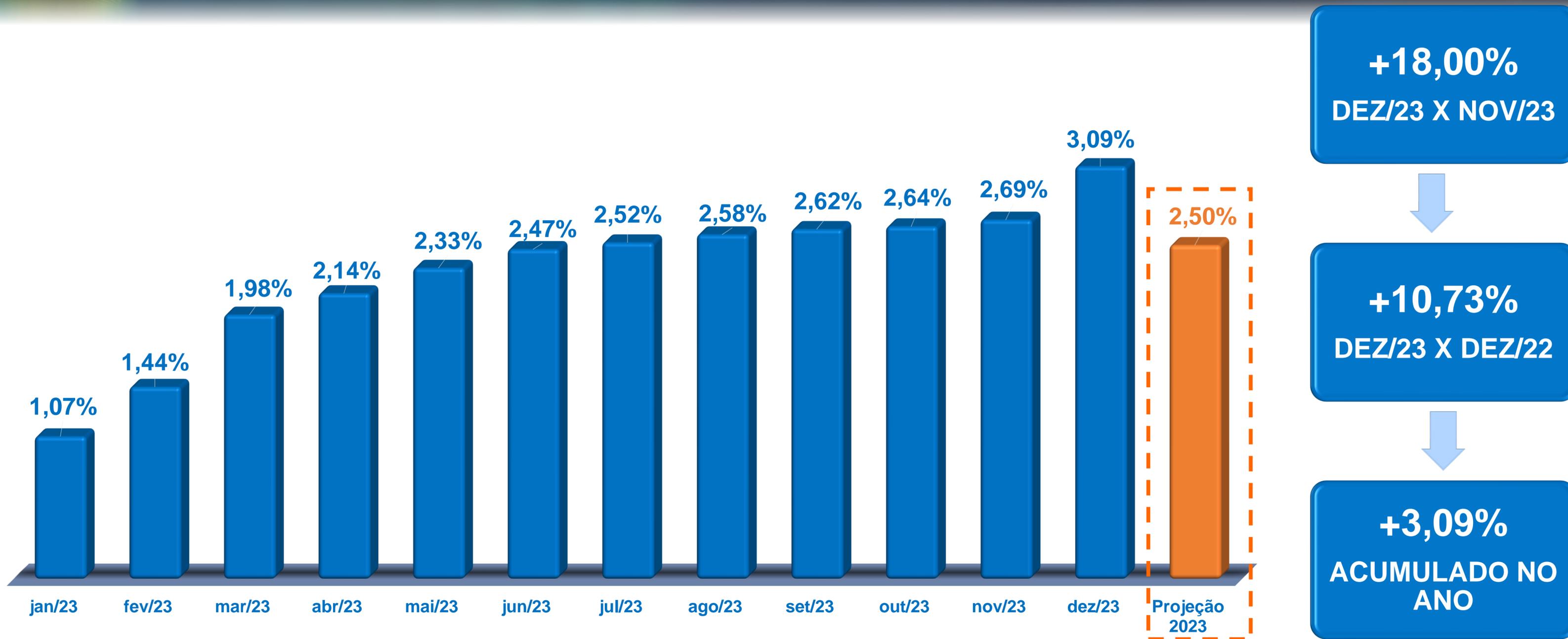


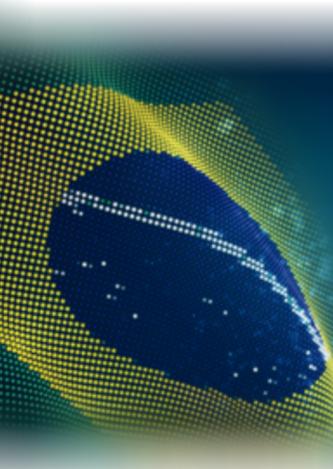
O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA – JANEIRO/2024

29/02/2024

CENÁRIO MACROECONÔMICO 2023





CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – JANEIRO/24

- **Cenário macroeconômico**
- **Consumo nos Lares Brasileiros**
- **Abrasmercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Páscoa**
- **Tendências 2024**



CENÁRIO MACROECONÔMICO

CENÁRIO MACROECONÔMICO – JANEIRO/24

R\$ 14,48 bi
Bolsa Família

6,97%

Reajuste do salário-mínimo de R\$ de R\$ 1.320 para R\$ 1.412

R\$ 370,5 milhões
Lote residual IRPF – pago 31/12/2023

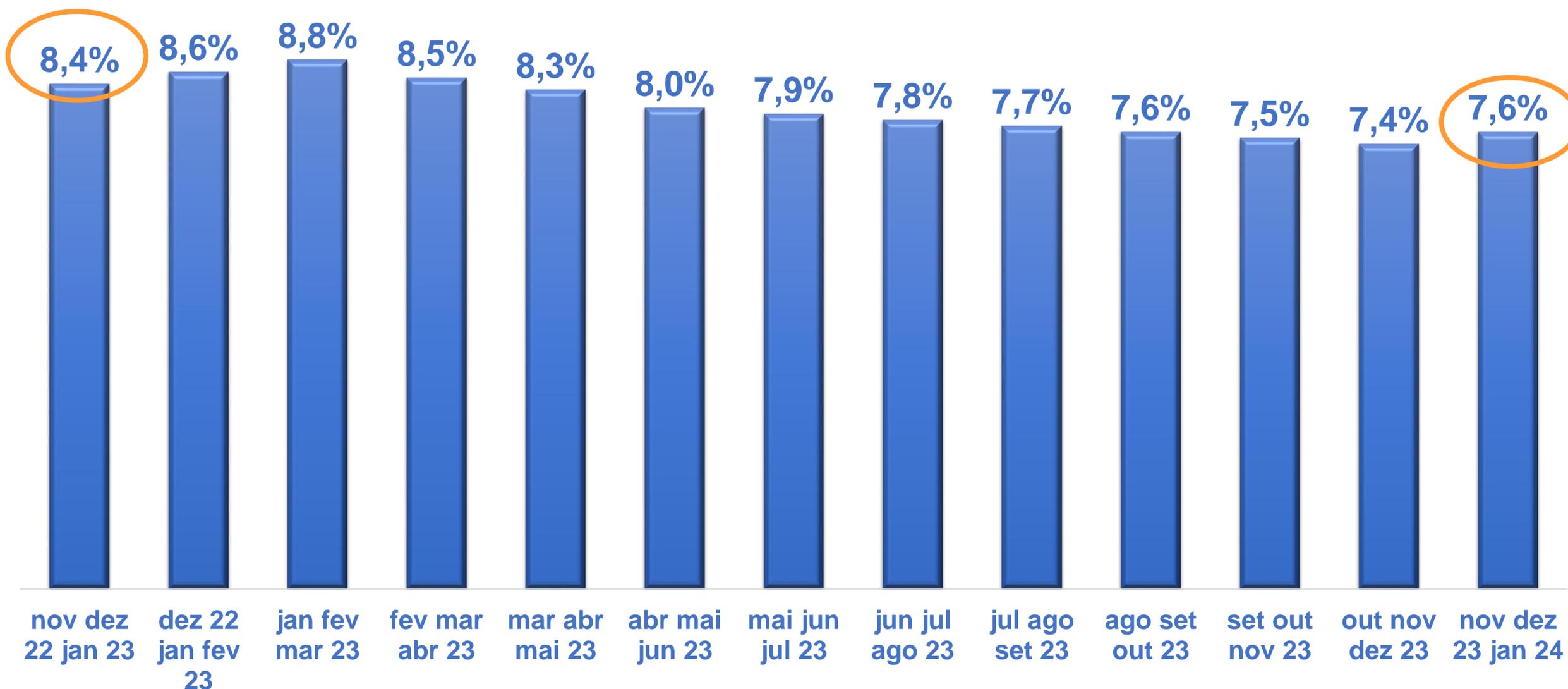
*RPV (Requisição de Pequeno Valor)

São requisições de pequenos valores pagos aos beneficiários do INSS que ganharam ação até 60 salários-mínimos

R\$ 27,2 bi
Precatórios + RPV* do INSS

CENÁRIO MACROECONÔMICO – JANEIRO/24

Evolução da taxa de desemprego no Brasil



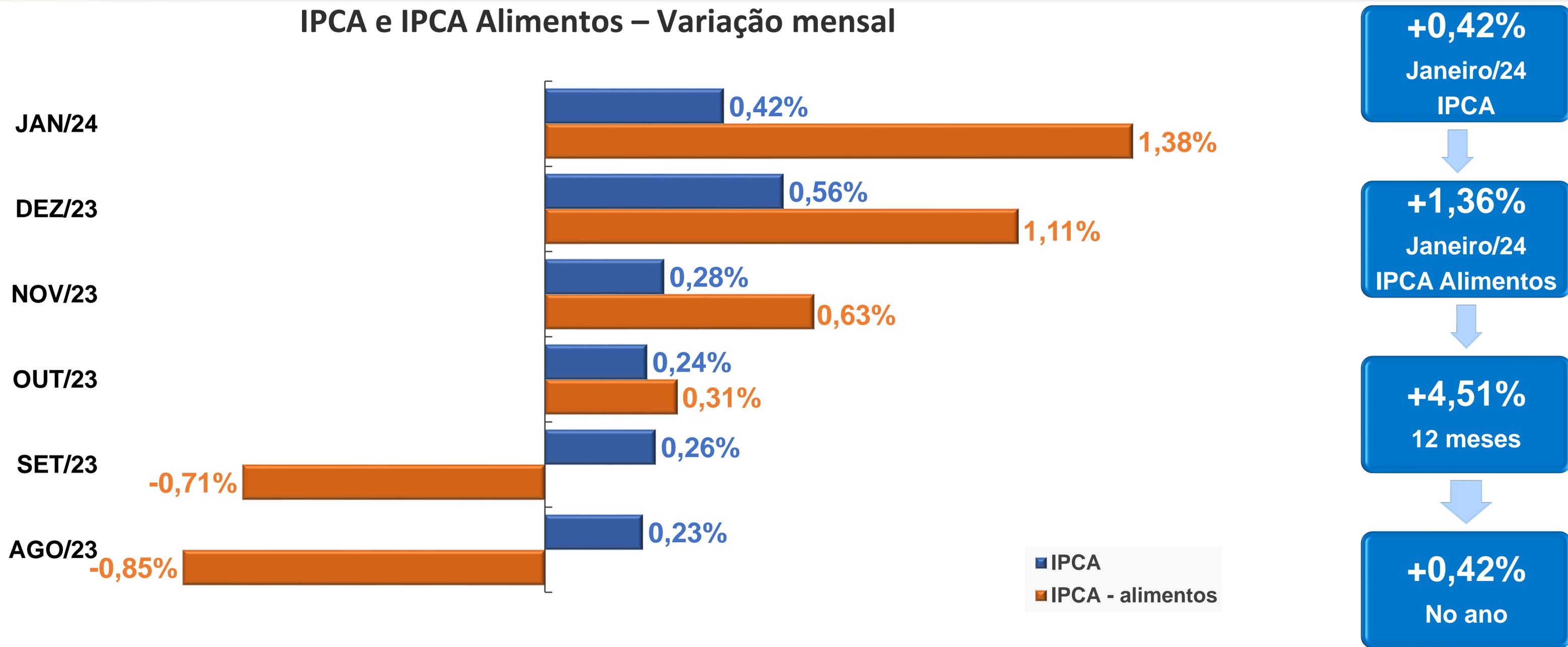
Queda de 0,8 ponto percentual na comparação com o mesmo trimestre anterior, quando a taxa foi estimada em 8,4%

SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS



INFLAÇÃO OFICIAL

IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



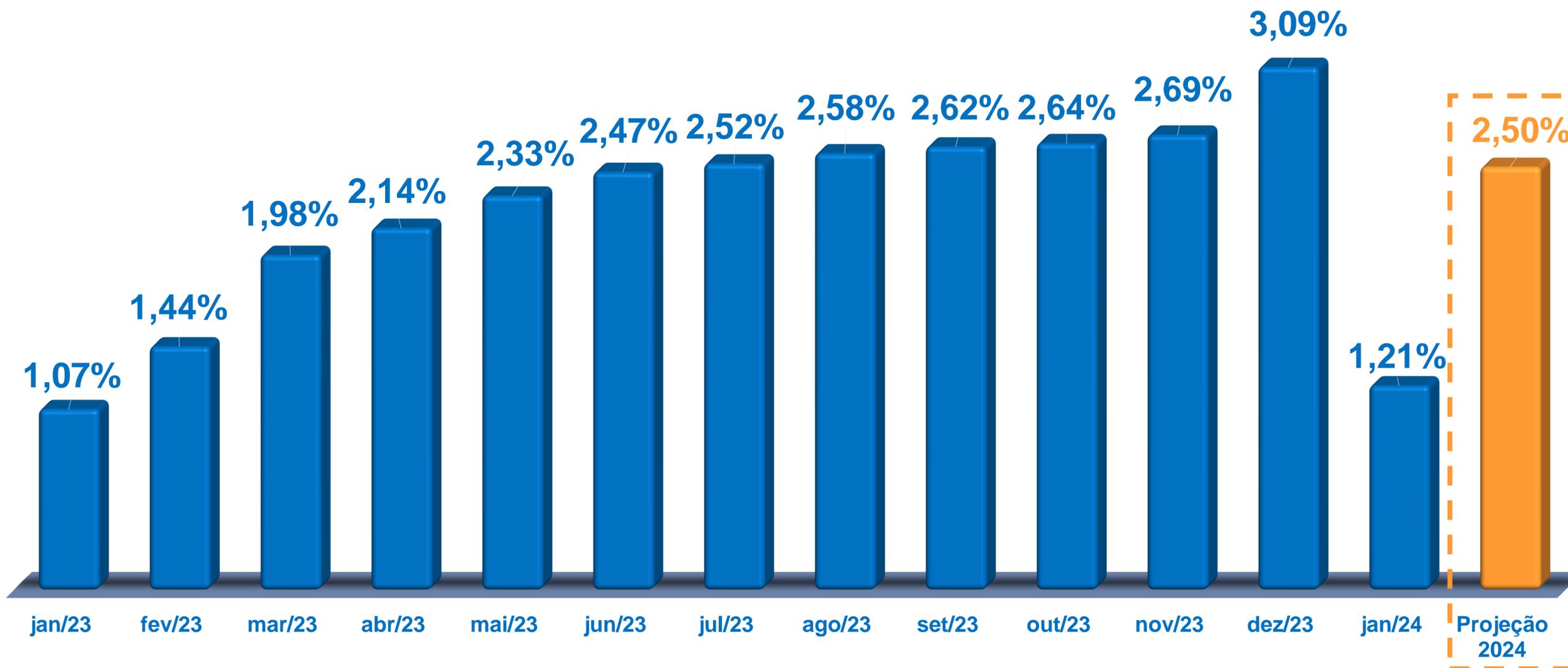


CONSUMO NOS LARES

2024

CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – JANEIRO/24

Consumo nos Lares Brasileiros



-22,01%
JAN/24 X DEZ/23

↓

+1,21%
JAN/24 X JAN/23

↓

+1,21%
ACUMULADO NO ANO

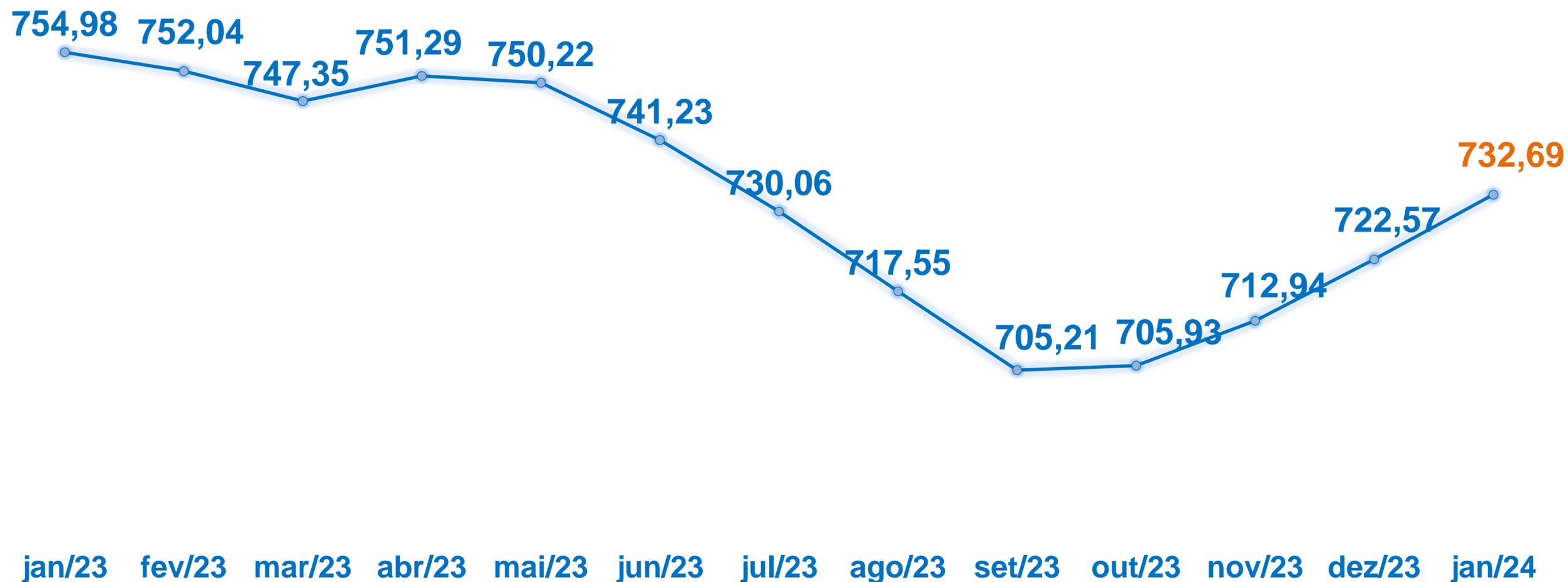
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS



**ABRASMERCADO
CESTA DE 35 PRODUCTOS
DE LARGO CONSUMO**

ABRASMERCADO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 Produtos de largo consumo



R\$ 722,57
DEZEMBRO/23

R\$ 732,69
JANEIRO/24

+1,40%
VARIÇÃO
JAN/24 X DEZ/23

-2,95%
VARIÇÃO
ACUMULADO NO ANO

ABRASMERCADO: PROTEÍNAS



Carne dianteiro

-2,02%
Janeiro

-2,02%
no ano

-11,96%
em 12 meses



Ovos

-1,81%
Janeiro

-1,81%
no ano

+0,73%
em 12 meses

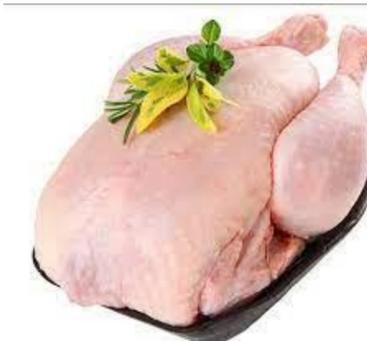


Pernil

+0,00%
Janeiro

+0,00%
no ano

-2,74%
em 12 meses



Frango Congelado

+0,59%
Janeiro

+0,59%
no ano

-5,67%
em 12 meses



Carne traseiro

+1,27%
Janeiro

+1,27%
no ano

-7,90%
em 12 meses

ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS DE PREÇOS



Cebola

-5,57%
Janeiro

-5,57%
no ano

-8,88%
em 12 meses



Farinha de Trigo

-1,78%
Janeiro

-1,78%
no ano

-11,16%
em 12 meses



Papel Higiênico

-0,97%
Janeiro

-0,97%
no ano

+3,22%
em 12 meses



Margarina Cremosa

-0,94%
Janeiro

-0,94%
no ano

-7,27%
em 12 meses



Água Sanitária

-0,90%
Janeiro

-0,90%
no ano

-0,24%
em 12 meses

ABRASMERCADO: PRINCIPAIS ALTAS DE PREÇOS

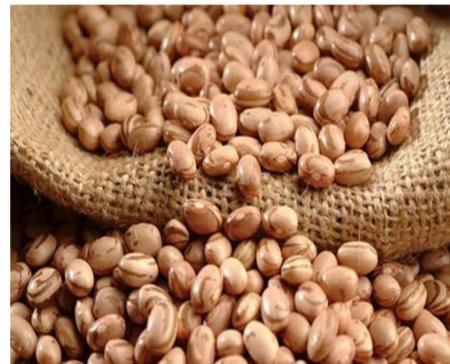


Batata

+29,45%
Janeiro

+29,45%
no ano

+18,19%
em 12 meses



Feijão

+9,70%
Janeiro

+9,70%
no ano

-10,53%
em 12 meses



Arroz

+6,39%
Janeiro

+6,39%
no ano

+28,49%
em 12 meses



Tomate

+2,96%
Janeiro

+2,96%
no ano

-3,80%
em 12 meses



Óleo de Soja

+2,84%
Janeiro

+2,84%
no ano

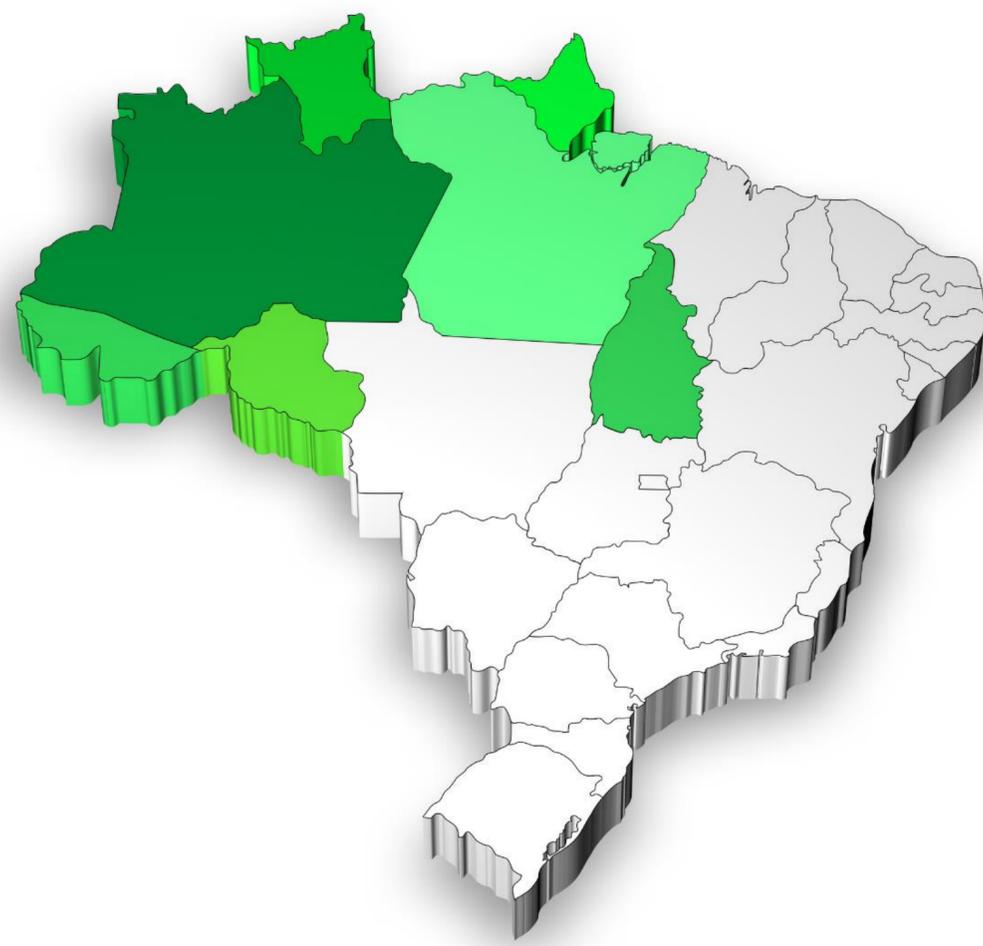
-25,60%
em 12 meses



ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO NORTE



R\$ 792,74

DEZEMBRO/23

R\$ 817,24

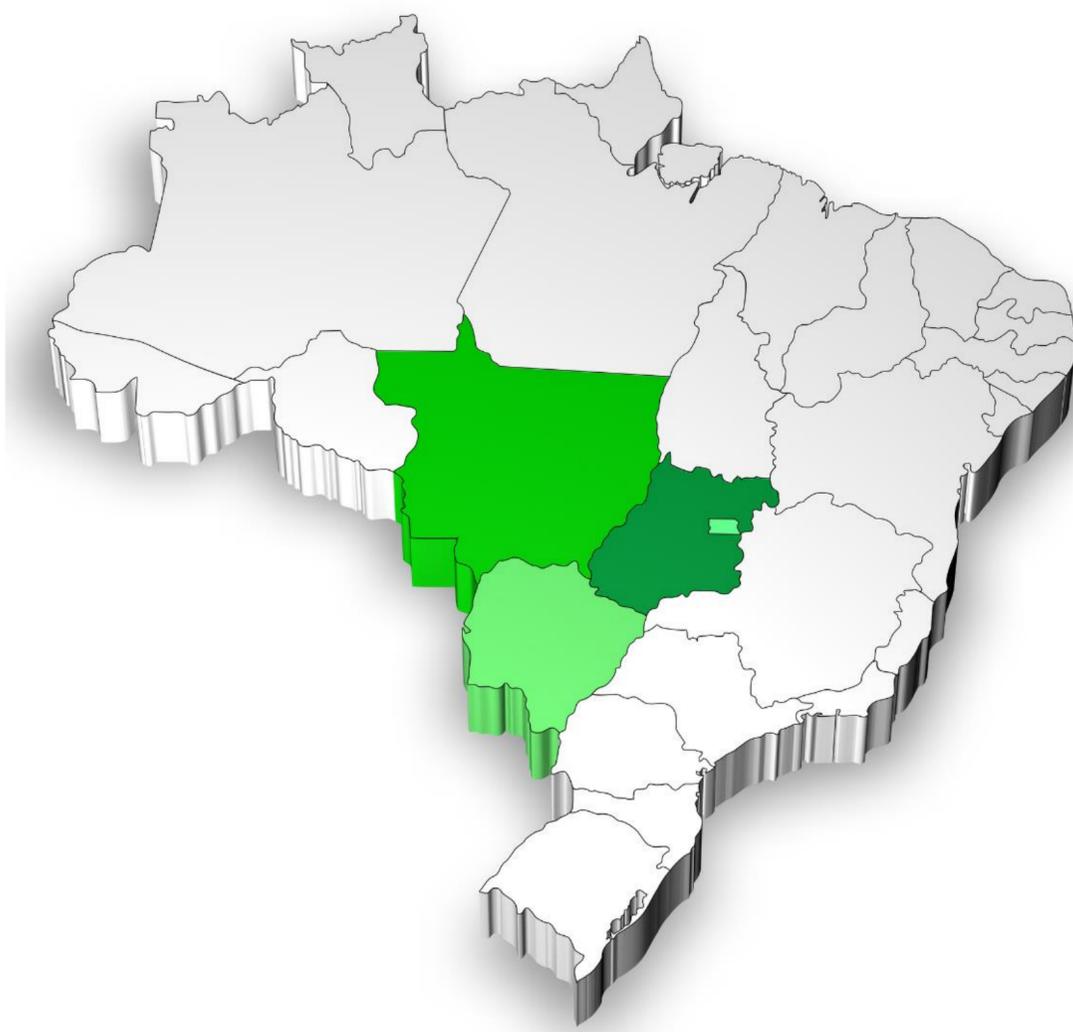
JANEIRO/24

+3,09%

VARIAÇÃO JAN/24 X DEZ/23

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO CENTRO-OESTE



R\$ 680,64

DEZEMBRO/23

R\$ 693,89

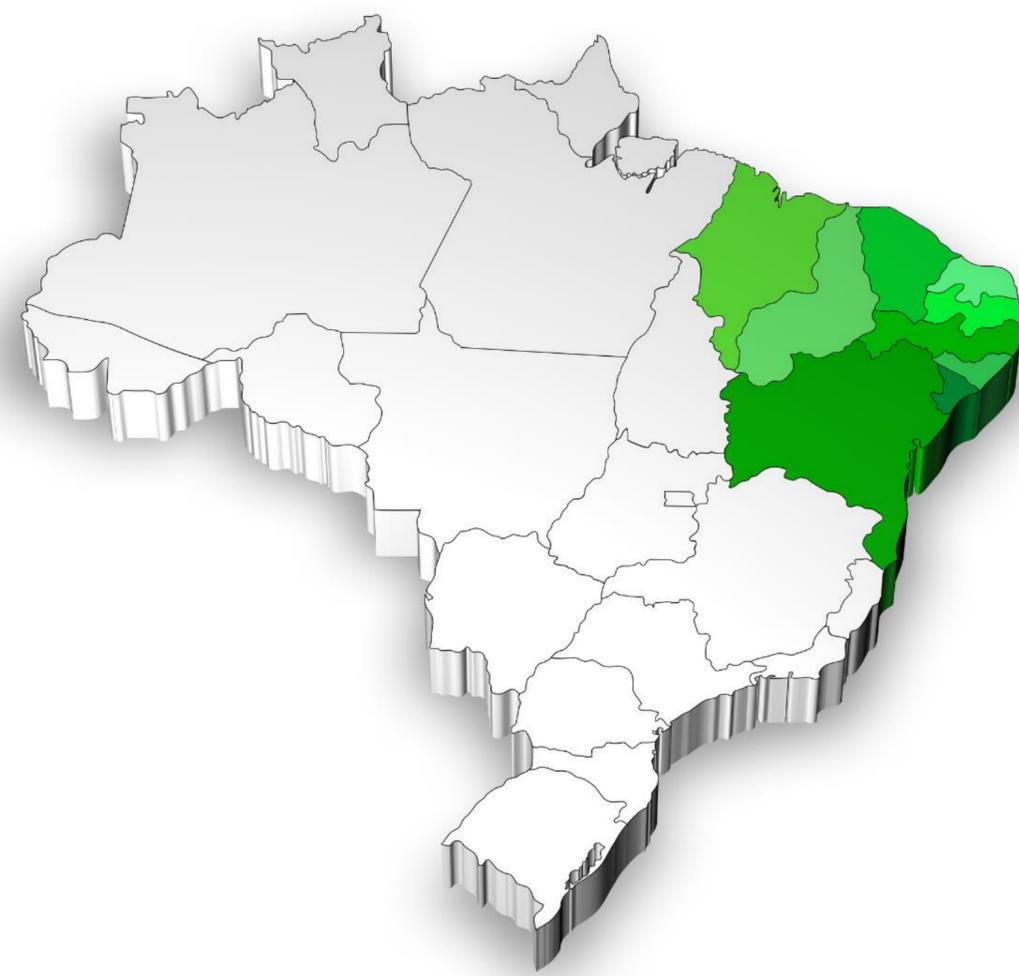
JANEIRO/24

+1,95%

VARIAÇÃO JAN/24 X DEZ/23

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO NORDESTE



R\$ 649,80

DEZEMBRO/23

R\$ 658,71

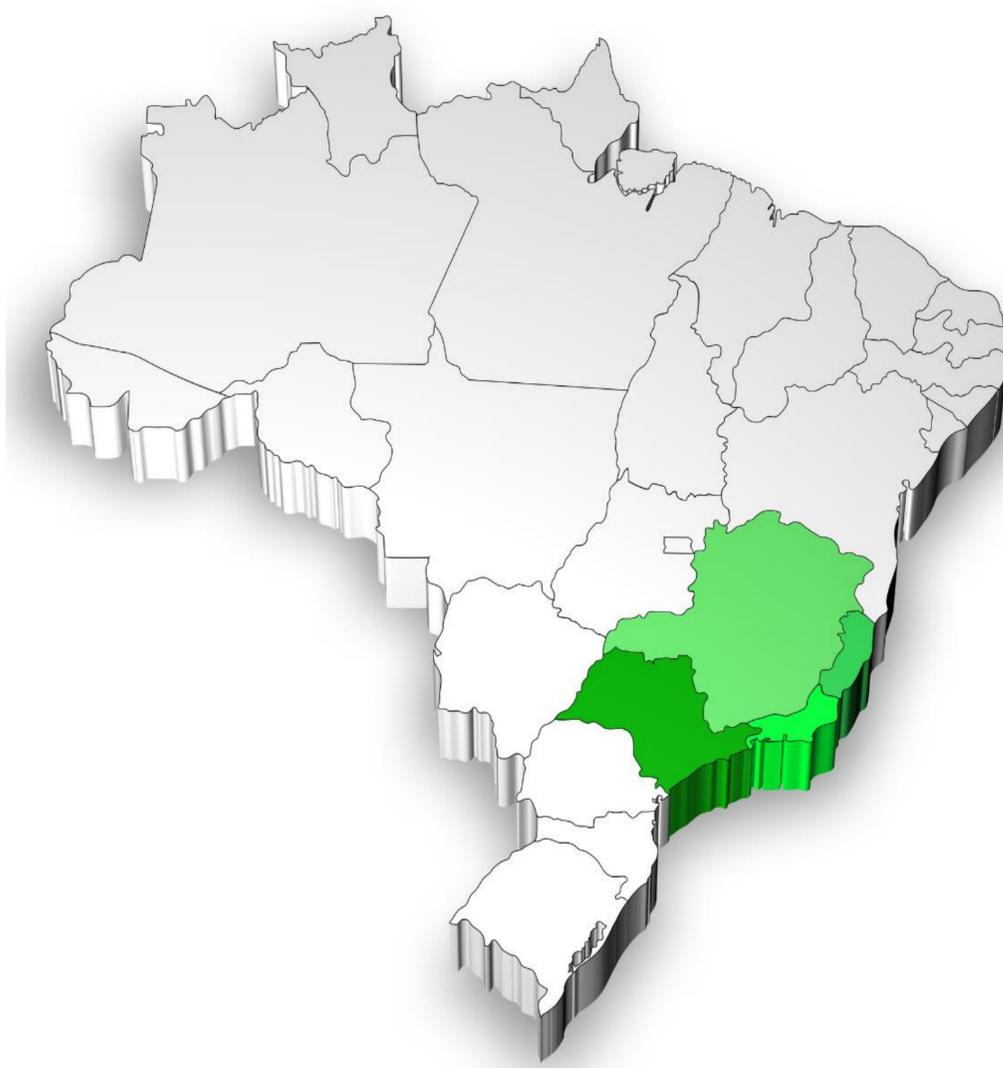
JANEIRO/24

+1,37%

VARIAÇÃO JAN/24 X DEZ/23

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO SUDESTE



R\$ 732,67

DEZEMBRO/23

R\$ 742,73

JANEIRO/24

+1,37%

VARIAÇÃO JAN/24 X DEZ/23

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO SUL



R\$ 808,92

DEZEMBRO/23

R\$ 818,93

JANEIRO/24

+1,24%

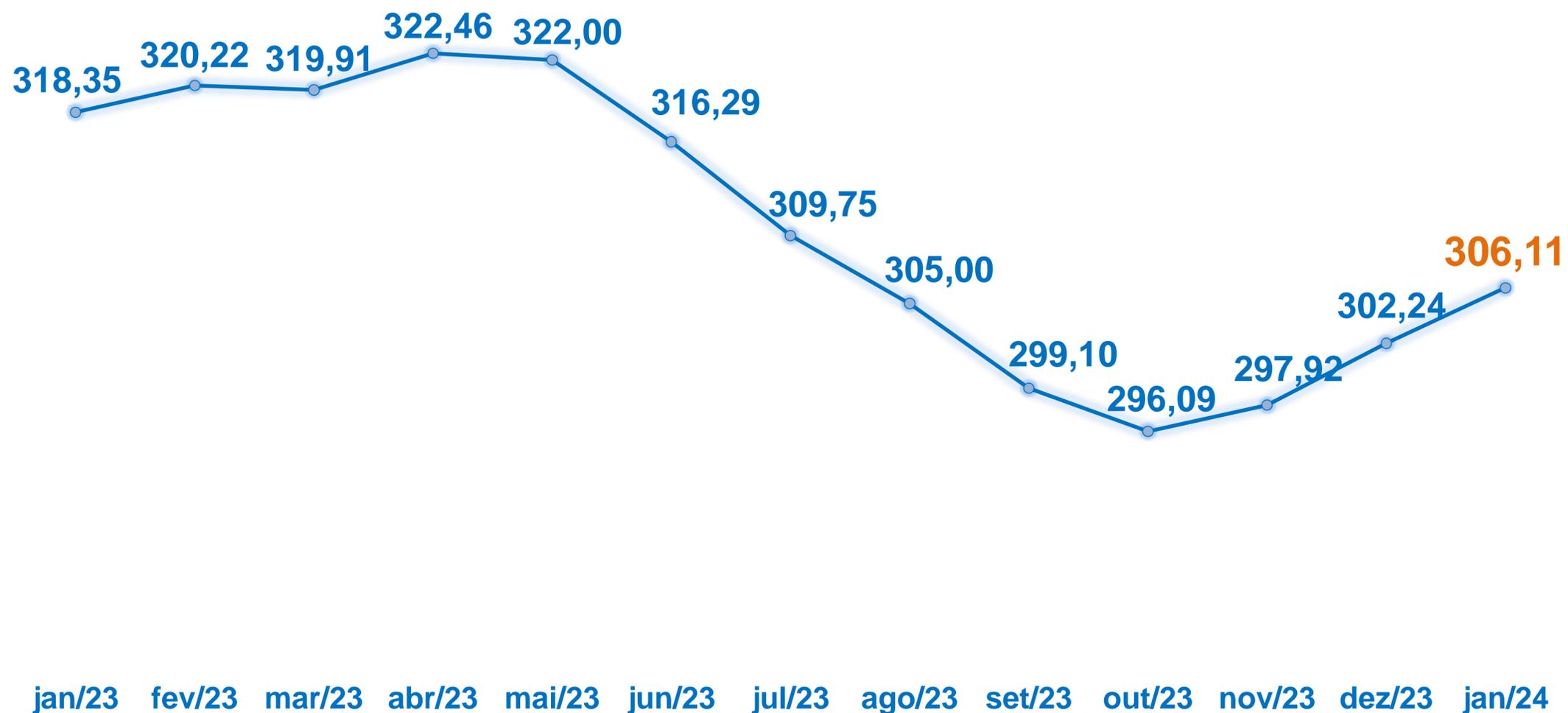
VARIAÇÃO JAN/24 X DEZ/23



**CESTA DE ALIMENTOS
BÁSICOS
12 PRODUCTOS**

CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 Produtos



R\$ 302,24
DEZEMBRO/23

R\$ 306,11
JANEIRO/24

+1,28%
VARIÇÃO JAN/24 X
DEZ/23

-3,84%
VARIÇÃO
ACUMULADO NO ANO

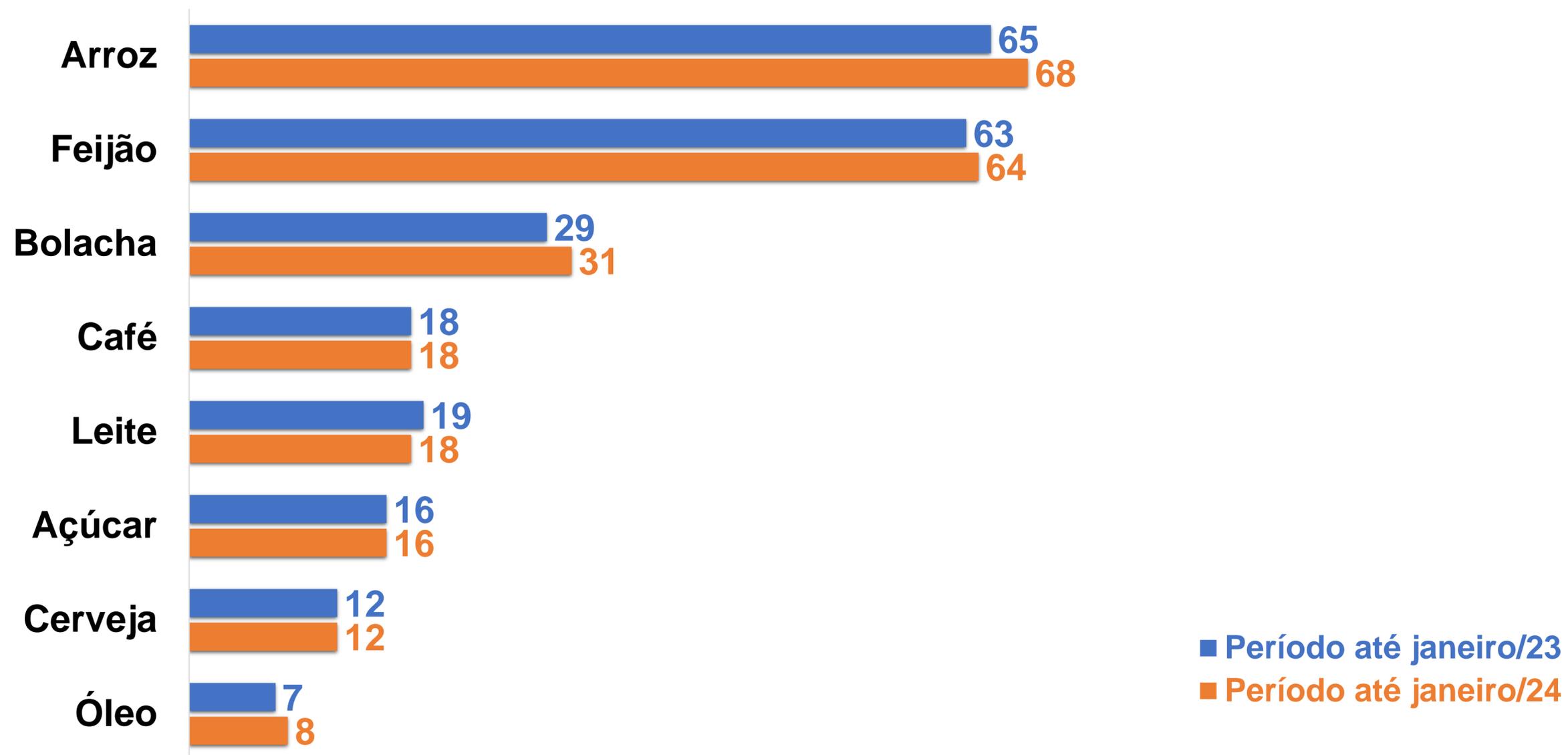
Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



Fonte: NielsenIQ Scantrack | AS Brasil | Ranking de marcas e número de marcas que representam 80% em vendas valor no AS, por categoria | Janeiro 2024 vs 2023



TENDÊNCIAS CONSUMO NOS LARES 2024

CENÁRIO MACROECONÔMICO – 1º TRIMESTRE 2024

R\$ 28 bi

Pagamento de Pis/Pasep – 3 bilhões a mais do que o valor pago no calendário 2023

R\$ 31 bi

Pagamento de precatório – pagamento a partir de fevereiro/24

Manutenção dos programas de transferência de renda (Bolsa família e Auxílio-gás)

Comportamento das principais safras, os fatores climáticos como excesso de chuva, secas e ondas de calor

TENDÊNCIAS – CONSUMO NOS LARES NOS PRÓXIMOS MESES

Datas que devem impulsionar o Consumo nos Lares em 2024:

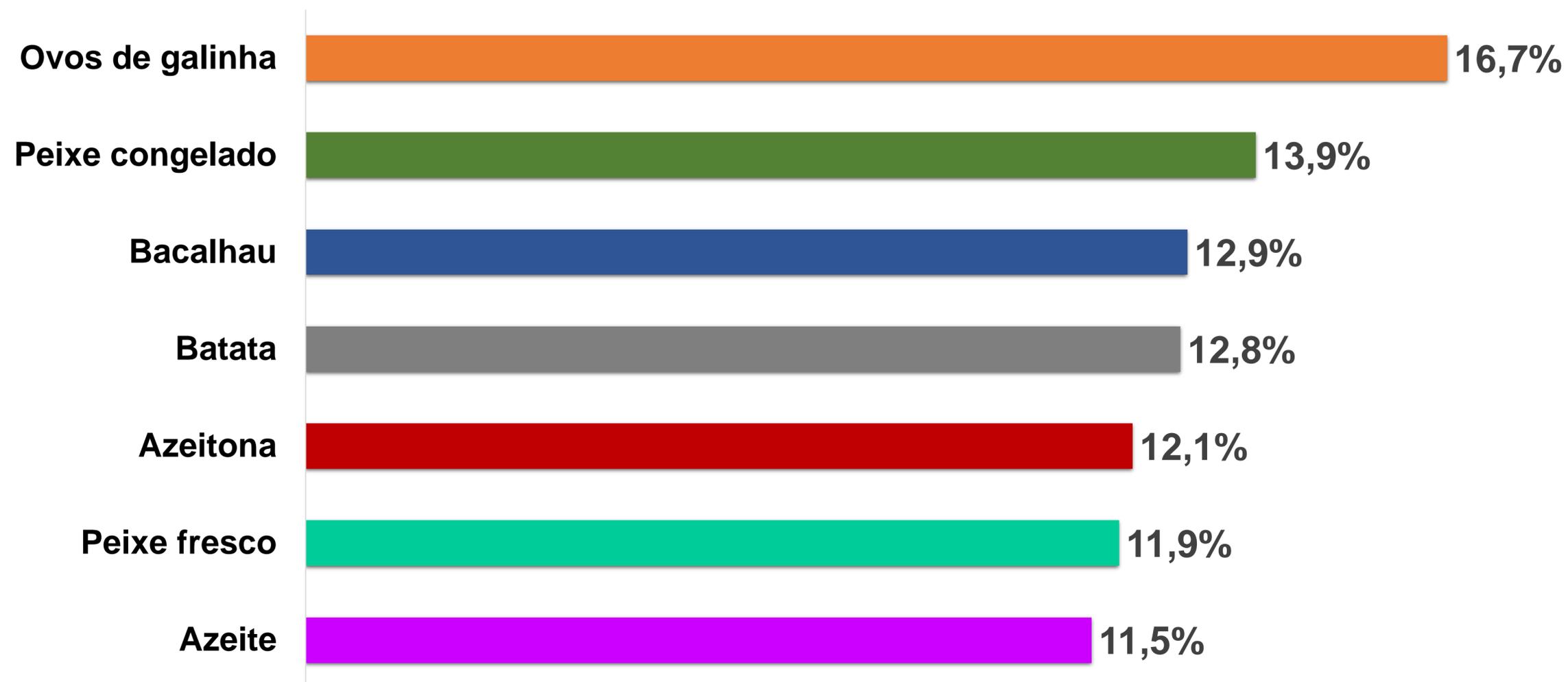
- ✓ **Páscoa – 31 de março**
- ✓ **Dia das mães – 12 de maio**
- ✓ **Dias dos pais – 11 de agosto**
- ✓ **Dia das crianças – 12 de outubro**
- ✓ **Dia do Supermercado – 09 de novembro**
- ✓ **Black Friday – 29 de novembro**
- ✓ **Festas de final de ano – 25 de dezembro**



PÁSCOA 2024

PÁSCOA 2024 - ALIMENTOS

Alimentos - volume



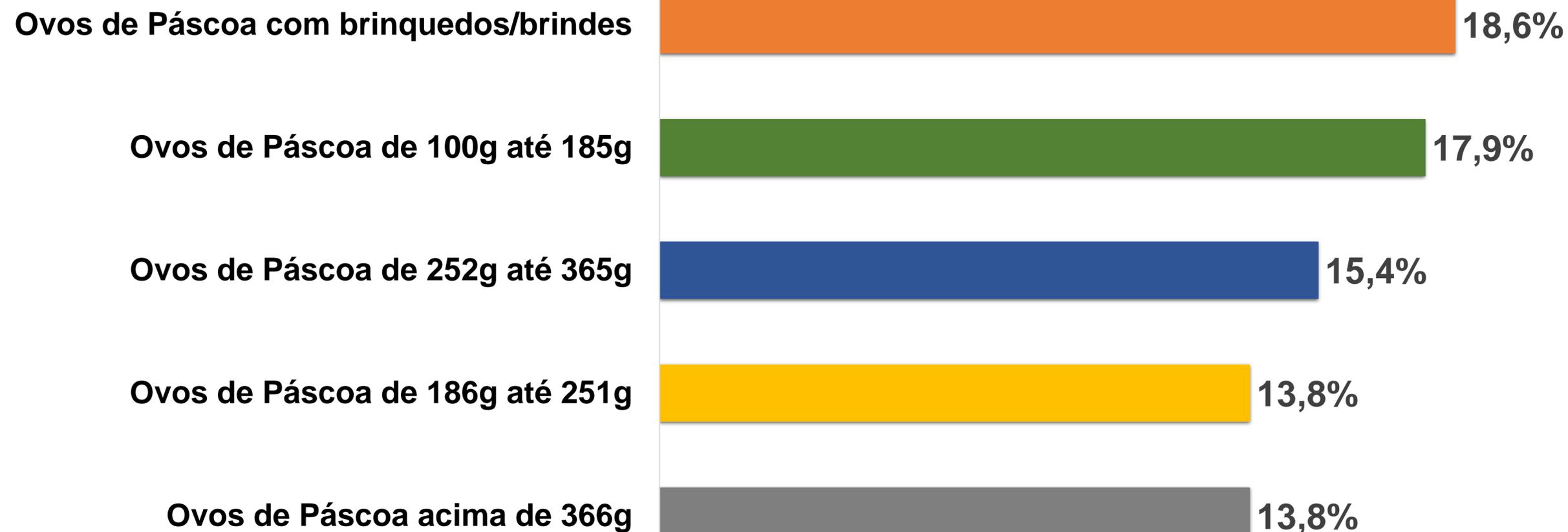
Bebidas - volume





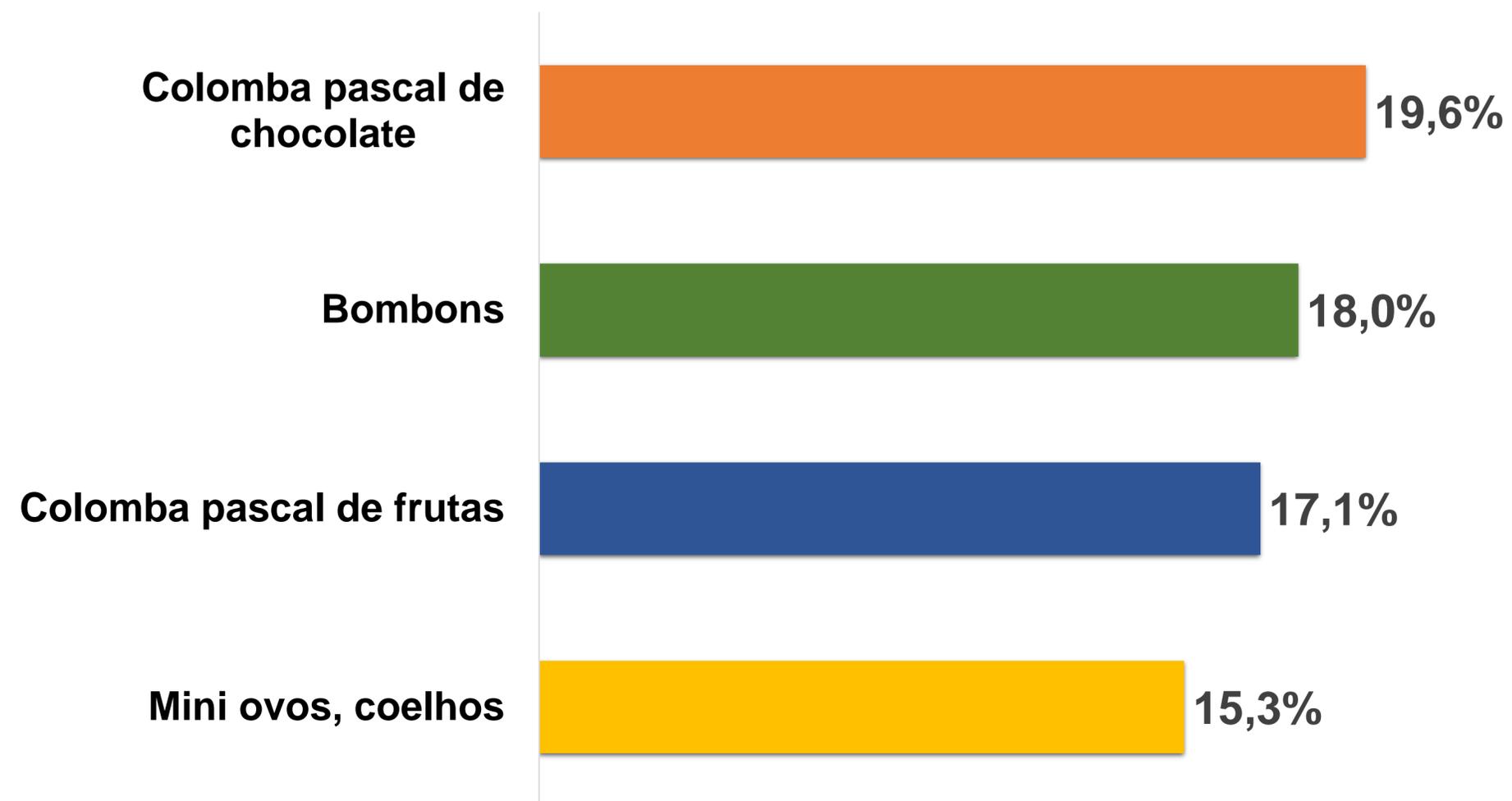
PÁSCOA 2024 – OVOS DE CHOCOLATES

Ovos de Páscoa - volume



PÁSCOA 2024 – ITENS PRESENTEÁVEIS

Itens presenteáveis- volume



PÁSCOA 2024 – PONTO DE VENDA

Estratégias para alavancar o consumo no período da Páscoa



PÁSCOA 2024 – CONCLUSÃO

- **Consumo deve crescer 13% a 15% na Páscoa**
- **Preços dos ovos de chocolates podem variar em média 15%**
- **Azeite puxa a alta dos alimentos para o almoço com preços 24,7% maiores do que o registrado em 2023**
- **34% dos supermercadistas projetam maior consumo na véspera da data (sábado) e 48% na semana que antecede a Páscoa**

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS