

Convenção 2018

**abras**   
**Essencial**





# O Futuro do Franchising no Setor Supermercadista

ADIR RIBEIRO

[adir.ribeiro@praxisbusiness.com.br](mailto:adir.ribeiro@praxisbusiness.com.br)

11.99366-1912



# PRAXIS BUSINESS . 8,5 ANOS DE MERCADO

410 Empresas Atendidas . 650 Projetos . Mais de 100 mil Pessoas Treinadas



**ADIR  
RIBEIRO**



- Presidente e Fundador da **Praxis Business**
- Especialista em Gestão Estratégica de Franchising & Varejo.
- **Conselheiro** de Empresas Franqueadoras
- Membro da Comissão de Ética da **ABF – Assoc. Bras. Franchising.**
- Palestrante e Professor das principais Escolas de Negócios do Brasil.
- Mentor da **Endeavor** e Mestre do Meusuccesso.com.
- Autor de Livros sobre Franchising.



# CLIENTES

Esses são alguns dos mais de 400 clientes da Praxis Business, atendidos desde a nossa fundação (Set/09) em projetos de Consultoria e Educação Corporativa em Redes de Franquias & Varejo.

**mahogany**  
o cuidado que seu corpo merece

**LUPO**

**ÓTICAS CAROL**

**PATRONI**  
1984

**Sorridents**  
Clínicas Odontológicas

**GRÃO ESPRESSO**

**DIA**

**Correios**

**Usaflex**

**Pearson**

**Portobello shop**

**ÁGUA DOCE**  
Sabor de Brasil

**universidade anhembi morumbi**

**Davó**

**APAS**  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

**Gollog**  
Serviço de cargas de Gás

**oBoticário**

**Abril CASACOR**

**Bob's**

**chili beans**

**clube melissa**

**Bradesco**

**ANHANGUERA**

**Puket**

**Høbenhavn**

**MR. CAT**  
man & woman

**casa construtor**  
ALUGAR E EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

**VITACON**  
REINVENTE A CIDADE

**Grilletto**  
Gostoso de verdade

**RE/MAX Brasil**

**FLYTOUR**

**5asec**  
SERVIÇOS

**saccaro**

**UOL HOST**

**Marisol**

**SCALA**

**HOPE Morena Rosa**

**LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES**

**Spicy**

**HONDA**

**Serasa Experian**

**ADTEK BEVARINA**

**MORANA**

**cielo**

**SPOLETO**

**flores online**

**mmartan**  
a moda que veste a sua casa

**ULTRAGAZ**  
uma empresa do grupo UGI

**CHOCOLATES BRASILCACAU**

**SAMSUNG**

**GRUPO ZAIOM**  
Líder Nacional em Microfranquias

**TENCO**  
Shopping Centers

**Puratos**  
O seu parceiro para a inovação

**SCANIA**

**claro**

**Localiza**

**vox2you**  
A ARTE DE FALAR BEM

**Divino Fogão**  
COMIDA DE FAMILIA

**L'OCCITANE EN PROVENCE**

**L'OCCITANE AU BRÉSIL**

**Casa do Pão de Queijo**

**imaginarium**

**Cia.Hering**

**Love brands**  
Pra ganhar no coração

**PitStop**  
CUIDADOS COM O SEU VEÍCULO

**Ipiranga**

**MARIA BRASILEIRA**  
limpeza e cuidados

**natura**  
bem escar bem

**havaianas**

**Grupo Lunelli**

**Cybelar**

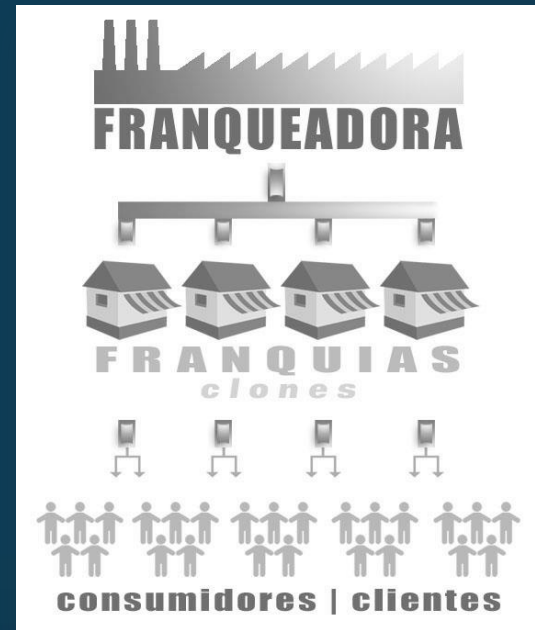
**multicoisas**

**MONTANA GRILL**

**Valisere**

# ESSÊNCIA DO FRANCHISING

FORMA DE ACESSAR O  
MERCADO DE MANEIRA  
ORGANIZADA E ESTRUTURADA



**FRANQUEADO**

OPERAR UM NEGÓCIO  
ESTRUTURADO  
(NUNCA SUCESSO GARANTIDO)



**FRANQUEADOR**

ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO  
(ACESSAR MAIS CLIENTES)



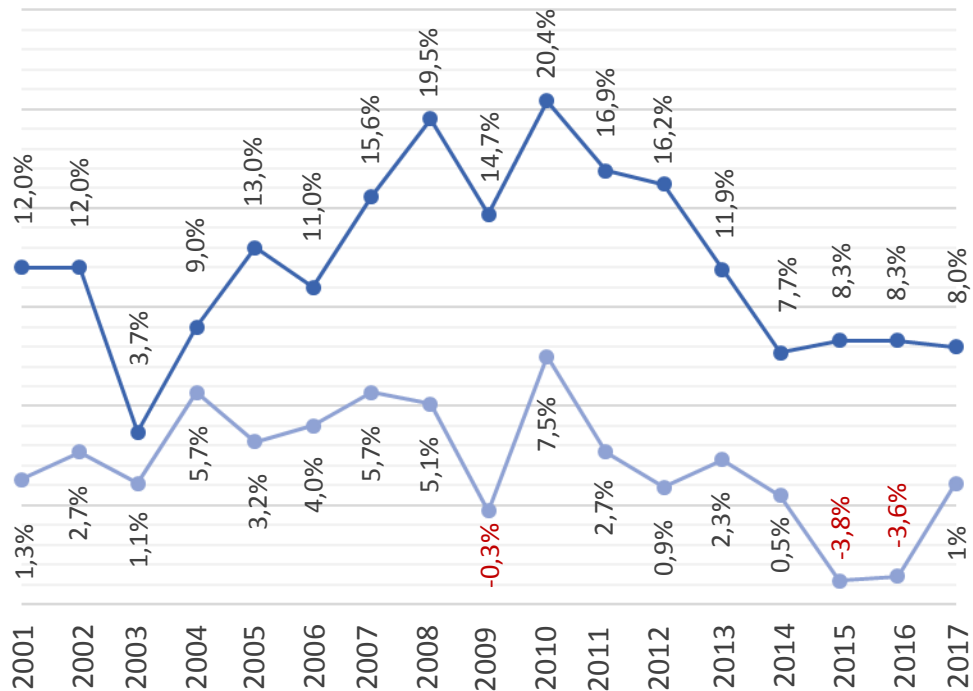
# ELEMENTOS ESSENCIAIS & BENEFÍCIOS



-  **Marca consolidada no mercado**
-  **Conceito de negócio já testado**
-  **Troca de experiências**
-  **Métodos profissionais de gestão empresarial**
-  **Economia de escala**
-  **Suporte constante**

# BRASIL

## 4º PAÍS EM FRANQUEADORAS



3.800 redes  
746 mil unidades  
(197 unid/Rede)



2.800 redes  
145 mil unidades  
(52 unid/Rede)

Fonte: 1. Pós IFA – Grupo ABF. Em 28/02/2018.

2. ABF – Desempenho do Franchising Brasileiro em 2017.

# O FRANCHISING NOS EUA



## Top 10 em Unidades

| MARCA          | UNIDADES - MUNDO |
|----------------|------------------|
| 7-Eleven       | 61,805           |
| Subway         | 45,936           |
| McDonald's     | 36,899           |
| KFC            | 20,604           |
| Pizza Hut      | 16,411           |
| Burger King    | 15,738           |
| Domino's       | 13,811           |
| Dunkin' Donuts | 12,258           |
| H&R Block      | 11,933           |
| Coverall       | 8,610            |

## Top 10 em Receita

| MARCA                    | VENDAS MUNDIAIS US\$Bi |
|--------------------------|------------------------|
| McDonald's               | \$85.0                 |
| 7-Eleven                 | \$82.5                 |
| KFC                      | \$23.1                 |
| Burger King              | \$18.2                 |
| Subway                   | \$17.0                 |
| Ace Hardware             | \$15.0                 |
| Pizza Hut                | \$12.0                 |
| RE/MAX                   | \$11.5                 |
| Domino's (new to top 10) | \$10.9                 |
| Marriott                 | \$10.7                 |



# O FRANCHISING NO BRASIL



## 10 MAIORES\*

■ POR NÚMERO DE UNIDADES\*\*

| POSIÇÃO |      | MARCA             | SEGMENTO                  | UNIDADES |      |
|---------|------|-------------------|---------------------------|----------|------|
| 2017    | 2016 |                   |                           | 2017     | 2016 |
| 1       | 1    | O BOTICÁRIO       | Saúde, Beleza e Bem-Estar | 3762     | 3730 |
| 2       | 4    | AM PM MINI MARKET | Alimentação               | 2415     | 2039 |
| 3       | 3    | CACAU SHOW        | Alimentação               | 2081     | 2045 |
| 4       | 6    | MCDONALD'S        | Alimentação               | 2009     | 1916 |
| 5       | 7    | JET OIL           | Serviços automotivos      | 1735     | 1516 |
| 6       | 8    | LUBRAX +          | Serviços automotivos      | 1617     | 1475 |
| 7       | 9    | KUMON             | Serviços educacionais     | 1400     | 1375 |
| 8       | 10   | BR MANIA          | Alimentação               | 1311     | 1255 |
| 9       | 11   | WIZARD BY PEARSON | Serviços educacionais     | 1195     | 1230 |
| 10      | 19   | DIA%              | Alimentação               | 1145     | 833  |

\* Marcas associadas que disponibilizaram as informações para o sistema de auditoria da ABF. \*\* Unidades no Brasil  
Dados de 2017 Elaboração: 02/01/2018

Fonte: <https://www.abf.com.br/numeros-do-franchising/>.



# ESSÊNCIA DO FRANCHISING

## “RESPONSABILIDADES DAS PARTES”

### FRANQUEADORA

Diretrizes, Padrões, Marketing, Produtos, Imagem, Estratégia, Processos operacionais e de Gestão, etc.

**GLOBAL (3 a 5 anos)**

### FRANQUEADO

Gestão do Ponto de Venda (Finanças, Pessoas e Vendas), Execução das Diretrizes na Unidade, Experiência de consumo junto aos clientes, Ampliação da base de clientes, etc.

**LOCAL (1 ano)**



# ASPECTOS DA FRANQUEABILIDADE



## VANTAGENS AO SE FRANQUEAR O NEGÓCIO

### EXPANSÃO DA MARCA COM CAPITAL DE TERCEIROS

São os franqueados que investem na implantação e operação das lojas – embora também fiquem com os resultados

### COBERTURA DE MERCADO

Franquias podem permitir maior expansão do que seria possível com capital próprio

### FIDELIDADE E GESTÃO LOCAL PELOS OPERADORES

É um acordo de longa duração, sob regras pré-definidas e amparado em Lei (8955/94). Capacidade de gestão por Empreendedor local.

### PODER DE BARGANHA

Volume da rede permite melhores negociações junto a fornecedores, maior escala e benefícios

### NOVAS LINHAS DE RECEITAS E LUCRO

Cobrança de taxa inicial de Franquia e de Royalties com escala na rede, o potencial de lucro pode ser atrativo

# ASPECTOS DA FRANQUEABILIDADE



## VANTAGENS AO SE FRANQUEAR O NEGÓCIO

### EXPANSÃO DA MARCA COM CAPITAL DE TERCEIROS

São os franqueados que investem na implantação e operação das lojas – embora também fiquem com os resultados

### COBERTURA DE MERCADO

Franquias podem permitir maior expansão do que seria possível com capital próprio

### FIDELIDADE E GESTÃO LOCAL PELOS OPERADORES

É um acordo de longa duração, sob regras pré-definidas e amparado em Lei (8955/94). Capacidade de gestão por Empreendedor local.

### PODER DE BARGANHA

Volume da rede permite melhores negociações junto a fornecedores, maior escala e benefícios

### NOVAS LINHAS DE RECEITAS E LUCRO

Cobrança de taxa inicial de Franquia e de Royalties com escala na rede, o potencial de lucro pode ser atrativo

## PRINCIPAIS DESAFIOS

### INVESTIMENTO

Exigências de capital inicial e capital de giro

### COMPLEXIDADE DO NEGÓCIO (OPERAÇÃO & GESTÃO)

Processos de compras & gestão de estoques e do negócio, precisam ser amplamente dominados pelo Franqueado e Equipe

### VIABILIDADE FINANCEIRA

Margens praticadas e taxas cobradas (royalties etc.) podem reduzir a atratividade do negócio

### ESTRUTURA DE GESTÃO DA REDE (DE FRANQUIAS)

A Franqueadora é um negócio à parte – expansão, capacitação, suporte de negócios, marketing na rede, relacionamento & comunicação

### ESCALA

O Franchising somente valerá a pena para a Franqueadora a partir de determinada quantidade de unidades.

# CONCLUSÕES & INSIGHTS

**MODELO DE NEGÓCIOS  
(FINANCEIRO & OPERACIONAL)**

**DNA DA EMPRESA  
(CULTURA & VALORES)**

**EMPREENDEDOR  
(FRANQUEADO GESTOR/OPERADOR)**

**ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO  
(MANUAIS & PROCESSOS)**

**SUORTE & CAPACITAÇÃO  
(INTERESSE GENUÍNO NA REDE)**





**OBRIGADO!**

**ADIR RIBEIRO**

[adir.ribeiro@praxisbusiness.com.br](mailto:adir.ribeiro@praxisbusiness.com.br)

11.99366-1912

