

# O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA DE JULHO/2022

08/09/2022

# ÍNDICE

- **Cenário Macroeconômico**
- **Consumo nos Lares – Julho 2022**
- **Cesta AbrasMercado**
- **Tendências**



# CENÁRIO MACROECONÔMICO

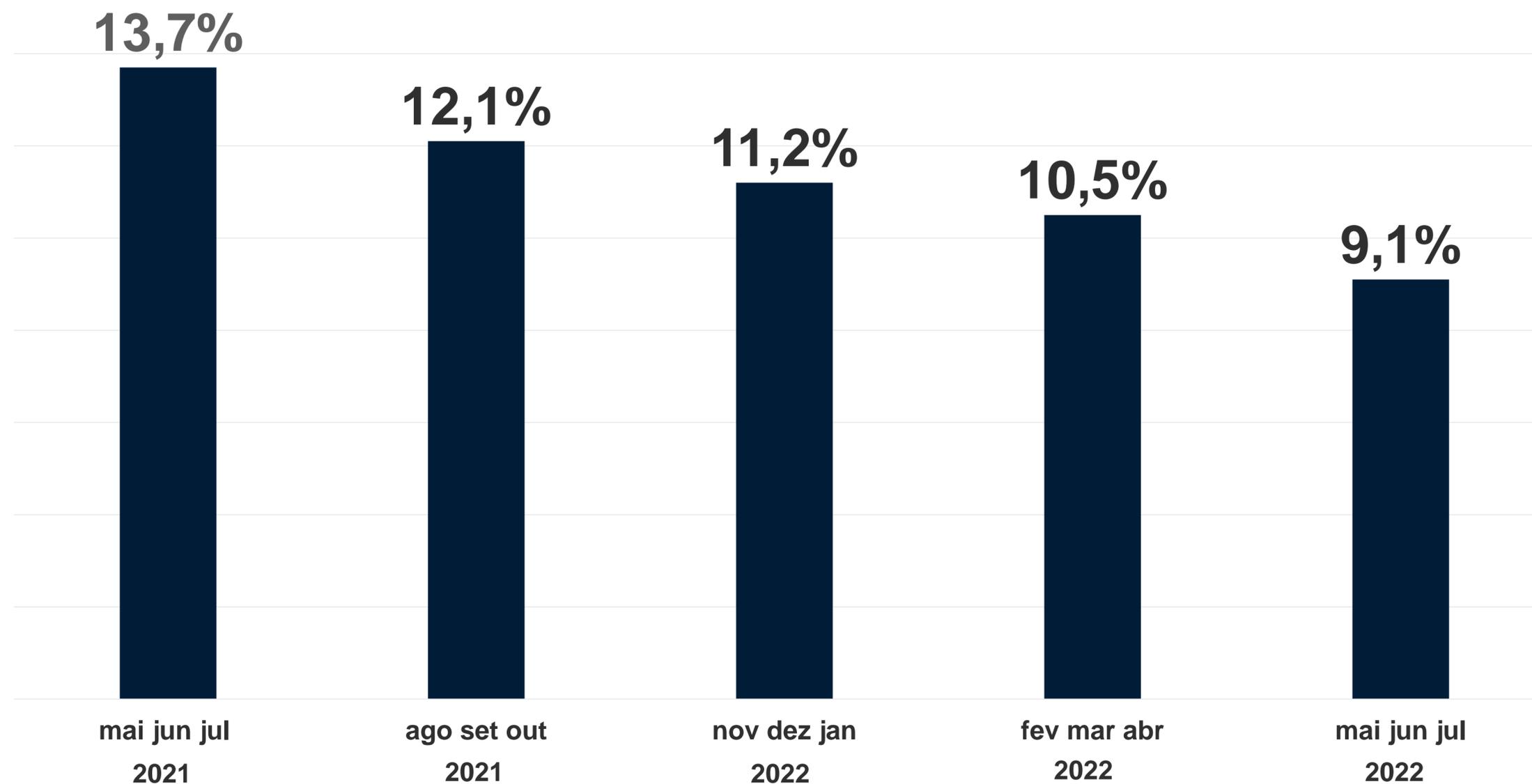


## CENÁRIO MACROECONÔMICO

- Consumo sustentado por **antecipação de recursos** como 13º salário de aposentados e pensionistas; a manutenção de **programas de transferência de renda**, saque extraordinário do Fundo de Garantia e **restituição de imposto de renda**.
- **Redução de impostos e tributos** (energia, combustíveis).
- **Recuo na taxa de desemprego**.
- **Investimentos em novas lojas**.

# CENÁRIO MACROECONÔMICO: RECUO NO DESEMPREGO

Taxa de desemprego do 1º tri de 2021 ao 1º tri de 2022 (%)



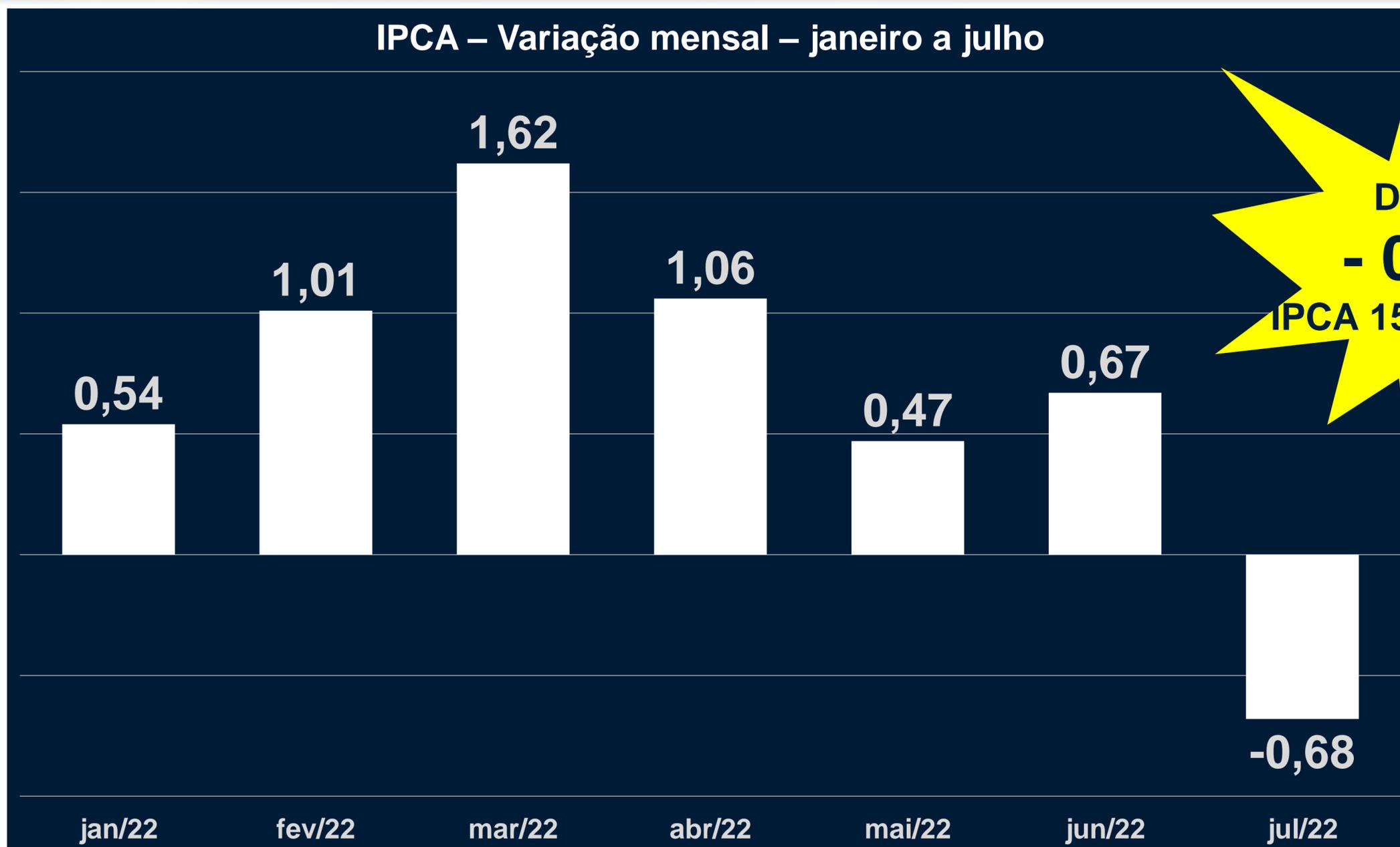
# SETOR SUPERMERCADISTA – NOVAS LOJAS EM 2022

## Setor supermercadista: Investimento em lojas



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

IPCA – Variação mensal – janeiro a julho



**Deflação**  
**- 0,73%**  
IPCA 15 – Agosto/22

**deflação**  
**-0,68%**  
julho

**+ 4,77%**  
Janeiro a Julho

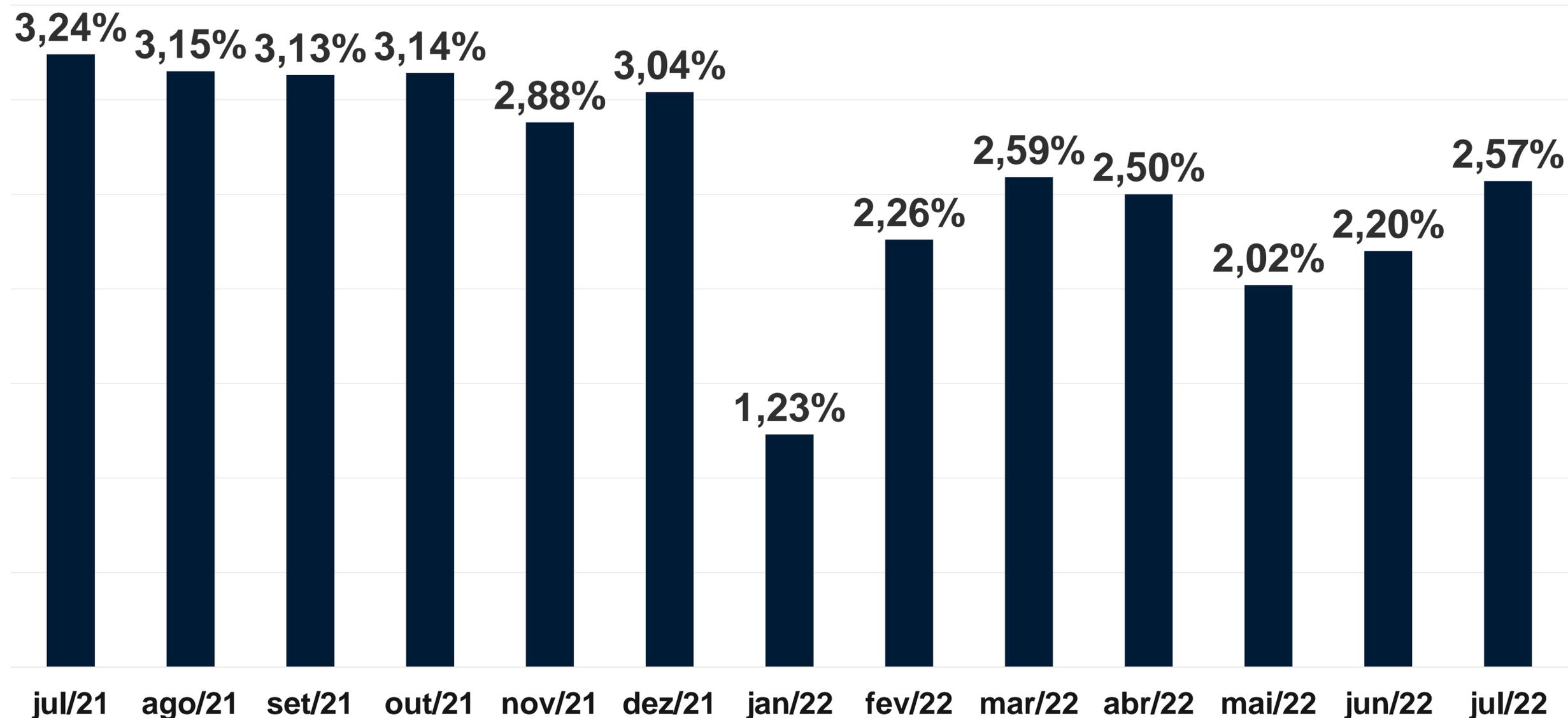
**+ 10,07%**  
Acumulado em 12 meses



**CONSUMO NOS LARES**  
**JULHO 2022**

# TENDÊNCIAS

## Evolução do Consumo nos Lares – 12 meses



**+ 7,75%**  
JULHO ANTE JUNHO

**+ 8,02%**  
COMPARAÇÃO INTERANUAL

**3,00%**  
**3,30%**  
PROJEÇÃO ANO

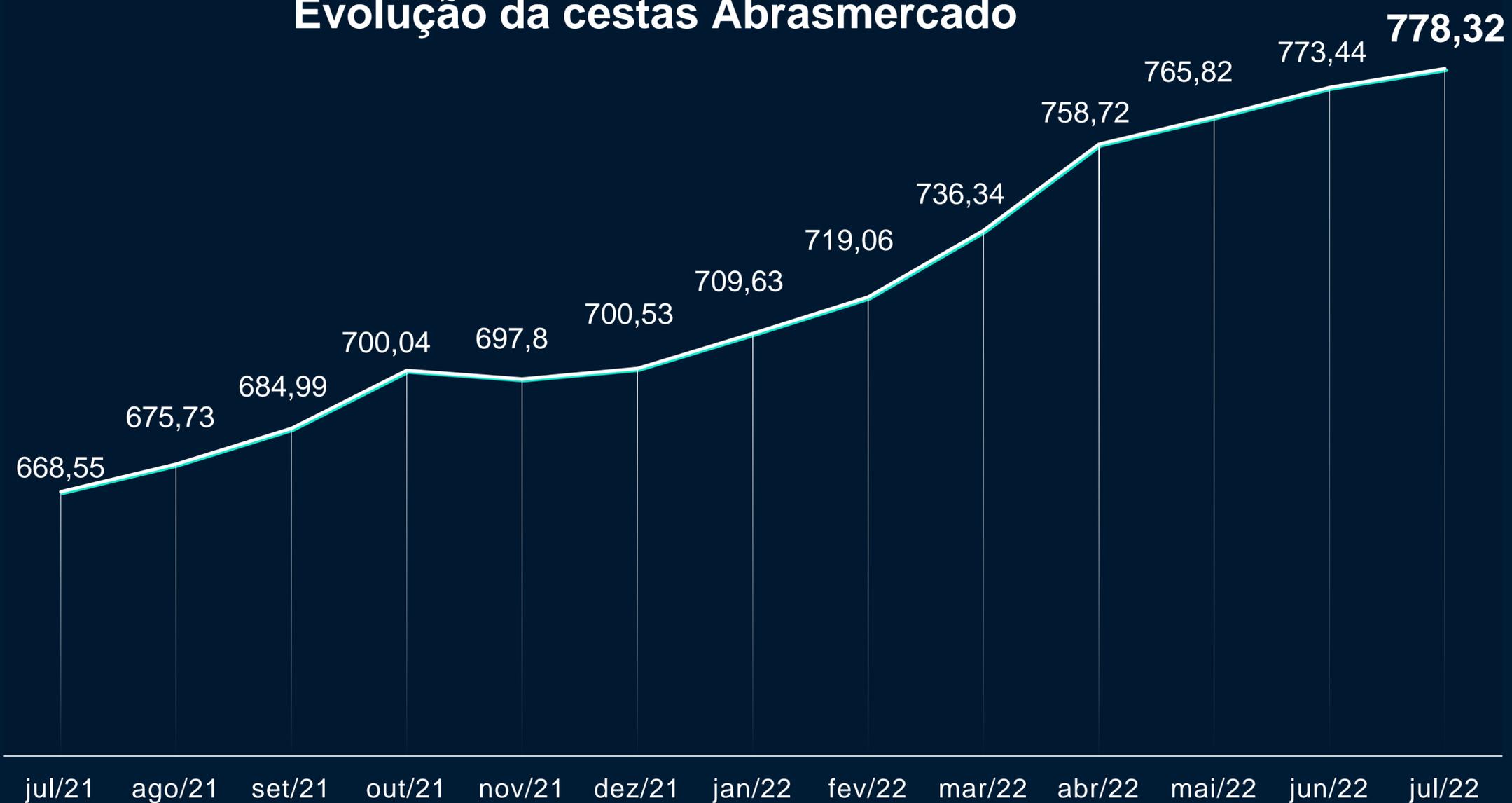


**ABRASMERCADO  
CESTA DE 35 PRODUCTOS  
DE LARGO CONSUMO**



# ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## Evolução da cestas Abrasmercado



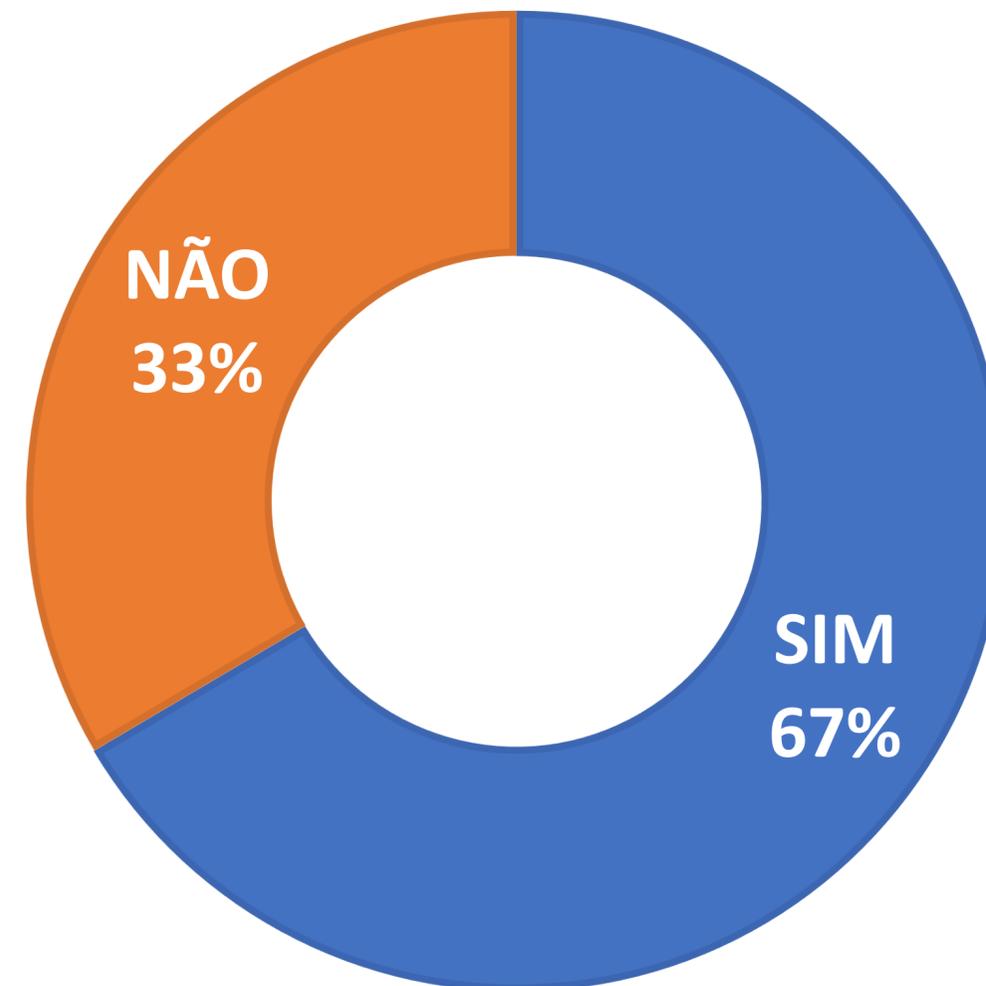
**R\$ 778,32**  
Média nacional

**+ 0,63%**  
Julho ante junho

**+ 11,10%**  
Variação no ano

# PESQUISA SOBRE HÁBITOS DOS CONSUMIDORES (PERÍODO DE JULHO E AGOSTO/22)

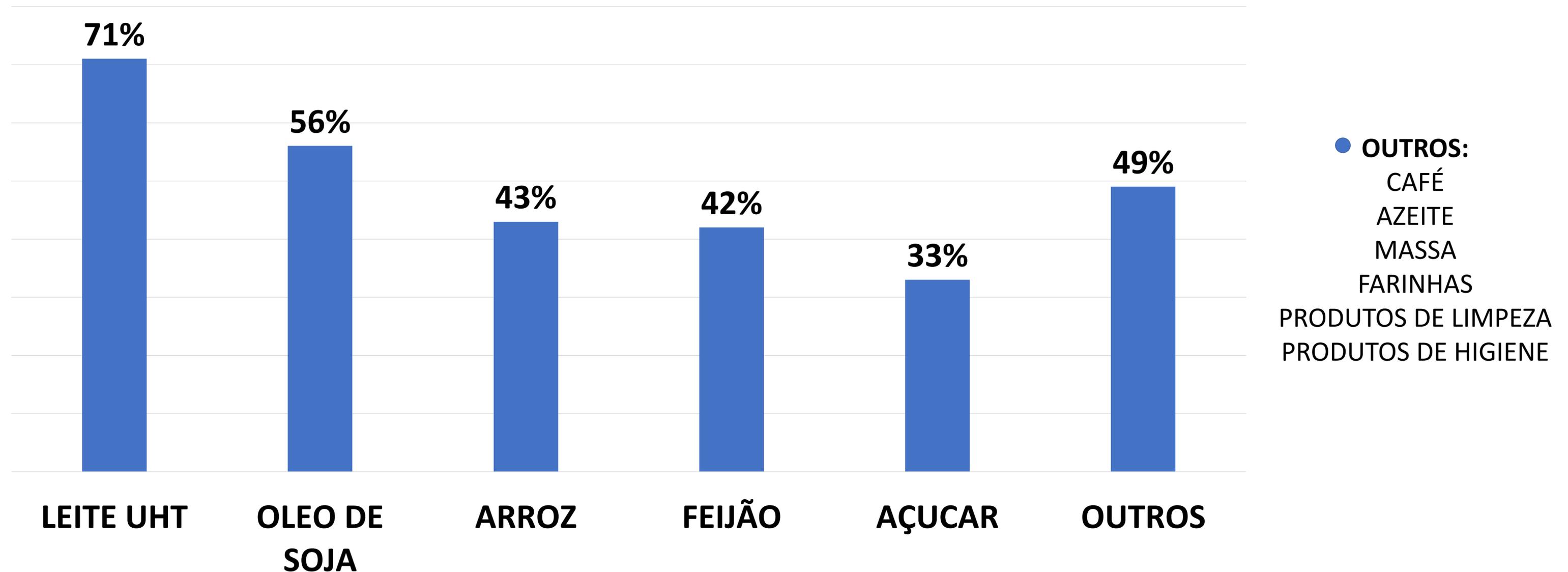
**O consumidor substituiu marcas de produtos que consumia habitualmente?**





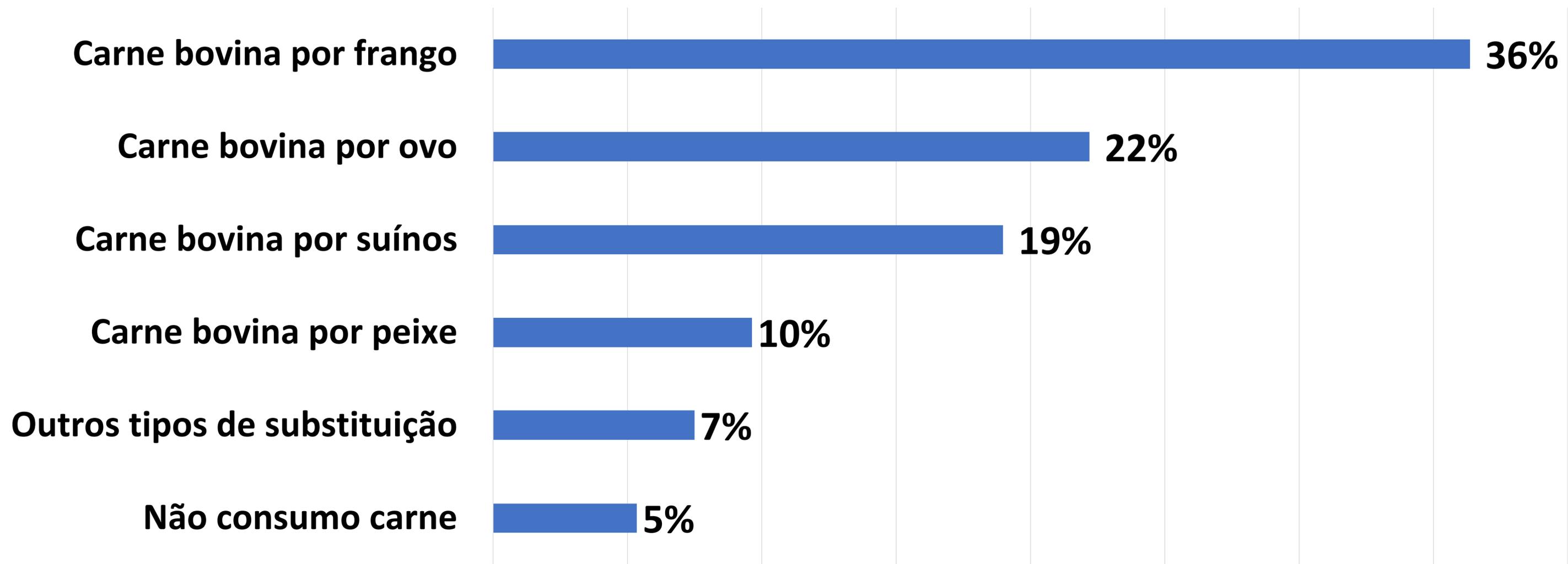
# PESQUISA SOBRE HÁBITOS DOS CONSUMIDORES (PERÍODO DE JULHO E AGOSTO/22)

## Recentemente quais produtos o consumidor trocou de marca?



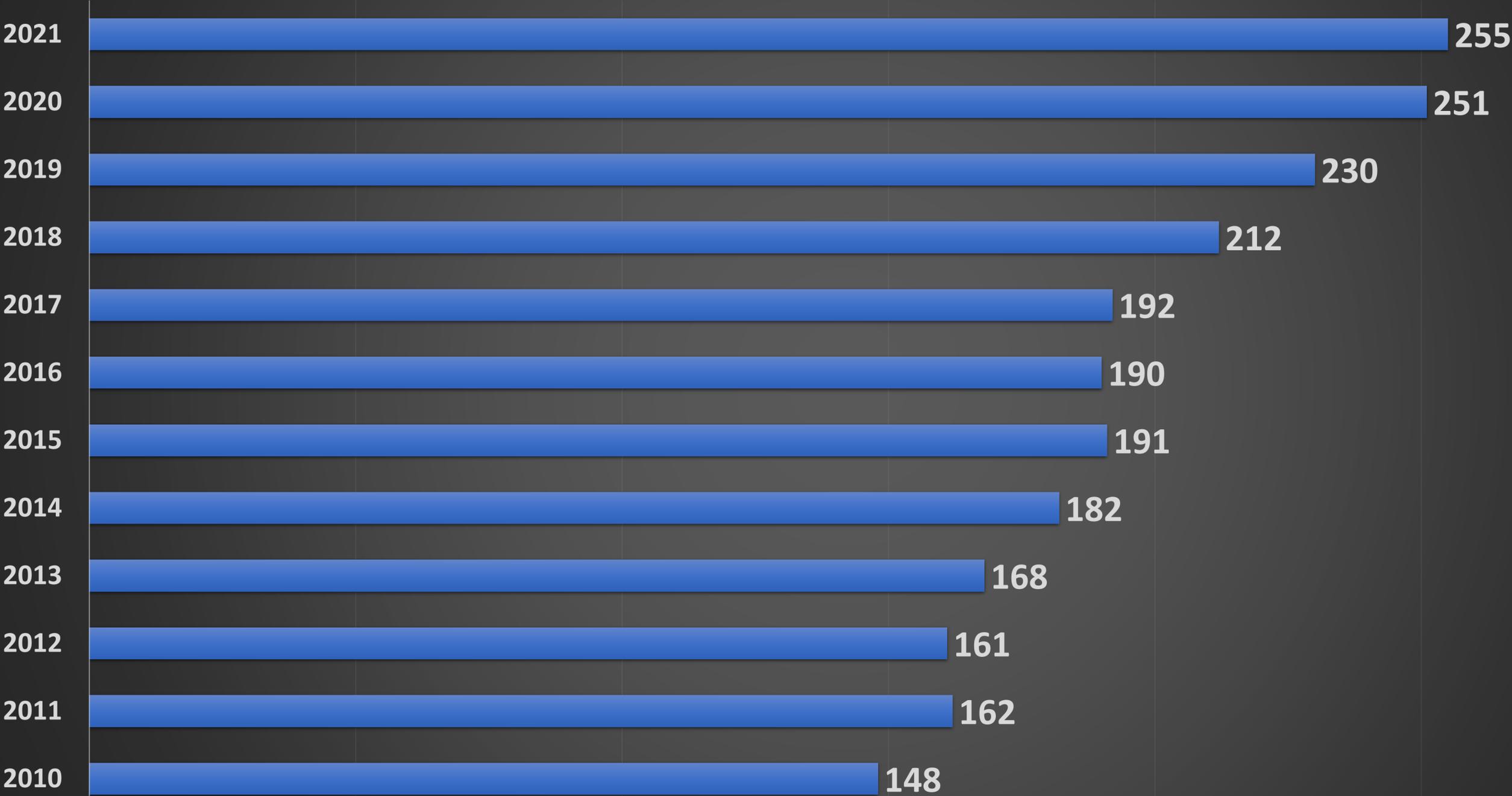
# PESQUISA SOBRE HÁBITOS DOS CONSUMIDORES (PERÍODO DE JULHO E AGOSTO/22)

## O consumidor fez substituições em seu consumo de proteínas in natura (Carnes)?



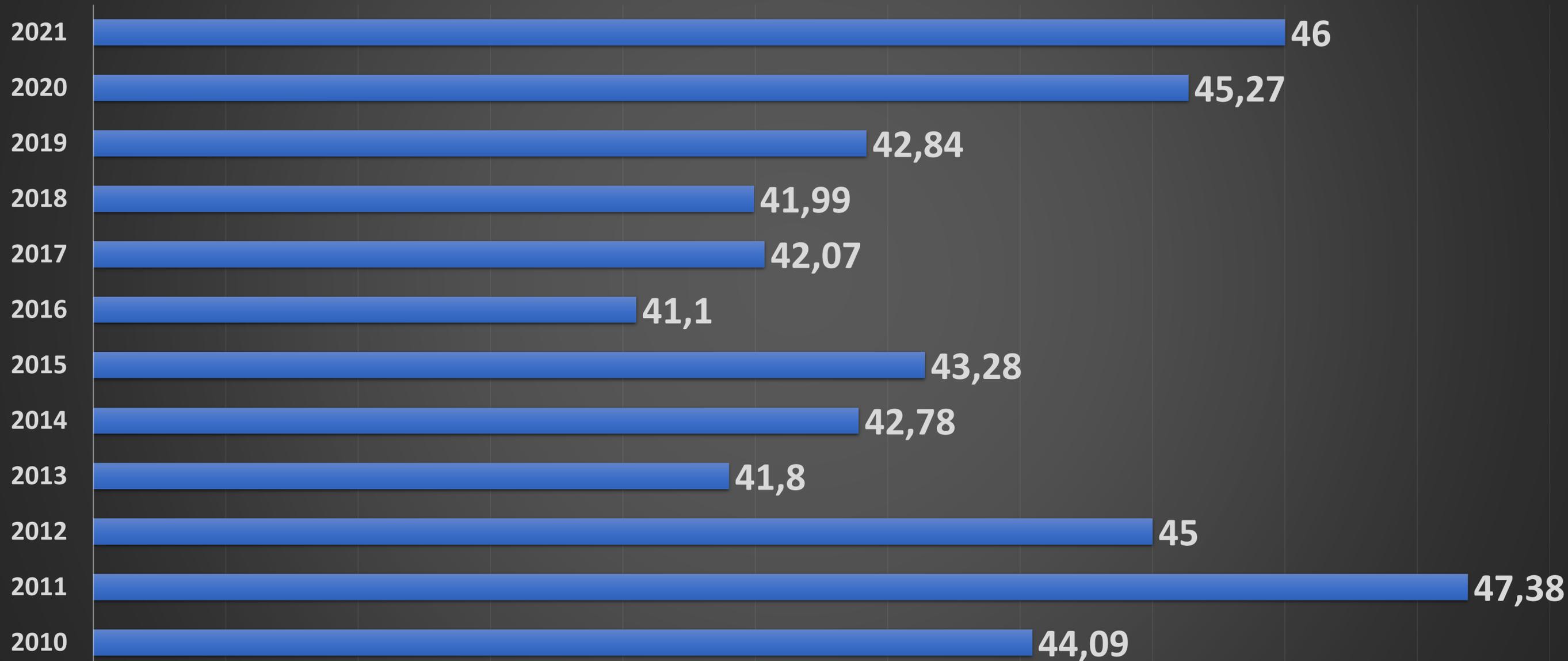
# Consumo Per Capita no Brasil - Ovos

Consumo Per Capita de Ovos no Brasil (Unidade/Habitante)

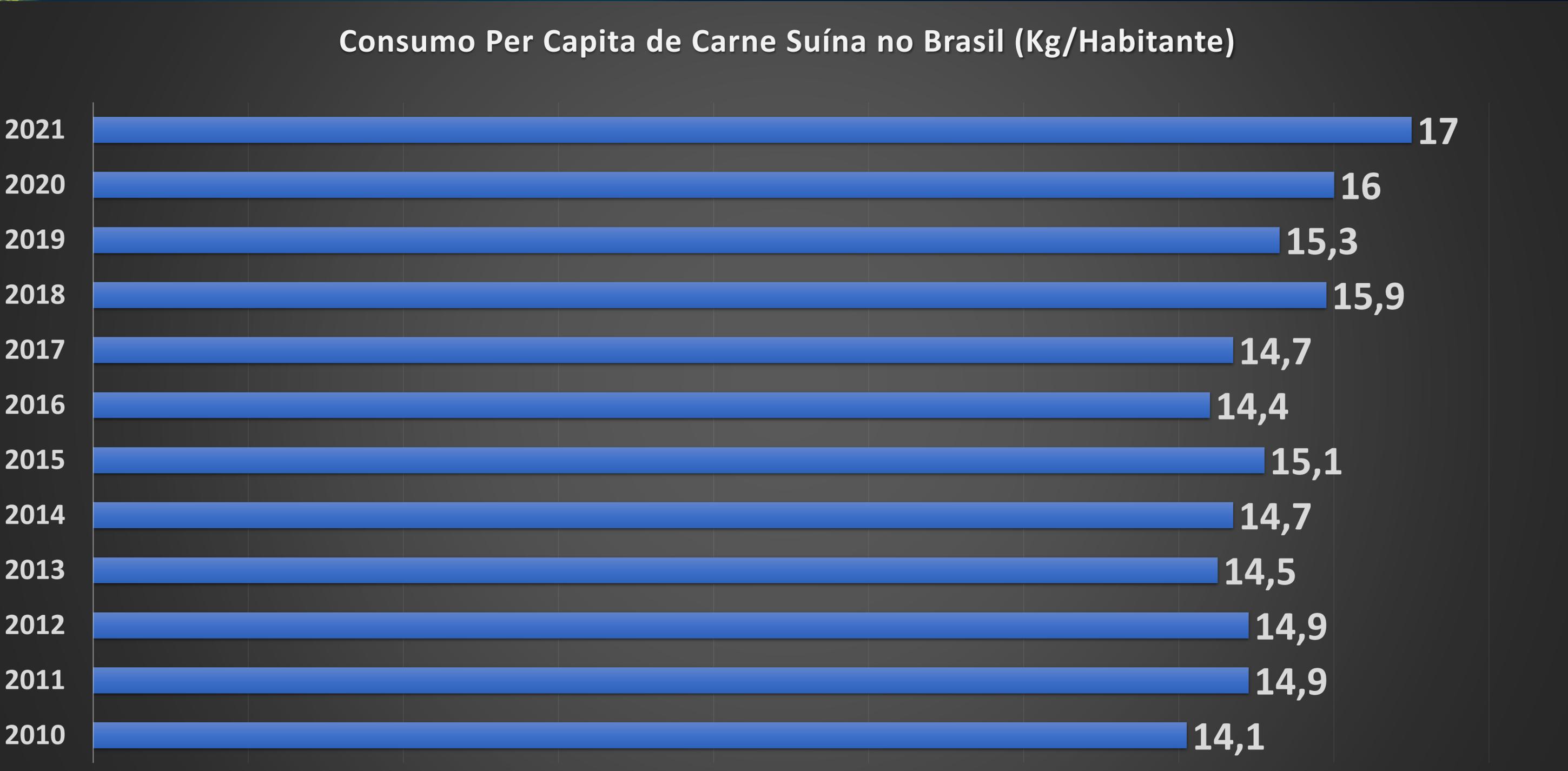


# Consumo Per Capita no Brasil - Frangos

## Consumo Per Capita de Carne de Frango no Brasil (Kg/Habitante)

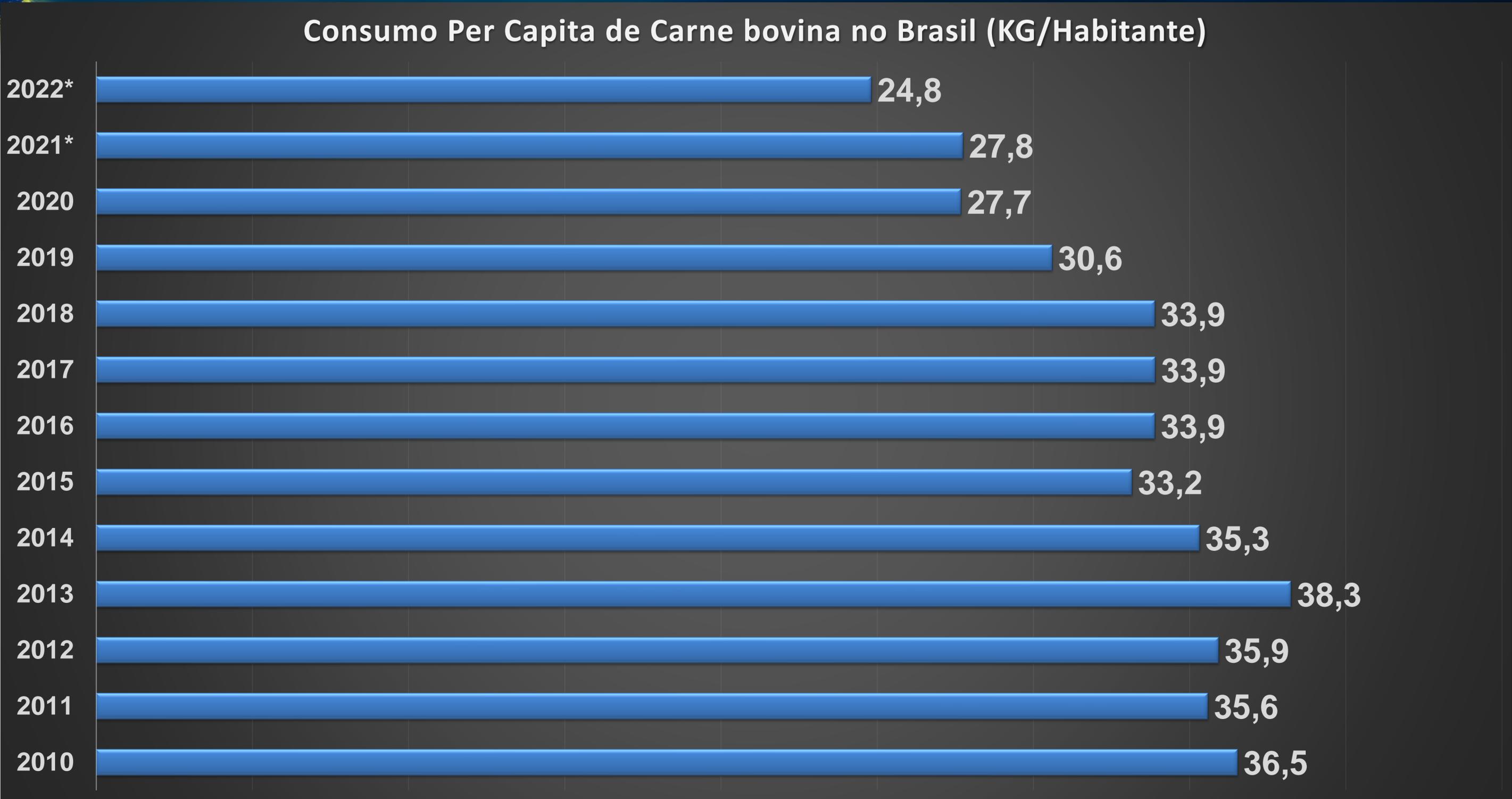


# Consumo Per Capita no Brasil - Suínos



Fonte: ABPA – estimativa de 2021

# Consumo Per Capita no Brasil - Carne bovina



# ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS (LÁCTEOS)

LEITE LONGA VIDA

**+25,46%**

JULHO ANTE JUNHO

LEITE EM PÓ

**+5,36%**

JULHO ANTE JUNHO

QUEIJO MUÇARELA

**+5,28%**

JULHO ANTE JUNHO

QUEIJO PRATO

**+5,18%**

JULHO ANTE JUNHO

# ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## QUEDAS DE PREÇOS PUXADAS POR HORTIFRUTIGRANJEIROS (JULHO)



# ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## QUEDAS DE PREÇOS PUXADAS POR ITENS DE CONSUMO BÁSICO (JULHO)

ÓLEO DE SOJA

**-2,41%**

JULHO ANTE JUNHO

FEIJÃO

**-1,69%**

JULHO ANTE JUNHO

AÇÚCAR

**-0,60%**

JULHO ANTE JUNHO

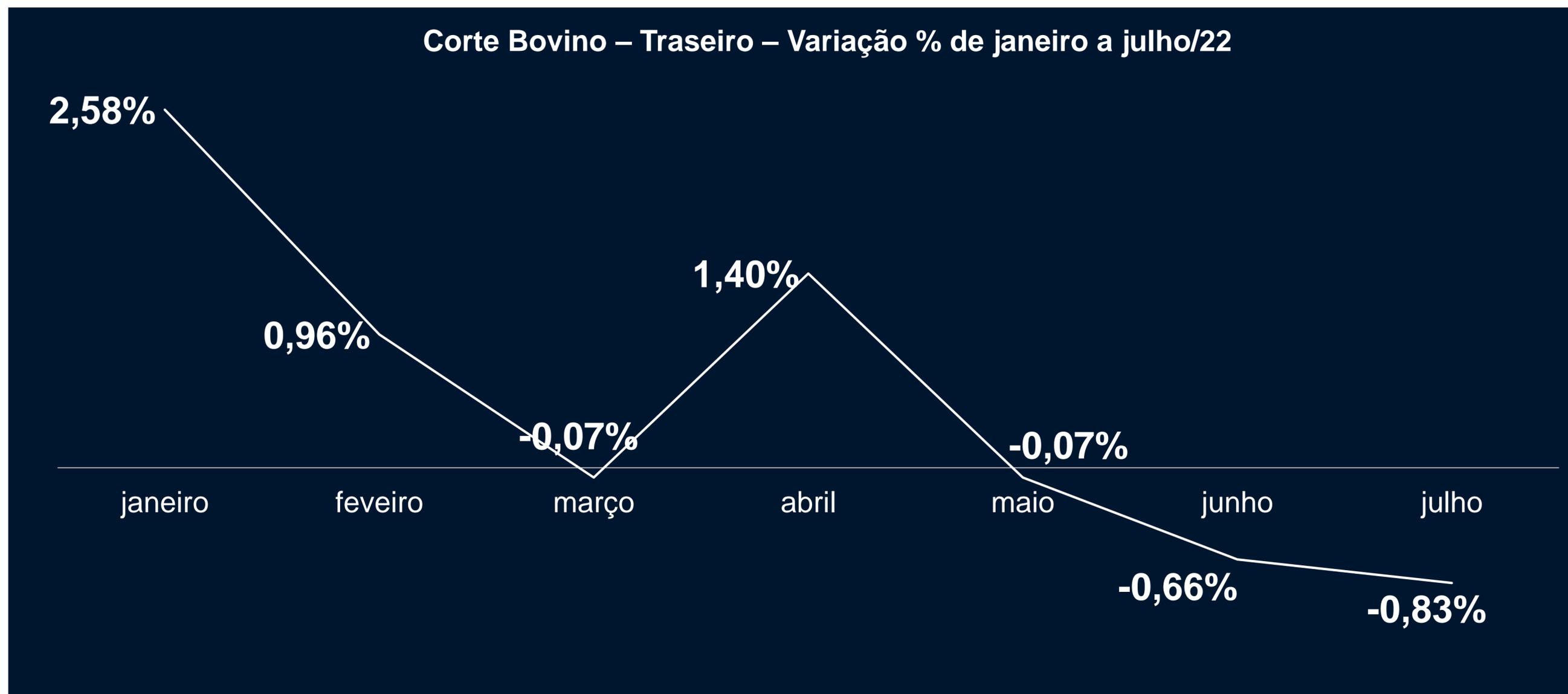
ARROZ

**-0,11%**

JULHO ANTE JUNHO

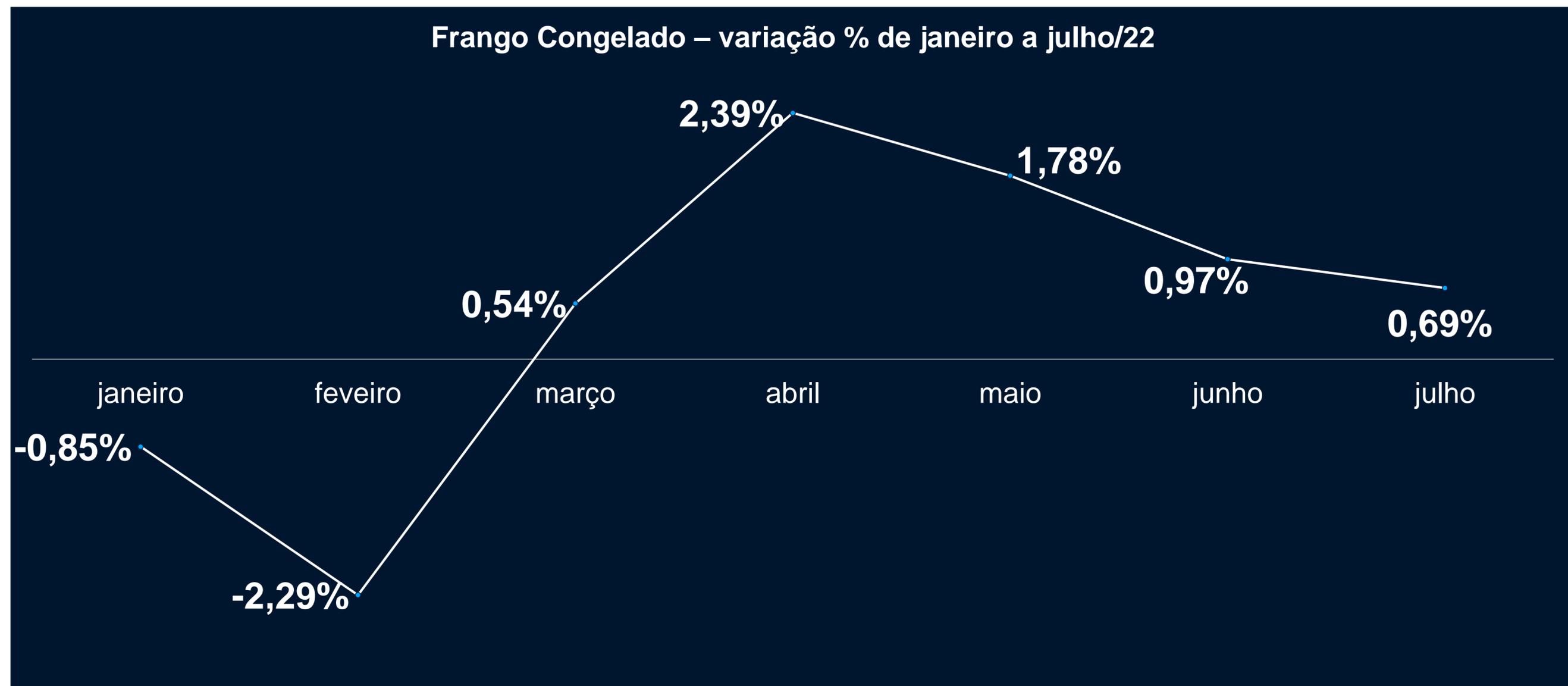
# ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## MENORES VARIAÇÕES E QUEDAS NA CESTA DE PROTEÍNAS (JULHO)



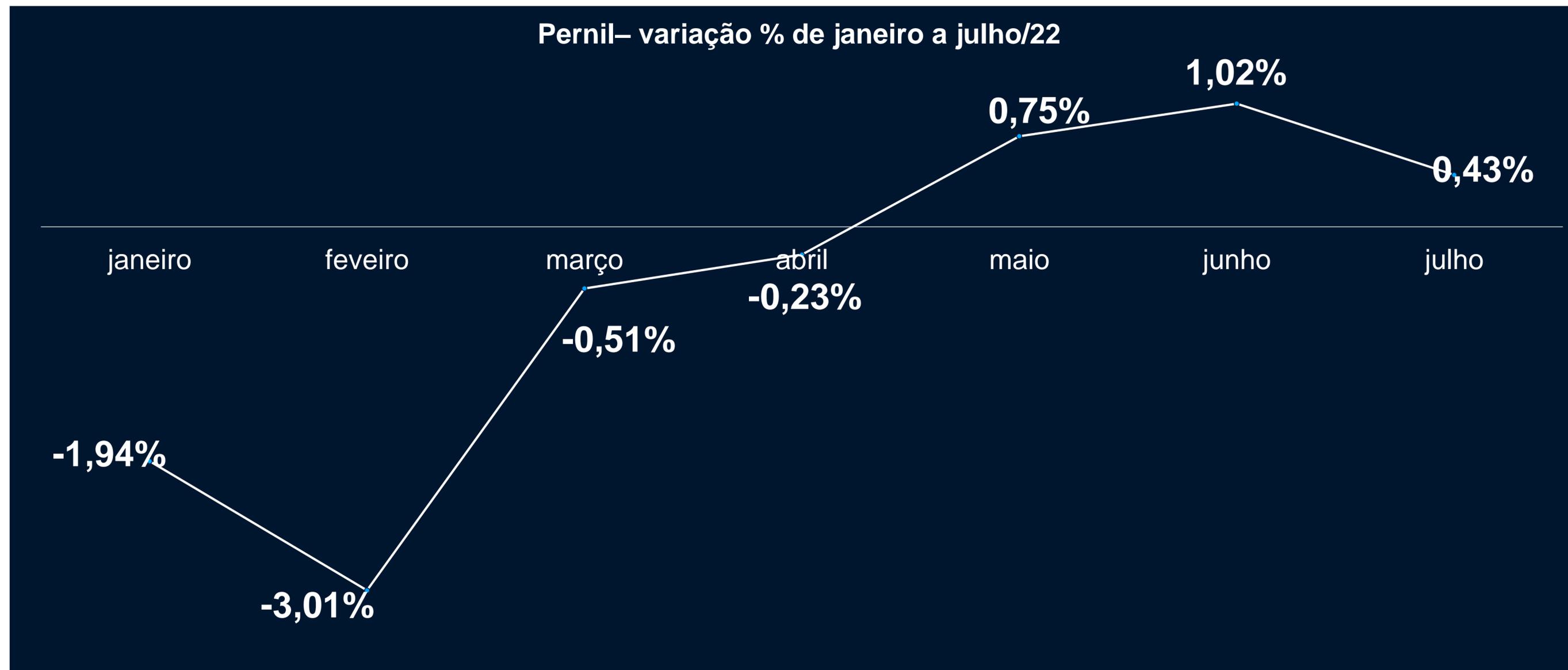
# ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## MENORES VARIAÇÕES E QUEDAS NA CESTA DE PROTEÍNAS (JULHO)



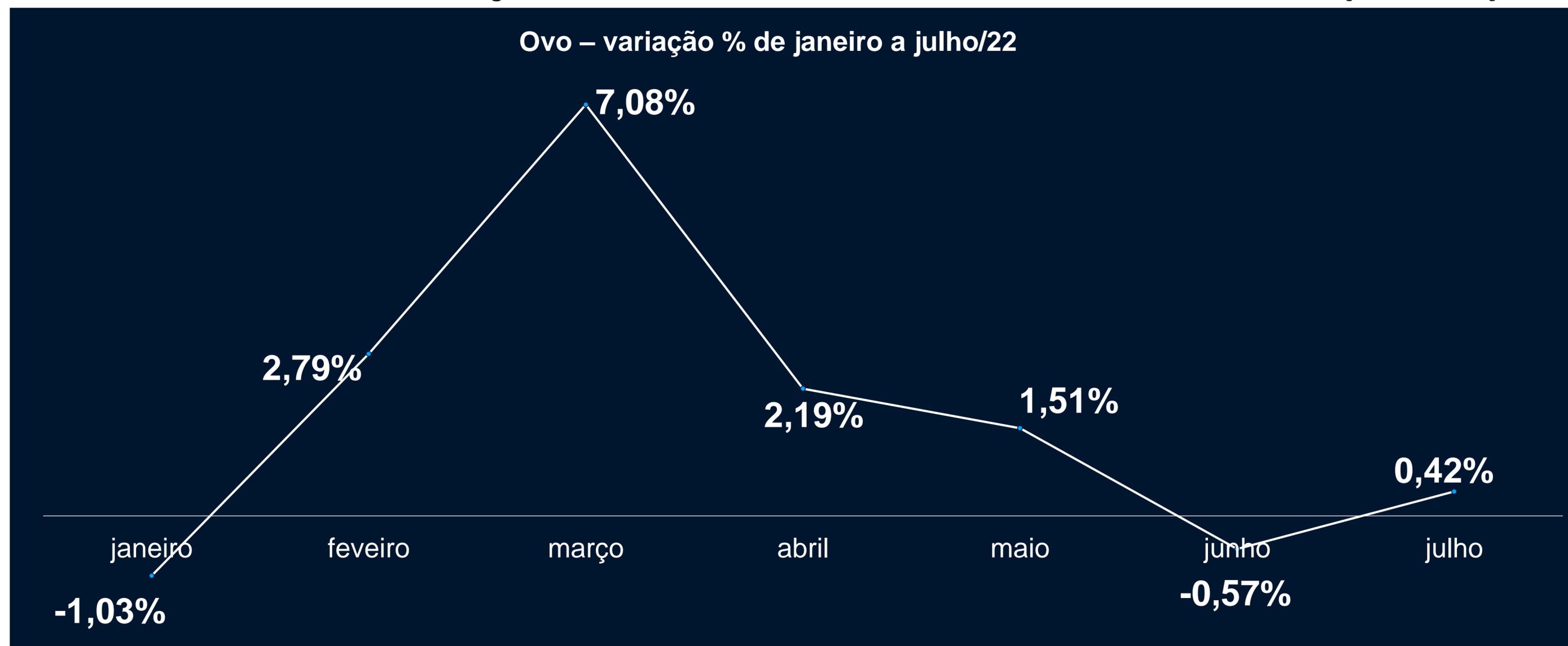
# ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## MENORES VARIAÇÕES E QUEDAS NA CESTA DE PROTEÍNAS (JULHO)



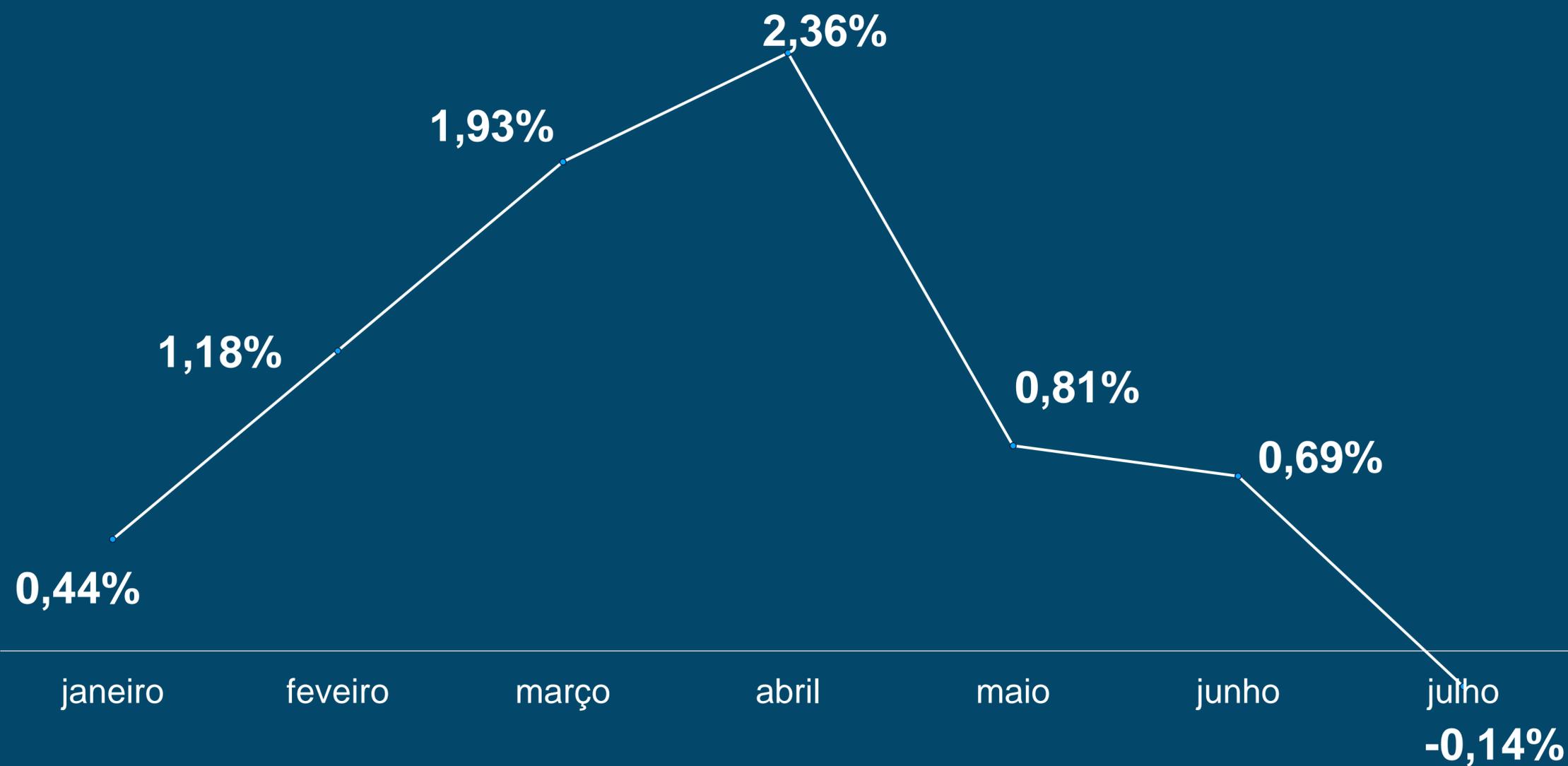
# ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

## MENORES VARIAÇÕES E QUEDAS NA CESTA DE PROTEÍNAS (JULHO)



# ABRAS MERCADO – CESTA REGIÃO NORDESTE

Região Nordeste - variação % de janeiro a julho/22

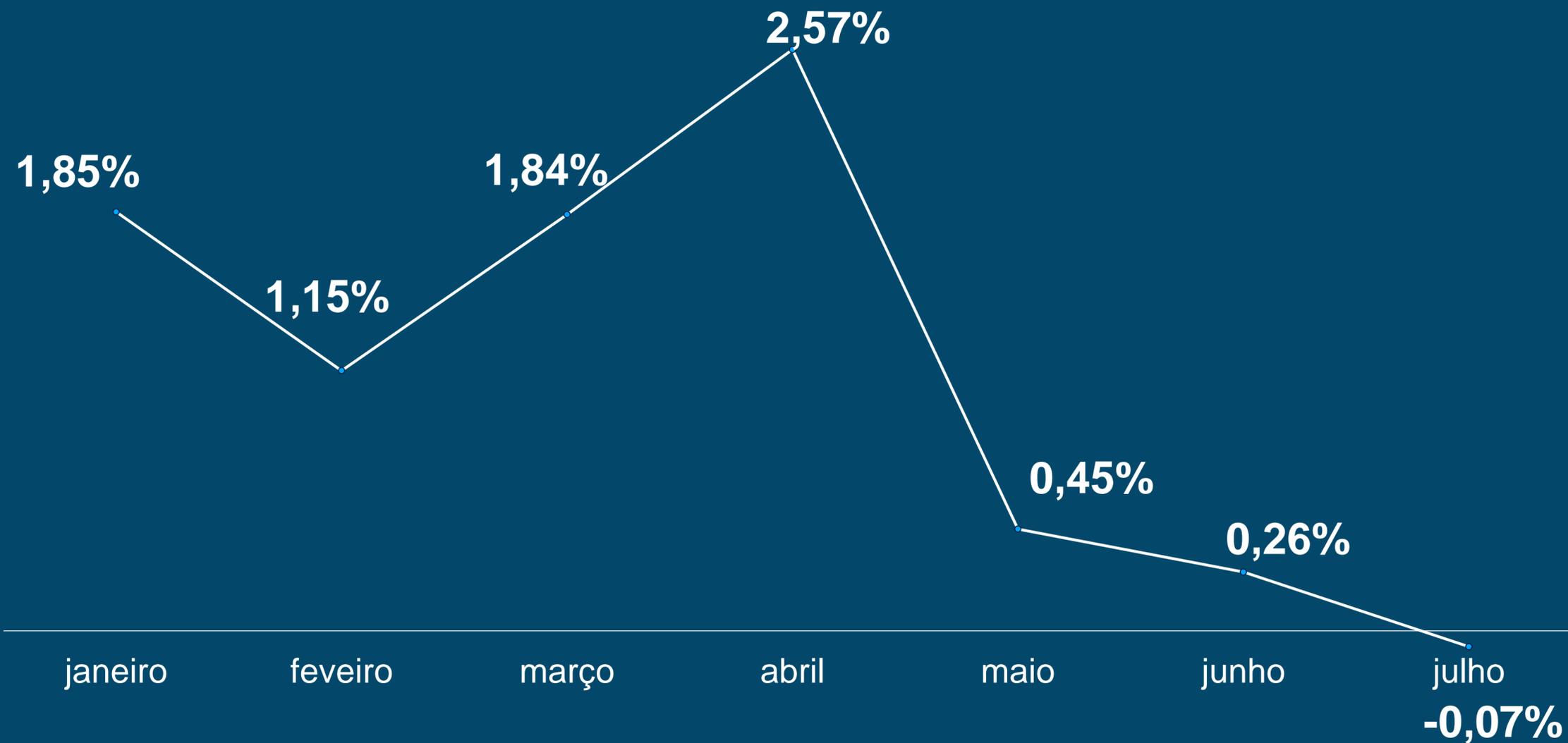


R\$ **690,64**

PREÇO MÉDIO EM JULHO

# ABRAS MERCADO – CESTA REGIÃO NORTE

Região Norte - variação % de janeiro a julho/22

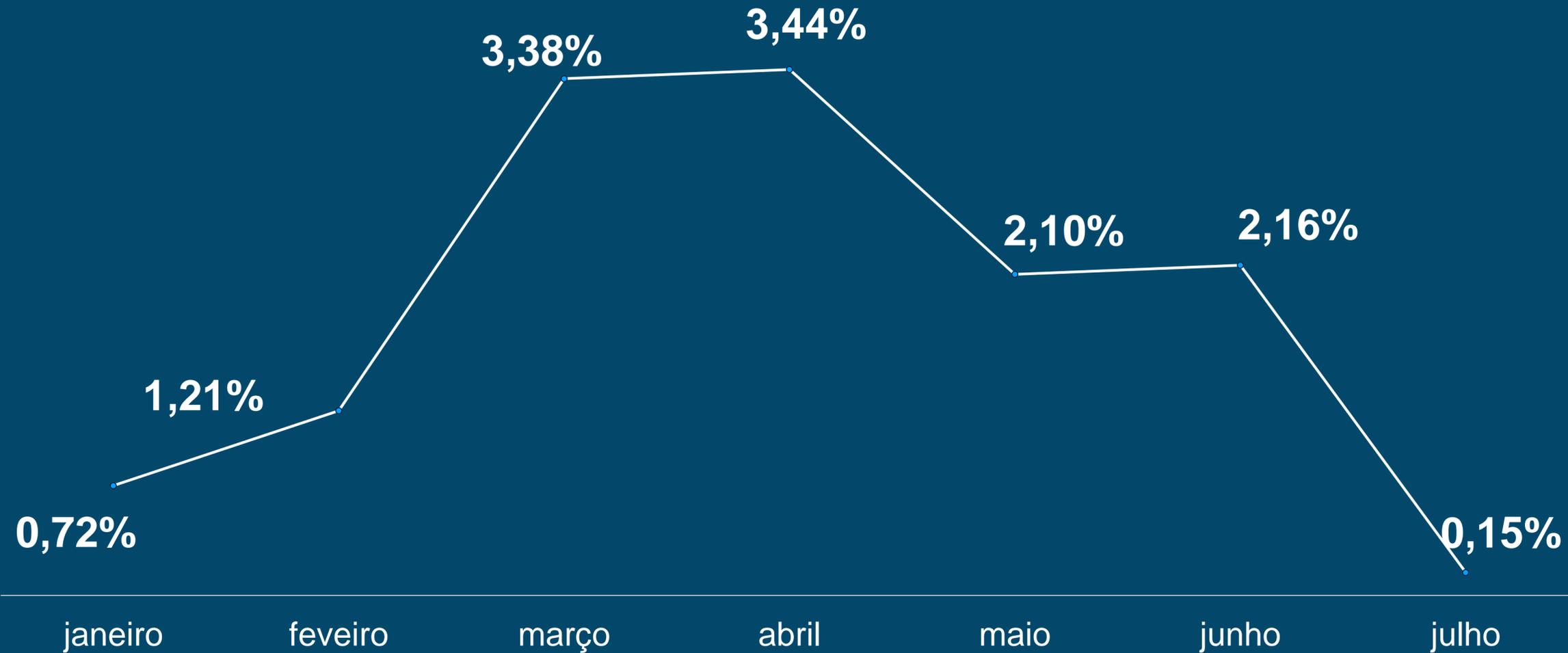


**R\$ 833,08**

PREÇO MÉDIO EM JULHO

# ABRASMERCADO – CESTA REGIÃO SUL

Região Sul - variação % de janeiro a julho/22



**R\$ 880,05**

PREÇO MÉDIO EM JULHO

# ABRASMERCADO – CESTA REGIÃO CENTRO-OESTE

Região Centro-Oeste - variação % de janeiro a julho

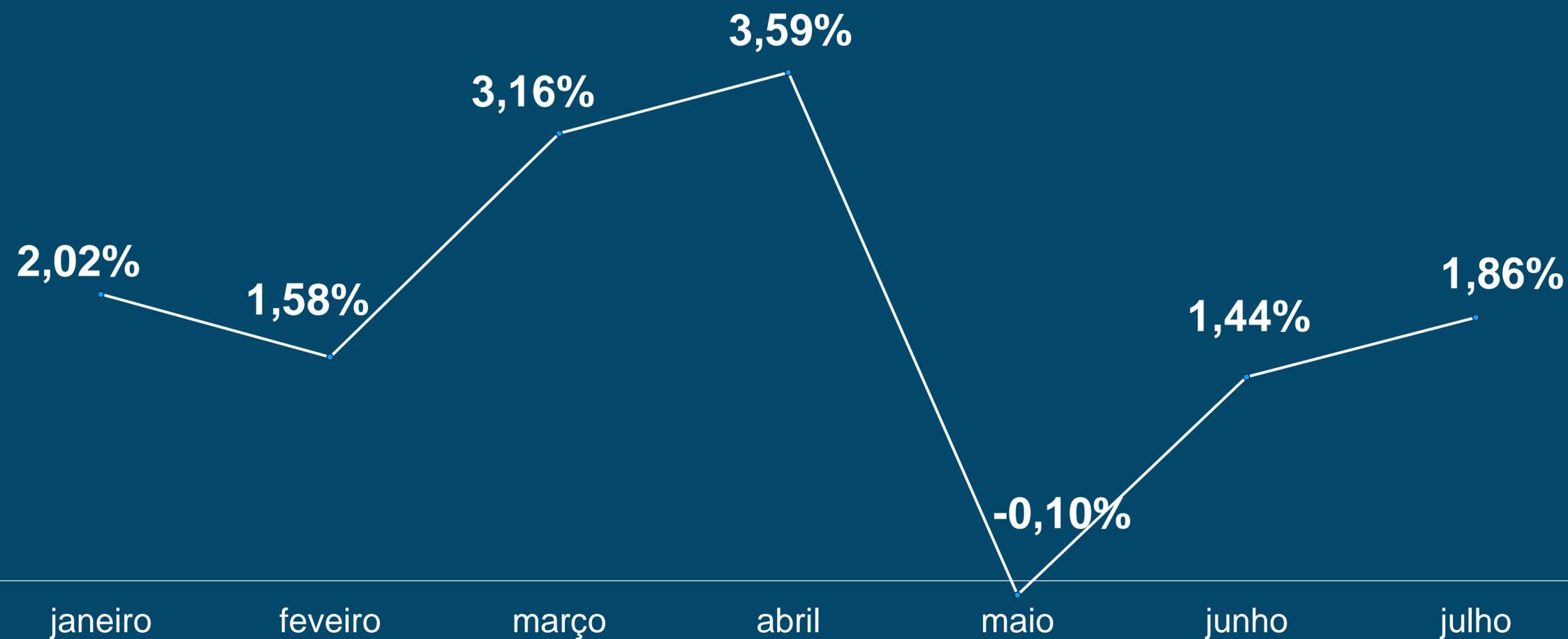


R\$ **716,09**

PREÇO MÉDIO EM JULHO

# ABRASMERCADO – CESTA REGIÃO SUDESTE

Região Sudeste - variação % de janeiro a julho/22



R\$ **769,86**

PREÇO MÉDIO EM JULHO

# TENDÊNCIAS



# TENDÊNCIAS

## Preços

- A alta de preços dos alimentos tendem a desacelerar neste segundo semestre se não houver influência de fatores climáticos, redução de oferta no campo e variações significativas nos preços das commodities no mercado internacional (soja, milho e trigo), aumento de custos de produção, falta de insumos e outras questões relacionadas à logística (frete) que estão impactando fortemente a cesta de alimentos neste ano;
- Em agosto, os preços mundiais dos alimentos caíram pela quinta vez. É uma queda constante desde que atingiu um recorde histórico em março, após a invasão da Ucrânia pela Rússia. (Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação – FAO);

# TENDÊNCIAS: COMMODITIES – BOLSA DE CHICAGO

## Commodities agrícolas

Cotações médias mensais\* nas bolsas de Nova York e Chicago

### Açúcar

Em US\$ cents/libra



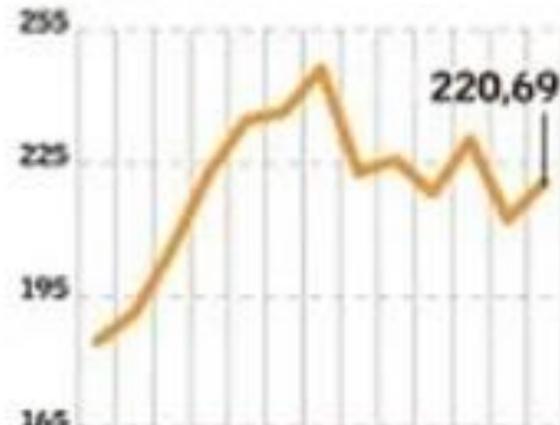
Mês	Preço (US\$ cents/libra)
Ago 2021	19,8
Ago 2022	18,05

### Variação no período (%)

Ago/22	-2,59
No ano	-3,98
12 meses	-9,69

### Café

Em US\$ cents/libra



Mês	Preço (US\$ cents/libra)
Ago 2021	185
Ago 2022	220,69

### Variação no período (%)

Ago/22	3,98
No ano	-5,90
12 meses	19,44

### Soja

Em US\$ cents/bushel



Mês	Preço (US\$ cents/bushel)
Ago 2021	1320
Ago 2022	1445,54

### Variação no período (%)

Ago/22	1,12
No ano	11,54
12 meses	8,37

### Milho

Em US\$ cents/bushel



Mês	Preço (US\$ cents/bushel)
Ago 2021	520
Ago 2022	630,53

### Variação no período (%)

Ago/22	4,62
No ano	6,34
12 meses	13,90

### Trigo

Em US\$ cents/bushel



Mês	Preço (US\$ cents/bushel)
Ago 2021	736
Ago 2022	803,00

### Variação no período (%)

Ago/22	-2,24
No ano	1,32
12 meses	8,66

Fonte: Dow Jones Newswires. Elaboração: Valor Data. \* Mercado futuro, segunda posição

# TENDÊNCIAS: MACROECONOMIA

- **Pacote de benefícios - R\$ 41 bilhões na economia até dezembro;**
- **5º lote de Restituição do Imposto de Renda;**
- **R\$ 25 bilhões do PIS/Pasep para mais de 10 milhões de pessoas;**
- **13º salário para trabalhadores formais e funcionários e servidores públicos;**



# TENDÊNCIAS: CONSUMO

## **Datas que devem impulsionar o Consumo nos Lares no segundo semestre:**

- Black Friday (novembro)
- Copa do Mundo 2022 (novembro)
- Festas de fim de ano (dezembro)

**OBRIGADO.**

**Marcio Milan**

**Vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS**

**Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS**

**Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros**

**E-mail: [economia@abras.com.br](mailto:economia@abras.com.br)**