

O CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS

COLETIVA DE SETEMBRO/2022

09/11/2022

ÍNDICE

- **Cenário macroeconômico**
- **Cesta de Alimentos Básicos – 12 produtos**
- **Cesta Abrasmercado**
- **Comportamento do Consumidor (NielsenIQ)**
- **Consumo nos Lares – Setembro 2022**
- **Tendências**



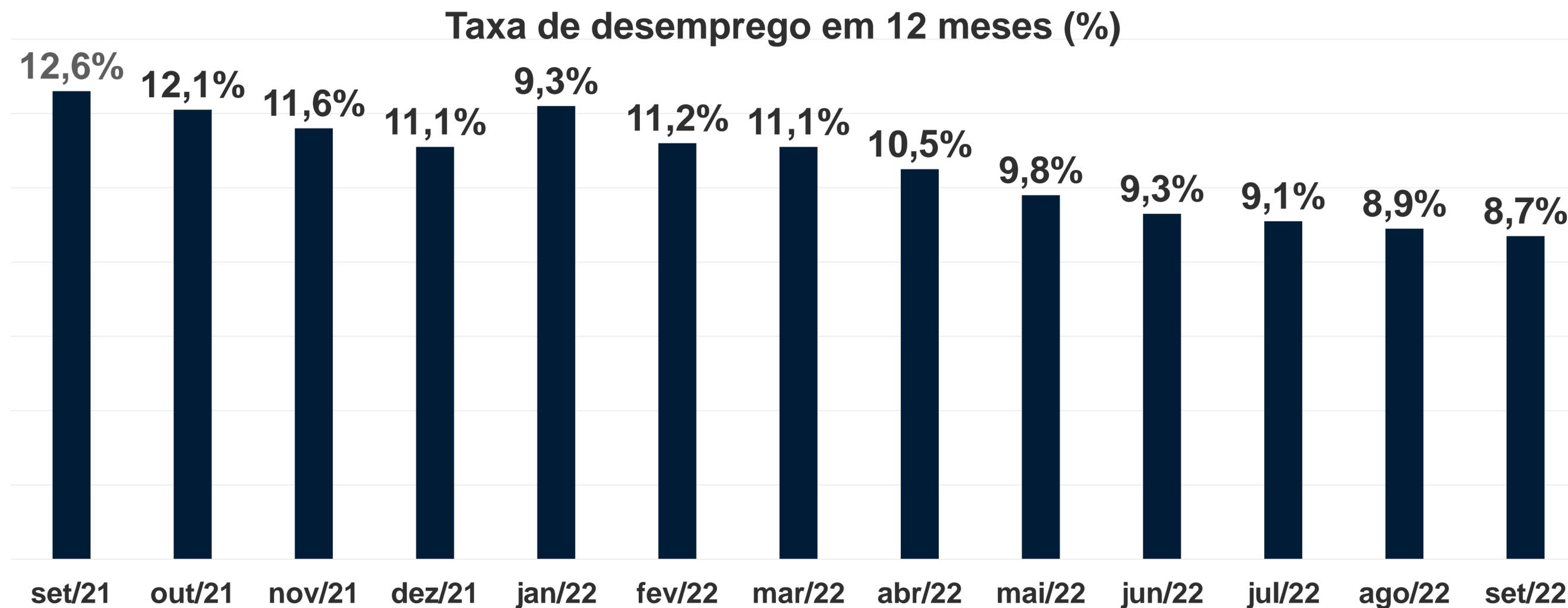
CENÁRIO MACROECONÔMICO



CENÁRIO MACROECONÔMICO

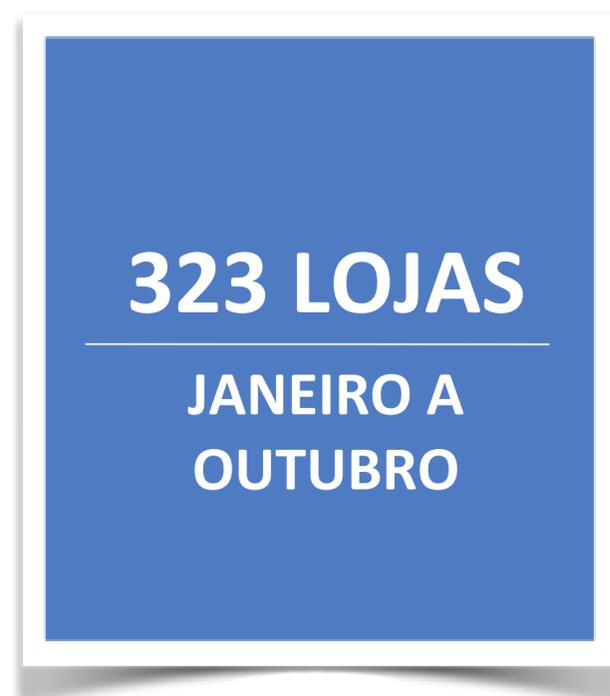
- 1º semestre marcado por **antecipação de recursos**: saque extraordinário do Fundo de Garantia e restituição de imposto de renda.
- A partir de agosto foram destinados mais de **R\$ 41,2 bilhões** em medidas de auxílio à população com aumento no valor do Auxílio Brasil e a liberação de recursos para categorias profissionais como caminhoneiros e taxistas.
- Redução de impostos e tributos, principalmente em energia e combustíveis que levou a **deflação no terceiro trimestre**.

CENÁRIO MACROECONÔMICO



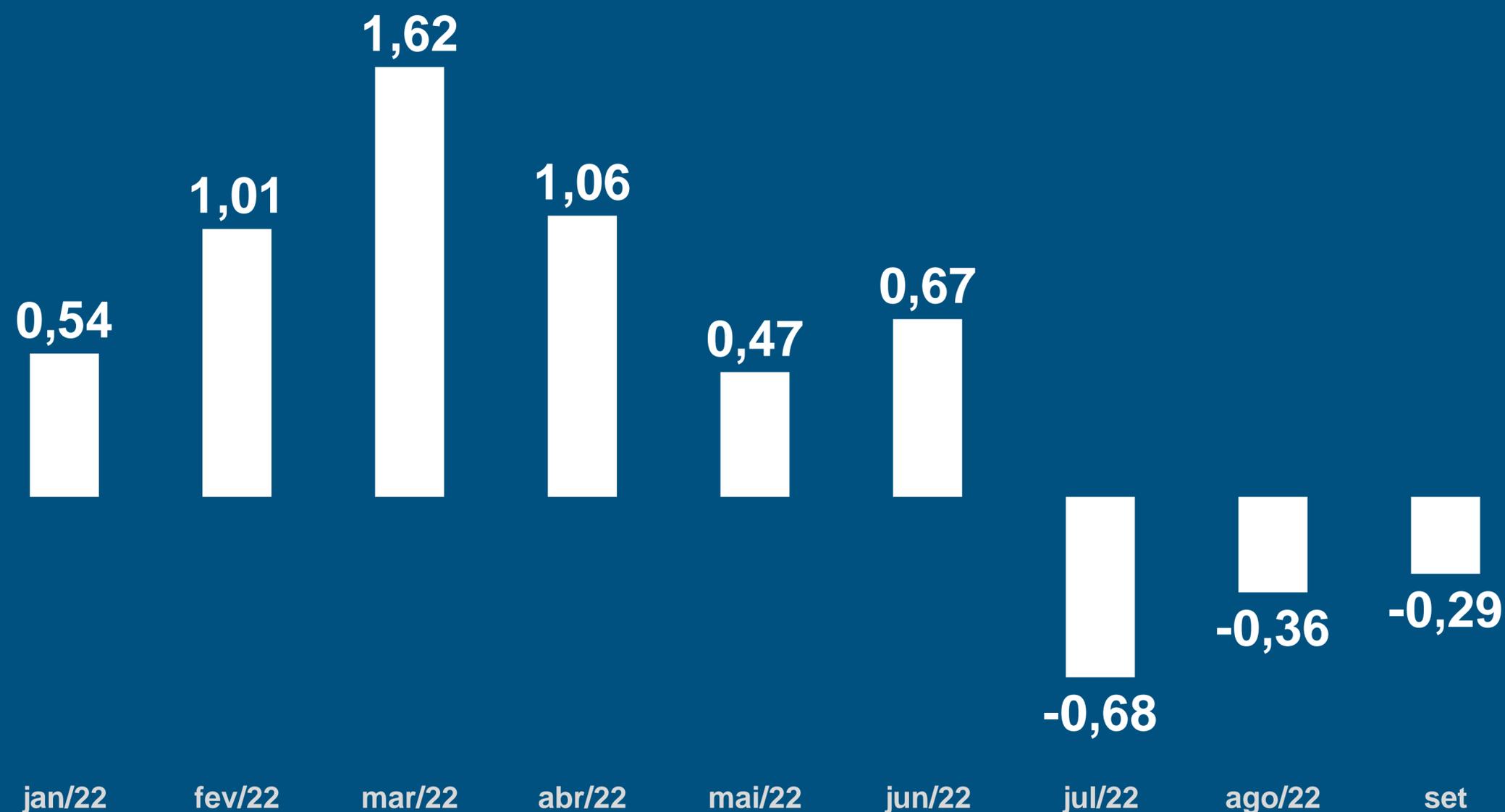
SETOR SUPERMERCADISTA – NOVAS LOJAS EM 2022

Setor supermercadista: Investimento em lojas



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

IPCA – Variação mensal – janeiro a setembro



-0,29%
Setembro

+ 4,09%
Janeiro a Setembro

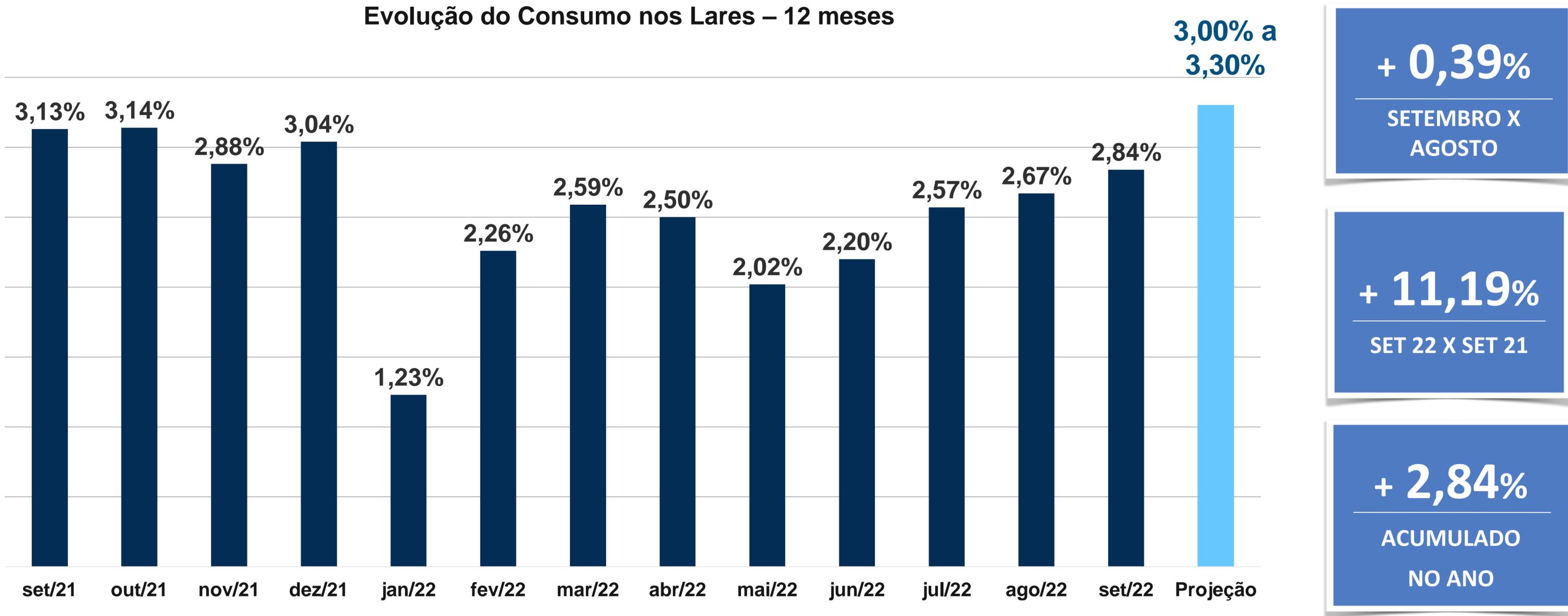
+ 7,17%
Acumulado em 12 meses



CONSUMO NOS LARES
SETEMBRO 2022

CONSUMO NOS LARES - EVOLUÇÃO

Evolução do Consumo nos Lares – 12 meses



Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS



**CESTA DE ALIMENTOS
BÁSICOS
12 PRODUCTOS**

CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS - 12 PRODUTOS

QUEDA -2,26% (OUTUBRO X SETEMBRO)

Produtos Alimentícios
Açúcar
Arroz
Café moído
Carne
Farinha de mandioca
Farinha de trigo
Feijão
Leite longa vida
Margarina
Massa / Macarrão
Óleo de soja
Queijo



R\$ 319,57
outubro

-2,26%
Out x Set

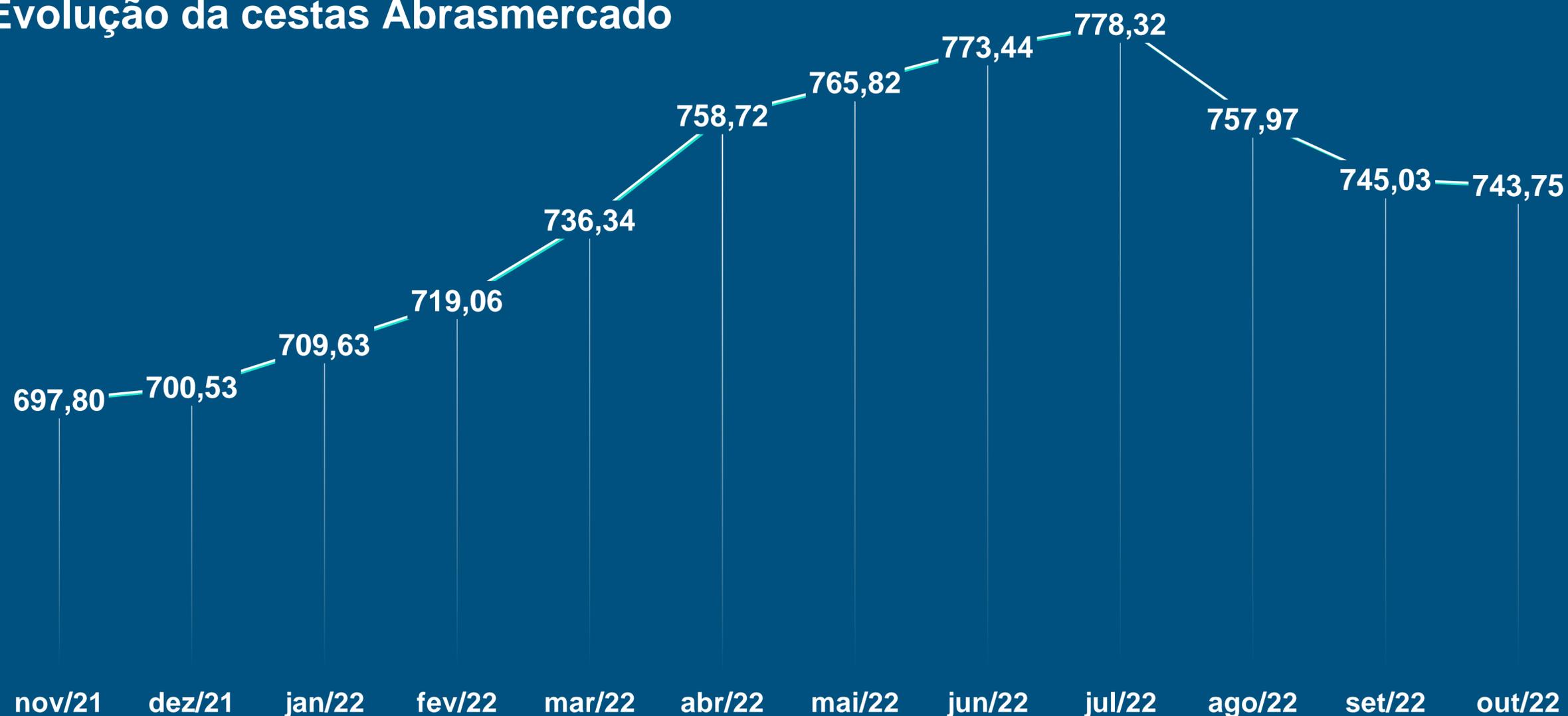
- PRINCIPAIS QUEDAS**
- LEITE LONGA VIDA (-9,91%)
 - ÓLEO DE SOJA (-3,71%)
 - FEIJÃO (-3,43%)
 - CARNE (-0,93%)
 - AÇÚCAR (-0,83%)
 - ARROZ (-0,53%)
 - CAFÉ (-0,01%)



**ABRASMERCADO
CESTA DE 35 PRODUCTOS
DE LARGO CONSUMO**

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

Evolução da cestas Abrasmercado



0,17%

Varição mensal

4,80%

Acumulado no ano

6,58%

Varição em 12 meses



ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MENOR VARIAÇÃO DE PREÇOS – OUTUBRO X SETEMBRO

LEITE LONGA
VIDA

-9,91%

OUT X SET

ÓLEO DE SOJA

-3,71%

OUT X SET

FEIJÃO

-3,43%

OUT X SET

PERNIL

-0,94%

OUT X SET

CARNE
DIANTEIRO

-0,93%

OUT X SET

AÇÚCAR

-0,83%

OUT X SET



ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS – OUTUBRO X SETEMBRO

BATATA

20,11%

OUT X SET

TOMATE

6,25%

OUT X SET

CEBOLA

5,86%

OUT X SET

FARINHA DE
MANDIOCA

4,08%

OUT X SET

SABÃO EM PÓ

2,42%

OUT X SET

SAL

2,28%

OUT X SET

ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Sul

R\$ 850,00

SETEMBRO

R\$ 846,65

OUTUBRO

-0,39%

VARIAÇÃO OUT X SET

8,99%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Sudeste

R\$ 749,94

SETEMBRO

R\$ 747,11

OUTUBRO

-0,38%

VARIAÇÃO OUT X SET

10,53%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRAS MERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Nordeste

R\$ 678,12

SETEMBRO

R\$ 677,53

OUTUBRO

-0,09%

VARIAÇÃO OUT X SET

10,19%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Centro-Oeste

R\$ 698,95

SETEMBRO

R\$ 697,10

OUTUBRO

-0,26%

VARIAÇÃO OUT X SET

7,04%

ACUMULADO EM 12 MESES

ABRASMERCADO – CESTA DE 35 PRODUTOS DE LARGO CONSUMO

CESTAS REGIONAIS

Norte

R\$ 818,05

SETEMBRO

R\$ 821,32

OUTUBRO

0,40%

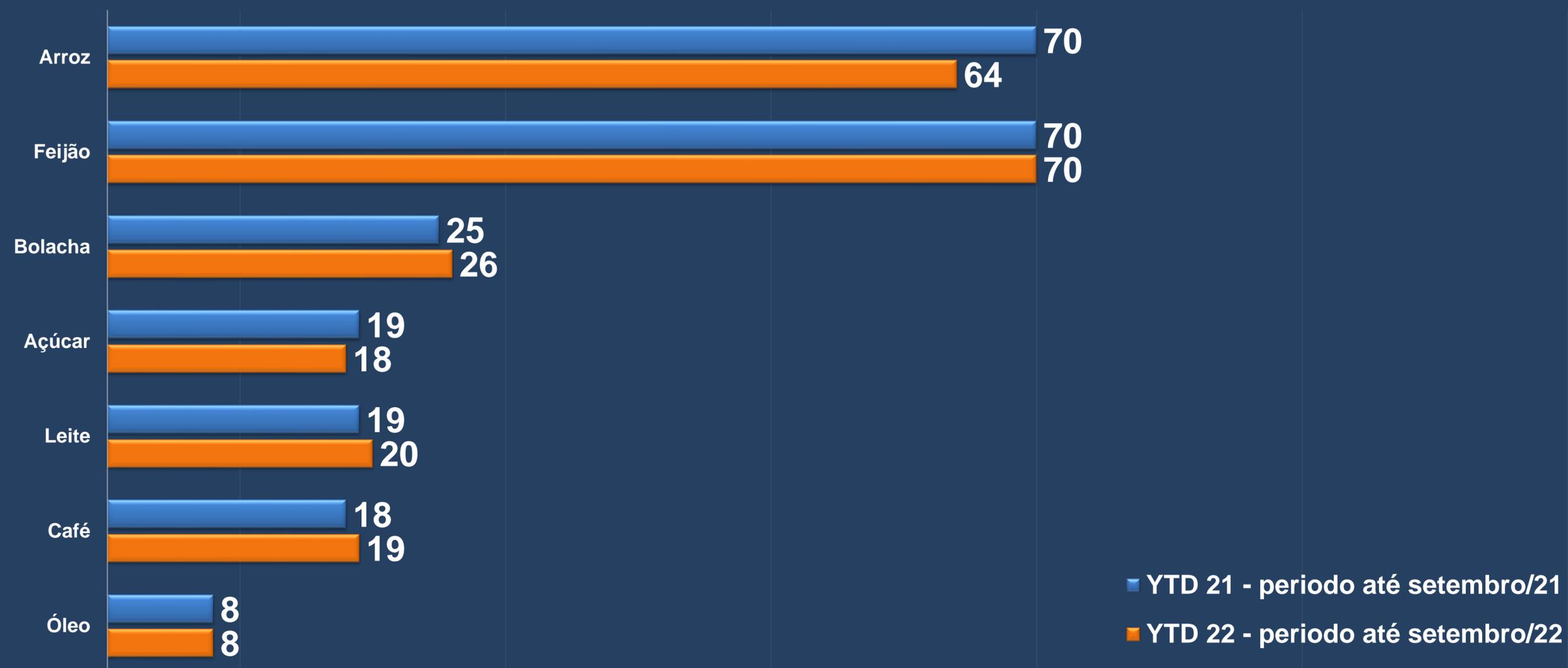
VARIAÇÃO OUT X SET

5,12%

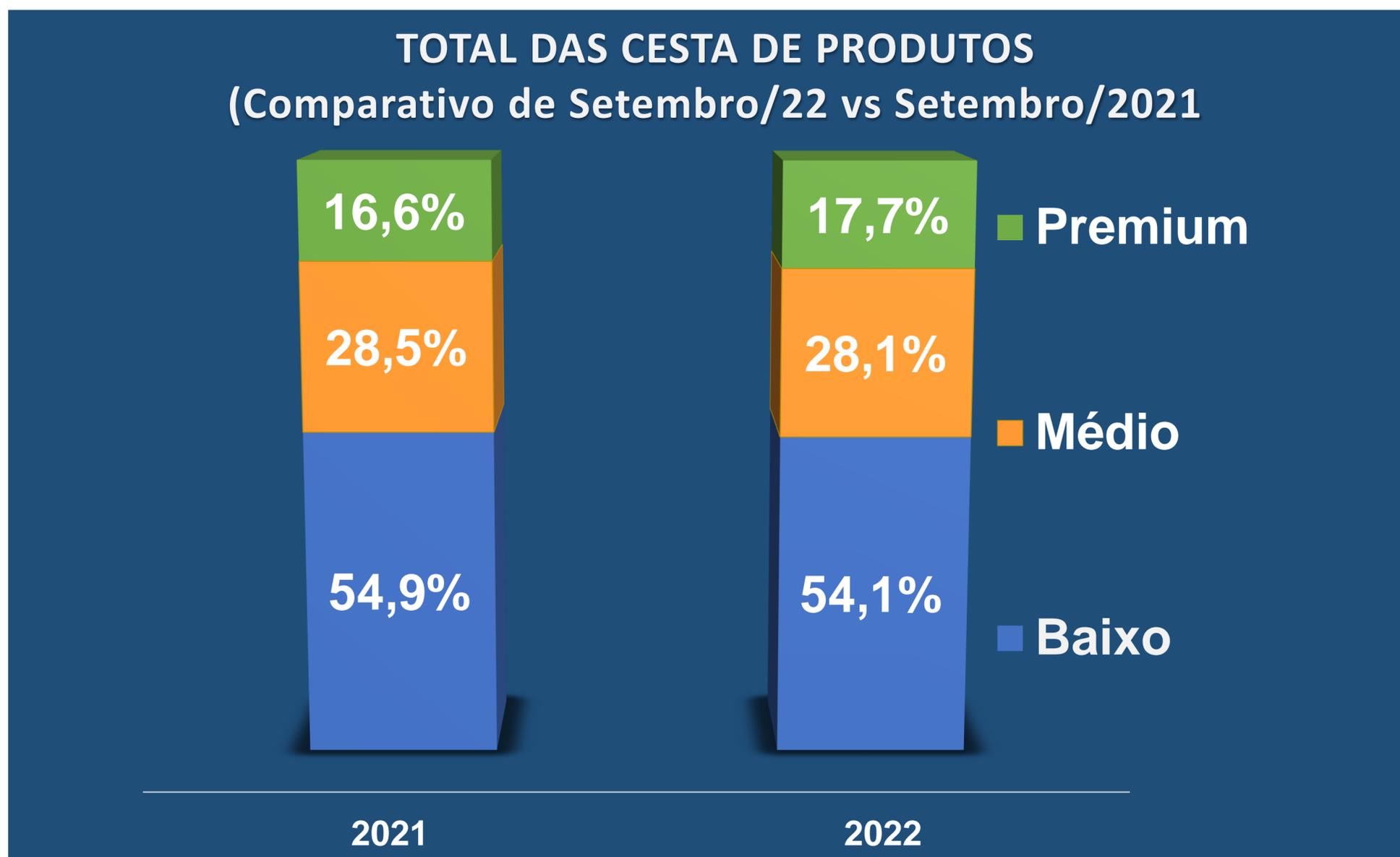
ACUMULADO EM 12 MESES

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Quantidade de marcas que fazem 80% do consumo no Brasil

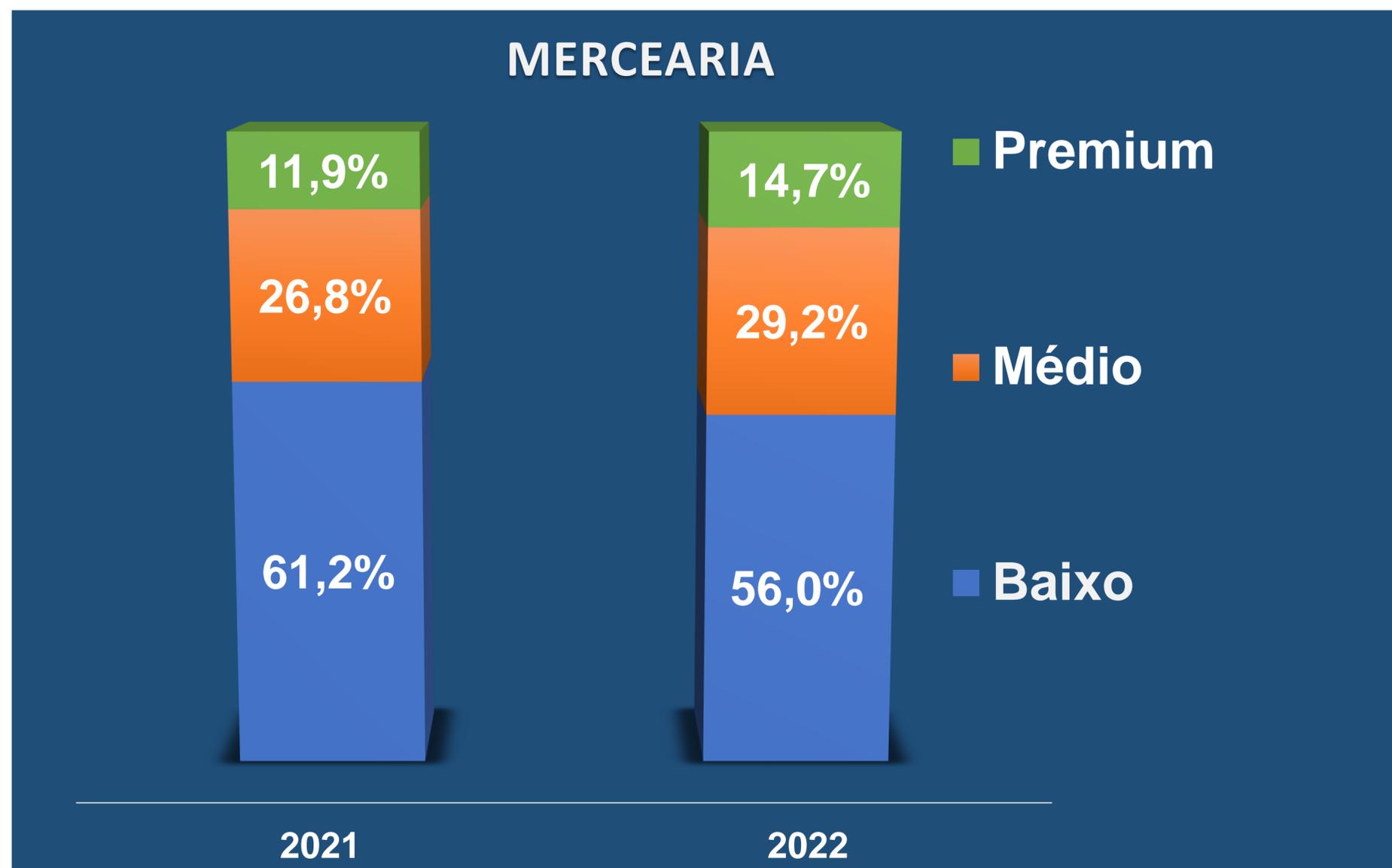


COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS



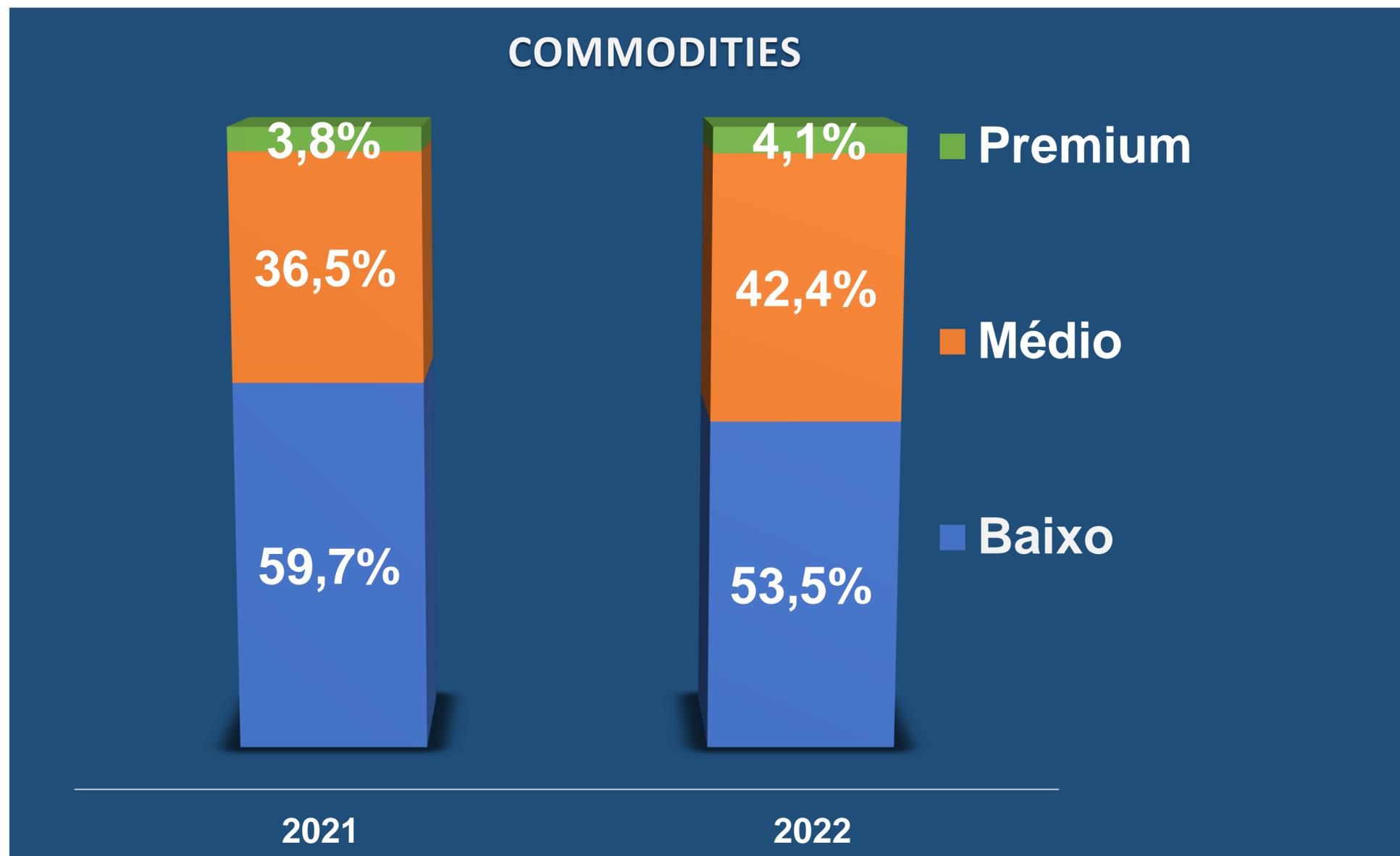
- Consumidor passa a consumir produtos PREMIUM, aumento de 1.1 pp
- A queda de 0.8 pp, do preço baixo migrando para as categoria premium

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS



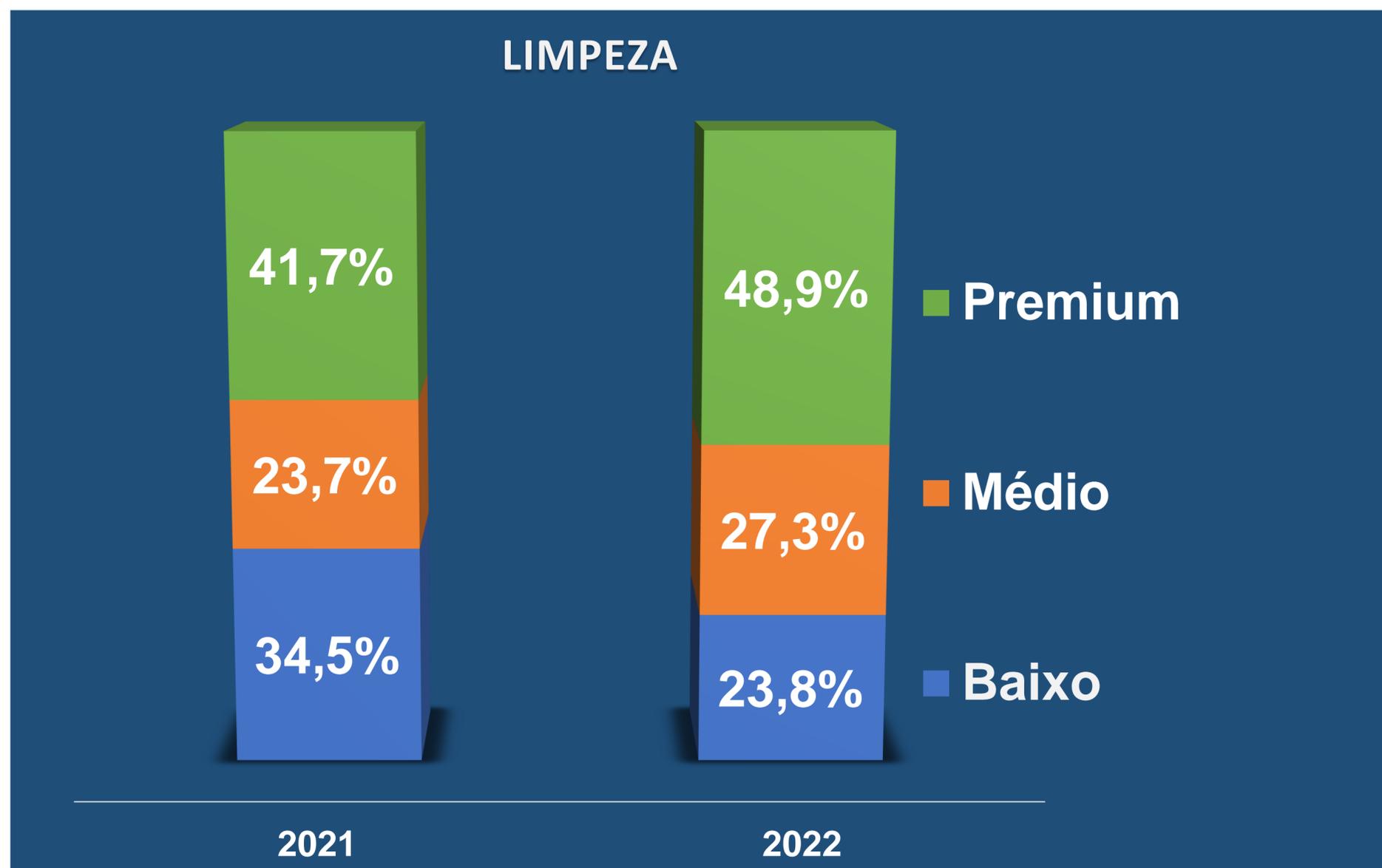
- Consumidor passa a consumir produtos PREMIUM, aumento de 2.8 pp
- Queda de 5.2 pp na categoria de preços baixo, migrando para o preço médio e premium

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS



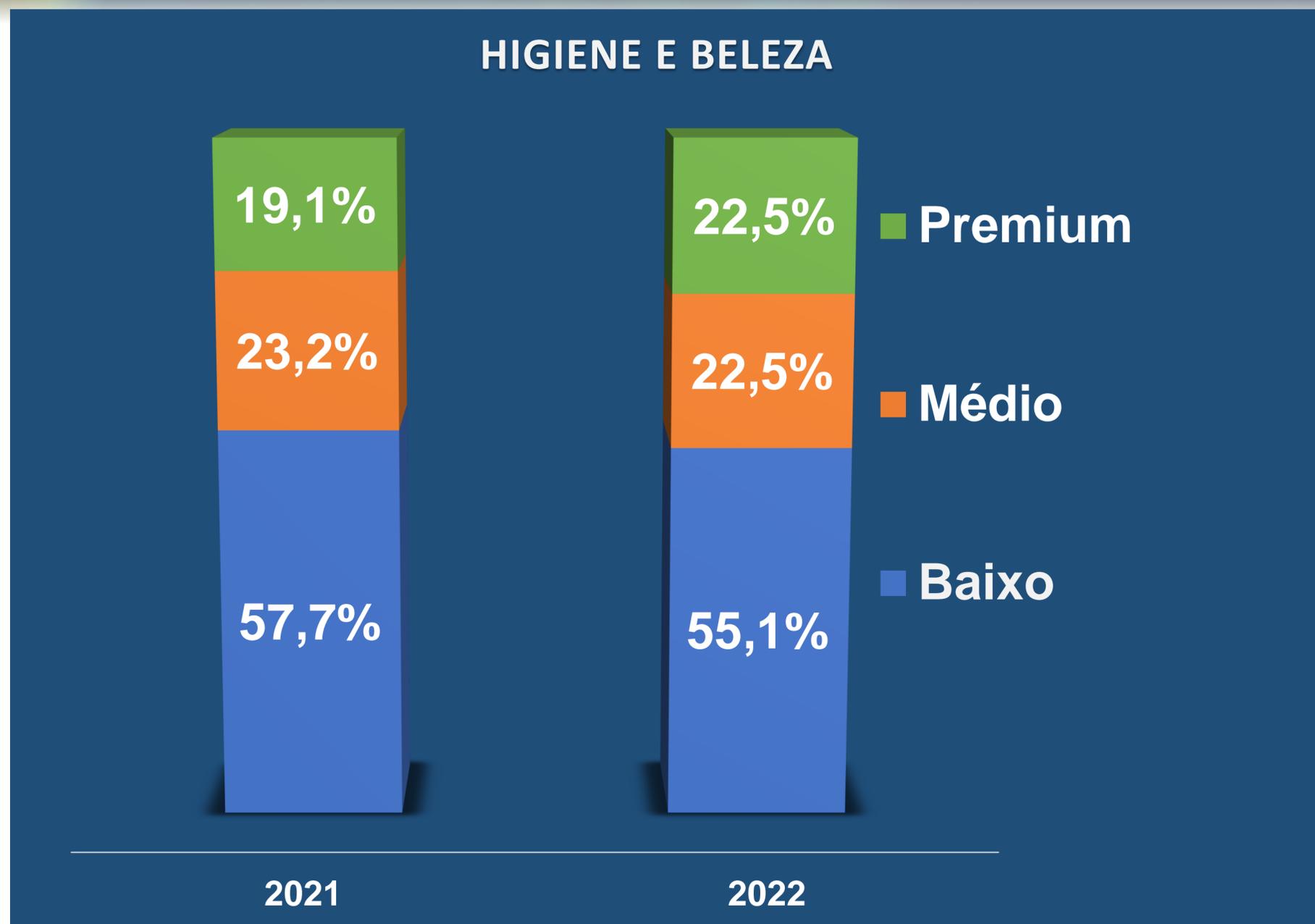
- Queda de 6.2 pp da categoria de preço baixo
- Aumento na categoria de preço médio de 5.9 pp

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS



- Consumidor aumenta em 7.2 pp a categoria Premium
- Queda na categoria de preço baixo de 10.7 pp

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: CESTA DE PRODUTOS

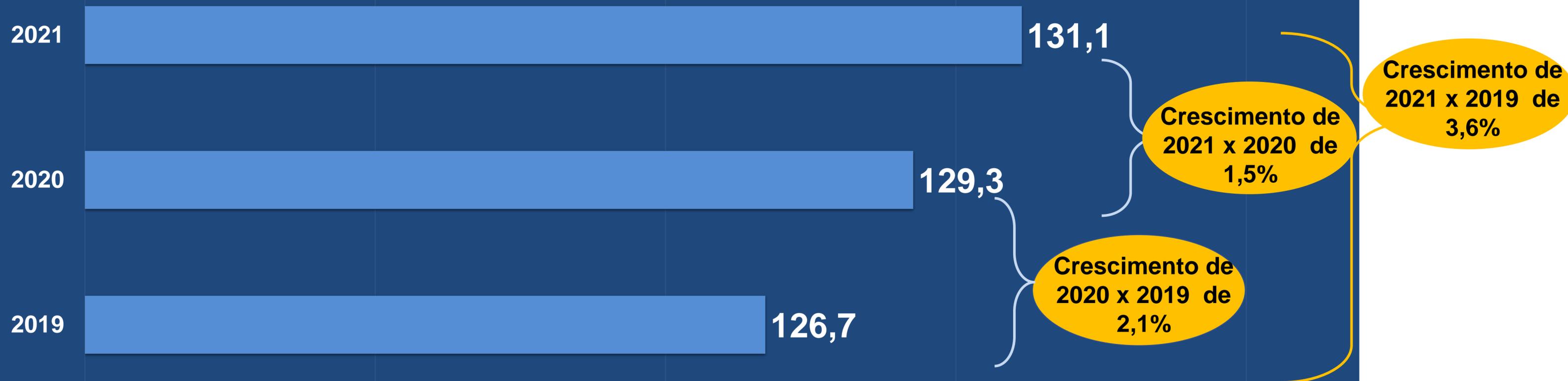


- Consumidor migra do preço baixo para o preço médio
- Aumento de 3.4 pp em preço premium

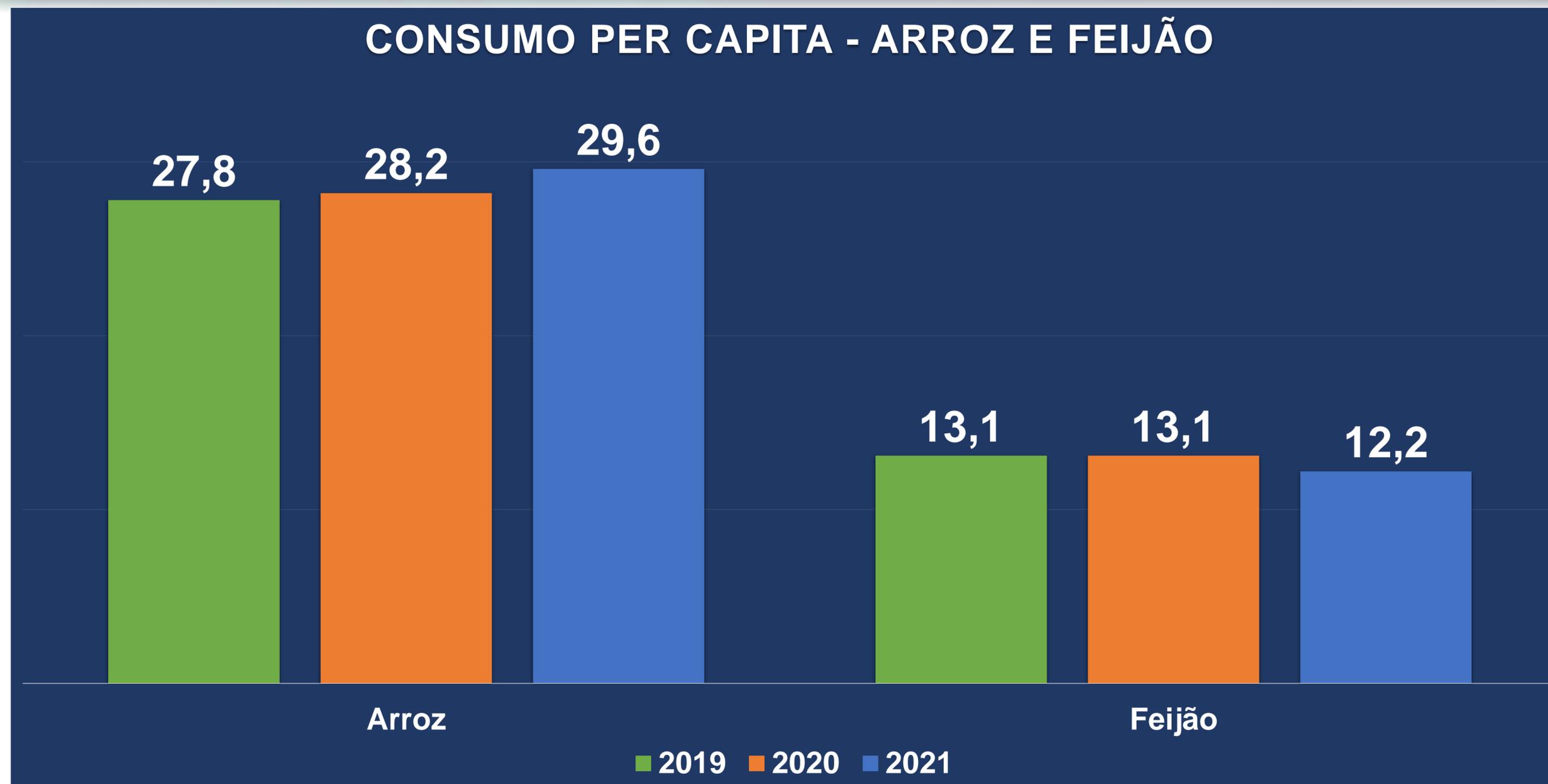
CONSUMO PER CAPITA DE PROTEÍNAS NO BRASIL

(Carne bovina, frango, suína, peixe e ovos)

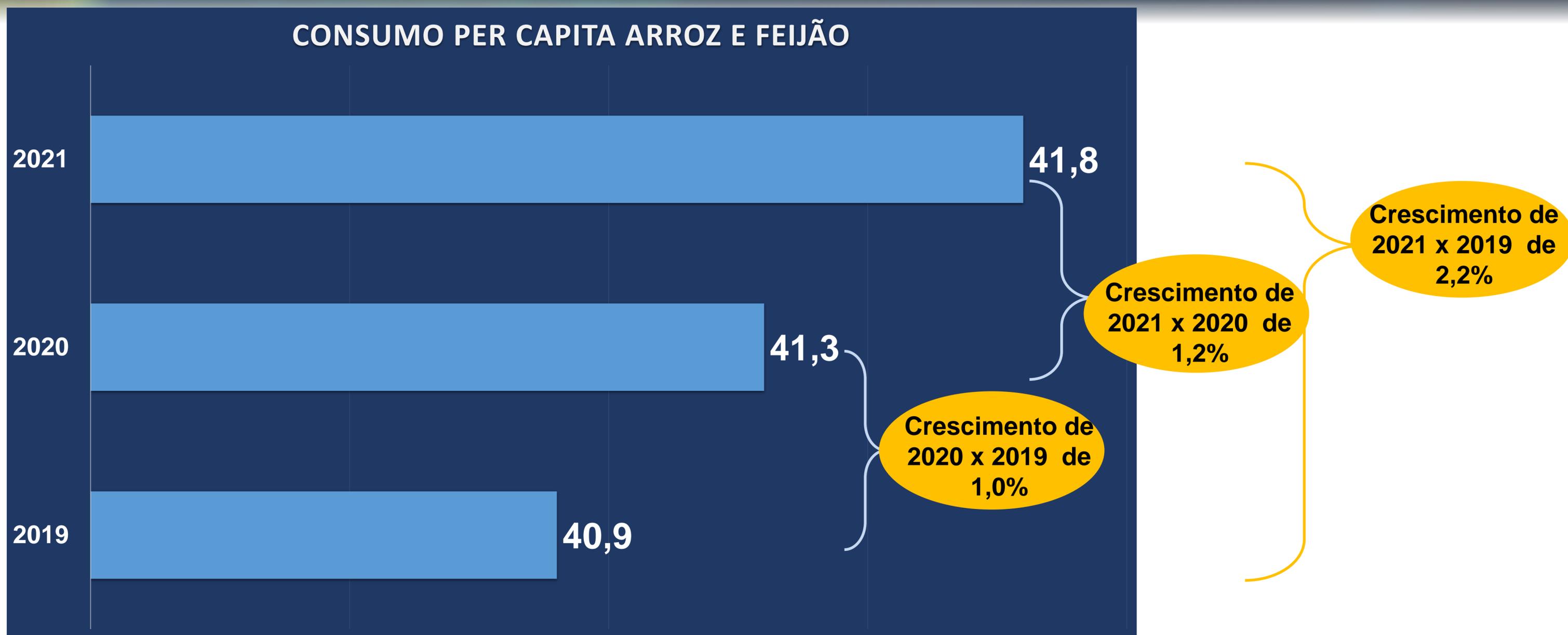
CONSUMO PER CAPITA DE PROTEÍNAS
(Carne bovina, frango, suína, peixe e ovos)



CONSUMO PER CAPITA DE ARROZ E FEIJÃO



CONSUMO PER CAPITA DO ARROZ E FEIJÃO



TENDÊNCIAS



TENDÊNCIAS

- **Dia dos Supermercados** no dia 12 de novembro
- Pagamento da **1ª parcela do 13º salário** para os trabalhadores com carteira assinada até 30 de novembro.
- Abertura da **Copa do Mundo** no dia 20 de novembro
- **Black Friday** em 25 de novembro
- **Festas de final de ano**

OBRIGADO.