



SUPERMERCADOS HEMA DO ALIBABA

O FUTURO UNI-CANAL DO NOVO VAREJO

MATTHEW BRENNAN





A REPÚBLICA DA



The World's Best SAMSUNG MEDICAL CENTER

<http://lhs.samsunghospital.com>

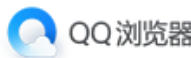




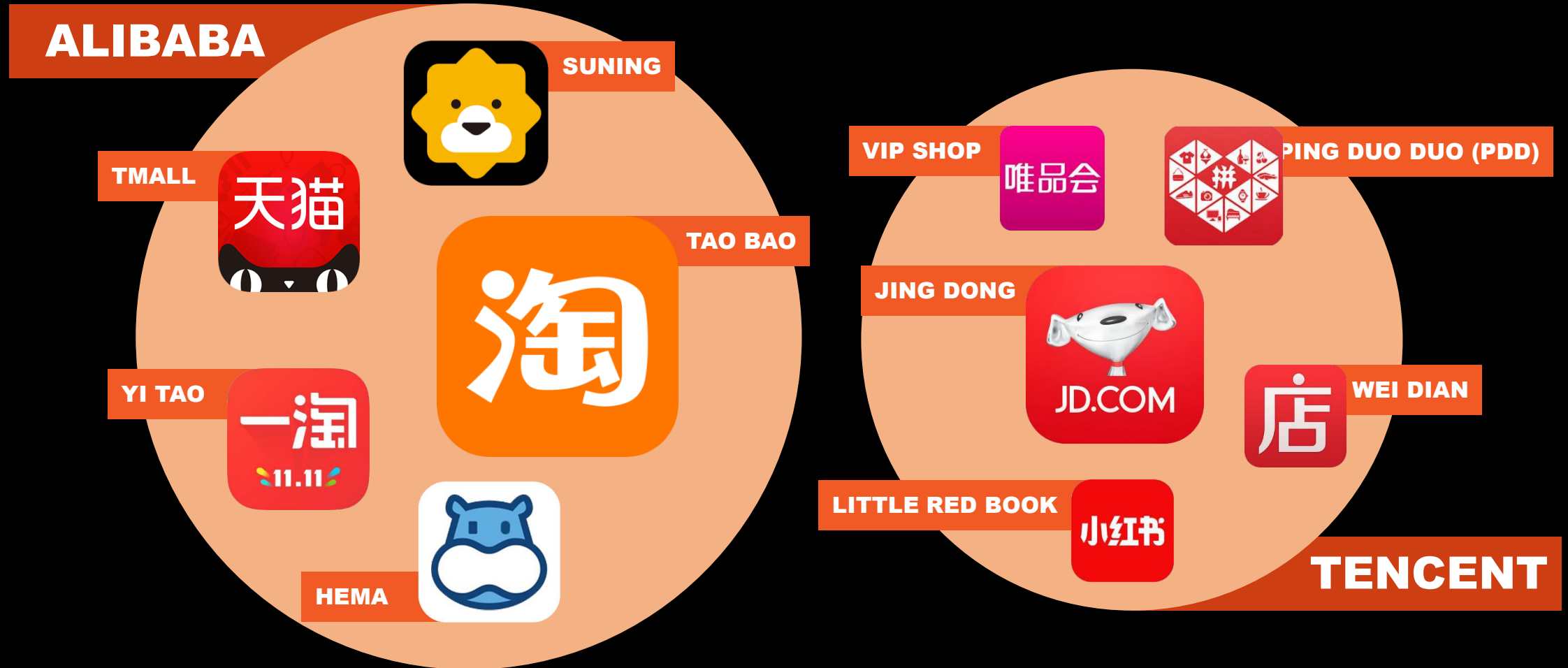
A REPÚBLICA POPULAR DA



TENCENT & ALIBABA: ALGUMAS ÁREAS CHAVES DA CONCORRÊNCIA

ÁREA	TENCENT		ALIBABA	
PAGAMENTOS		WECHAT PAY (PAY.WEIXIN.QQ.COM)		ALIPAY (ALIPAY.COM)
ECOMMERCE		JD, VIPSHOP (JD.COM, VIP.COM)		TAOBAO, TMALL (TAOBAO.COM TMALL.COM)
SOCIAL		WECHAT, QQ (WEIXIN.QQ.COM, IM.QQ.COM)		WEIBO (WEIBO.COM)
BROWSERS		QQ BROWSER (BROWSER.QQ.COM)		UC BROWSER (UCWEB.COM)
VIDEO		TENCENT VIDEO (V.QQ.COM)		YOUKU, TUDOU (YOUKU.COM, TUDOU.COM)
VAREJO		YONGHUI, CARREFOUR (YONGHUI.COM.CN, CARREFOUR.CN)		SUNING, HEMA (SUNING.COM, FRESHHEMA.COM)
NUVEM		TENCENT CLOUD (CLOUD.TENCENT.COM)		ALI CLOUD (ALIYUN.COM)
VIAGENS		LY (LY.COM)		FLIGGY (ALITRIP.COM)
COMPARTILHAMENTO DE BICICLETA		MOBIKE (MOBIKE.COM/CN)		OFO (OFO.SO)
PRODUTIVIDADE CORPORATIVA		WECHAT ENTERPRISE, TIM (OFFICE.QQ.COM)		DING TALK (DINGTALK.COM)
MAPAS		TENCENT MAPS (MAP.QQ.COM)		AUTONAVI (DITU.AMAP.COM)
SERVIÇOS BANCÁRIOS		WEBANK (WEBANK.COM)		MY BANK (MYBANK.CN)
O2O ON-DEMAND		MEITUAN DIANPING (MEITUAN.COM, DIANPING.COM)		KOUBEI / ELE.ME (KOUBEI.COM, ELE.ME)

PLATAFORMAS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO ON-LINE CONCORRENTES NA CHINA



“O COMÉRCIO ELETRÔNICO ESTÁ RAPIDAMENTE SE TRANSFORMANDO NO ‘NOVO VAREJO’. O LIMITE ENTRE O COMÉRCIO ON-LINE E OFF-LINE DESAPARECE QUANDO NÓS FOCAMOS NO ATENDIMENTO PERSONALIZADO DAS NECESSIDADES DE CADA CLIENTE. NA CHINA, NOSSAS INICIATIVAS DO NOVO VAREJO ESTÃO SE CONCRETIZANDO.”



O INVESTIMENTO RELÂMPAGO NO VAREJO DO ALIBABA

ESTABELECENDO AS FUNDAÇÕES DO NOVO VAREJO.

DATA DO INVESTIMENTO	LOGO	EMPRESA	RAMO DE ATIVIDADE	CHINA LOCAIS	ALIBABA PROPRIEDA DE	VALOR DO INVESTIMENTO
9 DE JANEIRO 2017		INTIME	LOJA DE DEPARTAMENTO REDE DE SHOPPING	29 LOJAS 17 SHOPPINGS	73,7%	US\$ 2,6 BI
10 DE AGOSTO 2015		SUNING	LOJA DE ELETRÔNICOS	1.600.	20%	US\$ 4,6 BI
20 DE NOVEMBRO 2017 TH		SUN ART RETAIL	2 REDES DE SUPERMERCADO AUCHAN / RT-MART	440.	36,1%	US\$ 2,87 BI
26 DE SETEMBRO 2017 TH		NEW HUADU INDUSTRIAL GROUP	SHOPPING E REDE DE SUPERMERCADO	128.	10%	US\$ 500 MI.
11 DE FEVEREIRO 2018		BEIJING EASYHOME	REDE DE LOJAS DE MOBILIÁRIO	223.	15%	US\$ 865 MI.

O INVESTIMENTO RELÂMPAGO NO VAREJO DA TENCENT EM 2018

ESTABELECENDO AS FUNDAÇÕES DO VAREJO INTELIGENTE

DATA DO INVESTIMENTO	LOGO	EMPRESA	RAMO DE ATIVIDADE	CHINA LOCAIS	PARTICIPAÇÃO DA TENCENT	VALOR DO INVESTIMENTO
15 DE DEZEMBRO 2017		YONGHUI	SUPERMERCADOS	580+	5%	US\$ 636 MI.
15 DE JANEIRO 2018		VIP SHOP	VESTUÁRIO 3.º MAIOR OPERADOR DE COMMÉRCIO ELETRÔNICO DA CHINA	N/A	7%	US\$ 604 MI.
23 DE JANEIRO 2018		CARREFOUR	SUPERMERCADOS	250+	NÃO INFORMADO	
23 DE JANEIRO 2018		DALIAN WANDA	IMÓVEIS COMERCIAIS, SHOPPINGS, HOTÉIS	185+ SHOPPINGS 90 HOTÉIS	4,12%	US\$ 1,5 BI
23 DE FEVEREIRO 2018		BETTER LIFE	SUPERMERCADOS, SHOPPINGS	592.	6%	US\$ 140 MI.

 盒马鲜生 会员店

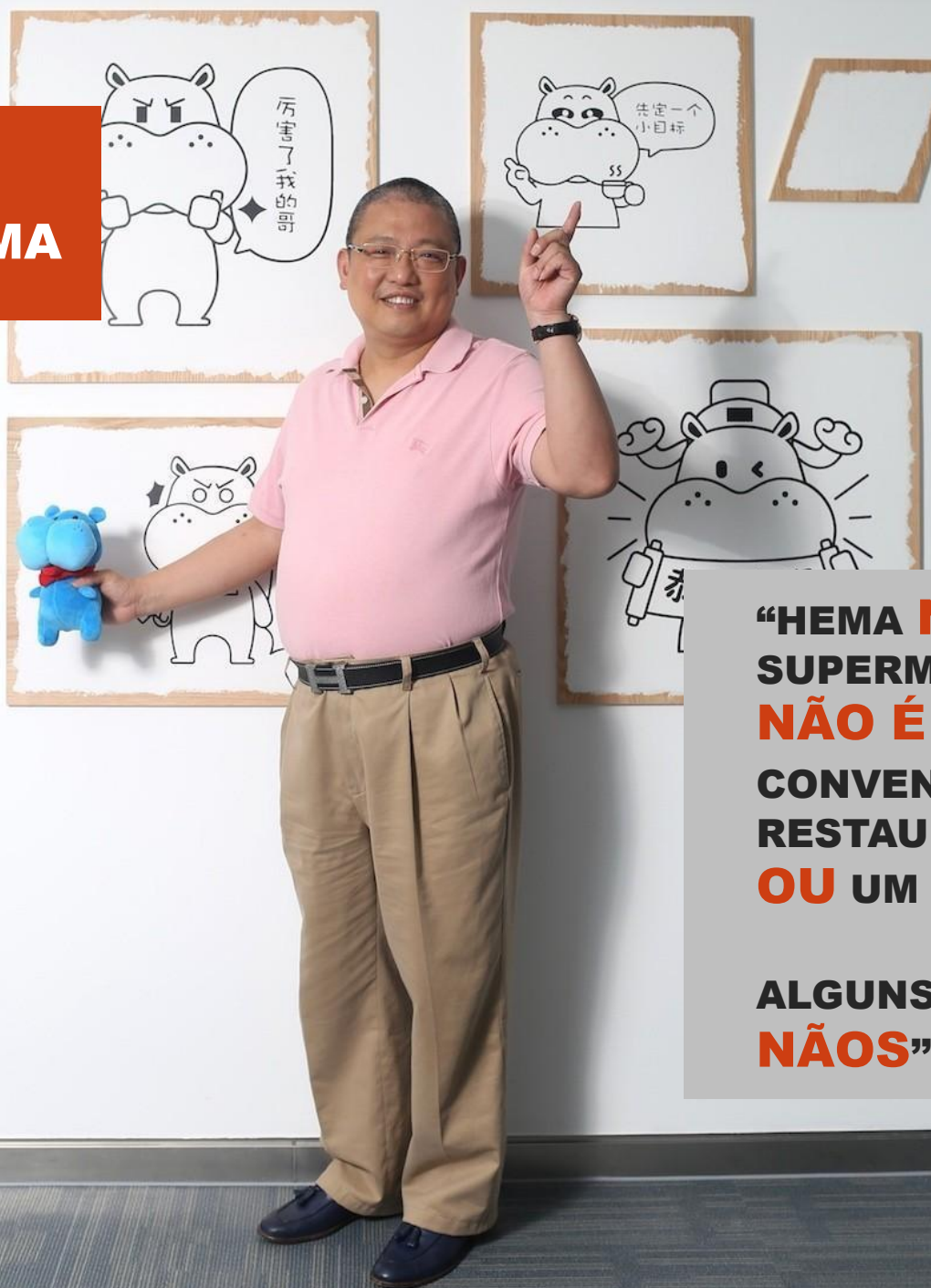




JD. 京东
.COM

7FRESH

YI HOU 侯毅
FUNDADOR E CEO DA HEMA



**“HEMA NÃO É UM
SUPERMERCADO,
NÃO É UMA LOJA DE
CONVENIÊNCIA, NÃO É UM
RESTAURANTE,
OU UM MERCADO DE VEGETAIS.**

**ALGUNS O CHAMAM DE ‘ OS 4
NÃOS’”**

TEMPO DE VÍDEO

PREPARE-SE PARA ALGO NÃO FUNCIONAR ;-)



JD. 京东
.COM

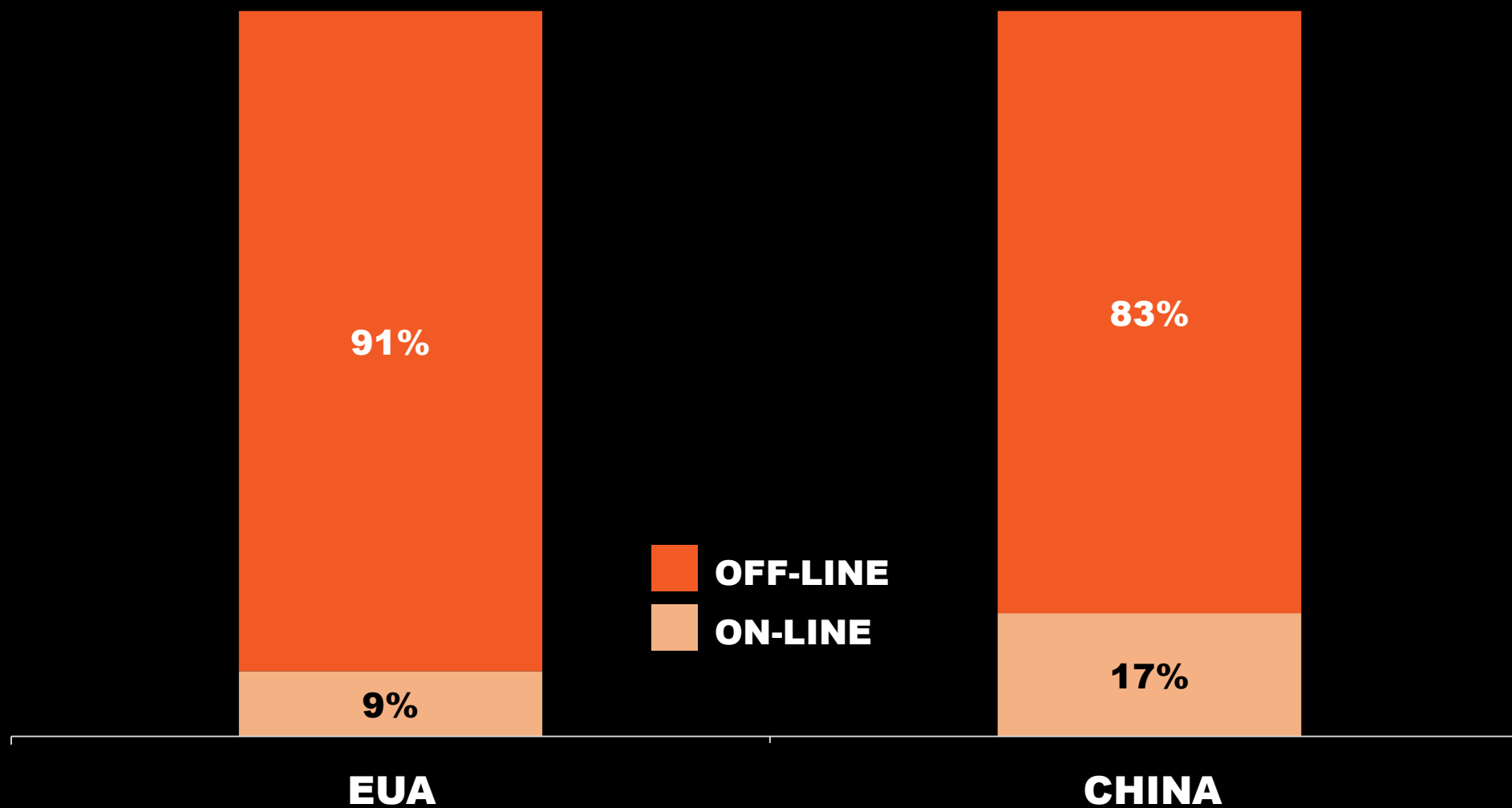
7FRESH

TEMPO DE VÍDEO

PREPARE-SE PARA ALGO NÃO FUNCIONAR ;-)

- 1. OFF-LINE PARA ON-LINE**
- 2. PAGAMENTOS POR CELULAR**
- 3. EXPERIÊNCIA E ENTRETENIMENTO**
- 4. LOGÍSTICA E REALIZAÇÃO**
- 5. EXPERIÊNCIA DE COMPRAS PERSONALIZADA**

OFF-LINE VS. ON-LINE - VENDAS 2017



YI HOU 侯毅
FUNDADOR E CEO DA HEMA

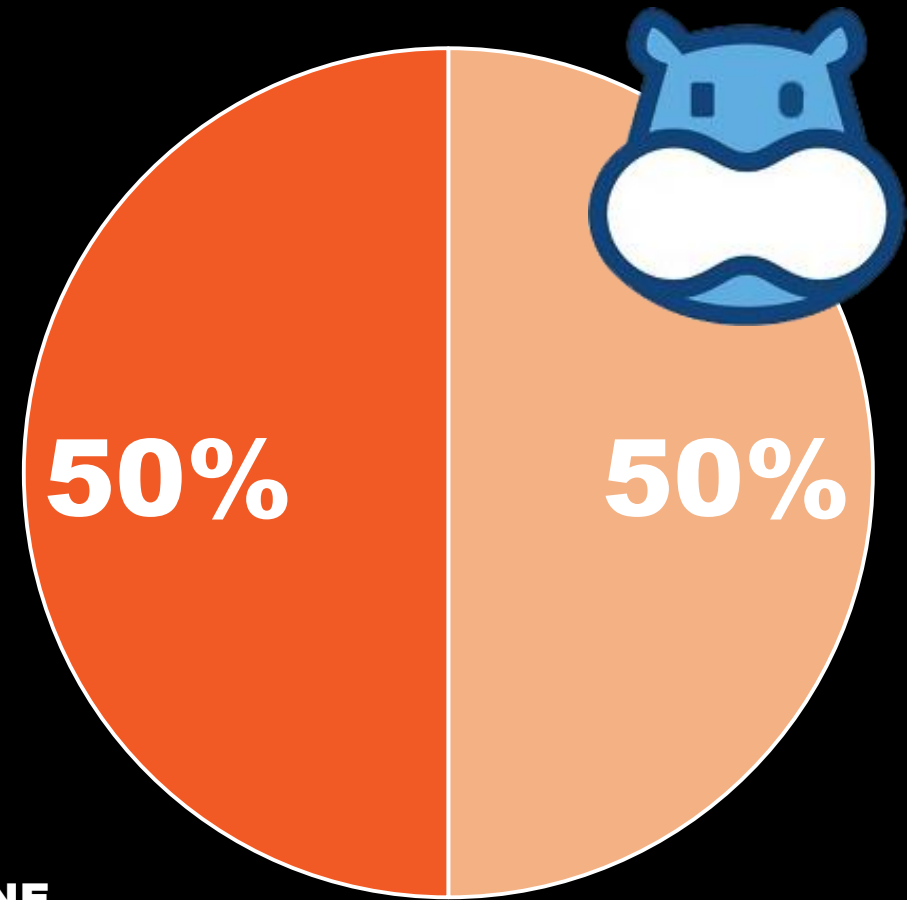
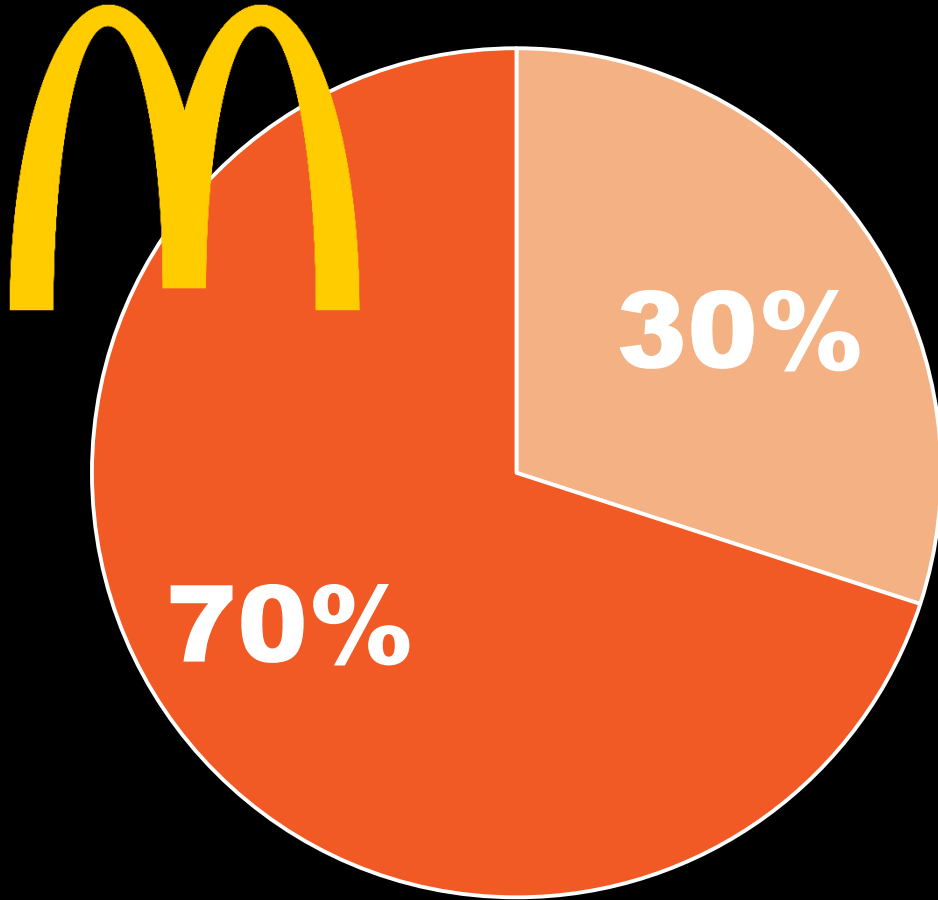
淘宝大学轻课堂讲师:

侯 毅

盒马创始人 CEO

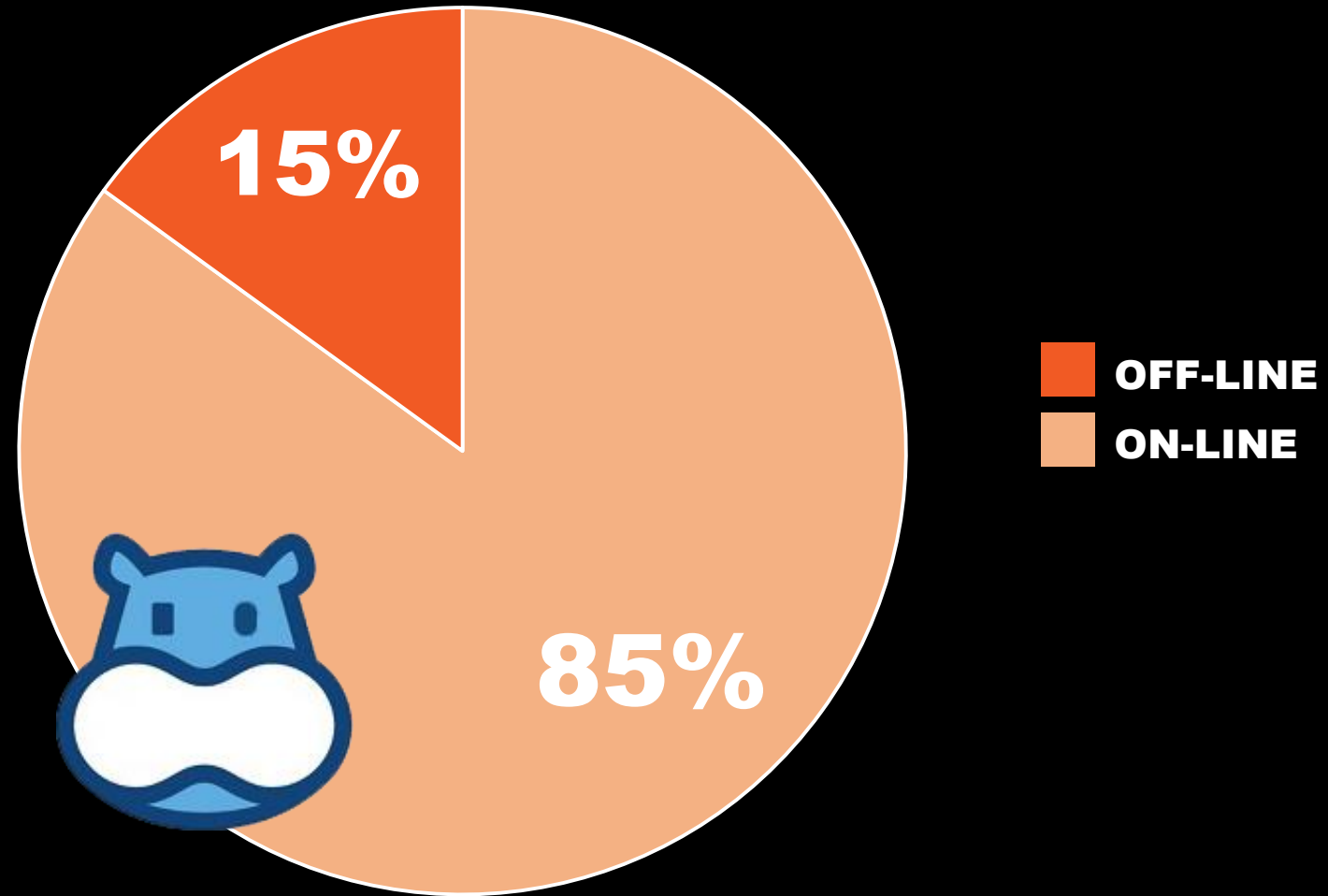
**“O OBJETIVO É MIGRAR O CLIENTE OFF-LINE
PARA COMPRAR ON-LINE”**

OFF-LINE VS. ON-LINE - VENDAS



 **OFF-LINE**
 **ON-LINE**

O OBJETIVO





盒马

O APLICATIVO HEMA

China Mobile
China Unicom

61% 11:29 PM

Q 面包

我家餐桌肉最美

肉禽高颜值尖货推荐

扫码

付款

SCAN

PAGUE

新年不打烊

盒马陪你过大年

新

年

不

打

烊

餐饮熟食

水果蔬菜

肉禽蛋品

海鲜水产

面点净菜

陪你过大年

分类

购物车

我的

AMPLA SELEÇÃO

刀尖

新鲜水果

当季蔬菜

海鲜水产

肉禽蛋品

面点主食

乳品烘焙

餐饮熟食

方便净菜

粮油副食

休闲零食

中外名酒

饮料冲调

首页

分类

购物车

我的

ITENS INOVADORES

盒马新年不打烊

上海 菠萝莓（白草莓）礼盒装

15-18颗 250g/盒 预售

草莓体呈乳白色，覆盖有玫瑰红籽，肉软糯，清甜，口感菠萝香

¥68.00/盒 ¥98.00

分享

已售完

**3,000 + PRODUTOS DIFERENTES NA LOJA,
PORÉM ACIMA DE 50,000 ITENS NO APP**

PAGAMENTOS









OPINION | TECH

China's Cashless Revolution

In the developing world, a new payment model is emerging.

By [Adam Minter](#)

63 2017年7月19日 GMT+8 上午8:00



Adam Minter is a Bloomberg View columnist. He is the author of "Junkyard Planet: Travels in the Billion-Dollar Trash Trade."

[Read more](#)

[Follow @AdamMinter on Twitter](#)



Expand for Trader Insights:
Tips 5 and 6

Pair Type Selection

Trading Tip: Choosing your urgency level can optimize execution.

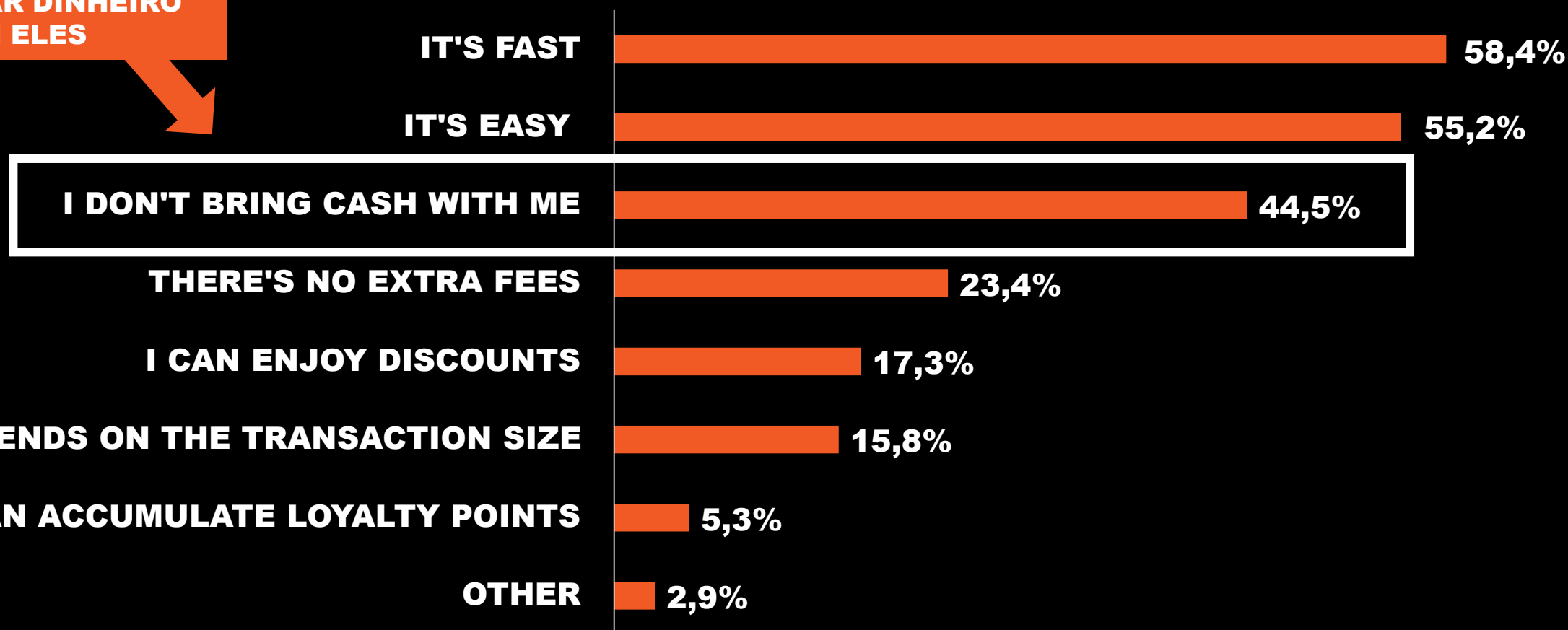
Source: BofAM

Bank of America Merrill Lynch

Expand

RAZÕES PARA PAGAR POR CELULAR PARA TRANSAÇÕES OFF-LINE

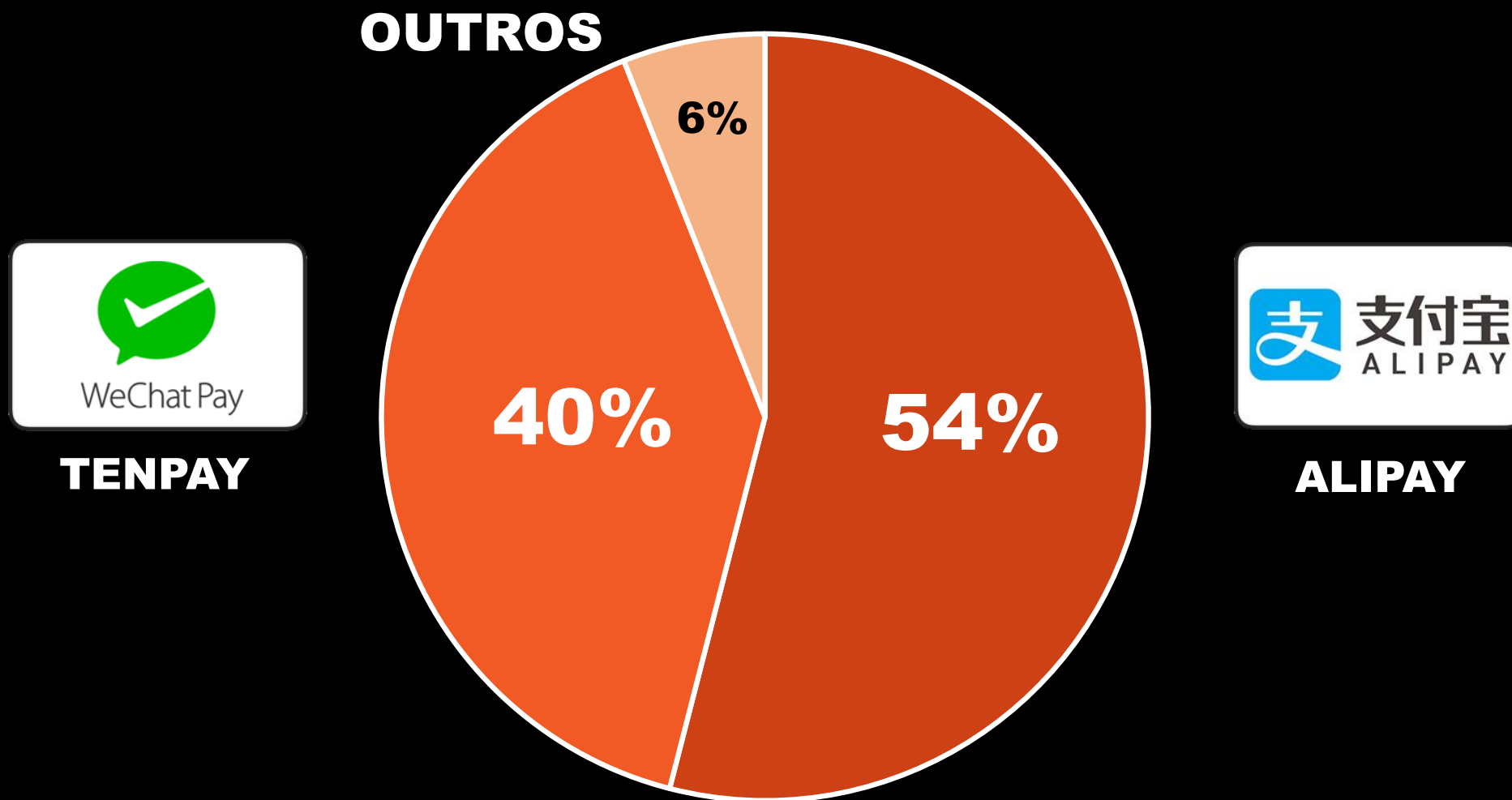
QUASE 50% DOS
USUÁRIOS ALEGAM
NÃO LEVAR DINHEIRO
VIVO COM ELES





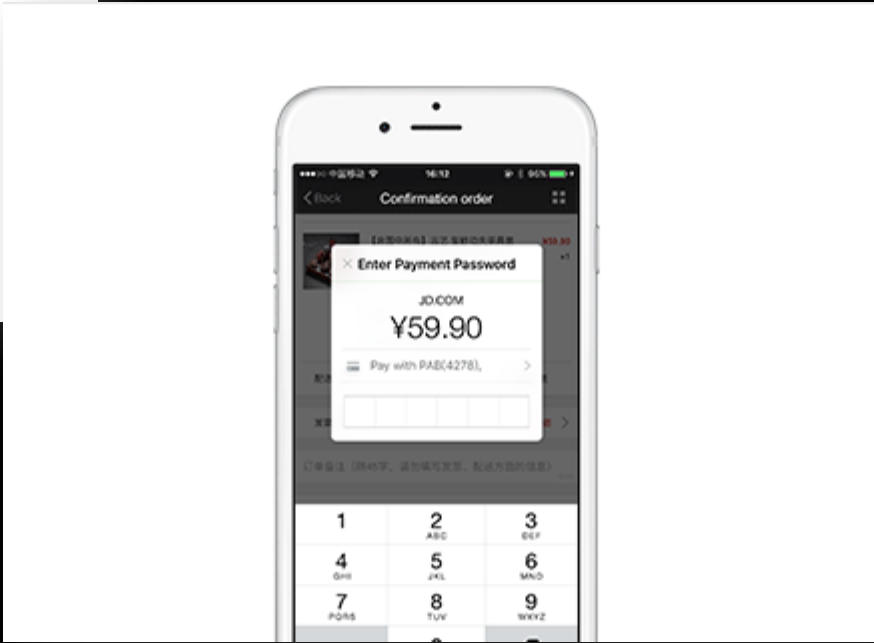
MERCADO DE PAGAMENTOS POR CELULAR DE TERCEIROS

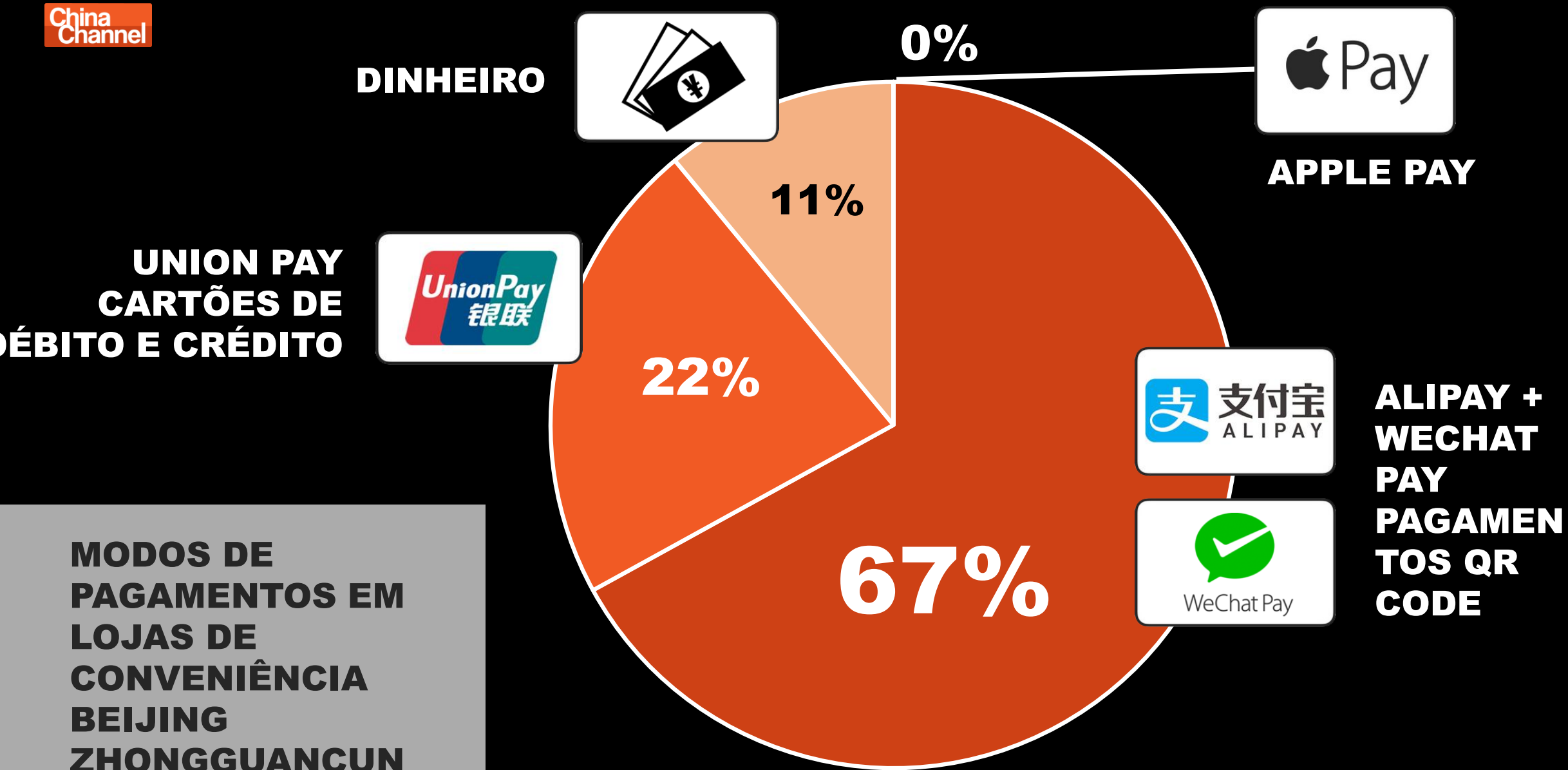
2017.









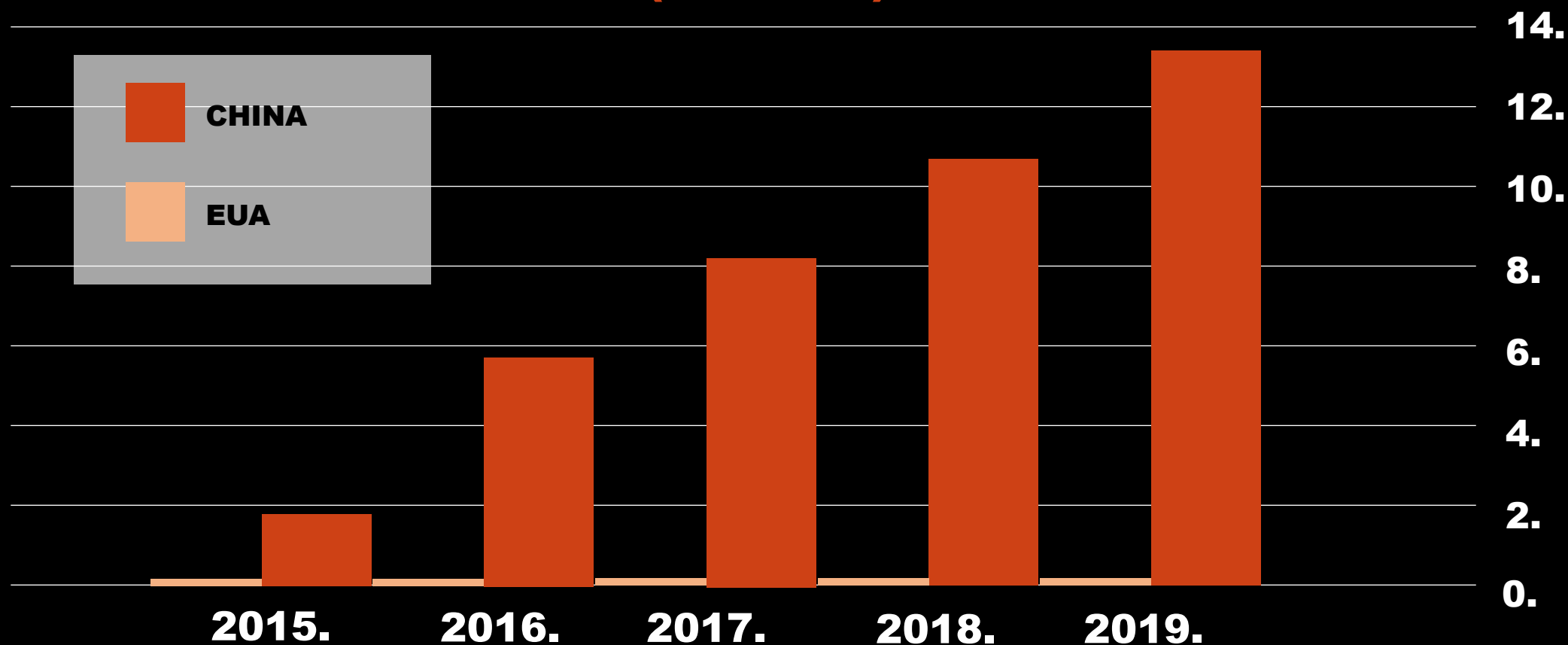




TEMPO DE VÍDEO

PREPARE-SE PARA ALGO NÃO FUNCIONAR ;-)

MERCADO DE PAGAMENTOS POR CELULAR DE TERCEIROS (US\$Tri)



FONTE DE DADOS FORRESTER RESEARCH (US), IRESEARCH (CHINA)

ALIPAY / WECHAT PAY TAXAS TÍPICAS

P2P GRATIS

PARA EMPRESAS CHINESAS 0,6%

TRANSNACIONAIS VARIA TÍPICAMENTE ENTRE 2-3%

WECHAT PAGA 800+ MILHÕES DE USUÁRIOS

ALIPAY 520 MILHÕES DE USUÁRIOS

RECONHECIMENTO FACIAL

音频技术

智能P图技术

图片处理技术

性别:男

年龄:53

表情:笑逐颜开

魅力:58



上传本地照片

RESPONSE:

```
{
  "session_id": "",
  "image_height": 566,
  "image_width": 545,
  "face": [
    {
      "face_id": "1963714199170320744",
      "x": 165,
      "y": 112,
      "height": 253,
      "width": 253,
      "pitch": -2,
      "roll": -6,
      "yaw": 9,
      "age": 53,
      "gender": 67,
      "glass": false,
      "expression": 34,
      "beauty": 58,
      "face_shape": {
        "face_profile": [
          {
            "x": 175,
```




TEMPO DE VÍDEO

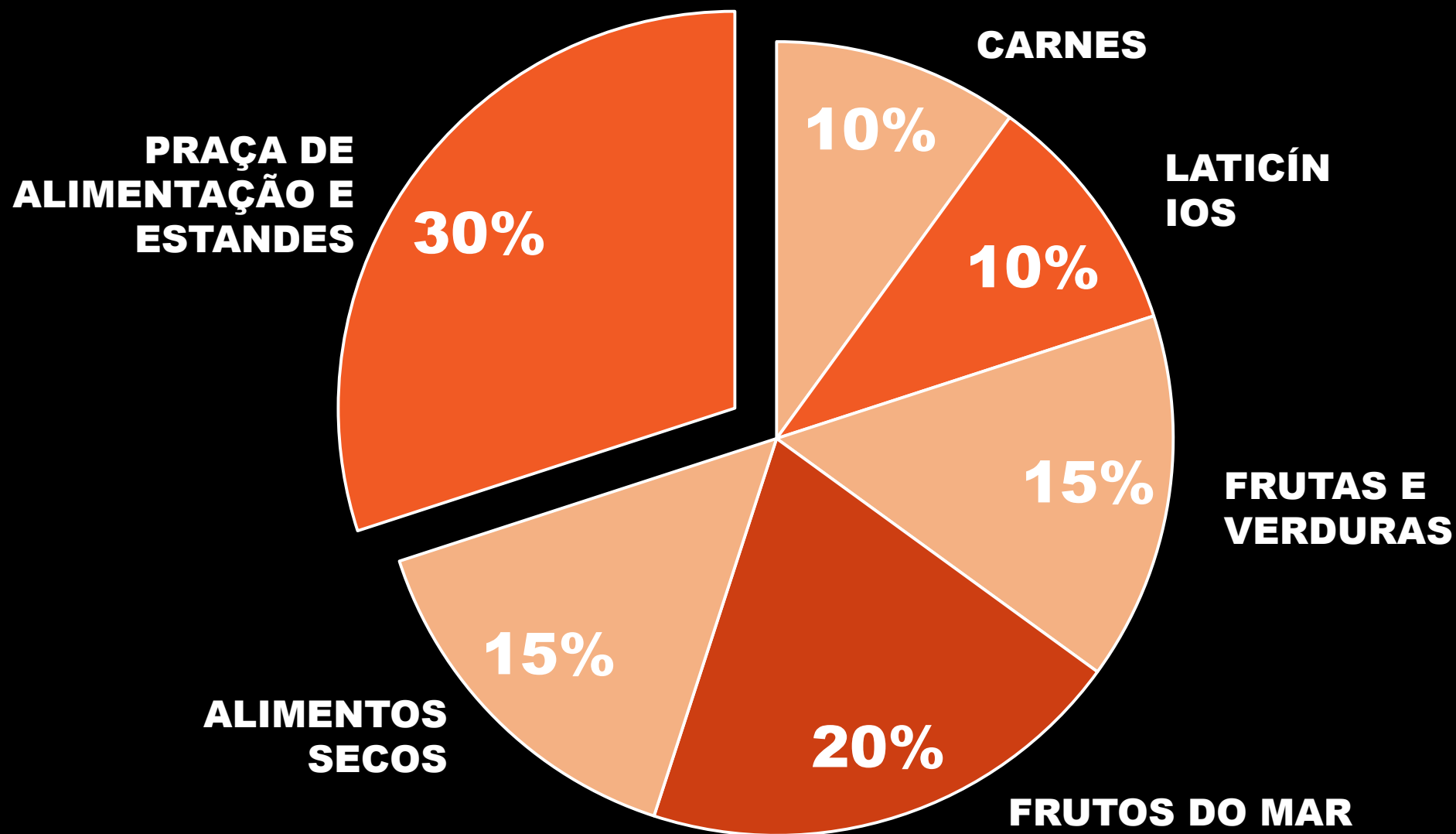
PREPARE-SE PARA ALGO NÃO FUNCIONAR ;-)

VAREJO COMO ENTRETENIMENTO

11.11 FESTIVAL DE COMPRAS



ESPAÇO FÍSICO DISCRIMINADO DE UMA TÍPICA LOJA HEMA









LOGÍSTICA





3 KM RAIO

30 MINS DELIVERY

ESTUDO DE CASO

DIGITALIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE





支付成功

麦当劳餐厅(深圳)有限公司

¥ 11.50



麦当劳

查看我的会员积分

完成



晚上7:44

... 4G 27%



麦享会会员卡



Matthew Brennan

累计积分11.5 可用积分11.5



离下一个圆筒

—— · 还差27.5点积分 · ——

柜台手机支付前出示会员码 1元积1分

查询积分 >>



看看我能兑换什么



积分规则



其他

请留意取餐区A屏
Watch No. in screen A

129

欢迎光临深圳麦当劳机场交通中心餐厅
1420293
深圳市宝安区深圳机场交通中心210A, 211A
0755-23459416
收据

ORD #29 -REG #1- 20/04/2017 19:41:52
数量 产品 TOTAL
1 大零度可乐 11.50
不要 冰

小计 11.50
外带 Total 11.50
手机支付 11.50

手机支付(微信)交易明细

账户支付: 11.50
优惠金额: 0.00
支付交易号: 4006502001201704207720904010
商户交易号: 303958712

发票日期为实际开具当日
建议您在消费后48小时内扫码开具发票
超过建议时间,如无法开票请联系餐厅



欢迎您再次光临!

顾客关怀热线: 400-9200-205

如要咖啡产品请到麦咖啡柜台领取

晚上7:46

... 4G 27%

晚上7:53

... 4G 25%

× 发票开具



增值税电子普通发票

购买方 请输入购买方名称
手机号码 必填项
邮箱 建议填写, 取票更方便
开票金额

合计 11.50元
餐饮服务 11.50元

注: 开票金额不包含食品礼券、预付卡、礼品卡等消费金额

下一步

← 发票

增值税电子普通发票

付款方 石诺商务咨询(上海)有限公司
收款方 麦当劳餐厅(深圳)有限公司

发票金额 ¥11.50
开票时间 2017.4.20

查看发票 发票详情

公众号

晚上8:09

用餐评价提醒

4月20日

您好，感谢您的光临！

餐厅名称：深圳麦当劳机场交通中心餐厅

用餐时间：2017/4/20 19:42:30

诚邀您将今天的用餐体验反馈给我们，并收下我们的感谢优惠券，我们珍视您的评价。请点击详情。

详情

China Channel

优惠券

积分兑换

订餐找店

< 返回上一页



请您根据总体用餐体验的满意度进行评分



5星

请您根据员工的友善度进行评分



5星

请您根据服务速度进行评分



4星

请您对食物和饮料的品质进行评分



4星

请您对整洁度进行评分



5星

您所收到的餐点是否准确？



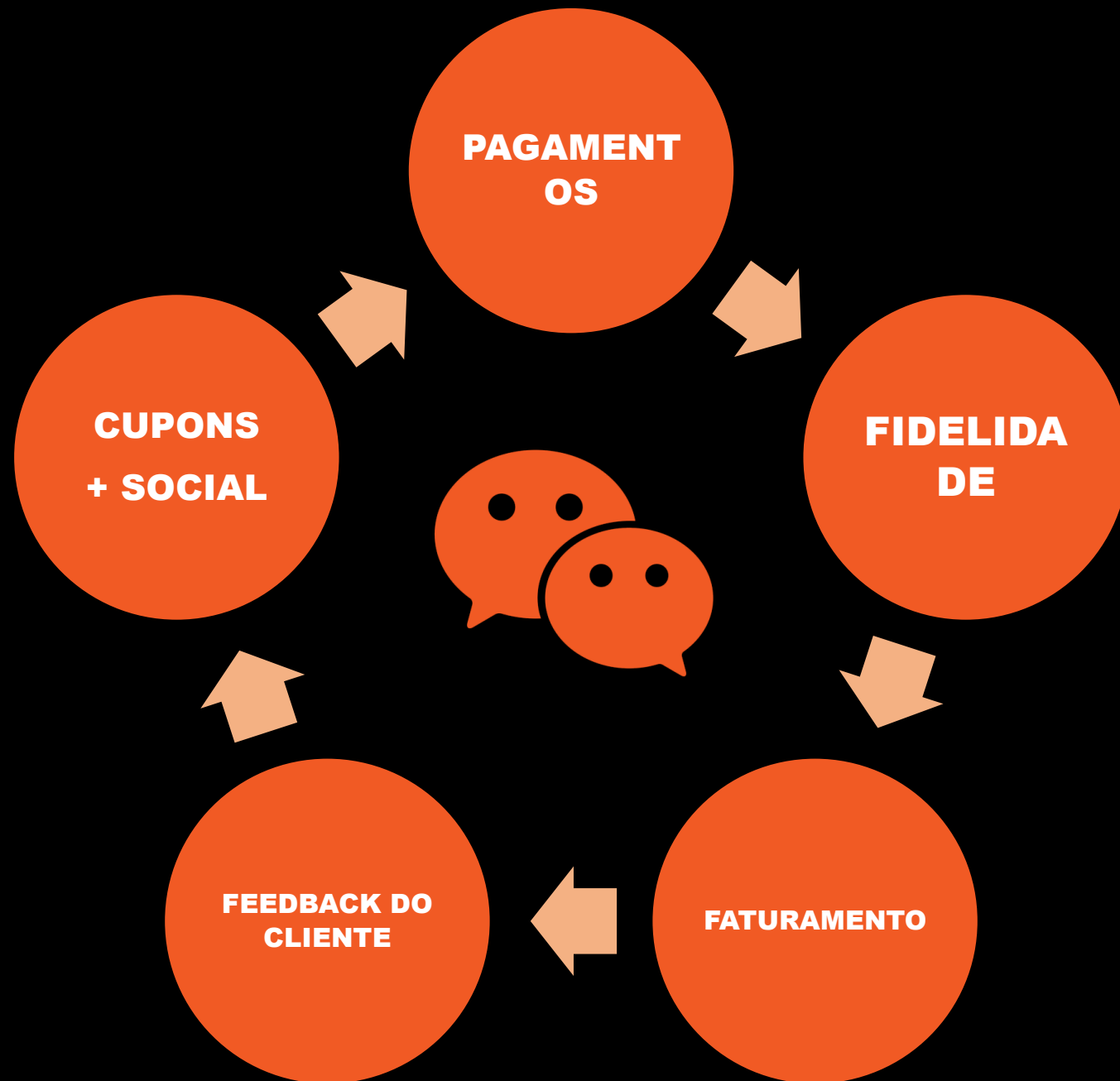
麦当劳(中国)有限公司

感谢券5元小食换购

请到店后点击使用

可用时间：2017.04.20-2017.05.03，周一至周日 全天

领取到卡包



NOVO VAREJO
NOVA FINANÇA
NOVA SAÚDE
NOVA MANUFATURA
NOVO TRANSPORTE
NOVA EDUCAÇÃO
NOVA...
NOVA...
NOVA...

NOVA...

=

ABRAÇANDO TECNOLOGIA EM ESCALA

INTERNET, I.A., GRANDES VOLUMES DE DADOS, NUVEM

UM OLHAR PARA O FUTURO?

TEMPO DE VÍDEO

PREPARE-SE PARA ALGO NÃO FUNCIONAR ;-)

A REPÚBLICA DA



**RECEITA ORIUNDA
DO MERCADO DOMÉSTICO
10%**



Tencent 腾讯

95%



Alibaba Group
阿里巴巴集团

75%

ENCONTRE-ME NA:

WEB: CHINACHANNEL.CO

TWITTER: @MBRENNANCHINA

PODCAST: CHINA TECH TALK

LINKEDIN: LINKEDIN.COM/IN/MATTHEW-BRENNAN/

WECHAT:





ALIBABA'S HEMA SUPERMARKETS

O FUTURO UNI-CANAL DO NOVO VAREJO

MATTHEW BRENNAN