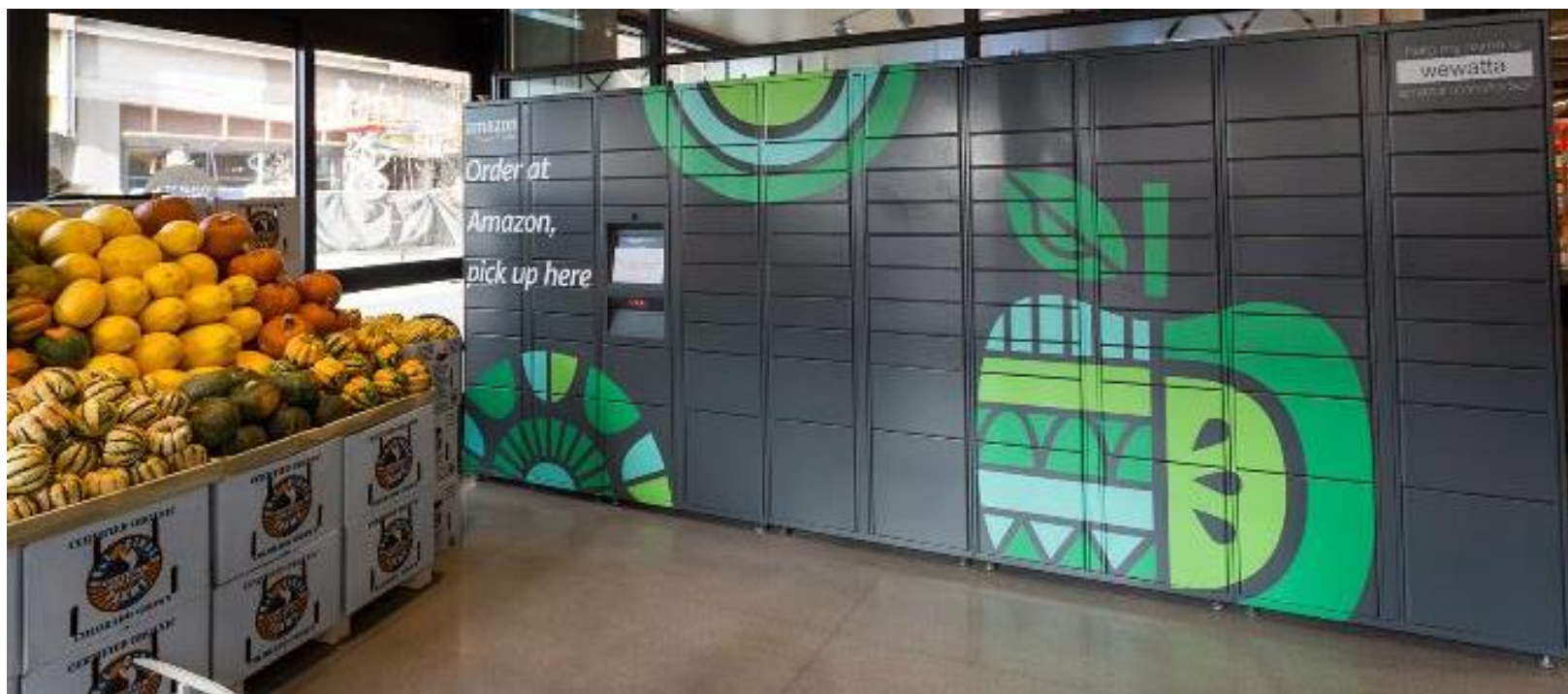
# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



## Começando pelo mais elementar



# @bras/tech

Convenção 2018  
**abras**  
Essencial



## Omnichannel



# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



## Todos os canais convergindo para o cliente





## Na prática ...

Ir à loja física e  
fazer checkout

Ir à loja física e  
fazer self-scanning

Comprar on-line  
e retirar na loja

Comprar parte on-line  
e parte na loja física



Ir à loja física e  
fazer self-checkout

Comprar on-line  
e receber em casa

Comprar on-line e  
retirar no drive-thru

Programar lista recorrente  
e receber em casa





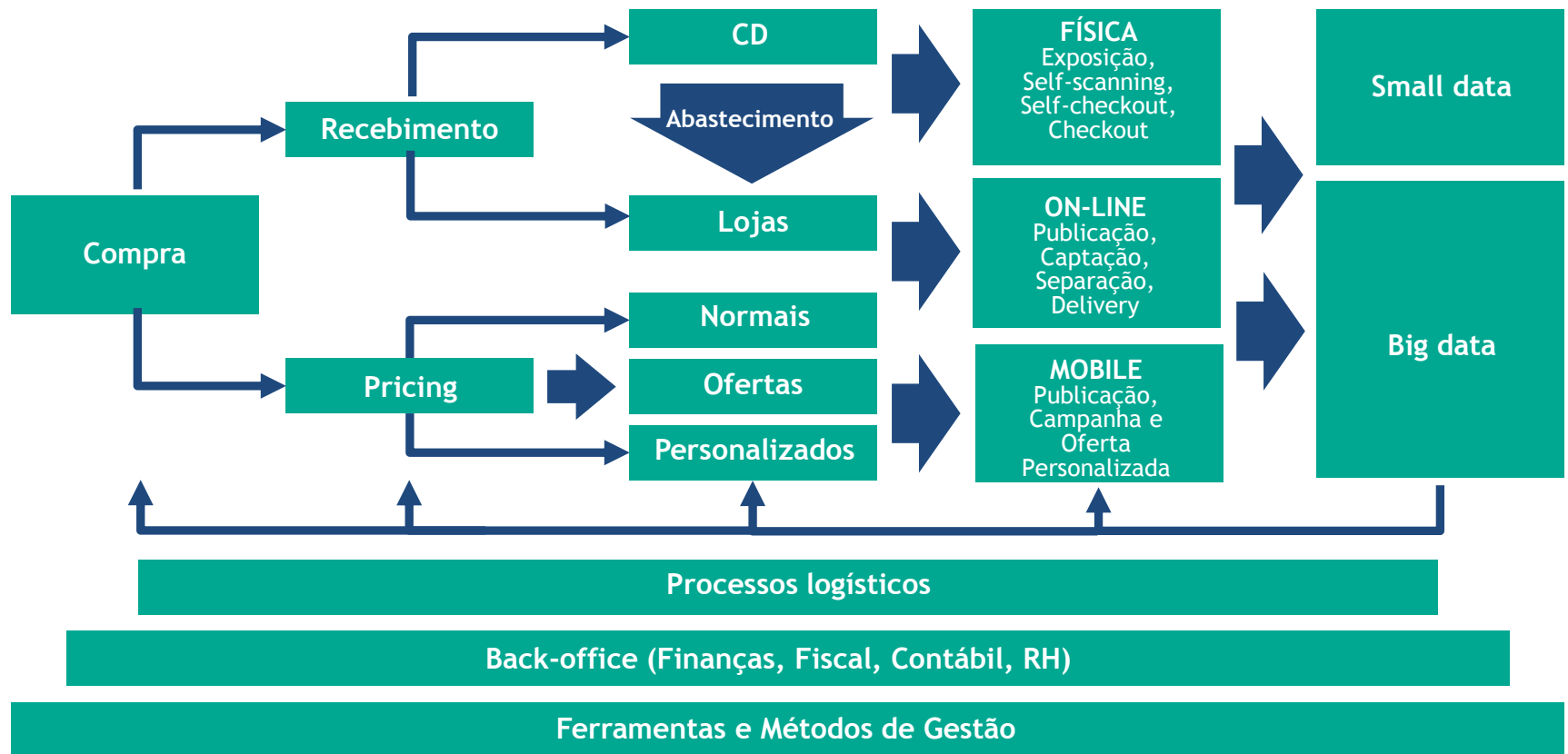
## Case HEMA SUPERMARKET



- ✓ Interação por aplicativo
- ✓ Entrega em 30 minutos (3 km)
- ✓ Click-and-collect parcial
- ✓ Pagamento por aplicativo ou reconhecimento facial
- ✓ Faturamento de US\$ 5 milhões
- ✓ 70% da venda pelo on-line
- ✓ 150 funcionários
- ✓ 4 checkouts + 4 self checkouts
- ✓ Projeto piloto de 20 lojas
- ✓ 2.000 lojas até 2020



## Operacionalizando o Omnichannel





# @bras/tech

Convenção 2018

**abras**  
Essencial



A melhor forma de prever o futuro é criá-lo!  
*Alan Kay*



## Obrigado!

Silvio Sousa  
[silvio@consinco.com.br](mailto:silvio@consinco.com.br)

Março, 2018

Convenção 2018

**abras**<sup>+</sup>  
Essencial



# @bras / tech

