

Convenção 2018

**abras**   
**Essencial**





ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

## REPRESENTATIVIDADE DA GS1 BRASIL

OS ASSOCIADOS REPRESENTAM  
 **20%**  
PIB DO BRASIL

SÓ NO BRASIL  
SÃO MAIS DE  
**58 MIL**  
ASSOCIADOS

ASSOCIADOS GERAM  
 **15%**  
DE EMPREGOS FORMAIS

MAIS DE  
**30 ANOS**  
PROMOVENDO AUTOMAÇÃO  
COMERCIAL NO BRASIL

## NO MUNDO

ATUA EM MAIS DE  
 **150 PAÍSES**

CONTA COM MAIS DE  
 **1,5 MILHÃO**  
EMPRESAS  
ASSOCIADAS

**6 BILHÕES**



É O NÚMERO DE VEZES QUE OS  
CÓDIGOS DE BARRAS SÃO LIDOS  
POR DIA NO MUNDO INTEIRO



## Índice GS1 Brasil de Atividade Industrial

- Intenção de lançamento de novos produtos no mercado
- Abertura por regiões e setores
- 1º dia útil / Mensal
- Índice antecedente ao PIM – Transformação (IBGE)

## Índice de Automação do Mercado Brasileiro e para o Consumidor

- Diagnóstico da automação no país
- Indústria, Comércio/Serviços, Consumidor
- Anual
- Brasil, Porte, Dimensões

## Estudo de Tendências para consumidores e empresas

- Uso de código de barras pelas empresas
- Indústria com produtos para o consumidor final
- Avalia o comportamento do consumidor e influência para decisão de compra
- Semestral



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

Convenção 2018



# O novo consumidor e o fluxo de informações dos produtos

**abras**<sup>®</sup>  
Essencial







ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



# Convenção 2018



	Faixa etária	55 anos ou mais	Entre 45 e 54 anos	Entre 35 e 44 anos	Entre 25 e 34 anos	Entre 18 e 24 anos
	Década em que se tornou adulto	Até a década de 1970	Década de 1980	Década de 1990	Década de 2000	Década de 2010
Novidades tecnológicas		Calculadora eletrônica (1974) Computador doméstico Apple (1977)	Computador portátil (1981)	Internet para o público (1995) Windows 95 (1995)	Popularização da Banda Larga (década toda) Surgimento do termo "Internet of Things"	3G, 4G, 5G Realidade Virtual / Inteligência Artificial
		Rádio de bolso (1960)	Walkman (1980) Discman (1984)	Leitor de MP3 (1998)	iPod (2001) Napster (2001)	Serviços de streaming (década toda)
		Código de barras (1973) Caixas Registradoras no Brasil (1975)	Fundação da ABAC, marcando o surgimento da GS1 no Brasil e o uso do código de barras (1983) Identificação de produtos	Desenvolvimento do EPC e DataBar (1999) <b>Segurança do Alimento Rastreabilidade</b>	EAN Brasil agora é GS1 Brasil (2004) DataMatrix (2003) <b>Segurança do Paciente</b>	Cadastra Nacional do CNP - Produto (2013) <b>Informação qualificada dos produtos</b>

Integração das tecnologias e  
maneira de interação

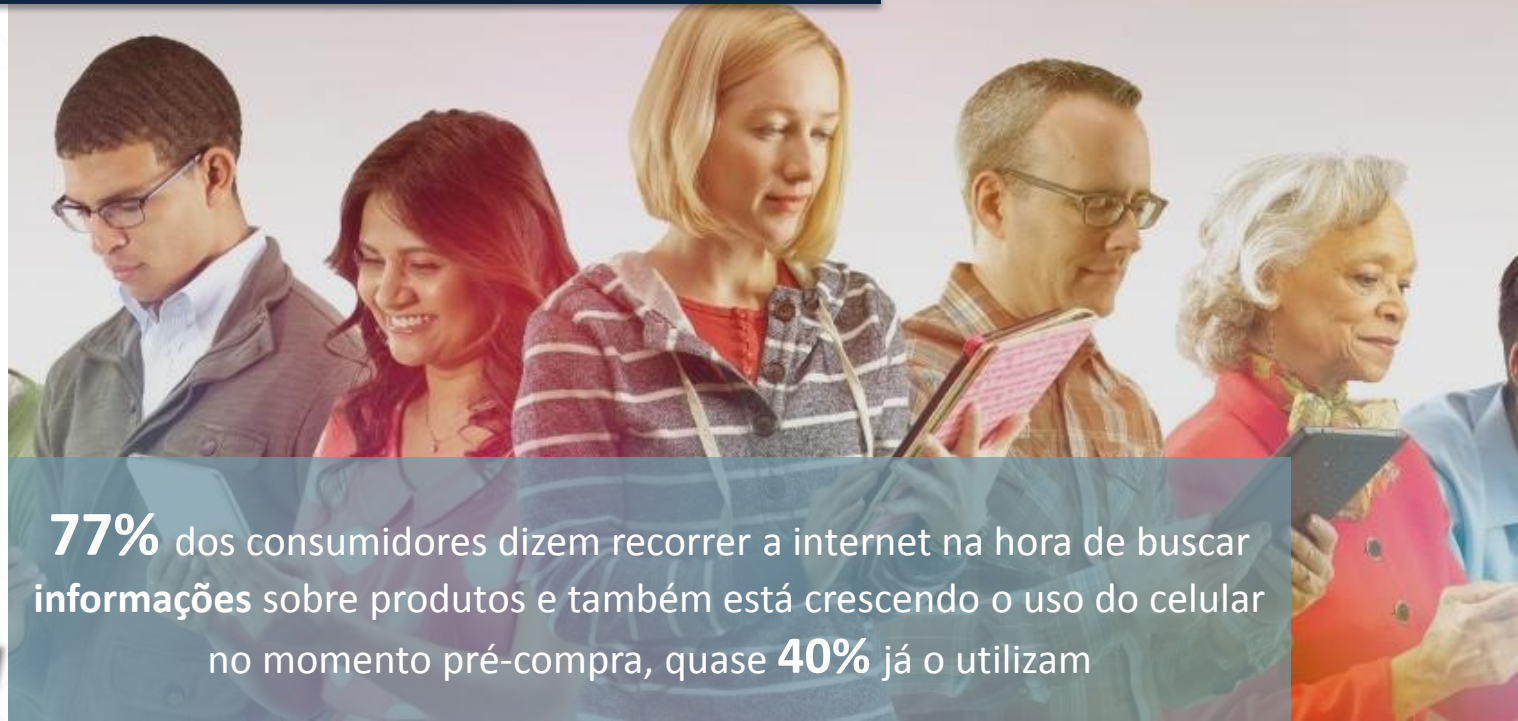


ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

Convenção 2018



## O consumidor brasileiro é conectado



**77%** dos consumidores dizem recorrer a internet na hora de buscar informações sobre produtos e também está crescendo o uso do celular no momento pré-compra, quase **40%** já o utilizam

**abras**<sup>®</sup>  
Essencial



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

Convenção 2018



## O consumidor é Multitela

Assistem TV e respondem mensagens no celular simultaneamente.

Enquanto isso ainda buscam informações sobre produtos da internet.



**abras**<sup>®</sup>  
Essencial





## Fatores que impactam na decisão de compra



**57%**  
Encontrar  
facilmente o que  
procura



**55%**  
Diferentes  
opções de  
pagamento

TABELA NUTRICIONAL		
Informação Nutricional		
Porção: ...g ou ...ml (medida caseira)		
Quantidade por Porção		% VD (*)
Valor Energético	... kcal ou kJ	%
Carboidratos	g	%
Proteínas	g	%
Gorduras Totais	g	%
Gorduras Saturadas	g	%
Gorduras Trans	g	%
Fibra Alimentar	g	%
Sódio	g	%

(\*) Valores diários com base em uma dieta de 2.000 kcal a 2.400 kcal. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de sua necessidade energética.

Ingredientes: o primeiro ingrediente é o que está em maior quantidade na formulação do produto e o último é o que está em menor quantidade.

**49%**  
Informações  
detalhadas do  
produto



**49%**  
Marca

 Tampa cheia de mofo



**44%**  
Avaliação de  
outras pessoas

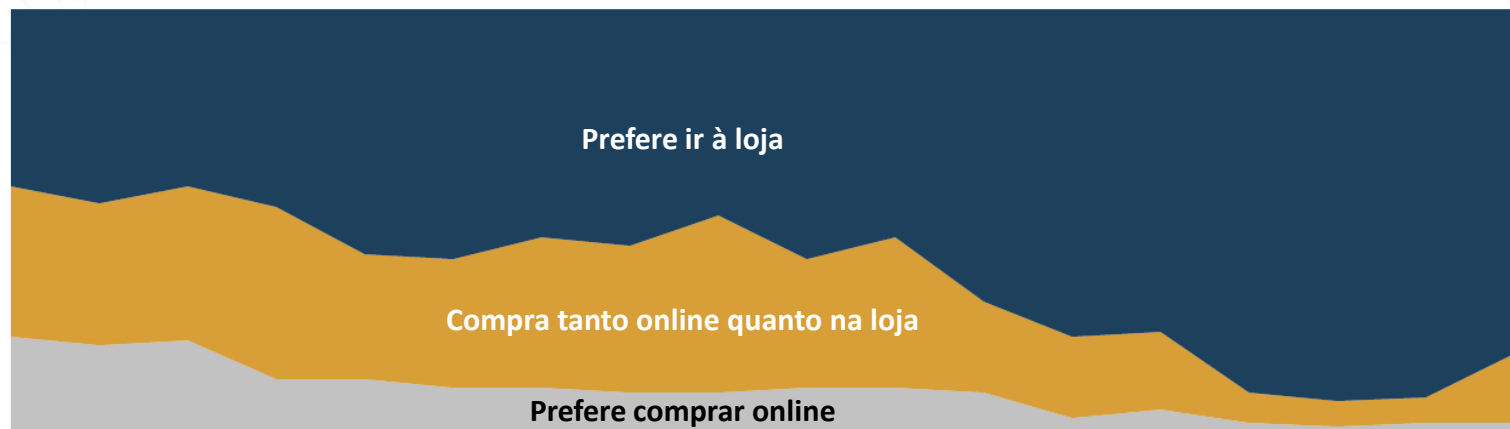


**55%** têm preferência por produtos que tenham certificações e selos de qualidade





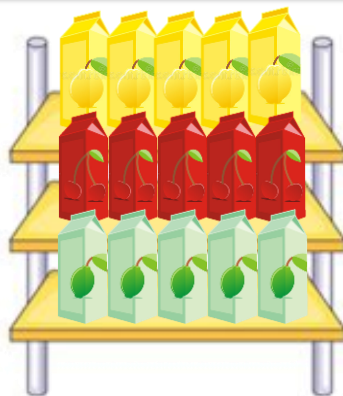
## Preferência e comportamento de consumo



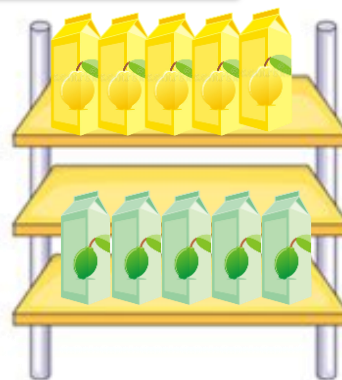
	Celulares computadores, tablets	Televisores, aparelho de som, DVDs	Eletrodomésticos	Artigos fitness	Vitaminas e complementos alimentícios	Sapatos, tênis, botas	Cosméticos, maquiagem	Roupas de cama, mesa e banho	Calças, vestidos, camisas, saias	Móveis	Aparelhos ortopédicos	Medicamentos	Bebidas	Itens de higiene pessoal	Pães, doces, lanches	Queijos, carnes, perecíveis etc	Frutas, legumes e verduras	Grãos, cereais, não perecíveis
Pessoalmente	41%	45%	41%	46%	57%	58%	53%	55%	48%	58%	53%	68%	76%	75%	89%	91%	90%	80%
Tanto pela Internet como Pessoalmente	35%	33%	36%	40%	29%	30%	35%	34%	41%	30%	35%	21%	19%	18%	7%	6%	6%	16%
Internet	24%	22%	23%	14%	14%	12%	12%	11%	11%	12%	12%	11%	5%	7%	4%	3%	4%	4%



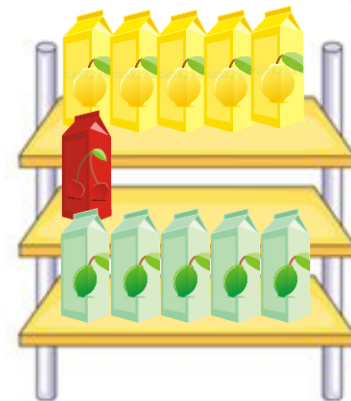
## O consumidor quer disponibilidade



**57%** querem encontrar  
com facilidade o que  
procuram



**55%** quando não  
encontram o que  
procuram, **buscam**  
**em outra loja**



Somente **9%**  
voltam outro dia



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

Convenção 2018



Pode impactar as vendas

**53%** empresas afirmam que já perderam vendas por indisponibilidade de produto



**abras**<sup>®</sup>  
Essencial





## Cadastro inconsistente pode gerar perdas

Problemas mais comuns quando há inconsistências no cadastro de produtos:

- Indisponibilidade do produto na gôndola
- Compras emergenciais
- Atraso no recebimento de produtos
- Divergência entre pedido e nota fiscal
- Inconsistência no inventário
- Produtos expostos no local errado ou armazenados de forma incorreta



## Como melhorar o fluxo de informações de produtos





ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



Convenção 2018



## Automação no comércio, é preciso



63% dos comércios  
têm leitor de códigos  
de barras



Apenas 1 a cada 4  
comércios  
administram as  
frentes de caixa  
junto ao back-office.



25% das empresas  
pesquisadas identificam o perfil  
dos seus consumidores, destes  
sendo que 73% utilizam esta  
informação para direcionar  
adequadamente as ofertas.





ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

Convenção 2018



Fatores que auxiliam esse fluxo de informações

## IDENTIFICAÇÃO ÚNICA

Benefícios:

Reposição contínua

Liberação de pedidos

Evita perdas e furtos

**abras**<sup>®</sup>  
Essencial





## Informação correta gera fluidez na cadeia

É importante que a informação seja consistente e padronizada



Para gerar maior fluidez na cadeia:  
do fabricante, passando pelo varejo até  
chegar ao consumidor



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

# Convenção 2018



## Cadastro Nacional de Produtos



**CADASTRO  
NACIONAL  
DE PRODUTOS**



- **17,5** Milhões de produtos
- Informações fornecidas pelo  **dono da Marca**
- Identificação **única**

**abras**<sup>®</sup>  
Essencial





## Informação Consistente da Indústria até o Varejo

# Cadastro Nacional de Produtos

Onde Indústria e Varejo se encontram para fazer o mundo dos negócios girar



Controle



Eficiência



Origem



Visibilidade



Transparência

Convenção 2018

**abras**   
**Essencial**

**Obrigada!**

**MARINA PEREIRA**

Gerente de Pesquisa & Desenvolvimento  
GS1 Brasil

[marina.pereira@gs1br.org](mailto:marina.pereira@gs1br.org)

[www.gs1br.org/dados](http://www.gs1br.org/dados)