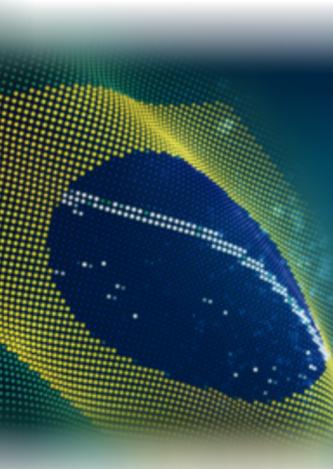


O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA – OUTUBRO/23

30/11/2023



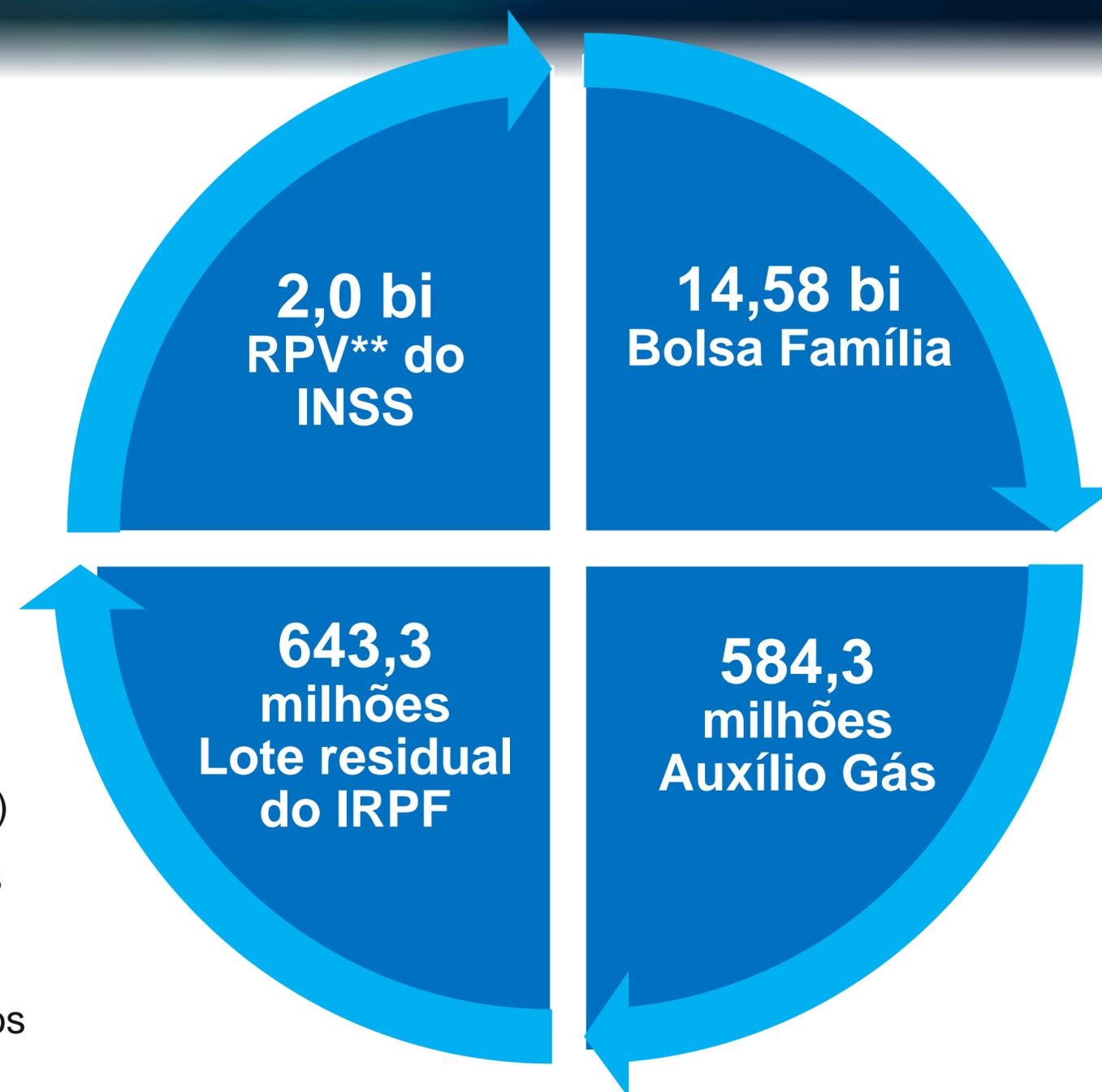
PAUTA DA COLETIVA – OUTUBRO/23

- **Conjuntura Econômica**
- **Consumo nos Lares Brasileiros**
- **Abrasmercado – Cesta de 35 produtos de largo consumo**
- **Abrasmercado – Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Pesquisa de Natal 2023**
- **Tendências Macroeconômicas para o Consumo nos Lares**



CENÁRIO MACROECONÔMICO

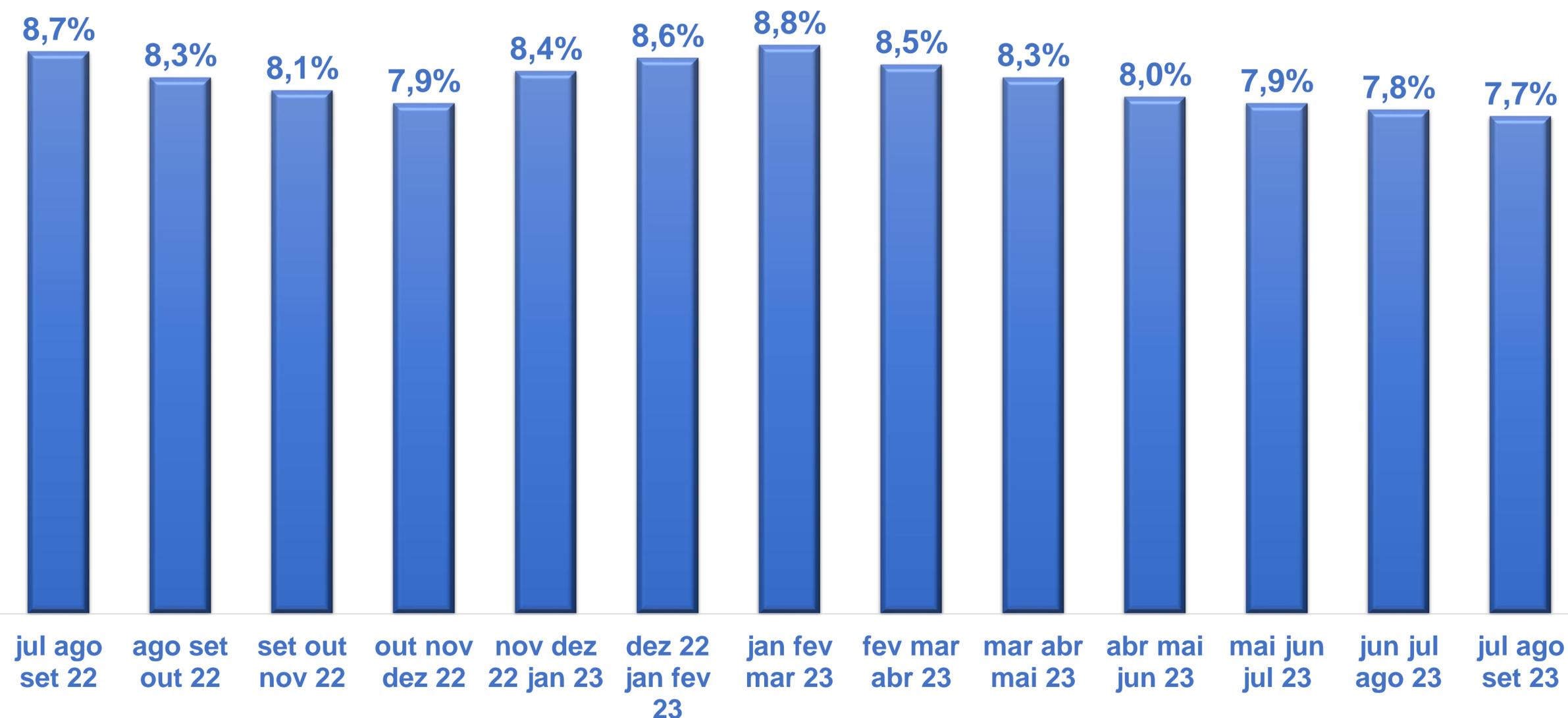
CENÁRIO MACROECONÔMICO – OUTUBRO/23



**RPV (Requisição de Pequeno Valor)
São requisições de pequenos valores pagos aos beneficiários do INSS que ganharam ação até 60 salários-mínimos

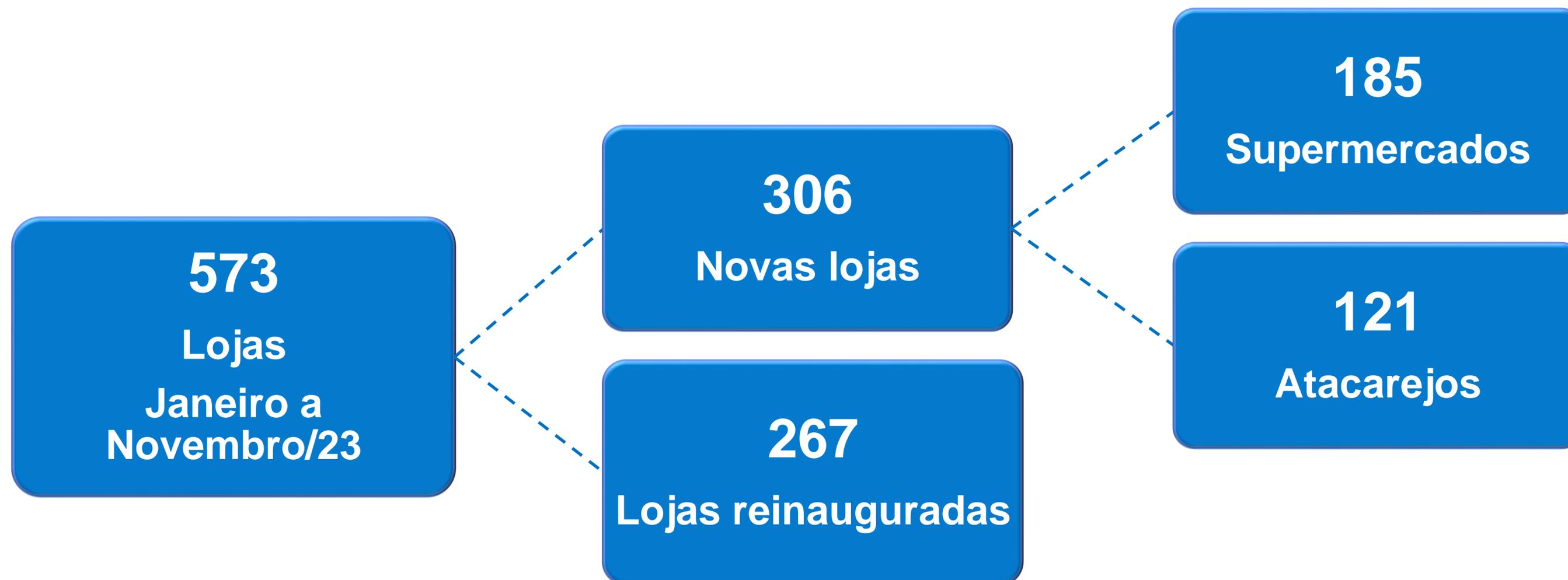
CENÁRIO MACROECONÔMICO – OUTUBRO/23

Evolução da taxa de desemprego no Brasil



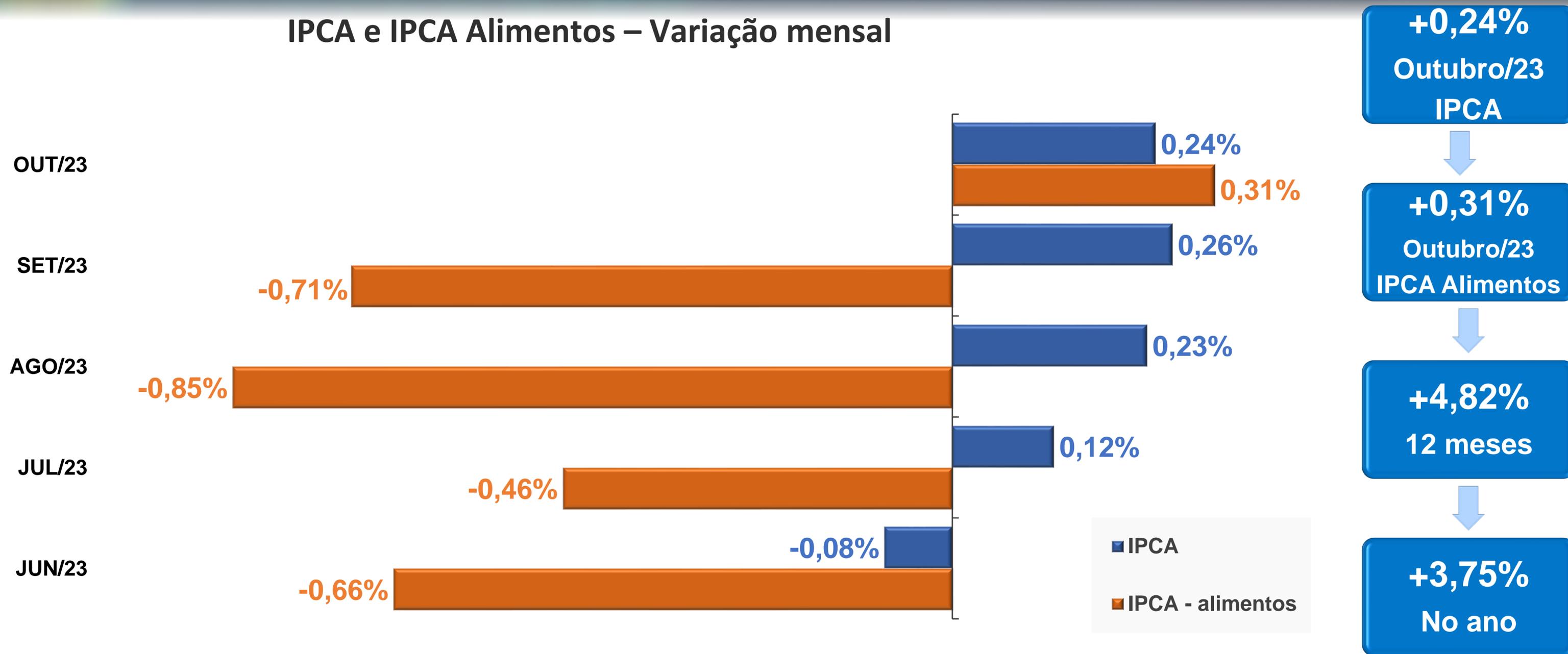
Queda de 1,0 ponto percentual na comparação com o trimestre 2022 x trimestre de 2023 (jul. ago. set.)

SETOR SUPERMERCADISTA – INVESTIMENTO EM LOJAS



INFLAÇÃO OFICIAL

IPCA e IPCA Alimentos – Variação mensal



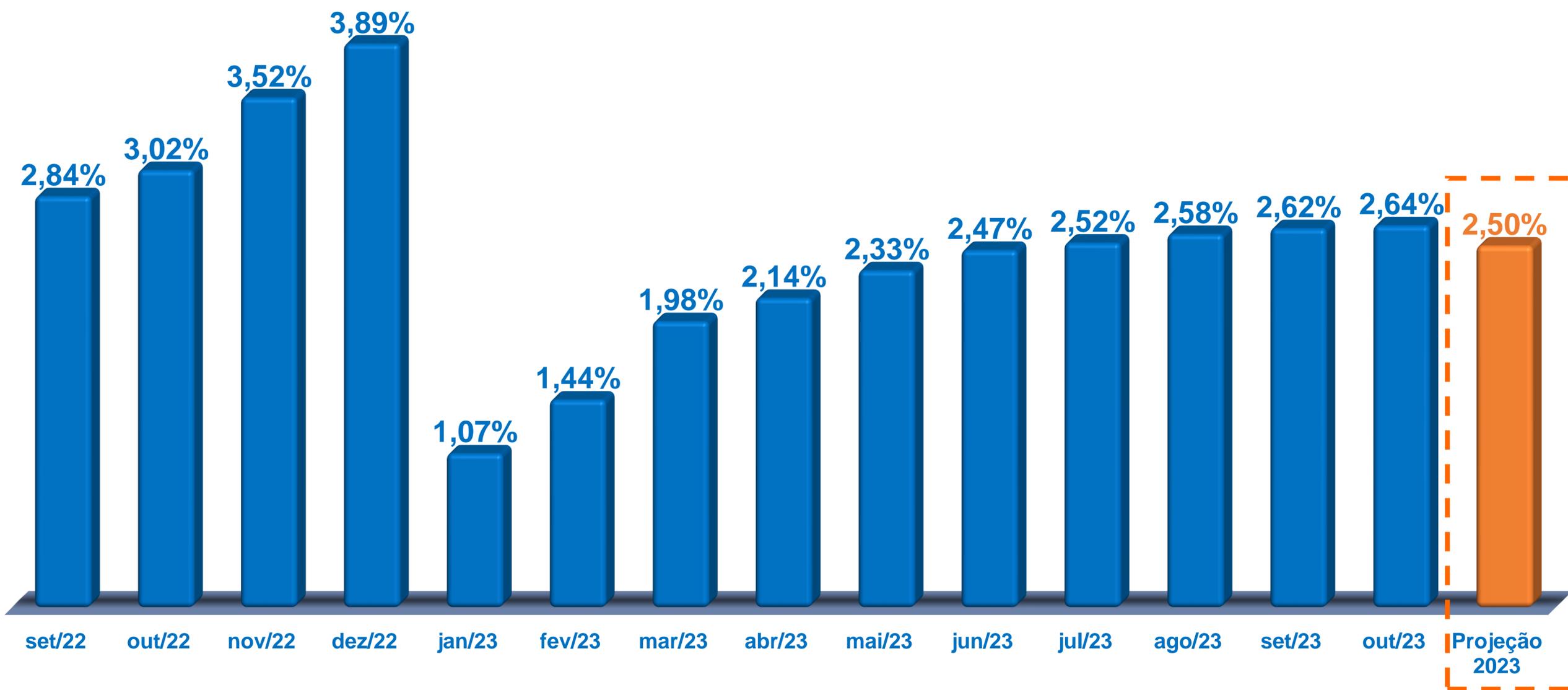


CONSUMO NOS LARES

2023

CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS – OUTUBRO 2023

Consumo nos Lares Brasileiros



+2,89%
OUT/23 X SET/23

↓

+0,61%
OUT/23 X OUT/22

↓

+2,64%
ACUMULADO NO ANO

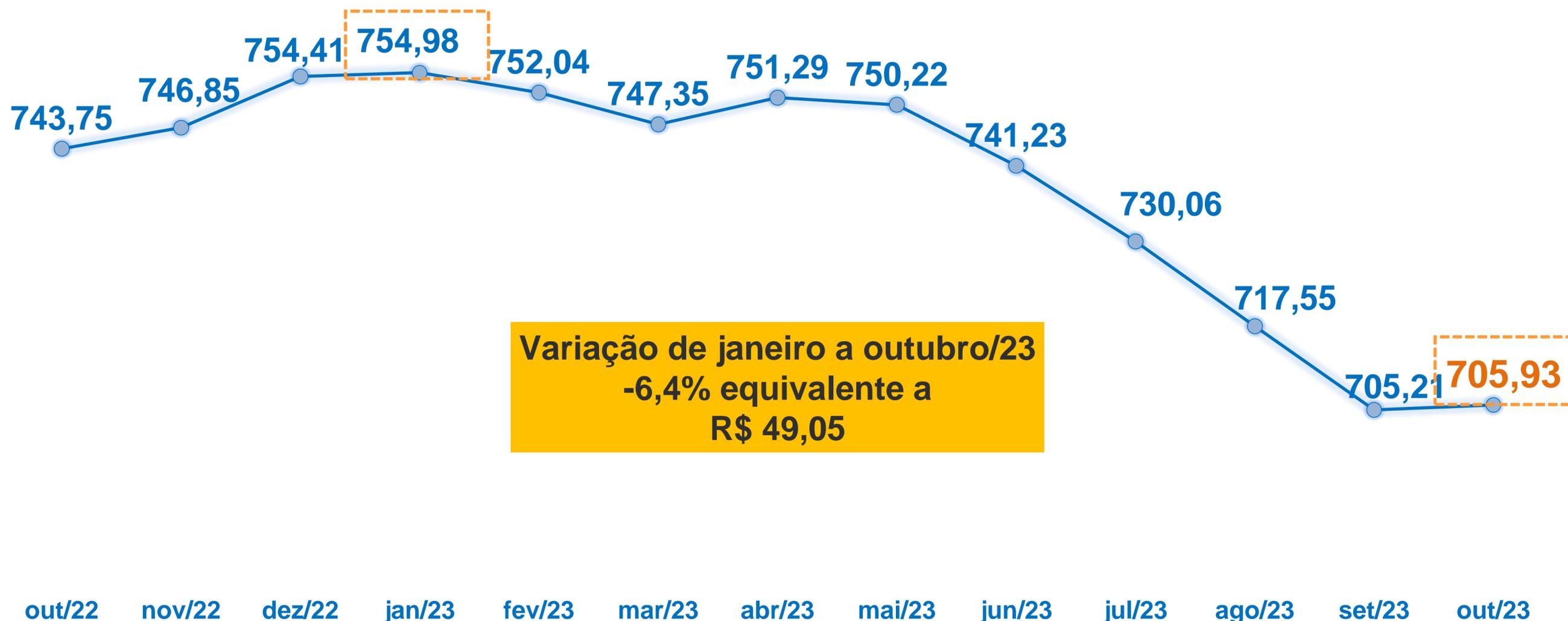
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS



**ABRASMERCADO
CESTA DE 35 PRODUCTOS
DE LARGO CONSUMO**

ABRASMERCADO

EVOLUÇÃO DA CESTA ABRASMERCADO - 35 Produtos de largo consumo



**Variação de janeiro a outubro/23
-6,4% equivalente a
R\$ 49,05**

**R\$ 705,21
SETEMBRO/23**

**R\$ 705,93
OUTUBRO/23**

**+0,10%
VARIÇÃO
OUT/23 X SET23**

**-5,08%
VARIÇÃO
ACUM. 12 MESES**

ABRASMERCADO: PRINCIPAIS QUEDAS DE PREÇOS



Leite Longa vida

-5,48%
Outubro

-6,10%
no ano

-16,16%
em 12 meses



Feijão

-4,67%
Outubro

-23,12 %
no ano

-18,46%
em 12 meses



Sal

-3,78%
Outubro

-3,76%
no ano

-3,73%
em 12 meses



Óleo

-1,77%
Outubro

-30,94%
no ano

-29,54%
em 12 meses



Café torrado e moído

-1,23%
Outubro

-8,52%
no ano

-8,97%
em 12 meses

ABRASMERCADO: PROTEÍNAS



Ovos

-2,85%
Outubro

+4,26%
no ano

+5,04%
em 12 meses



Carne Dianteiro

-0,30%
Outubro

-12,61%
no ano

-14,49%
em 12 meses



Frango congelado

+0,54%
Outubro

-9,55%
no ano

-7,09%
em 12 meses



Pernil

+0,57%
Outubro

-4,92%
no ano

-1,86%
em 12 meses



Carne traseiro

+1,94%
Outubro

-12,44%
no ano

-11,24%
em 12 meses

ABRASMERCADO: PRINCIPAIS ALTAS DE PREÇOS



Batata

+11,23%
Outubro

-19,61%
no ano

-17,55%
em 12 meses



Cebola

+8,46%
Outubro

-43,88%
no ano

-27,79%
em 12 meses



Arroz

+2,99%
Outubro

+13,58%
no ano

+19,60%
em 12 meses



Açúcar Refinado

+1,88%
Outubro

+7,58%
no ano

+7,99%
em 12 meses



Cerveja

+1,80%
Outubro

+3,53%
no ano

+6,82%
em 12 meses



ANÁLISE REGIONAL CESTA ABRASMERCADO

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO SUL



R\$ 804,24

SETEMBRO/23

R\$ 795,63

OUTUBRO/23

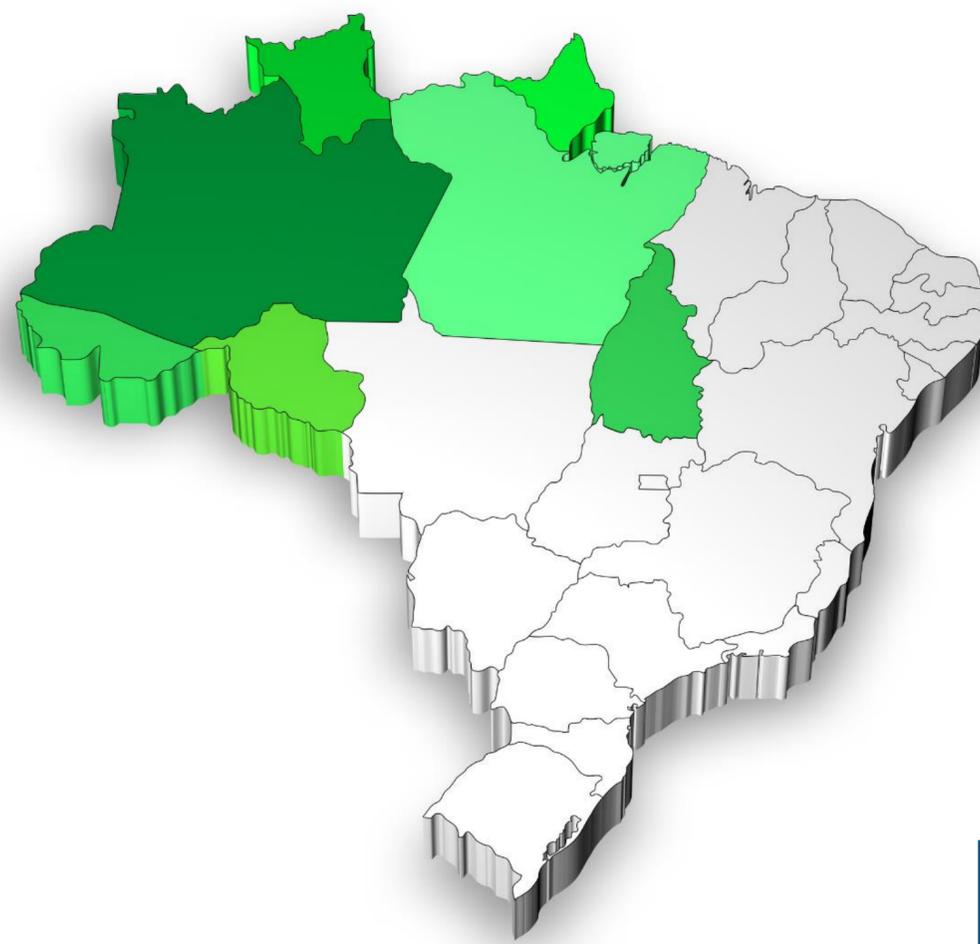
Destaque:
Queda de - 7,69%
óleo de soja

-1,07%

VARIAÇÃO OUT/23 X SET23

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO NORTE



R\$ 787,60

SETEMBRO/23

R\$ 786,87

OUTUBRO/23

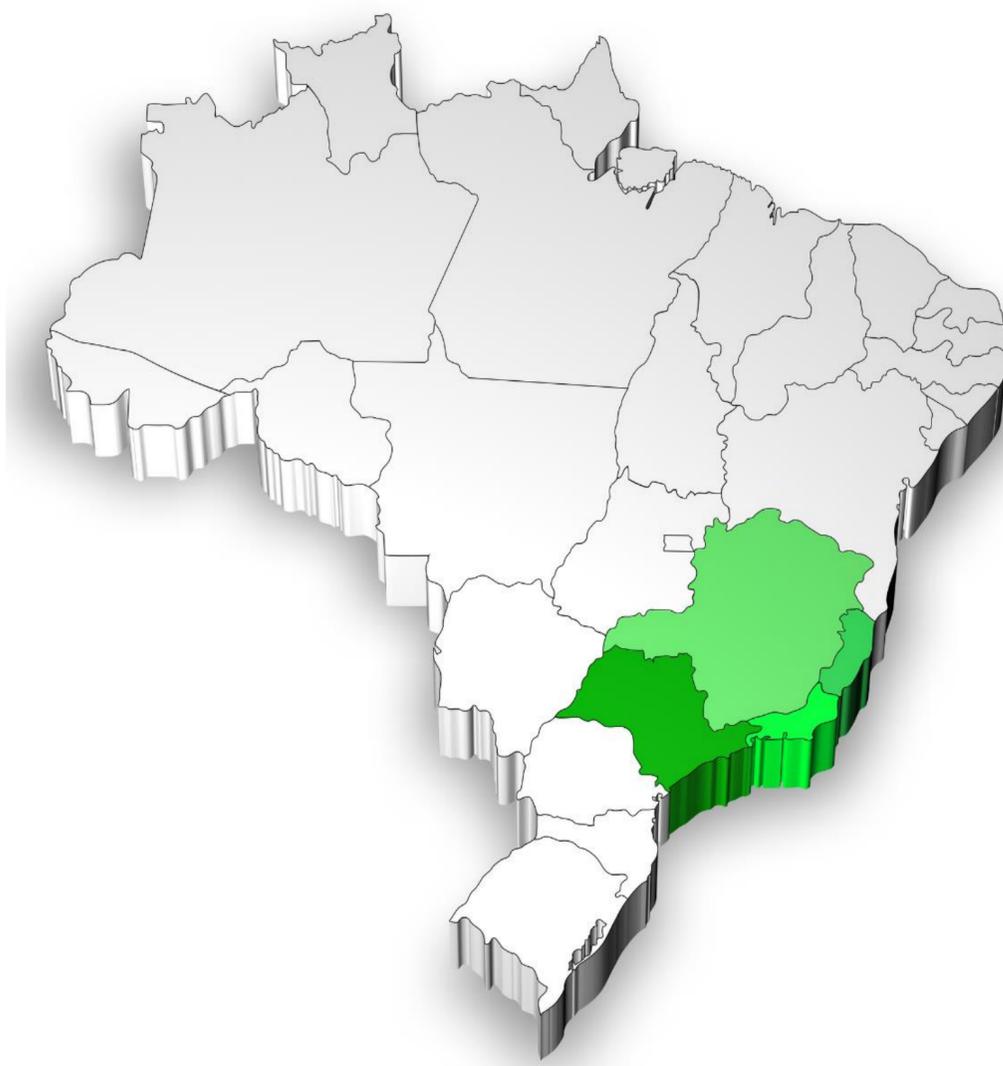
Destaque:
Queda de - 8,33%
feijão

-0,09%

VARIAÇÃO OUT/23 X SET/23

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO SUDESTE



R\$ 708,73

SETEMBRO/23

R\$ 711,93

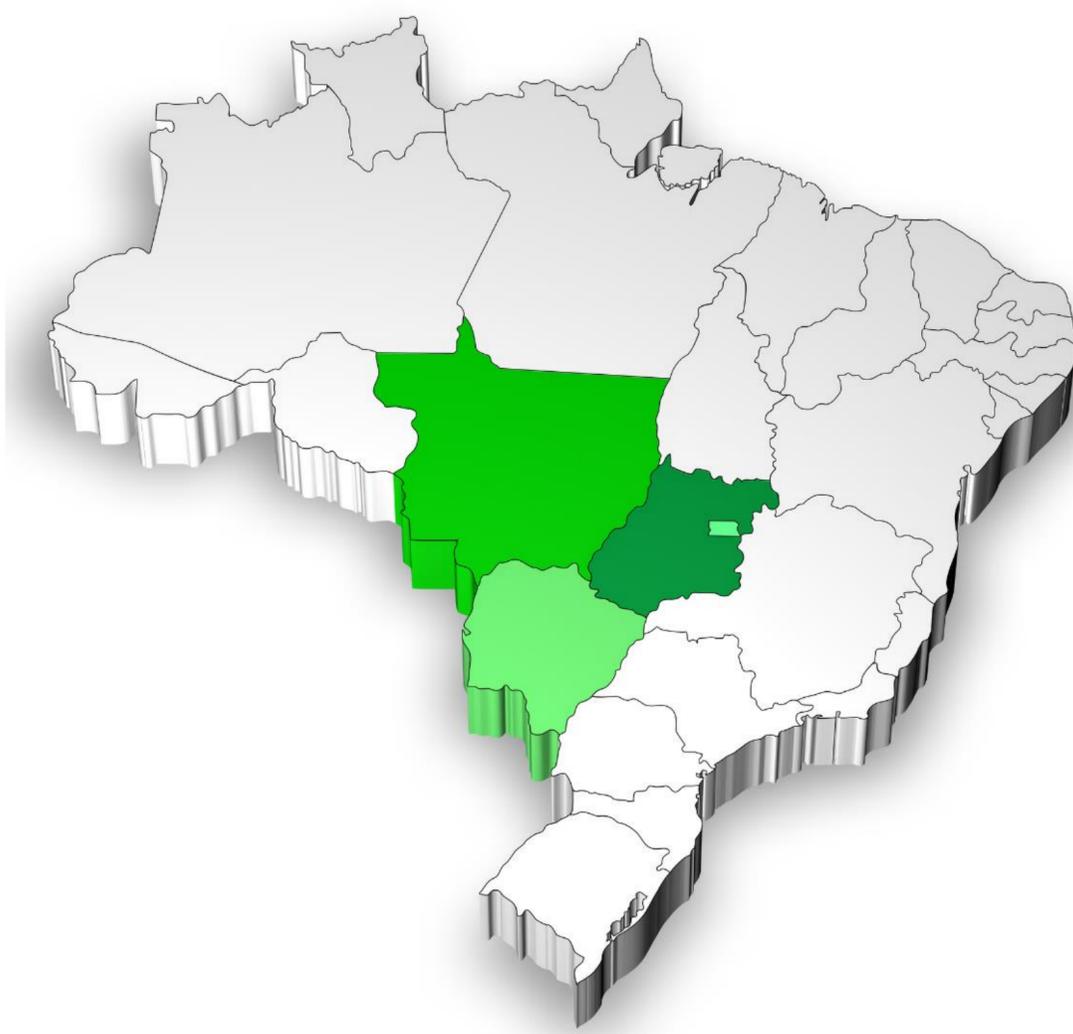
OUTUBRO/23

+0,45%

VARIAÇÃO OUT/23 X SET/23

ABRASMERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO CENTRO-OESTE



R\$ 657,16

SETEMBRO/23

R\$ 658,92

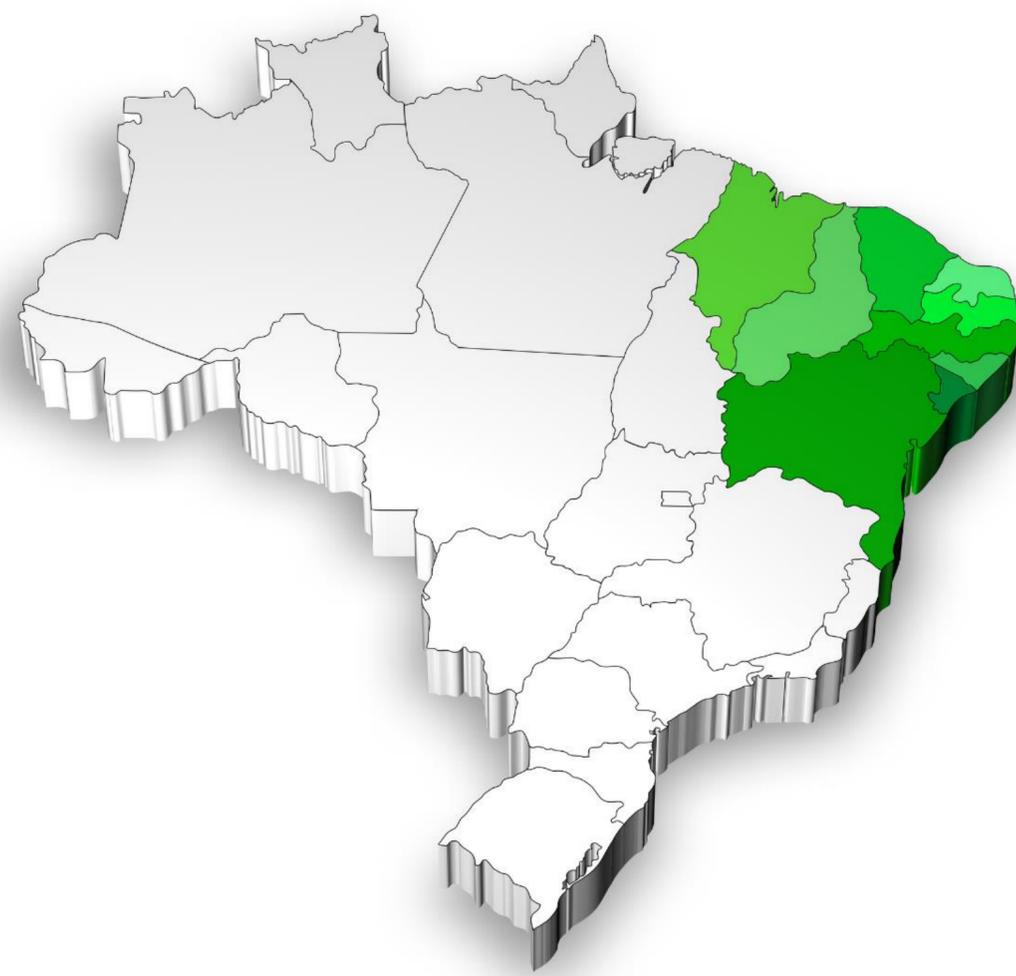
OUTUBRO/23

0,27%

VARIAÇÃO OUT/23 X SET/23

ABRAS MERCADO – CESTAS REGIONAIS

REGIÃO NORDESTE



R\$ 643,59

SETEMBRO/23

R\$ 642,49

OUTUBRO/23

Destaque:
Queda de - 4,17%
feijão

-0,17%

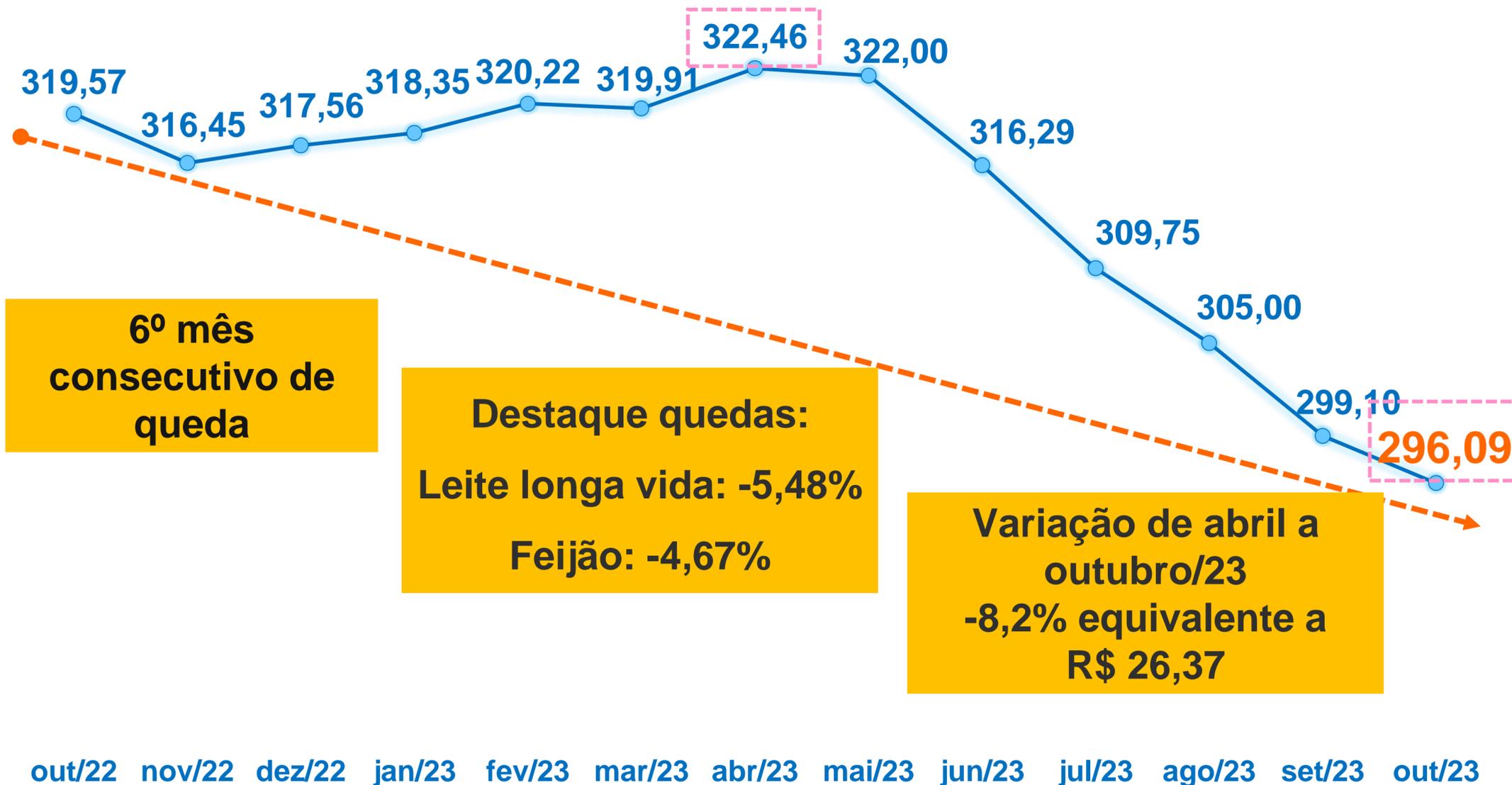
VARIAÇÃO OUT/23 X SET/23



**CESTA DE ALIMENTOS
BÁSICOS
12 PRODUCTOS**

CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

EVOLUÇÃO DA CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 Produtos



R\$ 299,10
SETEMBRO/23

R\$ 296,09
OUTUBRO/23

-1,01%
VARIÇÃO OUTUBRO/23 X SETEMBRO/23

-7,35%
VARIÇÃO ACUMULADO 12 MESES

6º mês consecutivo de queda

Destaque quedas:
Leite longa vida: -5,48%
Feijão: -4,67%

Varição de abril a outubro/23
-8,2% equivalente a R\$ 26,37

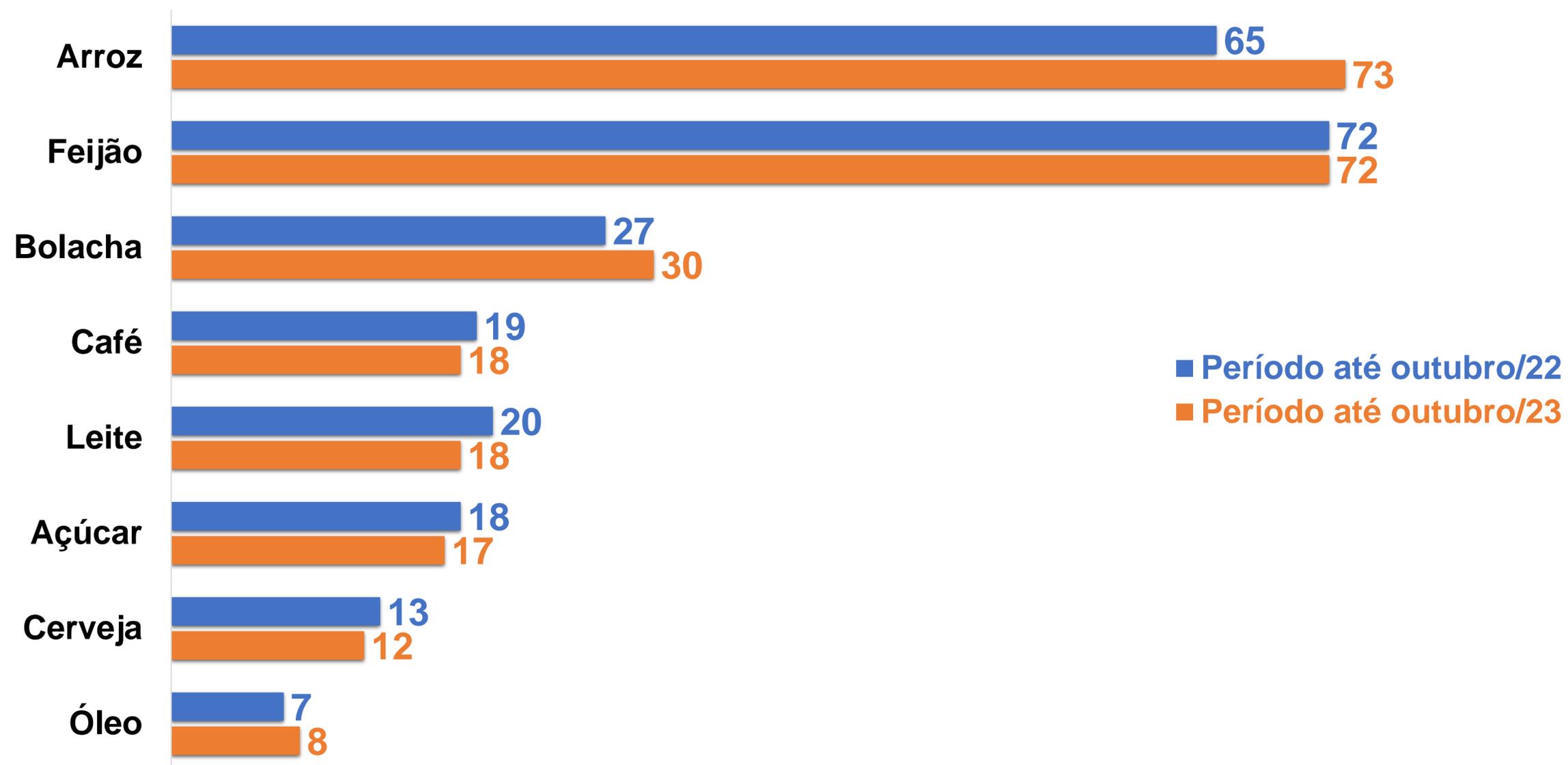
Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil



Arroz

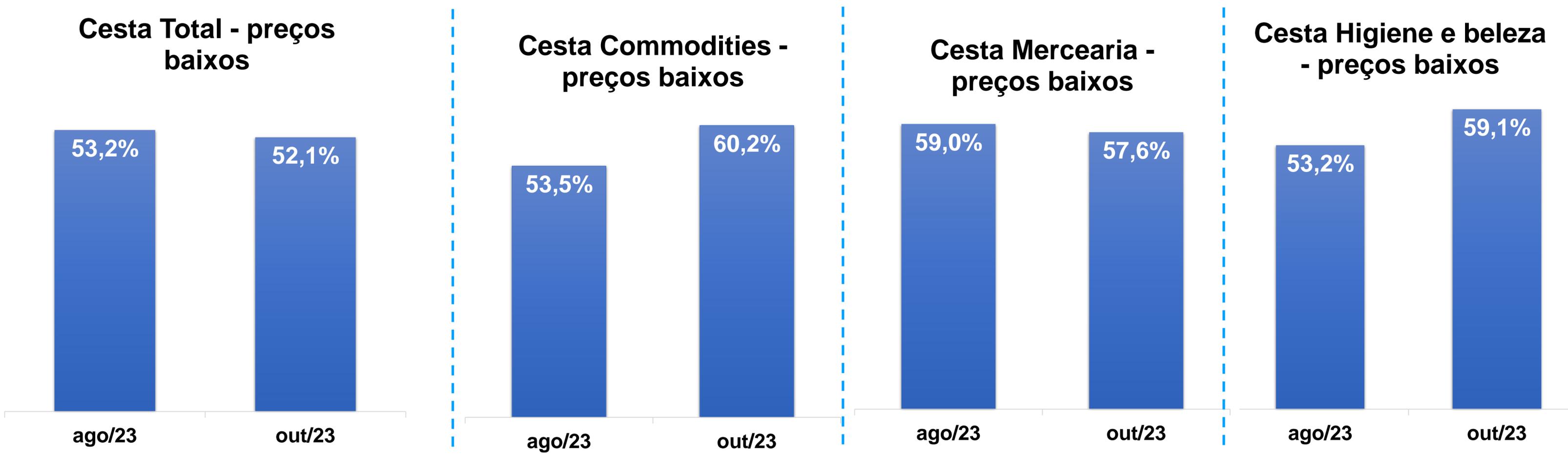
+2,99%
Outubro

+13,58%
no ano

+19,60%
em 12 meses

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR AGO-OUT

Mesmo com a queda expressiva do óleo de soja (-30,94%), o consumidor opta por preços mais baixos, principalmente em produtos básicos. Um dos motivos vem da alta do arroz (+13,58%), açúcar refinado (+7,58%) e em higiene e beleza destacamos o creme dental (+5,57%) no ano.



PESQUISA DE NATAL

PROJEÇÕES DO CONSUMO PARA O NATAL

62%

- Dos supermercadistas projetam consumo superior em relação ao Natal passado

12%

- Crescimento previsto no consumo de bebidas (cervejas, cervejas premium, destilados, espumantes, refrigerantes, sucos, vinhos importados e nacionais)

10%

- É o crescimento previsto para o consumo das proteínas (aves natalinas, bacalhau, carnes bovinas, frango, lombo, ovos, peixe, pernil, peru e tender)

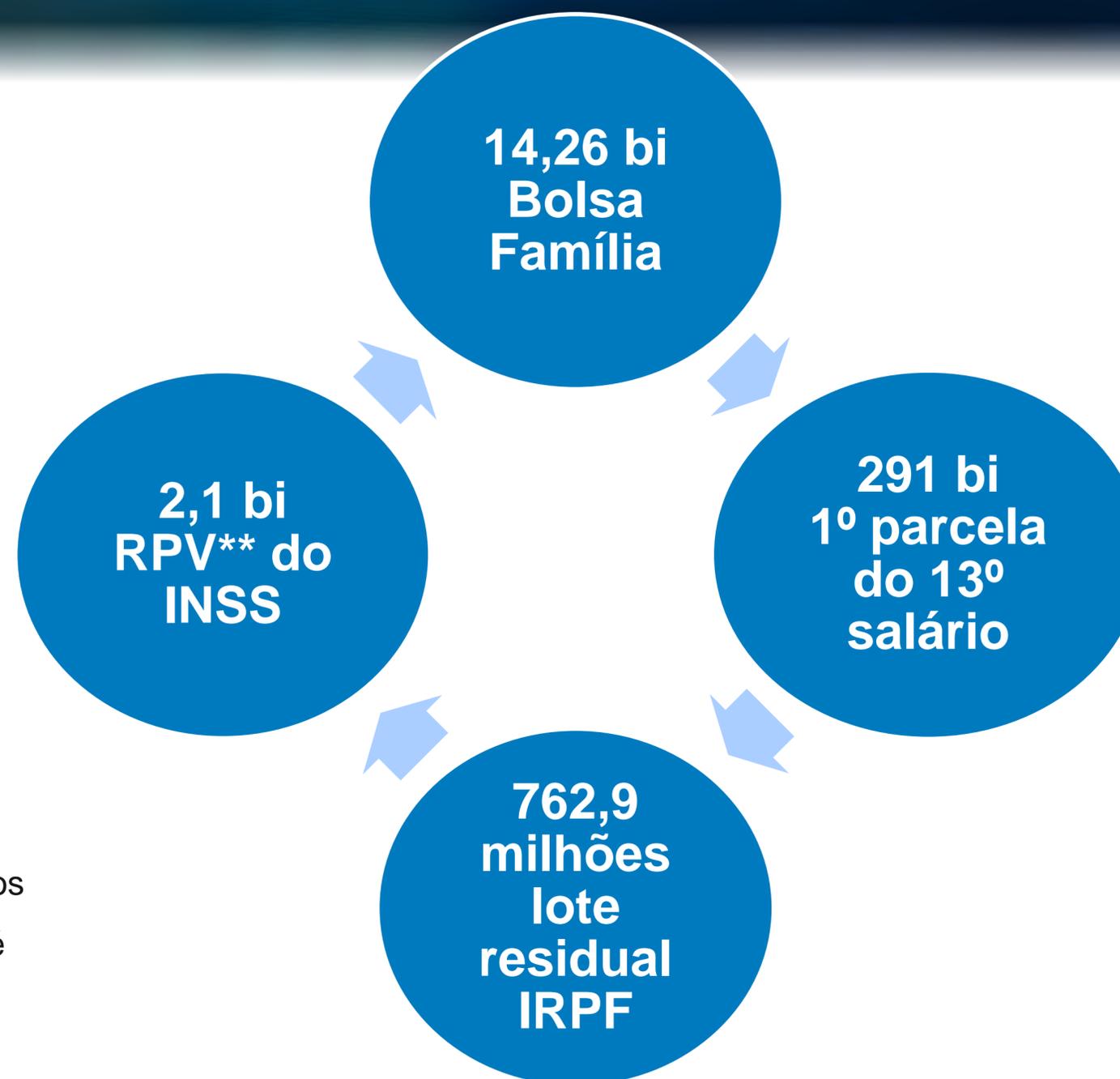
PRODUTOS CESTA CEIA DE NATAL – 10 ITENS

Itens Natalinos	Região	2022	2023	Variação 2022 x 2023
Aves natalinas	Sudeste	R\$ 282,39	R\$ 316,84	12,2%
Azeite	Centro-Oeste	R\$ 285,63	R\$ 313,30	9,7%
Caixa de bombom	Nordeste	R\$ 298,11	R\$ 321,65	7,9%
Espumante	Sul	R\$ 301,30	R\$ 333,44	10,7%
Lombo	Norte	R\$ 306,34	R\$ 320,43	4,6%
Panetone	Nacional	R\$ 294,75	R\$ 321,13	8,9%
Pernil				
Peru				
Sidra				
Tender				



TENDÊNCIAS CONSUMO NOS LARES

CENÁRIO MACROECONÔMICO – NOVEMBRO/23



**RPV (Requisição de Pequeno Valor)

São requisições de pequenos valores pagos aos beneficiários do INSS que ganharam ação até 60 salários-mínimos

- ✓ Consumo se manteve positivo de janeiro a outubro (+ 2,64%) e está acima das projeções (2,50%) há três meses. Ele deve continuar nesse patamar, visto que a entrada do 13º salário, as ações promocionais tradicionalmente elevam o consumo no segundo semestre.
- ✓ A Cesta Abrasmercado sinaliza uma tendência de alta sazonal, mas não deve afetar o consumo.
- ✓ Recursos dos programas de transferência de renda - Bolsa Família e Auxílio-gás serão antecipados em dezembro e devem contribuir para compor a cesta de produtos natalinos.

OBRIGADO.

Departamento de Economia e Pesquisa ABRAS