

Indicadores do autosserviço

- ✓ **Índice Nacional de Consumo ABRAS – INC ABRAS nos lares brasileiros;**
- ✓ **Abrasmercado - GfK (cesta dos 35 produtos de largo consumo nos supermercados);**
- ✓ **Desempenho das categorias de alto giro - NielsenIQ.**

Índice Nacional de Consumo – INC ABRAS nos lares brasileiros

Autosserviço nacional encerra o primeiro trimestre com desempenho positivo

De acordo com *Índice Nacional de Consumo - INC ABRAS* nos lares brasileiros, o setor encerrou o **primeiro trimestre de 2021** com crescimento real de **7,06%**.

Março/21 vs Março/20 = **4,31%**



Março/21 vs Fevereiro/21 = **11,11%** →

3 dias a mais
que fevereiro

Setor supermercadista brasileiro acumula alta real de **7,06%**,
de acordo com o Índice Nacional de Consumo - INC ABRAS nos lares brasileiros.*

Alta trimestral comparada com 2020 é reflexo ainda do final do auxílio emergencial e aumento das horas trabalhadas, com o fim da MP 936/2020 que era a redução da jornada e suspensão temporária de trabalho



*: Deflacionadas pelo IPCA/IBGE.

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisas da Abras.

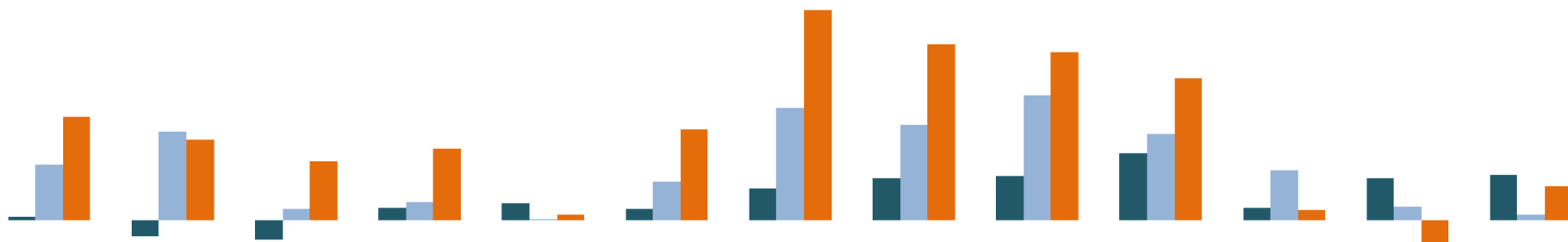
Abrasmercado – GfK

(cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados) medida desde agosto/2001.

Principais Indicadores de Preços – março/2021

*Abrasmercado = **0,70%**
IPCA Alimentos = **0,13%**;
IPCA = **0,93%**.*

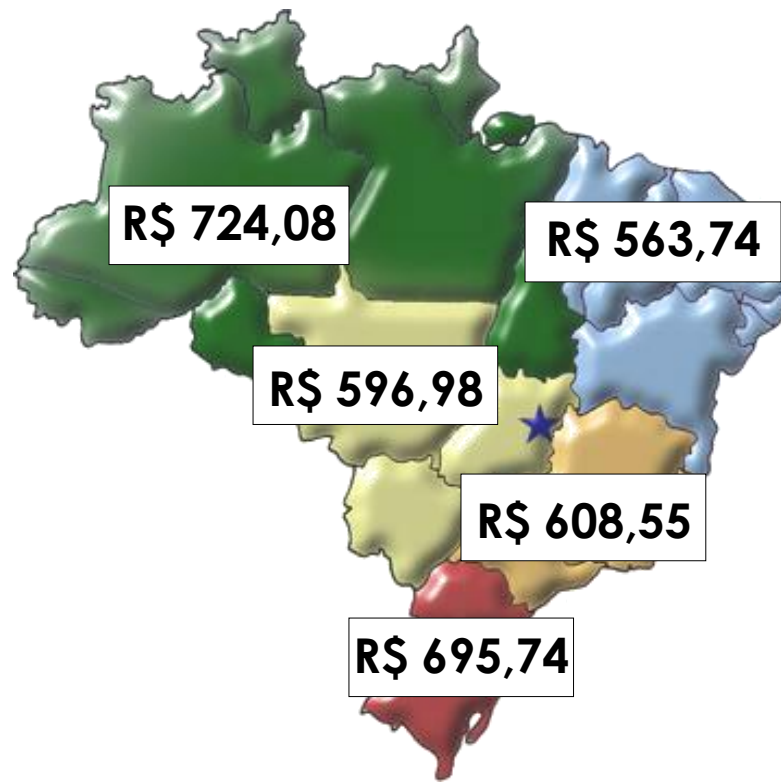
Indicadores de Preços - IPCA, IPCA Alimentos e Abrasmercado (em %)



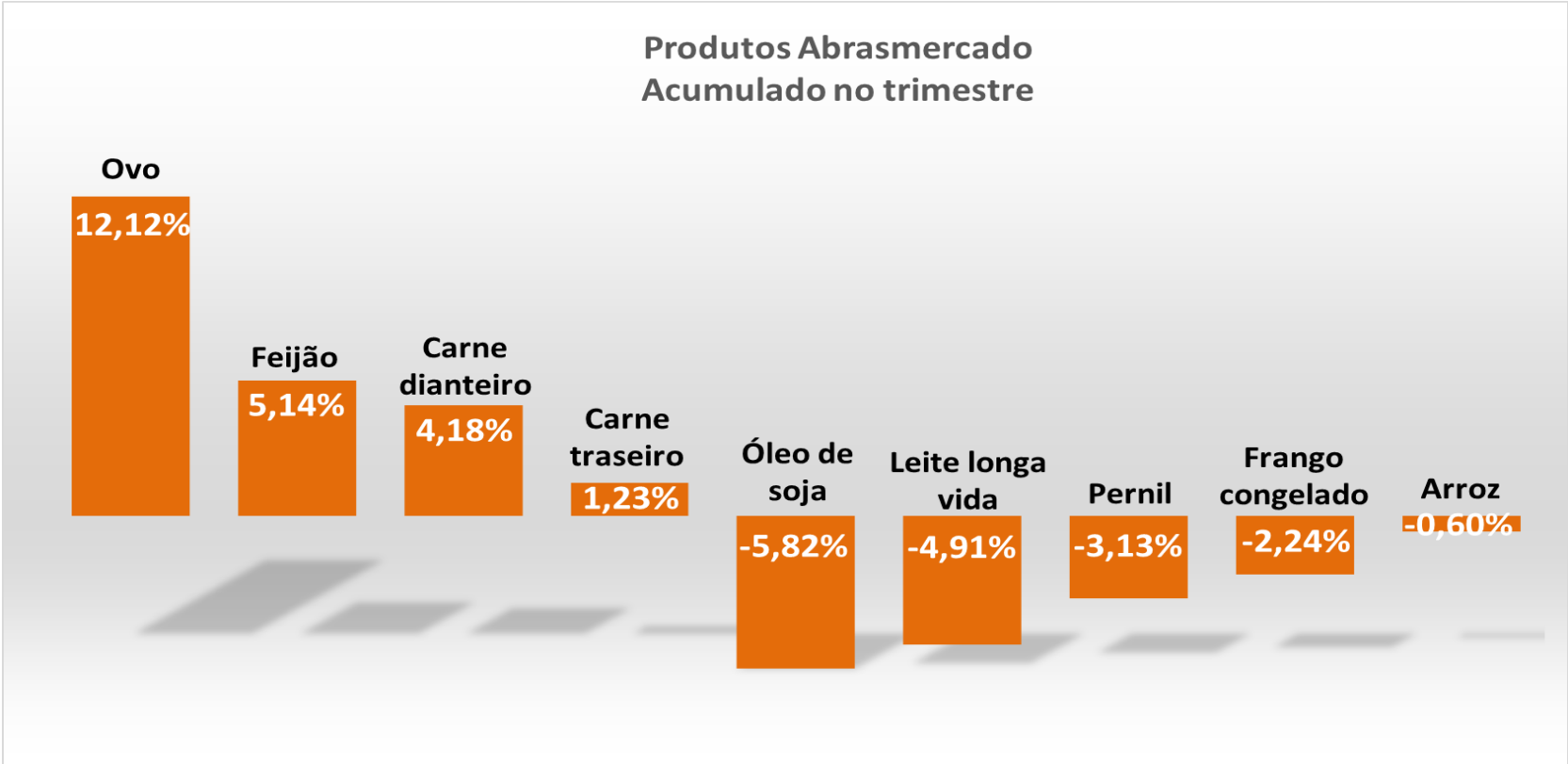
	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21
IPCA	0,07	-0,31	-0,38	0,26	0,36	0,24	0,64	0,86	0,89	1,35	0,25	0,86	0,93
IPCA - alimentos	1,13	1,79	0,24	0,38	0,01	0,78	2,28	1,93	2,54	1,74	1,02	0,27	0,13
Abrasmercado	2,10	1,64	1,20	1,46	0,12	1,83	4,26	3,56	3,40	2,88	0,22	-0,47	0,70

Em março, a Cesta Abrasmercado (35 produtos de largo consumo nos supermercados) registrou R\$ 637,82, alta de 0,70% em relação ao mês anterior.

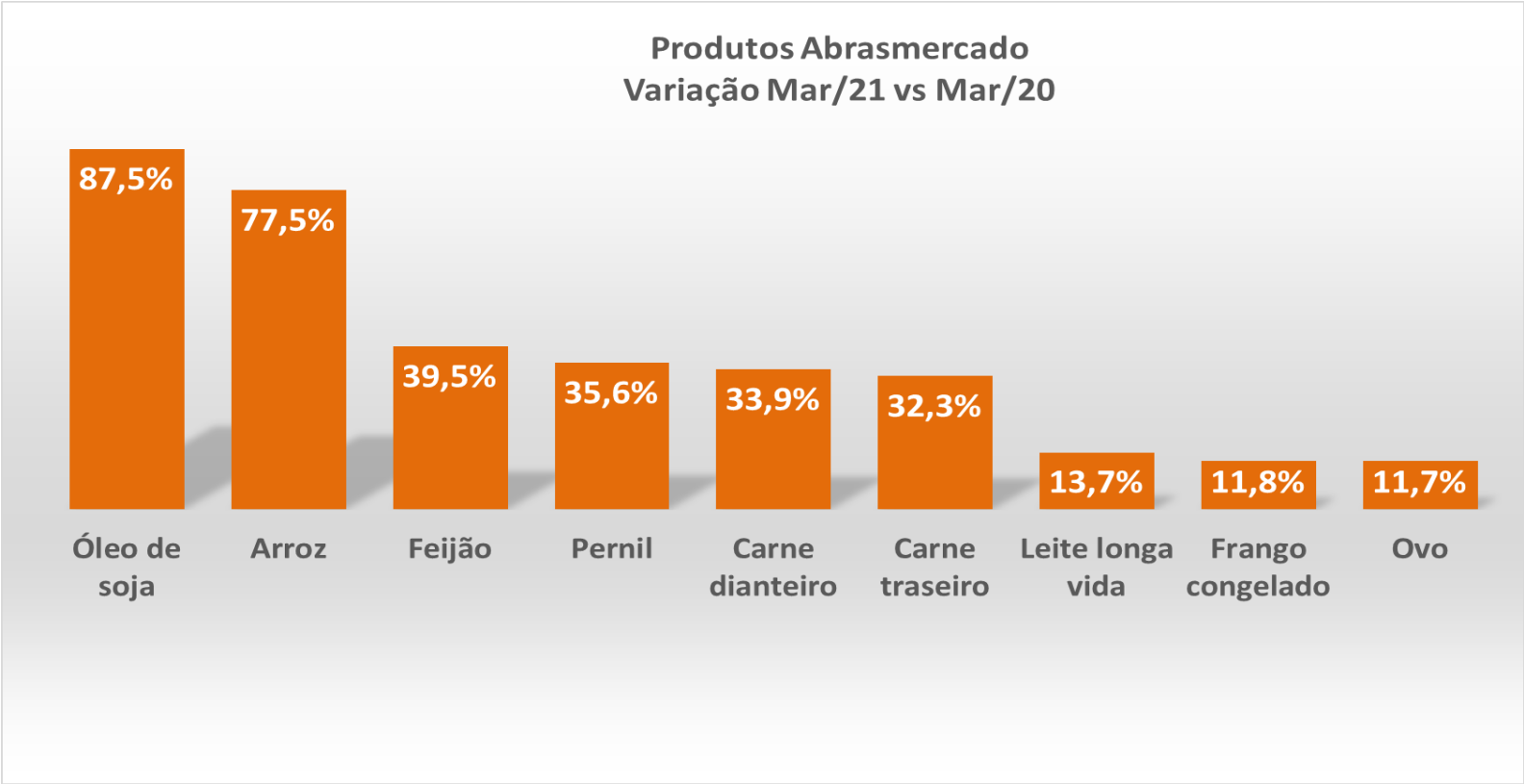
Total Região Março vs Fevereiro			
Valor da Cesta (R\$)			
Região	Fevereiro	Março	Var: fev. vs mar.
Norte	708,48	724,08	2,20%
Sul	692,31	695,74	0,50%
Sudeste	614,72	608,55	-1,00%
Centro-Oeste	597,75	596,98	-0,13%
Nordeste	553,64	563,74	1,82%
Nacional	633,38	637,82	0,70%



Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados). **Destaque de alguns produtos no trimestre.**



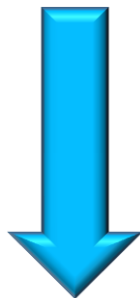
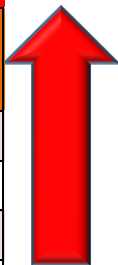
Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados). **Destaque de alguns produtos em 12 meses.**



Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados). **Produtos com as maiores altas e quedas nacionalmente.**

Maiores Altas
(ref. março vs fevereiro/2021)

<i>Produtos</i>	<i>Mês vs mês anterior</i>	<i>Acumulado no ano</i>
Ovo	6,64%	12,12%
Arroz	4,30%	-0,60%
Carne dianteiro	3,25%	4,18%
Feijão	2,60%	5,14%
Farinha de mandioca	2,60%	3,72%

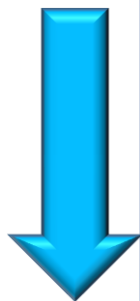


Maiores Quedas
(ref. março vs fevereiro/2021)

<i>Produtos</i>	<i>Mês a mês anterior</i>	<i>Acumulado no ano</i>
Batata	-11,75%	-23,09%
Tomate	-11,36%	-24,29%
Queijo muçarela	-3,23%	-6,57%
Queijo prato	-2,26%	-4,36%
Óleo de soja	-2,15%	-5,82%

Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados). **Produtos com as maiores altas e quedas nacionalmente.**

Maiores Altas (ref. março vs fevereiro/2021)			
<i>Produtos</i>	<i>Mês vs mês anterior</i>	<i>Acumulado no ano</i>	<i>Acumulado em 12 meses</i>
Ovo	6,64%	12,12%	11,70%
Arroz	4,30%	-0,60%	77,52%
Carne dianteiro	3,25%	4,18%	33,95%
Feijão	2,60%	5,14%	39,57%
Farinha de mandioca	2,60%	3,72%	26,91%



Maiores Quedas (ref. março vs fevereiro/2021)			
<i>Produtos</i>	<i>Mês a mês anterior</i>	<i>Acumulado no ano</i>	<i>Acumulado em 12 meses</i>
Batata	-11,75%	-23,09%	9,14%
Tomate	-11,36%	-24,29%	-28,87%
Queijo muçarela	-3,23%	-6,57%	31,55%
Queijo prato	-2,26%	-4,36%	31,28%
Óleo de soja	-2,15%	-5,82%	87,50%

Principais altas da cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados) - Total Brasil e regiões (março vs fevereiro)

Cesta Abrasmercado Nacional	
Maiores Altas	
Ovo	6,64%
Arroz	4,30%
Carne dianteiro	3,25%
Feijão	2,60%
Farinha de mandioca	2,60%

Cesta Abrasmercado Norte	
Maiores Altas	
Ovo	7,60%
Pernil	7,12%
Açúcar	6,05%
Carne dianteiro	5,70%
Cebola	3,82%

Cesta Abrasmercado Nordeste	
Maiores Altas	
Arroz	32,06%
Ovo	5,62%
Cebola	4,28%
Margarina cremosa	4,10%
Farinha de trigo	3,58%

Cesta Abrasmercado Centro-Oeste	
Maiores Altas	
Leite em pó integral	9,70%
Massa sêmola	8,19%
Ovo	6,48%
Biscoito cream cracker	4,98%
Margarina cremosa	4,50%

Cesta Abrasmercado Sudeste	
Maiores Altas	
Ovo	6,98%
Feijão	4,29%
Creme dental	4,17%
Sabonete	3,85%
Café torrado e moído	3,77%

Cesta Abrasmercado Sul	
Maiores Altas	
Massa sêmola	11,37%
Ovo	6,64%
Leite longa vida	5,41%
Feijão	4,61%
Carne dianteiro	3,32%

Principais quedas da cesta Abramercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados) - Total Brasil e regiões (março vs fevereiro)

Cesta Abramercado Nacional	
Maiores Quedas	
Batata	-11,75%
Tomate	-11,36%
Queijo muçarela	-3,23%
Queijo prato	-2,26%
Óleo de soja	-2,15%

Cesta Abramercado Norte	
Maiores Quedas	
Batata	-15,41%
Tomate	-5,92%
Extrato de tomate	-1,90%
Óleo de soja	-1,28%
Papel higiênico	-0,89%

Cesta Abramercado Nordeste	
Maiores Quedas	
Batata	-12,74%
Tomate	-9,64%
Massa sêmola espaguete	-3,38%
Queijo prato	-3,35%
Queijo muçarela	-2,64%

Cesta Abramercado Centro-Oeste	
Maiores Quedas	
Tomate	-11,69%
Queijo prato	-9,18%
Batata	-5,44%
Queijo muçarela	-3,75%
Desinfetante	-3,50%

Cesta Abramercado Sudeste	
Maiores Quedas	
Tomate	-14,88%
Batata	-10,82%
Queijo muçarela	-3,72%
Cebola	-3,58%
Carne traseiro	-3,57%

Cesta Abramercado Sul	
Maiores Quedas	
Tomate	-14,73%
Batata	-13,39%
Queijo muçarela	-2,97%
Óleo de soja	-2,57%
Xampu	-2,11%

Cesta Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo nos supermercados). Grande BH e Natal registram as maiores quedas na variação mensal.

Cesta Abrasmercado - Valor mensal				
Principais cidades	Janeiro (em R\$)	Fevereiro (em R\$)	Março (em R\$)	Var : Mar. vs Fev.
Brasília	726,26	724,20	719,69	-0,62%
Campo Grande	507,99	507,85	499,65	-1,61%
Cuiabá	534,65	523,62	527,00	0,65%
Curitiba	693,28	677,97	681,48	0,52%
Fortaleza	521,10	523,75	558,58	6,65%
Goiânia	511,18	497,80	503,59	1,16%
Grande Belo Horizonte	577,43	578,57	560,24	-3,17%
Grande Porto Alegre	703,95	711,88	717,64	0,81%
Grande Rio de Janeiro	577,80	578,61	572,96	-0,98%
Grande São Paulo	649,33	644,24	638,69	-0,86%
Grande Vitória	590,18	574,58	584,63	1,75%
Interior de Minas Gerais	592,34	573,75	567,82	-1,03%
Interior de São Paulo	642,31	635,23	630,27	-0,78%
Interior do Paraná	676,59	679,25	678,93	-0,05%
Interior do Rio Grande do Sul	683,88	691,48	694,66	0,46%
João Pessoa	566,75	566,44	576,86	1,84%
Maceió	575,72	573,84	575,64	0,32%
Natal	560,91	569,82	551,78	-3,17%
Recife	549,26	545,94	555,82	1,81%
Salvador	569,11	578,97	574,73	-0,73%
Santa Catarina	696,19	690,32	695,53	0,75%
Nacional	636,40	633,38	637,82	0,70%

Projeção Abras para 2021 e Indicadores macro	
1. Atividade econômica	
PIB (%)	3,9
Agropecuária (%)	1,5
Indústria (%)	4,0
Serviços (%)	4,1
2. Emprego	
Taxa de desemprego (%) - média do ano (IBGE)	14,6
3. Inflação	
IPCA-IBGE (%)	3,3
4. Juros	
Taxa Selic (%)	4,0
5. Indicador Abras	
Índice Nacional de Vendas Abras (%) (a.a.deflacionado pelo IPCA cheio)	4,5
Fontes: Departamento de Economia e Pesquisas da Abras e Depec.	

João Galassi

Presidente da ABRAS

Marcio Milan

Vice-presidente da ABRAS

Obrigado!



Elaboração:
Departamento de Economia e Pesquisas da ABRAS

Analista Responsável: Clarice Dias

Analista de Economia e Pesquisas: Edneide Medeiros

E-mail: clarice@abras.com.br ; economia@abras.com.br